



สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index



SUSTAINABLE LIVING BALANCED LIFE





สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index



SUSTAINABLE LIVING BALANCED LIFE

การบริหารจัดการน้ำภายใต้หลักความพอเพียง มุ่งเน้นให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด โดยคำนึงถึงชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งต่อถึงคนรุ่นต่อไป อย่างยั่งยืน





สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index



วิสัยทัศน์

ผู้นำในการสร้างความมั่นคงของการจัดการ
และพัฒนาทรัพยากรน้ำครบวงจร
ของประเทศด้วยสมาร์ตเทคโนโลยี



พันธกิจบริษัท

- 01 สร้างความมั่นคงและรักษาเสถียรภาพด้านแหล่งน้ำ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้น้ำในระยะยาว
- 02 ขยายการลงทุนในธุรกิจน้ำอย่างครบวงจร เพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ทั้งในและต่างประเทศ
- 03 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ทันสมัย
- 04 พัฒนาศักยภาพของบุคลากร และปรับปรุงโครงสร้างการบริหารของกลุ่มฯ เพื่อการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ
- 05 รับผิดชอบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล



ค่านิยมองค์กร

SHARP

Stakeholder Focus การให้ความสำคัญ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	Holistic Thinking การคิด ในมุมมององค์รวม	Adaptability ความสามารถ ในการปรับเปลี่ยน	Result Acceleration กระตุ้นหรือเร่ง ทำให้เกิดผลสัมฤทธิ์	Proactive and Creative Thinking มีความคิดเชิงรุก และความคิดสร้างสรรค์
--	--	--	---	--



สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่	18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
10	ข้อมูลบริษัท	19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย	20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืน
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน		ของบริษัท
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน		



WATER IS LIFE. CONSERVE IT

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index



สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

(Disclosure 2-22)

“ ก่อส่งน้ำของบริษัท ไม่เพียงแต่จะสร้าง
ความเจริญเติบโตให้แก่เศรษฐกิจ
ในพื้นที่ภาคตะวันออกเท่านั้น แต่ยังส่งมอบ
ความสุขให้กับทุกชีวิตได้อย่างยั่งยืน ”



บริษัทได้รับคัดเลือก

ให้อยู่ในรายชื่อ

หุ้นยั่งยืน

SET ESG Ratings

ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10

ปีที่ผ่านมาโลกมีอุณหภูมิเฉลี่ยเพิ่มสูงขึ้นส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย มีความแปรปรวนสังเกตได้จากสภาพภูมิอากาศครึ่งปีแรกอยู่ในสภาวะ “เอลนีโญ” หรือปริมาณน้ำฝนน้อยกว่าปกติ แต่ในทางกลับกันครึ่งปีหลังเข้าสู่ “ลานีญา” หรือปริมาณน้ำฝนสูงกว่าปกติ จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีความผันผวนไม่แน่นอน ดังนั้น บริษัทในฐานะผู้นำในการสร้าง **ความมั่นคงของการจัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำครบวงจรของประเทศด้วยสมรรถนะเทคโนโลยี** ได้ดำเนินธุรกิจผ่านแนวความคิดการพัฒนาในมิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติธรรมาภิบาล หรือ ESG โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อันเป็นรากฐานการบริหารจัดการที่โปร่งใส มีธรรมาภิบาล เพื่อสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน ตลอดไป

มาตรการรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ในปี 2567 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีความผันผวนไม่แน่นอน บริษัทได้จัดทำแผน และวิธีการรับมือ เพื่อตอบสนองต่อเหตุการณ์เหล่านั้นให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทได้จัดทำแผนบริหารจัดการน้ำในอ่างเก็บน้ำหลัก ทั้ง 4 แห่งที่ได้รับการจัดสรร ได้แก่ อ่างเก็บน้ำหนองค้อ และอ่างเก็บน้ำบางพระ ในจังหวัดชลบุรี อ่างเก็บน้ำหนองปลาไหล และอ่างเก็บน้ำประแสร์ ในจังหวัดระยอง รวมไปถึงแหล่งน้ำตามฤดูกาล ได้แก่ แม่น้ำบางปะกง แม่น้ำระยอง คลองทับมา และแหล่งน้ำเอกชน ผ่านแผนพัฒนาแหล่งน้ำต้นทุนทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ควบคู่ไปกับการคาดการณ์ความต้องการใช้น้ำ ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน

นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนาสระเก็บน้ำดิบทับมา ร่วมกับองค์กรบริหารส่วนจังหวัดระยอง มีขนาดความจุ 12 ล้าน ลบ.ม. ช่วยบรรเทาปัญหาน้ำท่วม ลดผลกระทบในพื้นที่เขตเทศบาลนครระยอง ตำบลเชิงเนิน ตำบลทับมา และตำบลเนินพระ ในอำเภอเมืองจังหวัดระยอง ให้เป็นแก้มลิงรองรับน้ำในช่วงฤดูน้ำหลาก อีกทั้งยังใช้เป็นแหล่งน้ำสำรอง เพื่อแก้ปัญหาภัยแล้งในพื้นที่จังหวัดระยอง

มาตรการรองรับความต้องการใช้น้ำ

จากการกระตุ้นเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวของรัฐบาล คาดว่าจะช่วยกระตุ้นให้ภาคอุปโภคบริโภค และภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเกิดการเติบโต ซึ่งจะส่งผลต่อปริมาณการใช้น้ำที่เพิ่มสูงขึ้น ดังนั้น การเตรียมความพร้อมรองรับความต้องการใช้น้ำถือเป็นสิ่งจำเป็นในพื้นที่ภาคตะวันออก บริษัทได้สั่งสมประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการน้ำ พร้อมขับเคลื่อนประเทศด้วยการสร้างความมั่นคงด้านน้ำให้คงอยู่ตลอดไป โดยไม่ลดทอนคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน และสังคมโดยรวม “**ท่อส่งน้ำของบริษัท ไม่เพียงแต่จะสร้างความเจริญเติบโตให้แก่เศรษฐกิจในพื้นที่ภาคตะวันออกเท่านั้น แต่ยังส่งมอบความสุขให้กับทุกชีวิตได้อย่างยั่งยืน**”

ยึดมั่นภารกิจในการบูรณาการการบริหาร และจัดการระบบท่อส่งน้ำดิบในพื้นที่ภาคตะวันออก เน้นความเป็นเสถียรภาพผ่านโครงการต่าง ๆ ครอบคลุมพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ดังนี้

- โครงการก่อสร้างระบบท่อส่งน้ำดิบอ่างเก็บน้ำคลองหลวงรัชชโลทร-ชลบุรี เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผันน้ำจากอ่างเก็บน้ำคลองหลวงรัชชโลทรมายังอ่างเก็บน้ำหนองค้อ
- โครงการก่อสร้างระบบท่อหนองปลาไหล-หนองค้อ-แหลมฉบัง เพื่อแก้ปัญหาภัยแล้งอย่างยั่งยืน
- โครงการก่อสร้างระบบท่อมาบตาพุด-สัตหีบ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการส่งน้ำให้แก่ภาคอุปกค-บริโภค

ผลจากการดำเนินธุรกิจบนรากฐานความยั่งยืนของคณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงาน ส่งผลให้บริษัทเป็นที่ยอมรับ และได้รับความเชื่อมั่นในการเป็นผู้บริหารจัดการน้ำครบวงจรโดยการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา บริษัทได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 โดยมีผลการประเมิน SET ESG Ratings อยู่ในระดับ AA ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report: CGR) อยู่ในเกณฑ์ดีเลิศ รางวัลเกียรติคุณ (Sustainability Disclosure Award) และรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ในระดับดีเด่น บริษัทพร้อมก้าวเข้าสู่ปีที่ 33 ควบคู่ไปกับการส่งเสริมให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเติบโตไปพร้อมกับบริษัทอย่างยั่งยืน โดยการนำศักยภาพความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการน้ำครบวงจร ร่วมขับเคลื่อนประเทศด้วยการสร้างความมั่นคงด้านน้ำให้คงอยู่ตลอดไป โดยไม่ลดทอนคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน และสังคมโดยรวม “**ท่อส่งน้ำของบริษัท ไม่เพียงแต่จะสร้างความเจริญเติบโตให้แก่เศรษฐกิจในพื้นที่ภาคตะวันออกเท่านั้น แต่ยังส่งมอบความสุขให้กับทุกชีวิตได้อย่างยั่งยืน**”



สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

ข้อมูลบริษัท



เปิดบ้านอีสท์ วอเตอร์

อีสท์ วอเตอร์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการน้ำด้วยระบบโครงข่ายท่อส่งน้ำ (Disclosure 2-1)
บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) หรือ อีสท์ วอเตอร์ (บริษัท)
ชื่อย่อในตลาดหุ้น : EASTW มูลค่าจดทะเบียน : 1,663.73 ล้านบาท

สำนักงานใหญ่

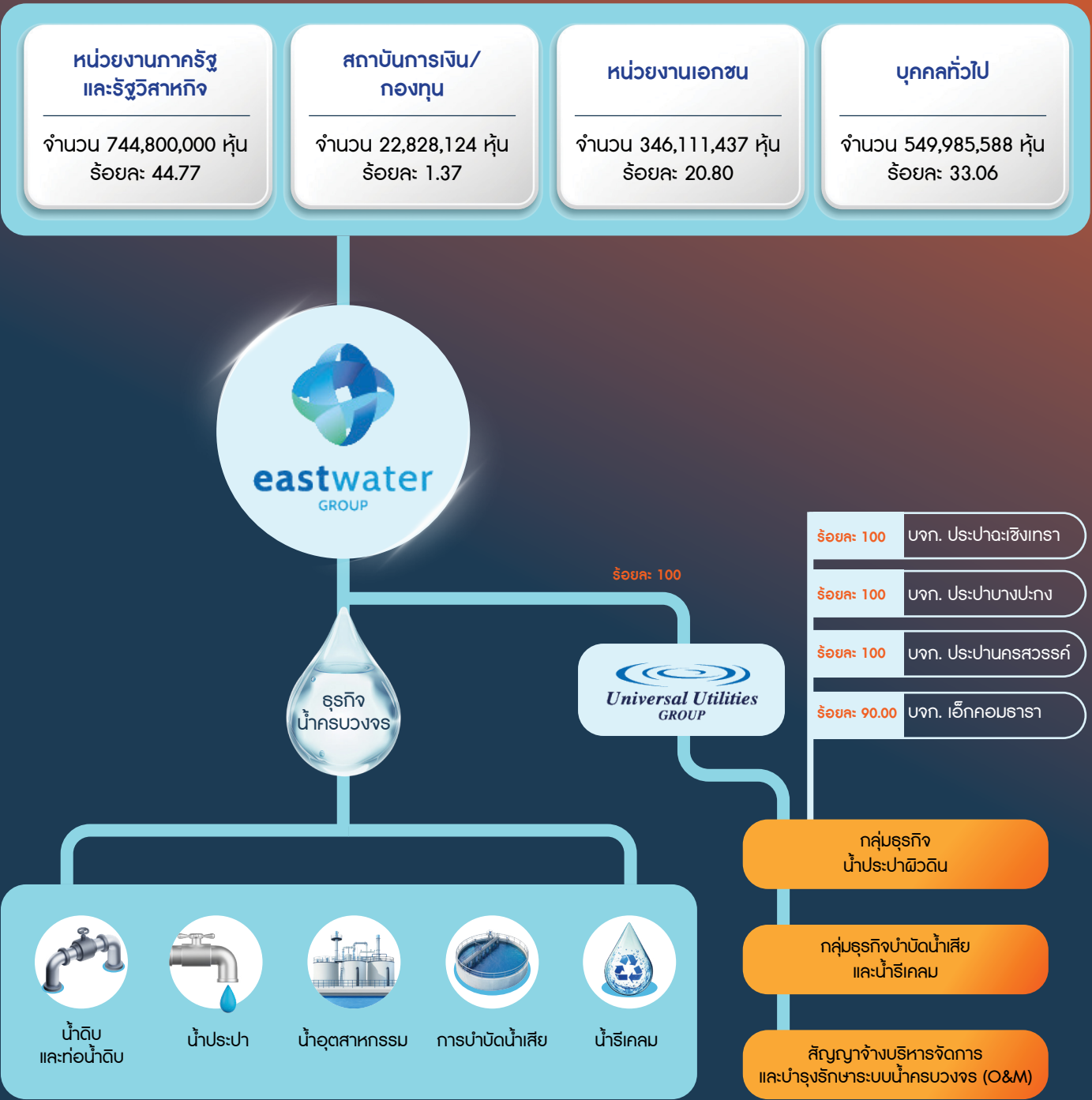
บมจ. จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก (บริษัท)
เลขที่ 1 อาคารอีสท์วอเตอร์ ซอยวิภาวดีรังสิต 5 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 (ประเทศไทย)

บมจ. ยูนิเวอร์แซล ยูทิลิตี้ส์ (บมจ. ยูยู)
เลขที่ 1 อาคารอีสท์วอเตอร์ ซอยวิภาวดีรังสิต 5 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 (ประเทศไทย)

โครงสร้างธุรกิจกลุ่มบริษัท

(Disclosure 201-4)

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักในการให้บริการน้ำประปา น้ำดื่ม น้ำอุตสาหกรรม การบำบัดน้ำเสีย และน้ำรีไซเคิล โดยมี บมจ. ยูยู เป็นบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลักทางด้านสัมปทานน้ำประปาผิวดิน ตลอดจนบริหารจัดการและบำรุงรักษาระบบน้ำประปา โดยไม่มีเป้าหมายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และยกระดับคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ของประชาชน (รายละเอียดปรากฏอยู่ใน รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) หัวข้อข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือบริการ หน้า 32)





สารบัญ

- 8 สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
- 10 ข้อมูลบริษัท
- 14 ความยั่งยืนระดับนโยบาย
- 15 สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 16 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- 18 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- 19 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 20 แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

- 32 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 34 การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
- 37 การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
- 39 การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
- 40 การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
- 44 การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

- 54 การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
- 62 การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
- 64 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

