



ทางออก
สู่อนาคต

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2563



จัดการแหล่งน้ำต้นทุน
ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
เพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



นำน้ำกลับมาใช้ใหม่
ในภาคอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อลด
การใช้ทรัพยากรน้ำจากแหล่งน้ำต้นทุน



เตรียมแผนจัดสรรน้ำ
สร้างความเชื่อมั่นและตอบสนอง
ต่อความต้องการของผู้ใช้น้ำระยะยาว



รณรงค์ให้ทุกภาคส่วน
สร้างการมีส่วนร่วมในการ
บริหารจัดการทรัพยากรน้ำร่วมกัน



สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ได้เข้ามาเปลี่ยนวิถีการดำเนินชีวิตของมนุษย์หลายอย่าง ทำให้เกิดคำเรียกใหม่ว่า New Normal หรือความปกติในรูปแบบใหม่ รวมถึงการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน ตลอดจน การทำกิจกรรมต่างๆ ภายในที่อยู่อาศัยเมื่อบ้านคือออฟฟิศ การใช้น้ำจึงถูกใช้เพิ่มมากขึ้น เราควรร่วมกันปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การใช้น้ำเหล่านี้ เพื่อสร้างความมั่นคงด้านน้ำให้คงอยู่ตลอดไป



เผยแพร่องค์ความรู้จัดการน้ำเสีย
ทั้งภายในและภายนอกโรงเรียน



สำรวจความต้องการใช้น้ำของชุมชน
สร้างความมั่นคงและรักษาเสถียรภาพ
ด้านแหล่งน้ำ



หากเราลดการใช้น้ำเหลือคนละ

70 ลิตร/วัน

คนไทยจะประหยัดน้ำได้

1,300 ล้านลิตร/วัน

จะสามารถเป็นน้ำที่เหลือให้กับ
ภาคการเกษตรได้อีกด้วย

การใช้น้ำ
ของคนต่างจังหวัด
50 ลิตร/
คน/วัน

การใช้น้ำ
ของคนเมือง
200 ลิตร/
คน/วัน



ฟื้นฟูและบำรุงรักษาผืนป่าชุมชน
ให้มีความอุดมสมบูรณ์และยั่งยืน



บริหารการสูบน้ำ โดยการ
ปรับตั้งค่าระบบและแรงดันให้เหมาะสม



การใช้ทรัพยากรน้ำร่วมกับชุมชน
และรักษาสมดุลของระบบนิเวศ



วิสัยทัศน์ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

“ เป็นผู้นำในการบริหารจัดการน้ำ ครบวงจรของประเทศ ”

พันธกิจ ต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- 01 สร้างความมั่นคงและรักษาเสถียรภาพด้านแหล่งน้ำ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้น้ำระยะยาว
- 02 ขยายการลงทุนในธุรกิจน้ำอย่างครบวงจร เพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- 03 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
- 04 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรและปรับปรุงโครงสร้างการบริหารของกลุ่มบริษัท เพื่อการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ
- 05 รับผิดชอบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล

ค่านิยมองค์กร

(Disclosure 102-16)



Stakeholder Focus
(การให้ความสำคัญ
กับผู้มีส่วนได้เสีย)



Holistic Thinking
(การคิดในมุมมององค์รวม)



Adaptability
(ความสามารถในการปรับเปลี่ยน)



Result Acceleration
(กระตือรือร้นทำให้เกิดผลสัมฤทธิ์)



**Proactive
and Creative Thinking**
(มีความคิดเชิงรุก
และความคิดสร้างสรรค์)

สารบัญ



08

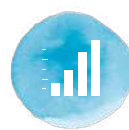
สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่



10

เปิดบ้านอีส์ท์ วอเตอร์

- โครงสร้างธุรกิจกลุ่มบริษัทอีส์ท์ วอเตอร์ 11
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน 14
- ผลงานและรางวัลความยั่งยืน ปี 2563 16
- โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ 17
- เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ 19
- แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญ 20
- ต่อความยั่งยืนของอีส์ท์ วอเตอร์
- ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน 23
- ผลการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ 24
- ปี 2563
- ความยั่งยืนระดับนโยบาย 26



28

มิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล

- หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 29
- การบริหารจัดการความเสี่ยง 31
- การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน 33
- การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน 34
- การใส่ใจบริการและมาตรฐานคุณภาพสินค้า 37
- กลุ่มธุรกิจน้ำดิบ
- การใส่ใจบริการและมาตรฐานคุณภาพสินค้า 40
- กลุ่มธุรกิจน้ำประปา

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2563

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ที่ www.sec.or.th หรือ www.eastwater.com



42

มิติสิ่งแวดล้อม

- การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 43
- การบริหารจัดการน้ำร่วมกัน 45
- ความรับผิดชอบต่อต่อการเปลี่ยนแปลงของคุณภาพแหล่งน้ำ 48
- โครงการด้านสิ่งแวดล้อม 49
- การจัดการข้อมูลการบริหารจัดการน้ำขององค์กร 55



56

มิติสังคม

- การเสริมกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลด้วยค่านิยมองค์กร 57
- การพัฒนาสู่องค์กรน้ำระดับประเทศ 61
- การดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงาน 67
- การแบ่งปันความรู้สู่สังคม 70
- ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน 71
- ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากการก่อสร้าง 76
- โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน 78



91

ภาคผนวก



106

GRI Content Index



สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

(Disclosure 102-14)

ในปีที่ผ่านมา นับว่าเป็นปีที่มีความท้าทายต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างมากไม่ว่าจะเป็น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทำให้ฝนตกน้อยกว่าปกติจนเกิดปัญหาการขาดแคลนน้ำครอบคลุมพื้นที่บริเวณกว้าง รวมถึงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในทั่วทุกมุมโลกทำให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจหยุดชะงัก จากสถานการณ์ดังกล่าว บริษัทตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในการ “เป็นผู้นำในการบริหารจัดการน้ำครบวงจรของประเทศ” จึงได้เตรียมความพร้อมในการรองรับกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

ในปี 2563 จากการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ ด้วยการเชื่อมโยงแหล่งน้ำสำคัญในภาคตะวันออกเข้าด้วยกันผ่านโครงข่ายท่อส่งน้ำควบคู่ไปกับมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหายากแล้ง ทำให้พื้นที่ภาคตะวันออกมีน้ำใช้อย่างเพียงพอต่อความต้องการของทุกภาคส่วน บริษัทยังคงมุ่งมั่นและพัฒนาการให้บริการธุรกิจน้ำครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จไม่ว่าจะเป็นน้ำดิบ น้ำอุตสาหกรรม น้ำประปา น้ำดื่ม การบำบัดน้ำเสีย และน้ำรีไซเคิล ที่จะเข้ามาช่วยพลิกโฉมการบริหารจัดการน้ำของภาคอุตสาหกรรม และภาคอุปโภคบริโภคให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ช่วยลดการใช้พลังงาน และปริมาณน้ำสูญเสียตลอดจนต้นทุนการดูแลระบบ รวมถึงเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน พร้อมเติบโตเคียงคู่ไปกับเศรษฐกิจของประเทศ

อีกสถานการณ์หนึ่งที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย คือการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) การปรับตัวในการทำงานแบบวิถีใหม่ (New Normal) ถือเป็นสิ่งจำเป็นต่อการปฏิบัติงานของบุคลากร บริษัทมีความพร้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับแผนการปฏิบัติงานที่บ้าน (Work From Home) ตลอดจนการส่งเสริมการเรียนรู้ การปรับเปลี่ยนวิธีการฝึกอบรม การสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียโดยการใช้สื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร นอกจากนี้ บริษัทได้เริ่มโครงการสถานที่ทำงานแบบยืดหยุ่น (Flexible Workplace) เพื่อเป็นการเริ่มต้นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีความทันสมัยรองรับโลกดิจิทัล

จากความมุ่งมั่นในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา ทำให้บริษัทได้รับคะแนนประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report : CGR) อยู่ในเกณฑ์ดีเลิศ รางวัลเกียรติคุณ (Sustainability Disclosure Award) และได้รับคัดเลือกให้ติดอยู่ในรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” หรือ Thailand Sustainability Investment : THSI ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 ซึ่งรางวัลเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและการทุ่มเทของคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทในการดำเนินงานพัฒนามิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของชุมชน และสังคมให้เกิดความยั่งยืนโดยไม่ลดทอนคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมของสังคมโดยรวม

(จรรยา รุ่งศรีทอง)

กรรมการผู้อำนวยการใหญ่



“

ไม่ว่าโลกของเราจะเปลี่ยนแปลงไปในรูปแบบใด
บริษัทพร้อมนำศักยภาพ ประสบการณ์
และความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการน้ำ
ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างเสถียรภาพด้านน้ำ
ให้คงอยู่ตลอดไป เพราะเราเชื่อว่า
น้ำ เป็นปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิต
และเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

”



เปิดบ้าน

อีสท์ วอเตอร์

อีสท์ วอเตอร์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการน้ำด้วยระบบโครงข่ายท่อส่งน้ำ (Disclosure 102-1)
บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) หรือ อีสท์ วอเตอร์



ชื่อในตลาดหุ้น :
EASTW



ทุนจดทะเบียน :
1,663.73 ล้านบาท

บริษัทดำเนินธุรกิจด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างครบวงจร อันประกอบด้วย (Disclosure 102-2)

น้ำดิบ



ให้บริการด้านจัดหาแหล่งน้ำดิบ
บริการด้านการลงทุนวางท่อน้ำดิบ
และบริหารจัดการน้ำดิบให้เพียงพอ
ต่อความต้องการของผู้ใช้น้ำในแต่ละปี

น้ำอุตสาหกรรม



ให้บริการติดตั้งระบบผลิต
น้ำอุตสาหกรรม ควบคุมคุณภาพน้ำ
ที่ส่งจ่ายให้เหมาะสมกับความต้องการ
ของผู้ใช้น้ำแต่ละอุตสาหกรรมทั้ง
น้ำ Clarified น้ำ Reverse Osmosis
น้ำ Demineralized และน้ำ Sea Water
Reverse Osmosis

น้ำประปา



ดำเนินงานภายใต้ชื่อ บริษัท
ยูนิเวอร์แซล ยูทิลิตี้ส์ จำกัด (มหาชน)
ให้บริการด้านการบริหารกิจการประปา
ทั้งในระบบประปาผิวดิน และระบบผลิต
น้ำประปาจากน้ำทะเล โดยการนำ
เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในระบบผลิต
งานบำรุงรักษาและระบบส่งจ่าย
น้ำประปา ตลอดจนให้บริการด้าน
วิศวกรรมอย่างครบวงจร

น้ำดื่ม



ให้บริการผลิตน้ำดื่มอัลคาไลน์
ที่สะอาดปลอดภัย

การบำบัดน้ำเสีย



ให้บริการติดตั้งระบบบำบัด
น้ำเสียที่เหมาะสมกับแต่ละธุรกิจ
ควบคุมคุณภาพน้ำเสียออก เช่น
ระบบ Activated Sludge และระบบ
Membrane Bioreactor

น้ำรีไซเคิล



ให้บริการติดตั้งระบบน้ำรีไซเคิล
โดยนำน้ำเสียที่บำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่
ในระบบอุตสาหกรรม

สำนักงานใหญ่ (Disclosure 102-3, 102-4)

บมจ. จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก
อาคารอีสท์วอเตอร์ เลขที่ 1 ซอยวิภาวดีรังสิต 5 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 (ประเทศไทย)

บมจ. ยูนิเวอร์แซล ยูทิลิตี้ส์

อาคารอีสท์วอเตอร์ เลขที่ 1 ซอยวิภาวดีรังสิต 5 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 (ประเทศไทย)



โครงสร้างธุรกิจกลุ่มบริษัทอีสท์ วอเตอร์

(Disclosure 102-5)

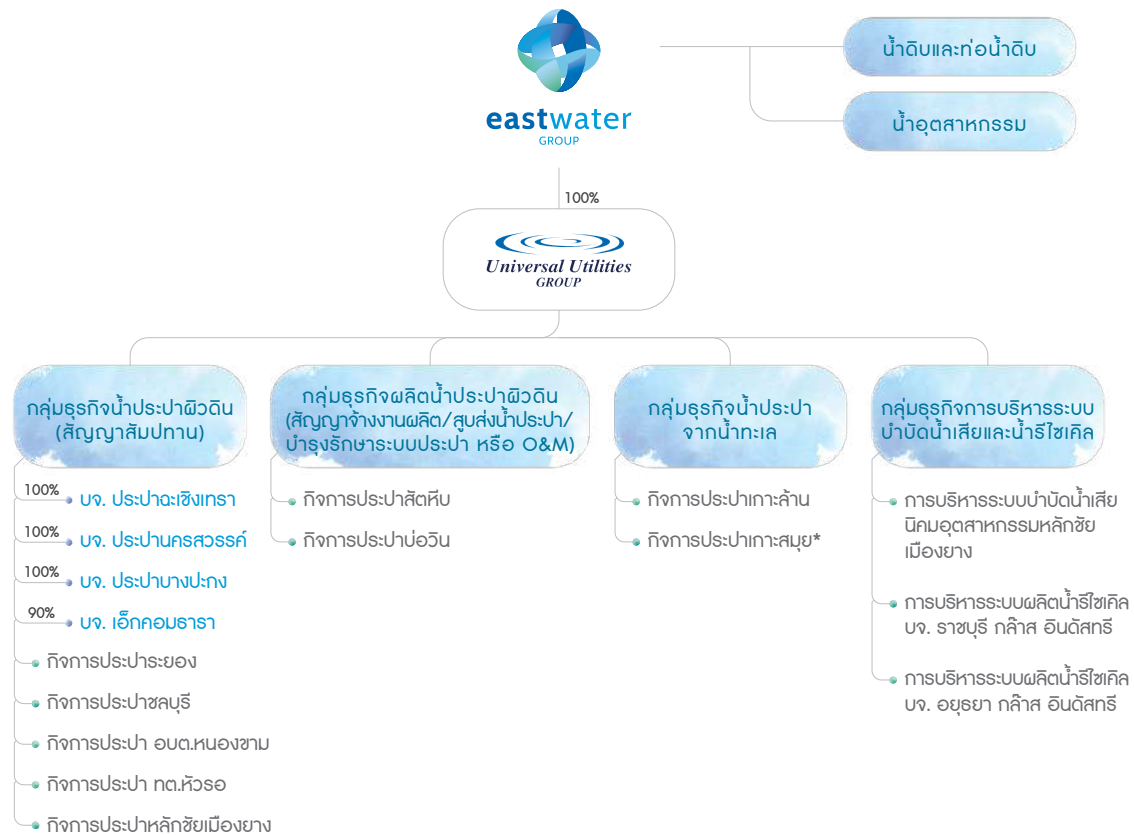
บริษัทดำเนินธุรกิจหลักในการให้บริการน้ำครววงจร โดยมี บมจ. ยูนิเวอร์แซล ยูทิลิตี้ส์ (ยูยู) เป็นบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลัก ทางด้านกิจการน้ำประปาและระบบบำบัดน้ำเสียแบบครบวงจร โดยมีเป้าหมายที่จะให้ประชาชนได้มีน้ำประปาใช้ในการอุปโภค และบริโภคอย่างทั่วถึง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชน

ปัจจุบัน บมจ. ยูนิเวอร์แซล ยูทิลิตี้ส์ มีบริษัทย่อยทั้งหมด 4 บริษัท ได้แก่

- บริษัท ประปานครสวรรค์ จำกัด (ถือหุ้นร้อยละ 100.00)
- บริษัท ประปาบางปะกง จำกัด (ถือหุ้นร้อยละ 100.00)
- บริษัท ประปาฉะเชิงเทรา จำกัด (ถือหุ้นร้อยละ 100.00)
- บริษัท เอ็กคอมธรา จำกัด (ถือหุ้นร้อยละ 90.00)

โดยมีรูปแบบสัญญาและการให้บริการที่หลากหลายแบ่งได้ ดังนี้

- 01 กลุ่มธุรกิจผลิตน้ำประปาผิวดิน ภายใต้สัญญาสัมปทานระยะยาวจากหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน
- 02 กลุ่มธุรกิจผลิตน้ำประปาผิวดิน ภายใต้สัญญาจ้างงานผลิต/สูบส่งน้ำประปา/บำรุงรักษาระบบประปา หรือ O&M
- 03 กลุ่มธุรกิจผลิตน้ำประปาจากน้ำทะเล
- 04 กลุ่มธุรกิจการบริหารระบบบำบัดน้ำเสียและน้ำรีไซเคิล



หมายเหตุ : * กิจการประปาทะเล กลุ่มธุรกิจผลิตน้ำประปาจากน้ำทะเล หมดสัญญารวันที่ 11 พฤษภาคม 2563

พื้นที่การดำเนินงาน

(Disclosure 102-6)



กลุ่มธุรกิจน้ำดิบและท่อน้ำดิบ

บมจ. จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก ให้บริการด้านจัดหาแหล่งน้ำดิบ บริการด้านการลงทุนวางท่อน้ำดิบ และบริหารจัดการน้ำดิบให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้น้ำในแต่ละปี



กลุ่มธุรกิจน้ำอุตสาหกรรม

บมจ. จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก ให้บริการติดตั้งระบบผลิตน้ำอุตสาหกรรม ควบคุมคุณภาพน้ำที่ส่งจ่ายให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้ใช้น้ำแต่ละอุตสาหกรรม โดยการให้บริการน้ำอุตสาหกรรมมีหลายรูปแบบ คือ น้ำ Clarified น้ำ Reverse Osmosis น้ำ Demineralize น้ำ Sea Water Reverse Osmosis



กลุ่มธุรกิจผลิตน้ำประปาผิวดิน ภายใต้สัญญาสัมปทานระยะยาวจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

บมจ. ยูนิเวอร์แซล ยูทิลิตี้ส์ ให้บริการด้านบริหารกิจการประปาในระบบผลิตน้ำประปาผิวดินโดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในระบบผลิตงานบำรุงรักษาและระบบ ส่งจ่ายน้ำประปา ตลอดจนให้บริการด้านวิศวกรรมอย่างครบวงจร



กลุ่มธุรกิจผลิตน้ำประปาจากน้ำทะเล

บมจ. ยูนิเวอร์แซล ยูทิลิตี้ส์ ให้บริการด้านบริหารกิจการประปาในระบบผลิตน้ำประปาจากน้ำทะเลโดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในระบบผลิตงานบำรุงรักษาและระบบส่งจ่ายน้ำประปา ตลอดจนให้บริการด้านวิศวกรรมอย่างครบวงจร



กลุ่มธุรกิจผลิตน้ำประปาผิวดิน ภายใต้สัญญาจ้างงานผลิต/ขนส่งน้ำประปา/บำรุงรักษาระบบประปา หรือ O&M

บมจ. ยูนิเวอร์แซล ยูทิลิตี้ส์ ให้บริการด้านบริหารกิจการประปาในระบบผลิตน้ำประปาผิวดินโดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในระบบผลิตงานบำรุงรักษาและระบบส่งจ่ายน้ำประปา ตลอดจนให้บริการด้านวิศวกรรมอย่างครบวงจร



กลุ่มธุรกิจการบริหารระบบบำบัดน้ำเสียและน้ำรีไซเคิล

บมจ. ยูนิเวอร์แซล ยูทิลิตี้ส์ ให้บริการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียที่เหมาะสมกับแต่ละธุรกิจ ควบคุมคุณภาพน้ำเสียขาออก เช่น ระบบ Activated Sludge และระบบ Membrane Bioreactor พร้อมนำน้ำเสียที่บำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ในระบบอุตสาหกรรม

ผู้ถือหุ้น “EASTW”

(Disclosure 102-5)

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรกของหลักทรัพย์ EASTW ณ วันปิดสมุดทะเบียนล่าสุด เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2563

ลำดับที่	ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (%)
1	การประปาส่วนภูมิภาค	668,800,000	40.20%
2	MANILA WATER (THAILAND) COMPANY LIMITED	311,443,190	18.72%
3	การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	76,000,000	4.57%
4	ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	43,162,700	2.59%
5	คุณมิน เขียววรรณ	34,460,100	2.07%
6	อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว	22,275,000	1.34%
7	AIA COMPANY LIMITED-EQDP-D FUND 1	13,501,600	0.81%
8	อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมอล แคป	13,141,500	0.79%
9	อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกรท	11,159,800	0.67%
10	ธนาชาต Low Beta	10,537,200	0.63%
	ผู้ถือหุ้นอื่น	459,244,059	27.61%
	จำนวนหุ้นทั้งหมด	1,663,725,149	100.00%

ที่มา : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุ : ผู้ถือหุ้นในลำดับที่ 1 และ 3 เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่เป็นตัวแทนภาครัฐ และผู้ถือหุ้นลำดับที่ 2 เป็นนิติบุคคล ซึ่งผู้ถือหุ้นทั้ง 3 ราย มีส่วนในการกำหนดนโยบายการจัดการ โดยเสนอผู้แทนเป็นกรรมการให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง





การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

(Disclosure 102-9, 102-10)

ในปี 2563 บริษัทมีกระบวนการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

การวิเคราะห์ พัฒนาแหล่งน้ำต้นทุน และธุรกิจใหม่

1. หน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ
2. พนักงาน
3. ลูกค้า
4. คู่ค้า
5. ชุมชนและหน่วยงานราชการ

บริษัทร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ในการวิเคราะห์สภาพภูมิอากาศ สถานการณ์น้ำในพื้นที่ และร่วมกันหาแนวทางพัฒนาศักยภาพ แหล่งน้ำต้นทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการรับน้ำ ได้มากขึ้น ตลอดจนการเตรียมความพร้อมรับการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก ตลอดจน ตอบสนองความต้องการ และเพิ่มความหลากหลาย ของผลิตภัณฑ์ของลูกค้า นำไปสู่การดำเนินธุรกิจ อย่างยั่งยืน

การบริหารงานโครงการก่อสร้าง

1. หน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ
2. พนักงาน
3. ลูกค้า
4. คู่ค้า
5. ชุมชนและหน่วยงานราชการ

การก่อสร้างเป็นกระบวนการสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียเกือบทุกกลุ่ม บริษัทจึงมีการกำหนด มาตรฐานการทำงานร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสีย ในกระบวนการ โดยเฉพาะกลุ่มคู่ค้า และชุมชนโดยรอบ อย่างใกล้ชิด ตลอดจนการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรม มาใช้ในการบริหารงานโครงการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงาน และป้องกันการเกิดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น

การบริหารงานชุมชน และภาพลักษณ์องค์กร

1. หน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ
2. พนักงาน
3. ชุมชนและหน่วยงานราชการ
4. สื่อมวลชน

บริษัทจัดการน้ำเพื่อรองรับความต้องการทางธุรกิจ โดยคำนึงถึงหลักการใช้ร่วมกันให้เพียงพอต่อทุกภาคส่วน ไม่ลดทอนคุณภาพชีวิตของกลุ่มผู้ใช้น้ำภาคส่วนอื่น ตลอดจนร่วมกันสร้างคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนและ สังคม ที่อยู่ตามแนวโครงข่ายท่อส่งน้ำตลอดความยาว 491.80 กม. ภายใต้กรอบการพัฒนา 3 โครงการ ได้แก่ โครงการส่งเสริมสาธารณสุขโรคดำนน้ำและอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตชุมชน และโครงการส่งเสริมการเรียนรู้





การกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. หน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ
2. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน
3. ลูกค้า
4. คู่ค้า
5. ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน
6. ชุมชนและหน่วยงานราชการ

การดำเนินงานที่ซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทที่ทุกคนใช้เป็นพื้นฐานในการปฏิบัติงาน รวมถึงมีการประเมินความเสี่ยง และจัดทำแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan : BCP) เป็นประจำทุกปี

การบริหารจัดการทางการเงิน

1. ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน
2. สถาบันการเงิน
3. พนักงาน

เน้นระบบการควบคุมภายในที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงทางการเงินอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีการจัดทำรายงานทางการเงินประจำปี ด้วยระบบการจัดการฐานข้อมูลที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ ด้วยนโยบายการบัญชีที่เหมาะสม ซึ่งรับรองโดยผู้สอบบัญชีเพื่อความถูกต้อง โปร่งใส สะท้อนไปยังการรักษาอันดับเครดิตทางการเงินที่ดี และความเชื่อมั่นอย่างต่อเนื่อง

การบริหารจัดการภายในองค์กร

1. คณะกรรมการบริษัท
2. คณะผู้บริหาร
3. พนักงาน

บริษัทได้ปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย กลยุทธ์และแผนพัฒนาองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการขับเคลื่อนตั้งแต่ระดับคณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร และกลุ่มพนักงาน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และมุ่งสู่เป้าหมายขององค์กร

การบริหาร พัฒนาระบบสูบน้ำ และนวัตกรรม

1. หน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ
2. พนักงาน
3. ลูกค้า
4. คู่ค้า
5. ชุมชนและหน่วยงานราชการ

การออกแบบและพัฒนาระบบสูบน้ำด้วยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีการบริหารจัดการน้ำที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มความรวดเร็ว แม่นยำ ลดน้ำสูญเสียและลดการใช้พลังงานในระบบสูบน้ำ ภายใต้การออกแบบระบบที่เหมาะสมกับผู้ใช้ในแต่ละราย

การบริหารสัญญา และลูกค้าสัมพันธ์

1. หน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ
2. พนักงาน
3. ลูกค้า
4. คู่ค้า

มุ่งเน้นการบริหารจัดการสัญญาของบริษัทที่ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม โดยการกำกับดูแลตามหลักธรรมาภิบาล ติดตาม เฝ้าระวัง ให้การดำเนินงานเป็นไปตามสัญญาและมีมาตรฐาน ตลอดจนปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อตอบสนอง และสร้างความพึงพอใจแก่ผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นคู่ร่วมสัญญา



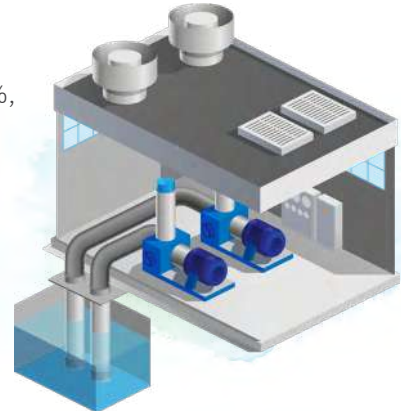


ผลงานและรางวัลความยั่งยืน ปี 2563



เศรษฐกิจและธรรมาภิบาล (Disclosure 102-7, 201-1)

- รายได้ 4,248.30 ล้านบาท¹ (รายได้จากการขายและบริการ 98.96%, รายได้อื่น 1.04%)
- กำไรสุทธิ 776.43 ล้านบาท
- ภาษีเงินได้สุ่ภาครัฐ 207.88 ล้านบาท²
- การลงทุนเพื่อพัฒนาชุมชน 19.57 ล้านบาท
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 526.37 ล้านบาท
- ปั่นผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น 266.20 ล้านบาท (0.16 บาท/หุ้น³)
- ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงานกลุ่มบริษัท 376.18 ล้านบาท



หมายเหตุ : ¹ บของบริษัท และบริษัทย่อย (รายได้จากการขายและบริการของบริษัท 2,975.43 ล้านบาท รายได้จากการขายและบริการของบริษัทย่อย 1,509.24 ล้านบาท รายได้อื่นของบริษัท 192.27 ล้านบาท รายได้อื่นของบริษัทย่อย 29.16 ล้านบาท)

² หมายถึง ภาษีเงินได้กลุ่มบริษัท ประจำปี 2563

³ ปี 2563 เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับผลการดำเนินงานครึ่งปีแรก ประกาศจ่ายตามมติคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมครั้งที่ 13 เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2563 ในอัตราหุ้นละ 0.16 บาท โดยคณะกรรมการบริษัทเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 จะพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของเดือนกรกฎาคม-ธันวาคม 2563 ในวันที่ 26 เมษายน 2564



สังคมและสิ่งแวดล้อม

- ดูแลชุมชนตลอดแนวโครงข่ายท่อส่งน้ำดิบ (Water Grid) 491.80 กม. จำนวน 23 อำเภอ 41 เทศบาล 54 อบต.
- ส่งมอบน้ำสะอาดแก่ชุมชนเพื่อบริโภค (บริการรถน้ำดื่ม, น้ำถ้ว, น้ำขวด) จำนวน 464,031 ลิตร เพื่ออุปโภคและการเกษตรผ่านน้ำท่อธาร จำนวน 6,527 ลบ.ม. และเพื่อการเกษตร จำนวน 1,496,768.70 ลบ.ม.
- เพิ่มพื้นที่สีเขียว จำนวน 9,330 ต้น และแจกกล้าไม้ 20,000 กล้า คิดเป็น 73.33 ไร่ (คำนวณพื้นที่สีเขียวจาก 400 ต้นต่อไร่)
- เปลี่ยนน้ำเสียเป็นน้ำใสให้น้ำของโรงอาหารในโรงเรียน จำนวน 7 แห่ง ซึ่งน้ำที่ผ่านการบำบัดมีค่าออกซิเจนละลายในน้ำ (Dissolved Oxygen : DO) มากกว่า 4 มิลลิกรัมต่อลิตร
- ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร เฉลี่ยร้อยละ 84.52 (สูงขึ้นจากปีก่อน)



ธรรมาภิบาล และความยั่งยืน

- บริษัทเป็น 1 ใน 124 บริษัทจดทะเบียนที่มีรายชื้อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment : THSI) เป็นปีที่ 6 ต่อเนื่อง
- บริษัทได้รับรางวัลเกียรติคุณ (Sustainability Disclosure Award)
- บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report : CGR) ในระดับดีเลิศ ร้อยละ 96.00
- บริษัทได้รับการประเมินคุณภาพในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ร้อยละ 97.00



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

(Disclosure 102-7, 102-18, 102-20, 102-22, 102-23, 102-24)

ในปี 2563 คณะกรรมการบริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อย 5 คณะ เพื่อทำหน้าที่ติดตามและกำกับดูแลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ประกอบด้วย 1) คณะกรรมการตรวจสอบ 2) คณะกรรมการการลงทุน 3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 4) คณะกรรมการธรรมาภิบาลและพัฒนาเพื่อความยั่งยืน 5) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งดำเนินงานภายในขอบเขตของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น และมีอำนาจกระทำการใดๆ ภายในขอบเขตวัตถุประสงค์ของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



โดยคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถ และคุณลักษณะเฉพาะด้าน ตลอดจนเพศและอายุ รายละเอียดดังตารางองค์ประกอบความรู้ความชำนาญของคณะกรรมการบริษัท (Board Skills Matrix) (รายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานประจำปี 2563 หัวข้อองค์ประกอบของคณะกรรมการ หน้าที่ 69)

ทั้งนี้ คณะกรรมการชุดย่อยที่มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วย (Disclosure 102-32)

1. คณะกรรมการธรรมาภิบาลและพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประกอบด้วย กรรมการอิสระ จำนวน 4 คน มีหน้าที่หลัก 2 ด้าน ได้แก่

1) ด้านธรรมาภิบาล ทำหน้าที่พิจารณานโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร และจรรยาบรรณทางธุรกิจกลุ่มบริษัทให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์

แห่งประเทศไทย (ตลท.) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.) โดยมีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง มอบหมายกรรมการผู้อำนวยการใหญ่เผยแพร่และสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าว และสอดส่องดูแลให้มีการนำนโยบายไปปฏิบัติทั้งที่บังคับโดยกฎหมายและไม่ใช่มติกฎหมาย



2) **ด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน** กำหนดนโยบายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้การส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบายด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน กำกับดูแล ทบทวน ติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินการ และประเมินประสิทธิผลของการดำเนินการตามนโยบายดังกล่าว และทำหน้าที่พิจารณาเห็นชอบรายงานความยั่งยืนก่อนการเผยแพร่ต่อไป (รายละเอียดเพิ่มเติมในเว็บไซต์ของบริษัท www.eastwater.com)

บริษัทมีแผนกำกับดูแลกิจการ สังกัดสำนักกฎหมาย และกำกับดูแล รับผิดชอบงานกำกับดูแลกิจการของบริษัท ประสานงานกับทุกฝ่ายในการประเมินความสอดคล้อง การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (Law Compliance Checklist) พร้อมสื่อสารแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดียังพนักงานทุกคน ประสานงานกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ในการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศอย่างครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด

ในปี 2563 บริษัทได้ทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร เพื่อให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง โดยเปรียบเทียบกับกฎหมายใหม่ และแนวทางปฏิบัติของสากล นอกจากนี้ยังได้ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแนวปฏิบัติการจ้างที่ปรึกษาโดยแยกออกจากรายการจัดซื้อจัดจ้างทั่วไป เพื่อใช้เป็นหลักเกณฑ์การจัดจ้างที่ปรึกษาประเภทต่างๆ ว่าเป็นระบบของบริษัท (Disclosure 102-17)

นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนกกิจการสัมพันธ์ และ CSR สังกัดสายปฏิบัติการ รับผิดชอบการดำเนินงานด้านชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ปฏิบัติการ เพื่อให้ธุรกิจดำเนินงานได้อย่างยั่งยืน

2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย กรรมการ จำนวน 4 คน มีหน้าที่ในการกำหนดและทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ กำกับดูแล และสนับสนุนให้มีการดำเนินงานด้านบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้

โดยมีกระบวนการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย การกำหนด วัตถุประสงค์ ขอบเขต และสภาพแวดล้อม การประเมิน ความเสี่ยงและจัดการความเสี่ยง การติดตามตรวจสอบและ ทบทวนความเสี่ยง รวมถึงการสื่อสารและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับ การบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะ และพิจารณาเห็นชอบแผนบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดำเนินการ ตามกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง (รายละเอียด เพิ่มเติมในเว็บไซต์ของบริษัท www.eastwater.com)

ทั้งนี้ บริษัทมีแผนบริหารความเสี่ยง สังกัดฝ่ายกลยุทธ์ องค์กร รับผิดชอบในการจัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง วิเคราะห์และทบทวนปัจจัยความเสี่ยงต่อความสำเร็จตามแผน ธุรกิจของบริษัท พร้อมเสนอแนวทางการบริหารความเสี่ยง ที่เหมาะสม โดยนำเสนอเป็นแผนบริหารความเสี่ยงของบริษัท รวมถึงติดตามความก้าวหน้าของการบริหารความเสี่ยงองค์กร จากหน่วยงานต่างๆ รายงานยังคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง อย่างสม่ำเสมอ (รายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานประจำปี 2563 หัวข้อการบริหารจัดการความเสี่ยง หน้า 46) (Disclosure 102-11, 102-15)

3. คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการอิสระ จำนวน 3 คน มีหน้าที่รับผิดชอบในด้านการสอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทอย่างถูกต้อง และเปิดเผยอย่างเพียงพอ สอบทานความมีประสิทธิภาพของระบบเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง กับรายงานทางการเงินและการควบคุมภายใน สอบทาน ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการกำกับดูแล กิจการที่ดี กระบวนการบริหารความเสี่ยง และกระบวนการ ควบคุมภายใน สอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุม ภายในจากการประเมินของฝ่ายบริหารและผู้ตรวจสอบภายใน สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย พ.ร.บ. หลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งทำหน้าที่พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการ ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส สอบทานกระบวนการต่อต้านทุจริต คอร์รัปชันให้สอดคล้องตามแนวทางของหน่วยงานกำกับดูแล สอบทานกระบวนการภายในเกี่ยวกับการรับและกำกับดูแล การรับแจ้งเบาะแส และรับเรื่องร้องเรียน พิจารณาคัดเลือกและ กำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี (รายละเอียดเพิ่มเติมในเว็บไซต์ ของบริษัท www.eastwater.com)

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

(Disclosure 102-10, 102-45, 102-46, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54)

การจัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2563 (Sustainability Report 2020) เป็นรายงานฉบับที่ 10 ซึ่งจัดทำขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีเพื่อเปิดเผยข้อมูลเชิงนโยบาย กลยุทธ์ แนวทางการบริหารจัดการผลกระทบ และผลการดำเนินงานของบริษัทที่สะท้อนถึงความเสี่ยงที่บริษัทต้องเผชิญได้เสีย ในมิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญต่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืนของบริษัท ซึ่งจะแบ่งการนำเสนอตามแนวทางการบริหารจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในทุกกระบวนการหลักของการดำเนินธุรกิจ หรือแนวทางสู่ความยั่งยืน 6 ประการ โดยรายงานตามกรอบการรายงานความยั่งยืนของ Global Reporting Initiative (GRI Standard) กำหนดความสมบูรณ์ของเนื้อหาตามหลักเกณฑ์ของการรายงานในระดับ CORE Option และระดับความเชื่อมั่นแบบจำกัด (Limited Assurance) ซึ่งข้อมูลในการรายงานฉบับนี้มีรอบการรายงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2563

สำหรับขอบเขตการรายงานฉบับนี้ นำเสนอข้อมูลการดำเนินงานในปี 2563 ครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) ที่ดำเนินธุรกิจน้ำดิบและน้ำอุตสาหกรรม รวมถึงการดำเนินงานของบริษัท ยูนิเวอร์แซล ยูทิลิตี้ส์ จำกัด (มหาชน) ที่ดำเนินธุรกิจน้ำประปา การบำบัดน้ำเสีย และน้ำรีไซเคิลในประเทศไทย

การนำเสนอข้อมูลในรายงานฉบับนี้ มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญจากปี 2562 ดังนี้

01

รายงานการใช้พลังงานสะอาดทดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้าที่อาคารสำนักงานใหญ่ และสถานีสูบน้ำแม่บ้านบางปะกง (ปัสเร)

02

รายงานพลังงานเชื้อเพลิง (มีนาคม-กรกฎาคม 2563) เพื่อสูบน้ำดิบจากแหล่งน้ำเอกชนเข้าสู่ระบบโครงข่ายท่อส่งน้ำของบริษัท เนื่องจากเป็นปีที่มิถุนายนถึงสิงหาคม มีการสูบน้ำ

ทั้งนี้ รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ได้ขอการรับรองในระดับความเชื่อมั่นแบบจำกัด (Limited Assurance) จากหน่วยงานภายนอก (Third party) ที่มีความเชี่ยวชาญในการตรวจรับรอง และให้ความเชื่อมั่นเพื่อความถูกต้อง และน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้เปิดเผยตามแนวทางการรายงานของ Global Reporting Initiative (GRI Standard) โดยผู้บริหารระดับสูงได้มีส่วนร่วมในการพิจารณาคัดเลือกซึ่งเป็นไปตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัท

แนวทางการคัดเลือกเนื้อหาเพื่อการรายงาน : คณะทำงานการจัดทำรายงานความยั่งยืน 2563 ประกอบด้วย ผู้แทนจากทุกฝ่าย โดยมีการจัดประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อพิจารณาขอบเขตและวิเคราะห์หาประเด็นอันเป็นสาระสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กรร่วมกัน และดำเนินการสรุปเนื้อหาเสนอกรรมการผู้อำนวยการใหญ่พิจารณาเห็นชอบและรายงานไปยังคณะกรรมการธรรมาภิบาลและพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเพื่อทราบ ก่อนเปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืนฉบับนี้



ช่องทางการติดต่อกรณีมีข้อสอบถามเพิ่มเติม

คุณฉัตรแก้ว ภูมิรินทร์ ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร

บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน)

อาคารอีสท์วอเตอร์ เลขที่ 1 ซอยวิภาวดีรังสิต 5 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ : 02-272-1600

อีเมล : pr@eastwater.com

สามารถดาวน์โหลดรายงานความยั่งยืนฉบับนี้และฉบับก่อนหน้าได้จากเว็บไซต์ของบริษัท

www.eastwater.com



แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของอีสท์ วอเตอร์

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียหลัก

(Disclosure 102-40, 102-42, 102-43, 102-44)

บริษัทมีการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจากกระบวนการดำเนินงานของบริษัท และนำมาจัดลำดับความสำคัญโดยพิจารณาจากปัจจัย 2 ด้าน ได้แก่ อิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท และผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทำให้สามารถแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักของบริษัทได้เป็น 6 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มลูกค้า กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ กลุ่มผู้ถือหุ้น และนักลงทุน กลุ่มชุมชนและหน่วยงานราชการ กลุ่มคู่ค้า และกลุ่มคณะกรรมการผู้บริหารและพนักงาน ซึ่งมีหน่วยงานรับผิดชอบช่องทางในการสื่อสารและวางกลยุทธ์พร้อมแผนงาน เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียหลักแต่ละกลุ่ม ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	ความคาดหวัง	วิธีการมีส่วนร่วม	ความถี่
1. กลุ่มลูกค้า			
1.1 กลุ่มลูกค้า (บริษัท)	1. สถานการณ์น้ำในภาคตะวันออก 2. สภาพอากาศที่ส่งผลกระทบต่อประเทศไทยและภาคตะวันออก 3. คุณภาพน้ำและการปรับปรุงคุณภาพน้ำที่ส่งให้ลูกค้า 4. ความก้าวหน้าโครงการก่อสร้าง และพัฒนาระบบโครงข่ายท่อส่งน้ำ 5. ร่วมกันศึกษางานวิจัยในมิติการบริหารจัดการน้ำ พลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อสามารถสนองตอบปัญหาและความต้องการในการพัฒนาของทุกภาคส่วนในพื้นที่ EEC 6. การปรับโครงสร้างราคาและสัญญาซื้อขายน้ำ 7. การคาดการณ์ความต้องการน้ำอุปโภคบริโภค และอุตสาหกรรมจากโครงข่ายในพื้นที่ EEC 3 จังหวัด 8. ธารงศ์ให้ทุกภาคส่วนร่วมกันประหยัดการใช้น้ำ ร้อยละ 10.00 9. ประสิทธิภาพและความเสถียรของระบบสูบน้ำ 10. กิจกรรมสานสัมพันธ์ 11. คุณภาพในการให้บริการซ่อมบำรุง	1. การประชุม Water War Room 2. การประชุมระหว่างผู้บริหารกับลูกค้าหลัก 3. การสำรวจความพึงพอใจ (โดยหน่วยงานภายใน) 4. การสำรวจความพึงพอใจ (โดยหน่วยงานภายนอก) 5. การติดตามความก้าวหน้าโครงการ 6. การประชุมหารือกับลูกค้า 7. การรับข้อร้องเรียนของลูกค้า 8. การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูล Social media เช่น Website Facebook และ Line group เป็นต้น 9. การพบปะในโอกาสสำคัญ 10. การพบปะลูกค้าเพื่อนำเสนอการให้บริการน้ำครบวงจรพร้อมทั้งให้คำแนะนำลูกค้าเพื่อพัฒนาโครงการในด้านที่เกี่ยวข้อง	12 ครั้ง/ปี 1 ครั้ง/ปี 2 ครั้ง/ปี 1 ครั้ง/ปี 1 ครั้ง/ปี ตามโครงการของบริษัท ตลอดทั้งปี ตลอดทั้งปี ตลอดทั้งปี ตามโครงการของบริษัท
1.2 กลุ่มลูกค้า (บริษัทย่อย)	1. คุณภาพน้ำและการปรับปรุงคุณภาพน้ำที่ส่งให้ลูกค้า 2. คุณภาพในการให้บริการซ่อมบำรุง 3. ช่องทางการติดต่อสื่อสาร	1. การประชุมร่วมกับคู่สัญญา 2. การสำรวจความพึงพอใจหลังใช้บริการ (โดยหน่วยงานภายนอก) 3. การสำรวจความพึงพอใจประจำปี (โดยหน่วยงานภายนอก) 4. การรับข้อร้องเรียนของลูกค้า 5. การสื่อสารเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลทาง Line Group 6. การพบปะในโอกาสสำคัญ	ตามโครงการของบริษัท ทุกครั้งที่ให้บริการ 1 ครั้ง/ปี ตลอดทั้งปี ตลอดทั้งปี ตลอดทั้งปี

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	ความคาดหวัง	วิธีการมีส่วนร่วม	ความถี่
2. กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ	1. สถานการณ์น้ำในภาคตะวันออก 2. สภาพอากาศที่ส่งผลกระทบต่อประเทศไทยและภาคตะวันออก 3. คุณภาพน้ำและการดูแลปรับปรุงคุณภาพน้ำในอ่างเก็บน้ำ 4. ความก้าวหน้าโครงการก่อสร้าง และพัฒนาระบบโครงข่ายท่อส่งน้ำ 5. ร่วมกันศึกษางานวิจัยในมิติการบริหารจัดการน้ำ พลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อสามารถสนองตอบปัญหาและความต้องการในการพัฒนาของทุกภาคส่วนในพื้นที่ EEC 6. โครงสร้างราคาค่าน้ำ 7. การคาดการณ์ความต้องการน้ำอุปโภคบริโภค และอุตสาหกรรมจากโครงข่ายในพื้นที่ EEC 3 จังหวัด 8. รมรณงค์ให้ทุกภาคส่วนร่วมกันประหยัดการใช้น้ำ ร้อยละ 10.00 9. การควบคุมงานโครงการก่อสร้าง 10. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน 11. การบรรเทาวิกฤตภัยแล้ง 12. การกำกับดูแลกิจการที่ดี และปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับของกฎหมาย	1. ศึกษา และปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎระเบียบ กฎหมาย 2. การประชุม Water War Room 3. การประชุมร่วมกับหน่วยงานราชการและกลุ่มผู้ใช้น้ำ 4. การสื่อสารเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลทาง Line Group 5. การพบปะในโอกาสวันสำคัญ 6. การศึกษาข้อมูลการคาดการณ์สภาพภูมิอากาศจากแบบจำลองต่างๆ 7. กิจกรรมสัมพันธ์ 8. การประชุมร่วมกับหน่วยงานราชการ 9. การสำรวจความพึงพอใจ (โดยหน่วยงานภายนอก)	ตลอดทั้งปี 12 ครั้ง/ปี 2-4 ครั้ง/ปี ตลอดทั้งปี ตลอดทั้งปี 1 ครั้ง/ปี 2-4 ครั้ง/ปี 12 ครั้ง/ปี 2 ปี/ครั้ง
3. กลุ่มผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	1. ความก้าวหน้าโครงการก่อสร้าง และธุรกิจน้ำครบวงจร 2. ทิศทางการเติบโตของธุรกิจ ผลประกอบการกำไร 3. เงื่อนไขปริมาณลงทุนเพื่อรองรับ EEC และคาดการณ์ปริมาณน้ำขายที่จะได้ในอนาคต 4. ทิศทางการเติบโตของธุรกิจครบวงจร 5. หลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการดำเนินงานอย่างยั่งยืน 6. นวัตกรรมบริหารจัดการน้ำ 7. มาตรการรองรับการเปลี่ยนแปลงปริมาณน้ำของลูกค้าที่จะซื้อน้ำน้อยลง 8. โครงสร้างราคาค่าน้ำ 9. มาตรการรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 10. การให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจ 11. กิจกรรมสานสัมพันธ์ 12. การบริหารจัดการต้นทุน	1. การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) 2. การจัดกิจกรรมเพื่อสื่อสารผลประกอบของบริษัทยังนักลงทุน/ผู้ถือหุ้น เช่น Roadshow, Company visit, Conference call เป็นต้น 3. การสำรวจความพึงพอใจ (โดยหน่วยงานภายนอก) 4. การแถลงผลประกอบการ (Management Discussion and Analysis) 5. การตอบประเด็นข้อซักถามผ่านทางโทรศัพท์และ E-mail	1 ครั้ง/ปี ตลอดทั้งปี 2 ปี/ครั้ง 4 ครั้ง/ปี ตลอดทั้งปี



ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	ความคาดหวัง	วิธีการมีส่วนร่วม	ความถี่
4. กลุ่มชุมชนและหน่วยงานราชการท้องถิ่น	1. การบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพให้เพียงพอทุกภาคส่วน 2. กิจกรรมส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการใช้น้ำและอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ 3. การบรรเทาวิกฤตภัยแล้ง 4. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน 5. การกำกับดูแลกิจการที่ดี 6. คุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ 7. นวัตกรรมบริหารจัดการน้ำ 8. การก่อสร้างวางท่อมีมาตรฐานและคืนสภาพถนนอย่างมีมาตรฐาน	1. ศึกษา และปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎระเบียบกฎหมาย 2. การสำรวจความพึงพอใจ (โดยหน่วยงานภายนอก) 3. การประชาสัมพันธ์โครงการ 4. การประชุมติดตามแก้ไขประเด็นของชุมชน 5. การจัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน 6. การพบปะในโอกาสวันสำคัญ 7. การประชุมร่วมกับหน่วยงานราชการ และกลุ่มผู้ใช้น้ำ 8. ประเมินผลการจัดกิจกรรม CSR 9. การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูล Social media เช่น Line@ Facebook และ Line group เป็นต้น	ตลอดทั้งปี 2 ปี/ครั้ง เมื่อมีโครงการ เมื่อมีข้อร้องเรียน ทุกเดือน ตลอดทั้งปี 2-4 ครั้ง/ปี ทุกกิจกรรม CSR จัดโดยบริษัท ตลอดทั้งปี
5. กลุ่มคู่ค้า	1. แผนการพัฒนา และทิศทางการเติบโตทางธุรกิจในอนาคตของบริษัท 2. การสื่อสาร และการทำงานร่วมกันเพื่อให้งานมีประสิทธิภาพ 3. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน 4. การกำกับดูแลกิจการที่ดี 5. กิจกรรมสานสัมพันธ์	1. การเชิญประชุมชี้แจงขอบเขตงานที่มีมูลค่า 1 ล้านบาทขึ้นไป 2. การจัดกิจกรรมสัมพันธ์ 3. การสำรวจความพึงพอใจ (โดยหน่วยงานภายนอก) 4. การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูล Social media เช่น Website และ Line Group เป็นต้น 5. การขึ้นทะเบียนผู้ค้า (การคัดเลือก การขึ้นทะเบียน การประเมิน และการทบทวนการขึ้นทะเบียน) 6. แนวปฏิบัติเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของคู่ค้า 7. คำประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านคอร์รัปชัน 8. จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Supplier Code of Conduct for Sustainable Business Development)	ทุกครั้งที่มีการสอบ/ประกวดราคา 1 ครั้ง/ปี 2 ปี/ครั้ง ตลอดทั้งปี ตลอดทั้งปี ตลอดทั้งปี ตลอดทั้งปี ทุกครั้งที่มีการสอบ/ประกวดราคา 1 ครั้ง/ปี
6. กลุ่มคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน			
6.1 กลุ่มคณะกรรมการบริษัท	1. กำกับดูแลกิจการที่ดี	1. การประชุมคณะกรรมการบริษัท	12 ครั้ง/ปี
6.2 กลุ่มผู้บริหารและพนักงาน	1. สวัสดิการ 2. ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน 3. ความก้าวหน้า และโอกาสการเติบโตในงาน 4. ระบบการบริหารและพัฒนาบุคลากร 5. ระบบรักษาคนเก่ง-ดี การขึ้นชมผลงาน 6. ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล	1. การประชุมกลุ่มผู้บริหาร 2. การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ 2 ชุด 3. การประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน 4. การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน (โดยหน่วยงานภายนอก) 5. การรับข้อร้องเรียนจากพนักงาน 6. CEO พบพนักงาน 7. แนวปฏิบัติเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานและผู้สมัครงาน	12 ครั้ง/ปี 8 ครั้ง/ปี 12 ครั้ง/ปี 1 ครั้ง/ปี ตลอดทั้งปี 2 ครั้ง/ปี ตลอดทั้งปี



ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

(Disclosure 102-33, 102-47)

บริษัทได้นำประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนจากปัจจัยภายในขององค์กร ได้แก่ หลักธรรมาภิบาลในการดำเนินงานของบริษัท นโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนธุรกิจ และปัจจัยภายนอก ได้แก่ แนวโน้มความสนใจระดับประเทศหรือระดับโลก ข้อร้องเรียนและความต้องการ ความคาดหวัง ข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียที่สอดคล้องกันมาพิจารณาร่วมกันเพื่อจัดลำดับความสำคัญของประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร โดยแบ่งประเด็นสาระสำคัญตามหลักธรรมาภิบาลออกเป็น 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม โดยมีกระบวนการ ดังนี้

1. รวบรวมข้อมูลประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

- ข้อมูลภายในองค์กร (นโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนธุรกิจ และความเสี่ยง) ประเด็นสำคัญจากการระดมสมองของผู้บริหารในการประชุมเชิงปฏิบัติการ จัดทำกลยุทธ์ และความเสี่ยงขององค์กรที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

- ข้อมูลภายนอกองค์กร (แนวโน้มความสนใจระดับประเทศหรือระดับโลก) ทบทวนแนวโน้มความสนใจระดับประเทศหรือระดับโลกที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals : SDGs) และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียจากการสำรวจความคิดเห็น ทั้งอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ เช่น การประชุม การสัมภาษณ์ การสัมภาษณ์ หรือการพบปะพูดคุย ตลอดจนการสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม



2. การจัดลำดับความสำคัญ

จากการรวบรวมประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกมาพิจารณาเพื่อให้คะแนนและจัดลำดับความสำคัญตามแนวทาง 2 เกณฑ์ และกำหนดประเด็นลงในตารางการวิเคราะห์ประเด็นสาระสำคัญ (Materiality Matrix) ซึ่งแบ่งเป็น 2 แกน

- แกนนอน** ประเด็นสาระสำคัญที่บริษัทให้ความสนใจ พิจารณาผลกระทบต่อบริษัททั้งมิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ ข้อกำหนดกฎหมาย ตลอดจนความสนใจจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
- แกนตั้ง** ประเด็นสาระสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ พิจารณาจากผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งมิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม ตลอดจนประเด็นที่มีผลต่อการตัดสินใจทั้งด้านบวกและด้านลบของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัท

3. การทบทวนเนื้อหารายงาน (Disclosure 102-32)

ประเด็นสาระสำคัญที่ได้จากการวิเคราะห์โดยคณะทำงานพัฒนาความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท และเสนอต่อผู้บริหารระดับสูงเพื่อพิจารณาเห็นชอบ ตลอดจนได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการธรรมาภิบาลและพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อกำหนดเป็นเนื้อหาให้ครอบคลุมใน 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม



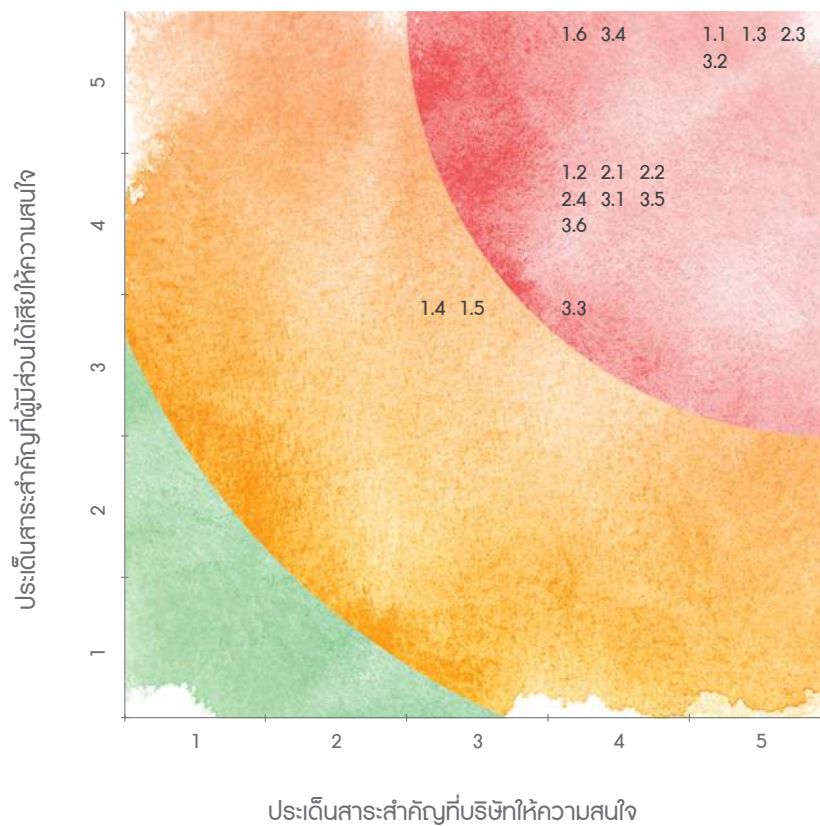
ผลการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ ปี 2563

1. มิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล	2. มิติสิ่งแวดล้อม	3. มิติสังคม
1.1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี 1.2 การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน 1.3 คุณภาพสินค้าและการบริการ 1.4 การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสีย 1.5 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน 1.6 การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ	2.1 การเปลี่ยนแปลงคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ 2.2 โครงการด้านสิ่งแวดล้อม 2.3 มาตรการรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 2.4 การจัดการข้อมูลการบริหารจัดการน้ำขององค์กร	3.1 การจัดจ้างแรงงานที่เป็นธรรม และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเสมอภาค 3.2 ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน 3.3 การพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรนำระดับประเทศ 3.4 มาตรฐานการควบคุมงานโครงการก่อสร้างเพื่อชุมชน 3.5 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน 3.6 ระบบบริหารงานบุคคล

หมายเหตุ : หัวข้อ 1.1 ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ (มิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม)

ตารางการวิเคราะห์ประเด็นสาระสำคัญ (Materiality Matrix)

(Disclosure 102-28)



ตารางแสดงประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท
รวมจำนวน 16 ประเด็น 17 ตัวชี้วัด สรุปได้ดังนี้

กลุ่มประเด็น	ประเด็นสาระสำคัญบริษัท/ กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ให้คะแนน	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้คะแนน						EWG Sustainability Aspects	GRI Standard Title	ความ สอดคล้อง กับ เป้าหมาย การพัฒนา ที่ยั่งยืน (SDGs)
		กลุ่มลูกค้า	กลุ่มผู้ถือหุ้น และนักลงทุน	กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยงาน ราชการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน	กลุ่มชุมชน และหน่วยงานราชการ	กลุ่มคู่ค้า	กลุ่มคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน			
มิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล	1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี		✓	✓	✓	✓	✓	1. หลักการกำกับดูแล กิจการที่ดี	General Disclosures (102-16, 102-17)	12.7, 16.5
	2. การเติบโตทางธุรกิจ อย่างยั่งยืน	✓	✓			✓	✓	2. การบริหารจัดการ ความเสี่ยงอย่างมีระบบ	Anti-Corruption (205-2) Economic Performance (201-1, 201-2)	6.3, 9.1, 9.4
	3. คุณภาพสินค้าและการ บริการ	✓					✓	3. การบริหารจัดการคู่ค้า อย่างยั่งยืน	General Disclosures (102-43, 102-44)	12.5
	4. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดี ต่อผู้มีส่วนได้เสีย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	4. การเติบโตทางธุรกิจ อย่างยั่งยืน	Evaluation of the management approach (103-3)	
	5. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน					✓	✓	5. การใส่ใจบริการและ มาตรฐานคุณภาพสินค้า		
	6. การบริหารจัดการความเสี่ยง อย่างมีระบบ	✓	✓	✓	✓		✓			
มิติสิ่งแวดล้อม	1. มาตรการรองรับการ เปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ	✓	✓	✓	✓		✓	1. การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ	Energy (302-3) Emissions (305-2)	13
	2. การเปลี่ยนแปลงคุณภาพ น้ำในแหล่งน้ำ	✓		✓	✓		✓	2. การเปลี่ยนแปลงคุณภาพ น้ำในแหล่งน้ำ	Water and Effluents (303-1, 303-3, 303-5 : 2018)	6.1, 6.4, 6.5
	3. โครงการด้านสิ่งแวดล้อม	✓	✓	✓	✓		✓	3. โครงการด้านสิ่งแวดล้อม	Effluents and Waste (306-1)	12.2, 15.3 12.3, 12.5
	4. การจัดการข้อมูลการ บริหารจัดการน้ำของ องค์กร	✓		✓			✓	4. การจัดการข้อมูลการ บริหารจัดการน้ำของ องค์กร		
มิติสังคม	1. การจัดจ้างแรงงานที่ เป็นธรรม และปฏิบัติต่อ แรงงานอย่างเสมอภาค						✓	1. การเสริมกลยุทธ์การ บริหารทรัพยากรบุคคล ด้วยค่านิยมองค์กร	General Disclosures (102-16) Employment (401-1)	4.3, 4.5, 5.1, 8.5
	2. ระบบบริหารงานบุคคล						✓	2. การพัฒนาสู่องค์กรน้ำ ระดับประเทศ	Training And Education (404-1, 404-2)	
	3. การพัฒนาบุคลากรสู่ องค์กรน้ำระดับประเทศ	✓					✓	3. การดูแลคุณภาพชีวิต ของพนักงาน	General Disclosures (102-41, 102-43, 102-44)	
	4. ความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน			✓			✓	4. การแบ่งปันความรู้ สู่สังคม	Occupational Health And Safety (403-1, 403-5, 403-9 : 2018)	8.8
	5. มาตรฐานการควบคุมงาน โครงการก่อสร้างเพื่อชุมชน		✓	✓	✓		✓	5. ความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน	Management Approach (103-2)	
	6. โครงการพัฒนาคุณภาพ ชีวิตชุมชน		✓	✓	✓	✓	✓	6. ความรับผิดชอบต่อ ผลกระทบจากการก่อสร้าง	Local Communities (413-2)	2.1, 2.4, 4.4, 4.5, 6.3, 6.6, 8.9, 13.3, 15.1, 15.2
								7. โครงการเพื่อความยั่งยืน ของชุมชน	Economic Performance (201-1) Indirect Economic Impacts (203-1)	



ความยั่งยืนระดับนโยบาย

บริษัทมีการบริหารด้านความยั่งยืนขององค์กรในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม พิจารณาจากปัจจัยการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอก โดยคณะกรรมการธรรมาภิบาลและพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ทำให้บริษัทเตรียมความพร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างทันต่อสถานการณ์ โดยมีโครงสร้างด้านการบริหารจัดการ ความยั่งยืน 3 ระดับ (Disclosure 102-19, 102-20) ได้แก่



ระดับนโยบาย

คณะกรรมการธรรมาภิบาลและพัฒนาเพื่อความยั่งยืน กำหนดนโยบายที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัท (Disclosure 102-26)

ระดับกลยุทธ์และแผนงาน

คณะผู้บริหารและผู้บริหารบัญชา ดำเนินการตามนโยบาย และเป้าหมายที่ถูกกำหนด ระดมความคิด เพื่อวางกลยุทธ์ แผนงาน ตัวชี้วัด และเป้าหมายให้สอดคล้องกับนโยบายจากคณะกรรมการธรรมาภิบาลและพัฒนาเพื่อความยั่งยืน พร้อมประเมินผล และรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาลฯ

ระดับปฏิบัติงาน

คณะทำงานด้านความยั่งยืน ประกอบด้วย ผู้แทนจากทุกส่วนงานของบริษัท เพื่อนำกลยุทธ์และแผนงานไปปฏิบัติพร้อมกับรายงานความก้าวหน้าและผลการดำเนินงานเป็นระยะให้แก่ฝ่ายบริหารรับทราบ นอกจากนี้ บริษัทยังมีคณะทำงานชุดย่อยต่างๆ ที่คอยสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เช่น คณะกรรมการอนุรักษ์พลังงาน คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน คณะกรรมการสวัสดิการ เป็นต้น

จากการดำเนินงานที่ผ่านมาของบริษัทมุ่งเน้นให้ความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ควบคู่ไปกับการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานโดยนำข้อกำหนดและมาตรฐานต่างๆ ที่เป็นสากลมาใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาการดำเนินงานให้เกิดความยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001:2015) มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกตามแนวทางของ World Resource Institute และการคำนวณค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐานสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน เป็นต้น ซึ่งเป็นตัวขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนสอดคล้องกับนโยบายการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนของบริษัท (Disclosure 102-12)

นอกจากการนำข้อกำหนดและมาตรฐานข้างต้นมาใช้เป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินงานแล้ว บริษัทยังได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายของหน่วยงานต่างๆ เพื่อบูรณาการในการทำงานร่วมกันให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน

การเข้าเป็นสมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Disclosure 102-13)

หน่วยงาน/องค์กร	ประโยชน์จากการเข้าร่วมเป็นสมาชิก
1. โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หอการค้าไทย หอการค้าต่างประเทศ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมธนาคารไทย สมาธุรกิจตลาดทุนไทย สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ และความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญที่ทุกภาคส่วนให้ความสนใจ
2. คณะทำงานร่วมภาครัฐและภาคเอกชนด้านบริหารจัดการทรัพยากรน้ำพื้นที่ภาคตะวันออก โดย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	เพื่อสร้างเครือข่ายกับกลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นลูกค้าของบริษัท
3. คณะทำงานศูนย์ปฏิบัติการน้ำภาคตะวันออก (Water War room) สมาชิกประกอบด้วย ผู้ประกอบการ ภาคอุตสาหกรรม การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สถาบันน้ำเพื่อความยั่งยืน และกรมชลประทาน	เพื่อร่วมกันติดตาม แก้ปัญหาสถานการณ์น้ำในภาคตะวันออกอย่างใกล้ชิด
4. กรรมการและฝ่ายวิชาการ ของสมาคมการประปาแห่งประเทศไทย (สป.ท.)	เพื่อสร้างเครือข่ายทางวิชาการด้านน้ำระดับประเทศ
5. กรรมการที่ปรึกษาพื้นที่คุ้มครองระดับกลุ่มป่า ในกลุ่มป่าตะวันออก โดย สถาบันนวัตกรรมการอนุรักษ์และพื้นที่คุ้มครองสำนักอุทยานแห่งชาติกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช	เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ ซึ่งเป็นต้นน้ำของแหล่งน้ำสำคัญของบริษัท
6. โครงการถนนวิภาวดีไม่มีขยะ (VIBHAVADI ZERO WASTE) โดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.)	เพื่อร่วมกันสร้างจิตสำนึกให้ทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม มีการจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพ
7. คณะอนุกรรมการบริหารจัดการน้ำในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) โดย สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ	เพื่อร่วมวางแผนการพัฒนาและบริหารจัดการจัดสรรน้ำ รวมถึงวางแผนการบริหารความเสี่ยง เพื่อรองรับสถานการณ์สภาวะวิกฤตที่อาจจะเกิดขึ้นทั้งในสภาวะน้ำแล้งและน้ำท่วมในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)
8. คณะทำงานบริหารจัดการน้ำในโครงข่ายน้ำ EEC โดย คณะกรรมการทรัพยากรน้ำแห่งชาติ	เพื่อร่วมวางแผนการพัฒนาและบริหารจัดการจัดสรรน้ำในพื้นที่ จ.ระยอง จ.ชลบุรี และจ.ฉะเชิงเทรา ให้เพียงพอต่อการดำเนินการตามนโยบายในพื้นที่ EEC
9. คณะทำงานพิจารณาแนวทางการกำหนดกลไกและโครงสร้างราคาค่าน้ำในพื้นที่ EEC โดย คณะกรรมการทรัพยากรน้ำแห่งชาติ	เพื่อร่วมพิจารณาแนวทางในการสร้างกลไกและหน่วยงานที่รับผิดชอบในการกำหนดราคาค่าน้ำในพื้นที่ EEC
10. คณะอนุกรรมการพิจารณาศึกษาแนวทางการบริหารจัดการกลุ่มน้ำภาคตะวันออก โดย สำนักกรรมการ 3 สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร	เพื่อร่วมศึกษาและวิเคราะห์สภาพปัญหาการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ภาคตะวันออก พร้อมเสนอแนวทางการขับเคลื่อนแผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าวทั้งเชิงนโยบายและเชิงพื้นที่ในพื้นที่ภาคตะวันออก
11. คณะทำงานสนับสนุนการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการทรัพยากรน้ำจังหวัดระยอง	เพื่อร่วมจัดทำแผนงาน แผนปฏิบัติการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ รวมถึงแนวทางมาตรการเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาอันเกิดจากน้ำตามนโยบายของคณะอนุกรรมการทรัพยากรน้ำจังหวัดระยอง



มิติ เศรษฐกิจและธรรมาภิบาล

คุณค่า ใช้น้ำอย่างคุ้มค่า
ไม่ทิ้งให้เปล่าประโยชน์



มาตรฐาน จัดสรร มาตรฐาน
สำรองน้ำไว้ใช้อย่างพอเพียง และเพียงพอ



ควบคุม สิ่งแวดล้อม
การใช้น้ำของตนเองอย่างสม่ำเสมอ



หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(Disclosure 205-2)

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีไว้เป็นลายลักษณ์อักษรตั้งแต่ พ.ศ. 2546 และบริษัทได้ปรับปรุงให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการธรรมาภิบาลและพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเป็นผู้กลั่นกรองนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัท ซึ่งมีการทบทวนเป็นประจำทุกปีเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งข้อเสนอแนะของสถาบันต่างๆ และแนวทางปฏิบัติของสากลก่อนนำเสนอยังคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

บริษัทได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัท ซึ่งประกอบด้วย 8 หลักปฏิบัติ (รายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานประจำปี 2563 หัวข้อนโยบายการกำกับดูแลกิจการ หน้าที่ 62) และได้เผยแพร่หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทไว้ในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท www.eastwater.com และ Internal Web ของบริษัท เพื่อเพิ่มความสะดวกในการค้นหา รวมทั้งแจกเอกสารดังกล่าวให้คณะกรรมการบริษัท และพนักงานทุกคนรับทราบ

กิจกรรมส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ประจำปี 2563

ในปี 2563 บริษัทได้จัดกิจกรรมและเข้าร่วมสัมมนาทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ให้กับผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัท สรุปดังนี้

วันที่	หลักสูตร/กิจกรรม	ผู้เข้าร่วม จำนวนรวม ทั้งสิ้น (คน)	คิดเป็น ร้อยละของ พนักงาน บริษัท ทั้งหมด (%)	ระดับพนักงาน			ภูมิภาค			ประเภทพนักงาน	
				ผู้บริหาร (คน)	ผู้บังคับ บัญชา (คน)	ปฏิบัติการ (คน)	กลาง (คน)	ตะวันออก (คน)	ตะวันตก (คน)	ประจำ (คน)	สัญญาจ้าง (คน)
21 ม.ค. 2563	AGM ดิวเข้มให้เต็ม 100	1	0.42	-	1	-	1	-	-	1	-
12 ก.พ. 2563	เตรียมพร้อมรับมือ พ.ร.บ. ข้อมูลส่วนบุคคล 2562 กับการบริหารงานด้านบุคคลภาคปฏิบัติ	2	0.83	-	1	1	2	-	-	2	-
20-21 ก.พ. 2563, 15-16 มี.ย. 2563, 20-21 ก.ค. 2563	Company Secretary Program (CSP)	3	1.27	2	1	-	3	-	-	3	-
24 ก.พ. 2563, 16 พ.ย. 2563	Corruption Risk & Control : Technical Update (CRC)	2	0.83	1	-	1	2	-	-	2	-
6 มี.ค. 2563	TDPG 2 ภาคปฏิบัติของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (รุ่นที่ 4)	2	0.83	1	1	-	2	-	-	2	-
13 มี.ค. 2563	Workshop การคำนวณภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง	1	0.42	-	-	1	1	-	-	1	-
14 พ.ค. 2563	พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล จำนวน 1 รุ่น	29*	7.67	3	4	22	24	5	-	29	-
16 มิ.ย. 2563	พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล จำนวน 2 รุ่น	14*	3.70	14	-	-	13	1	-	14	-



วันที่	หลักสูตร/กิจกรรม	ผู้เข้าร่วม จำนวนรวม ทั้งสิ้น (คน)	คิดเป็น ร้อยละของ พนักงาน บริษัท ทั้งหมด (%)	ระดับพนักงาน			ภูมิภาค			ประเภทพนักงาน	
				ผู้บริหาร (คน)	ผู้บังคับ บัญชา (คน)	ปฏิบัติการ (คน)	กลาง (คน)	ตะวันออก (คน)	ตะวันตก (คน)	ประจำ (คน)	สัญญาจ้าง (คน)
19 มิ.ย. 2563	Road to Join with Thai CAC สร้างภูมิคุ้มกันคอร์รัปชัน เพื่อ ธุรกิจที่ยั่งยืน	1	0.42	-	-	1	1	-	-	1	-
3 ก.ค. 2563	Road to Certify with Thai CAC “จะยื่นรับรอง CAC แต่มีข้อสงสัย อยากถามทำอะไร”	1	0.42	-	-	1	1	-	-	1	-
7 ก.ค. 2563	พ.ร.บ. คัดกรองข้อมูลส่วนบุคคล จำนวน 3 รุ่น	37*	9.78	2	31	4	26	11	-	37	-
9 ก.ค. - 6 ส.ค. 2563	Director Certificate Program (DCP)	1	0.42	1	-	-	1	-	-	1	-
16-17 ก.ค. 2563	พื้นฐานกฎหมายสัญญาทางธุรกิจ และเทคนิค การร่างและการ เจรจาสัญญา	1	0.42	1	-	-	1	-	-	1	-
21 ก.ค. 2563	เทคนิคการตรวจสอบรายการ ทางบัญชี - การเงินเพื่อป้องกัน และจัดการการทุจริตในองค์กร	1	0.42	1	-	-	1	-	-	1	-
27 ส.ค. 2563	การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ภายในองค์กร : ความโปร่งใส กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน	78*	20.63	6	14	58	60	18	-	78	-
19-20 ก.ย. 2563	ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง การบัญชีเกี่ยวกับข้อหาทรัพย์สิน เพื่อการลงทุน	1	0.42	-	-	1	1	-	-	1	-
23 ก.ย. 2563	พ.ร.บ. คัดกรองข้อมูลส่วนบุคคล จำนวน 4 รุ่น	32	13.55	2	1	29	-	32	-	31	1
15 ต.ค. 2563	เสวนา EWG Love CG Day : ธรรมาภิบาลสร้างองค์กรอย่างยั่งยืน	200*	52.91	15	34	151	167	33	-	200	-
3-5 พ.ย. 2563	พื้นฐานเลขานุการบริษัท (Fundamental for Corporate Secretaries)	1	0.42	-	-	1	1	-	-	1	-
27 พ.ย. 2563	การตรวจสอบการกำกับดูแล กิจการ	1	0.42	1	-	-	1	-	-	1	-
4 ธ.ค. 2563	เทคนิคการจัดทำเอกสารและ แบบฟอร์มตามกฎหมายคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล	1	0.42	-	-	1	1	-	-	1	-

หมายเหตุ : จำนวนพนักงานกลุ่มบริษัท จำนวน 378 คน (พนักงานบริษัท จำนวน 236 คน พนักงานบริษัทย่อย จำนวน 142 คน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

* หมายถึง พนักงานกลุ่มบริษัท

เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท และการต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทจึงได้จัดทำแบบทดสอบออนไลน์ และ กำหนดเป็นเกณฑ์ประเมินดัชนีชี้วัดผลงานร่วม (Common KPIs) เพื่อประเมินวัดระดับความรู้ ความเข้าใจของพนักงานทุกคน และนำไปปรับปรุงพัฒนาการสื่อสาร การสร้างความตระหนักถึง หน้าที่ของตนในการทำงานอย่างมีจรรยาบรรณ และโปร่งใส ซึ่งนำไปสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ในปี 2563 คณะกรรมการบริษัทได้เห็นชอบการแก้ไข จัดทำระบบบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้สอดคล้องตาม ข้อกำหนดระบบมาตรฐาน ISO 9001:2015 โดยครอบคลุมการ ร้องเรียนในเรื่อง 1) คุณภาพสินค้า และบริการ 2) กระบวนการ ทำงาน และ 3) การควบคุมภายในที่ดีเพื่อกำกับกับการปฏิบัติตาม ข้อกำหนดกฎหมาย กฎระเบียบองค์กร และข้อกำหนด ที่เกี่ยวข้อง เช่น หลักธรรมาภิบาล การต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) เป็นต้น ทั้งนี้ ได้ปรับช่องทางแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน เป็นดังนี้

- 01 เว็บไซต์บริษัท : www.eastwater.com
- 02 เว็บไซต์ภายในบริษัท (Internal Web) ระบบรับข้อเสนอแนะ แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน
- 03 จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ :
 - คณะกรรมการตรวจสอบ : AC_EW@eastwater.com
 - กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ : CEO@eastwater.com
 - เลขานุการบริษัท : Whistleblowing@eastwater.com
- 04 จดหมายธรรมดาถึง :

บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน)

อาคารอีสท์วอเตอร์ ชั้น 25 เลขที่ 1 ซอยวิภาวดีรังสิต 5 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

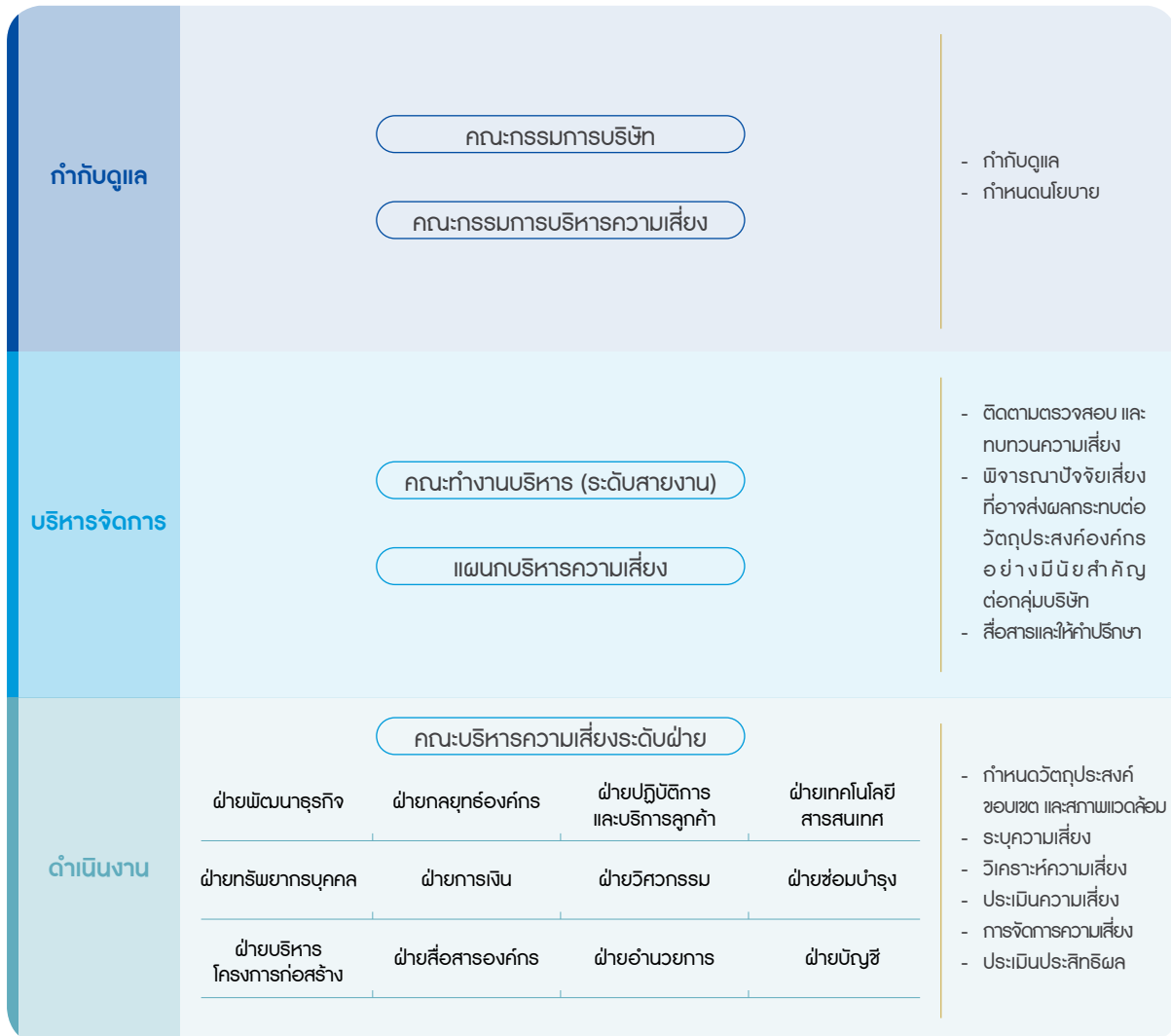
ทั้งนี้ บริษัทได้รับเรื่องร้องเรียนเมื่อเดือนธันวาคม ปี 2562 จำนวน 1 เรื่อง ซึ่งได้ดำเนินการตรวจสอบข้อร้องเรียน ตามกระบวนการที่กำหนดแล้วเสร็จในปี 2563 และพบว่า ไม่มีมูลความจริง จึงได้แจ้งผลไปยังผู้แจ้งข้อร้องเรียน และผู้ถูกร้องเรียนให้รับทราบแล้ว นอกจากนี้ในปี 2563 ไม่มีการแจ้งเบาะแสหรือพบเห็นผู้กระทำความผิดหรือทุจริต

การบริหารจัดการความเสี่ยง

การบริหารจัดการความเสี่ยง ถือเป็นนโยบายการบริหารจัดการและการกำกับดูแลกิจการขององค์กรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยสร้างกระบวนการที่บุคลากรทั้งองค์กรได้มีส่วนร่วมในการคิด วิเคราะห์ คาดการณ์เหตุการณ์ หรือความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น จากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อบริษัท เพื่อกำหนดมาตรการป้องกัน และมาตรการแก้ไขในการบริหารจัดการ ความเสี่ยง เพื่อลดโอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ตลอดจนประเมินโอกาสในภาวะวิกฤตต่างๆ ที่จะสนับสนุนให้บริษัทสามารถ เติบโตอย่างยั่งยืน โดยบริษัทกำหนดกลยุทธ์ด้านการบริหารความเสี่ยงให้มีการสร้างระบบการบริหารความเสี่ยงสอดคล้อง ตามมาตรฐาน COSO (Committee Of Sponsoring Organization of the Treadway Commission) และข้อกำหนด ระบบบริหารงานคุณภาพที่ต้องทำความเข้าใจบริบทขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ขององค์กร รวมถึงต้องทำความเข้าใจ กับความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และนำประเด็นดังกล่าวมาพิจารณาเพื่อดำเนินการประเมินความเสี่ยงและ ประเมินโอกาสทางธุรกิจ



โครงสร้างการกำกับดูแลและบริหารจัดการความเสี่ยง



การสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Culture)

บริษัทมุ่งส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารจัดการความเสี่ยง จึงกำหนดให้มีผู้ประสานงานความเสี่ยงระดับหน่วยงาน (Risk Coordinator) เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงระดับหน่วยงานให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง โดยรายงานต่อคณะทำงานบริหาร (ระดับสายงาน) และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง นอกจากนี้ บริษัทมีการวางแผนกลยุทธ์ที่ครอบคลุมการบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk and Strategic Planning) โดยนำกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงมาผนวกกับการวางแผนกลยุทธ์ เพื่อทบทวนและวิเคราะห์ความเสี่ยงหลังจากกำหนดแผนกลยุทธ์ เป้าหมายตัวชี้วัด โดยคาดการณ์ว่าเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (Emerging Risk) ส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมายอย่างไร

ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้การระบุความเสี่ยงครอบคลุมความเสี่ยง 6 ประเภท คือ 1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ 2. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ 3. ความเสี่ยงด้านการเงิน 4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ 5. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 6. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและชุมชน

ซึ่งในปี 2563 บริษัทได้ระบุปัจจัยเสี่ยงและแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงในรายงานประจำปี 2563 (รายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานประจำปี 2563 หัวข้อการบริหารจัดการความเสี่ยง หน้าที่ 46 และหัวข้อการควบคุมภายใน หน้าที่ 91) (Disclosure 102-11, 102-15)

การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน

คู่ค้า เป็นหนึ่งในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียสำคัญที่มีส่วนร่วมในการสร้างคุณค่าและการเติบโต ในปี 2563 บริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Supplier Code of Conduct Sustainable Business Development) ตามที่ปรากฏในเว็บไซต์ <https://investor.eastwater.com/storage/company-subsidiary/corporate-governance/20200903-eastw-supplier-coc-th.pdf> เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทประกอบด้วย



โดยมุ่งหวังความร่วมมือจากคู่ค้าร่วมแสดงเจตนารมณ์ที่จะดำเนินธุรกิจตามแนวทางในจรรยาบรรณฉบับนี้เพื่อเป็นพื้นฐานสร้างความเติบโตและยั่งยืนไปด้วยกัน

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำคำประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อลงนามร่วมกับคู่ค้าของกลุ่มบริษัทในการสนับสนุนความต่อเนื่องของการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) รวมถึงช่องทางในการแจ้งเบาะแสและการรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทเป็นการสื่อสารถึงความคาดหวังของบริษัทให้แก่คู่ค้าเพื่อสร้างมาตรฐานการประกอบธุรกิจที่โปร่งใสและเป็นธรรมอย่างมีอาชีพ

นอกจากการสื่อสารข่าวการประกวดราคาและข่าวสารอื่นๆที่เกี่ยวข้องผ่านทางเว็บไซต์ บริษัทยังได้สื่อสารและประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมงานสัมมนาคู่ค้าประจำปี 2563 การจัดกิจกรรมมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้า ถ่ายทอดทิศทางและนโยบายการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้กับคู่ค้าของกลุ่มบริษัท ว่าบริษัทมีทิศทางอย่างไร ในปี 2564 รวมถึงรับฟังความคิดเห็น คำแนะนำต่างๆ จากคู่ค้า เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน โดยเป็นการจัดรูปแบบสัมมนาออนไลน์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ด้วยการนำเอานวัตกรรม Virtual Conference มาใช้ในการจัดงาน ภายใต้ชื่อริมนงาน “EWG Supplier Day 2020 : เคียงคู่สู่ความยั่งยืน



Stay Sustainability Together” ได้รับคะแนนการประเมินกิจกรรมอยู่ในเกณฑ์ดีมาก คิดเป็นร้อยละ 75.17

และในปี 2563 บริษัทได้มีการเข้าเยี่ยมชมธุรกิจและโรงงานผลิตของคู่ค้า (Site Visit) ที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับระบบสูบน้ำของ บริษัทและบริษัทย่อย เช่น โรงงานผลิตท่อเหล็กและอุปกรณ์ประกอบที่ใช้ในงานวางท่อ บริษัทผู้ผลิตและนำเข้าสารเคมีที่ใช้ในระบบผลิตน้ำประปา และบริษัทผู้ผลิตและประกอบวาล์วที่ใช้ในเส้นท่อจากประเทศเยอรมนี โดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมด้วยวิธีการพูดคุย แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันในการพัฒนาธุรกิจเพื่อให้ธุรกิจของคู่ค้าเติบโตไปพร้อมกัน



การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

(Disclosure 201-1, 201-2)

ในปี 2563 คณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ได้ดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาและส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่เป้าหมายนำร่อง 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดชลบุรี และจังหวัดระยอง โดยมีการผลักดันโครงการก่อสร้างพื้นฐานที่สำคัญ เช่น รถไฟความเร็วสูงเชื่อมสามสนามบิน ท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ 3 และท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด ระยะที่ 3 นอกจากนี้ บริษัทได้เข้าไปมีส่วนร่วมโครงการส่งเสริมกิจการพิเศษในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ทั้งสิ้น 3 โครงการ มีรายละเอียด ดังนี้



EECd เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล

เป็นศูนย์กลางการลงทุนและพัฒนา กำลังคนด้านดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็น Digital Innovation Hub ของอาเซียน ประกอบไปด้วยศูนย์ข้อมูลระดับโลก สนามทดสอบนวัตกรรมดิจิทัล และสถาบัน IoT ที่เพียบพร้อมไปด้วยอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัย ตั้งอยู่ที่อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี พื้นที่ 708 ไร่ ดำเนินการภายใต้สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) โดยบริษัทได้ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงร่วมกัน (MOU) ศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาระบบน้ำครววงจรในพื้นที่ภายใต้รูปแบบ Smart Water ซึ่งปัจจุบันอยู่ในระหว่างการรับฟังความคิดเห็นโครงการ



EECi เขตส่งเสริมนวัตกรรมระบบนิเวศเชิงธุรกิจพิเศษภาคตะวันออก

เป็นระบบนิเวศนวัตกรรมครบวงจรเพื่อรองรับการลงทุนวิจัย และนวัตกรรม ตลอดจนเตรียมกำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศด้วยความร่วมมือของรัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา ตั้งอยู่ที่วังจันทร์วัลเลย์ จังหวัดระยอง พื้นที่ 3,000 ไร่ โดยปัจจุบันบริษัทได้ลงนามเป็นผู้ให้บริการน้ำประปาแก่โครงการแล้ว มีกำหนดแล้วเสร็จและเริ่มให้บริการได้ในปี 2564 โดยคาดการณ์ปริมาณการใช้น้ำสูงสุด 3,000 ลบ.ม. ต่อวัน



EECd เขตส่งเสริมเมืองการบินภาคตะวันออก

ประกอบไปด้วยธุรกิจและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในสนามบินนานาชาติอู่ตะเภา ดังนี้ ศูนย์ธุรกิจขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ ศูนย์ฝึกอบรมบุคลากรด้านการบิน ศูนย์ซ่อมบำรุงอากาศยาน และเขตประกอบการค้าเสรี มีพื้นที่รวม 6,500 ไร่ โดยบริษัทได้รับหนังสือแสดงเจตนารมณ์เพื่อดำเนินโครงการระบบน้ำประปาและบำบัดน้ำเสีย พื้นที่ท่าอากาศยานนานาชาติอู่ตะเภา ปริมาณการใช้น้ำประปาสูงสุด 20,000 ลบ.ม. ต่อวัน ปริมาณน้ำเสียที่จะบำบัดสูงสุด 16,000 ลบ.ม. ต่อวัน และนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วบางส่วนกลับมาใช้ใหม่ในพื้นที่โครงการฯ สูงสุด 5,000 ลบ.ม. ต่อวัน ระยะเวลาสัญญา 29 ปี 6 เดือน และจะเริ่มดำเนินการในปี 2565

นอกจากนั้นในปี 2563 บริษัทได้รับความไว้วางใจในการดำเนินงานโครงการให้บริการน้ำครบวงจรอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถสรุปจำนวนโครงการที่ได้ดำเนินการเพิ่มเติมได้ดังนี้

◆ ธุรกิจน้ำประปา

- บริษัทลงนามสัญญาซื้อขายน้ำประปากับบริษัทเอกชน ซึ่งเป็นผู้ดำเนินการโครงการเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมระยองเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EECI) โดยมีปริมาณการใช้น้ำสูงสุด 3,000 ลบ.ม. ต่อวัน ระยะเวลาสัญญา 28 ปี 8.5 เดือน ปัจจุบันอยู่ในระหว่างก่อสร้าง และจะเริ่มดำเนินการในเดือนเมษายน 2564

◆ ธุรกิจน้ำอุตสาหกรรม

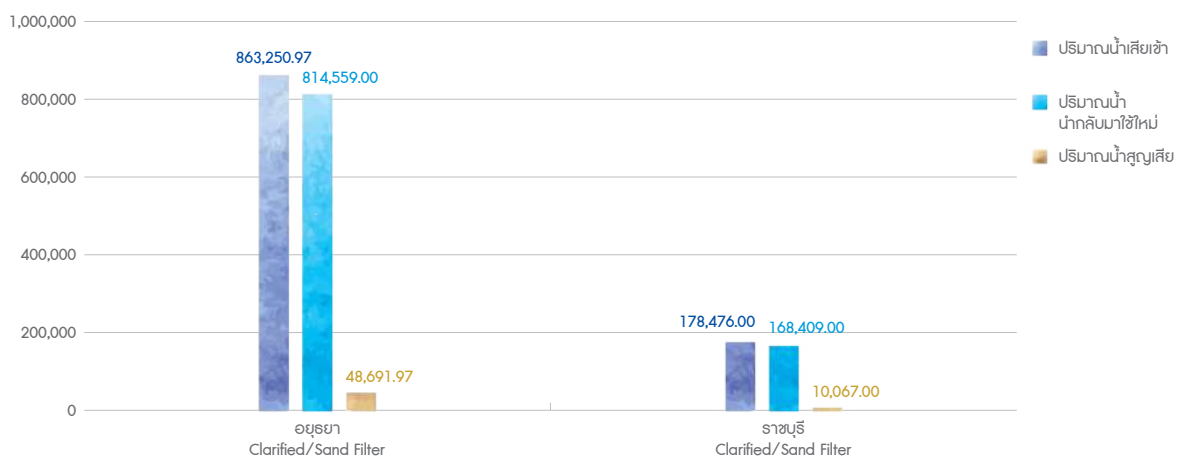
- บริษัทลงนามสัญญาซื้อขายน้ำอุตสาหกรรมกับบริษัทเอกชน ดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลัง ในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยมีปริมาณการใช้น้ำสูงสุด 4,000 ลบ.ม. ต่อวัน ระยะเวลาสัญญา 20 ปี 8.5 เดือน ปัจจุบันอยู่ในระหว่างก่อสร้าง และเริ่มให้บริการในเดือนเมษายน 2564
- บริษัทได้รับหนังสือยืนยันการให้บริการน้ำอุตสาหกรรมกับบริษัทเอกชน ประกอบธุรกิจด้านการผลิตเหล็กเส้น เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ และเหล็กแผ่น ในพื้นที่จังหวัดระยอง โดยมีปริมาณการใช้น้ำสูงสุด 33,000 ลบ.ม. ต่อวัน ระยะเวลาสัญญา 30 ปี ซึ่งคาดว่าจะเริ่มให้บริการในปี 2565

ประเภทการให้บริการน้ำครบวงจร	จำนวนโครงการ		
	ในพื้นที่ภาคตะวันออก	นอกพื้นที่ภาคตะวันออก	รวม
น้ำประปา/น้ำอุตสาหกรรม	3	-	3

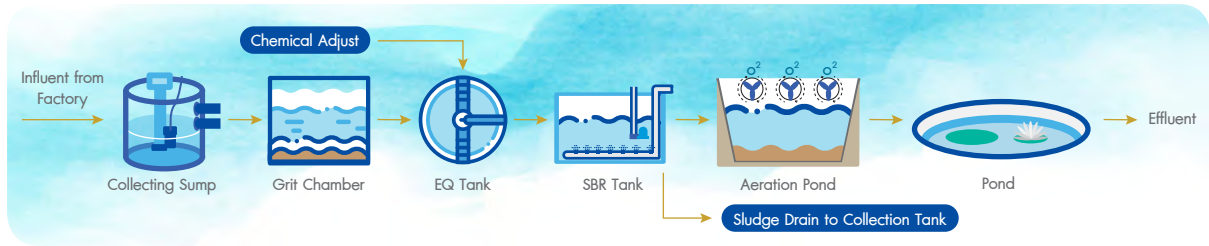
ธุรกิจการบำบัดน้ำทิ้งและนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Disclosure 306-1)

ธุรกิจบำบัดน้ำเสียและน้ำรีไซเคิล กลุ่มบริษัทจะเลือกใช้วิธีการบำบัดน้ำเสียและการรีไซเคิลน้ำที่เหมาะสมกับคุณลักษณะของน้ำที่เข้ามาในระบบ โดยน้ำที่ผ่านการบำบัดน้ำเสียแล้วจะเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ในสัญญา และมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากแหล่งกำเนิดประเภทโรงงานอุตสาหกรรม และนิคมอุตสาหกรรม ตามประกาศกระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม

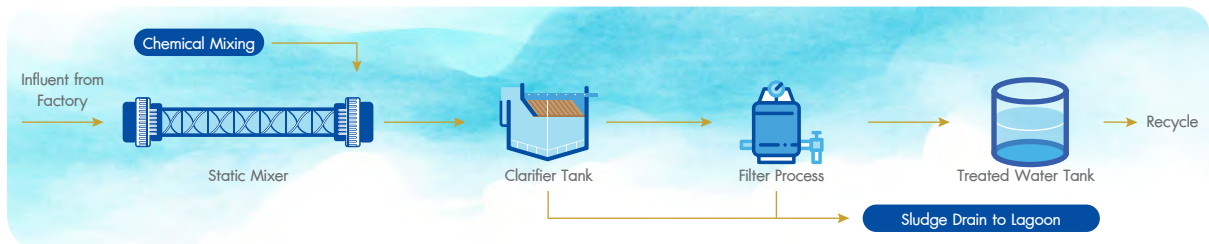
ในปี 2563 กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจ 3 พื้นที่ โดยพื้นที่ระยองมีการบำบัดน้ำเสียด้วยกระบวนการ Sequencing Batch Reactor : SBR มีน้ำเสียเข้าระบบ จำนวน 163,300.00 ลบ.ม. ต่อปี ซึ่งน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วจะถูกเก็บกักไว้ในบ่อพักน้ำของนิคมอุตสาหกรรม (Polishing pond) ซึ่งไม่ได้ปล่อยออกสู่แหล่งน้ำสาธารณะ ส่วนอีก 2 พื้นที่ มีการนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ในกิจกรรมอื่นๆ ของอุตสาหกรรมที่เหมาะสมต่อไป โดยมีรายละเอียด ดังนี้



แผนผังกระบวนการบำบัดน้ำแบบ SBR

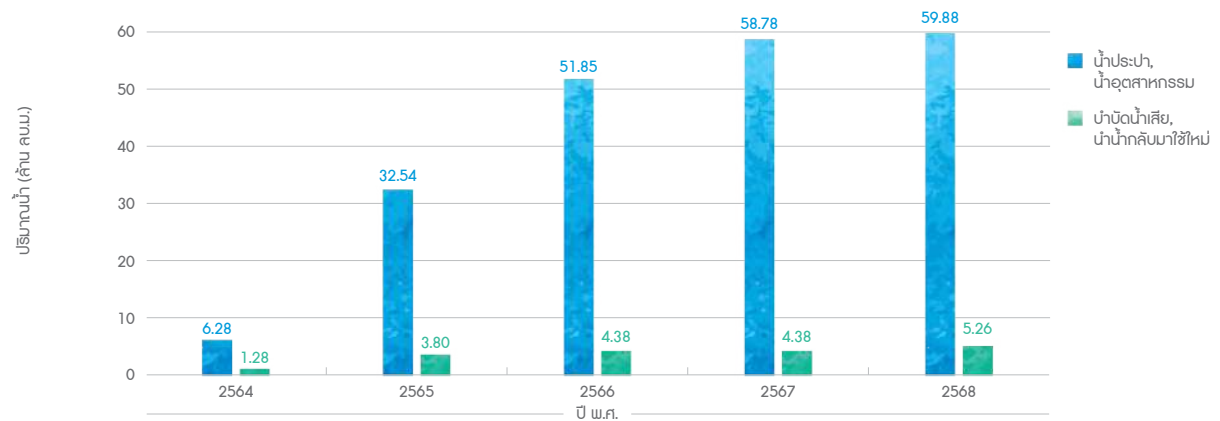


แผนผังกระบวนการบำบัดน้ำแบบ Clarified/Sand Filter



ทั้งนี้ ถึงแม้ภาคอุตสาหกรรมบางส่วนจะได้รับผลกระทบ และเกิดการชะลอตัวจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) แต่ด้วยนโยบายส่งเสริมเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) จากภาครัฐบาล คาดว่าจะทำให้การขยายตัวยังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสามารถคาดการณ์ความต้องการใช้น้ำแต่ละประเภท รวมถึงสัดส่วนการใช้น้ำแต่ละพื้นที่ตามแผนกลุ่มลูกค้าระหว่างปี 2564-2568 ได้ดังนี้

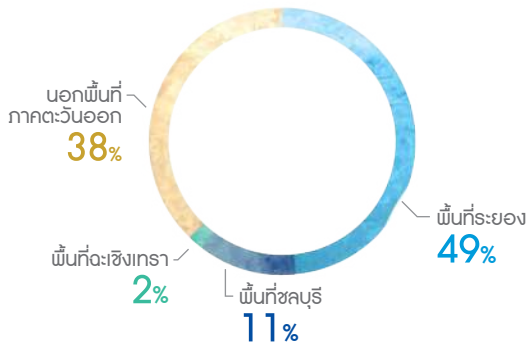
1) คาดการณ์ปริมาณความต้องการใช้น้ำของลูกค้า แบ่งตามกลุ่มการให้บริการ



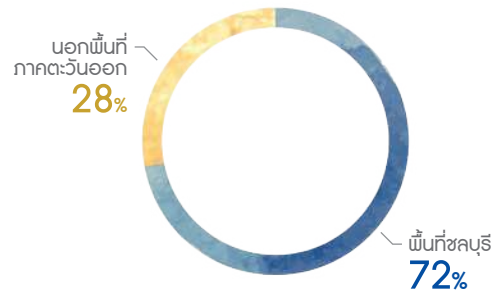
หมายเหตุ : ข้อมูลดังกล่าวเป็นการคาดการณ์ปริมาณความต้องการใช้น้ำของลูกค้าในอนาคต ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงตามแผนการลงทุนของลูกค้า

2) คาดการณ์สัดส่วนความต้องการใช้น้ำประปา น้ำอุตสาหกรรม และปริมาณการบำบัดน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ แยกตามพื้นที่

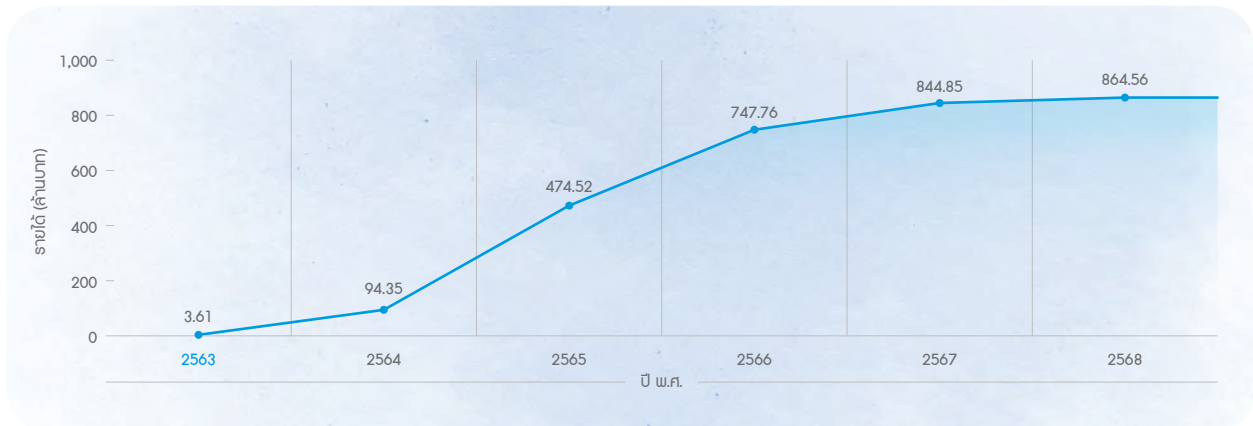
สัดส่วนความต้องการใช้น้ำประปาและน้ำอุตสาหกรรมในแต่ละพื้นที่ (ระหว่างปี 2564 - 2568)



สัดส่วนความต้องการบำบัดน้ำเสียและการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ในแต่ละพื้นที่ (ระหว่างปี 2564 - 2568)



3) คาดการณ์อัตราการเติบโตของรายได้จากธุรกิจน้ำครบวงจร



หมายเหตุ : ข้อมูลดังกล่าวเป็นการคาดการณ์ผลการดำเนินงานในอนาคต อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามแผนการใช้น้ำของลูกค้า

การใส่ใจบริการและมาตรฐานคุณภาพสินค้า กลุ่มธุรกิจน้ำดิบ

พื้นที่การให้บริการ กลุ่มลูกค้า และช่องทางการจัดจำหน่ายน้ำดิบ

(Disclosure 102-6, 102-43, 102-44)

บริษัทเป็นผู้บริหารจัดการและพัฒนาระบบขนส่งน้ำดิบผ่านโครงข่ายท่อส่งน้ำขนาดใหญ่ที่มีความสมบูรณ์ ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ให้แก่ ภาคอุตสาหกรรม และภาคอุปโภคบริโภค ครอบคลุมพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคตะวันออกในพื้นที่ 3 จังหวัด อีกทั้งยังมีศักยภาพในการส่งจ่ายน้ำได้อย่างเพียงพอต่อความต้องการของผู้ประกอบการในพื้นที่ ทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ทิศทางและแนวโน้มของธุรกิจการให้บริการน้ำดิบในพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออกในอนาคตยังมีโอกาสเติบโตจาก

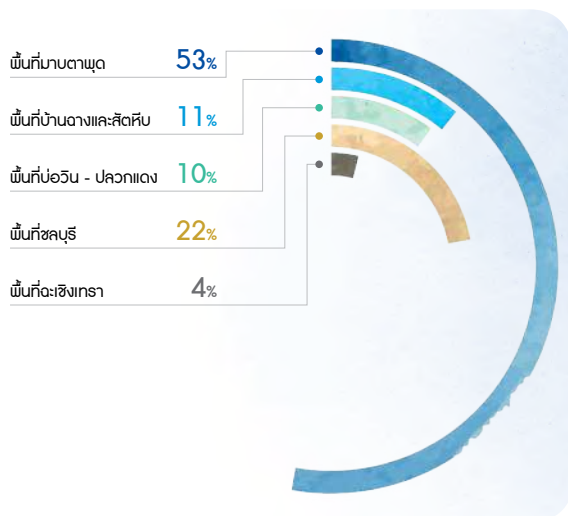
ปัจจัยหลักการขายตัวของภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ ประกอบกับภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมและผลักดันให้พื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก เป็นศูนย์กลางการผลิตอุตสาหกรรมขั้นสูงเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมไทยผ่านรูปแบบการจัดตั้งพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ซึ่งเมื่อพิจารณาศักยภาพด้านความพร้อมแข่งขันถือว่าบริษัทมีความพร้อมสูง ทั้งด้านการลงทุน ด้านเสถียรภาพแหล่งน้ำ และระบบโครงข่ายท่อส่งน้ำดิบที่ครอบคลุมพื้นที่ 3 จังหวัด



การบริหารความพึงพอใจของลูกค้า

ตลอดระยะเวลาการบริหารจัดการน้ำผ่านโครงข่ายท่อส่งน้ำขนาดใหญ่ บริษัทตั้งสมประสงค์ และความเชี่ยวชาญ เพื่อตอบสนองต่อค่านิยมองค์กร ที่มุ่งเน้นใส่ใจต่อการให้บริการ และรักษาความพึงพอใจของลูกค้า บริษัทจึงกำหนดแนวทางปรับปรุงการให้บริการลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ผ่านการรับฟังข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ จากเสียงของลูกค้า (Voice of Customer) โดยอาศัยช่องทางที่หลากหลาย อาทิ โทรศัพท์ อีเมล เว็บไซต์บริษัท การเข้าเยี่ยมชม (Site Visit) ในวาระเทศกาลสำคัญต่างๆ รวมทั้งการสำรวจความพึงพอใจในแต่ละปี ซึ่งข้อมูลที่ได้จะถูกนำมารวบรวม วิเคราะห์ พิจารณาในที่ประชุมฝ่ายปฏิบัติการและบริการลูกค้า และที่ประชุมฝ่ายบริหาร เพื่อจัดทำแผนปรับปรุงการให้บริการที่สามารถตอบสนองตามความต้องการในแต่ละกลุ่มอย่างต่อเนื่อง

โดยในปี 2563 สรุปภาพรวมการให้บริการส่งจ่ายน้ำดิบแบบแบ่งสัดส่วนตามพื้นที่การให้บริการ ดังนี้



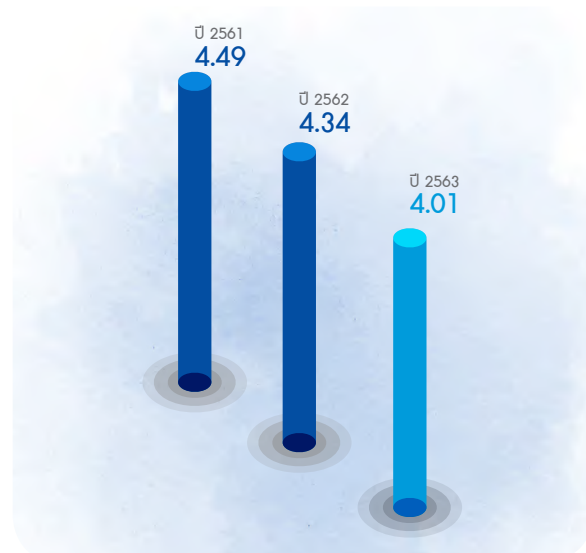
จากการสำรวจการให้บริการในแต่ละพื้นที่พบว่าลูกค้ามองภาพลักษณ์ที่โดดเด่นของบริษัท เป็นด้านความมั่นคงและความน่าเชื่อถือขององค์กร และการเป็นผู้เชี่ยวชาญในการจัดการน้ำ

โดยความคาดหวังต่อการให้บริการ พบว่า ลูกค้ามีความคาดหวังสูงสุดด้านพนักงานที่ให้บริการของบริษัท รองลงมาเป็นด้านคุณภาพในการให้บริการซ่อมบำรุง และด้านการให้ข้อมูลข่าวสาร ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ในปี 2563 บริษัทตระหนักเป็นอย่างยิ่งในการรักษาระดับความพึงพอใจของลูกค้า พร้อมมุ่งเน้นการปรับปรุงการให้บริการที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการปรับปรุงด้านการให้บริการด้านอื่นๆ

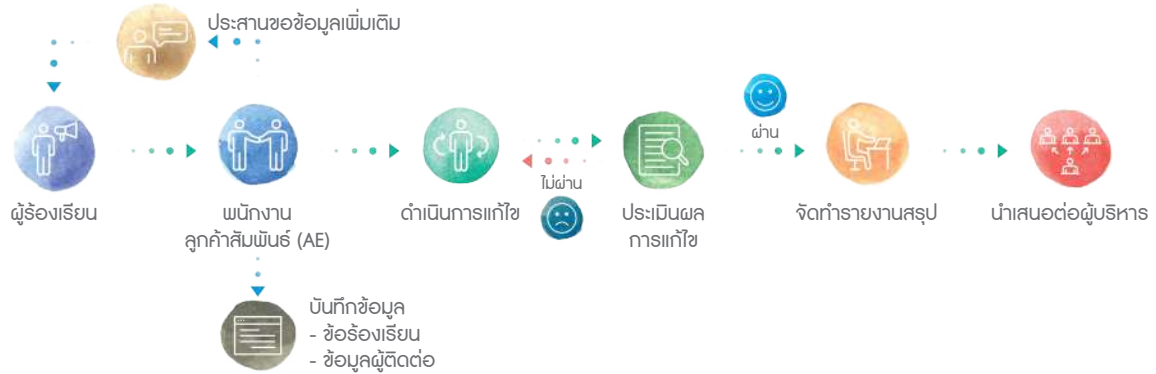
อาทิ การปรับปรุงรูปแบบการติดตั้งการใช้น้ำ จากเดิมที่ผู้ใช้น้ำเป็นผู้ลงทุนระบบ โดยปรับเปลี่ยนเป็นรูปแบบการขยายเขตการให้บริการ เพื่อลดภาระด้านการลงทุนและค่าใช้จ่ายดูแลระบบท่อส่งน้ำแก่ลูกค้า พร้อมกับการพัฒนารูปแบบการให้บริการด้านข้อมูลข่าวสาร เช่น การปรับปรุงระบบ online metering และการจัดทำ Mobile Application เพื่อเพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้ใช้น้ำในการติดตามปริมาณการรับน้ำได้อย่างต่อเนื่อง และทันต่อสถานการณ์ เป็นต้น

คะแนนความพึงพอใจรวม ปี 2561-2563

ผลการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าในปี 2563 มีความพึงพอใจลดลง โดยพบว่าประเด็นในเรื่องของ “ปริมาณน้ำมีเสถียรภาพและเพียงพอต่อการใช้งาน” เป็นประเด็นย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจน้อยที่สุด รองลงมาเป็นด้าน “การตอบสนองความต้องการของลูกค้า” จากประเด็นดังกล่าวที่ส่งผลให้ระดับคะแนนลดลง บริษัทและผู้เกี่ยวข้องตระหนักเป็นอย่างยิ่งต่อการนำเสียงสะท้อนจากลูกค้ามาปรับปรุงการให้บริการเพื่อเพิ่มและรักษาระดับความพึงพอใจที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2564 บริษัทมีมาตรการจัดทำแผนบริหารแหล่งน้ำต้นทุนทั้งแหล่งน้ำหลัก และแหล่งน้ำสำรอง ให้ครอบคลุมต่อความต้องการน้ำของลูกค้า ทั้งความต้องการรับน้ำกรณีปกติและกรณีสูงสุด รวมทั้งโครงการลงทุนพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อเพิ่มปริมาณน้ำต้นทุนในระบบ อาทิ โครงการการรับซื้อน้ำดิบจากบ่อเอกชนเพิ่มเติม โครงการปรับปรุงระบบส่งน้ำหนองปลาไหลหนองค้อ เพื่อเพิ่มความสามารถของระบบการสูบน้ำจากเดิม 78 ล้าน ลบ.ม. ต่อปี เป็น 96 ล้าน ลบ.ม. ต่อปี เป็นต้น (ระดับความพึงพอใจในแต่ละด้าน เปรียบเทียบกับปี 2561-2563 รายละเอียดเพิ่มเติมในภาคผนวก หน้า 91)



กระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนบริษัท



มาตรการป้องกันข้อร้องเรียน

ปี 2563 บริษัทไม่มีประเด็นข้อร้องเรียน อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ให้ความสำคัญและตระหนักต่อมาตรการป้องกันข้อร้องเรียนในแต่ละปี โดยกำหนดทีมผู้รับผิดชอบในการวิเคราะห์หาสาเหตุ วางแนวทางการแก้ไข และการป้องกัน ให้อยู่ภายใต้ข้อกำหนดระยะเวลาการให้บริการที่ได้ตกลงกับลูกค้า (Service Level Agreement : SLA) ซึ่งเป็นไปตามระบบการควบคุมภายในด้านการแก้ไขและป้องกันข้อร้องเรียน พร้อมกำหนดให้ต้องทำการประเมินความพึงพอใจในการแก้ไขข้อร้องเรียนจากลูกค้าทุกครั้งเมื่อการดำเนินการแล้วเสร็จ และจัดทำรายงานนำเสนอแก่ผู้บริหารทราบเป็นประจำทุกเดือน เพื่อพิจารณาปรับปรุงกระบวนการแก้ไขข้อร้องเรียนให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

นอกจากการลงพื้นที่สำรวจความพึงพอใจและการรับฟังข้อร้องเรียนต่างๆ แล้ว บริษัทยังมีการจัดกิจกรรมประชุมลูกค้า โดยเรียนเชิญมาร่วมรับฟังและให้ความคิดเห็นต่างๆ อันจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาการให้บริการเป็นประจำทุกปี

ทั้งนี้ เพื่อทำความเข้าใจและสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ในปี 2563 บริษัทจึงได้จัดกิจกรรมประชุมลูกค้าหลัก ดังนี้

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์/รายละเอียด โครงการ
ประชุมเปิดบ้าน East water (Open House)	- ลูกค้ารายใหม่ (new account) - กลุ่มที่คาดว่าจะ是客户ในอนาคต (new opportunities) - กลุ่มลูกค้า (ปัจจุบัน) ที่สนใจ - กลุ่มลูกค้าภายในนิคมอุตสาหกรรม (End Users)	เพื่อเป็นการแนะนำบริษัทให้กับผู้ใช้น้ำรายใหม่/อนาคต รวมทั้งผู้ที่สนใจ พร้อมเป็นช่องทางในการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารและควบคุมการสูบน้ำด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทั้งนี้เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการตัดสินใจเป็นผู้ใช้น้ำในอนาคต
ประชุมสัมมนาเชิงวิชาการ (Education Seminar)	- ลูกค้าปัจจุบัน - กลุ่มลูกค้าภายในนิคมอุตสาหกรรม (End Users)	เพื่อรายงานสถานการณ์แหล่งน้ำในปัจจุบัน และแนวโน้มสถานการณ์ในอนาคต รวมทั้งสถานการณ์ด้านคุณภาพแหล่งน้ำ และแนวทางการบริหารจัดการและแก้ไขป้องกัน เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ใช้น้ำ

ในปี 2563 บริษัทได้มีการประกาศโครงสร้างราคาค่าน้ำแบบอัตราค่าน้ำแบบคงที่ (Unit rate) และอัตราค่าน้ำส่วนเพิ่ม (Upper Surcharge) แยกตามพื้นที่การให้บริการ โดยอัตราค่าน้ำดังกล่าวยังคงยึดหลักการและเป้าหมายเพื่อให้ผู้ใช้น้ำวางแผนการใช้และบริหารการรับน้ำให้สอดคล้องกับปริมาณน้ำตามความต้องการของผู้ใช้น้ำในแต่ละปี ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดสมดุลด้านการบริหารจัดการน้ำในภาพรวม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรอย่างยั่งยืนร่วมกันในระยะยาวของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

การใส่ใจบริการและมาตรฐานคุณภาพสินค้า กลุ่มธุรกิจน้ำประปา

บริษัท ย่อยดำเนินการออกแบบระบบผลิตน้ำประปาให้มีความเหมาะสมในแต่ละพื้นที่ โดยการออกแบบและก่อสร้างจะคำนึงถึงปริมาณความต้องการน้ำ คุณภาพน้ำดิบ เพื่อให้สามารถเลือกระบบผลิตประปาที่เหมาะสม และผลิตภัณฑ์น้ำประปาที่ผลิตออกมาจะได้คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด ได้แก่

- ระบบการผลิตน้ำประปาทั่วไป (Conventional Water Treatment Plant)
- ระบบการผลิตน้ำประปาแบบเคลื่อนย้ายได้ (Mobile Plant)
- ระบบการผลิตน้ำประปาขั้นสูง (Advanced Water Treatment Plant) โดยใช้การกรองแบบ Ultra-Filtration (UF) และแบบ Reverse Osmosis (RO) ซึ่งใช้เทคโนโลยีเมมเบรน (Membrane) ในกระบวนการกรองน้ำประปา

ตารางสรุประบบการผลิตน้ำประปา ในกิจการประปาต่างๆ



นอกจากนี้ บริษัท ย่อยยังตระหนักถึงการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ผู้ใช้น้ำ และความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ จึงได้มีการสุ่มเก็บตัวอย่างน้ำประปา และส่งให้ห้องปฏิบัติการภายนอกที่ขึ้นทะเบียน และได้รับการรับรองมาตรฐานจากกระทรวงสาธารณสุข กรมโรงงานอุตสาหกรรม กรมวิทยาศาสตร์บริการ เพื่อตรวจสอบคุณภาพน้ำประปา เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ในสัญญาการซื้อขายน้ำประปากับคู่สัญญา รายละเอียดดังนี้

ตารางแสดงมาตรฐานน้ำประปាកำหนดไว้ของแต่ละกิจการประปา



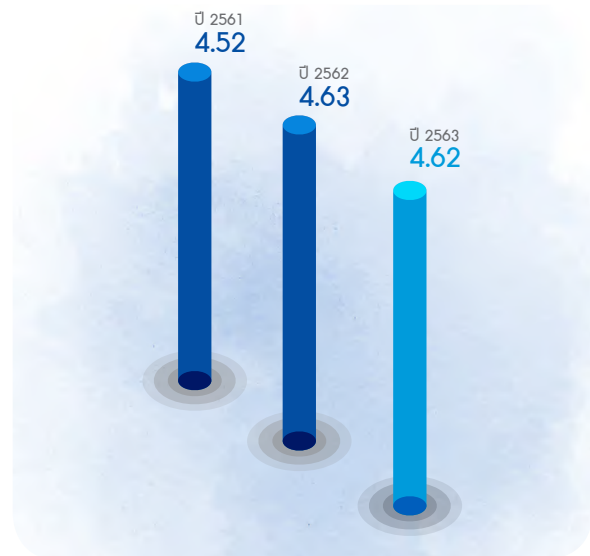
ในการสำรวจความพึงพอใจผู้ใช้น้ำประปาประจำปี อีกหนึ่งประเด็นที่ผู้ใช้น้ำประปาให้ความสำคัญ ได้แก่ เรื่องคุณภาพน้ำประปา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของความสะอาด ความใส และการตกตะกอนของน้ำประปา เนื่องจากความขุ่น ความใสของน้ำประปาเป็นลักษณะทางกายภาพที่ผู้ใช้น้ำสังเกตเห็นได้ง่ายที่สุด ดังนั้น บริษัทย่อยจึงมีวิธีการบริหารจัดการ ช่วงที่มีความเสี่ยงคุณภาพน้ำไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน แบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

❖ **ส่วนระบบผลิต** โดยปกติ พนักงานควบคุมระบบผลิต จะติดตามเฝ้าระวังค่าความขุ่นน้ำดิบทุก 2 ชั่วโมง และสามารถควบคุมเครื่องปรับจ่ายสารเคมีแบบอัตโนมัติได้ทันทีเพื่อย้อนข้อมูลปริมาณการจ่ายที่เหมาะสมในระบบคอมพิวเตอร์ หรือกรณีคุณภาพน้ำดิบมีค่าความขุ่นสูง อาจเนื่องมาจากช่วงฤดูน้ำหลาก หรือช่วงฤดูแล้ง ความขุ่นน้ำดิบอาจสูงเกินมาตรฐานที่ระบบผลิตสามารถรองรับได้ ผู้ควบคุมจะลดกำลังการผลิตลง เพื่อให้ความขุ่นน้ำดิบเป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพที่กำหนดไว้

❖ **ส่วนระบบท่อจ่าย** โดยปกติเพื่อรักษาให้น้ำในท่อเป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพอย่างสม่ำเสมอ พนักงานบริการดูแลระบบท่อจ่ายจะดำเนินการระบายตะกอนในท่อเป็นระยะๆ ตามกำหนดเวลา หรือเมื่อพบว่าน้ำประปามีความขุ่นสูงขึ้น อาจเนื่องมาจากงานซ่อมท่อ หรือการตกตะกอนในเส้นท่อ พร้อมทั้งยังได้พัฒนาระบบการระบายน้ำแบบอัตโนมัติ โดยเร่งติดตั้งให้ครอบคลุมทุกจุดระบายตะกอนในระบบท่อจ่ายน้ำ เพื่อควบคุมค่าความขุ่นน้ำประปาในเส้นท่อได้ดียิ่งขึ้น

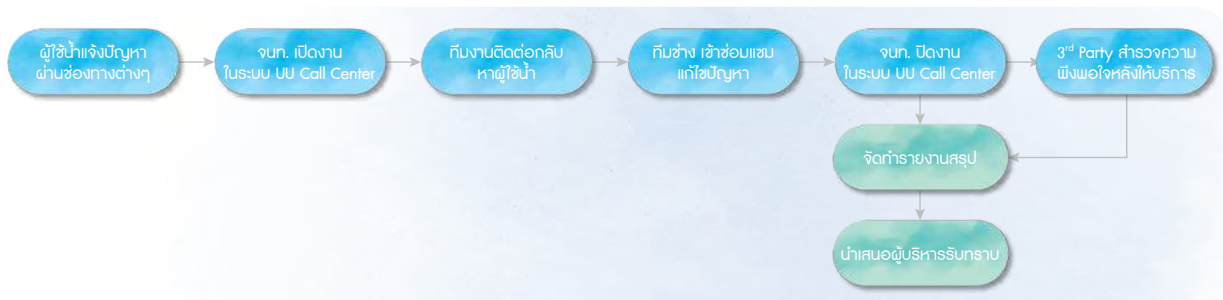
จากความใส่ใจในคุณภาพการให้บริการบริษัทย่อย จึงให้หน่วยงานจากภายนอกดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้น้ำประปาเป็นประจำต่อเนื่องทุกปี เพื่อนำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ได้รับจากผู้ใช้น้ำประปามาเป็นแนวทางในการพัฒนาคุณภาพงานบริการในทุกๆ ด้านให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ผลการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าในปี 2563 มีความพึงพอใจลดลงเล็กน้อยจากปี 2562 ระดับคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี เท่ากับ 4.59 บริษัทย่อยตระหนักเป็นอย่างยิ่งในการรักษาระดับความพึงพอใจ พร้อมมุ่งเน้นการปรับปรุงการให้บริการด้านข้อมูลที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ระดับความพึงพอใจในแต่ละด้าน เปรียบเทียบปี 2561-2563 รายละเอียดเพิ่มเติมในภาคผนวก หน้าที่ 91)



กระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนบริษัทย่อย

การจัดการข้อร้องเรียนในกลุ่มธุรกิจน้ำประปา มีหลายช่องทางให้ลูกค้าในกลุ่มอุปโภคบริโภคสามารถแจ้งปัญหาการใช้ น้ำประปา เช่น การแจ้งผ่านสำนักงานใหญ่ UU Call Center และ Line Application เมื่อรับเรื่องร้องเรียนแล้ว บริษัทจะติดต่อกลับผู้ใช้น้ำ เพื่อเข้าแก้ไขปัญหาตามเกณฑ์ที่กำหนด และสอบถามความพึงพอใจภายหลังการเข้าให้บริการ



โดยตั้งแต่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2563 มีรายการการให้บริการผู้ใช้น้ำประปา รวมทั้งสิ้น 22,986 รายการ ซึ่งเป็นรายการที่แก้ไขแล้วเสร็จทั้งหมดทุกรายการ และตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นต้นมา บริษัทย่อยได้กำหนดมาตรฐานข้อตกลงในการให้บริการผู้ใช้น้ำ บริษัท ยูนิเวอร์แซล ยูทีลิตี้ส์ จำกัด (มหาชน) หรือ UU Service Level Agreement : UU SLA และประกาศให้พนักงานทุกคนรับทราบและปฏิบัติตามมาตรฐานนี้ในการให้บริการลูกค้าเพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด



มิติ สิ่งแวดล้อม



การพัฒนาแหล่งน้ำ เพื่อสร้างความมั่นคง
ของทรัพยากรน้ำและการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน



ใช้เทคโนโลยีจัดการสิ่งแวดล้อม
ช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ
และส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน



ควบคุมมลพิษ ที่เกิดจาก
การปฏิบัติงาน



การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

(Disclosure 303-1, 303-2 : 2018)

ในปีที่ผ่านมา บริษัทมีมาตรการรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยการสร้างเสถียรภาพของระบบโครงข่ายท่อส่งน้ำ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการน้ำให้แก่ทุกภาคส่วนมีน้ำใช้อย่างเพียงพอ ดังนี้

การสร้างเสถียรภาพของระบบโครงข่ายท่อส่งน้ำ

การสร้างเสถียรภาพ ของโครงข่ายท่อส่งน้ำเพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการในระยะยาว จากผลการศึกษาเรื่องการคาดการณ์สภาพภูมิอากาศพื้นที่ภาคตะวันออกของสำนักนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) โดยใช้แบบจำลอง Meteorological Research Institute Global Circulation Models : MRI GCM ของสถาบันวิจัยอุตุนิยมวิทยาแห่งประเทศไทยญี่ปุ่น ซึ่งใช้ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศจากแบบจำลองการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ โดยรวบรวมข้อมูลฝน และอุณหภูมิรายวันของกรมอุตุนิยมวิทยาและกรมชลประทาน (1979-2006) และข้อมูลฝน อุณหภูมิ ความเร็วลม รายวันจากแบบจำลอง (1979-2006, 2015-2039, 2075-2099) มาทำการวิเคราะห์พื้นที่การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (แหล่งที่มา <http://www.onep.go.th/climatechange/index.php/about-east-5>) บริษัทจึงมีแผนการดำเนินงานสร้างเสถียรภาพของโครงข่ายท่อส่งน้ำประกอบด้วยกัน 3 ส่วน เพื่อรองรับความเสี่ยงการเกิดภัยแล้งในพื้นที่ภาคตะวันออก ได้แก่



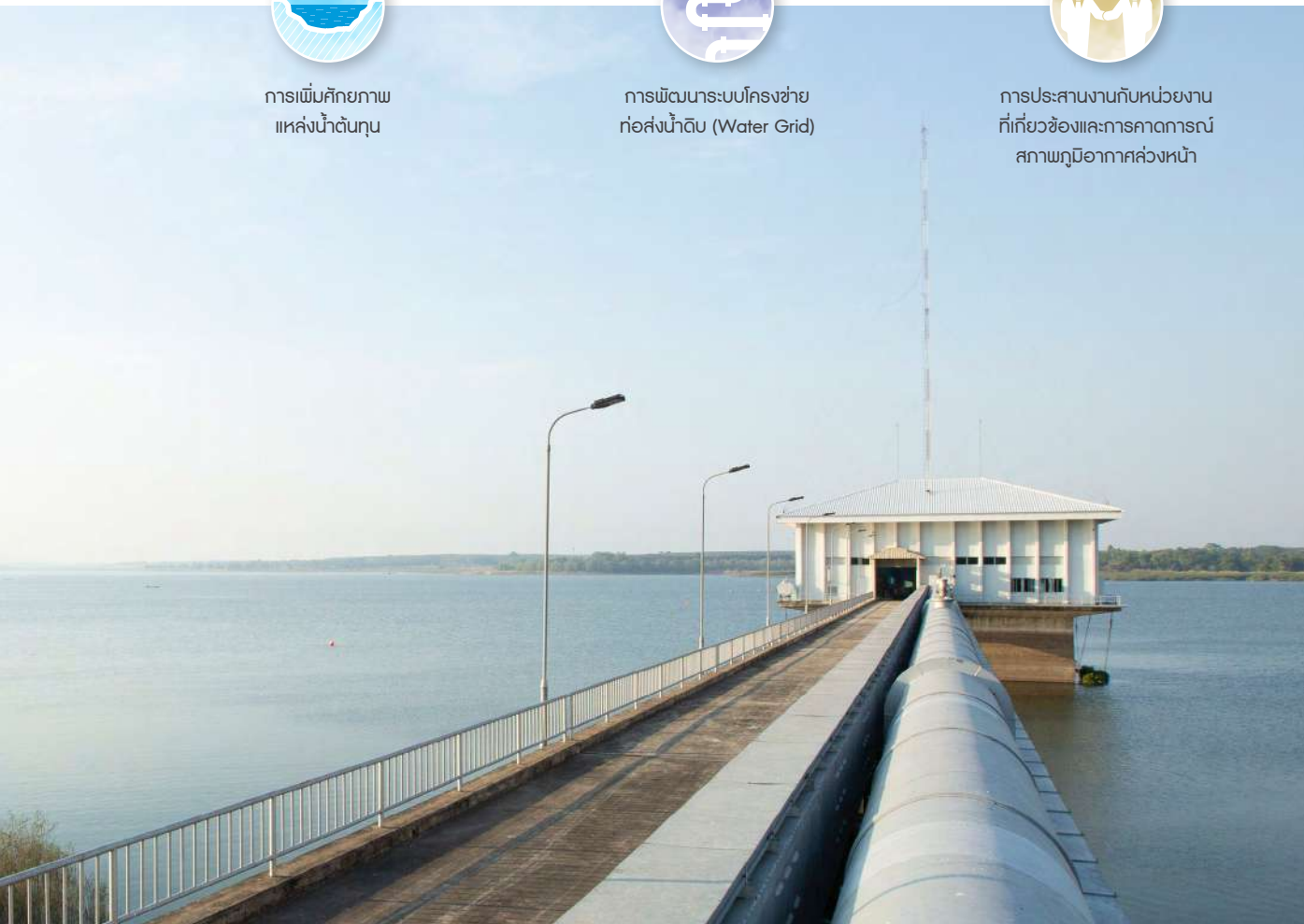
การเพิ่มศักยภาพแหล่งน้ำต้นทุน



การพัฒนาระบบโครงข่ายท่อส่งน้ำดิบ (Water Grid)



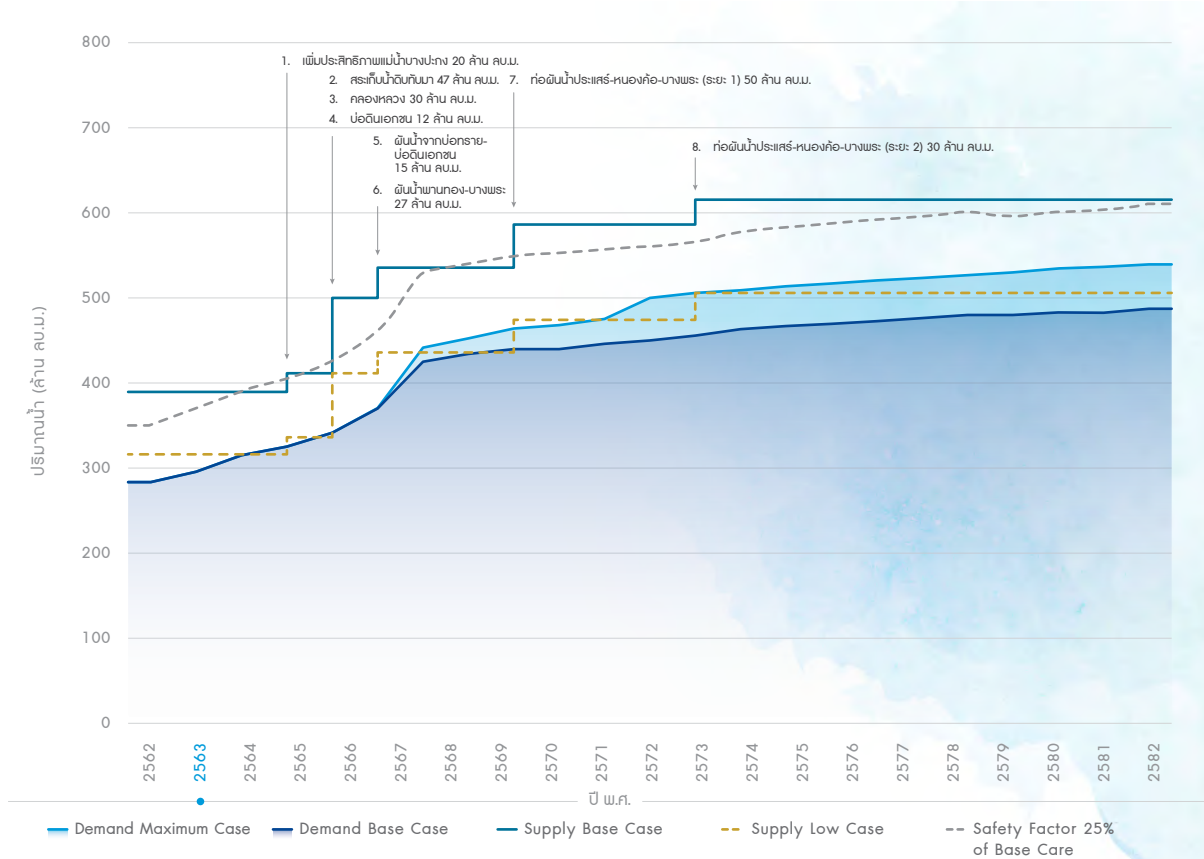
การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและการคาดการณ์สภาพภูมิอากาศล่วงหน้า





1. การเพิ่มศักยภาพแหล่งน้ำต้นทุน : บริษัทได้จัดทำแผนพัฒนาแหล่งน้ำต้นทุนทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อสร้างเสถียรภาพของแหล่งน้ำดิบ อันจะเป็นการสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าในช่วง 20 ปีข้างหน้า โดยมีการปรับแผนการพัฒนาแหล่งน้ำไปจากปีก่อน เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และไม่ส่งผลกระทบใดๆ ต่อผู้ใช้น้ำ รายละเอียดตามแผนภาพด้านล่าง

แผนภาพแสดงแผนการพัฒนาแหล่งน้ำต้นทุนและคาดการณ์ความต้องการใช้น้ำใน 20 ปีข้างหน้า



2. การพัฒนาระบบโครงข่ายท่อส่งน้ำดิบ (Water Grid) : บริษัทได้ดำเนินโครงการเพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับระบบโครงข่ายท่อส่งน้ำดิบของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2563 เป็นการดำเนินงานต่อเนื่องจากปี 2562 มีความคืบหน้าการดำเนินงานดังนี้

(1) โครงการก่อสร้างวางท่อส่งน้ำดิบหนองปลาไหล - หนองค้อ เส้นที่ 2

เพื่อรองรับความต้องการใช้น้ำอุตสาหกรรมของพื้นที่ปลวกแดง-บ่อวิน ในปัจจุบันและอนาคต โดยมีความสามารถในการส่งจ่ายน้ำได้ประมาณ 37 ล้าน ลบ.ม. ต่อปี ปัจจุบันดำเนินการแล้วเสร็จ

(2) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการสูบน้ำจากแม่น้ำบางปะกง

เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบสูบน้ำจากแม่น้ำบางปะกงไปเก็บกักยังอ่างเก็บน้ำบางพระ โดยสามารถ

สูบน้ำได้เพิ่มขึ้นจากเดิมที่มีการสูบเฉลี่ยปีละ 27 ล้าน ลบ.ม. เป็น 50 ล้าน ลบ.ม. เพื่อรองรับความต้องการใช้น้ำในพื้นที่ฉะเชิงเทราและพื้นที่ชลบุรีในอนาคต ปัจจุบันดำเนินการแล้วเสร็จ

(3) โครงการก่อสร้างระบบท่อส่งน้ำดิบอ่างเก็บน้ำคลองหลวง-ชลบุรี

เพื่อรองรับความต้องการใช้น้ำในพื้นที่ชลบุรีและพื้นที่ปลวกแดง-บ่อวิน รวมถึงปัญหาการขาดแคลนน้ำในอนาคต ความสามารถในการส่งจ่ายน้ำได้ประมาณ 20 ล้าน ลบ.ม. ต่อปี ในปี 2563 ได้ดำเนินการขออนุญาตใช้พื้นที่เพื่อการก่อสร้างวางท่อส่งน้ำจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแล้วเสร็จ ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง คาดว่าจะแล้วเสร็จปี 2564

3. การประสานความร่วมมือและภาคการณสภาพภูมิอากาศล่วงหน้า : เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทมีการวางแผนการบริหารจัดการน้ำที่เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน จึงได้มีการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด เช่น กรมชลประทาน คณะทำงานศูนย์ปฏิบัติการน้ำภาคตะวันออก (Water War Room) สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ (สทนช.) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) กรมอุตุนิยมวิทยา กรมฝนหลวงและการบินเกษตร เป็นต้น

การบริหารจัดการน้ำร่วมกัน

แหล่งน้ำที่บริษัทนำมาใช้บริหารจัดการเป็นน้ำผิวดินที่สูบน้ำมาจากแหล่งน้ำต่างๆ ซึ่งสามารถจำแนกตามการใช้งานได้เป็น 2 ลักษณะ คือ แหล่งน้ำหลัก และแหล่งน้ำสำรอง โดยแหล่งน้ำที่ได้รับจัดสรรจากกรมชลประทานเริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ถึงเดือนตุลาคมของปีถัดไป ในแต่ละปีสำนักงานชลประทานที่ 9 จะจัดการประชุมผู้ใช้น้ำนอกภาคเกษตร (ภาคอุปโภคบริโภค และภาคอุตสาหกรรม) ขึ้นเพื่อจัดสรรปริมาณน้ำแก่ผู้ที่ได้รับอนุญาตใช้น้ำ ทั้งนี้ ระหว่างปีการจัดสรรจะมีการประชุมติดตามปริมาณการใช้น้ำตามการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์น้ำ เพื่อจัดสรรปริมาณน้ำให้สอดคล้องกับปริมาณน้ำที่ไหลเข้าในอ่างเก็บน้ำ



ในส่วนการสูบน้ำจากแม่น้ำบางปะกง บริษัทจะสูบน้ำเฉพาะในช่วงฤดูน้ำหลาก โดยในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทสูบน้ำระหว่างเดือนสิงหาคม 2563 ถึงพฤศจิกายน 2563 ส่งจ่ายให้กับผู้ใช้น้ำกลุ่มอุปโภคบริโภคและกลุ่มอุตสาหกรรมในพื้นที่ฉะเชิงเทราเป็นหลัก และอีกส่วนหนึ่งสูบน้ำไปเก็บสำรองไว้ยังอ่างเก็บน้ำบางพระและสระสำรองน้ำสำนักบก เพื่อสำรองไว้ให้กับผู้ใช้น้ำในพื้นที่ฉะเชิงเทราและพื้นที่ชลบุรีในช่วงฤดูแล้ง

การบริหารจัดการน้ำ ในปี 2563 ช่วงต้นปีบริษัทเผชิญกับวิกฤตภัยแล้ง ส่งผลต่อปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำหลักของกรมชลประทาน ซึ่งเป็นแหล่งน้ำต้นทุนหลัก บริษัทจึงได้ดำเนินการมาตรการป้องกันและแก้ไขวิกฤตภัยแล้งต่างๆ เช่น ขอความร่วมมือทุกภาคส่วนลดการใช้น้ำลงร้อยละ 10.00 การจัดหาแหล่งน้ำเพิ่มเติมจากบ่อนดินเอกชนในพื้นที่ชลบุรี และพื้นที่ฉะเชิงเทรา การเชื่อมเส้นท่ออ่างเก็บน้ำประแสร์-อ่างเก็บน้ำคลองใหญ่ กับเส้นท่ออ่างเก็บน้ำประแสร์-อ่างเก็บน้ำหนองปลาไหล เป็นต้น จากมาตรการดังกล่าวส่งผลให้บริษัทและทุกภาคส่วนผ่านพ้นวิกฤตภัยแล้งไปด้วยกัน

ถึงแม้ว่าในช่วงปลายปีสถานการณ์น้ำในพื้นที่จังหวัดระยองดีขึ้น แต่ปริมาณน้ำในพื้นที่ชลบุรียังมีแนวโน้มไม่เพียงพอต่อความต้องการ บริษัทจึงดำเนินการมาตรการเพิ่มเติมเพื่อป้องกันภัยแล้ง ในปี 2564 เช่น โครงการเพิ่มปริมาณการจ่ายน้ำเส้นท่อหนองปลาไหล-หนองค้อ โครงการสูบน้ำจากแม่น้ำระยองไปยังสระสำรองน้ำดิบทับมา โครงการจัดหาแหล่งน้ำเพิ่มเติมจากบ่อนดินเอกชน เป็นต้น

สรุปปริมาณน้ำทั้งหมดที่บริษัทสูบเพื่อบริหารจัดการในปี 2563 (สำหรับใช้ใน ปี 2562-2563) อยู่ที่ 270.50 ล้าน ลบ.ม. ลดลงจากปีก่อนเล็กน้อย เนื่องจากวิกฤตภัยแล้งและสถานะเศรษฐกิจชะลอตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยได้จำแนกปริมาณการสูบใช้ตามแหล่งน้ำหลัก

ภาพรวมการใช้น้ำในแต่ละพื้นที่



แหล่งน้ำหลัก หมายถึง แหล่งน้ำที่บริษัทได้รับการจัดสรรจากกรมชลประทาน ได้แก่ อ่างเก็บน้ำหนองค้อ อ่างเก็บน้ำดอกกราย อ่างเก็บน้ำหนองปลาไหล อ่างเก็บน้ำประแสร์ อ่างเก็บน้ำบางพระ รวมถึงแหล่งน้ำที่บริษัทสามารถสูบน้ำได้ในแต่ละปีโดยที่มีปริมาณน้ำต้นทุนเป็นปริมาณน้ำท่าตามฤดูกาล ได้แก่ แม่น้ำบางปะกง และแหล่งน้ำเอกชน