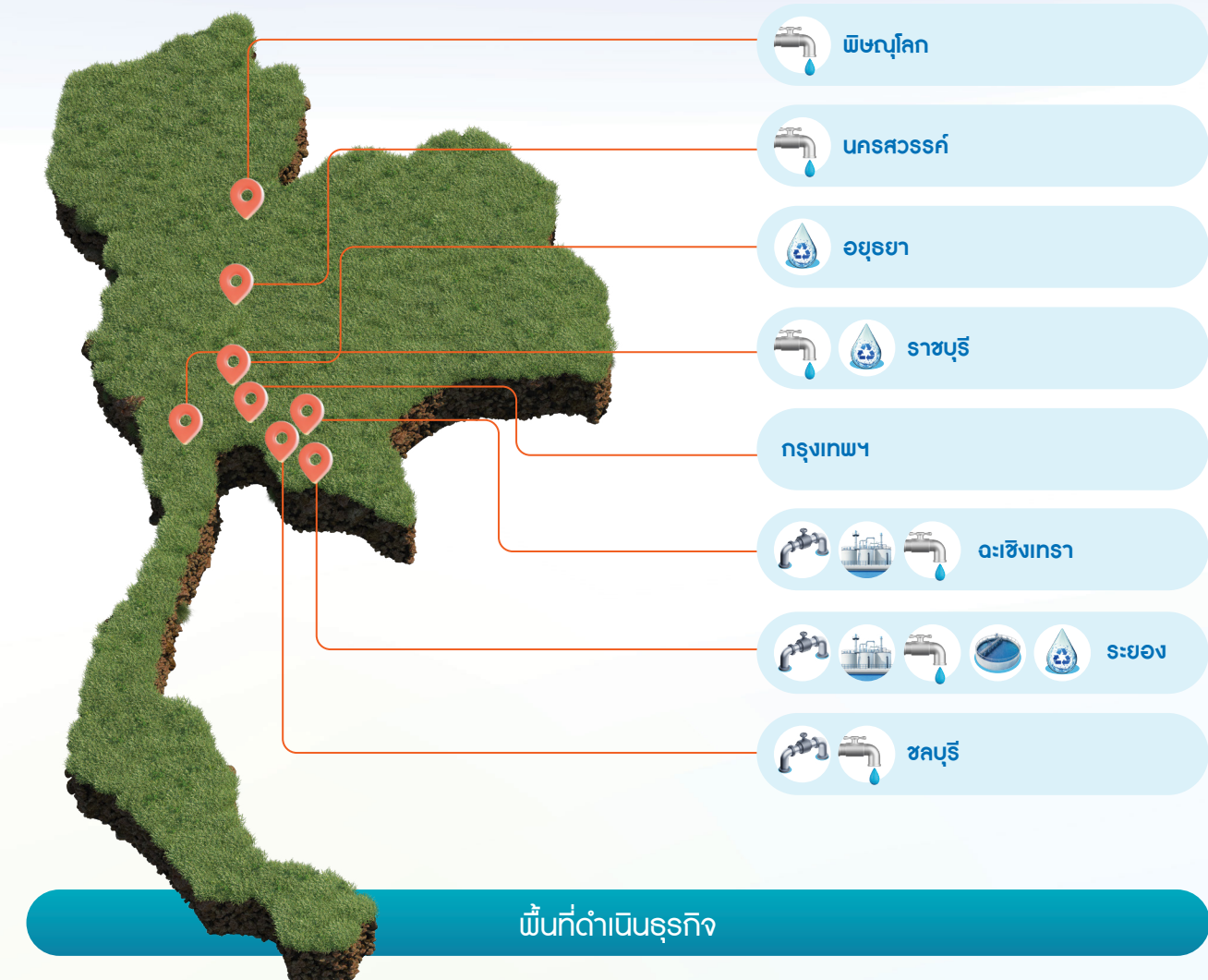
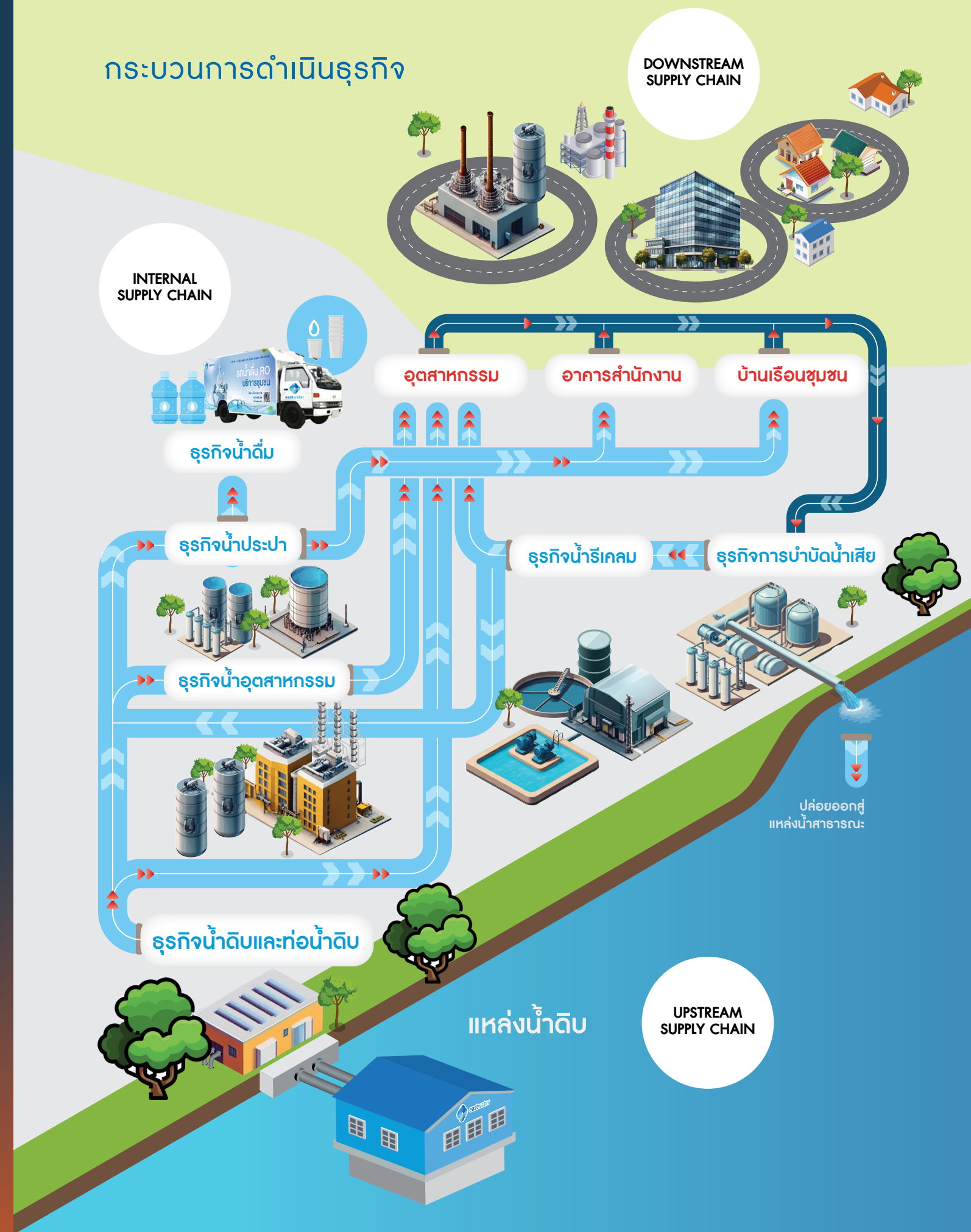
74 มิติสังคม

- 76 การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
- 78 การบริหารทรัพยากรบุคคล
- 79 การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
- 91 การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
- 93 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- 103 ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
- 105 โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

กระบวนการดำเนินธุรกิจ



กลุ่มธุรกิจและท่อน้ำดิบ

ให้บริการด้านจัดหาแหล่งน้ำดิบ บริการด้านการลงทุน วางท่อน้ำดิบ และบริหารจัดการน้ำดิบให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้น้ำในแต่ละปี



กลุ่มธุรกิจน้ำประปา

(สัมปทาน และบำรุงรักษา ระบบประปา หรือ O&M) ให้บริการด้านบริหารกิจการประปาในระบบผลิตน้ำประปามิวนิติน โดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในระบบผลิต งานบำรุงรักษา และระบบส่งจ่ายน้ำประปา ตลอดจนให้บริการด้านวิศวกรรมอย่างครบวงจร



กลุ่มธุรกิจน้ำอุตสาหกรรม

ให้บริการติดตั้งระบบผลิตน้ำอุตสาหกรรมควบคุมคุณภาพน้ำที่ส่งจ่ายให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้ใช้น้ำแต่ละอุตสาหกรรมโดยการให้บริการน้ำอุตสาหกรรมมีหลายรูปแบบ คือ น้ำ Clarified น้ำ Reverse Osmosis น้ำ Demineralized น้ำ Sea Water Reverse Osmosis



กลุ่มธุรกิจบำบัดน้ำเสีย

ให้บริการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียที่เหมาะสมกับแต่ละธุรกิจควบคุมคุณภาพน้ำเสียออก เช่น ระบบ Activated Sludge และระบบ Membrane Bioreactor



กลุ่มธุรกิจน้ำรีไซเคิล

ให้บริการติดตั้งระบบน้ำรีไซเคิล โดยนำน้ำเสียที่บำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ในทุกรูปแบบ



สารบัญ

- 8 สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
- 10 ข้อมูลบริษัท
- 14 ความยั่งยืนระดับนโยบาย
- 15 สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 16 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- 18 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- 19 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 20 แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

- 32 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 34 การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
- 37 การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
- 39 การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
- 40 การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
- 44 การใช้ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

- 54 การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
- 62 การใช้ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
- 64 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

- 76 การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
- 78 การบริหารทรัพยากรบุคคล
- 79 การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
- 91 การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
- 93 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- 103 ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
- 105 โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

ความยั่งยืนระดับนโยบาย

(Disclosure 2-2, 2-12, 2-13, 2-14, 2-16, 2-23, 2-24)

การดำเนินงานของบริษัทมุ่งเน้นให้ความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ครอบคลุมกระบวนการดำเนินงานธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน บริษัทได้รวบรวมประเด็นความคาดหวัง/ข้อเสนอแนะของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักของบริษัท และมาตรฐานต่าง ๆ ที่เป็นสากลมาใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาการดำเนินงานให้เกิดความยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล มิติสิ่งแวดล้อม และมิติสังคม เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจ ตลอดจนพิจารณาปัจจัยการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอก ส่งเสริมให้เกิดการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้เกิดความยั่งยืน โดยคณะกรรมการธรรมาภิบาลและพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

บริษัทมีการเตรียมความพร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างทันต่อสถานการณ์ โดยมีโครงสร้างด้านการบริหารจัดการความยั่งยืน 3 ระดับ ได้แก่



การกำหนดนโยบายการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน และเป้าหมายความยั่งยืน จะถูกพิจารณาจากคณะกรรมการธรรมาภิบาลและพัฒนาเพื่อความยั่งยืน โดยมีคณะทำงานรายงานความยั่งยืนทำหน้าที่ประสานงาน ติดตามผลการดำเนินงาน พร้อมรายงานความก้าวหน้ายังคณะผู้บริหารและผู้บังคับบัญชา และรายงานยังคณะกรรมการธรรมาภิบาลและพัฒนาเพื่อความยั่งยืน โดยมีรายละเอียดปรากฏในเว็บไซต์ของบริษัท (www.eastwater.com) ดังนี้



นโยบายการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

(Disclosure 2-28)





สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

(Disclosure 2-6, 2-29)

กลยุทธ์การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

ในปี 2567 บริษัทนำกลยุทธ์องค์กร กระบวนการดำเนินธุรกิจ และกระบวนการห่วงโซ่อุปทานตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ มาพิจารณาเป็นกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อให้สามารถรับมือกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน พร้อมทั้งยกระดับกระบวนการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ผ่านแนวคิด Green Economy แสดงให้เห็นถึงทิศทางที่บริษัท มุ่งมั่นที่จะดำเนินงานด้วยความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในทุกกระบวนการ





สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกับ
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

(Disclosure 2-9, 2-10, 2-17)

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วน โดยคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 12 คน ที่มีคุณสมบัติหลากหลายทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถ และคุณลักษณะเฉพาะด้าน ตลอดจนเพศ อายุ และความรู้ความชำนาญของคณะกรรมการบริษัท (Board Skills Matrix) พร้อมทั้งมีการจัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อย 5 คณะ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทด้านการกำกับดูแลที่ดี ด้านกฎหมาย กฎระเบียบ และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยมีกรรมการผู้อำนวยการใหญ่เป็นผู้บริหารสูงสุดของฝ่ายจัดการ มีหน้าที่บริหารกิจการตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ทั้งนี้ โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย การสรรหา พัฒนา และการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท (รายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) หัวข้อโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ หน้าที่ 76 หัวข้อองค์ประกอบของคณะกรรมการ หน้าที่ 77 และหัวข้อการสรรหา พัฒนาและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท หน้าที่ 94)

อนึ่ง คณะกรรมการชุดย่อยที่มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วย



1. คณะกรรมการธรรมาภิบาลและพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประกอบด้วย กรรมการอิสระ จำนวน 3 คน และ กรรมการ จำนวน 1 คน มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบใน 2 ด้านหลัก ได้แก่ ด้านธรรมาภิบาล และด้านการ

พัฒนาเพื่อความยั่งยืน ดังมีรายละเอียดปรากฏในเว็บไซต์ของบริษัท (www.eastwater.com) หัวข้อกฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาลและพัฒนาเพื่อความยั่งยืน



2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 4 คน ดังมีรายละเอียดปรากฏในเว็บไซต์ของบริษัท (www.eastwater.com) หัวข้อกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง



3. คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งคณะ จำนวน 3 คน ดังมีรายละเอียดปรากฏในเว็บไซต์บริษัท (www.eastwater.com) หัวข้อกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

ข้อมูล ณ 28 กุมภาพันธ์ 2568

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

(Disclosure 2-2, 2-3, 2-4, 2-5)

การจัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 (Sustainability Report 2024) เป็นรายงานฉบับที่ 14 ซึ่งจัดทำขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทที่สะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในมิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล มิติสิ่งแวดล้อม และมิติสังคม ที่มีนัยสำคัญต่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืนของบริษัท ซึ่งจะแบ่งการนำเสนอตามแนวทางการบริหารจัดการ ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกกระบวนการหลักของการดำเนินธุรกิจ หรือแนวทางสู่ความยั่งยืน 6 ประการ โดยรายงานตามกรอบการรายงานความยั่งยืนของ Global Reporting Initiative (GRI Standard) กำหนดความสมบูรณ์ของเนื้อหาตามหลักเกณฑ์ของการรายงานในระดับ in accordance with the GRI Standard (2021) และระดับความเชื่อมั่นแบบจำกัด (Limited Assurance) ซึ่งข้อมูลในการรายงานฉบับนี้มีรอบการรายงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567 พร้อมเผยแพร่ในเดือนเมษายน 2568

สำหรับขอบเขตการรายงานฉบับนี้ นำเสนอข้อมูลการดำเนินงานในปี 2567 ครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) ที่ดำเนินธุรกิจน้ำดิบ น้ำประปา น้ำอุตสาหกรรม การบำบัดน้ำเสีย และน้ำรีเคลม รวมถึงการดำเนินงานของบริษัท ยูนิเวอร์แซล ยูทิลิตี้ส์ จำกัด (มหาชน) ที่ดำเนินธุรกิจผลิตน้ำประปาผิวดิน ธุรกิจบำบัดน้ำเสียและน้ำรีเคลม และธุรกิจบริหารจัดการ และบำรุงรักษาระบบน้ำครบวงจรในประเทศไทย

การนำเสนอข้อมูลในรายงานฉบับนี้ มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ จากปี 2566 ดังนี้