แหล่งน้ำสำรอง หมายถึง แหล่งน้ำที่มีไว้เพื่อเสริมความมั่นคงของแหล่งน้ำหลัก ซึ่งต้องมีการเก็บสำรองน้ำไว้ล่วงหน้า โดยจะใช้ในกรณีที่ปริมาณน้ำในแหล่งน้ำหลักมีน้อยและเกิดภาวะขาดแคลนน้ำ ได้แก่ สระสำรองน้ำสำนึกบก สระสำรองน้ำฉะเชิงเทรา และอ่างเก็บน้ำบางพระ (น้ำผากสำรอง)

Overall Water Risk

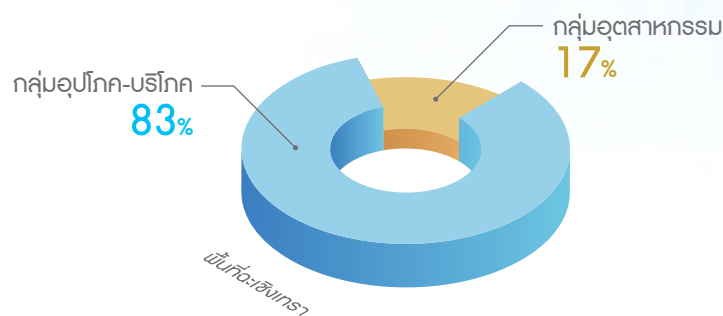
Low	Low - Medium	Medium - high	High	Extremely high
(0-1)	(1-2)	(2-3)	(3-4)	(4-5)

แหล่งที่มา Overall Water risk :

<https://www.wri.org/our-work/project/aqueduct/>

พื้นที่ฉะเชิงเทรา

ผู้ใช้น้ำส่วนใหญ่ในพื้นที่นี้เป็นกลุ่มอุปโภค-บริโภค กว่าร้อยละ 83.00 และกลุ่มอุตสาหกรรม ร้อยละ 17.00 ใช้น้ำจากแม่น้ำบางปะกงเป็นหลัก อย่างไรก็ตามเนื่องจากฉะเชิงเทราเป็นพื้นที่ที่มีปัญหาการรุกตัวของน้ำเค็ม ทำให้พื้นที่บางแห่งได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนน้ำจัดในช่วงฤดูแล้ง ดังนั้นเพื่อให้มีน้ำใช้ตลอดทั้งปีจึงต้องบริหารจัดการโดยการซื้อน้ำดิบจากแหล่งน้ำเอกชนมาเสริมความมั่นคงด้านแหล่งน้ำในพื้นที่ช่วงฤดูแล้ง และการสูบน้ำจากแม่น้ำบางปะกงในช่วงน้ำหลากไปฝากไว้ที่อ่างเก็บน้ำบางพระ เพื่อนำกลับมาใช้ในช่วงฤดูแล้ง



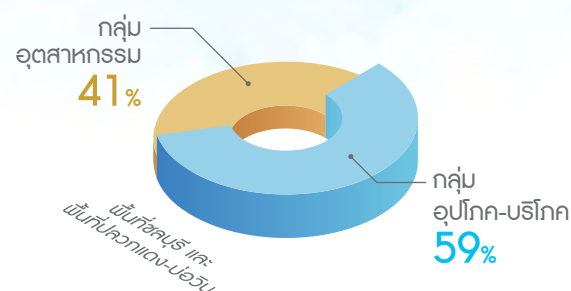
ตารางแสดงข้อมูลปริมาณน้ำจากแหล่งน้ำหลักที่บริษัทใช้ใน ปี 2563 (Disclosure 303-3 : 2018)

แหล่งน้ำ	ได้รับจัดสรร (ตามหนังสืออนุญาต) 10 ³ ล้านลิตร	น้ำสุบ ปี 2563 10 ³ ล้านลิตร	ปริมาณของแข็ง ที่ละลายน้ำทั้งหมด (≤ 1,000 มก./ ลิตร) 10 ³ ล้านลิตร	ปริมาณของแข็ง ที่ละลายน้ำทั้งหมด (> 1,000 มก./ ลิตร) 10 ³ ล้านลิตร
1. อ่างเก็บน้ำประแสร์	110.00	34.67	34.67	-
2. อ่างเก็บน้ำหนองปลาไหล*	120.00	136.72	136.72	-
3. อ่างเก็บน้ำดอกกราย	116.00	59.86	59.86	-
4. อ่างเก็บน้ำบางพระ	8.00	4.57	4.57	-
5. อ่างเก็บน้ำหนองค้อ	16.70	3.33	3.33	-
6. แม่น้ำบางปะกง (Water Stress)	27.00	18.81	18.81	-
7. แหล่งน้ำเอกชน (Water Stress)	-	12.31	12.31	-
8. ปริมาณน้ำฝนจากสระฯ สำนักบก (Water Stress)	-	0.23	0.23	-
รวม	397.70	270.50	270.50	-

หมายเหตุ : * ปริมาณน้ำสูบจากอ่างเก็บน้ำหนองปลาไหลเกินกว่าปริมาณที่ได้รับอนุญาตในหนังสือ เนื่องจากปริมาณน้ำที่อ่างเก็บน้ำดอกกรายมีน้อยจึงต้องลดการใช้น้ำและเพิ่มที่อ่างเก็บน้ำหนองปลาไหลแทน ซึ่งปริมาณการสูบน้ำรวมในปี 2563 ไม่เกินปริมาณน้ำที่ได้รับจัดสรรรวมตามหนังสืออนุญาต (ตารางแสดงข้อมูลปริมาณน้ำจากแหล่งน้ำหลักที่บริษัทใช้ใน ปี 2562-2563 รายละเอียดอยู่ในภาคผนวก หน้าที่ 92)

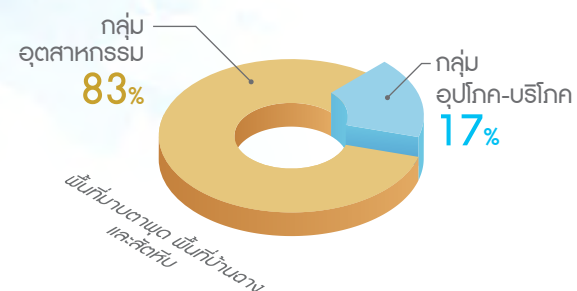
พื้นที่ชลบุรี และพื้นที่ปทุมแดง-บ่อวิน

ถือเป็นแนวยุทธศาสตร์เส้นใหม่ของประเทศไทยโดยผู้ใช้น้ำส่วนใหญ่ในพื้นที่นี้เป็นกลุ่มอุปโภค-บริโภค กว่าร้อยละ 59.00 และกลุ่มอุตสาหกรรม ร้อยละ 41.00 แต่ด้วยลักษณะภูมิประเทศที่มีแหล่งกักเก็บน้ำขนาดเล็กน้อย ซึ่งมีเพียง 2 แห่ง ได้แก่ อ่างเก็บน้ำหนองค้อ และอ่างเก็บน้ำบางพระ จึงจำเป็นต้องพึ่งพาน้ำดิบจากพื้นที่ระยอง ได้แก่ อ่างเก็บน้ำหนองปลาไหล และอ่างเก็บน้ำประแสร์ โดยการสูบน้ำผ่านระบบท่อของบริษัท



พื้นที่มาบตาพุด พื้นที่บ้านฉาง และสัตหีบ

ผู้ใช้น้ำส่วนใหญ่ในพื้นที่นี้เป็นกลุ่มอุตสาหกรรม กว่าร้อยละ 83.00 และเป็นกลุ่มอุปโภค-บริโภค ร้อยละ 17.00 โดยใช้น้ำจากอ่างเก็บน้ำหลักในจังหวัดระยอง รวม 3 แห่ง ได้แก่ อ่างเก็บน้ำดอกกราย อ่างเก็บน้ำหนองปลาไหล และอ่างเก็บน้ำประแสร์





การใช้น้ำประปาของบริษัท

(Disclosure 303-5 : 2018)

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการใช้น้ำภายในอาคารสำนักงานผ่านการรณรงค์ให้พนักงานใช้น้ำอย่างประหยัดและรู้คุณค่า ในปี 2563 กลุ่มบริษัทมีการใช้น้ำประปาเฉลี่ย 1,991.25 ลบ.ม. ต่อเดือน โดยแหล่งน้ำที่ใช้มาจากการประปานครหลวง และการประปาส่วนภูมิภาค รายละเอียดการใช้น้ำแยกแต่ละพื้นที่ ดังนี้

พื้นที่ใช้น้ำ	หน่วยงานผู้ส่งน้ำ	ปริมาณการใช้น้ำ (เฉลี่ย ลบ.ม./เดือน)	ปริมาณการใช้น้ำรวม (ลบ.ม.)
อาคารอีสทวอเตอร์ ¹	กปน.	1,708.16	20,498.00
สำนักงานปฏิบัติการ ²	กปภ.	45.92	551.00
สถานีสูบน้ำ 20 แห่ง ³	กปภ.	232.75	2,793.00
บ้านพักพนักงาน ⁴	กปภ.	4.42	53.00
รวม		1,991.25	23,895.00

หมายเหตุ : ¹ หมายถึง การใช้น้ำของพื้นที่สำนักงานใหญ่ของกลุ่มบริษัท (ชั้น 18, 22-26) และพื้นที่ส่วนกลางทั้งหมด

² หมายถึง การใช้น้ำของศูนย์ปฏิบัติการระยอง และสำนักงานแหลมฉบัง เนื่องจากสำนักงานฉะเชิงเทราใช้มิเตอร์น้ำร่วมกับสถานียกระดับน้ำฉะเชิงเทรา และสำนักงานในพื้นที่อื่นๆ

³ หมายถึง สถานีสูบน้ำจำนวน 6 แห่งใช้น้ำจาก กปภ. และบริษัทผลิตน้ำประปาใช้เอง จำนวน 8 แห่ง โดยน้ำดิบที่นำมาใช้ถือเป็นปริมาณน้ำที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NRW) ได้แก่ สถานีสูบน้ำหนองค้อ สถานีสูบน้ำประแสร์ 2 สถานีสูบน้ำหนองปลาไหล 1-3 สถานีรับน้ำหุบบอน และสถานีเพิ่มแรงดันหนองปลาไหล นอกนั้นอีก 6 แห่งไม่มีน้ำประปาใช้

⁴ หมายถึง การใช้น้ำบ้านพักผู้บริหารที่ศูนย์ปฏิบัติการระยอง สำหรับบ้านพักที่สถานียกระดับน้ำฉะเชิงเทรา ใช้มิเตอร์น้ำเดียวกับสถานียกระดับน้ำฉะเชิงเทรา นอกนั้นบริษัทผลิตน้ำประปาใช้เอง โดยน้ำดิบที่นำมาใช้ถือเป็นปริมาณน้ำที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NRW)

ความรับผิดชอบต่อการเปลี่ยนแปลงของคุณภาพแหล่งน้ำ

(Disclosure 303-2 : 2018)

ในปัจจุบันแหล่งน้ำต้นทุนในพื้นที่จังหวัดระยอง ประกอบด้วย อ่างเก็บน้ำดอกกราย อ่างเก็บน้ำหนองปลาไหล อ่างเก็บน้ำคลองใหญ่ และอ่างเก็บน้ำประแสร์ ซึ่งมีปริมาตรความจุที่ระดับเก็บกักรวมกันประมาณ 613.13 ล้าน ลบ.ม. (เพิ่มความจุชั่วคราว) ทำหน้าที่เป็นแหล่งน้ำต้นทุนหลักสำหรับการพัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) โดยมีการใช้ปริมาณน้ำทั้งจากปริมาณน้ำท่าตามธรรมชาติที่ไหลเข้าอ่างเก็บน้ำ และรองรับการพัฒนาการเชื่อมโยงแหล่งน้ำจากพื้นที่ข้างเคียง โดยมีการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ

นอกจากนี้บริษัทได้คำนึงถึงคุณภาพของแหล่งน้ำ ซึ่งเป็นหัวใจหลักของคุณภาพสินค้าและการบริการของบริษัท รวมถึงการเฝ้าระวังเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทจะไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้น บริษัทจึงได้มีกระบวนการเฝ้าระวังคุณภาพน้ำ แบ่งเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่

1. การตรวจคุณภาพน้ำจากหน่วยงานภายนอกตามแหล่งน้ำหลัก และแหล่งน้ำสำรองของบริษัท จำนวน 13 จุด โดยตรวจวัดคุณภาพน้ำทั้งทางกายภาพและทางเคมีเป็นรายเดือน ซึ่งหลังจากได้ผลตรวจคุณภาพน้ำแล้ว บริษัทได้วิเคราะห์แนวโน้ม สาเหตุปัจจัย พร้อมจัดทำรายงานส่งไปยังหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง และกลุ่มลูกค้า
2. การตรวจคุณภาพน้ำแบบเครื่องตรวจวัดออนไลน์ จำนวน 20 จุด โดยบริษัทติดตามผลคุณภาพน้ำผ่านระบบควบคุมและประเมินผลแบบศูนย์รวม (Supervisory Control And Data Acquisition หรือ SCADA) และแจ้งผลคุณภาพน้ำไปยังกลุ่มลูกค้า 3 ครั้งต่อวัน (ทุก 8 ชั่วโมง)

โครงการด้านสิ่งแวดล้อม

การควบคุมน้ำสูญเสีย

การควบคุมน้ำสูญเสียเป็นหนึ่งในภารกิจที่บริษัทให้ความสำคัญมาโดยตลอด น้ำในอ่างเก็บน้ำที่บริษัทสูบขึ้นมาต้องใช้ทั้งพลังงานและทรัพยากรน้ำ เพื่อส่งให้ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

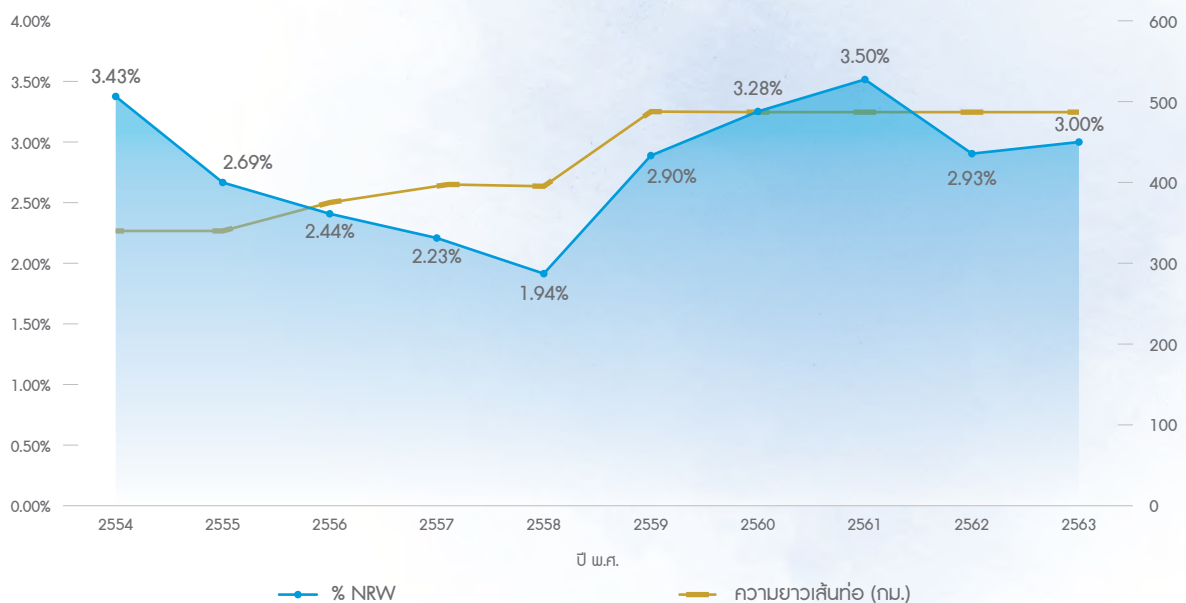
ดังนั้น ในปี 2563 พบว่าบริษัทสามารถควบคุมปริมาณน้ำสูญเสียในพื้นที่ให้สามารถอยู่ในปริมาณร้อยละ 3.00 (Disclosure 306-1) ของปริมาณน้ำสูบเพื่อจ่ายตรงเข้าระบบจากการสำรวจพบว่าโครงการเปลี่ยนมาตรวัดน้ำใหม่ทำให้สามารถวัดปริมาณน้ำได้อย่างแม่นยำมากขึ้น โดยเลือกใช้มาตรที่มีขนาดสอดคล้องกับปริมาณการรับน้ำลูกค้ามากขึ้นให้ช่วงในการอ่านปริมาณน้ำมีความเร็วในเส้นท่อไม่ต่ำกว่า 0.3 เมตรต่อวินาที อีกทั้งมาตรวัดน้ำมีคุณสมบัติพิเศษคือมีแหล่งพลังงานในตัวจากแบตเตอรี่ จึงลดปัญหาในการคำนวณปริมาณน้ำเมื่อเกิดปัญหาไฟฟ้าดับ และยกเลิกการใช้มาตรวัดน้ำใบพัด (Turbine Water Meter) มาใช้มาตรวัดน้ำที่ใช้

วัดความเร็วของการเคลื่อนที่ของน้ำ (Ultrasonic) ที่มีความแม่นยำสูง และระบบการส่งข้อมูลแบบโพรโทคอล (Modbus RTU) ให้การส่งข้อมูลเข้าในระบบฐานข้อมูลถูกต้องตรงกับมาตรจริง แต่เนื่องจากในปีที่ผ่านมาเกิดวิกฤตภัยแล้งทำให้บริษัทจำเป็นต้องดำเนินการผันน้ำจากแหล่งน้ำสำรองที่อยู่ห่างจากแหล่งน้ำหลักของบริษัท รวมถึงแหล่งน้ำจากบ่อเอกชนหลายแห่ง ซึ่งเป็นระบบการขนส่งน้ำชั่วคราวที่ยากแก่การควบคุม

นอกจากนี้ บริษัทได้ทำสัญญาโครงสร้างราคาค่าน้ำใหม่แบบอัตราค่าน้ำแบบคงที่ (Unit rate) และอัตราค่าน้ำส่วนเพิ่ม (Upper Surcharge) แยกตามพื้นที่การให้บริการ ซึ่งแนวทางนี้จะช่วยให้แผนการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทสามารถสำรองปริมาณน้ำในแต่ละปีได้เพียงพอควบคุมปริมาณน้ำสูญเสีย และลดการจัดหาน้ำมากเกินความต้องการ (Oversupply)

สูตรในการคำนวณน้ำสูญเสียมีดังนี้

$$\% \text{ NRW} = \frac{(\text{ปริมาณน้ำสูบจ่ายเข้าระบบ} - \text{ปริมาณน้ำจำหน่ายลูกค้า})}{\text{ปริมาณน้ำสูบจ่ายเข้าระบบ}} \times 100$$





ตารางปริมาณการสูบน้ำของ บริษัท ปี 2563

เดือน	ปริมาณน้ำสูบน้ำเข้าระบบ (ลบ.ม.)	ปริมาณน้ำจำหน่ายลูกค้า (ลบ.ม.)	ปริมาณน้ำสูญเสีย (ลบ.ม.)	% NRW (การจ่ายตรงเข้าระบบ)
มกราคม	26,979,534	25,903,273	1,076,261	3.99%
กุมภาพันธ์	22,999,096	22,525,512	473,584	2.06%
มีนาคม	23,404,953	23,155,438	249,515	1.07%
เมษายน	22,253,979	21,086,757	1,167,222	5.25%
พฤษภาคม	20,815,542	20,681,444	134,098	0.64%
มิถุนายน	18,812,046	18,269,043	543,003	2.89%
กรกฎาคม	18,984,794	18,620,663	364,131	1.92%
สิงหาคม	20,220,300	19,728,589	491,711	2.43%
กันยายน	19,664,937	19,635,449	29,488	0.15%
ตุลาคม	21,936,806	20,216,537	1,720,269	7.84%
พฤศจิกายน	23,005,412	21,832,570	1,172,842	5.10%
ธันวาคม	24,980,945	24,488,047	492,898	1.97%
รวมทั้งปี	264,058,344	256,143,322	7,915,022	3.00%

หมายเหตุ : ปริมาณน้ำสูบน้ำเข้าระบบ = ปริมาณน้ำจำหน่ายลูกค้า + ปริมาณน้ำสูญเสียจากการจ่ายเข้าระบบ

การใช้พลังงานไฟฟ้าและมาตรการอนุรักษ์พลังงาน

พลังงานไฟฟ้าถือเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อระบบสูบน้ำส่งและการจ่ายน้ำ อีกทั้งยังเป็นต้นทุนหลักที่สำคัญของบริษัท ซึ่งปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าแปรผันตามปริมาณการสูบน้ำผ่านโครงข่ายท่อส่งน้ำ (Water Grid) ความยาว 491.80 กม. ที่มีสถานีสูบน้ำหลัก จำนวน 15 สถานี สถานีไฟฟ้าย่อยและมาตรวัดน้ำ จำนวน 66 สถานี ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะรักษาเสถียรภาพของระบบสูบน้ำและการจ่ายน้ำ (Reliability) โดยการกำหนดเป้าหมายไม่ให้เกิดความเสียหายกับเครื่องจักร อุปกรณ์ จนทำให้ระบบสูบน้ำหยุดชะงัก หรือต้องไม่มีการหยุดจ่ายน้ำจากระบบโครงข่ายท่อส่งน้ำหลัก อย่างไรก็ตามได้กำหนดเกณฑ์การหยุดจ่ายน้ำเพื่อการบำรุงรักษาไว้ไม่เกิน 8 ชั่วโมงต่อครั้ง แต่สำหรับเครื่องจักรหรืออุปกรณ์ที่มีความสำคัญสูง (Class A) จะต้องไม่มีการหยุดทำงานแต่อย่างใด



สถานีสูบน้ำ 15 สถานี

- สถานีสูบน้ำสระสรงคลองเขื่อน
- สถานีสูบน้ำเพิ่มแรงดันสำนักรบ
- สถานีสูบน้ำมะเขือเทศ
- สถานีสูบน้ำสำนักรบ
- สถานีสูบน้ำหนองบึง
- สถานีสูบน้ำหนองค้อ
- สถานีสูบน้ำบึงดินเอksen
- สถานีสูบน้ำบางพระ
- สถานีสูบน้ำดอกกราย
- สถานีสูบน้ำมาบตาพุด
- สถานีสูบน้ำหนองปลาไหล 1
- สถานีสูบน้ำหนองปลาไหล 2
- สถานีสูบน้ำหนองปลาไหล 3
- สถานีสูบน้ำประแสร์
- สถานีสูบน้ำเพิ่มแรงดันหนองปลาไหล

นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญในการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพ จึงได้ดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่องทั้งในกระบวนการสูบน้ำและอาคารสำนักงาน เพื่อเป็นการลดการใช้พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของกลุ่มบริษัทผ่านคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน ซึ่งนอกจากจะเป็นการบริหารจัดการต้นทุนค่าใช้จ่ายให้กับองค์กรแล้วยังช่วยลดปัญหา “ภาวะโลกร้อน” ได้อีกทางหนึ่งด้วย สำหรับการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์พลังงานจะครอบคลุมการใช้พลังงานของกลุ่มบริษัท ดังนี้

1. สถานีสูบน้ำที่ขึ้นทะเบียนเป็นโรงงานควบคุมทั้งสิ้น 8 โรงงาน ได้แก่ สถานีสูบน้ำหนองปลาไหล (1-3) สถานีสูบน้ำดอกกราย สถานีสูบน้ำเพิ่มแรงดัน สถานีสูบน้ำบางปะกง สถานี

สูบน้ำมะเข็งเทรา สถานีสูบน้ำบางพระ สถานีสูบน้ำมาบตาพุด และสถานีสูบน้ำเพิ่มแรงดันสำนักบก

2. อาคารควบคุม 1 อาคาร ได้แก่ อาคารสำนักงานใหญ่ โดยเป้าหมายในแต่ละปีจะใช้ผลการประเมินศักยภาพการอนุรักษ์พลังงานของปีก่อนมากำหนดเพื่อลดระดับการใช้พลังงานในปีถัดไป ทั้งในระดับองค์กร ในระดับการผลิตหรือบริการ และในระดับอุปกรณ์ โดยพิจารณาจากระดับการสูญเสียพลังงานที่เกิดขึ้นและโอกาสที่จะดำเนินการปรับปรุง

3. สถานีไฟฟ้าย่อย จำนวน 66 สถานี
4. สถานีผลิตน้ำประปาของบริษัท UU จำนวน 13 กิจการ

หมายเหตุ : กิจการประปาเกาะสมุย กลุ่มธุรกิจผลิตน้ำประปามาจากน้ำทะเลหมดสัญญาวันที่ 11 พฤษภาคม 2563

สรุปผลการดำเนินงานในโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานปี 2563 มีดังนี้

(Disclosure 302-3, 302-4, 305-2)

มาตรการการอนุรักษ์พลังงานไฟฟ้า ประจำปี 2563 สำนักงานใหญ่

01 มาตรการบำรุงรักษาเครื่องทำน้ำเย็น (Chiller)

ประหยัพลังงาน **22,003.79** กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี

ก่อนปรับปรุง
550,094.64
กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี

หลังปรับปรุง
528,090.85
กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี

02 มาตรการซ่อมบำรุงเครื่องสูบน้ำเย็น และน้ำระบายความร้อน

ประหยัพลังงาน **8,715.99** กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี

ก่อนปรับปรุง
126,537.37
กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี

หลังปรับปรุง
117,821.38
กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี

03 มาตรการปรับปรุงมอเตอร์ระบบบำบัดน้ำเสียของอาคาร

ประหยัพลังงาน **2,880.00** กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี

ก่อนปรับปรุง
28,620.00
กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี

หลังปรับปรุง
25,740.00
กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี

04 มาตรการติดตั้งระบบควบคุมการเปิด-ปิดหลอดไฟฟ้าแสงสว่าง ลานจอดรถอัตโนมัติ 13 ชุด

ประหยัพลังงาน **819.94** กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี

ก่อนปรับปรุง
2,049.84
กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี

หลังปรับปรุง
1,229.90
กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี

05 ผลรวมทั้ง 4 โครงการ

ประหยัพลังงาน **34,419.72** กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี

ก่อนปรับปรุง
707,301.85
กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี

หลังปรับปรุง
672,882.13
กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี

CO₂ คิดเป็นการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ทั้งหมด (kg-CO₂)

ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลง **16,659.15** kg-CO₂

ก่อนปรับปรุง
342,334.10
kg-CO₂

หลังปรับปรุง
325,674.95
kg-CO₂



พื้นที่ปฏิบัติการ

(สถานีสูบน้ำเพิ่มแรงดัน สถานีสูบน้ำดอกกราย สถานีสูบน้ำหนองปลาไหล (1-3) สถานีสูบน้ำชะเชิงเทรา สถานีสูบน้ำบางปะกง สถานีสูบน้ำบางพระ สถานีสูบน้ำเพิ่มแรงดันสำนักบก และสถานีสูบน้ำมาบตาพุด)

01 มาตรการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ

คิดเป็นการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ทั้งหมด (kg-CO₂)

ประหยัดพลังงาน **16,742.60** กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี

ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลง **8,103.42** kg-CO₂

ก่อนปรับปรุง
657,831.98
กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี

หลังปรับปรุง
641,089.38
กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี

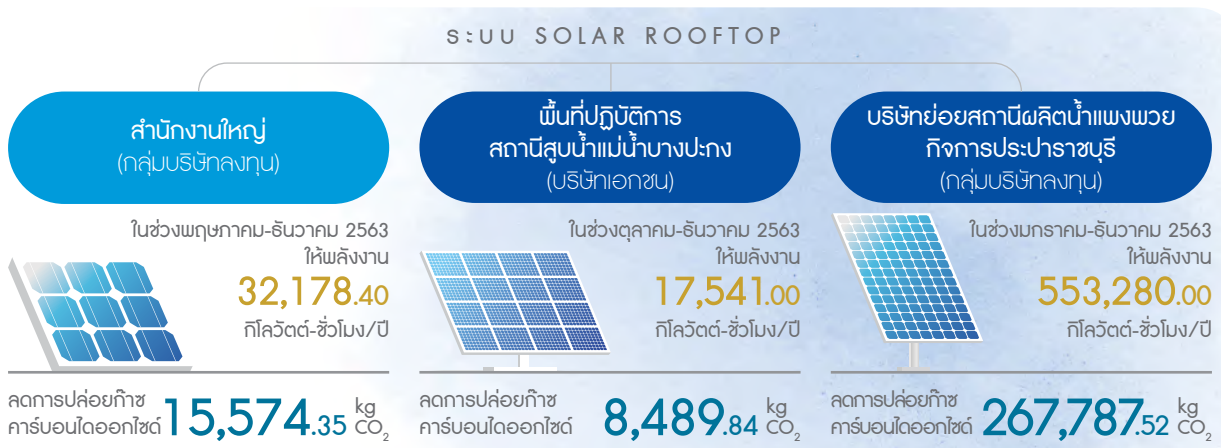
ก่อนปรับปรุง
318,390.68
kg-CO₂

หลังปรับปรุง
310,287.26
kg-CO₂

จากมาตรการการอนุรักษ์พลังงาน ประจำปี 2563 ในแต่ละพื้นที่ที่สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์รวม 24.76 ตัน
อ้างอิงหลักการคำนวณ Emission factor = 0.484 kg-CO₂/kWh จากสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กระทรวงพลังงาน
[http://www.eppo.go.th/index.php/en/en-energystatistics/co2-statistic?orders\[publishUp\]=publishUp&issearch=1](http://www.eppo.go.th/index.php/en/en-energystatistics/co2-statistic?orders[publishUp]=publishUp&issearch=1)

มาตรการการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ทดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้า ประจำปี 2563

บริษัทได้วางแผนนำพลังงานทดแทนมาใช้ในระบบการสูบน้ำของแต่ละสถานีสูบน้ำ อาคารสำนักงานใหญ่ และกิจการของบริษัทย่อยบางพื้นที่ เพื่อรักษาสีเขียวและลดต้นทุนค่าไฟฟ้าของบริษัท โดยในปี 2563 บริษัทได้นำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ทดแทนพลังงานไฟฟ้า ซึ่งบริษัทได้พิจารณาทางเลือกแหล่งพลังงานแสงอาทิตย์แบบลอยน้ำหรือบนดิน ตามความเหมาะสมของพื้นที่ใช้งาน และบริบทข้อกำหนดกฎหมายของแต่ละพื้นที่ โดยแบ่งเป็น 2 รูปแบบ คือ บริษัทลงทุนติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ในพื้นที่ กับบริษัทรับซื้อพลังงานแสงอาทิตย์จากบริษัทเอกชน ดังนี้



จากมาตรการการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ ประจำปี 2563 ในแต่ละพื้นที่ที่สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์รวม 291.85 ตัน
อ้างอิงหลักการคำนวณ Emission factor = 0.484 kg-CO₂/kWh จากสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กระทรวงพลังงาน
[http://www.eppo.go.th/index.php/en/en-energystatistics/co2-statistic?orders\[publishUp\]=publishUp&issearch=1](http://www.eppo.go.th/index.php/en/en-energystatistics/co2-statistic?orders[publishUp]=publishUp&issearch=1)

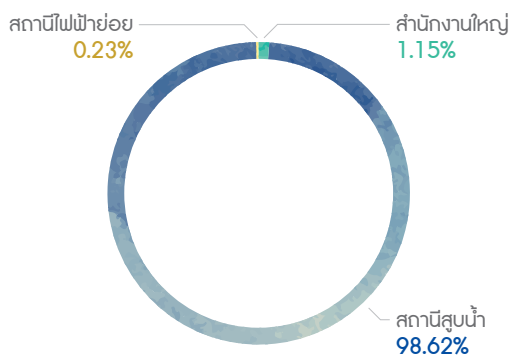
มาตรการในการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย 3 แนวทางหลัก ดังนี้

1. การประเมินความต้องการใช้น้ำของลูกค้าในอนาคตมีการวางแผนความต้องการช่วง 12 เดือนข้างหน้า ในทุกๆ เดือน เพื่อนำข้อมูลไปสู่ขั้นตอนการเตรียมแผนจัดสรรน้ำอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ ในปี 2564 จะมีการประกาศใช้โครงสร้างค่าน้ำใหม่ คาดว่าจะมีผลให้เกิดพฤติกรรมการใช้น้ำของลูกค้ามีรูปแบบการรับน้ำสม่ำเสมอขึ้น ส่งผลต่อการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และลดความต้องการการใช้ไฟฟ้าสูงสุดได้
2. ในด้านของการบริหารจัดการแหล่งน้ำ นำข้อมูลความต้องการรับน้ำจากการประเมินความต้องการใช้น้ำของลูกค้ามาวางแผนการใช้น้ำในแหล่งน้ำที่อยู่ในลุ่มน้ำนั้นๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
3. การบริหารจัดการการสูบน้ำโดยการปรับระบบและแรงดันให้เหมาะสม เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพของสถานีสูบน้ำสูงสุด

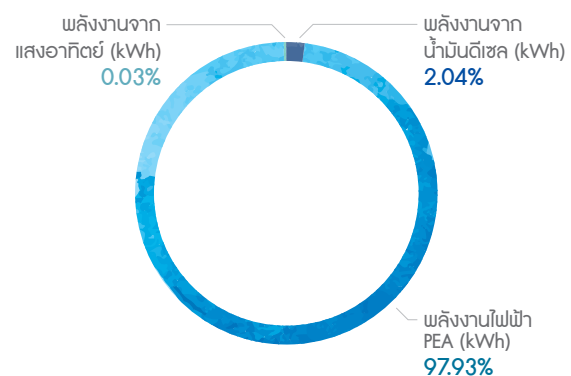
ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดแผนพัฒนางานด้านการอนุรักษ์พลังงานและนวัตกรรม ในปี 2564 ต่อเนื่อง ดังนี้

1. มาตรการปรับปรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ (Split Type) ในอาคารอีสท์วอเตอร์
2. มาตรการเปลี่ยนแผ่นระบายความร้อน (Filling) ที่หอระบายความร้อน (Cooling Tower) ชั้นดาดฟ้า อาคารอีสท์วอเตอร์
3. มาตรการเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศแบบควบคุมความชื้น บริเวณห้องระบบเครือข่าย (Server) ชั้น 23 อาคารอีสท์วอเตอร์

การใช้พลังงานของบริษัท ปี 2563 (kWh)

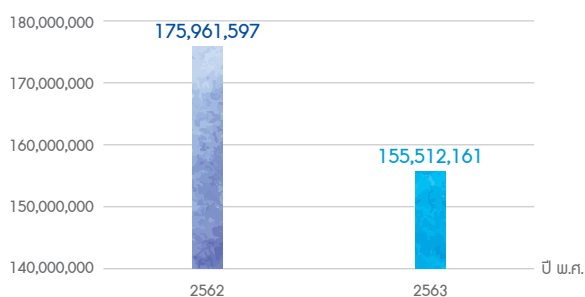


สัดส่วนการใช้พลังงานของบริษัท ปี 2563 (kWh)

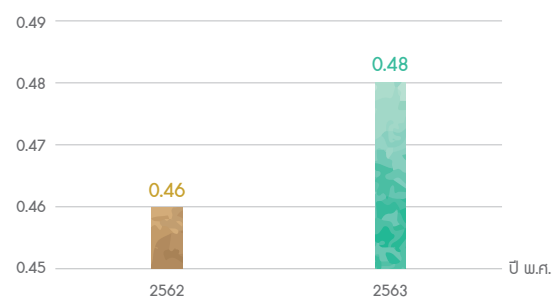


สรุปการใช้พลังงานของบริษัทในปี 2563 มีการใช้พลังงานจาก 3 แหล่ง คือ พลังงานจากไฟฟ้า (PEA) พลังงานจากน้ำมันดีเซล และพลังงานจากแสงอาทิตย์ คิดเป็น 155,512,161 kWh โดยเป็นการคำนวณจาก 1) การใช้พลังงานในสถานีสูบน้ำ 153,369,377 kWh 2) สำนักงานใหญ่อาคารอีสท์วอเตอร์ 1,781,334 kWh และ 3) สถานีไฟฟ้าย่อยตามแนวท่อส่งน้ำบริษัท 361,450 kWh ซึ่งเป็นการใช้พลังงานลดลงจากปี 2562 จำนวน 20,449,436 kWh หรือลดลงร้อยละ 11.62 ของพลังงานที่ใช้ในปี 2562 เนื่องจากในปีมีการขยายเศรษฐกิจชะลอตัวลง รวมถึงวิกฤตภัยแล้ง จึงมีมาตรการรณรงค์ทุกภาคส่วนลดการใช้น้ำลง ร้อยละ 10.00 ทำให้บริษัทดำเนินการสูบน้ำไปยังลูกค้าย่อย แต่เมื่อเทียบการใช้พลังงานในการสูบน้ำต่อหน่วยน้ำคิดเป็นการใช้พลังงาน 0.48 kWh/ลบ.ม. มีการใช้พลังงานต่อหน่วยน้ำมากกว่าปี 2562 อยู่ประมาณ ร้อยละ 4.35 เนื่องจากบริษัทดำเนินการผันน้ำจากแหล่งน้ำสำรองที่อยู่ห่างจากแหล่งน้ำหลักของบริษัท เพื่อแก้ไขปัญหาวิกฤตภัยแล้ง

การใช้พลังงานของบริษัท (kWh)



พลังงานที่ใช้ต่อหน่วย (kWh/ลบ.ม.)



หมายเหตุ : คิดจากการใช้พลังงานในสถานีสูบน้ำเทียบกับปริมาณน้ำสูบทั้งระบบ 316,332,059 ลบ.ม.

ในปี 2563 บริษัทได้นำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ทดแทนพลังงานไฟฟ้า รวมปริมาณ 49,719.40 kWh ส่งผลให้สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ได้จำนวน 24.06 ตัน ดังนั้น การใช้พลังงานไฟฟ้าของบริษัทสามารถเทียบได้กับการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ จำนวน 74,564 ตัน ทำให้มีปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลดลงจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 14.05

** สูตรการคิด GHG emissions = Activity Data (kWh) X Emission Factor

Emission Factor ของไฟฟ้า = 0.484 kg-CO₂/kWh

อ้างอิงหลักการคำนวณ Emission factor จากสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กระทรวงพลังงาน

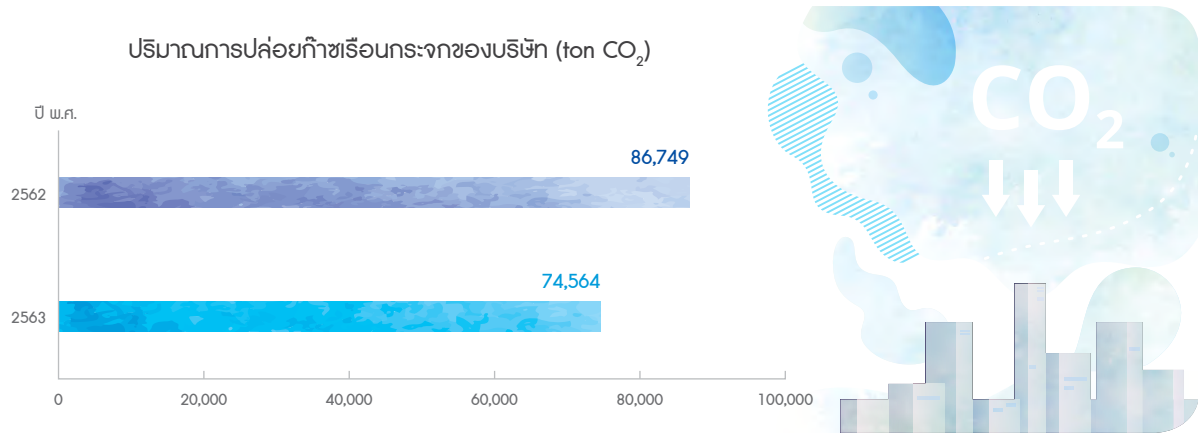
[http://www.eppo.go.th/index.php/en/en-energystatistics/co2-statistic?orders\[publishUp\]=publishUp&issearch=1](http://www.eppo.go.th/index.php/en/en-energystatistics/co2-statistic?orders[publishUp]=publishUp&issearch=1)

Emission Factor ของน้ำมันดีเซล = 2.7 kg-CO₂/liter

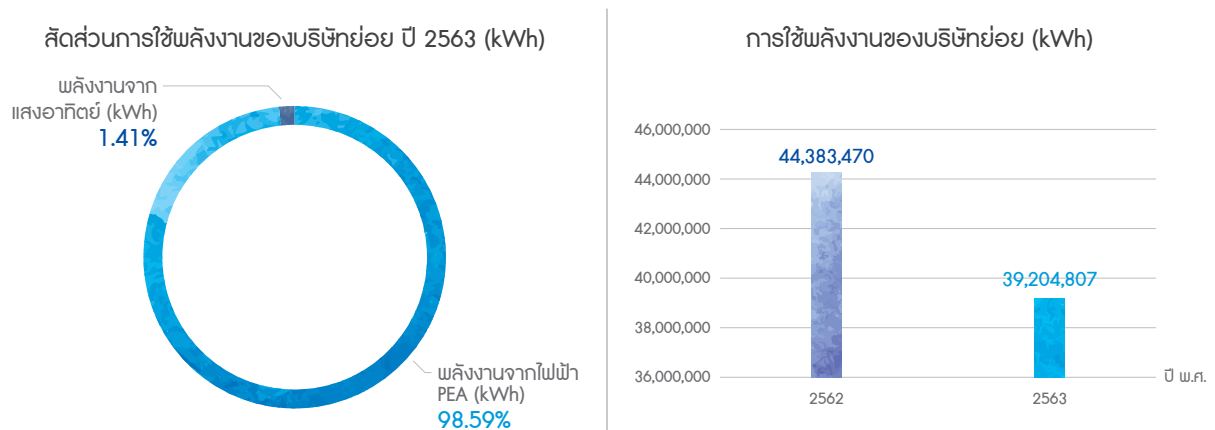
ข้อมูลจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



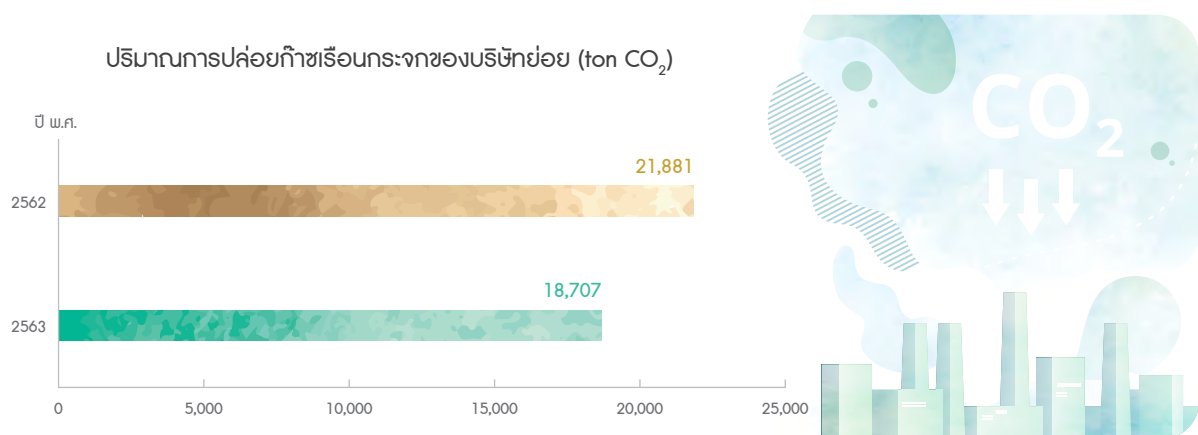
กราฟเปรียบเทียบการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปี 2562 และ 2563 ของบริษัท
(ไม่รวมส่วนที่ลดการปล่อยจากพลังงานแสงอาทิตย์)



สรุปการใช้พลังงานของบริษัทย่อย ปี 2563 มีการใช้พลังงานจาก 2 แหล่ง คือ พลังงานจากไฟฟ้า (PEA) และพลังงานจากแสงอาทิตย์ คิดเป็น 39,204,807 kWh ซึ่งมีการใช้พลังงานลดลงจากปี 2562 จำนวน 5,178,663 kWh หรือลดลงร้อยละ 11.67 ของพลังงานที่ใช้ในปี 2562



ในปี 2563 บริษัทย่อยได้นำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ทดแทนพลังงานไฟฟ้า รวมปริมาณ 553,280 kWh ส่งผลให้สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ได้จำนวน 267.79 ตัน ดังนั้น การใช้พลังงานไฟฟ้าของบริษัทย่อยสามารถเทียบได้กับการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ จำนวน 18,707 ตัน ทำให้มีปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลดลงจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 15.00 (กิจการประปาเกาะสมุย กลุ่มธุรกิจผลิตน้ำประปาจากน้ำทะเล หมดสัญญาวันที่ 11 พฤษภาคม 2563)



ศาสตร์แห่งการใช้น้ำ

บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างพฤติกรรมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า และร่วมมือกันในทุกภาคส่วน ภายใต้โครงการ “สะกิดไทย ใส่ใจน้ำ” นำเสนอหลักปฏิบัติการใช้น้ำรูปแบบใหม่ด้วยการสื่อสารผ่านกิจกรรมภายใต้โครงการ “URD” เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้น้ำช่วยให้ทรัพยากรน้ำเกิดความยั่งยืน และบรรเทาความรุนแรงของวิกฤตการณ์น้ำในด้านต่างๆ ซึ่งประกอบไปด้วยหลักปฏิบัติ 3 ส่วน คือ คุ่มค่า คาดการณ์ และควบคุม

ในปี 2563 บริษัทได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ จากมุมมองหลากหลายภาคส่วนแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำที่มีอยู่อย่างจำกัด จนนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้น้ำ เช่น 1) Work From Home กับการสร้าง New Normal ในการใช้น้ำ 2) เกษตรแนวใหม่กับการใช้น้ำเพื่อประกอบอาชีพ 3) สมดุลน้ำและการใช้งานในภาคอุตสาหกรรม 4) “ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ” หลักการจัดสรรทรัพยากรน้ำคืนสู่สังคม เป็นต้น

โครงการจัดการขยะภายในอาคาร

ในปี 2562 ที่ผ่านมา ทางบริษัทได้เข้าร่วมโครงการ “ถนนวิภาวดีฯ ไม่มีขยะ” จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และได้จัดทำแผนการดำเนินโครงการในปี 2563 ซึ่งแบ่งออกเป็น 6 กลุ่มย่อย ได้แก่

1. การสร้างองค์ความรู้และความตระหนัก
2. การคัดแยกขยะ

อย่างมีประสิทธิภาพ 3. การรวบรวม จัดเก็บ การกำจัด และ
จำหน่ายขยะรีไซเคิล 4. การกำจัดขยะเศษอาหารเป็น
ปุ๋ยอินทรีย์ 5. การสนับสนุนการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ
6. Application & Social Media เพื่อให้การขับเคลื่อน
การจัดการขยะของอาคารอีสท์วอเตอร์มีประสิทธิภาพสูงสุด
โดยจัดตั้งทีมผู้รับผิดชอบโครงการฯ จัดให้มีการอบรมวิคิดแยก
ขยะที่ต้นทางและปลายทางอย่างละเอียด มีการประชาสัมพันธ์
ขอความร่วมมือและสร้างจิตสำนึกในการคัดแยกขยะ
ให้พนักงานทราบ มีการจัดบันทึกปริมาณขยะทุกประเภท
เพื่อนำผลที่ได้มาคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้
ในแต่ละเดือน ดังนี้

1. การคัดแยกขยะรีไซเคิล อาคารอีสท์วอเตอร์ได้เข้าร่วมโครงการสนับสนุนกิจกรรมก๊าซเรือนกระจก (LESS) และได้รับใบประกาศเกียรติคุณจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทมีปริมาณขยะรีไซเคิลสะสม ปี 2563 เท่ากับ 6,963 กิโลกรัม คิดเป็นปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่สามารถลดได้ 3.84 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
2. การคัดแยกขยะอินทรีย์ ในปี 2563 อาคารอีสท์วอเตอร์ได้มีการคัดแยกขยะเศษอาหาร และนำไปผลิตเป็นปุ๋ยอินทรีย์จำนวน 5,329 กิโลกรัม คิดเป็นปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่สามารถลดได้ 16.79 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- จากข้อมูลที่กล่าวมาข้างต้นทางผู้บริหารได้ให้ความสนใจและสนับสนุนให้มีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยในปีถัดไปจะจัดให้มีการจัดการขยะติดเชื้อ โดยหน่วยงานที่ได้รับอนุญาตอย่างถูกสุขลักษณะ

การจัดการข้อมูลการบริหารจัดการน้ำขององค์กร

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร การสูบน้ำ (SMART WATER)

บริษัทพัฒนาระบบบริหารโครงข่ายท่อส่งน้ำอัจฉริยะ
ที่เชื่อมโยงข้อมูลและระบบปฏิบัติงานทั้งหมดเข้าไว้ด้วยกัน
ทำให้สามารถวิเคราะห์และจำลองสถานการณ์การใช้น้ำ
ในอนาคตได้แบบ Real -Time ส่งผลให้การบริหารจัดการระบบ
สูบน้ำ และการใช้พลังงานไฟฟ้าเกิดประสิทธิภาพสูงสุด
พร้อมทั้งสนับสนุนการตัดสินใจและวางแผนการปฏิบัติงาน
ซ่อมบำรุงรักษาในเชิงรุกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร
จัดการทรัพย์สินในระบบสูบน้ำ คาดว่าจะจะดำเนินการ
แล้วเสร็จภายในปี 2565



มิติ สังคม



การส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงาน
เป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จขององค์กร



พัฒนาบุคลากร สู่การเป็นผู้เชี่ยวชาญ
การบริหารจัดการน้ำระดับประเทศ



บริหารจัดการน้ำบนพื้นฐาน
ความรับผิดชอบต่อสังคม





การเสริมกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลด้วยค่านิยมองค์กร

ปัจจุบันบริษัทกำหนดค่านิยมองค์กรคือ “SHARP” และได้สื่อสารให้พนักงานทราบค่านิยมองค์กรผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ภายในกลุ่มบริษัท รวมทั้งการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้กระบวนการด้านทรัพยากรบุคคลมีความเชื่อมโยงกับค่านิยมองค์กร โดยมีการแทรกค่านิยมองค์กรในกระบวนการต่างๆ เช่น กำหนดแนวคำถามสำหรับใช้สัมภาษณ์พนักงานใหม่ที่สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร มีการนำไปเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงาน และนำผลที่ได้จากการประเมินผลการปฏิบัติงานมาต่อยอดในการกำหนดแผนการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมีการดำเนินงานที่สนับสนุนค่านิยมองค์กร ดังนี้

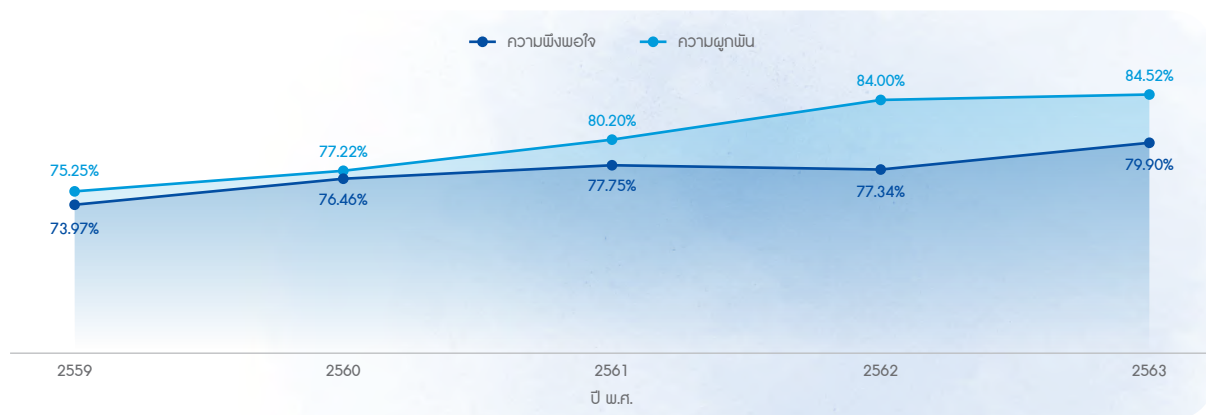
1. การคำนึงถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้สามารถกำหนดแนวทางบริหารทรัพยากรบุคคลได้เหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อพนักงานและบริษัท โดยบริษัทได้ดำเนินการต่างๆ ดังนี้

• การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน

บริษัทจัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์ในการนำผลที่ได้มาเป็นข้อมูลในการพิจารณาปรับปรุงนโยบายหรือแผนงานที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน

ผลคะแนนความพึงพอใจของพนักงานในปี 2563 อยู่ที่ร้อยละ 79.90 เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ซึ่งได้คะแนนร้อยละ 77.34 และคะแนนความผูกพันของพนักงานอยู่ที่ร้อยละ 84.52 เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ซึ่งได้คะแนนร้อยละ 84.00

ผลสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน ปี 2559-2563



• การบริหารจัดการและดูแลสวัสดิการพนักงาน (Disclosure 102-41)

กลุ่มบริษัทจัดให้มีการเลือกตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 กำหนดให้สถานประกอบกิจการที่มีลูกจ้างตั้งแต่ 50 คนขึ้นไป ต้องจัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนฝ่ายลูกจ้างที่มาจากการเลือกตั้งอย่างน้อย 5 คน วาระในการปฏิบัติงาน 2 ปี ซึ่งเจตนารมณ์ของการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการฯ เพื่อเปิดโอกาสให้คณะกรรมการสวัสดิการฯ ได้มีส่วนร่วมกับบริษัทในการบริหารจัดการสวัสดิการแรงงานในสถานประกอบกิจการได้สอดคล้องกับความต้องการของลูกจ้างอย่างแท้จริง รวมทั้งเปิดโอกาสให้บริษัทและลูกจ้างได้ร่วมกันในการปรึกษาหารือให้ข้อเสนอแนะ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพการจ้าง การทำงาน การพัฒนาคุณภาพชีวิตลูกจ้าง ช่วยให้ลูกจ้างมีขวัญกำลังใจในการทำงาน ซึ่งจะส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และผลการดำเนินงานของบริษัทอีกทางหนึ่งด้วย



ปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีคณะกรรมการสวัสดิการฯ จำนวน 3 คณะ คือ

○ คณะกรรมการสวัสดิการฯ ของบริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) จำนวน 2 คณะ คือ คณะกรรมการสวัสดิการฯ สำนักงานกรุงเทพ และคณะกรรมการสวัสดิการฯ ศูนย์ปฏิบัติการระยอง รวมจำนวนกรรมการทั้งหมด 10 คน คิดเป็นร้อยละ 4.20 ของพนักงานทั้งหมด

○ คณะกรรมการสวัสดิการฯ ของบริษัท ยูนิเวอร์แซล ยูทิลิตี้ส์ จำกัด (มหาชน) 1 คณะ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 5.63 ของพนักงานทั้งหมด

รายละเอียด	แบ่งตามระดับพนักงาน		แบ่งตามเพศ		แบ่งตามภูมิภาค	
	ปฏิบัติการ	บังคับบัญชา	ชาย	หญิง	ภาคกลาง	ภาคตะวันออก
คณะกรรมการสวัสดิการบริษัท (สำนักงานใหญ่)	2	3	1	4	5	-
คณะกรรมการสวัสดิการบริษัท (ศูนย์ปฏิบัติการระยอง)	5	-	5	-	-	5
คณะกรรมการสวัสดิการ บมจ. ยูนิเวอร์แซล ยูทิลิตี้ส์	4	4	6	2	5	3

ในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสวัสดิการฯ นอกเหนือจากการเป็นตัวกลางในการสื่อสารข้อมูลต่างๆ เพื่อสร้างความเข้าใจ และความสัมพันธ์อันดีระหว่างนายจ้างและลูกจ้างแล้ว ในปีที่ผ่านมาคณะกรรมการสวัสดิการฯ ได้ร่วมให้ความเห็นในการจัดสวัสดิการและการดำเนินการต่างๆ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน เช่น การพิจารณารายชื่อและคุณสมบัติพนักงานที่เหมาะสมเพื่อให้ได้รับความช่วยเหลือดอกเบี้ยเคหะสงเคราะห์ หรือสงเคราะห์ยานพาหนะ การร่วมให้ความเห็นและจัดกิจกรรมเพื่อสร้างบรรยากาศในการทำงานอย่างมีความสุข (Happy Workplace) รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะในการจัดกิจกรรมเสริมสร้างด้านสุขอนามัย (Happy Health) และข้อเสนอแนะในการจัดสวัสดิการยืดหยุ่นให้เหมาะสมกับความหลากหลายของพนักงาน จนบริษัทได้ปรับปรุงการจัดสวัสดิการยืดหยุ่นโดยจะเริ่มใช้ในปี 2564 เป็นต้น

2. การนำความคิดเห็นที่ได้รับจากช่องทางต่างๆ มาปรับปรุง ในปี 2563 บริษัทได้ปรับปรุงระเบียบเรื่องการลา อันเป็นการดำเนินการให้เหมาะสมกับความหลากหลายของพนักงานมากขึ้น เช่น การจัดวันลาให้พนักงานในกรณีบุคคลในครอบครัวเสียชีวิต การลาแต่งงาน การลากรรยาคลอดบุตร และการลาวันเกิด เป็นต้น ทั้งนี้เป็นการดำเนินงานที่ได้นำความเห็นจากการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร อีกทั้งได้พิจารณาเทียบเคียงจากผลการสำรวจค่าจ้างและสวัสดิการจากองค์กรอื่นที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน โดยมีวัตถุประสงค์หลักคือทำให้ความสำคัญกับพนักงานในการสร้างชีวิตส่วนตัวและชีวิตการทำงานให้มีความสมดุลกัน

ในการดำเนินการด้านต่างๆ ในปี 2563 ในประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดูแลคุณภาพชีวิตพนักงาน รายละเอียดดังนี้

2.1 การแก้ไขข้อบกพร่องกับการทำงานในการเกษียณอายุ บริษัทได้ปรับปรุงข้อบกพร่องเกี่ยวกับการทำงาน ดังนี้

1. การแก้ไขให้พนักงานที่อายุครบ 60 ปีบริบูรณ์ จากเดิมเกษียณในวันครบรอบวันเกิดได้แก้ไขให้เป็นการครบเกษียณในวันสิ้นเดือนที่ตรงกับวันคล้ายวันเกิด

2. พนักงานที่มีอายุตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป ขอเกษียณอายุก่อนกำหนดได้ (Early Retirement Program) เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานที่มีความจำเป็นด้านสุขภาพหรือภารกิจส่วนตัว สามารถขอเกษียณก่อนกำหนดได้ ทั้งนี้อยู่ในดุลยพินิจการอนุมัติของบริษัท ในปี 2563 ยังไม่มีผู้สมัครเข้าร่วมโปรแกรมนี้

2.2 การดูแลสุขภาพพนักงาน

ในปี 2563 ทั่วโลกต่างเผชิญกับการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ เป็นต้นมา การแพร่ระบาดของโรคส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ การดำเนินชีวิตและสภาพการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสิ้นเชิง โดยที่ไม่มีใครคาดคิด ในระยะแรกของการระบาดบริษัทจัดให้พนักงานได้ปฏิบัติงานที่บ้าน (Work From Home) ตามลักษณะงานเป็นสำคัญ โดยผู้บริหารระดับสูงได้สื่อสารแนวทางการทำงานที่เน้นความไว้วางใจ (Trust) และผลสัมฤทธิ์ของการทำงาน (Performance) พร้อมสื่อสารข้อมูลข่าวสาร ความรู้การปฏิบัติตัวในสถานการณ์การแพร่ระบาดผ่านช่องทางสื่อสารของบริษัท เช่น การตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายก่อนเข้าอาคาร การเว้นระยะห่าง การสวมหน้ากากอนามัย และการใช้เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ เป็นต้น



นอกจากนี้บริษัทได้ออกแบบการทำงานแบบวิถีใหม่เพิ่มเติม เช่น การจัดฝึกอบรมหรือการประชุมโดยกำหนดจำนวนผู้เข้าอบรม การลดการเดินทางของพนักงาน การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมและการฝึกอบรม การส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยสื่อออนไลน์ และการปรับเปลี่ยนหลักสูตรฝึกอบรมโดยใช้สื่อออนไลน์ เป็นต้น สิ่งต่างๆ เหล่านี้ล้วนเป็นผลจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทั้งสิ้น

2.3 โครงการการทำงานรูปแบบสถานที่ทำงานแบบยืดหยุ่น (Flexible Workplace)

สืบเนื่องจากการให้พนักงานปฏิบัติงานที่บ้านในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) นั้น บริษัทพบว่าพนักงานยังปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งคณะกรรมการบริษัทและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ เปิดโอกาสให้นำเสนอโครงการการทำงานรูปแบบสถานที่ทำงานแบบยืดหยุ่น หรือ Flexible Workplace บริษัทจึงสำรวจความคิดเห็นของพนักงานถึงความพร้อมในการทำงานแบบยืดหยุ่นช่วงเดือนกรกฎาคม 2563 และสำรวจความพึงพอใจในการทำงานแบบยืดหยุ่นอีกครั้งในเดือนธันวาคม 2563 โดยคาดหวังผลที่จะได้รับจากโครงการดังกล่าวจะทำให้บริษัทมีรูปแบบการทำงานที่ยืดหยุ่นมากขึ้น รองรับพฤติกรรมการทำงานของพนักงานที่มีความหลากหลาย อีกทั้งเป็นการเริ่มต้นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีความทันสมัย รองรับโลกดิจิทัลในอนาคต และเป็นปัจจัยที่ดึงดูดคนรุ่นใหม่เข้ามาทำงานได้

ทั้งนี้ โครงการการทำงานรูปแบบสถานที่ทำงานแบบยืดหยุ่น (Flexible Workplace) เป็นสิ่งที่องค์กรปรับเปลี่ยนให้มีการทำงานในรูปแบบที่ยืดหยุ่น โดยเน้นประสิทธิภาพและความไว้วางใจเป็นสำคัญ มีการทดลอง การติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่องตามแนวทาง PDCA อันเป็นพื้นฐานสำคัญของการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ โครงการฯ นี้ บริษัทยังให้ความสำคัญต่อเนื่องถึงปี 2564 โดยจะมีการจัดทำแผนแม่บทสถานที่ทำงานแบบยืดหยุ่น (Flexible Workplace Master Plan) อันเป็นความร่วมมือของทุกหน่วยงานภายในองค์กรที่ช่วยกันขับเคลื่อนผ่านการเปลี่ยนแปลงไปด้วยกัน

3. การปรับปรุงกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร “SHARP” กลุ่มบริษัทได้ปรับกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลในด้านต่างๆ ดังนี้

● แผนแม่บทด้านทรัพยากรบุคคล (HR Master Plan) 2563-2565

แผนแม่บทด้านทรัพยากรบุคคล (HR Master Plan) 2563-2565 เน้นการเตรียมความพร้อมในการขยายธุรกิจ น้ำครบวงจร ครอบคลุมตั้งแต่การสรรหาคัดเลือกพนักงานที่มีความรู้และประสบการณ์ตรงในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง การพัฒนาพนักงาน ปัจจุบันให้มีความรู้ที่เหมาะสมในการปฏิบัติงานปัจจุบัน รวมทั้งมีความรู้เพิ่มเติมสำหรับการขยายธุรกิจในอนาคตด้วยการพัฒนาระบบผู้เชี่ยวชาญ การจัดการความรู้ (Knowledge Management) อย่างเป็นระบบ การนำผลงานชนะเลิศการประกวดนวัตกรรมมาพัฒนาต่อยอดให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น โดยในปี 2563 บริษัทได้ประกาศนโยบายการพัฒนาบุคลากรเพื่อยึดถือเป็นแนวปฏิบัติร่วมกันทั้งองค์กรอีกด้วย

● แผนการพัฒนาผู้บริหารและแผนบริหารผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)

ในปี 2563 บริษัทได้วางแผนการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงต่อเนื่องจากการดำเนินงาน ในโครงการแผนบริหารผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) โดยเป็นการพัฒนาภาวะผู้นำ (Leadership Development) และหลักสูตรฝึกอบรมที่เน้นการสร้างความสัมพันธ์กับองค์กรอื่นทั้งภาครัฐและเอกชน เป็นต้น อย่างไรก็ตามในปีนี้จากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) พบว่ามีหลายหลักสูตรที่มีการเลื่อนหรือการยกเลิกไป ซึ่งฝ่ายทรัพยากรบุคคลจึงต้องปรับแผนงานและรูปแบบการเรียนรู้ให้เหมาะสมกับสถานการณ์

● การบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System)

บริษัทได้จัดทำคู่มือระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System Manual : PMS) เพื่อใช้เป็นคู่มือในการสื่อสารให้กับพนักงานและผู้บังคับบัญชา ในการทำความเข้าใจภาพรวมของระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน บทบาทหน้าที่ของผู้เกี่ยวข้องในการบริหารผลการปฏิบัติงาน กระบวนการในการบริหารผลการปฏิบัติงาน รวมทั้งเรื่องที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เช่น แนวทางการบริหารค่าตอบแทน เป็นต้น เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความเข้าใจอย่างชัดเจน



การพัฒนาสู่องค์กรน้ำระดับประเทศ

(Disclosure 404-2)

ในยุคของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมตามนโยบาย EEC ของรัฐบาลที่ “น้ำ” เป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาพื้นที่ การบริหารจัดการน้ำให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืน เป็นสิ่งสำคัญเพื่อไม่ให้เกิดวิกฤตภัยแล้ง นั่นคือเหตุผลที่บริษัทต้องเพิ่มความเข้มข้นในการพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการน้ำแบบครบวงจร หรือ Sustainable Water Management นอกเหนือจากระบบโครงข่ายท่อส่งน้ำที่มีอยู่เดิม (Water Grid) รองรับบริการให้บริการที่หลากหลายและตรงความต้องการของผู้ใช้น้ำมากขึ้น

การพัฒนาบุคลากรในปี 2563 ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่ต่อเนื่องจากปีก่อน โดยเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์องค์กร (Corporate Strategy 2562-2564) และแผนแม่บทด้านทรัพยากรบุคคล (HR Master Plan 2563-2565) สู่แผนการพัฒนาบุคลากรระยะยาวเพื่อวางเส้นทางการพัฒนาและเติบโตสู่การเป็น Operation & Service Excellence ในอนาคต บนพื้นฐานของ ‘S-H-A-R-P’ EWG CORE Value และแผนการจัดการความรู้เพื่อเผยแพร่ รักษา และต่อยอดองค์ความรู้ต่างๆ ภายในองค์กรอีกด้วย

การพัฒนาที่สำคัญในปี 2563

1. จัดทำแผนการพัฒนาบุคลากรระยะยาว ปี 2563-2565
2. จัดระบบการจัดการความรู้ภายในองค์กร ตามแผนแม่บทการจัดการความรู้ ปี 2562-2567
3. ฝึกอบรมให้พนักงานมีความรู้ที่สำคัญตามนโยบายการดำเนินธุรกิจและการปฏิบัติงานตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)

แผนการพัฒนาบุคลากรระยะยาว

บริษัทได้ดำเนินการจัดทำเส้นทางการพัฒนาและเติบโตในสายอาชีพของพนักงานทุกกลุ่มทุกระดับให้เกิดความต่อเนื่องอย่างเป็นระบบ เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับบุคลากรสามารถทำงานได้ ทำงานเป็น ทำงานให้ดีขึ้นด้วยโปรแกรมการพัฒนาที่หลากหลายทั้งในรูปแบบการอบรมสัมมนา การสอนงานและการเป็นพี่เลี้ยง รวมถึงการฝึกปฏิบัติงานจริงครอบคลุมตลอดวงจรการเป็นพนักงาน (Employee's Life Cycle) โดยกำหนดองค์ประกอบการพัฒนาไว้ 4 หลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตรที่เป็นพื้นฐานที่จำเป็นขององค์กร (Core Course)

เป็นหลักสูตรภาคบังคับพื้นฐานสำหรับพนักงานทุกคนเพื่อเสริมสร้างค่านิยมองค์กรให้เกิดการต่อยอดและสอดคล้องกับระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS) ตลอดจนให้มั่นใจว่าทุกหน่วยงานขององค์กรปฏิบัติงานได้สอดคล้องตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยได้กำหนดความรู้ที่สำคัญได้แก่ความรู้พื้นฐานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง ระบบบริหารงานคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ตลอดจนการเคารพสิทธิมนุษยชน

2. หลักสูตรด้านบริหารจัดการและภาวะผู้นำ (Managerial Course)

มุ่งเน้นการเสริมทักษะด้านการบริหารจัดการและภาวะผู้นำให้กับผู้บริหารทุกระดับ เพื่อเป็นแรงสนับสนุนการขับเคลื่อน

กลยุทธ์ทางธุรกิจให้สำเร็จตามเป้าหมาย ซึ่งรวมถึงการเตรียมความพร้อมสำหรับบุคลากรที่มีศักยภาพสูงที่จะก้าวขึ้นในระดับบังคับบัญชาที่สูงขึ้นต่อไป

3. หลักสูตรความรู้ในสายงาน (Functional Course)

มุ่งวางระบบการพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เป็นมาตรฐานตามตำแหน่งงาน พร้อมรองรับการเติบโตในสายอาชีพให้มีความชัดเจนและเป็นรูปธรรม เพื่อให้หัวหน้างานและบุคลากรมองเห็นภาพรวมและวางแผนการพัฒนาร่วมกัน โดยใช้สมรรถนะเป็นพื้นฐานการพัฒนา (Competency Based Development Model) เพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้เชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานและบริการ (Operation & Service Excellence) ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำคู่มือของกลุ่มงานกระบวนการหลัก (Core Process) รวมทั้งสิ้น 6 กลุ่มงาน 22 งานย่อย (Sub Job)



4. หลักสูตรเสริมทักษะอื่นๆ (Elective Course)

เป็นหลักสูตรการเรียนการสอนเพื่อเสริมทักษะอื่นๆ ให้กับพนักงานเพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาตนเองทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยเฉพาะพนักงานในกลุ่มใกล้เคียงอายุเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนเกษียณอายุงาน

การจัดการความรู้ของบริษัท

การที่บริษัทจะรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจ “น้ำ” ได้ ย่อมต้องมี “องค์ความรู้” ที่ส่งเสริมประสบการณ์มาอย่างยาวนาน ดังนั้นจึงกำหนดให้การจัดการความรู้เป็นอีกหนึ่งเครื่องมือสำคัญในการส่งเสริมการเรียนรู้ รักษาความรู้ที่สำคัญ และยกระดับศักยภาพบุคลากรของบริษัท อีกทั้งยังส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับบริหารถึงระดับปฏิบัติการ โดยได้แต่งตั้งให้ระดับบริหารทุกคนเป็นคณะทำงานด้านการจัดการความรู้ (Chief Knowledge Officer : CKO) เพื่อกำหนดแนวทางการจัดทำแผนงาน การพิจารณาถ่วงถ่วงองค์ความรู้ที่สำคัญ รวมถึงการจัดลำดับเพื่อการรวบรวมและจัดเก็บองค์ความรู้ก่อนหลังให้เหมาะสม นอกจากนี้ยังยกระดับความสำคัญ โดยกำหนดความสำเร็จของโครงการเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร (Corporate KPIs) ของบริษัท ต่อเนื่องทุกปีให้สอดคล้องตาม KM Master Plan 2562-2567

สำหรับในปี 2563 เป็นการดำเนินงานตามแผนงานในระยะที่ 2 เป็นการสร้างวงจรการเรียนรู้ (EWG KM Journey) ให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้สู่การปรับปรุงกระบวนการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม และสามารถผลักดันให้เกิดการสร้างนวัตกรรมระดับองค์กรได้ในอนาคตผ่านโครงการ EWG Knowledge Camp ใน 4 ระดับ ได้แก่ ระดับที่ 1 Systematic KM เรียนรู้หลักการจัดการความรู้ องค์กรและเครื่องมือการถอดบทเรียน (KM Tools) รวมถึงเสริมทักษะด้านการสร้างสื่อความรู้ด้วย Multimedia ในรูปแบบต่างๆ ระดับที่ 2 KM for Productivity Improvement เรียนรู้เครื่องมือการวิเคราะห์ปัญหา ความเสี่ยง รวมถึงการกำหนดเป้าหมายและการควบคุมการทำงานด้วยเครื่องมือในการตั้งเป้าหมาย และกำหนดตัววัดผล (Objective and Key Results : OKR) ระดับที่ 3 KM to Innovation ระดับที่ 4 Change Agent Camp เพื่อพัฒนาทักษะ Coaching and Mentoring โดยในปีนี้ดำเนินการจัดโครงการ EWG Knowledge Camp ในระดับที่ 1 Systematic KM รุ่นที่ 1 และอยู่ระหว่างดำเนินการในระดับที่ 2 KM for Productivity Improvement รุ่นที่ 1

ในส่วนของโครงการ EWG Knowledge Camp : Systematic KM รุ่นที่ 1 นั้นได้พัฒนาบุคลากรให้เป็นนักจัดการความรู้ (KM Facilitator) โดยมีเป้าหมาย

ในการรวบรวมและถอดความรู้ในตัวบุคคล (Tacit Knowledge) มาจัดเก็บให้อยู่ในรูปแบบเอกสารความรู้ในรูปแบบต่างๆ (Explicit Knowledge) ตามแผนงานที่คณะทำงานฯ กำหนดสรุปผลการดำเนินโครงการ ดังนี้

1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม : KM Camp#1 รวมทั้งสิ้น 42 คน แบ่งเป็นบริษัท 31 คน และบริษัทย่อย 11 คน
2. สรุปผลงานการจัดการความรู้ มีการสกัดความรู้ และจัดเก็บในคลังความรู้กลางขององค์กร จำนวน 20 หัวข้อ โดยมี Explicit Knowledge ในรูปแบบต่างๆ ดังนี้
 1. One Point Lessons (บทเรียนหนึ่งประเด็น)
 2. One Point Knowledge (บทความหรือความรู้จากการรวบรวมประสบการณ์)
 3. VDO Clip
 4. Knowledge Sharing โดยจัดให้มีการนำเสนอ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้
 5. คู่มือและระบบงานมาตรฐาน ISO

โครงการ EWG Knowledge Camp : KM for Productivity Improvement รุ่นที่ 1 มีผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ จำนวน 37 คน แบ่งเป็นบริษัท 24 คน และบริษัทย่อย 13 คน โดยได้ดำเนินการในส่วนของการฝึกอบรมให้ความรู้แล้วเสร็จและอยู่ระหว่างการนำความรู้ที่ได้ไปจัดการปรับปรุงกระบวนการงานของตนเอง

ในกระบวนการสร้างเวทีแลกเปลี่ยนและแสดงผลงาน (Showcase) เพื่อเผยแพร่และแบ่งปันความรู้และเคล็ดลับในการทำงานแบบใหม่หรือนวัตกรรมใหม่ๆ ให้กับผู้อื่นอย่างทั่วถึง โดยนำผลงานของผู้ที่ผ่าน EWG Knowledge Camp มาแนะนำในโครงการ EWG Knowledge Contest 2020 นั้น เนื่องจากในปีนี้มีผลกระทบระบอบการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้ต้องเลื่อนการจัดงานออกไปเป็นปี 2564

นอกจากการสร้างวงจรการเรียนรู้แล้วยังมีการพัฒนาระบบคลังความรู้กลางขององค์กร (KM Web Portal) เพื่อเป็นแหล่งสืบค้นความรู้ และเรียนรู้กรณีศึกษาต่างๆ ที่ผ่านมาให้สะดวกต่อการใช้งาน เข้าถึงง่าย เรียนรู้ได้ด้วยตนเอง พร้อมทั้งมีวงสนทนาเฉพาะกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กันอีกด้วย ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการพัฒนาระบบ คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2564



การฝึกอบรม

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในปี 2563 จึงได้ปรับวิธีการฝึกอบรมแบบ New Normal เน้นให้อยู่ในรูปแบบสื่อออนไลน์มากขึ้น เพื่อให้พนักงานพัฒนาศักยภาพได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงปรับแผนการฝึกอบรมให้สอดคล้องตามสถานการณ์ โดยสรุปการฝึกอบรมที่สำคัญ ดังนี้

1. เตรียมความพร้อมให้กับพนักงานใหม่
2. ปลุกฝังพื้นฐานความรู้ด้านการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยมาตรฐานสากล
3. พัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำและทักษะในสายอาชีพ
4. สร้างเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้ด้วยตนเอง
5. ประเมินผลศักยภาพและการปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรม

1) เตรียมความพร้อมให้กับพนักงานใหม่

จัดให้มีหลักสูตรการปฐมนิเทศพนักงานใหม่แบบสื่อออนไลน์เต็มรูปแบบเป็นครั้งแรก เพื่อให้พนักงานใหม่ทุกคนสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง นอกจากนี้ยังจัดให้มีช่วงของการสรุปเนื้อหาสาระสำคัญและซักถามข้อสงสัย ผ่านทาง MS Team อีกด้วย พร้อมทำแบบทดสอบ Pre-Post Test เพื่อประเมินผลการเรียนรู้ โดยหลักสูตรสำหรับปฐมนิเทศพนักงานใหม่จะมีทั้งหมด 3 ส่วนหลัก ได้แก่ หลักสูตรตามที่กฎหมายกำหนด หลักสูตรความรู้พื้นฐานในการดำเนินธุรกิจน้ำครบวงจร และหลักสูตรตามนโยบายและคู่มือการปฏิบัติงานของบริษัท เพื่อให้พนักงานใหม่ได้รับทราบถึงนโยบายที่สำคัญ เข้าใจในวัฒนธรรม แนวปฏิบัติและมาตรฐานการปฏิบัติงานต่างๆ ของบริษัท เพื่อปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องต่อไป

2) ปลุกฝังพื้นฐานความรู้ด้านการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยมาตรฐานสากล

เพื่อให้การบริหารจัดการองค์กรมีการดำเนินงานที่ได้มาตรฐานสากล มีความโปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้ บริษัทจึงได้ปลุกฝังความรู้พื้นฐานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน การกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงระบบบริหารงานคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกคน โดยร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำแผนการฝึกอบรม ได้แก่

2.1) หลักสูตรเกี่ยวกับระบบคุณภาพและการจัดการสิ่งแวดล้อม ในปี 2563 บริษัทให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในส่วนของอาคารสำนักงานและสถานีสูบน้ำ โดยในส่วนของอาคารอีสท์วอเตอร์ได้เข้าร่วมโครงการถนนวิภาวดีฯ ไม่มีขยะกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) โดยมุ่งเน้นบริหารจัดการขยะภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ยึดหลัก 3R “Reduce Reuse Recycle” หรือลดใช้ นำกลับมาใช้ซ้ำ และรีไซเคิล นอกจากนี้ยังเป็นช่วงที่บริษัทเตรียมยื่นขอการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย 45001:2018 จึงได้จัดฝึกอบรมให้ความรู้และเตรียมความพร้อมบุคลากรในเรื่องดังกล่าว โดยมีหลักสูตรสำคัญ ดังนี้

- CQI and IRCA Lead Auditor Training ISO 45001
- Integrated Management System & Requirement for ISO 9001 14001 45001 : 2018
- ISO 9001 14001 45001 Integrated internal audit
- ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop)
- การคัดแยกขยะเชิงปฏิบัติการ (โครงการวิภาวดีฯ ไม่มีขยะ)
- การประหยัดพลังงานในอาคารสำนักงาน
- เทคนิคการอนุรักษ์พลังงานในระบบเครื่องสูบน้ำ
- การใช้งานระบบบำบัดน้ำเสียและระบบน้ำรีไซเคิล

2.2) หลักสูตรเกี่ยวกับความยั่งยืน เน้นการสร้างความรู้เข้าใจในการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และบริษัทจดทะเบียนไทย ทั้งในระดับพื้นฐานและเชิงปฏิบัติการที่ครอบคลุมตั้งแต่ทฤษฎี หลักการ และนำมาประยุกต์ใช้งานจริง โดยปี 2563 เป็นการอบรมต่อเนื่องจากปีก่อน ในหลักสูตรด้านการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ตลท. ในหัวข้อย่อยเรื่องการวิเคราะห์ความเสี่ยงและประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และความโปร่งใสกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน



2.3) หลักสูตรเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นความร่วมมือกันระหว่างสำนักเลขานุการบริษัท สำนักกฎหมาย และกำกับดูแล และฝ่ายทรัพยากรบุคคล เพื่อมุ่งเน้นให้ความรู้ ความเข้าใจ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ ตั้งแต่ระดับองค์กร ระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการ ในการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย หลักกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ และข้อบังคับอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องผ่านกิจกรรม และการบรรยายให้ความรู้ โดยในปี 2563 บริษัทมุ่งเน้นเตรียมความพร้อมรับมือกับกฎหมายใหม่อย่าง พ.ร.บ. คຸ້ມครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้ทุกส่วนงานดำเนินการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมบูรณ์ ไม่มีการละเมิดสิทธิของเจ้าของข้อมูลแต่อย่างใด และที่สำคัญคือการตระหนักรู้และมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกกระบวนการทำงานของตน หลักสูตรฝึกอบรม และสัมมนาที่สำคัญ อาทิ

- พ.ร.บ. คຸ້ມครองข้อมูลส่วนบุคคล
- Fundamentals for Corporate Secretaries
- Company Secretary Program (CSP)
- Board Reporting Program (BRP)
- Director Certificate Program (DCP)
- Corruption Risk & Control : Technical Update (CRC)
- Smart Disclosure Program (SDP) ปี 2563
- การใช้ระบบการประเมิน Law Compliance Checklist
- การตรวจสอบการกำกับดูแลกิจการ
- กิจกรรมการเสวนา ในหัวข้อเรื่อง “EWG Love CG Day ธรรมชาติสร้างองค์กรอย่างยั่งยืน”

2.4) หลักสูตรด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ อนุรักษ์พลังงาน เพื่อให้พนักงานได้รับความรู้ ความเข้าใจ ในการป้องกันอุบัติเหตุและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย ในปี 2563 ยังจัดให้มีหลักสูตรการยศาสตร์ในการทำงาน (Ergonomics in the workplace) โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญด้าน สุขภาพและมีประสบการณ์ทางการยศาสตร์ มาให้คำแนะนำ และวิเคราะห์ท่าทางในการทำงานที่เหมาะสมต่อพนักงาน

เพื่อช่วยปรับเปลี่ยน ป้องกัน และลดการบาดเจ็บทางระบบกระดูก และกล้ามเนื้อ กระดูกสันหลังคด ลดปัจจัยอื่นๆ ที่มีผลต่อ สุขภาพในการทำงาน เพื่อให้พนักงานมีสุขอนามัยและ สิ่งแวดล้อมที่ดี ส่งผลให้ลดสถิติการเกิดอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นกับ พนักงานและเกิดสมดุลชีวิตในการทำงานตามนโยบาย ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ของบริษัท รวมจำนวน 12 หลักสูตร

3) พัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำและทักษะในสายอาชีพ

บริษัทเห็นความสำคัญของการพัฒนาทักษะภาวะผู้นำ ในทุกระดับ โดยมองว่าการพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำนั้น เป็นกระบวนการที่มาจากการสั่งสมประสบการณ์ ความรู้ ความเข้าใจ และการฝึกฝนทักษะในด้านต่างๆ เป็นระยะเวลา ยาวนานต่อเนื่อง ดังนั้นจึงจัดให้มีการปูพื้นฐานความรู้ในการ บริหารจัดการทีมงานในแต่ละระดับ (Management Level) พร้อมเพิ่มเติรความรู้ความเข้มข้นในการฝึกฝนต่อยอดในเชิงวิสัยทัศน์ เพื่อหล่อหลอมให้เป็นผู้ผู้นำทีมที่ดีในอนาคต ในปี 2563 ยังคงดำเนินโครงการพัฒนาผู้นำที่มีศักยภาพสูงแบบ One on One ในหลักสูตร Storytelling for innovative Leader ต่อเนื่องจากปีที่แล้ว ควบคู่กับการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ ในหลักสูตรต่างๆ อาทิ การปฏิรูปธุรกิจและสร้างเครือข่าย นวัตกรรม (BRAIN) การให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ (PEP) และผู้บริหารระดับสูงด้านการพัฒนามหานคร (มหานคร รุ่หน้ 8) นอกจากนี้ยังมีการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวน บทบาทผู้นำในการพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำและการทำงาน เป็นทีม (Be Sharp, Let’s Move) และหลักสูตร McKinsey Management Program (online) รวมถึงการบริหารงาน และบริหารสัญญา/โครงการในยุค New Normal ที่มีการแพร่ ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

ด้านการพัฒนาความเชี่ยวชาญในสายอาชีพในปีนี้งมุ่งเน้น การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบป้องกันสนิม (Cathodic Protection) ระบบ RO Membrane และการปรับปรุงกระบวนการเพื่อลดความสูญเสียเปล่า ให้ตรงกับ ความต้องการด้าน Operation Excellence เพื่อการบริหาร จัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน รวมจำนวน 90 หลักสูตร



4) สร้างเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง

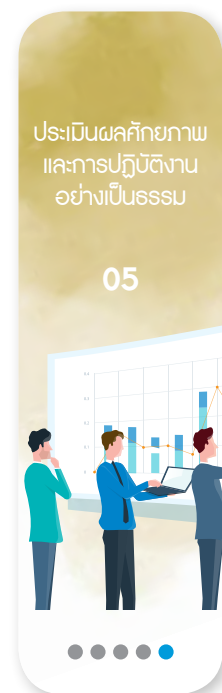
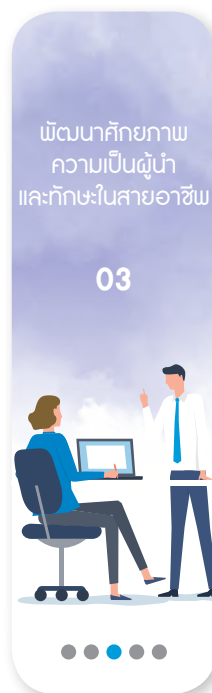
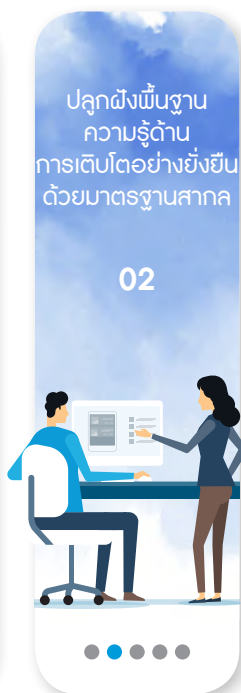
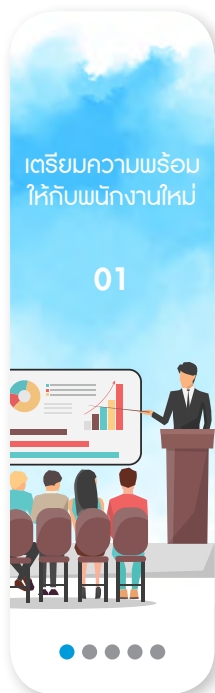
ในยุค New Normal ที่มีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้บริษัทต้องเร่งปรับการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเรียนรู้ให้เป็นแบบ Virtual Training หรือ Online Training เร็วยิ่งขึ้น เพื่อตอบโจทย์สถานการณ์ปัจจุบันที่พนักงานสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองทุกที่ทุกเวลาทำให้การพัฒนาตนเองไม่หยุดชะงัก โดยในปี บริษัทได้จัดฝึกอบรมในรูปแบบใหม่และพัฒนาสื่อการเรียนรู้แบบออนไลน์ขึ้นเอง (E-Learning & Knowledge Clip) จำนวน 18 หลักสูตร 65 คลิปความรู้ นอกจากนี้บริษัทยังจัดหาหนังสือและบทความต่างๆ ทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์ให้พนักงานได้อ่านเสริมทักษะการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องด้วย

สำหรับกลุ่มพนักงานที่ใกล้เกษียณอายุงานแล้วนั้น บริษัทยังจัดให้มีโปรแกรมการพัฒนาเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับชีวิตหลังเกษียณทั้งในเรื่องเกี่ยวกับกฎหมายผู้สูงอายุ การดูแลสุขภาพอนามัย และการฝึกอาชีพตามนโยบายส่งเสริมการเรียนรู้ในทุกกลุ่มทุกระดับอย่างเท่าเทียมตลอดอายุการทำงานของพนักงาน โดยในปีนี้ได้สำรวจความต้องการของกลุ่มเป้าหมายเพื่อนำมาออกแบบหลักสูตรการฝึกอบรมให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงานมากที่สุด

5) ประเมินผลศักยภาพและการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ

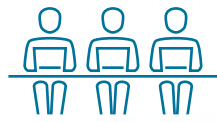
บริษัทมีระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS) ที่เชื่อมโยงการพัฒนาเส้นทางอาชีพ (Career Path) และการพัฒนาผู้มีความสามารถสูงและผู้สืบทอดตำแหน่ง (Talent & Successor) เพื่อสร้างแรงผลักดันและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาต่อตัวพนักงานและองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยในทุกปีจะมีการประเมินผลการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรใน 3 ระดับ ได้แก่ ระดับที่ 1 ประเมินความพึงพอใจและความรู้ความเข้าใจ ระดับที่ 2 ประเมินการเปลี่ยนแปลงสมรรถนะของพนักงานหลังผ่านการฝึกอบรม ระดับที่ 3 ประเมินผลสำเร็จของการปฏิบัติงานตาม KPIs ที่ได้กำหนดเป้าหมายไว้ร่วมกันระหว่างหัวหน้างานและพนักงานในสังกัด สำหรับในปี 2563 ผลการประเมินความพึงพอใจเฉลี่ยทุกหลักสูตรอยู่ที่ร้อยละ 89.00 และผลการประเมินความรู้ความเข้าใจ (ระดับที่ 1) เฉลี่ยทุกหลักสูตรอยู่ที่ร้อยละ 100.00 โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการประเมินในระดับที่ 2 และ 3

สำหรับผลการประเมินสมรรถนะของพนักงาน (ระดับที่ 2) หัวหน้างานจะนำมาวางแผนการพัฒนาสำหรับพนักงานรายบุคคลต่อไป ส่วนผลการประเมินความสำเร็จของการปฏิบัติงาน (ระดับที่ 3) จะใช้ประกอบการพิจารณาค่าจ้างและผลตอบแทนประจำปีให้กับพนักงาน โดยถือเป็นโอกาสที่พนักงานจะได้รับคำแนะนำและแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับหัวหน้างานเพื่อการพัฒนาในปีต่อไป



สรุปผลการฝึกอบรม

(Disclosure 404-1)



จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานทั้งหมด **47.49** ชั่วโมงต่อคนต่อปี



พนักงานชายเฉลี่ยอยู่ที่ **48.95** ชั่วโมงต่อคนต่อปี



พนักงานหญิงเฉลี่ยอยู่ที่ **45.87** ชั่วโมงต่อคนต่อปี



ระดับบริหารเฉลี่ยอยู่ที่ **33.70** ชั่วโมงต่อคนต่อปี



ระดับบังคับบัญชาเฉลี่ยอยู่ที่ **58.30** ชั่วโมงต่อคนต่อปี



ระดับปฏิบัติการเฉลี่ยอยู่ที่ **44.89** ชั่วโมงต่อคนต่อปี

หลักสูตร	จำนวน	
	(หลักสูตร)	ร้อยละ
หลักสูตรพื้นฐานที่จำเป็นขององค์กร (Core Course)	32	22.40
หลักสูตรด้านการบริหารจัดการและภาวะผู้นำ (Managerial Course)	15	10.50
หลักสูตรความรู้ในสายงาน (Functional Course)	90	62.90
หลักสูตรเสริมทักษะอื่นๆ (Elective Course)	6	4.20
รวม	143	100.00

เป้าหมาย การส่งเสริมความรู้และพัฒนาศักยภาพบุคลากรปี 2565 ตาม Roadmap องค์กร

1. ร้อยละ 60.00 ของพนักงานกลุ่ม Successor ได้รับการพัฒนาฝึกอบรมให้มีทักษะใหม่ (New ability) การดำเนินงานในปี 2563 ฝึกอบรมครบถ้วนร้อยละ 100.00 ตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)
2. ร้อยละ 80.00 ของพนักงานกลุ่มธุรกิจหลัก (Core Business) ได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะด้านน้ำครบวงจร ผลการดำเนินงานในปี 2563 ฝึกอบรมครบถ้วนร้อยละ 100.00 ตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)

งบประมาณด้านการพัฒนาบุคลากร รวมเป็นเงิน 3,728,421 ล้านบาท (งบประมาณเฉลี่ย 15,798.39 บาท ต่อคนต่อปี) แบ่งเป็น

- งบประมาณการพัฒนาศักยภาพพนักงาน 2,577,948 ล้านบาท
- งบประมาณการบริหารจัดการความรู้องค์กร 1,150,473 ล้านบาท

ผลสำเร็จในการพัฒนาบุคลากร ปี 2563

- คะแนนความพึงพอใจของผู้ที่เข้ารับการพัฒนาเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 89.00 สูงกว่าปีก่อน
- พนักงานมีความรู้เพิ่มขึ้นจากการอบรมเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 100.00 (ผ่านการทดสอบความรู้ Post Test)
- ผลการปฏิบัติงานเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 92.96
- ผลการประเมินสมรรถนะด้านบริหารเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 75.94
- ผลการประเมินสมรรถนะหลักขององค์กรเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 76.69



การดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงาน

(Disclosure 401-2)

พนักงานเป็นพลังขับเคลื่อนหลักที่สำคัญของบริษัทในการดำเนินธุรกิจให้มีความแข็งแกร่งและยั่งยืน ดังนั้น การที่บริษัทจะก้าวไปข้างหน้าได้มากน้อยเพียงใดนั้น จึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการขับเคลื่อนสร้างสรรค์สิ่งใหม่ของบริษัทผู้ปฏิบัติงาน บริษัทได้ให้ความสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์และการสร้างแรงจูงใจ ตลอดจนความผูกพันของพนักงานกับบริษัทเสมอมา จึงได้ดำเนินโครงการหลายด้านเพื่อสนับสนุนการทำงานของพนักงาน หรือลดภาระค่าใช้จ่ายของพนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถมุ่งเน้นการปฏิบัติงานได้อย่างเต็มที่

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ในปี 2562 บริษัทได้เข้าร่วมโครงการ “บริษัทเกษียณสุข” จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และได้รับรางวัลระดับทอง จากการที่บริษัทได้เน้นย้ำและสนับสนุนให้พนักงานมีการสะสมเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพอย่างต่อเนื่อง โดยพนักงานที่พ้นทดลองงานแล้วสามารถสมัครเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้ เพื่อเป็นการออมเงินและเป็นหลักประกันสำหรับพนักงานในอนาคต ซึ่งนอกเหนือจากเงินออมของพนักงานแล้วบริษัทยังจ่ายเงินสมทบให้กับพนักงานในอัตราส่วนตามอายุงานของพนักงานอีกด้วย เงินสะสมของพนักงานและเงินสมทบของบริษัทจะถูกบริหารจัดการโดยบริษัทหลักทรัพย์ เพื่อให้ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยพนักงานสามารถเลือกลงทุนในนโยบายลงทุนต่างๆ ได้ตามความสามารถในการรับความเสี่ยงของแต่ละคน