1. เพิ่มประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ในหัวข้อการบริหารจัดการความเสี่ยง อย่างเป็นระบบ	2. ปรับปรุงกลไกการจัดการข้อร้องเรียน (ด้านสิทธิมนุษยชน) ให้สอดคล้องกับ จรรยาบรรณทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท ฉบับบทวนประจำปี 2567	3. เพิ่มการรายงานนวัตกรรมด้าน สิ่งแวดล้อม ในหัวข้อการจัดการด้าน สิ่งแวดล้อม
--	--	---

ทั้งนี้ รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ได้ขอการรับรองในระดับความเชื่อมั่นแบบจำกัด (Limited Assurance) จากหน่วยงานภายนอก (Third party) ที่มีความเชี่ยวชาญในการตรวจรับรอง และให้ความเชื่อมั่น เพื่อความถูกต้องครบถ้วน และน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้เปิดเผยตามแนวทางการรายงานของ Global Reporting Initiative (GRI Standard) โดยผู้บริหารระดับสูงได้มีส่วนร่วมในการพิจารณาคัดเลือก ซึ่งเป็นไปตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัท โดยการรับรองครอบคลุมเฉพาะการดำเนินงานของบริษัทเท่านั้น ไม่รวมการดำเนินงานของ บมจ. ยูยู (ดังรายละเอียดการรับรองความเชื่อมั่น หน้าที่ 150)



แนวทางการคัดเลือกเนื้อหาเพื่อการรายงาน:

คณะทำงานการจัดทำรายงานความยั่งยืน 2567 ประกอบด้วยผู้แทนจากทุกฝ่าย โดยมีการจัดประชุมระดมความคิดเห็น เพื่อพิจารณาบทวน วิเคราะห์หาประเด็นอันเป็นสาระสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กรร่วมกัน รวมถึงดำเนินการสรุปเนื้อหาเสนอกรรมการผู้อำนวยการใหญ่พิจารณาเห็นชอบ และรายงานยังคณะกรรมการธรรมาภิบาล และพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเพื่อทราบ ก่อนเปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืนฉบับนี้

ช่องทางการติดต่อกรณีมีข้อสอบถามเพิ่มเติม

คุณฉัตรแก้ว ภูรินทร์ ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1 อาคารอีสท์วอเตอร์ ขอยิวภาศิริรังสิต 5 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ : 02-272-1600 E-mail : pr@eastwater.com



สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกับ
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก

(Disclosure 2-29)

บริษัทแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักของบริษัทเป็น 7 กลุ่มได้แก่ 1.กลุ่มลูกค้า 2. กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ 3. กลุ่มผู้ถือหุ้น นักลงทุนสถาบัน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และสถาบันการเงิน 4. กลุ่มชุมชนและหน่วยงานราชการท้องถิ่น 5. กลุ่มคู่ค้า 6. กลุ่มคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน และ 7. กลุ่มสื่อมวลชน โดยนำมาจากการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากกระบวนการดำเนินงานของบริษัท และนำมาจัดลำดับความสำคัญโดยพิจารณาจากปัจจัย 2 ด้าน ได้แก่ อิทธิพลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อบริษัท และผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งมีหน่วยงานรับผิดชอบ ช่องทางในการสื่อสาร และวางกลยุทธ์พร้อมแผนงาน เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักแต่ละกลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มลูกค้า

1.1 กลุ่มลูกค้าบริษัท

วิธีการมีส่วนร่วม/ความถี่

รายปี

- การประชุมระหว่างผู้บริหารกับลูกค้าหลัก
- การสำรวจความพึงพอใจ (โดยหน่วยงานภายนอก)
- การติดตามความก้าวหน้าโครงการ

ตามโครงการของบริษัท หรือเมื่อมีกิจกรรม หรือเมื่อเกิดข้อร้องเรียน

- การพบปะลูกค้าเพื่อนำเสนอการให้บริการน้ำครบวงจรพร้อมทั้งให้คำแนะนำลูกค้าเพื่อพัฒนาโครงการในด้านที่เกี่ยวข้อง

มากกว่า 1 ครั้ง/ปี หรือรายไตรมาส

- การสำรวจความพึงพอใจ (โดยหน่วยงานภายใน)
- การตรวจสอบมาตรวัดน้ำ
- การบำรุงรักษาเชิงป้องกัน
- การสำรวจแผนการใช้น้ำ
- รายงานผลปริมาณ และคุณภาพน้ำประจำวัน

รายเดือน

- การประชุมร่วมกับกลุ่ม Keyman Water War Room
- การประชุมหรือกับลูกค้า
- การรายงานผลวิเคราะห์คุณภาพน้ำ

ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มลูกค้าบริษัท)

ข้อมูลข่าวสารที่ทันต่อเหตุการณ์ที่มีความต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของลูกค้าบริษัท รวมถึงจัดทำแผนการบริหารจัดการน้ำในอนาคต เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับกลุ่มลูกค้าบริษัท

เข้าถึงได้ตลอดเวลา หรือตลอดทั้งปี

- การประชุมหรือกับลูกค้า
- การรับข้อร้องเรียนของลูกค้า
- การสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ข้อมูล social media เช่น Website, Facebook, SMS, Microsoft Teams และ Line group เป็นต้น
- การพบปะในโอกาสวันสำคัญ
- การรายงานสถานการณ์น้ำ

ความคาดหวัง/ข้อเสนอแนะ/สิ่งที่ต้องการให้พัฒนา

- การให้ข้อมูลข่าวสารมีความทันสมัยต่อเหตุการณ์ มีความต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ
- การตอบสนองความต้องการของลูกค้า ด้านคุณภาพการบริการ
- มาตรการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ความก้าวหน้าของโครงการก่อสร้าง
- คุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
- การให้บริการของพนักงานบริษัท
- คุณภาพการให้บริการจ่ายน้ำ และซ่อมบำรุง
- กิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์



1. กลุ่มลูกค้า

1.2 กลุ่มลูกค้า (บมจ. ยูยู)

วิธีการมีส่วนร่วม/ความถี่

ทุกครั้งที่ให้บริการ หรือทุกครั้งที่มีการสอบ/ประกวดราคา หรือ 1 ครั้งที่มีการลงนามสัญญาในครั้งแรก

- การสำรวจความพึงพอใจหลังใช้บริการ (โดยหน่วยงานภายนอก)

เข้าถึงได้ตลอดเวลา หรือตลอดทั้งปี

- การรับข้อร้องเรียนของลูกค้า
- การสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ข้อมูล social media เช่น Website, Facebook, SMS, Microsoft Teams และ Line group เป็นต้น
- การพบปะในโอกาสวันสำคัญ

ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มลูกค้า บมจ. ยูยู)

การควบคุมคุณภาพน้ำประปา และการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของลูกค้า บมจ. ยูยู

2. กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

วิธีการมีส่วนร่วม/ความถี่

รายปี

- การศึกษาข้อมูลการคาดการณ์สภาพภูมิอากาศ จากแบบจำลองต่าง ๆ
- การสำรวจความพึงพอใจ (โดยหน่วยงานภายนอก)

ตามโครงการของบริษัท หรือเมื่อมีกิจกรรม หรือเมื่อเกิดข้อร้องเรียน

- จัดทำมาตรการควบคุมผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง

มากกว่า 1 ครั้ง/ปี หรือรายไตรมาส

- การประชุมร่วมกับหน่วยงานราชการ และกลุ่มผู้ใช้น้ำ
- กิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์

รายเดือน

- การประชุมร่วมกับกลุ่ม Keyman Water War Room
- การประชุมร่วมกับหน่วยงานราชการ

ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ)

การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และการดำเนินงานตามมาตรการของภาครัฐ รวมถึงความร่วมมือในการบริหารจัดการน้ำ ส่งผลกระทบต่อภาพรวมในการบูรณาการจัดการณ์ร่วมกัน

ความคาดหวัง/ข้อเสนอแนะ/สิ่งที่ต้องการให้พัฒนา

- รักษาแรงดันน้ำประปาในการส่งจ่ายให้คงที่
- คุณภาพน้ำประปา
- เพิ่มประสิทธิภาพการติดต่อสื่อสาร
- การบริการของเจ้าหน้าที่บริษัท และการตอบสนองความต้องการของลูกค้า

เข้าถึงได้ตลอดเวลา หรือตลอดทั้งปี

- ศึกษา และปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎระเบียบ กฎหมาย
- การสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ข้อมูล social media เช่น Website, Facebook, Line Official Account และ Line group เป็นต้น
- การพบปะในโอกาสวันสำคัญ

ความคาดหวัง/ข้อเสนอแนะ/สิ่งที่ต้องการให้พัฒนา

- มาตรฐานการควบคุมโครงการก่อสร้าง
- การช่วยเหลือสังคม และมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
- การบริหารจัดการน้ำร่วมกัน
- การปฏิบัติการกฎระเบียบข้อกฎหมาย
- มาตรการควบคุมเพื่อป้องกันและลดผลกระทบทางลบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม
- วางแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับโครงการก่อสร้างของภาครัฐ
- การสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐกับบริษัทให้สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐ
- มาตรการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ความก้าวหน้าของโครงการก่อสร้าง
- คุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ



สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

3. กลุ่มผู้ถือหุ้น นักลงทุนสถาบัน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และสถาบันการเงิน

วิธีการมีส่วนร่วม/ความถี่

รายปี

- การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM)
- การสำรวจความพึงพอใจ (โดยหน่วยงานภายนอก)

มากกว่า 1 ครั้ง/ปี หรือรายไตรมาส

- การแถลงผลประกอบการ (Management Discussion and Analysis)
- การจัดกิจกรรม Site visit
- กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับธนาคาร

เข้าถึงได้ตลอดเวลา หรือตลอดทั้งปี

- การจัดกิจกรรมเพื่อสื่อสารผลประกอบการของบริษัทยัง นักลงทุน/ผู้ถือหุ้น เช่น Roadshow, Company visit, Conference call เป็นต้น
- การตอบประเด็นข้อซักถามผ่านทางโทรศัพท์ Line Official Account และ E-mail

ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(กลุ่มผู้ถือหุ้น นักลงทุนสถาบัน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และสถาบันการเงิน)

การบริหารจัดการความเสี่ยง และการกำกับดูแลโครงการก่อสร้างให้เป็นไปตามแผน เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจให้เกิดความยั่งยืน ส่งผลกระทบต่อ การตัดสินใจลงทุนของกลุ่มผู้ถือหุ้น นักลงทุนสถาบัน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และสถาบันการเงิน

4. กลุ่มชุมชนและหน่วยงานราชการท้องถิ่น

วิธีการมีส่วนร่วม/ความถี่

รายปี

- การสำรวจความพึงพอใจ (โดยหน่วยงานภายนอก)

ตามโครงการของบริษัท หรือเมื่อมีกิจกรรม หรือเมื่อเกิดข้อร้องเรียน

- การประชาสัมพันธ์โครงการ
- การประชุมติดตามแก้ไขประเด็นของชุมชน
- ประเมินผลการจัดกิจกรรม CSR

มากกว่า 1 ครั้ง/ปี หรือรายไตรมาส

- การประชุมร่วมกับหน่วยงานราชการ และกลุ่มผู้ใช้น้ำ
- กิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์
- การจัดกิจกรรม Site visit

ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(กลุ่มชุมชนและหน่วยงานราชการท้องถิ่น)

- การสื่อสารข้อมูลของบริษัท และแผนโครงการก่อสร้างที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ และความปลอดภัยของชุมชน
- กิจกรรมสัมพันธ์ ส่งผลกระทบต่อทำให้ชุมชนมีความเข้าใจการดำเนินธุรกิจของบริษัท และพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน

ความคาดหวัง/ข้อเสนอแนะ/สิ่งที่ต้องการให้พัฒนา

- แนวทางการลดต้นทุนเรื่องพลังงานของบริษัท
- ความก้าวหน้าโครงการก่อสร้าง สำหรับรับมือกับผลกระทบจากความเสี่งที่เกิดขึ้น
- แนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในอนาคต
- ความก้าวหน้าโครงการก่อสร้างวางท่อทดแทน
- แนวทางการแก้ไขปัญหาการดำเนินธุรกิจ
- มาตรการการแข่งขันในการดำเนินธุรกิจกับคู่แข่งทั้งในปัจจุบัน และในอนาคต
- ข้อมูลข่าวสารขององค์กรเพื่อการตัดสินใจในการลงทุน
- กิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์

รายเดือน

- การจัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน

เข้าถึงได้ตลอดเวลา หรือตลอดทั้งปี

- ศึกษาและปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎระเบียบ กฎหมาย
- การสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ข้อมูล social media เช่น Website, Facebook, Line Official Account และ Line group เป็นต้น
- การพบปะในโอกาสวันสำคัญ

ความคาดหวัง/ข้อเสนอแนะ/สิ่งที่ต้องการให้พัฒนา

- ข้อมูลข่าวสารด้านกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัท
- กิจกรรมเพื่อสังคม การดูแลเรื่องน้ำ (น้ำอุปโภคและบริโภค)
- เพิ่มความถี่ในการจัดกิจกรรม
- ความรวดเร็วในการให้บริการ รวมถึงการแก้ไขปัญหา และข้อร้องเรียน

ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(กลุ่มชุมชนและหน่วยงานราชการท้องถิ่น)

5. กลุ่มลูกค้า

วิธีการมีส่วนร่วม/ความถี่

รายปี

- การจัดกิจกรรมสัมพันธ์
- การสำรวจความพึงพอใจ (โดยหน่วยงานภายนอก)
- การจัดกิจกรรม Site visit

ตามโครงการของบริษัท หรือเมื่อมีกิจกรรมหรือเมื่อเกิดข้อร้องเรียน

- การประชุมคู่ค้า/คู่สัญญาเพื่อแจ้งและติดตามการแก้ไขข้อร้องเรียน
- การพบปะในโอกาสวันสำคัญ

รายเดือน

- การประชุมคู่ค้า/คู่สัญญาเพื่อติดตามความก้าวหน้า ปัญหา อุปสรรค และการแก้ไขข้อร้องเรียนรายสัปดาห์

ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(กลุ่มลูกค้า)

การให้ข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนขั้นตอน และกระบวนการในการจัดซื้อจัดจ้าง ส่งผลต่อการดำเนินงานของกลุ่มลูกค้า

ทุกครั้งที่ให้บริการ หรือทุกครั้งที่มีการสอบ/ประกวดราคา หรือ

1 ครั้งที่มีการลงนามสัญญาในครั้งแรก

- การเชิญประชุมชี้แจงขอบเขตงานที่มีมูลค่า 1 ล้านบาทขึ้นไป
- นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน
- คำประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านคอร์รัปชัน
- จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน
- นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- หนังสือแจ้งการประมวลผล ข้อมูลส่วนบุคคล

เข้าถึงได้ตลอดเวลา หรือตลอดทั้งปี

- การสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ข้อมูล social media เช่น Website เป็นต้น
- การขึ้นทะเบียนผู้ค้ารายใหม่