อย่างไรก็ตามปี 2563 ซึ่งเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย ภาครัฐได้บรรเทาผลกระทบของนายจ้างและลูกจ้างโดยให้หยุดหรือเลื่อนการส่งเงินสะสมหรือเงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นการชั่วคราวได้ แต่บริษัทก็ยังคงให้ความสำคัญกับการออมของพนักงานจึงไม่ได้มีการหยุดหรือเลื่อนการส่งเงินสะสมเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพแต่อย่างใด จนได้รับหนังสือแสดงความชื่นชมจาก ก.ล.ต. (รายละเอียดเพิ่มเติมอยู่ในรายงานประจำปี 2563 หัวข้อสวัสดิการพนักงาน หน้า 79)

การปรับปรุงข้อบังคับการทำงานเกี่ยวกับระเบียบเรื่องการลา

จากความหลากหลายของพนักงานในกลุ่มบริษัทที่มีความแตกต่างกันในหลายด้าน ทั้งช่วงอายุ เพศและสถานภาพ เป็นต้น และจากการเทียบเคียงในการสำรวจข้อมูลจากบริษัทอื่น ในปี 2563 นี้ บริษัทจึงได้จัดให้พนักงานได้มีวันลาเนื่องในโอกาสต่างๆ เพิ่มขึ้น เช่น การลากรรยาคลอด การลาแต่งงาน การลาบุคคลในครอบครัวเสียชีวิต และการลาในวันเกิด เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อเป็นการแสดงความยินดีหรือการแสดงความเสียใจกับพนักงานในโอกาสต่างๆ

นอกจากนี้บริษัทจัดสวัสดิการประเภทต่างๆ ให้พนักงาน เช่น การตรวจสุขภาพประจำปี เครื่องแบบพนักงาน การประกันชีวิต และประกันสุขภาพ และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น



การลาคลอดและการกลับมาปฏิบัติงานหลังลาคลอด

ในปี 2561-2562 มีพนักงานลาคลอดทั้งหมด 6 คน และในปี 2563 มีพนักงานลาคลอด 2 คน ซึ่งพนักงานร้อยละ 50.00 ของพนักงานที่ลาคลอด ใช้สิทธิลาคลอดเต็มตามสิทธิ คือ 98 วัน โดยพนักงานทั้งหมดกลับมาปฏิบัติงานตามปกติหลังลาคลอด และพนักงานที่ลาคลอดตั้งแต่ปี 2561 ทุกคนยังปฏิบัติงานต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

การลากรรยาคลอด

ตามที่บริษัทได้เปิดโอกาสให้พนักงานชาย สามารถลาเมื่อกรรยาคลอดได้ ซึ่งในปี 2563 มีพนักงานชายจำนวน 4 คน ใช้สิทธิดังกล่าว

การให้ความสำคัญการพสิทธิมนุษยชน

บริษัทมีการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนเท่าเทียมกัน ไม่จำกัดเพศสภาพ อันเป็นนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนที่บริษัทยึดมั่น มาตลอด ซึ่งกำหนดไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจกลุ่มบริษัท ในปี 2563 ในแนวปฏิบัติต่อสิทธิมนุษยชนและแรงงาน บริษัทยังส่งเสริม การจ้างงานผู้ด้อยโอกาสและคนพิการโดยไม่เลือกปฏิบัติ โดยในปี 2563 บริษัทมีการจ้างงานผู้พิการ จำนวน 3 คน นอกจาก ให้โอกาสในการทำงานแล้ว ยังมอบความเท่าเทียมในการปฏิบัติงานตามความรู้ความสามารถ การจ่ายค่าจ้างเงินเดือน และสวัสดิการ ที่ได้รับ ตลอดจนการพัฒนาความรู้ความสามารถเพื่อเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงานให้กับผู้พิการตามตำแหน่งงานอีกด้วย

บริษัท	จำนวนคนพิการที่สนับสนุน		
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
ม.33 การรับคนพิการเข้าทำงาน	1	3*	3*
ม.34 การส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ	-	-	-
ม.35 สัมปทานจัดสถานที่จำหน่ายสินค้าบริการ	1	-	-

หมายเหตุ : * จำนวนสูงกว่าที่กฎหมายกำหนด

บริษัทย่อย	จำนวนคนพิการที่สนับสนุน		
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
ม.33 การรับคนพิการเข้าทำงาน	1	1	-
ม.34 การส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ	1	1	1*
ม.35 สัมปทานจัดสถานที่จำหน่ายสินค้าบริการ	-	-	-

หมายเหตุ : * ในปี 2563 บริษัทมีคนพิการทำงาน 1 คน (เกษียณอายุเดือนพฤษภาคม 2563) โดยไม่มีการรับใหม่

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

จากการที่พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ได้ประกาศใช้เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 โดยมีวัตถุประสงค์ในการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคลจากการเก็บรวบรวม ใช้ เปิดเผยผิดวัตถุประสงค์ โดยกำหนดกลไกการจัดการ ข้อมูลส่วนบุคคลที่เหมาะสม รวมทั้งเพื่อให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลได้รับความคุ้มครอง และสามารถตรวจสอบและควบคุมข้อมูล ส่วนบุคคลของตนเองอย่างเหมาะสม



บริษัทได้ประกาศนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy) เพื่อเป็นการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติดังกล่าว ซึ่งระบุวัตถุประสงค์ในการจัดเก็บข้อมูล หลักเกณฑ์การเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงสิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลอีกด้วย ซึ่งข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทจัดเก็บ เช่น ข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน หรือข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า เป็นต้น

ในปี 2563 บริษัทได้จัดทำรายละเอียดแนวปฏิบัติในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งพนักงาน ผู้สมัครงาน และลูกค้า โดยมีการนำแสดงไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องได้ทราบรายละเอียดก่อนจะดำเนินการต่อไป เช่น ผู้สมัครงาน จะทราบรายละเอียดข้อมูลที่บริษัทจะจัดเก็บและต้องยินยอมให้บริษัทดำเนินการ บริษัทจึงจะจัดเก็บข้อมูลของผู้สมัครงานได้เท่าที่จำเป็นเท่านั้น

การสื่อสารและกิจกรรมสัมพันธ์

กิจกรรมสัมพันธ์

บริษัทจัดให้มีการสื่อสารภายในเพื่อให้พนักงานทราบถึงภาพรวมของบริษัท การดำเนินธุรกิจ แนวนโยบาย และเป้าหมายในแต่ละปี เป็นการสร้างความเข้าใจร่วมกันเพื่อให้งานเกิดประสิทธิภาพ ประสานงาน ร่วมมือร่วมใจซึ่งจะส่งผลถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากในปี 2563 นี้มีสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) บริษัทจึงได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการสื่อสาร CEO พบพนักงาน ซึ่งเดิมจะเป็นการจัดกิจกรรมในรูปแบบการประชุมร่วมกัน เป็นการสื่อสารแบบออนไลน์ มีการจัดทำคลิปในการสื่อสารเป้าหมาย ผลการดำเนินงานของทั้งกลุ่มบริษัท เพื่อให้พนักงานเข้าใจ และเกิดแรงจูงใจ ก่อให้เกิดความร่วมมือร่วมใจในการทำงานเพื่อช่วยกันปฏิบัติงานให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย

CG Day เพื่อเป็นการส่งเสริมการพัฒนายั่งยืนและการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยการส่งเสริมความรู้ด้าน CG ให้กับพนักงาน บริษัทจึงได้จัดงานภายใต้ชื่อ “EWG Love CG 2020” ขึ้นเมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2563 ที่สโมสรกองทัพบก โดยจัดให้มีนิทรรศการ และกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจเรื่อง Code of Conduct มีการเสวนาเรื่องจรรยาบรรณพนักงาน มีการประกวดภาพถ่ายสื่อถึงพฤติกรรมเรื่องจรรยาบรรณของพนักงานทุกด้าน มีพนักงานกลุ่มบริษัทเข้าร่วมงานทั้งหมด 154 คน (คิดเป็นร้อยละ 76.00) และจากการประเมินผลการจัดกิจกรรม พนักงานมีความพึงพอใจร้อยละ 91.00

โครงการ Happy Workplace ในปี 2563 บริษัทได้ดำเนินการหลายๆ ด้าน เพื่อให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข เช่น โครงการ Happy Hour โดยจัดกิจกรรมในบรรยากาศสบายๆ ให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมเล่นเกมร่วมกัน อันเป็นการสร้างความสัมพันธ์ในกลุ่มพนักงาน จำนวน 2 ครั้ง และ

โครงการ Happy Health เพื่อจูงใจให้พนักงานดูแลสุขภาพของตนเองให้มีสุขภาพที่แข็งแรง โดยให้พนักงานที่สมัครเข้าร่วมโครงการนำผลการตรวจสุขภาพปี 2563 เทียบกับผลการตรวจสุขภาพในปี 2564 เป็นต้น

การตั้งชมรมต่างๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมของพนักงานในด้านกีฬา สุขภาพ และสันทนาการ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ในกลุ่มพนักงาน ทั้งนี้ ในปี 2563 มีจำนวนชมรม 11 ชมรม และมีพนักงานในกลุ่มบริษัทจำนวน 136 คน สมัครเป็นสมาชิก คิดเป็น ร้อยละ 36.00 ของพนักงานในกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ แต่ละชมรมจะจัดกิจกรรมเองและต้องประชาสัมพันธ์ผลงานของชมรมให้พนักงานทุกคนทราบ และในปี 2563 บริษัทได้สำรวจความพึงพอใจของสมาชิกต่อการดำเนินกิจกรรมชมรม พบว่ามีความพึงพอใจ ร้อยละ 90.00

กิจกรรมด้าน CSR

กลุ่มบริษัทได้จัดกิจกรรมด้าน CSR ในหลายโอกาสเพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสเข้าร่วมในกิจกรรมที่สนใจ สร้างการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น

- การบริจาคโลหิต ในปี 2563 กำหนดเป้าหมายปีละ 4 ครั้ง แต่เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จึงมีการระงับการจัดไป 2 ครั้ง ซึ่งกิจกรรมนี้จัดต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2550 โดยร่วมกับศูนย์อำนวยการแพทย์พระมงกุฎเกล้า

- การสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม CSR ที่บริษัทจัดขึ้น เช่น โครงการปล่อยปูพื้นพระบรมมหาราชวัง อ้อมน้อย วัดเขาดิน อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา และกฐินสามัคคีประจำปี 2563 เป็นต้น

การจัดกิจกรรม CSR ทั้งหมดจะช่วยส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมในด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสังคม



การแบ่งปันความรู้สู่สังคม

การจัดทำบันทึกความร่วมมือกับสถาบัน
การอาชีวศึกษภาคตะวันออกในการให้การสนับสนุน
การพัฒนาบุคลากร และนักศึกษาเพื่อเตรียม
ความพร้อมสู่ EEC

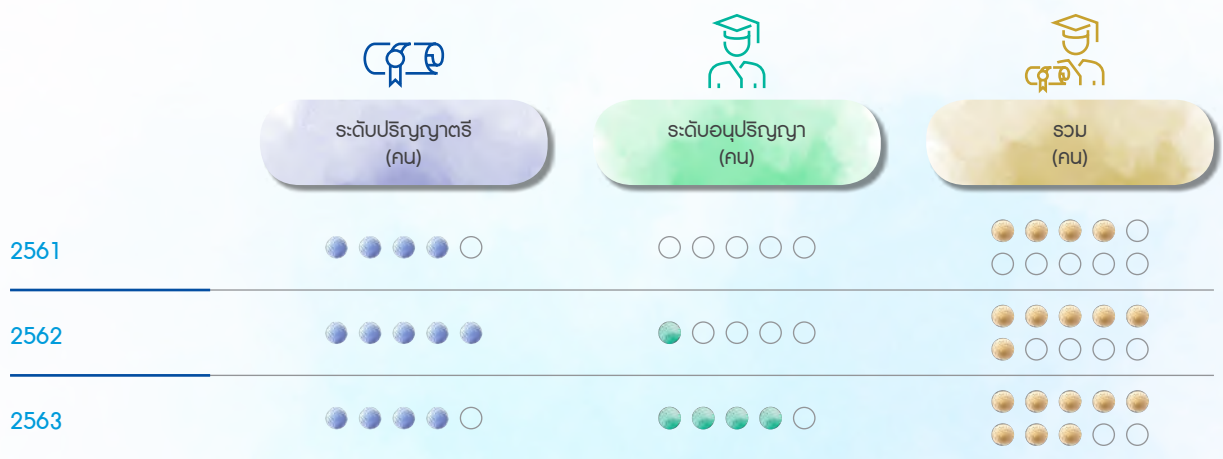
ในปี 2563 กลุ่มบริษัทได้รับนักศึกษาฝึกงานระบบ
ทวิภาคีจากการทำบันทึกความร่วมมือฯ จำนวน 1 คน
ระยะเวลาฝึกงาน 10 เดือน จากวิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย สาขา
วิชาช่างไฟฟ้ากำลัง และยังคงร่วมกับสถาบันการอาชีวศึกษา

ภาคตะวันออก ในการเตรียมแผนการฝึกสอนนักศึกษา
แบบทวิภาคีและพัฒนาหลักสูตรร่วมกัน

การรับนักศึกษาฝึกงาน

บริษัทมีโครงการเปิดประสบการณ์การเรียนรู้จาก
การปฏิบัติงานจริงให้กับเยาวชน ในโครงการนักศึกษาฝึกงาน
เพื่อพัฒนาศักยภาพให้นิสิตนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ
ซึ่งมีนิสิตนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ดังนี้

ข้อมูลการรับนักศึกษาฝึกงาน ปี 2561-2563



ทั้งนี้ บริษัทจัดให้มีพี่เลี้ยงดูแลตลอดการฝึกงาน มีการ
ประกันอุบัติเหตุและการประกันชีวิต ค่าเบี้ยเลี้ยงในการฝึกงาน
ตามที่กฎหมายกำหนด (ซึ่งเป็นไปตามประกาศกระทรวง
แรงงานเรื่องหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้รับการฝึกเตรียม
เข้าทำงาน หมวด 2 ข้อ 10 และข้อ 11 บริษัทต้องจ่ายเบี้ยเลี้ยง
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50.00 ของอัตราค่าจ้างขั้นต่ำสูงสุดที่ใช้อยู่
ในขณะนั้นและกำหนดการจ่ายเบี้ยเลี้ยงให้ผู้รับการฝึกงาน
ไม่น้อยกว่าเดือนละหนึ่งครั้ง)

เพื่อเป็นข้อมูลในการดำเนินการ ในปี 2563
ฝ่ายทรัพยากรบุคคลจึงได้จัดทำแบบสำรวจความคิดเห็น
ของนักศึกษาฝึกงาน ผลการสำรวจความพึงพอใจคะแนนเฉลี่ย
ร้อยละ 96.00 ซึ่งนักศึกษาฝึกงานได้ให้ข้อมูลโดยสรุปดังนี้

1. นักศึกษาฝึกงานเห็นว่าการดูแลของพี่เลี้ยง การให้
คำแนะนำจากผู้ฝึกสอน การอำนวยความสะดวก การประสานงาน
ระหว่างการฝึกงาน และมีความปลอดภัยในการฝึกงาน
(ร้อยละ 100.00)

2. นักศึกษาฝึกงานได้รับความรู้และประสบการณ์
ที่เป็นประโยชน์ ได้รับมอบหมายการฝึกงานที่สอดคล้องกับ

สาขาที่เรียน มีแผนการฝึกงานชัดเจน ความเหมาะสมของ
สถานที่ในการฝึกงาน (ร้อยละ 93.00)

ข้อร้องเรียนจากพนักงาน

บริษัทมีระบบข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส
(Whistleblower System) ซึ่งเป็นไปตามหลักสากล เพื่อเป็น
ช่องทางให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย
ทุกกลุ่มสามารถร้องเรียน แจ้งเบาะแส หรือข้อเสนอแนะ
ซึ่งผู้ร้องเรียนสามารถดำเนินการผ่านช่องทางต่างๆ ดังต่อไปนี้

- เว็บไซต์บริษัท www.eastwater.com
 - จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ถึงคณะกรรมการตรวจสอบ
หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ หรือเลขานุการบริษัท
 - กล่องรับความคิดเห็นที่สำนักงานกรุงเทพ และ
สำนักงานระยอง
- ณ สิ้นปี 2563 ไม่มีการแจ้งข้อร้องเรียนจากพนักงาน
ของบริษัท



ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

(Disclosure 403-1, 403-5, 403-9 : 2018)

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยมีเป้าหมาย “อุบัติเหตุจากการทำงานเป็นศูนย์” ซึ่งนอกจากการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามกฎหมายแล้วยังถือปฏิบัติตามมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เสริมสร้างคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดีแก่พนักงาน คู่ค้า และผู้รับเหมา นอกจากนี้กลุ่มบริษัทได้จัดทำและประกาศใช้ระเบียบปฏิบัติ และคู่มือการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามระบบมาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2015) โดยในปี 2563 ไม่มีพนักงานกลุ่มบริษัทได้รับบาดเจ็บหรือเสียชีวิตจากการทำงานแสดงดังกราฟต่อไปนี้

สถิติความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานบริษัท

ชาย	LTIR 4.79	LDIR 4.79	IR 9.58	LTIR 4.55	LDIR 118.32	IR 4.55	LTIR 0	LDIR 0	IR 0
หญิง	LTIR 0	LDIR 0	IR 0	LTIR 0	LDIR 0	IR 0	LTIR 0	LDIR 0	IR 0
	2561			2562			2563		

สถิติความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานบริษัทย่อย

ชาย	LTIR 0	LDIR 0	IR 0	LTIR 0	LDIR 0	IR 0
หญิง	LTIR 0	LDIR 0	IR 0	LTIR 0	LDIR 0	IR 0
	2562			2563		

(ตารางสรุปจำนวนการเกิดอุบัติเหตุรวม-พนักงาน รายละเอียดเพิ่มเติมในภาคผนวก หน้า 102)

- หมายเหตุ
- อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Rate : LTIR) = (จำนวนรายที่ได้รับบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน X 1,000,000)/จำนวนชั่วโมงการทำงานทั้งหมดแยกเพศ
 - อัตราความรุนแรงการบาดเจ็บ (Lost Day Injury Rate : LDIR) = (จำนวนวันหยุดงาน X 1,000,000)/จำนวนชั่วโมงการทำงานทั้งหมดแยกเพศ
 - อัตราการบาดเจ็บทุกประเภท (Injury Rate : IR) = (จำนวนรายที่ได้รับบาดเจ็บทั้งหมด X 1,000,000)/จำนวนชั่วโมงการทำงานทั้งหมดแยกเพศ

สำหรับอัตราการเกิดอุบัติเหตุผู้รับเหมาและ Outsource ของบริษัท ในปี 2563 เกิดเหตุจำนวน 1 ครั้ง ที่โครงการก่อสร้างสะพานน้ำดิบตักมาจากกรณีฟ้าผ่าลงกองเหล็กส่งผลให้ผู้รับเหมาเพศชายหมดสติ จำนวน 1 ราย ส่งผลให้ต้องหยุดงานเพื่อพักรักษาตัวเป็นเวลา 30 วัน จัดอยู่ในระดับบาดเจ็บปานกลาง (ระดับ recordable work-related injuries) หลังจากเกิดเหตุดังกล่าวบริษัทได้นำส่งโรงพยาบาลเพื่อทำการรักษาในทันที

กรณีการเกิดอุบัติเหตุข้างต้น บริษัทผู้รับเหมาได้ตั้งคณะกรรมการสอบสวนเพื่อวิเคราะห์หาสาเหตุและแนวทางการป้องกันเพื่อไม่ให้เกิดเหตุซ้ำขึ้น โดยมีมาตรการดำเนินการประชาสัมพันธ์การทำงานในกรณีช่วงฤดูฝนให้ผู้รับเหมาทราบและตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงาน

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIR)	ชาย = 1.60	หญิง = 0.00
อัตราความรุนแรงการบาดเจ็บ (LDIR)	ชาย = 48.01	หญิง = 0.00
อัตราการบาดเจ็บทุกประเภท (IR)	ชาย = 1.60	หญิง = 0.00



สำหรับอัตราการเกิดอุบัติเหตุผู้รับเหมาและ Outsource ของบริษัทย่อย ในปี 2563 เกิดเหตุจำนวน 1 ครั้ง ในพื้นที่ปฏิบัติการสต๊อป์ จากการเกิดจากบันไดทรงเอ 9 ขั้น ในขณะที่กำลังลงบันได เมื่อถึงขั้นที่ 5 ได้พลัดตกลงมากระแทกพื้น ได้รับบาดเจ็บส่งผลให้พนักงาน Outsource เพศชายหมดสติ จำนวน 1 ราย ส่งผลให้ต้องหยุดงานเพื่อพักรักษาตัวเป็นเวลา 4 วัน จัดอยู่ในระดับบาดเจ็บปานกลาง (ระดับ Recordable work-related injuries) หลังจากเกิดเหตุดังกล่าวบริษัทได้นำส่งโรงพยาบาลเพื่อทำการรักษาในทันที

กรณีการเกิดอุบัติเหตุข้างต้น บริษัทย่อยได้ตั้งคณะกรรมการสอบสวนเพื่อวิเคราะห์หาสาเหตุและแนวทางการป้องกัน เพื่อไม่ให้เกิดเหตุซ้ำขึ้น โดยมีมาตรการดำเนินการประชาสัมพันธ์การปฏิบัติงานกับบันไดอย่างถูกวิธี พร้อมทั้งสื่อสารไปยังพื้นที่ปฏิบัติงานอื่นๆ ได้รับทราบ และให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบการใช้บันไดอย่างถูกต้อง

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIR)	ชาย = 2.15	หญิง = 0.00
อัตราความรุนแรงการบาดเจ็บ (LDIR)	ชาย = 30.11	หญิง = 0.00
อัตราการบาดเจ็บทุกประเภท (IR)	ชาย = 2.15	หญิง = 0.00

โดยตารางสรุปจำนวนและความรุนแรงในการเกิดอุบัติเหตุ-ผู้รับเหมาและ Outsource (รายละเอียดเพิ่มเติมในภาคผนวก หน้า 104)

ในปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีคณะทำงานความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน 3 คณะ ได้แก่ คณะทำงานฯ พื้นที่สำนักงานกรุงเทพฯ คณะทำงานฯ พื้นที่ปฏิบัติการ และคณะทำงานฯ บริษัทย่อยเพื่อให้สามารถดูแลรับผิดชอบแต่ละพื้นที่ได้อย่างทั่วถึง ประกอบด้วยสมาชิก (Disclosure 403-1 : 2018) ดังนี้

	ประธานคณะกรรมการ	กรรมการผู้แทนนายจ้างระดับบังคับบัญชา	กรรมการผู้แทนลูกจ้าง	เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพ (กรรมการและเลขานุการ)
01 สำนักงานใหญ่	● ○ ○ ○ ○	● ● ○ ○ ○	● ● ● ● ○ ○	● ○ ○ ○ ○ ○
02 พื้นที่ปฏิบัติการ	● ○ ○ ○ ○	● ○ ○ ○ ○	● ● ● ● ○ ○	● ○ ○ ○ ○ ○
03 บริษัทย่อย	● ○ ○ ○ ○	● ● ● ● ○	● ● ● ● ● ●	● ○ ○ ○ ○ ○



บทบาทหน้าที่และขอบเขตความรับผิดชอบของ
คณะทำงานฯ ทั้ง 3 คณะ ครอบคลุม ดังนี้



กิจกรรมด้านความปลอดภัย

บริษัทมีการจัดกิจกรรมด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

1. การสื่อสารด้านความปลอดภัย บริษัทมีการจัดทำวารสารด้านความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม (SHE NEWS) เป็นประจำทุกเดือนอย่างต่อเนื่องเพื่อเผยแพร่ข่าวสารและสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย การมีสุขภาพที่ดี การใส่ใจสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงาน

2. การฝึกอบรม บริษัทได้จัดทำแผนฝึกอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานแก่พนักงานแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งในปีที่ผ่านมาประกอบด้วย 6 หลักสูตร เช่น

หลักสูตรด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับลูกจ้างทั่วไปและลูกจ้างเข้าทำงานใหม่ ประจำปี 2563

กลุ่มบริษัทจัดอบรมให้พนักงานทุกคนที่เข้าทำงาน เปลี่ยนงาน เปลี่ยนสถานที่ทำงาน หรือเปลี่ยนแปลงเครื่องจักร หรืออุปกรณ์ ซึ่งอาจทำให้พนักงานได้รับอันตรายต่อชีวิต

ร่างกาย จิตใจ หรือสุขภาพอนามัย ตามพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 มาตรา 16

หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน ประจำปี 2563

กลุ่มบริษัทจัดอบรมให้พนักงานในระดับบริหาร และหัวหน้างาน เพื่อให้ทราบบทบาทหน้าที่ตามที่กฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานในการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2549

หลักสูตรการปฐมพยาบาลเบื้องต้น การช่วยฟื้นคืนชีวิต และการใช้งานเครื่องกระตุ้นไฟฟ้าหัวใจ ประจำปี 2563

กลุ่มบริษัทจัดอบรมให้พนักงานทุกคนที่เข้าทำงาน เพื่อให้พนักงานมีความรู้และทักษะในการปฐมพยาบาลเบื้องต้น การช่วยฟื้นคืนชีวิต และการใช้งานเครื่องกระตุ้นไฟฟ้าหัวใจ



หลักสูตรคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของสถานประกอบการ

กลุ่มบริษัทจัดอบรมให้กรรมการผู้แทนนายจ้าง ระดับบังคับบัญชา กรรมการผู้แทนลูกจ้าง กรรมการและเลขานุการ และประธานคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้พนักงานมีความรู้และทราบในบทบาทหน้าที่ ตามที่กฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานในการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2549

หลักสูตรดับเพลิงขั้นต้นและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ ประจำปี 2563

กลุ่มบริษัทจัดอบรมให้พนักงานทุกคนที่เข้าทำงาน แต่ละแผนก และพนักงานเข้าทำงานใหม่ ตามที่กฎกระทรวง กำหนดมาตรฐานในการบริหารจัดการและดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เกี่ยวกับการป้องกันและระงับอัคคีภัย พ.ศ. 2555

หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับสารเคมี ประจำปี 2563

กลุ่มบริษัทจัดอบรมให้พนักงานที่ปฏิบัติงานกับสารเคมี เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสารเคมี ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสารเคมีอันตราย และเป็นการเตรียมความพร้อมในการรับเหตุฉุกเฉินกรณีสารเคมี หกรั่วไหลตามที่กฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานในการบริหารจัดการและดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับสารเคมีอันตราย พ.ศ. 2556

3. โครงการส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรคจากการทำงาน (ออฟฟิศซินโดรม)

กลุ่มบริษัทได้ดำเนินโครงการส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรคจากการทำงาน (ออฟฟิศซินโดรม) เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน เพื่อมุ่งหวังที่จะป้องกันอันตรายจากการทำงานที่เกิดขึ้นในกลุ่มคนทำงาน เช่น การปวดหลัง ปวดบริเวณคอ ไหล่ และปวดศีรษะ เป็นต้น ซึ่งสาเหตุดังกล่าวเกิดจากท่าทางการทำงาน

ไม่ถูกต้อง การทำงานหน้าจอคอมพิวเตอร์นานๆ โดยไม่เปลี่ยนอิริยาบถ ผ่านกิจกรรม ดังนี้

• กิจกรรมเสวนา “จิบน้ำชายามบ่ายกับ Safety...ปวดคอ-ปวดหลัง อาจไม่ใช่ออฟฟิศซินโดรม” โดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านเวชศาสตร์ฟื้นฟู พุดคุยแลกเปลี่ยนให้ความรู้แก่พนักงานในการปรับปรุงสภาพงาน และท่าทางการทำงานของตนให้ถูกต้อง

• กิจกรรมการนวดกายภาพเพื่อบรรเทาอาการออฟฟิศซินโดรมอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกเดือน โดยคณะกรรมการความปลอดภัยฯ เพื่อป้องกันการเกิดโรคจากการทำงาน บรรเทาอาการโรคออฟฟิศซินโดรม และส่งเสริมสุขภาพอนามัยที่ดีในการทำงาน ลดความเครียด ความเหนื่อยล้าของร่างกาย จากการนั่งปฏิบัติงานเป็นเวลานานๆ สร้างบรรยากาศในการทำงาน ให้มีความผ่อนคลาย และมีความสุขมากยิ่งขึ้น

4. กิจกรรมสัปดาห์ส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน (Safety Week)

กลุ่มบริษัทได้กำหนดให้มีกิจกรรมสัปดาห์ส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน (Safety Week) ผ่านระบบออนไลน์ เพื่อเป็นการเว้นระยะห่างจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทั้งนี้ได้จัดกิจกรรมผ่าน LiFE Application มีการส่งผลงานเข้าประกวดหรือร่วมสนุกแบบออนไลน์ผ่าน Application Line และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) รวมทั้งจัดให้มีกิจกรรม Safety Talk เพื่อเป็นการปลูกจิตสำนึกเรื่องความปลอดภัยในการทำงานให้พนักงานทราบถึงวิธีการทำงานที่ปลอดภัย และการบริหารจัดการงานควบคู่กับการใช้ชีวิต โดยกิจกรรมดังกล่าวเป็นการกระตุ้นให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในเรื่องความปลอดภัย และเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายด้านความปลอดภัยเรื่องการส่งเสริมและให้ความรู้ด้านความปลอดภัยแก่พนักงาน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความตั้งใจของผู้บริหารที่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในการทำงานแก่พนักงานกลุ่มบริษัท



5. กิจกรรมค้นหาอันตราย ตรวจสอบความปลอดภัย (Accident Predictive Technique)

มุ่งเน้นสร้างพฤติกรรมความปลอดภัยให้แก่พนักงาน นำไปสู่การสร้างและปรับปรุงวัฒนธรรมความปลอดภัยขององค์กร ซึ่งได้จัดกิจกรรมกับพนักงานในพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัท เป็นการสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน โดยในการทำงานแต่ละวันมีการวางแผนการตรวจสอบเป็นประจำสม่ำเสมอ ตั้งแต่วิธีการปฏิบัติงาน สภาพเครื่องจักร สารเคมี และสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องในการทำงาน ตลอดจนผู้ปฏิบัติงาน พร้อมกับมีระบบการติดตามแก้ไขให้แล้วเสร็จในเวลาที่เหมาะสม ทำให้พนักงานมีความตระหนักเกี่ยวกับความปลอดภัย รวมถึงบ่งชี้พฤติกรรมที่ไม่ปลอดภัยเพื่อนำไปสู่การแก้ไข ป้องกันก่อนเกิดอุบัติเหตุ

ในปี 2563 ได้กำหนดเป้าหมายรวมถึงตัวชี้วัด โดยผู้บริหารและพนักงานทุกคนภายในสายปฏิบัติการต้องมีส่วนร่วมในกิจกรรมดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง จากการประเมินผลพบว่าร้อยละ 93.40 ของพนักงานภายในสายปฏิบัติการมีส่วนร่วมในกิจกรรมอย่างต่อเนื่องบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ และร้อยละ 6.60 ของพนักงานภายในสายปฏิบัติการไม่มีส่วนร่วมในกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง



การจัดการเหตุฉุกเฉิน

บริษัทให้ความสำคัญเรื่องการจัดการเหตุฉุกเฉินเป็นอย่างยิ่ง ทั้งนี้เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับพนักงานและทรัพย์สินของบริษัท ในปี 2563 มีการดำเนินการ ดังนี้

1. จัดทำคู่มือการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management : BCM) และการจัดทำแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Planning : BCP) รวมทั้งฝึกซ้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ ณ สำนักงานใหญ่ อาคารอีสท์วอเตอร์ โดยจำลองสถานการณ์โรคระบาด

บริษัทได้ทดสอบความครบถ้วนของแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ รวมทั้งทดสอบความรู้ ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของหน่วยงานต่างๆ และจัดเตรียมความพร้อมของระบบสารสนเทศ ระบบปฏิบัติการ และการติดต่อสื่อสารงานระหว่างพนักงานที่ปฏิบัติงานที่บ้าน หน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก

2. ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟประจำปีของสำนักงานใหญ่ อาคารอีสท์วอเตอร์ และพื้นที่ปฏิบัติการทั้งหมด (จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดชลบุรี และจังหวัดระยอง) เพื่อเตรียมความพร้อมการฝึกปฏิบัติการอพยพ การทดสอบระบบป้องกันอัคคีภัยกรณีเกิดเหตุ ทั้งนี้มีหน่วยงานราชการ สถานีดับเพลิง สถานีตำรวจ โรงพยาบาล หน่วยงานฝึกอบรมและอาคารบ้านเรือนข้างเคียงให้ความร่วมมือสนับสนุนการฝึกซ้อม ซึ่งผลการฝึกซ้อมสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์

3. ฝึกซ้อมระงับเหตุฉุกเฉินกรณีสารเคมีหกรั่วไหลประจำปีของสำนักงานใหญ่ อาคารอีสท์วอเตอร์ เพื่อเตรียมความพร้อมการฝึกปฏิบัติการจัดการสารเคมีอันตราย หรือน้ำมันเชื้อเพลิงหกรั่วไหล รวมทั้งการจัดการของเสียที่เกิดขึ้นตามที่กฎกระทรวงกำหนดมาตรฐาน



ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากการก่อสร้าง

(Disclosure 413-2)

การดำเนินงานโครงการก่อสร้างอยู่ในพื้นที่ของบริษัทและพื้นที่ภายนอก เช่น พื้นที่กรมชลประทาน พื้นที่เขตทางหลวง และการวางท่อผ่านพื้นที่ชุมชน โดยการดำเนินงานก่อสร้างจะเริ่มเมื่อได้รับอนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผ่านความเห็นชอบของชุมชนให้ดำเนินการ เพื่อมิให้เกิดผลกระทบกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม บริษัทได้เคร่งครัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรฐานการควบคุมงานและความปลอดภัยของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2563 บริษัทมีโครงการก่อสร้าง จำนวน 4 โครงการ ดังนี้

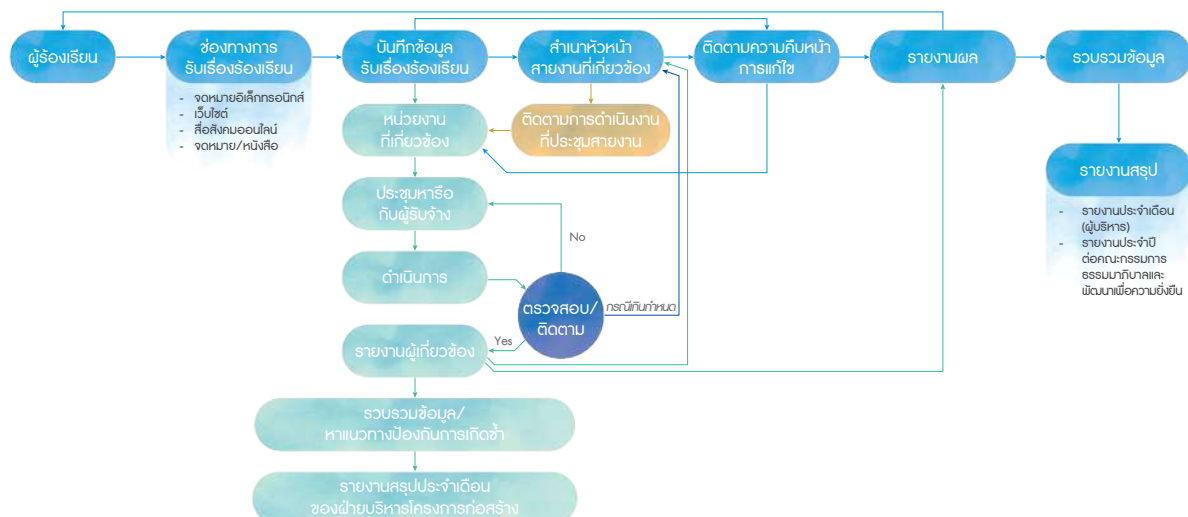
โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียด	ระยะเวลา	ข้อร้องเรียน
1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งจ่ายน้ำ สถานีสูบน้ำหนองปลาไหล-หนองค้อ เส้นที่ 2	เพิ่มประสิทธิภาพการสูบน้ำให้กับผู้ใช้น้ำในพื้นที่ จ.ชลบุรี และ จ.ระยอง	1.1 งานก่อสร้างวางท่อระยะทาง 10 กิโลเมตร บริเวณพื้นที่ทางหลวง หมายเลข 3191 แยกเขาน้อย ต.ตาสีห์ อ.ปลวกแดง จ.ระยอง ไปนิคมอุตสาหกรรมเหมราช อีสเทิร์นซีบอร์ด แห่งที่ 3 ต.หนองเสือช้าง อ.หนองใหญ่ จ.ชลบุรี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	ไม่มีข้อร้องเรียน
		1.2 งานก่อสร้างแพสูบน้ำดิบ บริเวณอ่างเก็บน้ำหนองปลาไหล พื้นที่สำนักงานหนองปลาไหลของบริษัทจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในช่วงต้นปีที่ผ่านมา ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถนำเข้าอุปกรณ์จากต่างประเทศเพื่อใช้ในการก่อสร้างได้ บริษัทจึงต้องขยายระยะเวลาการก่อสร้างออกไป	คาดว่าจะแล้วเสร็จ พฤษภาคม 2564	
2. โครงการก่อสร้างระบบผลิตน้ำ อุตสาหกรรมของลูกค้า	รองรับความต้องการใช้น้ำ อุตสาหกรรมของลูกค้า	2.1 งานก่อสร้างระบบผลิตน้ำอุตสาหกรรม บริเวณพื้นที่กรรมสิทธิ์ของบริษัท เนื้อที่ประมาณ 8 ไร่ ต.ปลวกแดง อ.ปลวกแดง จ.ระยอง โดยออกแบบระบบผลิตน้ำที่ใช้เทคโนโลยีใหม่ที่ต้นทุนต่ำ มีประสิทธิภาพกำลังการผลิต 100,000 ลบ.ม. ต่อวัน เป็นระบบผลิตน้ำแบบศูนย์รวม (Centralized Clarified Water System)	คาดว่าจะแล้วเสร็จ มิถุนายน 2564	ไม่มีข้อร้องเรียน
		2.2 งานวางท่อแยกจ่ายน้ำอุตสาหกรรม ระยะทาง 13 กิโลเมตร บริเวณพื้นที่ ต.มาบยางพร อ.ปลวกแดง จ.ระยอง ถึง ต.บ่อวิน อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี		



โครงการ	วัตถุประสงค์	รายละเอียด	ระยะเวลา	ข้อร้องเรียน
3. โครงการระบบท่อส่งน้ำดิบอ่างเก็บน้ำคลองหลวง - ชลบุรี	เพิ่มแหล่งน้ำต้นทุนสำหรับพื้นที่ให้บริการของบริษัทได้ไม่น้อยกว่า 20 ล้าน ลบ.ม.ต่อปี สนับสนุนเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ตามนโยบายรัฐบาล	3.1 งานก่อสร้างแพสูบน้ำตั้งอยู่บริเวณริมอ่างเก็บน้ำคลองหลวงรัชชโลทร ในพื้นที่ของหน่วยงานราชการ 3.2 งานก่อสร้างสถานีสูบน้ำเพิ่มแรงดันและงานก่อสร้างถังยกระดับน้ำ ก่อสร้างในพื้นที่ของบริษัท 3.3 งานก่อสร้างระบบท่อส่งน้ำ ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 1,200 มม. ความยาวท่อส่งน้ำรวม 45.20 กิโลเมตร ก่อสร้างผ่านพื้นที่ของหน่วยงานราชการ และผ่านเขตชุมชนตามแนวถนนที่รับผิดชอบโดยหน่วยงานราชการ	คาดว่าจะแล้วเสร็จ สิงหาคม 2564	ไม่มีข้อร้องเรียน
4. โครงการพัฒนาสระเก็บน้ำดิบทัพบมา	เพิ่มต้นทุนน้ำให้กับพื้นที่ระยองไม่น้อยกว่า 47 ล้าน ลบ.ม. ต่อปี สนับสนุนเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ตามนโยบายรัฐบาล	พัฒนาสระเก็บน้ำ ขนาดความจุ 12 ล้าน ลบ.ม. และก่อสร้างสถานีสูบน้ำเพื่อสูบน้ำช่วงฤดูฝนและช่วงน้ำหลากเข้าเก็บในสระลักษณะของแก้มลิง ก่อนเข้าตัวเมืองระยอง ซึ่งเป็นความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ในการช่วยบรรเทาและป้องกันผลกระทบจากน้ำท่วมก่อนที่จะไหลเข้าสู่แหล่งชุมชนและพื้นที่เศรษฐกิจในตัวเมืองระยอง	คาดว่าจะแล้วเสร็จ กุมภาพันธ์ 2564	มีข้อร้องเรียน เรื่องผลกระทบจากการขนย้ายหินในการก่อสร้างสระทัพบมา บริษัทได้ควบคุมและติดตามให้ผู้รับเหมาดำเนินการแก้ไข และปรับปรุงเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ตามกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนของบริษัท นอกจากนี้บริษัทได้เพิ่มมาตรการควบคุมความปลอดภัยเพื่อลดผลกระทบจากการก่อสร้าง

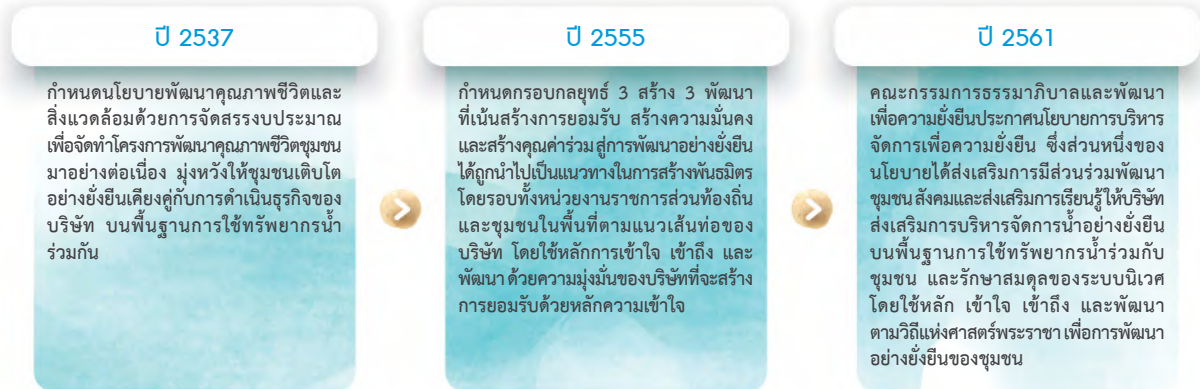
การดำเนินงานโครงการก่อสร้างดังกล่าวบริษัทปฏิบัติตามแนวทางการปรับปรุงการบริหารโครงการให้มีประสิทธิภาพในเรื่องป้องกันมลภาวะและลดผลกระทบจากการก่อสร้างตามมาตรฐานในการตรวจรับงานคืนสภาพพื้นที่ตามแนวการวางท่อน้ำดิบ โดยให้มีผู้แทนของหน่วยงานเจ้าของพื้นที่ที่อนุญาตการก่อสร้างร่วมการตรวจสอบและรับรองผลงาน รวมถึงการจัดประชุมร่วมกับผู้รับเหมา และผู้แทนหน่วยงานเจ้าของพื้นที่ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ทราบถึงการเข้าดำเนินการก่อสร้างของบริษัท หรือหากมีกรณีได้รับผลกระทบจะได้ทราบปัญหา สาเหตุ และหาแนวทางแก้ปัญหาร่วมกัน ตลอดจนติดตามการดำเนินงานอย่างใกล้ชิดเป็นรายสัปดาห์

แผนภาพแสดงกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนจากการดำเนินงานโครงการก่อสร้างของบริษัท



โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

(Disclosure 203-1)



บริษัทได้จัดทำกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลของบริษัท ทำให้ชุมชนได้รับข่าวสารและเข้าใจบริบทและพันธกิจของบริษัทมากขึ้น ตลอดจนเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่บริษัทจะสามารถรับรู้ความต้องการหรือความคาดหวังของชุมชนเพื่อนำกลับไปวางแผนกลยุทธ์กิจกรรมสำหรับพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน และเติบโตเคียงคู่กับธุรกิจ ซึ่งบริษัทได้จัดกิจกรรมไว้หลากหลาย อาทิ การอบรมอาชีพ (ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง) กิจกรรมฟุตบอลเชื่อมสัมพันธ์ และกฐินประจำปี โดยในปี 2563 บริษัทได้เพิ่มช่องทางการสื่อสารให้กับกลุ่มชุมชน ผ่านทางสื่อออนไลน์ (Line@ และ Facebook อีสทวอเตอร์ CSR) เพื่อความรวดเร็วในการสื่อสารข้อมูลระหว่างบริษัทและชุมชน

นอกจากนี้ บริษัทได้นำผลสำรวจความพึงพอใจของชุมชนและหน่วยงานราชการ การสำรวจความต้องการใช้น้ำของชุมชนตามแนวเส้นท่อน้ำดิบของบริษัท และการจัดเวทีประชาสัมพันธ์โครงการก่อสร้างที่เกิดขึ้นใหม่ของบริษัท มาพิจารณารูปแบบกิจกรรมและโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน รวมถึงบริษัทได้เชิญกลุ่มชุมชนในพื้นที่ต่างๆ ร่วมกันปรับปรุง พัฒนา ต่อยอดโครงการอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนและคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชน โดยยึดเป้าหมายที่บริษัทมุ่งเน้นมาโดยตลอด คือ การทำให้ชุมชนได้เข้าถึงแหล่งน้ำสะอาด มีน้ำเพียงพอต่อการอุปโภคและบริโภค ตลอดจนสร้างจิตสำนึกแก่เยาวชน และชุมชนในการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าเกิดประโยชน์สูงสุด ดังนั้น เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย บริษัทจึงแบ่งโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตออกเป็น 2 โครงการ ได้แก่ โครงการส่งเสริมสาธารณูปโภคด้านน้ำและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และโครงการส่งเสริมการเรียนรู้

1. สรุปผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมสาธารณูปโภคด้านน้ำและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

พื้นที่โครงการ	โครงการ	เป้าหมายโครงการ	ผลการดำเนินงาน ปี 2563	SDGs
ต้นน้ำ (แหล่งน้ำต้นทุน)	1. โครงการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งน้ำ	1. เพิ่มพื้นที่สีเขียวในป่าชุมชน ร้อยต่อ 5 จังหวัดภาคตะวันออก 5,000 ต้นต่อปี 2. แจกจ่ายกล้าไม้ 20,000 กล้าต่อปี	1. บริษัทร่วมกับเครือข่ายป่าชุมชนร้อยต่อ 5 จังหวัดภาคตะวันออก ดูแลป่าชุมชนบ้านสามพราน อ.ท่าตะเกียบ จ.ฉะเชิงเทรา และบ้านหนองม่วง อ.วังจันทร์ จ.ระยอง จำนวน 53,000 ต้น 2. แจกจ่ายกล้าไม้ 20,000 กล้าต่อปี	 4.4, 6.3, 6.6, 13.3, 15.1, 15.2
	2. โครงการเครือข่ายอีสทวอเตอร์รักษ์น้ำ	1. ผลิตเยาวชนเครือข่ายอีสทวอเตอร์รักษ์น้ำ จำนวน 80 คนต่อปี 2. ผลการตรวจคุณภาพน้ำทั้ง 2 พื้นที่ (กลุ่มน้ำบึงสังฆะดล/บึงน้ำใสและศูนย์ฝักระวัง และตรวจสอบคุณภาพน้ำอำเภอลวกแดง)	เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้งดการจัดค่ายเยาวชน แต่ยังคงมอบทุนการศึกษาให้แก่กลุ่มเครือข่าย จำนวน 80 ทุน และมอบทุนตรวจคุณภาพน้ำให้แก่เครือข่ายทั้ง 2 กลุ่ม	