ความคาดหวัง/ข้อเสนอแนะ/สิ่งที่ต้องการให้พัฒนา

- การติดต่อสื่อสารในการดำเนินงานร่วมกัน
- ความรวดเร็วในการให้บริการ และการให้บริการของพนักงานบริษัท
- การช่วยเหลือสังคม และมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
- กิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์



สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกับ
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

6. กลุ่มคณะกรรมการผู้บริหารและพนักงาน

6.1 คณะกรรมการบริษัท

วิธีการมีส่วนร่วม/ความถี่

มากกว่า 1 ครั้ง/ปี หรือรายไตรมาส

- การจัดกิจกรรม Site visit

รายละเอียด

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

ความคาดหวัง/ข้อเสนอแนะ/สิ่งที่ต้องการให้พัฒนา

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. การบริหารจัดการข้อร้องเรียน
3. การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
4. การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
5. การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
6. คุณภาพสินค้าและการบริการ
7. มาตรการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
8. การเปลี่ยนแปลงคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
9. การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
10. สิทธิมนุษยชน และการจัดจ้างแรงงานอย่างเป็นธรรม
11. การดูแลและการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำระดับประเทศ
12. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
13. ความก้าวหน้าโครงการก่อสร้าง
14. การดำเนินงานที่ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
15. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน

6. กลุ่มคณะกรรมการผู้บริหารและพนักงาน

6.2 กลุ่มผู้บริหารและพนักงานบริษัท

วิธีการมีส่วนร่วม/ความถี่

รายปี

- การสำรวจความพึงพอใจ และความผูกพันของพนักงาน (โดยหน่วยงานภายนอก)
- กิตติสารสัมพันธ์พนักงานระหว่างกลุ่มบริษัท
- กิจกรรม CG Day

เข้าถึงได้ตลอดเวลา หรือตลอดทั้งปี

- การรับข้อร้องเรียนจากพนักงาน
- แนวปฏิบัติเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานและผู้สมัครงาน

ความคาดหวัง/ข้อเสนอแนะ/สิ่งที่ต้องการให้พัฒนา

1. ทิศทางการดำเนินงานของบริษัท ขั้นตอนการทำงานระหว่างหน่วยงาน และขอบเขตงานในหน้าที่
2. ความรวดเร็วในการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภายในองค์กร
3. ความก้าวหน้า และโอกาสการเติบโตในงานอย่างเท่าเทียม
4. ความสมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว
5. สวัสดิการของพนักงาน
6. กิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์
7. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

รายละเอียด

- การประชุมกลุ่มผู้บริหาร
- การประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน 2 ชุด

ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
(กลุ่มผู้บริหารและพนักงานบริษัท)

ทิศทางการดำเนินงานของบริษัท โอกาสการเติบโตในสายงาน ความปลอดภัย และสวัสดิการ ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของกลุ่มผู้บริหารและพนักงาน

6. กลุ่มคณะกรรมการผู้บริหารและพนักงาน

6.3 กลุ่มผู้บริหาร และพนักงาน (บมจ. ยูยู)

วิธีการมีส่วนร่วม/ความถี่

รายปี

- การสำรวจความพึงพอใจ และความผูกพันของพนักงาน (โดยหน่วยงานภายนอก)

มากกว่า 1 ครั้ง/ปี หรือรายไตรมาส

- การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ 1 ชุด

รายละเอียด

- การประชุมกลุ่มผู้บริหาร
- การประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน 1 ชุด

ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(กลุ่มผู้บริหารและพนักงาน (บมจ. ยูยู))

การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ค่าตอบแทน และความปลอดภัย ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของกลุ่มผู้บริหารและพนักงาน (บมจ. ยูยู)

7. กลุ่มสื่อมวลชน

วิธีการมีส่วนร่วม/ความถี่

รายปี

- การสำรวจความพึงพอใจ (โดยหน่วยงานภายนอก)

ตามโครงการของบริษัท หรือเมื่อมีกิจกรรม หรือเมื่อเกิดข้อร้องเรียน

- การแถลงข่าว
- การขอบคุณสื่อมวลชน
- กิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์

มากกว่า 1 ครั้ง/ปี หรือรายไตรมาส

- กิจกรรม Site Visit
- การสัมภาษณ์ผู้บริหาร

เข้าถึงได้ตลอดเวลาหรือตลอดทั้งปี

- ข่าวประชาสัมพันธ์
- การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่าน social media เช่น website, Facebook, Line Official Account และ Line group
- การร่วมแสดงความยินดีในโอกาสครบรอบการก่อตั้ง
- กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชนในวาระพิเศษ

ความคาดหวัง/ข้อเสนอแนะ/สิ่งที่ต้องการให้พัฒนา

1. ความเพียงพอของข้อมูล และรูปแบบของข้อมูล
2. การติดต่อสื่อสาร
3. ความรู้ และความสามารถในการตอบข้อซักถามได้ชัดเจนตรงประเด็น
4. ภาพลักษณ์ในการเป็นผู้เชี่ยวชาญในการจัดการน้ำครบวงจรของประเทศ
5. การเข้าร่วมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์

ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(กลุ่มสื่อมวลชน)

ความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล ส่งผลกระทบต่อการนำเสนอข่าวสารของกลุ่มสื่อมวลชน



สารบัญ

8 สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

10 ข้อมูลบริษัท

14 ความยั่งยืนระดับนโยบาย

15 สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

16 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

18 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

19 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

20 แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

34 การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน

37 การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ

39 การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน

40 การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

44 การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54 การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน

62 การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ

64 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76 การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

78 การบริหารทรัพยากรบุคคล

79 การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน

91 การแบ่งปันความรู้สู่สังคม

93 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

103 ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง

105 โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

(Disclosure 3-1)

บริษัทได้นำประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนจากปัจจัยภายในของบริษัท ได้แก่ หลักธรรมาภิบาลในการดำเนินงานของบริษัท นโยบายกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนธุรกิจ และปัจจัยภายนอก ได้แก่ แนวโน้มความสนใจระดับประเทศหรือระดับโลก ข้อร้องเรียน และความต้องการความคาดหวัง ข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สอดคล้องกัน มาพิจารณาร่วมกันเพื่อจัดลำดับความสำคัญของประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัท โดยแบ่งประเด็นสาระสำคัญตามหลักธรรมาภิบาลออกเป็น 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล มิติสิ่งแวดล้อม และมิติสังคม โดยมีกระบวนการ ดังนี้

1. รวบรวมข้อมูลประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

- ข้อมูลภายในบริษัท (นโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนธุรกิจและความเสี่ยง) ประเด็นสำคัญจากการระดมสมองของผู้บริหาร ในการประชุมเชิงปฏิบัติการ จัดทำกลยุทธ์ และความเสี่ยงของบริษัทที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- ข้อมูลภายนอกบริษัท (แนวโน้มความสนใจระดับประเทศหรือระดับโลก) ทบทวนแนวโน้มความสนใจระดับประเทศหรือระดับโลกที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs) มาตรฐานกรอบการรายงานความยั่งยืน (GRI Standards) ดัชนีความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์ (SET ESG Ratings) และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการสำรวจความคิดเห็น ทั้งอย่างเป็นทางการ และไม่เป็นทางการ เช่น การประชุม การสัมมนา การสัมภาษณ์ หรือการพบปะพูดคุย ตลอดจนการสำรวจความคิดเห็น และความพึงพอใจกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม

2. การจัดลำดับความสำคัญ

- จากการรวบรวมประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนจากปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก มาพิจารณาเพื่อให้คะแนน และจัดลำดับความสำคัญตามแนวทาง 2 เกณฑ์ และกำหนดประเด็นลงในตารางการวิเคราะห์ประเด็นสาระสำคัญ (Materiality Matrix) ซึ่งแบ่งเป็น 2 แกน
- แกนนอน โอกาสที่จะเกิดผลกระทบจากประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยพิจารณาจากโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบ รวมถึงมาตรการควบคุมป้องกัน ติดตาม และตรวจสอบของบริษัท
 - แกนตั้ง ขอบเขตความรุนแรง และผลกระทบด้านลบจากประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยพิจารณาจากจำนวนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผลกระทบ และผลกระทบที่เกิดขึ้นในมิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล มิติสิ่งแวดล้อม และมิติสังคม

3. การทบทวนเนื้อหาารายงาน

ประเด็นสาระสำคัญที่ได้จากการวิเคราะห์โดยคณะทำงานพัฒนาความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท และเสนอต่อผู้บริหารระดับสูงเพื่อพิจารณาเห็นชอบ ตลอดจนได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการธรรมาภิบาลและพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อกำหนดเป็นเนื้อหาให้ครอบคลุมใน 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล มิติสิ่งแวดล้อม และมิติสังคม



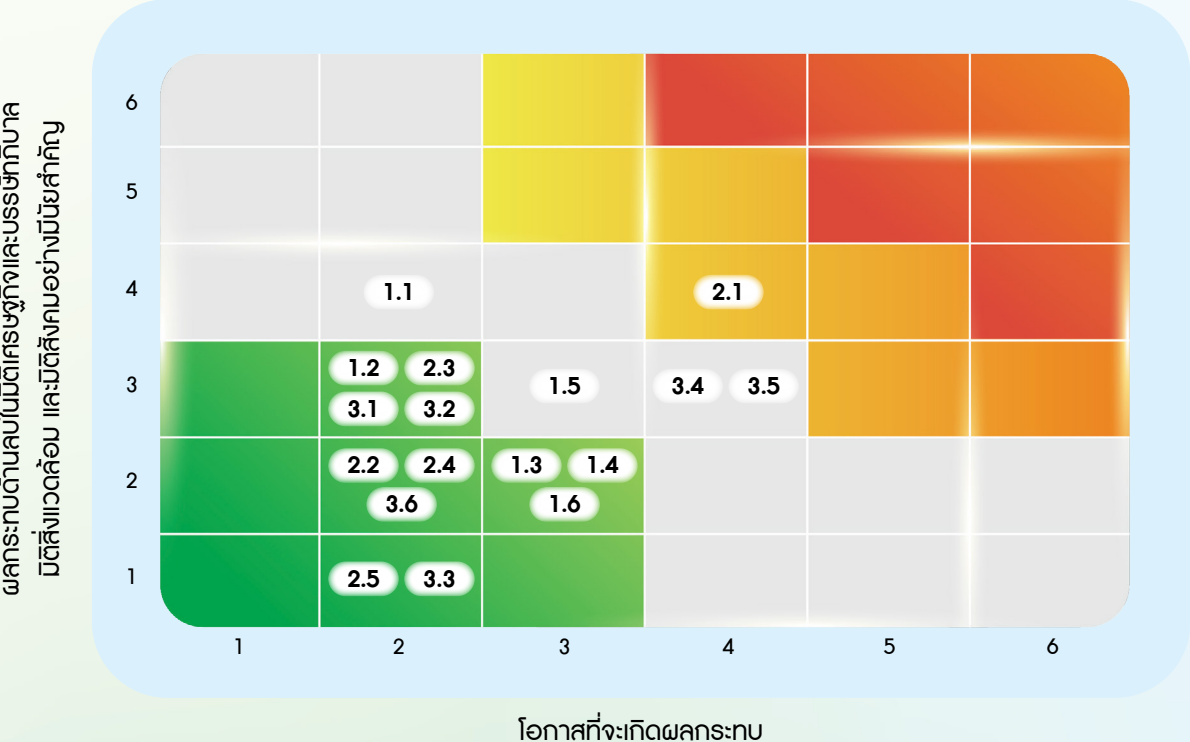
ผลการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ ปี 2567

(Disclosure 3-2)



หมายเหตุ หัวข้อ 1.1 ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ (มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล มิติสิ่งแวดล้อม และมิติสังคม)

ตารางการวิเคราะห์ประเด็นสาระสำคัญ (Materiality Matrix)





สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การให้บริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

ตารางแสดงประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

รวมจำนวน 17 ประเด็น 26 ตัวชี้วัด สรุปลงได้ดังนี้ (Disclosure 3-2, 3-3)

กลุ่มประเด็น	ประเด็นสาระสำคัญ บริษัท/กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้ความสนใจ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสนใจ							บริษัท	การตอบสนอง ความคาดหวัง/ ประเด็นสาระสำคัญ ด้านความยั่งยืน	GRI Standard Title	ความสอดคล้อง กับเป้าหมาย การพัฒนา ที่ยั่งยืน (SDGs)
		กลุ่มลูกค้า	กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยงานราชการ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนิน ธุรกิจ	กลุ่มผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์และสถาบัน การเงิน	กลุ่มชุมชนและท้องถิ่น รายการท้องถิ่น	กลุ่มผู้ค้า	กลุ่มผู้บริหาร และพนักงาน	กลุ่มสื่อมวลชน				
มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล	1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี		●						● ความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับการกำกับดูแล และความยั่งยืน รวมถึงมีข้อกำหนดกฎหมาย ข้อบังคับจากหน่วยงาน ภาครัฐมากขึ้น ดังนั้นการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีการจัดการความเสี่ยงที่ดี มีกลไกรับข้อร้องเรียน และช่องทางการสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเหมาะสม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งผลต่อการลงทุน และการขยายธุรกิจของบริษัท	1. หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 2. การบริหารจัดการกับ ข้อร้องเรียน 3. การบริหารจัดการความเสี่ยง อย่างมีระบบ 4. การบริหารจัดการคู่ค้าอย่าง ยั่งยืน 5. การเติบโตทางธุรกิจอย่าง ยั่งยืน 6. การใส่ใจบริการและมาตรฐาน คุณภาพสินค้า	General Disclosures (2-23) Anti-Corruption (205-1, 205-2, 205-3) Economic Performance (201-1) General Disclosures (2-29) Customer Health and Safety (416-1, 416-2)	 6.3 9.1, 9.4 12.5, 12.7 16.5
	2. การบริหารจัดการข้อร้องเรียน และช่องทางการสื่อสาร	●			●		●	●				
	3. การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต			●								
	4. การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน					●						
	5. การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน			●			●					
	6. การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	●										
มิติสิ่งแวดล้อม	1. การจัดการน้ำ	●	●		●			●	● นโยบายของภาครัฐเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจต้องดำเนินการลงทุนเพื่อลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย ในอนาคต รวมถึงความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	1. การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศการบูรณา การจัดการน้ำร่วมกัน 2. การใส่ใจคุณภาพน้ำ ในแหล่งน้ำ 3. การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	Economic Performance (201-2) Energy (302-3) Emissions (305-2) Water and Effluents (303-1, 303-3, 303-5)	 6.1, 6.4, 6.5 12.2, 12.3, 12.5 13 15.3
	2. ความหลากหลายทางชีวภาพ	●	●									
	3. การจัดการพลังงาน		●	●								
	4. การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ		●									
	5. การจัดการของเสียทั่วไป และของเสียอันตราย		●									
มิติสังคม	1. การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามแรงงาน อย่างเป็นธรรม						●		● การเคารพสิทธิมนุษยชนถือเป็นแนวโน้มความสนใจระดับนานาชาติ ดังนั้น บริษัทที่ดำเนินธุรกิจด้วยการเคารพสิทธิมนุษยชน จะทำให้ ดึงดูดและรักษาคณาดี คนเก่งไว้ได้ และช่วยพัฒนาองค์กรสู่ ความยั่งยืน	1. การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน 2. การบริหารทรัพยากรบุคคล 3. การดูแลคุณภาพชีวิต และ การพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำ อย่างยั่งยืน 4. การแบ่งปันความรู้สู่สังคม 5. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน 6. ความรับผิดชอบต่อผลกระทบ จากโครงการก่อสร้าง 7. โครงการเพื่อความยั่งยืนของ ชุมชน	General Disclosures (2-23) Employment (401-1) Training And Education (404-1, 404-2, 404-3) General Disclosures (2-25, 2-29, 2-30) Occupational Health And Safety (403-1, 403-5, 403-9) Local Communities (413-2) Economic Performance (201-1, 201-3) Indirect Economic Impacts (203-1)	 2.1, 2.4 4.3, 4.4, 4.5 5.1 6.3, 6.6 8.5, 8.9 15.1, 15.2
	2. การพัฒนาศักยภาพพนักงาน	●					●	●				
	3. การจ้าง และรักษานักงาน						●					
	4. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน						●					
	5. ความก้าวหน้าโครงการก่อสร้าง และมาตรฐานควบคุมงานก่อสร้าง	●	●	●								
	6. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน		●	●	●	●		●				