พื้นที่โครงการ	โครงการ	เป้าหมายโครงการ	ผลการดำเนินงาน ปี 2563	SDGs
กลางน้ำ (ชุมชนตามแนว เส้นท่อน้ำดิบ)	1. โครงการควบคุม การผลิตและ บำรุงรักษาระบบ ประปาชุมชน (บูรณาการ ร่วมกับโครงการ Fix It Center)	1. มีการร่วมพัฒนาหลักสูตรกับ สถาบันการอาชีวศึกษา 8 แห่ง จำนวน 1 หลักสูตร 2. ปรับปรุงประปาชุมชน จำนวน 9 แห่งต่อปี	1. บริษัทร่วมกับสถาบันการอาชีวศึกษาทั้ง 8 แห่ง (วท.ระยอง วท.บ้านค่าย วท.มาบตาพุด วท.สัตหีบ วท.พัทยา วท.จันทบุรี วท.ตราด และวท.ชลบุรี) ผ่านโครงการควบคุมการผลิตและบำรุงรักษา ระบบประปาชุมชน ในรูปแบบ Fix It Center ของสถาบันการศึกษา 2. ชุมชนเข้าถึงแหล่งน้ำสะอาดเพื่ออุปโภค จำนวน 9 แห่ง ทำให้ชุมชนได้มีน้ำสะอาดสำหรับอุปโภค จำนวน 1,660 ครั้วเรือน	  4.4, 6.3, 6.4, 6.6
	2. กิจกรรม CSR เพื่อชุมชน ตามแนวเส้นท่อน้ำดิบ	1. สนับสนุนน้ำสำหรับอุปโภคให้ชุมชนผ่านแนวเส้นท่อ เมื่อเกิดสถานการณ์ภัยแล้งโดยติดตั้ง จุดแจกจ่ายน้ำดิบไปยังประปาหมู่บ้าน 15 จุด รวม 1,496,768.70 ลบ.ม 2. สนับสนุนโครงการเพื่อพัฒนาสาธารณูปโภคด้านน้ำให้แก่ชุมชนตามแนวเส้นท่อ ประแสร์-คลองใหญ่ และประแสร์-หนองปลาไหล จำนวน 13 โครงการ ชุมชนได้ประโยชน์ จำนวน 6 ตำบล กว่า 10,000 ครั้วเรือน		
	3. โครงการน้ำ เพื่อชุมชน	1. สนับสนุนน้ำดื่มสะอาด (น้ำดื่มแบบถ้วย และขวด รถน้ำเคลื่อนที่) รวม 464,031 ลิตร 2. สนับสนุนน้ำสำหรับอุปโภคผ่านท่อธารของบริษัท 5 จุด รวม 6,527 ลบ.ม		
ปลายน้ำ (กลุ่มผู้ใช้น้ำ ชุมชน สถานศึกษา)	1. โครงการ โรงเรียนต้นแบบ ระบบบำบัดน้ำเสีย โรงอาหาร	1. ภายในปี 2563 สร้างโรงเรียน ต้นแบบฯ ระดับเพชร 7 แห่ง 2. น้ำที่ผ่านการบำบัดมีค่า ออกซิเจนละลายในน้ำ (Dissolved Oxygen : DO) มากกว่า 4.0 มิลลิกรัมต่อลิตร 3. โรงเรียนนำน้ำทิ้งจากโรงอาหาร ที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ ได้ร้อยละ 40.00 4. โรงเรียนนำความรู้ระบบบำบัด น้ำเสียมาบูรณาการร่วมกับวิชา ในกลุ่มสาระ มากกว่า 3 กลุ่ม สาระ 5. ขยายโรงเรียนต้นแบบฯ ระดับ เพชร 14 แห่ง (2 แห่งต่อเขต พื้นที่) ภายในปี 2566	1. มีโรงเรียนต้นแบบฯ ระดับเพชร จำนวน 7 แห่ง (เขตละ 1 แห่ง) 2. น้ำที่ผ่านการบำบัดมีค่าออกซิเจนละลายในน้ำ (DO) ประมาณ 5.0-7.0 มิลลิกรัมต่อลิตร 3. โรงเรียนสามารถนำน้ำทิ้งจากโรงอาหารที่ผ่าน การบำบัดประมาณร้อยละ 63.64 กลับมาใช้ ประโยชน์ในกิจกรรมต่างๆ เช่น การรดน้ำต้นไม้ การเลี้ยงปลาและการทำน้ายาอเนกประสงค์ (น้ายาล้างพื้น น้ำหมักชีวภาพ) 4. โรงเรียนได้นำองค์ความรู้สอดแทรกลงในกลุ่ม สาระวิชาการเรียนการสอน ประมาณ 4 กลุ่ม ได้แก่คณิตศาสตร์ภาษาต่างประเทศวิทยาศาสตร์ และการงานอาชีพและเทคโนโลยี 5. จัดประชุมหารือแนวทางดำเนินงานเป็นบรรล เป้าหมายในปี 2566	   2.1, 4.4, 6.3, 6.6

2. สรุปผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการเรียนรู้

กลุ่มเป้าหมาย	โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ปี 2563	SDGs
กลุ่มเยาวชนระดับอาชีวศึกษา	1. โครงการต้นแบบเครื่องกลเติมอากาศแบบคูน้ำและอากาศ	1. มีการร่วมพัฒนาหลักสูตรกับสถาบันการอาชีวศึกษา 4 แห่ง จำนวน 1 หลักสูตร 2. ตรวจสอบคุณภาพน้ำหลังติดตั้งต้นแบบฯ ส่งผลให้มีค่าออกซิเจนในน้ำดีขึ้น (ก่อนติดตั้งค่าออกซิเจนละลายในน้ำ (DO) ประมาณ 4.0-6.0 มิลลิกรัมต่อลิตร) 3. ปี 2564 ปรับปรุงระบบไฟฟ้าเป็นพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน 4 แห่ง	1. บริษัทร่วมกับสถาบันการอาชีวศึกษาทั้ง 4 แห่ง (วท.ฉะเชิงเทรา วท.พัตยา วท.บ้านค่าย และ วท.ระยอง) ผ่านโครงการต้นแบบเครื่องกลเติมอากาศแบบคูน้ำและอากาศ 2. บริษัทได้ติดตามตรวจสอบคุณภาพน้ำของแหล่งน้ำที่ติดตั้งต้นแบบฯ มีค่าออกซิเจนละลายในน้ำ (DO) ประมาณ 7.5-9.0 มิลลิกรัมต่อลิตร (ทำให้สัตว์น้ำดำรงชีวิตได้) 3. บริษัทร่วมกับ วท.ฉะเชิงเทรา ติดตั้งต้นแบบเครื่องกลเติมอากาศฯ โดยใช้พลังงานแสงอาทิตย์ ณ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงอีสทวอเตอร์ อ.คลองเขื่อน จ.ฉะเชิงเทรา	  4.4, 6.3, 6.6
กลุ่มเยาวชนและประชาชนทั่วไป	2. โครงการศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงอีสทวอเตอร์อำเภอกองเขื่อน	1. ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง 1 แห่ง โดยนำศาสตร์แห่งการใช้น้ำมาบริหารจัดการน้ำเพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเป็นแหล่งท่องเที่ยวประจำอำเภอ 2. ผู้เข้าศึกษาดูงานมากกว่า 100 คนต่อปี	1. ในปีนี้เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทางศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงฯ ได้ปฏิบัติตามมาตรการควบคุม โดยมีผู้ศึกษาดูงาน 6 คณะรวม 440 คน 2. ปี 2563 สร้างรายได้จากการขายผลิตผลทางการเกษตร และค่าบริการเข้าชมศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงฯ 45,000 บาท	    2.1, 2.4, 4.4, 6.3, 6.6, 8.9
กลุ่มผู้พิการ	3. โครงการอบรมคอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษาคนพิการ	1. นักศึกษาคนพิการมีความรู้ความเข้าใจและสามารถใช้คอมพิวเตอร์ได้ ร้อยละ 100.00 ของผู้เข้าอบรม 2. นักศึกษาคนพิการที่ผ่านการอบรมได้เข้าทำงานในสถานประกอบการ ร้อยละ 10.00 ของผู้เข้าอบรมแต่ละรุ่น	1. นักศึกษาคนพิการที่ได้รับการอบรมจำนวน 90 คน และมีความรู้ความเข้าใจและสามารถใช้คอมพิวเตอร์ได้ ร้อยละ 100.00 ของผู้เข้าอบรม 2. ปี 2563 นักศึกษาคนพิการที่ผ่านการอบรมได้เข้าทำงานในสถานประกอบการ 11 คน	 4.5



1. โครงการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งน้ำ

1.1 โครงการบำรุงดูแลรักษาและฟื้นฟูป่าชุมชนแบบมีส่วนร่วมตามแนวทางพระราชู

ในแต่ละปีบริษัทร่วมกับเครือข่ายป่าชุมชนรอยต่อ 5 จังหวัดภาคตะวันออก และชุมชนในพื้นที่ปลูกป่าเสริมร้อยละ 25 ของจำนวนต้นไม้ในพื้นที่ต่อไป

- บ้านสามพราน หมู่ 25 ตำบลคลองตะเกรา อำเภอกาตาเยียบ จังหวัดฉะเชิงเทรา (32-0-03 ไร่)

- บ้านหนองม่วง หมู่ 4 ตำบลชุมแสง อำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง (96-0-55 ไร่)



1.2 โครงการเพาะพันธุ์กล้าไม้

แจกจ่ายกล้าไม้ให้หน่วยงานภาครัฐและประชาชน จำนวน 20,000 กล้าต่อปี

1.3 โครงการปล่อยปูพื้นปูระบบนิเวศ

เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลและกิจกรรมน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ณ ทาน้ำคลองอ้อมน้อย หน้าวัดเขาติน ตำบลเขาติน อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา



2. โครงการเครือข่ายอีสท์วอเตอร์รักษ์น้ำ

ตั้งแต่ ปี 2557 จนถึงปัจจุบันบริษัทร่วมกับกลุ่มนักบวชสังฆมณฑล/นักสืบสายน้ำสมาชิกของสมาคมรักษ์สิ่งแวดล้อมฉะเชิงเทรา และศูนย์เฝ้าระวังและตรวจสอบคุณภาพน้ำ อำเภอลวกแดง จังหวัดระยอง บูรณาการองค์ความรู้ในกิจกรรมตรวจสอบคุณภาพน้ำของทั้ง 2 กลุ่ม กับองค์ความรู้ที่ถ่ายทอดในโครงการค่ายเยาวชน East Water Young Leader Camp จัดทำโครงการเครือข่ายอีสท์วอเตอร์รักษ์น้ำ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประสบการณ์เรื่องการเฝ้าระวังและตรวจสอบคุณภาพน้ำของทั้ง 2 องค์กร รวมถึงเสริมทักษะทางด้านวิทยาศาสตร์ให้แก่เยาวชน ปลูกจิตสำนึกให้เยาวชนเกิดความรักและหวงแหน รู้คุณค่าและความสำคัญของทรัพยากรน้ำ ตลอดจนร่วมมือกันดูแลอนุรักษ์แหล่งน้ำของตนให้คงอยู่อย่างยั่งยืน โดยในปี บริษัทได้ปรับรูปแบบการจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยงดการจัดค่ายเยาวชน แต่ยังคงมอบทุนการศึกษาให้แก่กลุ่มเครือข่าย จำนวน 80 ทุน และมอบทุนตรวจสอบคุณภาพน้ำให้แก่เครือข่ายทั้ง 2 กลุ่ม





3. โครงการควบคุมการผลิตและบำรุงรักษาระบบประปาชุมชน (บูรณาการร่วมกับโครงการ Fix It Center)

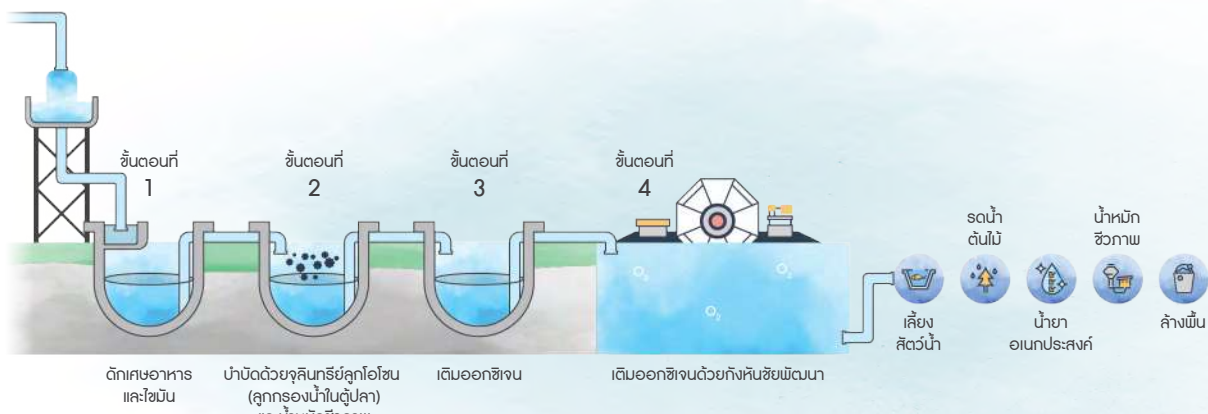
ในปี 2563 บริษัทได้จัดทำโครงการต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยบูรณาการองค์ความรู้เกี่ยวกับการซ่อมแซมระบบประปาชุมชนของบริษัทกับโครงการ Fix It Center ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออก ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนของสถาบันการอาชีวศึกษา รวมถึงเสริมสร้างทักษะทางอาชีพให้แก่เยาวชนระดับอาชีวศึกษา ตลอดจนร่วมกันมีส่วนพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนให้เข้าถึงน้ำสะอาดสำหรับอุปโภค โดยในปีนี้ได้ให้บริการซ่อมแซมและบำรุงรักษาระบบประปาหมู่บ้าน รวมทั้งสิ้น 9 แห่ง ชุมชนที่ได้รับประโยชน์ 1,660ครัวเรือน



4. โครงการโรงเรียนต้นแบบระบบบำบัดน้ำเสียโรงอาหาร



ตั้งแต่ปี 2559 บริษัทได้ร่วมมือกับสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาทั้ง 7 แห่ง (จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดชลบุรี และจังหวัดระยอง) จัดโครงการโรงเรียนต้นแบบระบบบำบัดน้ำเสียโรงอาหารขึ้น โดยพัฒนาโครงการเดิมให้มีความยั่งยืนและสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น มีวัตถุประสงค์เพื่อปลูกจิตสำนึกแก่เยาวชน และชุมชนข้างเคียงใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด ตลอดจนร่วมกันดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม รวมถึงเสริมสร้างสุขอนามัยที่ดีแก่เยาวชน ซึ่งโครงการมีเกณฑ์ประเมินผล 5 หัวข้อ ได้แก่ 1) การติดตั้งและใช้งานระบบบำบัดน้ำเสีย 2) การกำกับดูแลระบบบำบัดน้ำเสีย 3) การปรับปรุงคุณภาพน้ำในขั้นตอนสุดท้าย 4) นำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ประโยชน์ 5) การเผยแพร่องค์ความรู้ระบบบำบัดน้ำเสียทั้งภายในและภายนอกโรงเรียน โดยในปี 2563 มีโรงเรียนต้นแบบฯ ระดับเพชร จำนวน 7 แห่ง และมุ่งหวังขยายเป็น 14 แห่งภายในปี 2566





โรงเรียนต้นแบบระบบบำบัดน้ำเสียโรงอาหาร จำนวน 7 แห่ง ดังนี้

01 โรงเรียน วัดจุ๊กเมอ สพป.ฉช.1

ปริมาณน้ำเสีย
ที่ชำระระบบ **78,845** คิด
ต่อปี

ปริมาณน้ำที่ผ่านการบำบัด
นำกลับมาใช้ประโยชน์ **40,000** คิด
ต่อปี

ประโยชน์ที่โรงเรียนได้รับ

1. ลดค่าใช้จ่ายน้ำประปา ประมาณ 1,000 บาทต่อปี
2. ลดค่าใช้จ่ายสำหรับสบู่อหวน และน้ำยาอเนกประสงค์ ประมาณ 2,000 บาทต่อปี
3. เพิ่มผลผลิตอาหารกลางวันให้นักเรียน และสร้างรายได้จากการขายพืชผักสวนครัวและน้ำผักชีวภาพ ประมาณ 5,000 บาทต่อปี

02 โรงเรียน บ้านหนองใหญ่ สพป.ฉช.2

ปริมาณน้ำเสีย
ที่ชำระระบบ **72,000** คิด
ต่อปี

ปริมาณน้ำที่ผ่านการบำบัด
นำกลับมาใช้ประโยชน์ **72,000** คิด
ต่อปี

ประโยชน์ที่โรงเรียนได้รับ

1. ลดค่าใช้จ่ายน้ำประปา ประมาณ 5,000 บาทต่อปี
2. เพิ่มผลผลิตอาหารกลางวันให้นักเรียน

03 โรงเรียน บ้านมาบลำบิต สพป.ชบ.1

ปริมาณน้ำเสีย
ที่ชำระระบบ **118,000** คิด
ต่อปี

ปริมาณน้ำที่ผ่านการบำบัด
นำกลับมาใช้ประโยชน์ **53,700** คิด
ต่อปี

ประโยชน์ที่โรงเรียนได้รับ

1. ลดค่าใช้จ่ายน้ำประปา ประมาณ 1,000 บาทต่อปี
2. ลดค่าใช้จ่ายสำหรับสบู่อหวน เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ และน้ำยาอเนกประสงค์ ประมาณ 20,000 บาทต่อปี
3. เพิ่มผลผลิตอาหารกลางวันให้นักเรียน

04 โรงเรียน บ้านตลาดเนินหิน สพป.ชบ.2

ปริมาณน้ำเสีย
ที่ชำระระบบ **158,400** คิด
ต่อปี

ปริมาณน้ำที่ผ่านการบำบัด
นำกลับมาใช้ประโยชน์ **142,000** คิด
ต่อปี

ประโยชน์ที่โรงเรียนได้รับ

1. ลดค่าใช้จ่ายน้ำประปา ประมาณ 2,000-3,000 บาทต่อปี
2. ลดค่าใช้จ่ายสำหรับน้ำผักชีวภาพ ประมาณ 500 บาทต่อปี
3. เพิ่มผลผลิตอาหารกลางวันให้นักเรียน

05 โรงเรียน บ้านไค้งดารา สพป.ชบ.3

ปริมาณน้ำเสีย
ที่ชำระระบบ **94,400** คิด
ต่อปี

ปริมาณน้ำที่ผ่านการบำบัด
นำกลับมาใช้ประโยชน์ **51,920** คิด
ต่อปี

ประโยชน์ที่โรงเรียนได้รับ

1. ลดค่าใช้จ่ายน้ำประปา ประมาณ 1,000 บาทต่อปี
2. ลดค่าใช้จ่ายสำหรับปุ๋ยอินทรีย์ และน้ำยาอเนกประสงค์ ประมาณ 8,600 บาทต่อปี
3. เพิ่มผลผลิตอาหารกลางวันให้นักเรียน และสร้างรายได้จากการขายพืชผักสวนครัว ประมาณ 2,500 บาทต่อปี

06 โรงเรียน ชุมชนวัดสุวรรณรังสรรค์ สพป.สย.1

ปริมาณน้ำเสีย
ที่ชำระระบบ **140,000** คิด
ต่อปี

ปริมาณน้ำที่ผ่านการบำบัด
นำกลับมาใช้ประโยชน์ **62,160** คิด
ต่อปี

ประโยชน์ที่โรงเรียนได้รับ

1. ลดค่าใช้จ่ายน้ำประปา ประมาณ 1,200 บาทต่อปี
2. ลดค่าใช้จ่ายสำหรับปุ๋ยหมัก และน้ำยาอเนกประสงค์ ประมาณ 10,000 บาทต่อปี
3. เพิ่มผลผลิตอาหารกลางวันให้นักเรียน
4. ลดค่าใช้จ่ายของเครื่องล้างสำหรับกลุ่มเยี่ยมชม (น้ำยาอเนกประสงค์ และเทียนหอมสมุนไพรใส่ถุง) ประมาณ 1,000 บาท

07 โรงเรียน บ้านหนองไทร สพป.สย.1

ปริมาณน้ำเสีย
ที่ชำระระบบ **104,940** คิด
ต่อปี

ปริมาณน้ำที่ผ่านการบำบัด
นำกลับมาใช้ประโยชน์ **66,060** คิด
ต่อปี

ประโยชน์ที่โรงเรียนได้รับ

1. ลดค่าใช้จ่ายน้ำประปา ประมาณ 1,400 บาทต่อปี
2. ลดค่าใช้จ่ายสำหรับปุ๋ยอินทรีย์ น้ำผักชีวภาพ และน้ำยาอเนกประสงค์ ประมาณ 7,700 บาทต่อปี
3. เพิ่มผลผลิตอาหารกลางวันให้นักเรียน และสร้างรายได้จากการขายพืชผักสวนครัว และขายปลา ประมาณ 4,500 บาทต่อปี

รวมทั้งสิ้น

ปริมาณน้ำเสีย
ที่ชำระระบบ **766,585** คิด
ต่อปี

ปริมาณน้ำที่ผ่านการบำบัด
นำกลับมาใช้ประโยชน์ **487,840** คิด
ต่อปี

ประโยชน์ที่โรงเรียนได้รับ

นำน้ำกลับมาใช้ใหม่

คิดเป็นร้อยละ

63.64

ของปริมาณน้ำเสียทั้งหมด

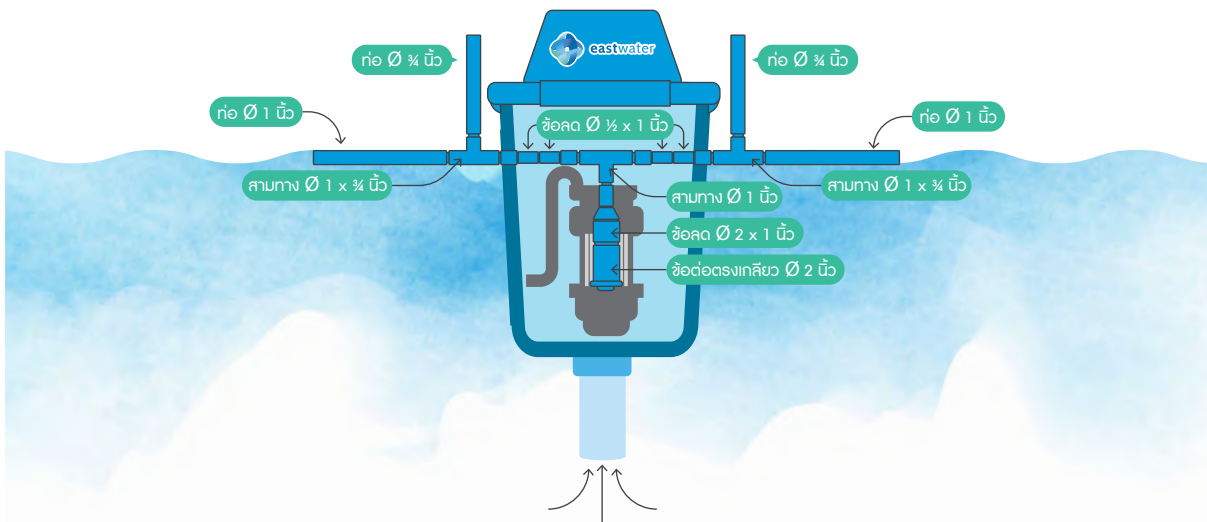
หมายเหตุ : เล่มรายงานจากทางโรงเรียน (โรงเรียนวัดจุ๊กเมอ โรงเรียนบ้านหนองใหญ่ โรงเรียนบ้านมาบลำบิต โรงเรียนบ้านตลาดเนินหิน โรงเรียนบ้านไค้งดารา โรงเรียนชุมชนวัดสุวรรณรังสรรค์ และโรงเรียนบ้านหนองไทร)





5. โครงการต้นแบบเครื่องกลเติมอากาศแบบดูดน้ำและอากาศ

ตั้งแต่ปี 2562 บริษัทร่วมกับสถาบันการศึกษาทั้ง 4 แห่ง ได้แก่ วิทยาลัยเทคนิคฉะเชิงเทรา วิทยาลัยเทคนิคพัทลุง วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย และวิทยาลัยเทคนิคระยอง พัฒนาด้านแบบเครื่องกลเติมอากาศฯ ต่อยอดองค์ความรู้ที่ได้รับจากมูลนิธิชัยพัฒนา และติดตั้งต้นแบบเครื่องกลเติมอากาศเพื่อทดสอบประสิทธิภาพในแหล่งน้ำ 4 แห่ง โดยมุ่งหวังให้เกิดต้นแบบเครื่องกลเติมอากาศฯ ที่สมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในเรื่องของประสิทธิภาพการใช้งานให้สามารถใช้งานได้สะดวกในการสร้าง รวมถึงประหยัดงบประมาณค่าวัสดุและค่าพลังงาน ตลอดจนสามารถถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชนได้ ซึ่งในปี 2563 บริษัทได้ทดลองติดตั้งต้นแบบฯ โดยใช้พลังงานแสงอาทิตย์ ณ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงอัสทวอเตอร์ อำเภอกคลองเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน 2 เครื่อง และตั้งเป้าหมายพัฒนาแหล่งพลังงานเป็นพลังงานแสงอาทิตย์ทั้ง 4 แห่ง ภายในปี 2564



6. โครงการศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงอัสทวอเตอร์ อำเภอกคลองเขื่อน





โดยเกษตรกรสามารถเข้ามาเรียนรู้และเพิ่มทักษะอาชีพ การเกษตรร่วมกันในลักษณะนำทำ นำพา (Learning by doing) และมีการจำหน่ายผลผลิตจากศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงฯ แห่งนี้ สู่ท้องตลาด อาทิ มะม่วงกวน มะพร้าว ข้าว พืชผักสวนครัว เป็นต้น ทำให้มีรายได้บางส่วนหล่อเลี้ยงหน่วยงาน เพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน รวมถึงได้เปิดบริการให้ชุมชน และหน่วยงานราชการเข้าเยี่ยมชมและใช้บริการศูนย์เรียนรู้ ในปี 2563 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทางศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงฯ ได้ปฏิบัติตามมาตรการควบคุม ทำให้มีผู้ศึกษาดูงาน 6 คณะ รวม 440 คน สามารถสร้างรายได้จากการขายผลผลิตทางการเกษตร และค่าบริการเข้าชมศูนย์ฯ 45,000 บาท

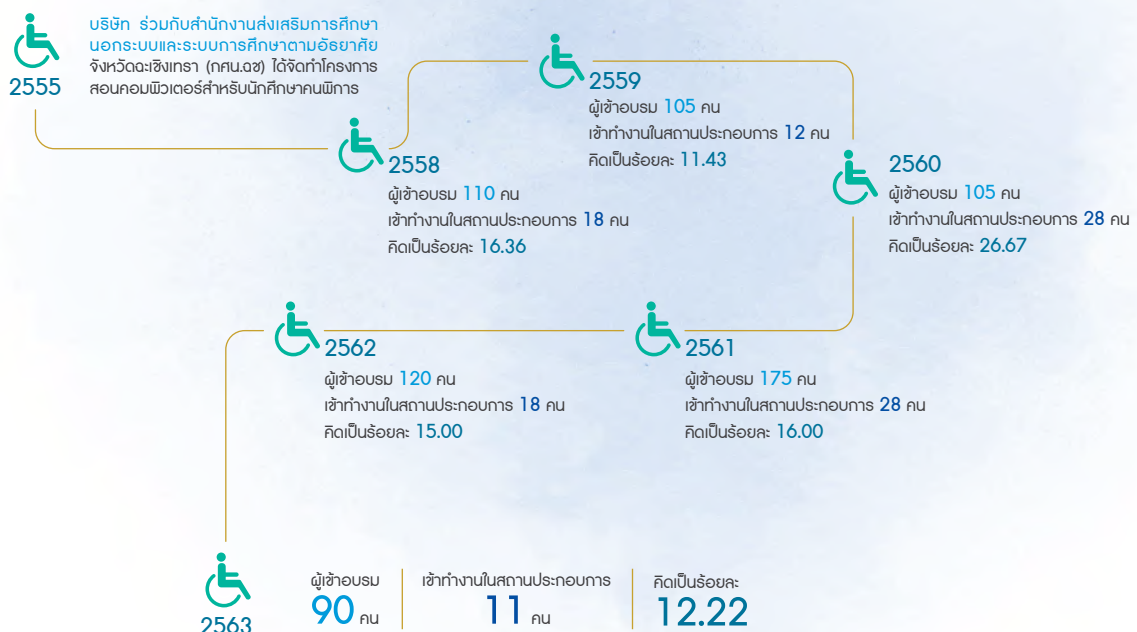


7. โครงการสอนคอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษาคนพิการ รุ่น 8 ประจำปี 2563

เพื่อให้คนพิการมีความรู้สามารถนำไปประกอบอาชีพ และเข้าทำงานในสถานประกอบการต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทได้เชิญวิทยากรจากสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยระดับอำเภอ จำนวน 11 อำเภอ ในจังหวัดฉะเชิงเทรา เข้ามาให้ความรู้แก่ผู้พิการ

ปี 2558-2562 นักศึกษาคนพิการสามารถเข้าทำงาน ในสถานประกอบการ จำนวน 104 คน จากผู้ผ่านการอบรม 615 คน คิดเป็น ร้อยละ 16.91 ของผู้ผ่านการอบรมทั้งหมด

ปี 2563 นักศึกษาคนพิการที่เข้ารับการอบรม จำนวน 90 คน มีความรู้ความเข้าใจและสามารถใช้คอมพิวเตอร์ได้ ร้อยละ 100.00 ของผู้ผ่านการอบรม และนักศึกษาคนพิการ ที่ผ่านการอบรมได้เข้าทำงานในสถานประกอบการ 11 คน คิดเป็น ร้อยละ 12.22 ของผู้ผ่านการอบรมทั้งหมด



8. โครงการอบรมอาชีพ (ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ตามแนวหลักเศรษฐกิจพอเพียง)

ในปี 2563 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) บริษัทได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการอบรมอาชีพ เพื่อให้มีความเหมาะสมต่อสถานการณ์ แบ่งเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่ การอบรมอาชีพแบบถ่ายทอดสดผ่านทางเฟสบุ๊กของบริษัท และการอบรมให้กับกลุ่มแม่บ้านและนักเรียน ซึ่งมีคนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 1,901 คน ดังนี้



วิธีการอบรม	จำนวนครั้ง	จำนวนคนเข้าร่วมกิจกรรม
1. อบรมฯ ในพื้นที่ฉะเชิงเทรา	4 ครั้ง	186 คน
2. อบรมฯ ในพื้นที่ชลบุรี	13 ครั้ง	534 คน
3. อบรมฯ ในพื้นที่ระยอง	10 ครั้ง	561 คน
4. อบรมฯ แบบถ่ายทอดสดผ่านทางเฟสบุ๊ก	13 ครั้ง	620 คน

9. โครงการฟุตบอลเชื่อมสัมพันธ์



10. กฐินประจำปี





เราจะผ่านวิกฤตไปด้วยกัน

กิจกรรม CSR เพื่อชุมชนตามแนวเส้นท่อน้ำดิบ

(Disclosure 203-1)

เส้นท่อน้ำดิบประแสร์-อ่างเก็บน้ำคลองใหญ่ และเส้นท่อน้ำดิบประแสร์-อ่างเก็บน้ำหนองปลาไหล

บริษัทมีโครงการผันน้ำจากอ่างเก็บน้ำประแสร์ไปยังอ่างเก็บน้ำคลองใหญ่ จึงได้จัดประชุมเพื่อบูรณาการจัดการน้ำร่วมกันระหว่างภาครัฐ บริษัท และชุมชนในพื้นที่ จากมติการประชุมนำมาสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนร่วมกัน เพื่อให้ชุมชนได้เข้าถึงน้ำอย่างเท่าเทียมและเพียงพอ และช่วยเหลือชุมชนเมื่อมีสถานการณ์ภัยแล้งในพื้นที่โดยบริษัทได้ส่งน้ำเข้าระบบประปาหมู่บ้านให้กับชุมชนที่อยู่ตามแนวท่อรวมจำนวน 15 แห่ง ครอบคลุมผู้ใช้น้ำกว่า 4,000ครัวเรือน เพื่อให้ชุมชนได้มีน้ำใช้ตลอดปีโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายกับชุมชน

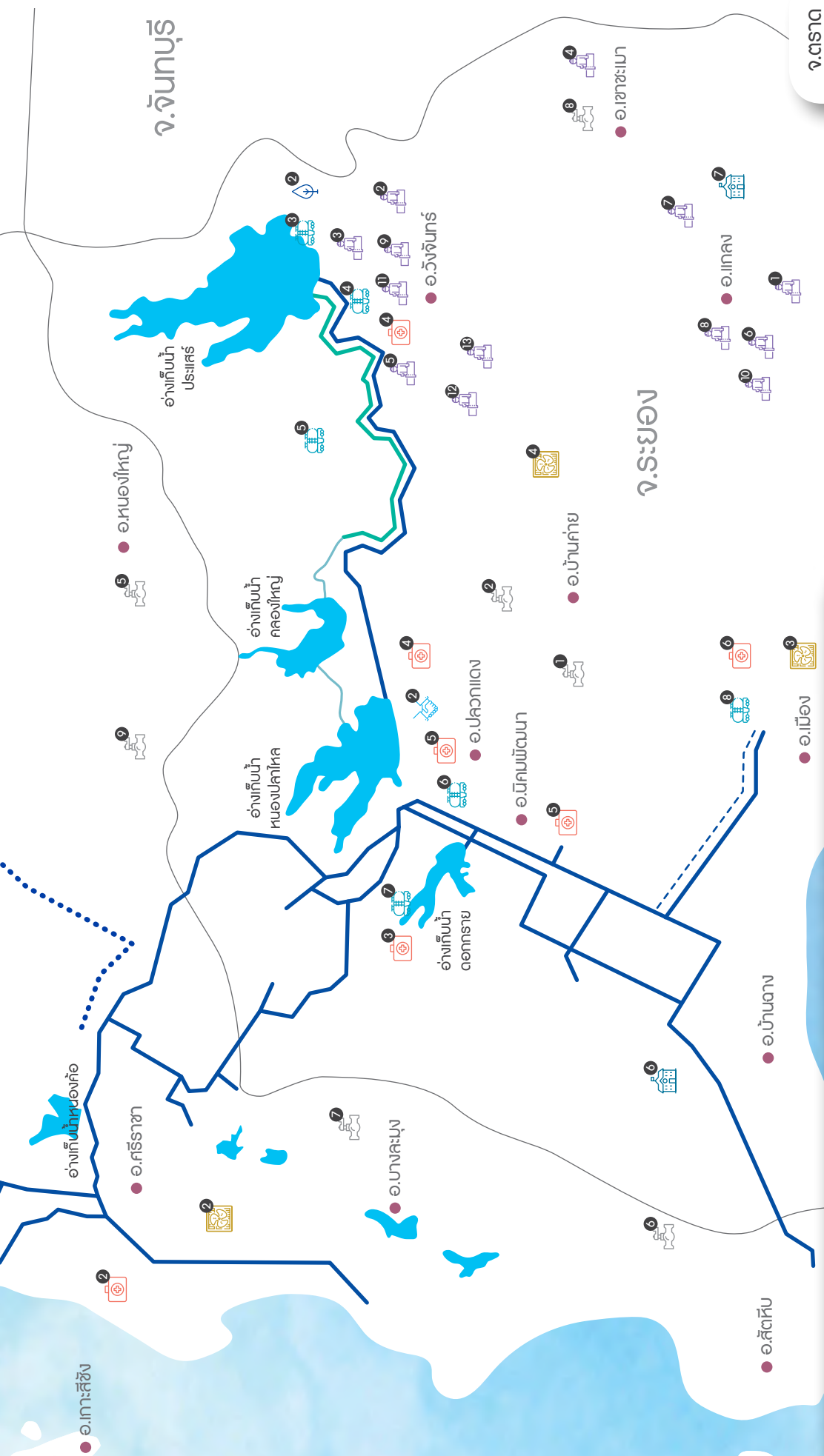
ปี 2558 บริษัทได้จัดทำบันทึกข้อตกลงร่วมกันในการดำเนินการสูบน้ำท่อน้ำเชื่อมโยอ่างเก็บน้ำประแสร์-คลองใหญ่ ระหว่างภาครัฐและบริษัท โดยได้จัดตั้งเป็นกลุ่มบริหารการใช้น้ำชลประทานนอกภาคเกษตรกรรมลุ่มน้ำคลองใหญ่ และกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรงบประมาณด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบขึ้นเมื่อปี 2559 พร้อมทั้งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารงบประมาณด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) เพื่อพิจารณาอนุมัติโครงการและงบประมาณร่วมกันระหว่างผู้ใช้น้ำกับหน่วยงานภาครัฐ โดยบริษัทได้สนับสนุนงบประมาณ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน โดยมุ่งหวังให้ชุมชนตามแนวเส้นท่อได้เข้าถึงน้ำสะอาดสำหรับอุปโภคและบริโภค ตลอดจนการทำเกษตรกรรมในพื้นที่ รวมถึงเพื่อบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของชุมชนจากภัยแล้ง ซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกในปัจจุบัน

โดยตั้งแต่ปี 2558-2562 บริษัทได้ให้การสนับสนุนงบประมาณเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามแนวเส้นท่อประแสร์-คลองใหญ่ จำนวน 38 โครงการ ในพื้นที่ 11 ตำบล 3 อำเภอ (รายละเอียดการสนับสนุนปรากฏในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2561 และ 2562)

ปี 2563 บริษัทได้จัดสรรงบประมาณเพิ่มในส่วนของการดำเนินการสูบน้ำท่อน้ำเชื่อมโยอ่างเก็บน้ำประแสร์-อ่างเก็บน้ำหนองปลาไหล โดยพิจารณาจากปริมาณน้ำที่สูบน้ำผ่านเส้นท่อ ตั้งแต่ปี 2562-2563 ทำให้ในปีนี้บริษัทได้สนับสนุนงบประมาณเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมตามแนวเส้นท่อน้ำดิบของบริษัททั้ง 2 แนว จำนวน 13 โครงการ ทำให้ชุมชนเข้าถึงน้ำสะอาด จำนวน 6 ตำบล

ปีที่ผ่านมาประเทศไทยเผชิญทั้งวิกฤตสถานการณ์ภัยแล้งและวิกฤตสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) นอกจากกิจกรรม CSR เพื่อชุมชนตามแนวเส้นท่อน้ำดิบของบริษัทที่ร่วมกับชุมชนและหน่วยงานราชการให้ความช่วยเหลือเพื่อให้ชุมชนเข้าถึงแหล่งน้ำสะอาดสำหรับอุปโภคบริโภค ตลอดจนสนับสนุนภาคการเกษตรแล้วสิ่งที่บริษัทคำนึงถึงนอกจากการขับเคลื่อนธุรกิจให้ดำเนินต่อไปได้แล้วนั้น บริษัทยังห่วงใยสังคม ชุมชนโดยรอบ บริษัทจึงเข้าพบหน่วยงานราชการ และกลุ่มชุมชนในพื้นที่ตามแนวท่อน้ำดิบของบริษัท เพื่อช่วยเหลือชุมชนผ่านพ้นวิกฤตไปด้วยกัน





สนับสนุนงบประมาณและสื่อสำหรับช่วยเหลือชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

1. นอนหลับเพียงพอประมาณ 300 ชั่วโมง
2. นอนหลับเพียงพอประมาณ 300 ชั่วโมง
3. นอนหลับเพียงพอประมาณ 300 ชั่วโมง
4. นอนหลับเพียงพอประมาณ 300 ชั่วโมง
5. นอนหลับเพียงพอประมาณ 300 ชั่วโมง
6. นอนหลับเพียงพอประมาณ 300 ชั่วโมง

ปัจจัย กิจกรรม CSR เพื่อชุมชนตามแนวสันต่อน้ำดิบประแสร์-คลองใหญ่ แลระสัมพันธ์น้ำดิบประแสร์-หนองปลาไหล

- 1 โครงการวางก่อสร้างคลังสร้าง หมู่ที่ 6
- 2 โครงการวางก่อสร้างหน่วยบำบัดน้ำเสีย หมู่ที่ 6
- 3 โครงการวางก่อสร้างเพื่อการเกษตรบ้านคลองไผ่ หมู่ที่ 3
- 4 โครงการซ่อมแซมระบบไฟฟ้าสถานีสูบน้ำโซน 4
- 5 โครงการซ่อมแซมก่อสร้างบริเวณสถานีสูบน้ำโซน 1
- 6 โครงการซ่อมแซมจุดสูบน้ำบริเวณบ้าน ก่อสร้าง 1L-WP โซน 3
- 7 โครงการเสริมประสิทธิภาพการส่งน้ำคลองส่งน้ำสายใหญ่ใต้ซ้าย
- 8 โครงการวางก่อสร้างน้ำส่งสร้าง จุดที่ 1 หมู่ที่ 9
- 9 โครงการวางก่อสร้างเพื่อการเกษตร หมู่ที่ 3
- 10 โครงการวางก่อสร้างเพื่อการเกษตรสร้างถนนลาดยาง หมู่ที่ 3
- 11 โครงการซ่อมแซมระบบไฟฟ้าสถานีสูบน้ำโซน 4
- 12 โครงการติดตั้งระบบสูบน้ำบริเวณพื้นที่เพื่อการเกษตร หมู่ที่ 4
- 13 โครงการปรับปรุงการส่งน้ำเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรบ้าน และ
กิจกรรมการประมง หมู่ที่ 6

สนับสนุนงบประมาณเพื่อบรรเทาสถานการณ์ภัยแล้ง

- 1 สัมผัสขนบนประมวณรถบรรทุกนอนประสมจัดตั้งเครื่ออรรถิณภาพตามก้าน้ำขึ้นรถกระเช้าข้อไฟฟ้า
- 2 สัมผัสขนบนประมวณเรือกำจัดวัชพืชและขจัดบขว
- 3 การดูแลเครื่องน้าบริเวณอ่างเก็บน้ำประเศ ในพื้นที่บ้านแก่งหวาย ม.6 อ.ชุมแสง
- 4 การดูแลขอสรน้ำขึ้นหลังน้ำขึ้นประเศ ม.6 อ.ชุมแสง

5 การขุดลอกอ่างเก็บน้ำเขื่อนหิมาด/แหล่งน้ำต้นทุบระบบ

ประปาชุมชน บ้านเขาไผ่หลวง ม.7 ต.ป่ายุบใน

6 การขุดลอกคูคลอง ข้างวัดสีทิสำมีคี่ ม.5 และ ม.6 ต.แม่น้ำคู่

7 การชุดลอกกลล
ม.6 ต.แม่บ้าน

8 ติดตั้งจุดจ่ายน้ำดิบบริเวณขอบสระกับมา ๓.กับมา

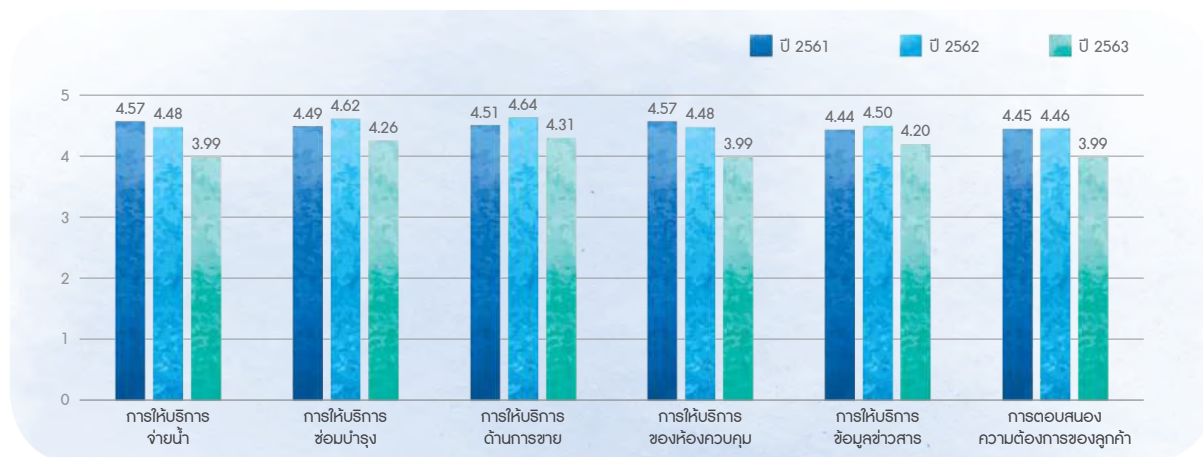




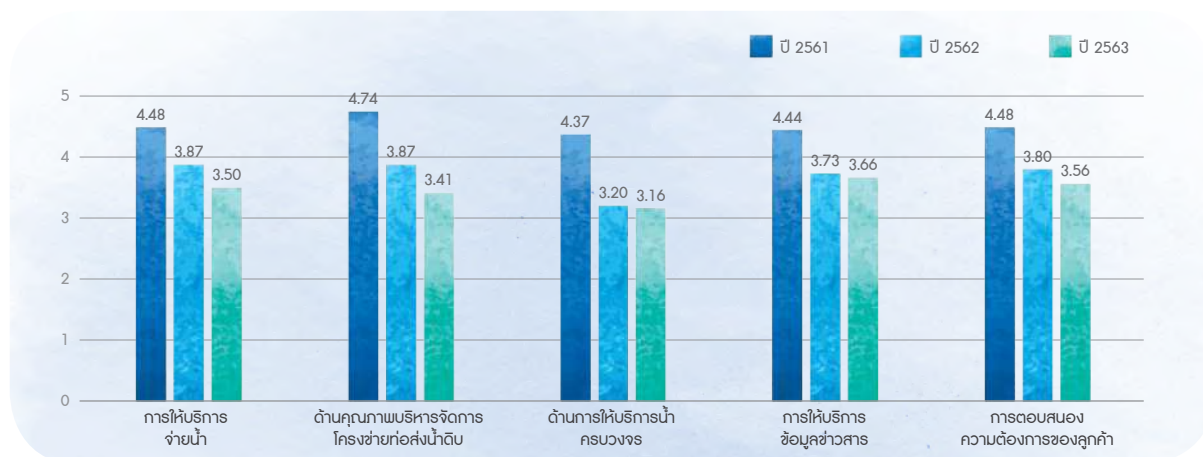
ภาคผนวก

ตารางระดับความพึงพอใจในแต่ละด้าน เปรียบเทียบปี 2561-2563 กลุ่มธุรกิจน้ำดิบ

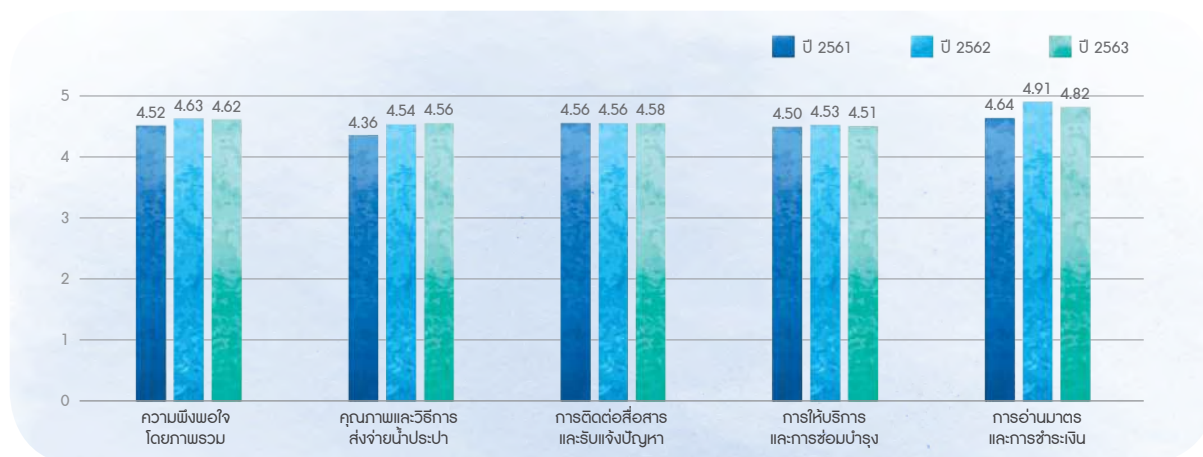
ระดับความพึงพอใจลูกค้าทางตรงในแต่ละด้าน เปรียบเทียบปี 2561-2563



ระดับความพึงพอใจลูกค้าทางอ้อมในแต่ละด้าน เปรียบเทียบปี 2561-2563



ตารางระดับความพึงพอใจในแต่ละด้าน เปรียบเทียบปี 2561-2563 กลุ่มธุรกิจน้ำประปา





ตารางแสดงข้อมูลปริมาณน้ำจากแหล่งน้ำหลักที่บริษัทใช้ในปี 2562-2563 (Disclosure 303-1, 303-2, 303-3, 303-5 : 2018)

แหล่งน้ำ	ความสำคัญของแหล่งน้ำต่อชุมชนท้องถิ่น	ความจ อ่างเก็บน้ำ	ปริมาณน้ำเพื่อบริหารจัดการ		
			ได้รับจัดสรร (ตามหนังสือ อนุญาต)	น้ำสูบ ปี 2562	น้ำสูบ ปี 2563
ปริมาณน้ำ		10 ³ ล้านลิตร	10 ³ ล้านลิตร	10 ³ ล้านลิตร	10 ³ ล้านลิตร
พื้นที่ระยอง					
1. อ่างเก็บน้ำประแสร์	- ส่งน้ำให้พื้นที่เพาะปลูกในเขตโครงการประแสร์ - เพื่อป้องกันการรุกล้ำของน้ำเค็ม - ป้องกันอุทกภัยใน อำเภอแกลง จ.ระยอง - สำรองน้ำดิบสำหรับนิคมอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออก - ปริมาณน้ำไหลเข้าอ่าง 203.46 ล้าน ลบ.ม. (ที่มา : โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาประแสร์)	248.00	110	74.91	34.67
2. อ่างเก็บน้ำหนองปลาไหล	- ส่งน้ำให้พื้นที่การเพาะปลูกในเขตโครงการชลประทานบ้านค่าย - ป้องกันอุทกภัยใน จ.ระยอง - ส่งน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค และการอุตสาหกรรม ในอนาคต - มีแผนการส่งน้ำไปให้พื้นที่สตึก เพื่อโครงการขยายพื้นที่อุตสาหกรรม - เป็นแหล่งเพาะพันธุ์ปลา ท่องเที่ยว และพักผ่อนหย่อนใจ - ปริมาณน้ำไหลเข้าอ่าง 279.62 ล้าน ลบ.ม. (ที่มา : กรมชลประทาน)	163.75	120.00	145.61	136.72
3. อ่างเก็บน้ำดอกกราย	- ส่งน้ำให้พื้นที่เพาะปลูกในเขตโครงการชลประทานบ้านค่าย - ป้องกันอุทกภัยใน จ.ระยอง - ส่งน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค และการอุตสาหกรรม - เป็นแหล่งเพาะพันธุ์ปลา ท่องเที่ยว และพักผ่อนหย่อนใจ - ปริมาณน้ำไหลเข้าอ่าง 129.54 ล้าน ลบ.ม. (ที่มา : กรมชลประทาน)	79.41	116.00	68.36	59.86
พื้นที่ชลบุรี					
4. อ่างเก็บน้ำบางพระ	- เพื่อการเกษตรกรรม 8,500 ไร่ - ส่งน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค และการอุตสาหกรรม - เป็นแหล่งเพาะพันธุ์ปลา ท่องเที่ยว และพักผ่อนหย่อนใจ - ปริมาณน้ำไหลเข้าอ่าง 55.40 ล้าน ลบ.ม. (ที่มา : กรมชลประทาน)	117.00	8.00	5.64	4.57
5. อ่างเก็บน้ำหนองค้อ	- ส่งน้ำล้นลำห้วยเดิม เพื่อการเกษตรกรรม 7,500 ไร่ - ส่งน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค และการอุตสาหกรรม - เป็นแหล่งเพาะพันธุ์ปลา ท่องเที่ยว และพักผ่อนหย่อนใจ - ปริมาณน้ำไหลเข้าอ่าง 30.46 ล้าน ลบ.ม. (ที่มา : กรมชลประทาน)	21.40	16.70	13.02	3.33
พื้นที่ฉะเชิงเทรา					
6. แม่น้ำบางปะกง (Water Stress) แหล่งที่มา https://www.wri.org/our-work/project/aqueduct/	- รักษาระบบนิเวศ - ช่วยชะลอน้ำเค็ม - เป็นแหล่งน้ำสำหรับการอุปโภคบริโภค การเกษตรกรรม และการอุตสาหกรรม - ปริมาณน้ำท่าธรรมชาติเฉลี่ยรายปีทั้งหมด 3,344 ล้าน ลบ.ม. (ที่มา : สำนักงานโครงการขนาดใหญ่ โดยกรมชลประทาน)	-	27.00	14.96	18.81
7. แหล่งน้ำเอกชน (Water Stress) แหล่งที่มา https://www.wri.org/our-work/project/aqueduct/		-	-	12.02	12.31
8. ปริมาณน้ำฝนจากสระสำรองน้ำดิบ สำนักบก (Water Stress) แหล่งที่มา https://www.wri.org/our-work/project/aqueduct/		-	-	0.26	0.23
รวม			397.70	334.78	270.50



ปริมาณของแข็ง ที่ละลายน้ำทั้งหมด ($\leq 1,000$ มก./ลิตร)	ปริมาณของแข็ง ที่ละลายน้ำทั้งหมด ($> 1,000$ มก./ลิตร)	หมายเหตุ
10^3 ล้านลิตร	10^3 ล้านลิตร	10^3 ล้านลิตร เท่ากับ ล้าน ลบ.ม.