สารบัญ

- 8 สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
- 10 ข้อมูลบริษัท
- 14 ความยั่งยืนระดับนโยบาย
- 15 สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 16 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- 18 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- 19 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 20 แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

- 32 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 34 การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
- 37 การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
- 39 การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
- 40 การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
- 44 การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

- 54 การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
- 62 การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
- 64 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

- 76 การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
- 78 การบริหารทรัพยากรบุคคล
- 79 การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
- 91 การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
- 93 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- 103 ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
- 105 โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

เป้าหมายการดำเนินการของบริษัทเท่านั้น ไม่รวม บมจ. ยูยู

การลงทุนเพื่อพัฒนาชุมชน

 **24,076,434**
บาท

ภาษีเงินได้สุภาภรัฐ

 **104,543,424**
บาท



เป้าหมาย ปี 2567

ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทรักษาระดับอยู่กลุ่มหุ้นยั่งยืน (SET ESG Ratings) ต่อเนื่อง

บริษัทได้รับคะแนน CGR ระดับดีเลิศ



การเติบโตทางธุรกิจ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า และการบริการ

บริษัทรักษามาตรฐาน ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 และ ISO 45001:2018

กำไรสุทธิรวมปี 2567 เทียบงบประมาณปี 2566 มากกว่าร้อยละ 5.00



ผลการดำเนินงาน ปี 2567

ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทเป็น 1 ใน 228 บริษัทจดทะเบียนที่มีรายชื่อหุ้นยั่งยืน (SET ESG Ratings) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นปีที่ 10 ต่อเนื่อง



บริษัทเป็น 1 ใน 80 บริษัทจดทะเบียนที่อยู่ใน SET ESG Ratings ระดับ AA



บริษัทได้รับรางวัลเกียรติคุณ (Sustainability Disclosure Award) จากสถาบันไทยพัฒน์

บริษัทได้รับการประเมินคุณภาพในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย อยู่ที่ร้อยละ 100



บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report: CGR) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD) ในระดับดีเลิศ



การเติบโตทางธุรกิจ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า และการบริการ

(Disclosure 201-1, 201-3, 201-4, 203-1)

บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 และ ISO 45001:2018

คะแนนความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ร้อยละ 90.88



รายได้ 4,172,694,575 บาท¹
(รายได้จากการขายและบริการ ร้อยละ 97.36, รายได้อื่น ร้อยละ 2.64)

กำไรสุทธิ 57,760,380 บาท



ภาษีเงินได้สุภาภรัฐ 104,543,424 บาท²

ค่าใช้จ่ายที่สามารถหักได้เพิ่มขึ้น 14,146,373 บาท



การลงทุนเพื่อพัฒนาชุมชน 24,076,434 บาท



ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 505,247,817 บาท

ปันผลระหว่างกาลให้แก่อผู้ถือหุ้น 0.01 บาท³



ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงานกลุ่มบริษัท 337,143,404 บาท

เป้าหมาย ปี 2567-2569

ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ปี 2569 บริษัทรักษาระดับอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (SET ESG Ratings) ระดับ AA (80-89 คะแนน)



ปี 2569 ได้การรับรองจากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน (Collective Action Against Corruption: CAC) ต่อเนื่องของภาคเอกชนไทย

หมายเหตุ: ¹ จบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท (รายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) หัวข้องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หน้าที่ 120)
² หมายถึง ภาษีเงินได้กลุ่มบริษัท ประจำปี 2567
³ ปี 2567 เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับผลการดำเนินงานครึ่งปีแรก ประกาศจ่ายตามมติคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมครั้งที่ 9/2567 เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.01 บาท โดยคณะกรรมการบริษัทเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของเดือนกรกฎาคม-ธันวาคม 2567 ในวันที่ 25 เมษายน 2568



สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(Disclosure 205-2)

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีไว้เป็นลายลักษณ์อักษรตั้งแต่ พ.ศ. 2546 และบริษัทได้ปรับปรุงให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการธรรมาภิบาลและพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เป็นผู้กลั่นกรองนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัท ซึ่งมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งข้อแนะนำของสถาบันต่าง ๆ และแนวทางปฏิบัติของสากล ก่อนนำเสนอยังคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัท ซึ่งประกอบด้วย 8 หลักปฏิบัติ (รายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) หัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดี หน้าที่ 71) และได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทาง

ธุรกิจของกลุ่มบริษัท ไว้ในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท www.eastwater.com และ Web Portal ของบริษัท เพื่อเพิ่มความสะดวกในการค้นหา รวมทั้งแจกเอกสารดังกล่าวให้คณะกรรมการบริษัท และพนักงานทุกคนรับทราบ

การส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

(Disclosure 2-17)

บริษัทได้จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่องทุกปี รวมทั้งจัดทำแบบทดสอบเพื่อวัดระดับความรู้ความเข้าใจของพนักงานทุกคน และนำไปพัฒนาการสื่อสารในการสร้างความตระหนักถึงหน้าที่ของตนอย่างมีจรรยาบรรณ และความโปร่งใส ซึ่งนำไปสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยในปี 2567 มีผลการทดสอบ ดังนี้

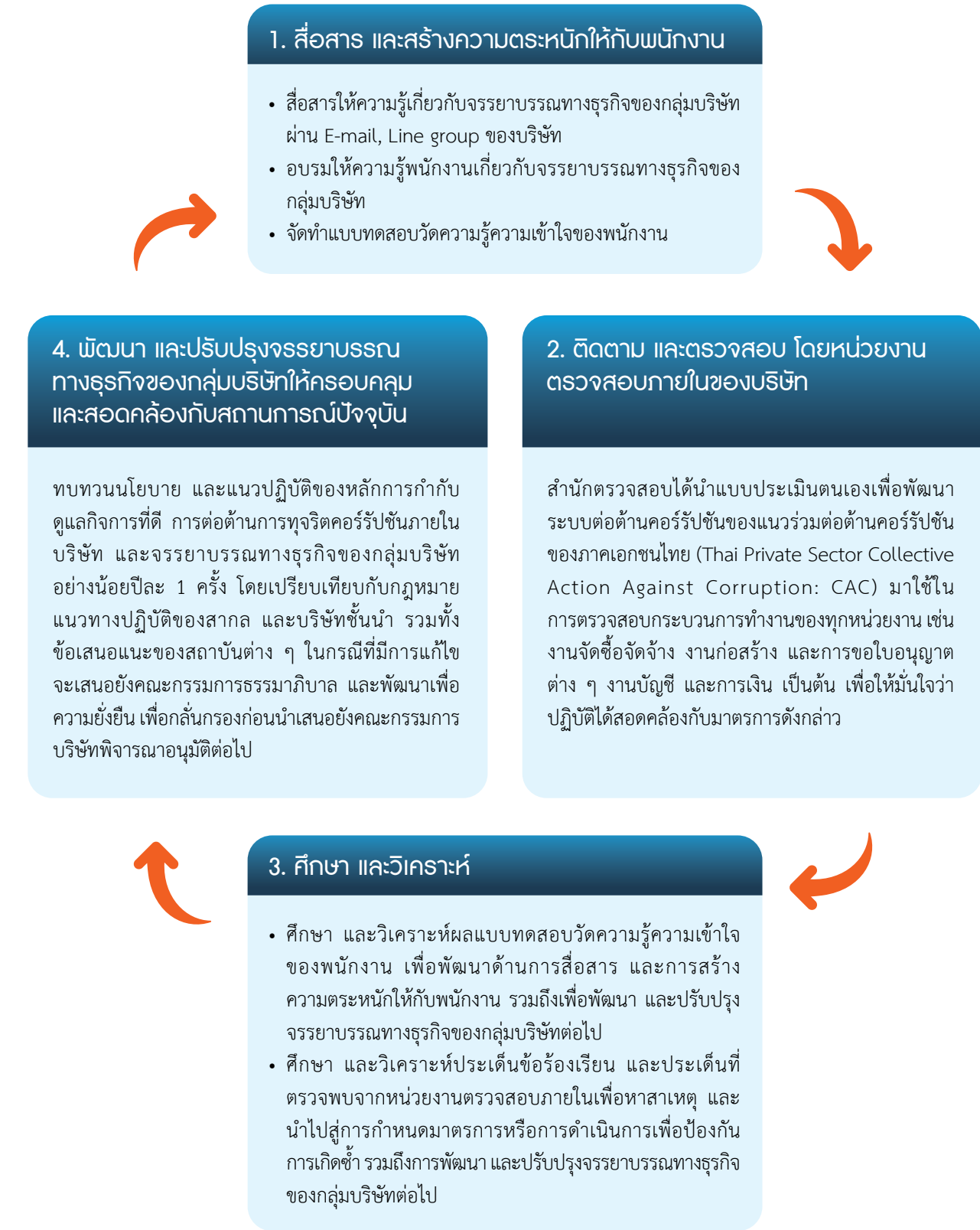


หมายเหตุ: จำนวนพนักงานทั้งหมด 233 คน

ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม โดยบริษัทเข้าร่วมเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย มาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังได้สื่อสารให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเพื่อรับทราบเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท

ในปี 2567 บริษัทได้รับการแจ้งข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส เกี่ยวข้องกับการฝ่าฝืนจรรยาบรรณทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทจำนวน 2 เรื่อง ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการตามกระบวนการเมื่อได้รับข้อร้องเรียนแล้วเสร็จ และพบว่าเรื่องดังกล่าวไม่มีความผิดตามที่ร้องเรียน (รายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) หัวข้อการแจ้งเบาะแส หน้าที่ 103) (Disclosure 205-3)

บริษัทมีกระบวนการป้องกันเพื่อไม่ให้เกิดกรณีฝ่าฝืนจรรยาบรรณทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทซ้ำเพิ่มเติม ดังนี้





สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน

(Disclosure 2-16, 2-25, 2-26)

บริษัทให้ความสำคัญกับเสียงสะท้อนของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัท โดยบริษัทได้มีการจัดการข้อร้องเรียนจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งจัดตั้งหน่วยงานที่คอยดูแลรับผิดชอบในการจัดการข้อร้องเรียนต่าง ๆ ที่ได้รับเข้ามาจากช่องทางของบริษัท รวมถึงมีกลไกการรับข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ และแสดงเจตนาพร้อมในการแสดงความรับผิดชอบ ต่อสังคม ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนนำบทเรียน มาพัฒนาการขับเคลื่อนธุรกิจสู่การพัฒนาบริษัทอย่างยั่งยืน

ช่องทางรับข้อร้องเรียน

ช่องทางการร้องเรียน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักต่อบริษัท						
	กลุ่มลูกค้า	กลุ่มลูกค้า (บมจ. ยูยู)	กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ	กลุ่มผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์และสถาบันการเงิน	กลุ่มชุมชนและหน่วยงานราชการท้องถิ่น	กลุ่มคู่ค้า	กลุ่มคณะกรรมการผู้บริหารและพนักงาน
1. เว็บไซต์บริษัท : www.eastwater.com	●	●	●	●	●	●	●
2. เว็บไซต์ภายในบริษัท (Web Portal) ระบบรับข้อเสนอแนะแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน							●
3. จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ • ประธานคณะกรรมการบริษัท: Chairman@eastwater.com • คณะกรรมการตรวจสอบ: AC_EW@eastwater.com • กรรมการผู้อำนวยการใหญ่: CEO@eastwater.com • เลขานุการบริษัท: Whistleblowing@eastwater.com	●	●	●	●	●	●	●
4. จดหมายธรรมดา บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1 อาคารอีสท์วอเตอร์ ชั้น 25 ซอยวิภาวดีรังสิต 5 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900	●	●	●	●	●	●	●
5. Line Official Account (Eastwater CSR)				●			
6. Facebook บริษัท (@eastwfanpage)	●	●	●	●	●	●	●
7. Line Group	●	●	●	●	●	●	●
8. Hotline หรือ Call Center		●					
9. การประชุม หรือการจัดกิจกรรมสัมพันธ์	●	●	●	●	●		
จำนวนข้อร้องเรียน	0*	26,525**	0	0	2***	0	2****
จำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไขแล้วเสร็จ	0	26,525	0	0	2	0	2
จำนวนข้อร้องเรียนที่อยู่ระหว่างดำเนินการ	0	0	0	0	0	0	0
มาตรการป้องกันการเกิดซ้ำ (ดำเนินการแล้วเสร็จ)	0	0	0	0	2	0	2
มาตรการป้องกันการเกิดซ้ำ (อยู่ระหว่างดำเนินการ)	0	0	0	0	0	0	0

หมายเหตุ:
* สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ มาตรการป้องกันข้อร้องเรียนลูกค้า (น้ำดิบ) หน้าที่ 47
** สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ มาตรการป้องกันข้อร้องเรียนลูกค้า (น้ำประปา) หน้าที่ 51
*** สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากการก่อสร้าง หน้าที่ 103
**** สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) หัวข้อการแจ้งเบาะแส หน้าที่ 103

กลไกการจัดการข้อร้องเรียน (ด้านบริการ)

ลูกค้าบริษัท (น้ำครบวงจร)



ลูกค้า บมจ. ยูยู (น้ำประปา)



สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

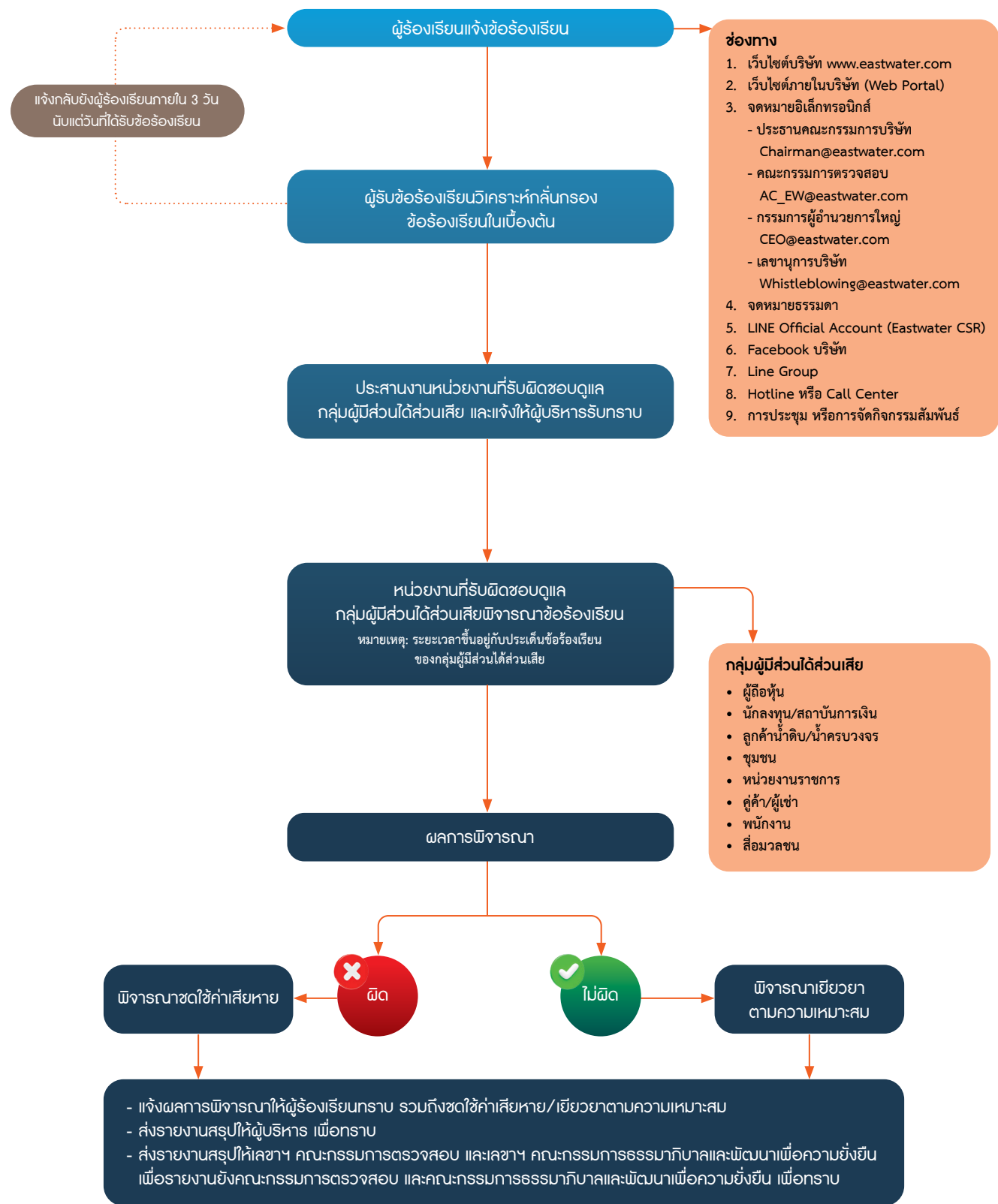
74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

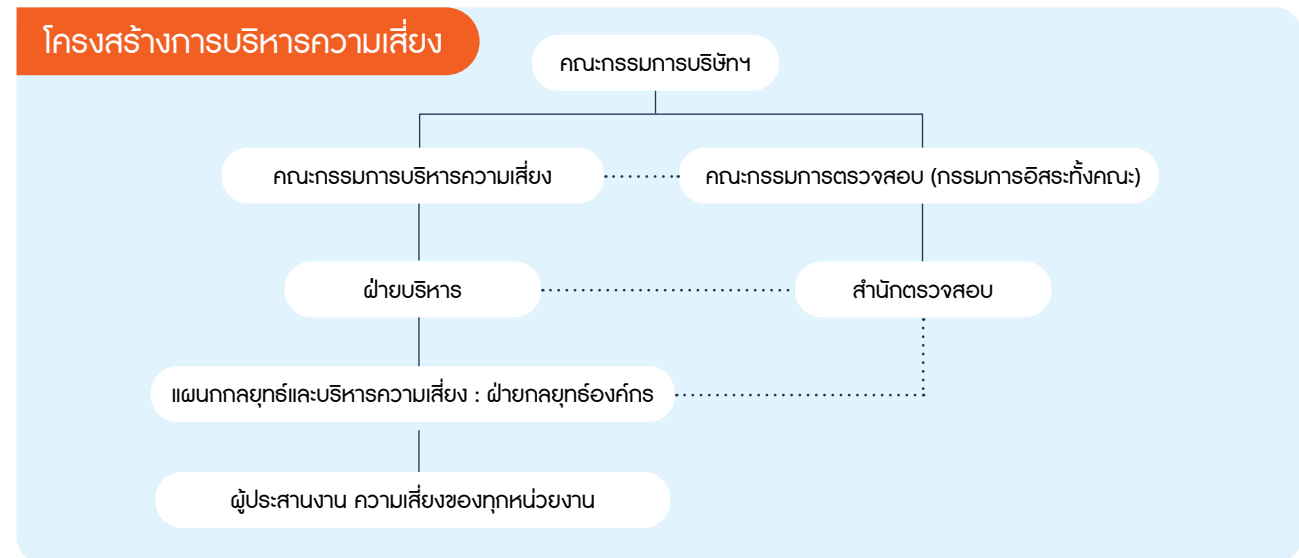
144 GRI Content Index

กลไกการจัดการข้อร้องเรียน (ด้านสิทธิมนุษยชน)



หมายเหตุ: ข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน เช่น ข้อร้องเรียนด้านสิทธิแรงงาน สิทธิชุมชน สิทธิคู่ค้า สิทธิผู้ถือหุ้น สิทธินักลงทุน สิทธิสถาบันการเงิน สิทธิลูกค้า และสิทธิสื่อมวลชน ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ



บริษัทดำเนินการบริหารความเสี่ยงบนรากฐานความยั่งยืน ตามกรอบมิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติธรรมาภิบาล เพื่อป้องกัน และลดผลกระทบจากความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจ ผ่านกรอบการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐาน Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission (COSO) ควบคู่ไปกับการวิเคราะห์ และคาดการณ์สิ่งที่เกิดขึ้น ในอนาคตจากปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก ทำให้สามารถ จัดลำดับความสำคัญของการดำเนินธุรกิจ การวางแผนมาตรการ ป้องกัน แก้ไข ตลอดจนหาแนวทางในการบริหารจัดการได้อย่าง มีประสิทธิภาพ และนำประเด็นดังกล่าวมาพิจารณาดำเนินการ ประเมินความเสี่ยง และประเมินโอกาสทางธุรกิจของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทจัดให้มีการพัฒนาระบบการบริหารความต่อเนื่อง ทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) ด้วยการวางระบบบริหารจัดการแบบองค์รวม ที่ประกอบด้วย แผน การจัดการภาวะวิกฤต แผนการสื่อสารภาวะวิกฤต และแผน ความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยรวมทุกหน่วยงานภายในองค์กร แบบเชื่อมโยงกัน

จากความแปรปรวนของอากาศที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของ ภูมิอากาศของโลก ไม่ว่าจะเป็นปรากฏการณ์เอลนีโญ และลานีญา ซึ่งเป็นปรากฏการณ์ทางธรรมชาติของภาคพื้นสมุทรที่มีความสัมพันธ์ กับสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะอุณหภูมิและปริมาณน้ำฝน โดย ทั้ง 2 ปรากฏการณ์นี้ มักจะเกิดสลับกันเมื่อเกิดเอลนีโญ แล้วจะเกิด ลานีญา ตามมาโดยเอลนีโญจะเกิดขึ้นเฉลี่ย 5-6 ปีต่อครั้ง แต่ละครั้ง กินเวลานานราว 12-18 เดือน ส่วนลานีญาจะเกิดขึ้นได้ทุก 2-3 ปี แต่ละครั้งกินเวลานานราว 9-12 เดือน แต่บางครั้งอาจอยู่นานถึง 2 ปี

ดังนั้น จากปรากฏการณ์ดังกล่าว บริษัทได้ประเมินว่าประเทศไทย หากเกิดปรากฏการณ์เอลนีโญต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 3 ปี หรือเกิด ภาวะภัยแล้งติดต่อกัน 3 ปี (ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่) อาจนำมาถึง ปัญหาแหล่งน้ำต้นทุน ส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพของแหล่งน้ำ และ ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการน้ำร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จนนำมาสู่วิกฤตการณ์ภัยแล้ง ทำให้เกิดปัญหาขาดแคลนน้ำ

นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้ทุกหน่วยงานทำการประเมินความเสี่ยง ด้านคอร์รัปชัน โดยนำหลักการของ CAC มาประยุกต์ใช้ซึ่งจะต้อง ระบุประเภทกิจกรรมหรือขั้นตอนการทำงานที่อาจมีความเสี่ยง ในการคอร์รัปชัน เช่น การขอ และ/หรือต่ออายุใบอนุญาตกับ หน่วยงานภาครัฐ การประมูลงานทั้งภาครัฐและเอกชน เป็นต้น



สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกับ
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

มาตรการรองรับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

บริษัทเล็งเห็นถึงโอกาสในการขยายธุรกิจจากธุรกิจน้ำดิบเป็นธุรกิจน้ำครบวงจร เพื่อลดผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลต่อปริมาณน้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติ รวมถึงสร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้าแต่ละกลุ่ม นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำมาตรการรองรับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ดังนี้

ระยะสั้น :

บริษัทมีการประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการน้ำ เพื่อติดตามสถานการณ์ปริมาณน้ำอย่างต่อเนื่อง และหากมีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหา จะมีการใช้มาตรการในการบริหารจัดการต่าง ๆ ร่วมกัน

ระยะยาว :

บริษัทจัดทำแผนการพัฒนาแหล่งน้ำต้นทุน และโครงข่ายระบบท่อส่งน้ำระยะยาว โดยคาดการณ์ความต้องการในระยะยาวตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้สามารถรองรับการพัฒนาประเทศของภาครัฐ และรองรับความต้องการใช้น้ำทุกภาคส่วน

บริษัทมีการบริหารจัดการน้ำ โดยมีการติดตามสถานการณ์น้ำเข้า (Inflow) และน้ำออก (Outflow) ของแหล่งน้ำต้นทุน ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งยังมีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น การคาดการณ์สภาวะอากาศ แหล่งน้ำต่าง ๆ เพื่อจัดทำแผนบริหารจัดการน้ำ โดยคำนึงถึงปริมาณน้ำต้นทุน และความต้องการใช้น้ำของลูกค้า เพื่อให้สามารถบริหารจัดการน้ำในทุกพื้นที่ให้มีความเพียงพอต่อความต้องการใช้น้ำ โดยการบริหารจัดการน้ำยังคำนึงถึงผู้ใช้น้ำทุกภาคส่วน รวมถึงเพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

บริษัทให้ความสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เป็นสาเหตุหนึ่งทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งในด้านการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบสูบน้ำ การบริหารจัดการน้ำเพื่อลดการใช้ไฟฟ้าในการสูบน้ำ การบำรุงรักษาระบบสูบน้ำเพื่อให้มีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการนำพลังงานทางเลือก และนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ในกระบวนการสูบน้ำดิบ



การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน

(Disclosure 205-2)

กลุ่มบริษัทมีแนวทางการบริหารจัดการคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน โดยมีความตั้งใจที่จะพัฒนาคู่ค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพของคู่ค้าให้เติบโตไปกับการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทอีสท์วอเตอร์อย่างยั่งยืน โดยยึดถือการปฏิบัติตามระเบียบ แนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้าง และจรรยาบรรณคู่ค้า ที่คำนึงถึงประเด็นสำคัญต่อความยั่งยืน ตลอดจนการพัฒนาความสัมพันธ์กับคู่ค้า โดยมีการจัดกิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างบริษัท และคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี ในปี 2567 ได้มีการกำหนดคู่มือการบริหารห่วงโซ่อุปทาน (ตั้งมีรายละเอียดปรากฏในเว็บไซต์บริษัท หัวข้อการบริหารความเสี่ยงในงานจัดซื้อจัดจ้าง) โดยกำหนดแนวทางการคัดเลือกและประเมินคู่ค้าที่ครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้นั่นใจว่าคู่ค้าของบริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การตรวจประเมินคู่ค้า



และสังคมเป็นอย่างมาก ซึ่งเป็นการเพิ่มความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยส่งผลต่อความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน



ให้กับชุมชนโดยรอบ เป็นการต่อยอดและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างกันเพื่อให้บริษัทกับคู่ค้าพัฒนาและเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน



ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ผ่านกิจกรรมการเดินทางเพื่อสุขภาพและกิจกรรม RC (Route check) บริเวณรอบสระเก็บน้ำดิบที่บึงมา ระยะทางรวม 3.30 กิโลเมตร การจัดงานครั้งนี้มีแนวคิด Low Impact High Value เริ่มจากสถานที่จัดงาน เลือกสถานที่เปิดที่มีอากาศหม่นเวียนตามธรรมชาติ โดยไม่ใช่เครื่องปรับอากาศ แต่มีความเย็นจากพื้นที่สีเขียวและการไหลเวียนของอากาศ การณรงคิให้เข้าร่วมกิจกรรมนำกระบอกน้ำส่วนตัวมา พร้อมติดตั้งจุดเติมน้ำดื่ม อาหารที่นำมาแจกในงานมาจากร้านของชุมชนบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงทั้งการใช้พลาสติกเป็นภาชนะ และไม่มีบรรจุภัณฑ์ส่วนเกินช่วยสร้างรายได้ให้ชุมชนและลดการเกิดขยะ โดยภายในงานมีจุดแยกขยะเพื่อนำไปจัดการต่ออย่างเหมาะสม กิจกรรมในครั้งนี้ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากบริษัทคู่ค้ากว่า 50 ราย โดยมีผลสำรวจความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมมากถึงร้อยละ 90.00

การพัฒนาความสัมพันธ์กับคู่ค้า

บริษัทได้จัดกิจกรรม ESG Social Walk ก้าวสู่ปีที่ 33 มั่นใจกับอีสท์วอเตอร์ เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2567 ณ สระเก็บน้ำดิบที่บึงมา จังหวัดระยอง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสร้างความตระหนัก



การบริหารความเสี่ยง
ในงานจัดซื้อจัดจ้าง

ระยะเวลา

การชำระเงิน
แก่คู่ค้า ปี 2567

บริษัทกำหนดระยะเวลาการชำระเงินให้แก่คู่ค้าของบริษัทภายใน 30 วัน ค่าเฉลี่ยการชำระเงินแก่คู่ค้าที่เกิดขึ้นจริง 10 วัน



สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

(Disclosure 203-2)

ในปี 2567 เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มฟื้นตัวพร้อมกัน เริ่มจากกลุ่มประเทศที่มีเศรษฐกิจขนาดใหญ่ เช่น สหรัฐอเมริกา ยุโรป และเอเชีย โดยหลักจากภาคการผลิตที่ฟื้นตัวขึ้น รวมถึงเศรษฐกิจจีนที่เติบโตจากปัจจัยหนุน ทั้งมาตรการกระตุ้นการคลัง การเงิน และภาคอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นปัญหาเรื้อรังในช่วงปีที่ผ่านมา ในส่วนของเงินเฟ้อมีแนวโน้มชะลอตัว นำไปสู่การลดดอกเบี้ยในช่วงไตรมาสที่ 3 ซึ่งเป็นปัจจัยช่วยหนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ทั้งนี้ เศรษฐกิจโลกยังมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าระหว่างจีน และกลุ่มประเทศยุโรป

การลงทุนของภาคเอกชนในประเทศ มีแนวโน้มขยายตัวจากระยะเดียวกับปีก่อน โดยเฉพาะภาคการผลิตส่งออกที่ขยายตัวตามประเทศ คู่ค้าและสภาวะเศรษฐกิจโลกที่ส่งสัญญาณฟื้นตัว อีกทั้งการลงทุนของภาคเอกชนมีสัญญาณเติบโตจากกลุ่มธุรกิจผลิตอิเล็กทรอนิกส์สำหรับรถยนต์ และเทคโนโลยีมูลค่าสูง รวมถึงแนวโน้มการย้ายฐานผลิตของกลุ่มบริษัทต่าง ๆ จากสิงคโปร์ และจีน ในกลุ่ม Data Center และ AI

นโยบายด้าน ESG ในไทย ณ ปัจจุบัน สภาผู้แทนราษฎรได้รับหลักการร่างพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) บริหารจัดการเพื่ออากาศสะอาด และฉบับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องรวม 7 ฉบับ เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2567 โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างพิจารณารายละเอียดรายมาตรา และจัดทำฉบับร่าง ซึ่งเน้นการกำหนดมาตรการควบคุมมลพิษจากแหล่งกำเนิดทั้งภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตร ภาคคมนาคม รวมถึงขยายแดนใกล้เคียง คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของ

ธุรกิจน้ำอุตสาหกรรม

บริษัทได้นำเทคโนโลยีระบบผลิตน้ำอุตสาหกรรมที่มีถึงตกตะกอน Solid contact ประเภท External Sludge Return มาใช้ในการผลิตน้ำอุตสาหกรรม ถึงตกตะกอนประเภทนี้ออกแบบให้สามารถนำตะกอนที่เกิดขึ้นในระบบย้อนกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ในระบบตกตะกอนได้ (Sludge Return) ตะกอนที่ถูกหมุนเวียนกลับมาเข้าระบบจะทำหน้าที่ช่วยในการตกตะกอน ทำให้การตกตะกอนเกิดขึ้นรวดเร็ว ส่งผลให้ใช้ระยะเวลาในการตกตะกอนน้อยกว่าถึงตกตะกอนที่ไม่มีการนำตะกอนย้อนกลับมา พื้นที่ที่ใช้ในการผลิตน้ำในอัตราที่เท่ากันจึงมีขนาดเล็กกว่าถึงตกตะกอนรูปแบบอื่น ๆ (Small footprint) เทคโนโลยีการผลิตน้ำประเภทรนี้เรียกโดยทั่วไปว่า ระบบตกตะกอนในอัตราสูง (High Rate Clarification system)

นอกจากนี้ การจัดการด้านสารเคมีบริษัทดำเนินการจัดเก็บสารเคมีในถังขนาดใหญ่ และจัดหาสารเคมีโดยการขนส่งด้วยรถบรรทุก (Tank car) จึงทำให้ไม่มีขยะอันตรายจากบรรจุภัณฑ์ของสารเคมี



ในปี 2567 บริษัทให้บริการน้ำอุตสาหกรรม ในจังหวัดฉะเชิงเทรา และจังหวัดระยอง โดยมีกำลังผลิตสูงสุดรวม 106,500.00 ลบ.ม. ต่อวัน

ฉะเชิงเทรา				ระยอง			
	ปริมาณน้ำเข้าระบบผลิต (ลบ.ม.)			ปริมาณน้ำเข้าระบบผลิต (ลบ.ม.)			
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	
	540,026.80	1,090,581.00	1,755,800.00	4,083,182.20	18,470,666.00	23,806,481.72	
	ปริมาณน้ำออกจากระบบ (ลบ.ม.)			ปริมาณน้ำออกจากระบบ (ลบ.ม.)			
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	
	538,227.80	1,043,394.00	1,744,176.00	4,051,351.85	18,045,113.00	23,153,480.00	
	ปริมาณน้ำสูญเสียในระบบผลิต (ลบ.ม.)			ปริมาณน้ำสูญเสียในระบบผลิต (ลบ.ม.)			
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	
	1,799.00	47,187.00	11,624.00	31,830.35	425,553.00	653,001.72	

ธุรกิจบำบัดน้ำเสียและน้ำรีเคลม

(Disclosure 303-2, 303-3, 303-4, 303-5:2018, 306-1)

ธุรกิจบำบัดน้ำเสียและน้ำรีเคลม กลุ่มบริษัทจะเลือกใช้วิธีการบำบัดน้ำเสียและการรีเคลมน้ำที่เหมาะสมกับคุณลักษณะของน้ำที่เข้ามาในระบบ โดยน้ำที่ผ่านการบำบัดน้ำเสียแล้วจะเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ในสัญญา และมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากแหล่งกำเนิดประเภทโรงงานอุตสาหกรรม และนิคมอุตสาหกรรม ตามประกาศกระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม ในปี 2567 กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจ 3 พื้นที่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ราชบุรี				อยุธยา			
	ปริมาณน้ำเสียเข้าระบบบำบัดน้ำเสีย (ลบ.ม.)			ปริมาณน้ำเสียเข้าระบบบำบัดน้ำเสีย (ลบ.ม.)			
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	
	141,500.00	142,500.00	125,900.00	815,297.86	781,747.00	832,576.80	
	ปริมาณน้ำนำกลับมาใช้ใหม่ (ลบ.ม.)			หมายเหตุ: จำนวนปริมาณน้ำเข้าจากมาตรวัดน้ำผลิต (น้ำสูญเสียในระบบ ร้อยละ 8.00)			
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567				
	125,396.00	121,903.00	108,694.00				
	หมายเหตุ: ส่งน้ำรีเคลมกลับเข้าไปให้โรงงานใช้งานต่อ			ปริมาณน้ำนำกลับมาใช้ใหม่ (ลบ.ม.)			
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	
	16,104.00	20,597.00	17,206.00	805,327.00	734,879.00	765,244.00	
	ปริมาณน้ำสูญเสียในระบบบำบัดน้ำเสีย (ลบ.ม.)			หมายเหตุ: ส่งน้ำรีเคลมกลับเข้าไปให้โรงงานใช้งานต่อ			
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567				
	16,104.00	20,597.00	17,206.00				
ระยอง							
	ปริมาณน้ำเสียเข้าระบบบำบัดน้ำเสีย (ลบ.ม.)			ปริมาณน้ำสูญเสียในระบบบำบัดน้ำเสีย (ลบ.ม.)			
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	
	240,520.00	334,515.00	473,829.00	9,970.56	46,868.00	67,332.80	
หมายเหตุ: น้ำที่ถูกบำบัดแล้วจะถูกเก็บไว้ในบ่อพักน้ำของนิคมอุตสาหกรรม (Polishing pond) ซึ่งไม่ได้ปล่อยออกสู่แหล่งน้ำสาธารณะ							



สารบัญ

- 8 สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
- 10 ข้อมูลบริษัท
- 14 ความยั่งยืนระดับนโยบาย
- 15 สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 16 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- 18 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- 19 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 20 แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

- 32 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 34 การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
- 37 การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
- 39 การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
- 40 การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
- 44 การใช้ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

- 54 การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
- 62 การใช้ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
- 64 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

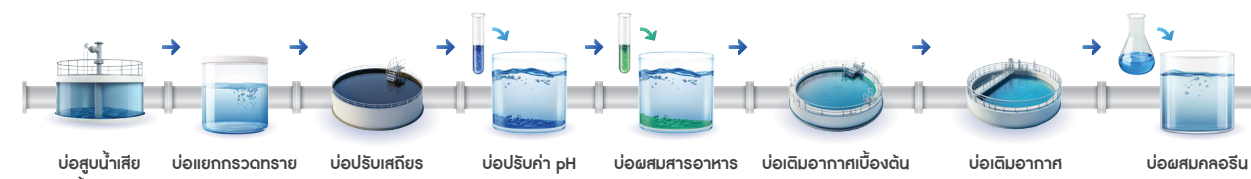
- 76 การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
- 78 การบริหารทรัพยากรบุคคล
- 79 การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
- 91 การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
- 93 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- 103 ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
- 105 โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

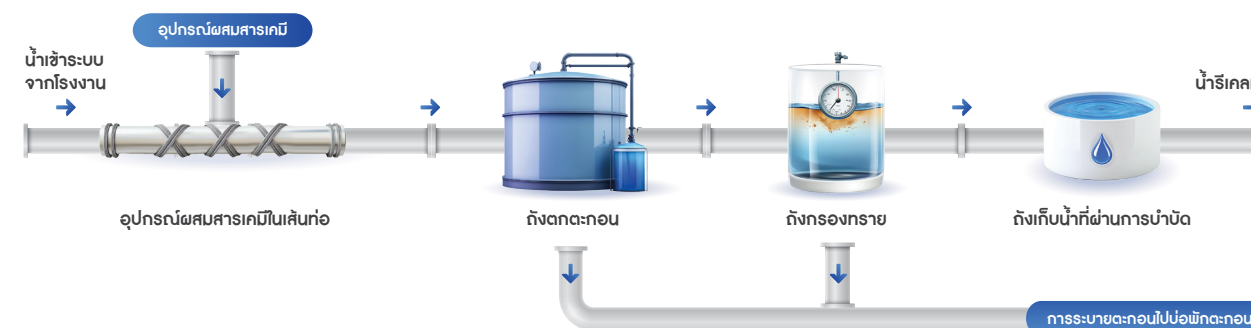
144 GRI Content Index

แผนผังกระบวนการบำบัดน้ำ

แผนผังกระบวนการบำบัดน้ำแบบ SBR

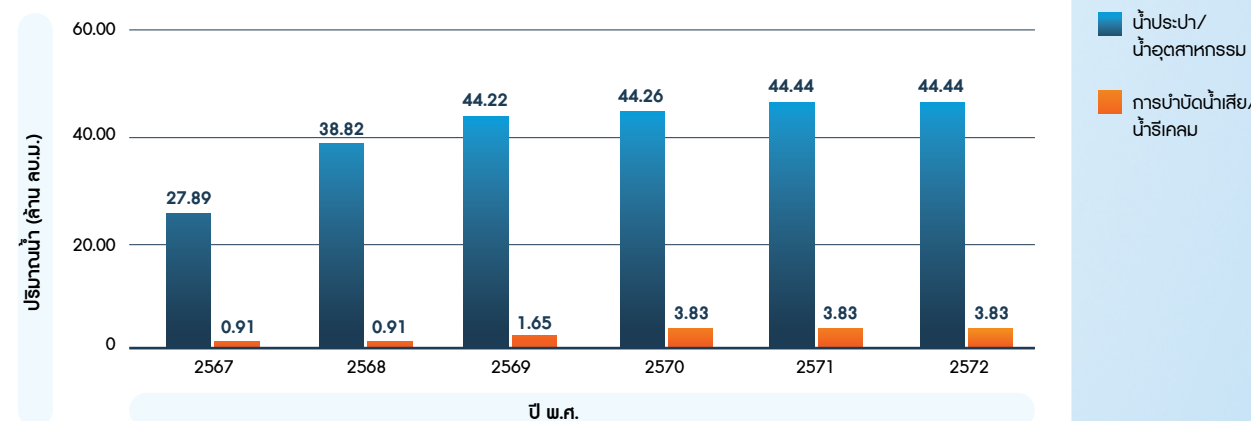


แผนผังกระบวนการบำบัดน้ำรีไซเคิลแบบใช้ถังตะกอน (Sedimentation)/กรองทราย (Sand filter tanks)



คาดการณ์ปริมาณความต้องการใช้น้ำของลูกค้า แบ่งตามกลุ่มการให้บริการ

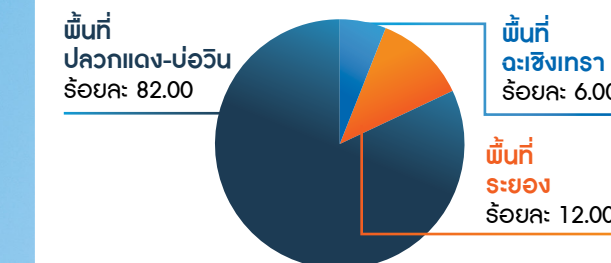
คาดการณ์ความต้องการใช้น้ำ



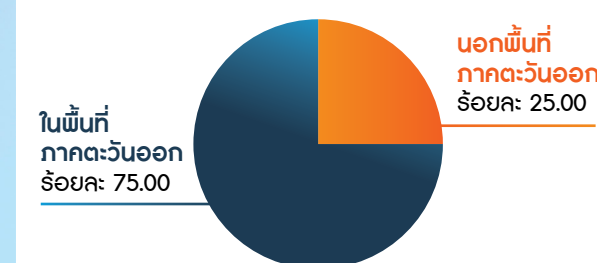
หมายเหตุ: ข้อมูลดังกล่าวเป็นการคาดการณ์ปริมาณความต้องการใช้น้ำของลูกค้าในอนาคต ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงตามแผนการลงทุนของลูกค้า

คาดการณ์สัดส่วนความต้องการใช้น้ำประปา, น้ำอุตสาหกรรม ปริมาณการบำบัดน้ำเสีย และน้ำรีไซเคิล แยกตามพื้นที่