34.67	-	รอบปี 2562-2563 บริษัทใช้น้ำจากท่อประแสร์-คลองใหญ่ 13.47 ล้าน ลบ.ม. และจากท่อประแสร์-หนองปลาไหล 39.95 ล้าน ลบ.ม.
136.72	-	รอบปี 2562-2563 บริษัทใช้น้ำตามนโยบายการควบคุมการสูบน้ำของกรมชลประทาน เนื่องจากวิกฤตภัยแล้ง
59.86	-	ปริมาณน้ำที่บริษัทได้รับอนุญาต 116.00 ล้าน ลบ.ม. มากกว่าความจุของอ่างเก็บน้ำ เพราะมีการพิจารณาปริมาณน้ำที่จะไหลลงอ่างเก็บน้ำเป็นน้ำในระหว่างปีด้วย

4.57	-	บริษัทได้รับหนังสืออนุญาตใช้น้ำจากอ่างเก็บน้ำบางพระ 8.00 ล้าน ลบ.ม. และใช้น้ำฝักจากแหล่งน้ำแม่บางปะกง
3.33	-	

18.81	-	บริษัทดำเนินการสูบน้ำเฉพาะช่วงฤดูฝนและเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดร่วมกับ จ.ฉะเชิงเทรา มีปริมาณน้ำส่วนหนึ่งผันไปเก็บกักยังอ่างเก็บน้ำบางพระและสระสำรองน้ำดิบสำนักบก เพื่อสำรองน้ำในช่วงฤดูแล้งให้พื้นที่ฉะเชิงเทราและพื้นที่ชลบุรี โดยในปี 2563 บริษัทได้สูบน้ำจากแม่น้ำบางปะกงส่งจ่ายพื้นที่ฉะเชิงเทรา นอกจากนั้นนำไปฝักสำรองที่สระสำรองสำนักบก 0.39 ล้าน ลบ.ม. และฝักสำรองที่อ่างเก็บน้ำบางพระ 13.69 ล้าน ลบ.ม. ทั้งนี้ บริษัทเฝ้าระวังและตรวจสอบคุณภาพน้ำแม่บางปะกงอย่างต่อเนื่อง เพื่อประกอบการพิจารณาการสูบน้ำจากแม่น้ำบางปะกง โดยจะเริ่มสูบน้ำเมื่อน้ำในแม่น้ำบางปะกงบริเวณหน้าว่าการอำเภอบ้านโพธิ์ มีความเค็มต่ำกว่า 1 กรัมต่อลิตร (คุณภาพน้ำตรวจวัดโดยโครงการชลประทานฉะเชิงเทรา) และจะหยุดสูบน้ำ เมื่อสิ้นสุดฤดูฝน หรือน้ำในแม่น้ำบางปะกงบริเวณจุดเดียวกัน มีความเค็มสูงกว่า 1 กรัมต่อลิตร
12.31	-	บริษัทส่งจ่ายน้ำจากแหล่งน้ำเอกชนให้พื้นที่ฉะเชิงเทรา และพื้นที่ชลบุรี ในช่วงฤดูแล้งในปี 2563 รวม 12.31 ล้าน ลบ.ม.
0.23	-	คิดเป็นร้อยละ 3.78 ของปริมาณน้ำในสระสำรองน้ำดิบสำนักบก คำนวณจากปริมาณฝนเฉลี่ยรายเดือน $\times$ พื้นที่ผิวน้ำ (อ้างอิงข้อมูลปริมาณฝนเฉลี่ย จากกรมอุตุนิยมวิทยา)
270.50	-	



ตารางแสดงข้อมูลปริมาณน้ำจากแหล่งน้ำทั้งหมดที่บริษัทใช้ ปี 2563

(Disclosure 303-3 : 2018)

รายละเอียด	ปี 2562		ปี 2563	
	ปริมาณของแข็ง ที่ละลายน้ำทั้งหมด ($\leq 1,000$ มก./ลิตร) 10^3 ล้านลิตร	ปริมาณของแข็ง ที่ละลายน้ำทั้งหมด ($> 1,000$ มก./ลิตร) 10^3 ล้านลิตร	ปริมาณของแข็ง ที่ละลายน้ำทั้งหมด ($\leq 1,000$ มก./ลิตร) 10^3 ล้านลิตร	ปริมาณของแข็ง ที่ละลายน้ำทั้งหมด ($> 1,000$ มก./ลิตร) 10^3 ล้านลิตร
ปริมาณน้ำทั้งหมดที่นำมาใช้จากทุกพื้นที่	334.78	-	270.50	-
- ปริมาณน้ำที่นำมาใช้จากแหล่งน้ำจืด ที่ไม่เป็นพื้นที่ Water Stress	307.80	-	239.15	-
น้ำผิวดิน	307.80	-	239.15	-
น้ำใต้ดิน	-	-	-	-
น้ำประปา	-	-	-	-
- ปริมาณน้ำที่นำมาใช้จากแหล่งน้ำจืด ที่เป็นพื้นที่ Water Stress	26.98	-	31.35	-
น้ำผิวดิน	26.98	-	31.35	-
น้ำใต้ดิน	-	-	-	-
น้ำประปา	-	-	-	-

ตารางแสดงข้อมูลปริมาณน้ำจากแหล่งน้ำที่บริษัทย่อยใช้ผลิตน้ำประปา ปี 2563

(Disclosure 303-3 : 2018, 306-1)

วิธีการ จัดหาน้ำดิบ	ประเภทแหล่งน้ำ	กิจการประปา	รายการ	ปริมาณน้ำ
คู่สัญญาจัดหา	น้ำผิวดิน	ฉะเชิงเทรา บางปะกง ชลบุรี ระยอง บ่อวิน สัตหีบ หลักชัย เมืองยาง นครสวรรค์	ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ในการผลิตน้ำประปา (พันลิตร)	94,828,169.00
			ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ในการผลิตน้ำประปา (พันลิตร) ค่า TDS $\leq 1,000$ มก./ลิตร	86,508,956.00
			ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ในการผลิตน้ำประปา (พันลิตร) ค่า TDS $> 1,000$ มก./ลิตร	8,319,213.00
			ปริมาณน้ำประปาจ่ายออกจากระบบผลิต (พันลิตร)	93,550,770.71
			ปริมาณน้ำสูญเสียในระบบผลิต (พันลิตร)	1,277,398.29
บริษัทจัดหา	น้ำผิวดิน	หนองขาม ราชบุรี หัวรอ	ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ในการผลิตน้ำประปา (พันลิตร)	17,021,676.00
			ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ในการผลิตน้ำประปา (พันลิตร) ค่า TDS $\leq 1,000$ มก./ลิตร	17,021,676.00
			ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ในการผลิตน้ำประปา (พันลิตร) ค่า TDS $> 1,000$ มก./ลิตร	-
			ปริมาณน้ำประปาจ่ายออกจากระบบผลิต (พันลิตร)	16,791,722.00
			ปริมาณน้ำสูญเสียในระบบผลิต (พันลิตร)	229,954.00

วิธีการ จัดหาน้ำดิบ	ประเภทแหล่งน้ำ	กิจการประปา	รายการ	ปริมาณน้ำ
บริษัทจัดหา	น้ำทะเล	เกาะล้าน เกาะสมุย	ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ในการผลิตน้ำประปา (พันลิตร)	433,914.00
			ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ในการผลิตน้ำประปา (พันลิตร) ค่า TDS ≤ 1,000 มก./ลิตร	-
			ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ในการผลิตน้ำประปา (พันลิตร) ค่า TDS > 1,000 มก./ลิตร	433,914.00
			ปริมาณน้ำประปาจ่ายออกจากระบบผลิต (พันลิตร)	430,115.00
			ปริมาณน้ำสูญเสียในระบบผลิต (พันลิตร)	3,799.00

หมายเหตุ : - กิจการประปาระยอง กิจการประปาหนองขาม และกิจการประปาราชบุรี ใช้ค่าของแข็งรวม (TS) ของน้ำดิบแทนค่าปริมาณของแข็งที่ละลายน้ำทั้งหมด (TDS)
- กิจการประปาชลบุรีไม่ได้ตรวจวัดค่าปริมาณของแข็งที่ละลายน้ำทั้งหมด (TDS) แต่ใช้น้ำผิวดินและอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกันเช่นเดียวกับพื้นที่กิจการประปาระยอง
ซึ่งค่าปริมาณของแข็งที่ละลายน้ำทั้งหมด (TDS) น้ำดิบไม่เกิน 1,000 ppm จึงพิจารณาว่าคุณสมบัติระดับของชลบุรีมาจากแหล่งเดียวกันกับระยอง ค่าปริมาณ
ของแข็งที่ละลายน้ำทั้งหมด (TDS) จึงไม่ควรเกิน 1,000 ppm เช่นเดียวกัน

ข้อมูลพนักงานบริษัท

(Disclosure 102-7, 102-8)

พนักงาน	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พนักงานทั้งหมด	214	100.00	221	100.00	229	100.00	236	100.00
จำแนกตามเพศ								
ชาย	105	49.07	107	48.42	117	51.09	124	52.54
หญิง	109	50.93	114	51.58	112	48.91	112	47.46
แบ่งตามประเภทการจ้าง								
ประจำ	210	98.13	217	98.19	228	99.56	232	98.31
สัญญาจ้าง	4	1.87	4	1.81	1	0.44	4	1.69
แบ่งตามระดับ								
ผู้บริหาร	18	8.42	19	8.60	20	8.73	21	8.90
- ชาย	9	4.21	9	4.07	10	50.00	11	52.38
- หญิง	9	4.21	10	4.53	10	50.00	10	47.62
ผู้บังคับบัญชา	27	12.62	31	14.03	33	14.41	33	13.98
- ชาย	N/A	N/A	N/A	N/A	13	39.39	15	45.45
- หญิง	N/A	N/A	N/A	N/A	20	60.61	18	54.55
ปฏิบัติงาน	169	78.97	171	77.38	176	76.86	182	77.12
- ชาย	N/A	N/A	N/A	N/A	94	53.41	98	53.85
- หญิง	N/A	N/A	N/A	N/A	82	46.59	84	46.15
จำแนกตามอายุ								
น้อยกว่า 30 ปี	33	15.42	35	15.84	36	15.72	34	14.40
ระหว่าง 30-50 ปี	158	73.83	163	73.76	173	75.55	179	75.85
มากกว่า 50 ปี	23	10.75	23	10.40	20	8.73	23	9.75
แบ่งตามภูมิภาค								
ภาคกลาง (กทม.)	148	69.16	151	68.33	150	65.50	144	61.02
ภาคตะวันออก (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง)	66	30.84	70	31.67	79	34.50	92	38.98



ข้อมูลพนักงาน Outsource บริษัท

พนักงาน	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พนักงาน Outsource Eastwater	N/A	N/A	N/A	N/A	49	100.00	57	100.00
จำแนกตามเพศ								
ชาย	N/A	N/A	N/A	N/A	31	63.26	42	73.68
หญิง	N/A	N/A	N/A	N/A	18	36.74	15	26.32
แบ่งตามระดับ								
ผู้บริหาร	N/A	N/A	N/A	N/A	-	-	-	-
- ชาย	N/A	N/A	N/A	N/A	-	-	-	-
- หญิง	N/A	N/A	N/A	N/A	-	-	-	-
ผู้บังคับบัญชา	N/A	N/A	N/A	N/A	-	-	-	-
- ชาย	N/A	N/A	N/A	N/A	-	-	-	-
- หญิง	N/A	N/A	N/A	N/A	-	-	-	-
ปฏิบัติงาน	N/A	N/A	N/A	N/A	49	100.00	57	100.00
- ชาย	N/A	N/A	N/A	N/A	31	63.26	42	73.68
- หญิง	N/A	N/A	N/A	N/A	18	36.74	15	26.32
จำแนกตามอายุ								
น้อยกว่า 30 ปี	N/A	N/A	N/A	N/A	20	40.82	31	54.39
ระหว่าง 30-50 ปี	N/A	N/A	N/A	N/A	28	57.14	24	42.10
มากกว่า 50 ปี	N/A	N/A	N/A	N/A	1	2.04	2	3.51
แบ่งตามภูมิภาค								
ภาคกลาง (กทม.)	N/A	N/A	N/A	N/A	22	44.90	22	38.60
ภาคตะวันออก (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง)	N/A	N/A	N/A	N/A	27	55.10	35	61.40



อัตราการจ้างพนักงานใหม่ แบ่งตามเพศ อายุ และภูมิภาค

(Disclosure 401-1)

พนักงาน	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อัตราการจ้างพนักงานใหม่ทั้งหมด	65	30.37	23	10.41	23	10.04	20	8.47
จำแนกตามเพศ								
ชาย	19	8.87	11	4.98	17	7.42	12	5.08
หญิง	46	21.50	12	5.43	6	2.62	8	3.39
จำแนกตามอายุ								
น้อยกว่า 30 ปี	18	8.41	13	5.88	10	4.37	5	2.12
ระหว่าง 30-50 ปี	45	21.03	10	4.53	13	5.68	13	5.51
มากกว่า 50 ปี	2	0.93	-	-	-	-	2	0.84
แบ่งตามภูมิภาค								
ภาคกลาง (กทม.)	7	3.27	12	5.43	13	5.68	5	2.12
ภาคตะวันออก (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง)	58	27.10	11	4.98	10	4.37	15	6.35

อัตราพนักงานบริษัทที่ลาออก แบ่งตามเพศ อายุ และภูมิภาค

พนักงาน	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อัตราพนักงานลาออกทั้งหมด	19	8.89	15	6.79	15	6.55	13	5.51
จำแนกตามเพศ								
ชาย	7	3.28	9	4.07	7	3.06	5	2.12
หญิง	12	5.61	6	2.72	8	3.49	8	3.39
จำแนกตามอายุ								
น้อยกว่า 30 ปี	5	2.34	6	2.72	2	0.87	2	0.85
ระหว่าง 30-50 ปี	11	5.14	9	4.07	10	4.37	7	2.97
มากกว่า 50 ปี	3	1.41	-	-	3	1.31	4	1.69
แบ่งตามภูมิภาค								
ภาคกลาง (กทม.)	15	7.02	10	4.53	13	5.68	11	4.66
ภาคตะวันออก (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง)	4	1.87	5	2.26	2	0.87	2	0.85

สถิติการลาป่วยของพนักงานบริษัทแยกตามเพศและพื้นที่ ประจำปี 2563

(Disclosure 403-2 : 2018)

จำนวนคน	จำนวนชั่วโมงทำงาน	จำนวนชั่วโมงลาป่วย		อัตราการขาดงาน (Absence Rate : AR)	จำนวนโรคจากการทำงาน	อัตราการเกิดโรคจากการทำงาน (Occupational Disease Rate : ODR)
		เจ็บป่วยทั่วไป	จำนวนวันหยุดงานจากอุบัติเหตุ			
จำแนกตามเพศ						
ชาย	241,056.00	2,779.13	-	1.15	-	-
หญิง	217,728.00	3,517.81	-	1.62	-	-
สำนักงานใหญ่						
ชาย	103,032.00	1,151.63	-	1.12	-	-
หญิง	176,904.00	3,196.38	-	1.81	-	-
พื้นที่ปฏิบัติการ						
ชาย	138,024.00	1,627.50	-	1.18	-	-
หญิง	40,824.00	321.44	-	0.79	-	-

ในปี 2563 มีจำนวนวันทำงาน 243 วัน คำนวณจากวันทำงานจริงในแต่ละปี

ข้อมูลพนักงานบริษัทย่อย

พนักงาน	ธุรกิจน้ำประปา		ธุรกิจบำบัดน้ำเสีย และน้ำรีไซเคิล		ธุรกิจน้ำประปา		ธุรกิจบำบัดน้ำเสีย และน้ำรีไซเคิล	
	ปี 2562				ปี 2563			
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พนักงานทั้งหมด	141	100.00	-	-	142	100.00	-	-
จำแนกตามเพศ								
ชาย	97	68.79	-	-	89	63.00	-	-
หญิง	44	31.21	-	-	53	37.00	-	-
แบ่งตามประเภทการจ้าง								
ประจำ	133	94.33	-	-	142	100.00	-	-
สัญญาจ้าง	8	5.67	-	-	-	-	-	-
แบ่งตามระดับ								
ผู้บริหาร	9	6.38	-	-	9	6.34	-	-
- ชาย	6	66.67	-	-	5	55.56	-	-
- หญิง	3	33.33	-	-	4	44.44	-	-
ผู้บังคับบัญชา	18	12.77	-	-	20	14.08	-	-
- ชาย	12	66.67	-	-	12	60.00	-	-
- หญิง	6	33.33	-	-	8	40.00	-	-

พนักงาน	ธุรกิจน้ำประปา		ธุรกิจบำบัดน้ำเสีย และน้ำรีไซเคิล		ธุรกิจน้ำประปา		ธุรกิจบำบัดน้ำเสีย และน้ำรีไซเคิล	
	ปี 2562				ปี 2563			
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ปฏิบัติงาน	114	80.85	-	-	113	79.58	-	-
- ชาย	79	69.30	-	-	72	63.72	-	-
- หญิง	35	30.70	-	-	41	36.28	-	-
จำแนกตามอายุ								
น้อยกว่า 30 ปี	28	19.86	-	-	27	19.01	-	-
ระหว่าง 30-50 ปี	102	72.34	-	-	103	72.54	-	-
มากกว่า 50 ปี	11	7.80	-	-	12	8.45	-	-
แบ่งตามภูมิภาค								
ภาคกลาง (กทม. นครสวรรค์ อุรุธยา พิษณุโลก)	61	43.26	-	-	65	45.78	-	-
ภาคตะวันตก (ราชบุรี)	7	4.96	-	-	7	4.93	-	-
ภาคตะวันออก (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง)	64	45.39	-	-	69	48.59	-	-
ภาคใต้ (สุราษฎร์ธานี)	9	6.39	-	-	1	0.70	-	-

อัตราการจ้างพนักงานใหม่บริษัทย่อย แบ่งตามเพศ อายุ และภูมิภาค

พนักงาน	ธุรกิจน้ำประปา		ธุรกิจบำบัดน้ำเสีย และน้ำรีไซเคิล		ธุรกิจน้ำประปา		ธุรกิจบำบัดน้ำเสีย และน้ำรีไซเคิล	
	ปี 2562				ปี 2563			
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อัตราการจ้างพนักงานใหม่ทั้งหมด	17	12.06	-	-	15	10.56	-	-
จำแนกตามเพศ								
ชาย	12	8.51	-	-	9	6.34	-	-
หญิง	5	3.55	-	-	6	4.22	-	-
จำแนกตามอายุ								
น้อยกว่า 30 ปี	9	6.39	-	-	7	4.93	-	-
ระหว่าง 30-50 ปี	8	5.67	-	-	8	5.63	-	-
มากกว่า 50 ปี	-	-	-	-	-	-	-	-
แบ่งตามภูมิภาค								
ภาคกลาง (กทม. นครสวรรค์ อุทัยฯ พิษณุโลก)	6	4.26	-	-	7	4.93	-	-
ภาคตะวันตก (ราชบุรี)	3	2.12	-	-	-	-	-	-
ภาคตะวันออก (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง)	6	4.26	-	-	8	5.63	-	-
ภาคใต้ (สุราษฎร์ธานี)	2	1.42	-	-	-	-	-	-



อัตราพนักงานบริษัทย่อยที่ลาออก แบ่งตามเพศ อายุ และภูมิภาค

พนักงาน	ธุรกิจน้ำประปา		ธุรกิจบำบัดน้ำเสีย และน้ำรีไซเคิล		ธุรกิจน้ำประปา		ธุรกิจบำบัดน้ำเสีย และน้ำรีไซเคิล	
	ปี 2562				ปี 2563			
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อัตราพนักงานลาออกทั้งหมด	12	8.51	-	-	23	16.19	-	-
จำแนกตามเพศ								
ชาย	10	7.09	-	-	19	13.38	-	-
หญิง	2	1.42	-	-	4	2.81	-	-
จำแนกตามอายุ								
น้อยกว่า 30 ปี	3	2.12	-	-	9	6.34	-	-
ระหว่าง 30-50 ปี	4	2.84	-	-	12	8.45	-	-
มากกว่า 50 ปี	5	3.55	-	-	2	1.40	-	-
แบ่งตามภูมิภาค								
ภาคกลาง (กทม. นครสวรรค์ อุทัยฯ พิษณุโลก)	6	4.26	-	-	10	7.04	-	-
ภาคตะวันตก (ราชบุรี)	-	-	-	-	-	-	-	-
ภาคตะวันออก (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง)	6	4.26	-	-	5	3.52	-	-
ภาคใต้ (สุราษฎร์ธานี)	-	-	-	-	8	5.63	-	-

ข้อมูล Outsource บริษัทย่อย

พนักงาน	ธุรกิจน้ำประปา		ธุรกิจบำบัดน้ำเสีย และน้ำรีไซเคิล		ธุรกิจน้ำประปา		ธุรกิจบำบัดน้ำเสีย และน้ำรีไซเคิล	
	ปี 2562				ปี 2563			
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พนักงาน Outsource ทั้งหมด	200	97.09	6	2.91	201	98.53	3	1.47
จำแนกตามเพศ								
ชาย	178	86.41	6	2.91	177	86.77	3	1.47
หญิง	22	10.68	-	-	24	11.76	-	-
แบ่งตามระดับ								
ผู้บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-
- ชาย	-	-	-	-	-	-	-	-
- หญิง	-	-	-	-	-	-	-	-
ผู้บังคับบัญชา	-	-	-	-	-	-	-	-
- ชาย	-	-	-	-	-	-	-	-
- หญิง	-	-	-	-	-	-	-	-

พนักงาน	ธุรกิจน้ำประปา		ธุรกิจบำบัดน้ำเสีย และน้ำรีไซเคิล		ธุรกิจน้ำประปา		ธุรกิจบำบัดน้ำเสีย และน้ำรีไซเคิล	
	ปี 2562				ปี 2563			
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ปฏิบัติงาน	200	97.09	6	2.91	201	98.53	3	1.47
- ชาย	178	86.41	6	3	177	86.77	3	1.47
- หญิง	22	10.68	-	-	24	11.76	-	-
จำแนกตามอายุ								
น้อยกว่า 30 ปี	81	39.32	4	1.94	79	38.73	3	1.47
ระหว่าง 30-50 ปี	116	56.31	2	0.97	117	57.35	-	-
มากกว่า 50 ปี	3	1.46	-	-	5	2.45	-	-
แบ่งตามภูมิภาค								
ภาคกลาง (กทม. นครสวรรค์ อุทัยฯ พิษณุโลก)	29	14.08	-	-	29	14.22	-	-
ภาคตะวันตก (ราชบุรี)	23	11.17	-	-	22	10.78	-	-
ภาคตะวันออก (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง)	148	71.84	6	2.91	150	73.53	3	1.47
ภาคใต้ (สุราษฎร์ธานี)	-	-	-	-	-	-	-	-

สถิติการลาป่วยของพนักงานบริษัทย่อย แยกตามเพศและพื้นที่ ประจำปี 2563

จำนวนคน	จำนวนชั่วโมงการทำงาน	จำนวนชั่วโมงลาป่วย		อัตราการขาดงาน (Absence Rate : AR)	จำนวนโรคจากการทำงาน	อัตราการเกิดโรคจากการทำงาน (Occupational Disease Rate : ODR)
		เจ็บป่วยทั่วไป	จำนวนวันหยุดงานจากอุบัติเหตุ			
จำแนกตามเพศ						
ชาย	173,016.00	1,872.00	-	1.08	-	-
หญิง	103,032.00	1,288.00	-	1.25	-	-
สำนักงานใหญ่						
ชาย	52,488.00	491.50	-	0.94	-	-
หญิง	54,432.00	574.00	-	1.05	-	-
พื้นที่ปฏิบัติการ						
ชาย	120,528.00	1,380.50	-	1.15	-	-
หญิง	48,600.00	714.00	-	1.47	-	-

ในปี 2563 มีจำนวนวันทำงาน 243 วัน คำนวณจากวันทำงานจริงในแต่ละปี



ตารางสรุปจำนวนการเกิดอุบัติเหตุรวม-พนักงานบริษัท (Injury Frequency Rate : IFR)

การเกิดอุบัติเหตุรวม-พนักงานบริษัท	พ.ศ.									
	2559		2560		2561		2562		2563	
จำนวนผู้บาดเจ็บ (คน)	ช	ญ	ช	ญ	ช	ญ	ช	ญ	ช	ญ
รวม สนง.ใหญ่ (กทม.)	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
- บาดเจ็บเล็กน้อย (First Aids)	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
- บาดเจ็บปานกลาง (recordable work-related injuries)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- บาดเจ็บรุนแรง (high-consequence)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- บาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม พื้นที่ปฏิบัติการ	-	-	-	-	2	-	1	-	-	-
- บาดเจ็บเล็กน้อย (First Aids)	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-
- บาดเจ็บปานกลาง (recordable work-related injuries)	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
- บาดเจ็บรุนแรง (high-consequence)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- บาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม 2 พื้นที่	-	1	-	-	2	-	1	-	-	-
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน : IFR (คน ต่อ หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)	0.00		0.00		4.64		2.33		0.00	
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน : ISR (วัน ต่อ หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)	0.00		0.00		2.32		60.54		0.00	

ตารางสรุปจำนวนการเกิดอุบัติเหตุรวม-พนักงานบริษัทย่อย (Injury Frequency Rate : IFR)

การเกิดอุบัติเหตุรวม-พนักงานบริษัทย่อย	พ.ศ.									
	2559		2560		2561		2562		2563	
จำนวนผู้บาดเจ็บ (คน)	ช	ญ	ช	ญ	ช	ญ	ช	ญ	ช	ญ
รวม บริษัทย่อย	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	-	-	-
- บาดเจ็บเล็กน้อย (First Aids)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	-	-	-
- บาดเจ็บปานกลาง (recordable work-related injuries)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	-	-	-
- บาดเจ็บรุนแรง (high-consequence)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	-	-	-
- บาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิต	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	-	-	-
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน : IFR (คน ต่อ หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)	N/A		N/A		N/A		0.00		0.00	
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน : ISR (วัน ต่อ หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)	N/A		N/A		N/A		0.00		0.00	

ตารางสรุปจำนวนและความรุนแรงในการเกิดอุบัติเหตุ-ผู้รับเหมาละ: Outsource บริษัท พนักงานปฏิบัติการ

โครงการ/ งานผู้รับเหมาช่วงทำ/ Outsource	ปี 2562										ปี 2563										
	รวม จำนวน ผู้บาดเจ็บ (คน)	ความรุนแรง ของการบาดเจ็บ								อัตราการ บาดเจ็บจาก การทำงาน	อัตราการ บาดเจ็บถึงขั้น หยุดงาน	ความรุนแรง ของการบาดเจ็บ								อัตราการ บาดเจ็บจาก การทำงาน	อัตราการ บาดเจ็บถึงขั้น หยุดงาน
		เล็กน้อย (First Aids)	ปานกลาง (recordable work-related injuries)	รุนแรง (high-consequence)	บาดเจ็บถึงขั้น เสียชีวิต	เล็กน้อย (First Aids)	ปานกลาง (recordable work-related injuries)	รุนแรง (high-consequence)	บาดเจ็บถึงขั้น เสียชีวิต												
ช	ญ	ช	ญ	ช	ญ	ช	ญ	ช	ญ	ช	ญ	ช	ญ	ช	ญ						
โครงการผลิตน้ำอุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00	0.00			
นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
โครงการเส้นท่อหนองค้อ 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00	0.00			
โครงการสระพักน้ำดิบที่บึงมา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00	0.00	0.00	0.00	1	-	-	-	1.60	48.01		
โครงการสถานีสูบน้ำคลองเขื่อน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00	0.00	0.00	0.00	-	-	-	-	0.00	0.00		
โครงการก่อสร้างระบบท่อส่งน้ำดิบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00	0.00	0.00	0.00	-	-	-	-	0.00	0.00		
อ่างเก็บน้ำคลองหลวง-ชลบุรี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00	0.00	0.00	0.00	-	-	-	-	0.00	0.00		
งานจ้างเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00	0.00	0.00	0.00	-	-	-	-	0.00	0.00		
งานบำรุงรักษาน้ำมัน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00	0.00	0.00	0.00	-	-	-	-	0.00	0.00		
งานบริการรักษาความสะอาด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00	0.00	0.00	0.00	-	-	-	-	0.00	0.00		
งานจ้างบุคลากร (Shift Staff)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00	0.00	0.00	0.00	-	-	-	-	0.00	0.00		
งานจ้างบุคลากร (Day Time)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00	0.00	0.00	0.00	-	-	-	-	0.00	0.00		
รวมสถิติความปลอดภัย การเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานประกอบด้วยผู้รับเหมาช่วงผู้ควบคุมช่างโครงสร้างขนาดใหญ่ เฉพาะงานที่มีสัญญา ซึ่งไม่รวมสำนักงานใหญ่																					



GRI Content Index

GRI Standard	Disclosure	Page number		ขอบเขต การรายงาน	Omission Note	External Assurance
		AR	SR			
GRI 101 : Foundation 2016						
General Disclosures						
GRI Disclosure 2016	ORGANIZATIONAL PROFILE					
	102-1	Name of the organization		10		
	102-2	Activities, brands, products, and services		10		
	102-3	Location of headquarters		10		
	102-4	Location of operations		10		
	102-5	Ownership and legal form		11, 13		
	102-6	Markets served		12, 37		
	102-7	Scale of the organization		16-17, 95		
	102-8	Information on employees and other workers		95		
	102-9	Supply chain		14		
	102-10	Significant changes to the organization and its supply chain		14, 19		
	102-11	Precautionary Principle or approach	💧	18, 32		
	102-12	External initiatives		26		
	102-13	Membership of associations		27		
	STRATEGY					
	102-14	Statement from senior decision-maker		8		
	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	💧	18, 32		
	ETHICS AND INTEGRITY					
	102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior		4		
	102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics		18		
	GOVERNANCE					
	102-18	Governance structure		17		
	102-19	Delegating authority		26		
	102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics		17, 26		



GRI Standard	Disclosure	Page number		ขอบเขต การรายงาน	Omission Note	External Assurance
		AR	SR			
102-22	Composition of the highest governance body and its committees		17			
102-23	Chair of the highest governance body		17			
102-24	Nominating and selecting the highest governance body		17			
102-26	Role of highest governance body in sitting purpose, Values, and Strategy		26			
102-28	Evaluating the highest governance body's performance		24			
102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting		17, 23			
102-33	Communication critical concerns		23			
STAKEHOLDER ENGAGEMENT						
102-40	List of stakeholder groups		20			
102-41	Collective bargaining agreements		57			
102-42	Identifying and selecting stakeholders		20			
102-43	Approach to stakeholder engagement		20, 37	ลูกค้าผู้ใช้น้ำครบวงจร ของกลุ่มบริษัท		
102-44	Key topics and concerns raised		20, 37			
REPORTING PRACTICE						
102-45	Entities included in the consolidated financial statements		19			
102-46	Defining report content and topic Boundaries		19			
102-47	List of material topics		23			
102-48	Restatements of information		19			
102-49	Changes in reporting		19			
102-50	Reporting period		19			
102-51	Date of most recent report		19			
102-52	Reporting cycle		19			
102-53	Contact point for questions regarding the report		19			
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards		19			
102-55	GRI content index		106			
102-56	External assurance		112			

GRI
Disclosure
2016



GRI Standard	Disclosure	Page number		ขอบเขต การรายงาน	Omission Note	External Assurance
		AR	SR			

Material Topics

GRI 200 Economic Standard Series

ECONOMIC PERFORMANCE						
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary		37-41		
	103-2	The management approach and its components				
	103-3	Evaluation of the management approach				
GRI 201 Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed		16, 34	รายได้และค่าใช้จ่ายดำเนินการของกลุ่มบริษัท	
	201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change		34	การดำเนินงานเฉพาะธุรกิจนำร่องของ กลุ่มบริษัท	
INDIRECT ECONOMIC IMPACTS						
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary		78-89		
	103-2	The management approach and its components				
	103-3	Evaluation of the management approach				
GRI 203 Indirect Economic Impacts 2016	203-1	Infrastructure investments and services supported		78, 87	กิจกรรมอันเป็นสาธารณประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ที่มีส่วนสัมพันธ์กับการดำเนินธุรกิจของบริษัท	
ANTI-CORRUPTION						
GRI 103 Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary		29-31		
	103-2	The management approach and its components				
	103-3	Evaluation of the management approach				
GRI 205 Anti- Corruption 2016	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures		29	พนักงานประจำและพนักงานสัญญาจ้างของกลุ่มบริษัท เนื่องจากเป็นผู้รับนโยบายมาปฏิบัติ และกลุ่มผู้ค้ากลุ่มบริษัท เนื่องจากเป็นประเด็นสำคัญที่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียมากกว่าหนึ่งกลุ่มให้ความสนใจ	



GRI Standard	Disclosure	Page number		ขอบเขต การรายงาน	Omission Note	External Assurance	
		AR	SR				
Material Topics							
GRI 300 Environmental Standard Series							
GRI 103 Management Approach 2016	ENERGY						
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary		51-54			
	103-2	The management approach and its components					
	103-3	Evaluation of the management approach					
GRI 302 Energy 2016	302-3	Energy intensity		51	พื้นที่ดำเนินงาน 3 จังหวัด ได้แก่ ระยอง ชลบุรี และฉะเชิงเทรา เนื่องจาก กระบวนการหลักของ บริษัทครอบคลุมพื้นที่ ดังกล่าว รวมถึงการใช้ พลังงานไฟฟ้าในส่วนของ สำนักงานใหญ่ (อาคาร ฮิสทัวเตอร์)	โดยขอยกเว้นการ ตรวจสอบข้อมูลของ บริษัทย่อย	💧
	302-4	Reduction of energy consumption		51			
GRI 103 Management Approach 2016	WATER						
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary		43-50			
	103-2	The management approach and its components					
	103-3	Evaluation of the management approach					
GRI 303 Water 2018	303-1	Interactions with water as a shared resource		43, 92	รายงานเฉพาะการ ดำเนินงานในพื้นที่ ปฏิบัติการของกลุ่ม บริษัท		
	303-2	Management of water discharge-related impacts		43, 48, 92			
	303-3	Water withdrawal		47, 92, 94			💧
	303-5	Water consumption		48, 92			
GRI 103 Management Approach 2016	EMISSIONS						
	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary		50-54			
	103-2	The management approach and its components					
	103-3	Evaluation of the management approach					



GRI Standard	Disclosure	Page number		ขอบเขต การรายงาน	Omission Note	External Assurance
		AR	SR			
GRI 305 Emissions 2016	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions		51	พื้นที่ปฏิบัติการและรวมถึงการใช้พลังงานไฟฟ้าในส่วน of สำนักงานใหญ่ของกลุ่มบริษัท (อาคารอีสท์วอเตอร์)		
EMISSIONS AND WASTE						
GRI 103 Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary		35, 37-39, 49-50			
	103-2 The management approach and its components					
	103-3 Evaluation of the management approach					
GRI 306 Effluents and Waste 2016	306-1 Water discharge by quality and destination		35, 49, 94			
Material Topics						
GRI 400 Social Standard Series						
EMPLOYMENT						
GRI 103 Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary		57-60			
	103-2 The management approach and its components					
	103-3 Evaluation of the management approach					
GRI 401 Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover		97	พนักงานกลุ่มบริษัท		
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees		67			
OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY						
GRI 103 Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary		71-75			
	103-2 The management approach and its components					
	103-3 Evaluation of the management approach					



GRI Standard	Disclosure	Page number		ขอบเขต การรายงาน	Omission Note	External Assurance
		AR	SR			
GRI 403 Occupational- health-and- safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system		71			
	403-5 Worker training on occupational health and safety		71			
	403-9 Work-related injuries		71	พนักงานประจำและพนักงานสัญญาจ้างรวมถึงพนักงานที่เป็น Subcontractor เฉพาะโครงการที่มีสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง	โดยขอยกเว้นข้อมูลชุดตัวเลข Absentee rate ของ Subcontractor ทั้งหมดเนื่องจากไม่ได้เป็นสาระสำคัญในการดำเนินธุรกิจ	
TRAINING AND EDUCATION						
GRI 103 Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary		57-60			
	103-2 The management approach and its components					
	103-3 Evaluation of the management approach					
GRI 404 Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee		66	พนักงานกลุ่มบริษัทเนื่องจากเป็นพลังขับเคลื่อนที่สำคัญในการดำเนินงาน		
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs		61			
LOCAL COMMUNITIES						
GRI 103 Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary		76-77			
	103-2 The management approach and its components					
	103-3 Evaluation of the management approach					
GRI 413 Local Communities 2016	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities		76	การดำเนินงานในโครงการก่อสร้างของบริษัท		



KPMG Phoomchai Audit Ltd.
50th Floor, Empire Tower
1 South Sathorn Road, Yannawa
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand
Tel +66 2677 2000
Fax +66 2677 2222
Website home.kpmg/th

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต จำกัด
ชั้น 50 เอ็มไพร์ทาวเวอร์
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร +66 2677 2000
แฟกซ์ +66 2677 2222
เว็บไซต์ home.kpmg/th

Independent limited assurance report

To the Directors of Eastern Water Resources Development and Management Public Company Limited (“East Water”)

Conclusion

Based on the procedures performed, as described below, nothing has come to our attention that causes us to believe that the selected subject matters (“Subject Matters”) identified below and included in the Sustainability Report 2020 (the “Report”) for the year ended 31 December 2020, are not, in all material respects, prepared in compliance with the reporting criteria (the “Criteria”).

Our Responsibilities

We have been engaged by East Water and are responsible for providing a limited assurance conclusion in respect of the Subject Matters for the year ended 31 December 2020 to be included in the Report as identified below.

Our assurance engagement is conducted in accordance with the International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 *Assurance Engagements other than Audits*. This standard requires the assurance team to possess the specific knowledge, skills and professional competencies needed to provide assurance on sustainability information, and that we plan and perform the engagement to obtain limited assurance on whether the Subject Matters are prepared, in all material respects, in compliance with the Criteria. We have complied with the independence and other ethical requirements of the International Ethics Standards Board for Accountants’ *International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards)* (IESBA Code), which is founded on fundamental principles of integrity, objectivity, professional competence and due care, confidentiality and professional behavior. The firm applies International Standard on Quality Control 1 and accordingly maintains a comprehensive system of quality control including documented policies and procedures regarding compliance with ethical requirements, professional standards and applicable legal and regulatory requirements.

We have not been engaged to provide an assurance conclusion on any other information disclosed within the Report.

Subject Matters

Subject Matters comprised of the following data expressed numerically or in descriptive text for the year ended 31 December 2020:

- GRI 302-3 Energy intensity (2016 version)
- GRI 303-3 Water withdrawal (2018 version)
- GRI 403-9 Work-related injuries (2018 version)

Criteria

The Subject Matters were assessed according to the following criteria:

- The Sustainability Reporting Standards of the Global Reporting Initiative (“GRI Standards”)

Directors’ and management’s responsibilities

The directors and management of East Water are responsible for the preparation and presentation of the Subject Matters, specifically ensuring that in all material respects the Subject Matters are prepared and presented in accordance with the Criteria. This responsibility also includes the internal controls relevant to the preparation of the Report to ensure they are free from material misstatement whether due to fraud or error.

Procedure performed

In forming our limited assurance conclusion over the Subject Matters, our procedures consisted of making enquiries and applying analytical and other evidence gathering procedures including:

- Interviews with senior management and relevant staff at corporate and operating sites;
- Inquiries about the design and implementation of the systems and methods used to collect and process the information reported, including the aggregation of source data into the Subject Matters;
- Inquiries about managements practices and procedures related to identifying stakeholders and their expectations, determining material sustainability matters and implementing sustainability policies and guidelines;
- Visit to 2 sites; Nong Plalai station and East Water building, selected on the basis of risk analysis including the consideration of both quantitative and qualitative criteria;
- Agreeing the Subject Matters to relevant underlying sources on a sample basis to determine whether all the relevant information has been included in the Subject Matters and prepared in accordance with the Criteria.

The procedures performed in a limited assurance engagement vary in nature and timing from, and are less in extent than for, a reasonable assurance engagement and consequently the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed. Accordingly, we do not express a reasonable assurance opinion.

Inherent limitations

Due to the inherent limitations of any internal control structure it is possible that errors or irregularities in the information presented in the Report may occur and not be detected. Our engagement is not designed to detect all weaknesses in the internal controls over the preparation and presentation of the Report, as the engagement has not been performed continuously throughout the period and the procedures performed were undertaken on a test basis.

Restriction of use of our report

Our report should not be regarded as suitable to be used or relied on by any party wishing to acquire rights against us other than East Water, for any purpose or in any other context. Any party other than East Water who obtains

access to our report or a copy thereof and chooses to rely on our report (or any part thereof) will do so at its own risk. To the fullest extent permitted by law, we accept or assume no responsibility and deny any liability to any party other than East Water for our work, for this independent limited assurance report, or for the conclusions we have reached.

KPMG Phoomchai Audit Ltd

KPMG Phoomchai Audit Ltd.

Bangkok

15 March 2021



บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน)

อาคารอีสท์วอเตอร์ ชั้น 23-26 เลขที่ 1 ซอยวิภาวดีรังสิต 5 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ +66 2272 1600
โทรสาร +66 2272 1601-3



www.eastwater.com



eastwater