สัดส่วนความต้องการใช้น้ำประปา, น้ำอุตสาหกรรมในแต่ละพื้นที่ปี 2567



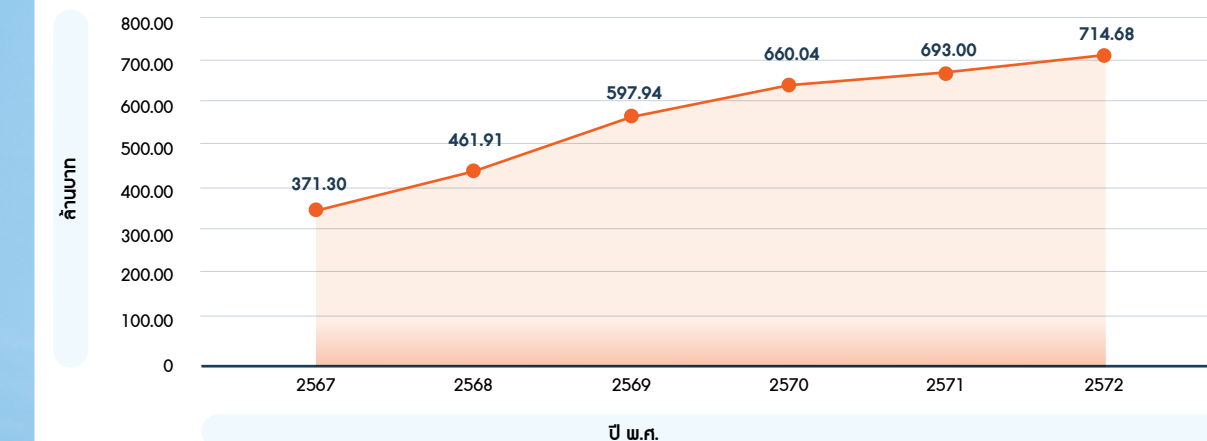
สัดส่วนความต้องการใช้การบำบัดน้ำเสีย, น้ำรีไซเคิลในแต่ละพื้นที่ระหว่างปี 2567-2571



หมายเหตุ: ข้อมูลดังกล่าวเป็นการคาดการณ์ปริมาณความต้องการใช้น้ำของลูกค้าในอนาคต ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงตามแผนการลงทุนของลูกค้า

คาดการณ์การเติบโตของรายได้จากธุรกิจน้ำครบวงจร

คาดการณ์การเติบโตของรายได้จากธุรกิจน้ำครบวงจร



หมายเหตุ: ข้อมูลดังกล่าวเป็นการคาดการณ์ผลการดำเนินงานในอนาคต อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามแผนการใช้น้ำของลูกค้า





สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

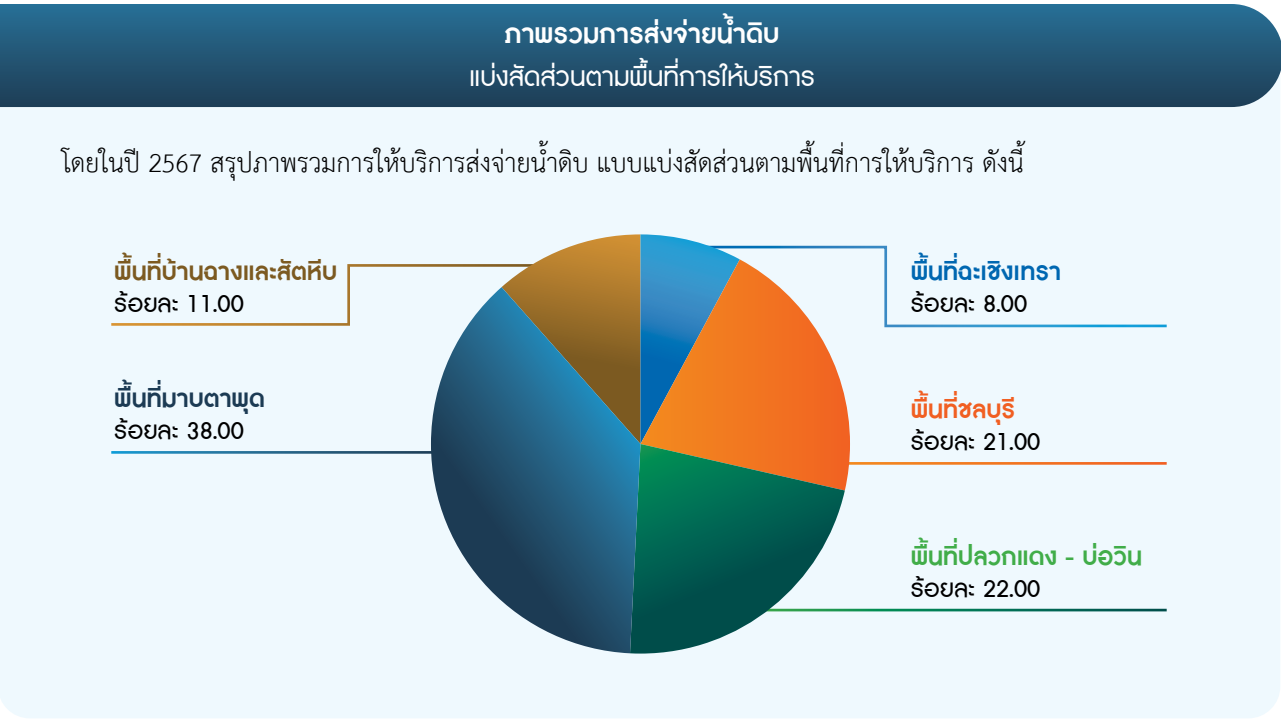
การใส่ใจบริการและมาตรฐานคุณภาพสินค้า

กลุ่มธุรกิจน้ำดิบ

พื้นที่การให้บริการ กลุ่มลูกค้า และช่องทางการจัดจำหน่ายน้ำดิบ

บริษัทเป็นผู้ประกอบการธุรกิจพัฒนาระบบท่อส่งน้ำและจัดจำหน่ายน้ำดิบให้กับผู้ใช้น้ำทั้งภาคอุตสาหกรรม และอุปโภคบริโภครายใหญ่ที่สุดในพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก โดยมีจุดแข็งด้านระบบโครงข่ายท่อส่งน้ำสายหลัก และระบบสูบน้ำจ่ายที่เชื่อมโยงแหล่งน้ำสำคัญในภาคตะวันออกที่มีความสมบูรณ์ ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และครอบคลุมพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก ทั้ง 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดระยอง จังหวัดชลบุรี และจังหวัดฉะเชิงเทรา อีกทั้งมีความยั่งยืนในการส่งจ่ายน้ำได้อย่างพอเพียงต่อความต้องการของผู้ประกอบการในพื้นที่ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต

ในปี 2567 บริษัทยังคงมุ่งเน้นการบริหารจัดการ และพัฒนาทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียม โดยทิศทางในอนาคตแนวโน้มของธุรกิจการให้บริการน้ำดิบในพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออกมีโอกาสเติบโต เนื่องจากปัจจัยการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ 3 จังหวัด ประกอบกับภาครัฐ มีนโยบายส่งเสริมและผลักดันให้พื้นที่ดังกล่าว เป็นศูนย์กลาง การผลิตอุตสาหกรรมขั้นสูงเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมไทย ผ่านรูปแบบการจัดตั้งพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) ซึ่งเมื่อพิจารณาศักยภาพด้านความพร้อมแข่งขัน บริษัทถือว่ามีความพร้อมสูง ทั้งด้านการลงทุนด้านเสถียรภาพแหล่งน้ำ และระบบโครงข่ายท่อน้ำดิบที่ครอบคลุมท่อส่งน้ำดิบในพื้นที่ภาคตะวันออก



ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้ความสำคัญในการตอบสนองความคาดหวังของกลุ่มลูกค้า จึงได้ลงพื้นที่สำรวจความพึงพอใจ จัดกิจกรรมประชุมลูกค้า และรับฟังข้อคิดเห็น/ข้อร้องเรียนต่าง ๆ อันจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาการให้บริการเป็นประจำทุกปี

ทั้งนี้ เพื่อทำความเข้าใจ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ในปี 2567 บริษัทได้จัดกิจกรรมประชุมลูกค้าหลัก ดังนี้

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์/รายละเอียดโครงการ	สรุปผลการดำเนินงาน
1. เยี่ยมชมกลุ่มบริษัท	• ลูกค้าปัจจุบัน	1. เพื่อเป็นการแนะนำบริษัทให้กับผู้ใช้น้ำโดยเฉพาะลูกค้ารายใหม่ หรือผู้ใช้น้ำที่สนใจเข้าเยี่ยมชมได้ศึกษาและเข้าถึงองค์ความรู้ในภาพรวมของการดำเนินการ เช่น การสูบน้ำ การให้บริการ การบริหารจัดการน้ำ การลงทุนโครงการในอนาคต และมาตรการป้องกันความเสี่ยงต่าง ๆ	1. ดือนรับคณะเยี่ยมชม จากหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน
2. กิจกรรมตามเทศกาล/โอกาส	• กลุ่มลูกค้าภายในนิคมอุตสาหกรรม (End Users)	2. เพื่อใช้วาระทางวัฒนธรรมในการสร้างความสัมพันธ์อันดีแสดงถึงความใส่ใจ และระลึกถึงผู้ใช้น้ำส่งผลกระทบต่อค่าทางความรู้สึกและการดำเนินการร่วมกัน	2. มอบของขวัญในวาระเทศกาลสำคัญต่าง ๆ เช่น วันขึ้นปีใหม่ วันตรุษจีน วันสงกรานต์ วันไหว้พระจันทร์ เป็นต้น
3. กิจกรรมด้านEntertain & Lifestyle		3. เพื่อแสดงถึงคำขอบคุณผ่านรูปแบบการพบปะสังสรรค์ตามระดับความสำคัญของผู้ใช้น้ำ	3. กิจกรรมสัมพันธ์ เช่น กิจกรรมนิทรรศการ Thai Water Expo 2024 โครงการพัฒนาชุมชน ปลูกต้นไม้ สร้างครัวข้าง กิจกรรมร่วมสนุกวันแม่ และกิจกรรมโบว์ลิ่งสานสัมพันธ์ประจำปี 2567 ของกลุ่มผู้ใช้น้ำ



สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

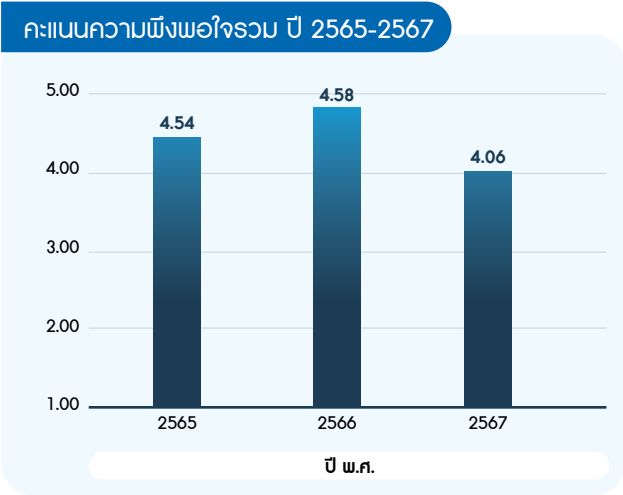
144 GRI Content Index

การบริหารความพึงพอใจของลูกค้า

(Disclosure 416-1)

เพื่อตอบสนองต่อค่านิยมองค์กร ที่มุ่งเน้นใส่ใจต่อการให้บริการและเอาใจใส่ลูกค้า เพื่อรักษาความพึงพอใจให้อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด บริษัทจึงกำหนดแนวทางปรับปรุงการให้บริการลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ผ่านการรับฟังข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะจากเสียงของลูกค้า (Voice of Customer) โดยอาศัยช่องทางที่หลากหลาย เช่น โทรศัพท์ E-mail เว็บไซต์บริษัท การเข้าเยี่ยมชม (Site Visit) ในวาระเทศกาลสำคัญต่าง ๆ รวมทั้งการสำรวจความพึงพอใจในแต่ละปี ซึ่งข้อมูลที่ได้จะถูกนำมารวบรวม วิเคราะห์ พิจารณาในที่ประชุมฝ่ายปฏิบัติการและบริการลูกค้า และที่ประชุมฝ่ายบริหาร เพื่อจัดทำแผนปรับปรุงการให้บริการที่สามารถตอบสนองตามความต้องการในแต่ละกลุ่มอย่างต่อเนื่อง

ความคาดหวัง และข้อเสนอแนะ (ผลสำรวจความพึงพอใจประจำปี 2566)	ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2567
1. อยากให้ปรับปรุงคุณภาพน้ำ 2. ต้องการให้ปรับปรุงข้อมูล/แจ้งข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ให้เร็วขึ้น 3. ปรับปรุงระยะเวลาการซ่อมบำรุงที่ล่าช้า	1. บริษัทเก็บตัวอย่างคุณภาพน้ำจากจุดต้นทางและโดยเพิ่มจุดเก็บตัวอย่างน้ำเพิ่มขึ้นตามแนวท่อโดยสุ่มเก็บหลายจุดตามแนวเส้นท่อเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้ใช้น้ำและสามารถควบคุมคุณภาพน้ำให้มีประสิทธิภาพ โดยหากพบคุณภาพมีการเปลี่ยนแปลงสามารถแจ้งเตือนลูกค้าทราบเพื่อเตรียมความพร้อมของระบบเพื่อพัฒนาปรับปรุงแหล่งน้ำที่มีคุณภาพน้ำให้ดีขึ้น 2. บริษัทสื่อสารข้อมูลให้ลูกค้าทราบ รวมทั้งประชาสัมพันธ์โครงการลงทุนพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อเพิ่มปริมาณน้ำต้นทุนในระบบ เช่น โครงการรับซื้อน้ำดิบจากบ่อเอกชนเพิ่มเติม โครงการปรับปรุงระบบส่งน้ำหนองปลาไหล-หนองค้อ-แหลมอับัง เพื่อเพิ่มความสามารถของระบบการสูบน้ำ 3. บริษัทเก็บข้อมูลสถิติในการซ่อมท่อพร้อมทั้งนำไปประเมินและวางแผนการซ่อมเพื่อจัดการบริหารเวลาในการซ่อมและคืนระบบโดยไม่กระทบการรับน้ำของลูกค้า



(ระดับความพึงพอใจในแต่ละด้าน เปรียบเทียบปี 2565-2567 รายละเอียดเพิ่มเติมในภาคผนวก หน้าที่ 118)

ผลการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าในปี 2567 ในภาพรวมมีความพึงพอใจเมื่อเทียบกับปีก่อน ลดลง 0.52 คะแนน เนื่องจากผลกระทบที่บริษัทลงทุนพัฒนาโครงการเพิ่มศักยภาพให้กับระบบโครงข่ายท่อส่งน้ำของบริษัททำให้ส่งผลต่อความต้องการใช้น้ำของลูกค้า ดังนี้

ประเด็นที่ 1 ด้านเสถียรภาพการจ่ายน้ำ เกิดจากการที่ระบบการจ่ายน้ำไม่สามารถรักษาความต่อเนื่องได้ตามที่ลูกค้าต้องการส่งผลให้เกิดความต่อเนื่องในการใช้น้ำดิบ

ประเด็นที่ 2 ด้านคุณภาพของน้ำดิบ เกิดจากการที่คุณภาพน้ำในบางเวลาไม่ได้มาตรฐานที่กำหนดไว้

ทั้งนี้ จากประเด็นดังกล่าวที่ส่งผลให้ระดับคะแนนลดลง บริษัทตระหนักเป็นอย่างยิ่งในการบริหารจัดการให้เกิดเสถียรภาพสูงสุดโดยการนำเสียงสะท้อนจากลูกค้ามาปรับปรุงการให้บริการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และรักษาระดับความพึงพอใจให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 บริษัทมีมาตรการจัดทำแผนบริหารแหล่งน้ำต้นทุนทั้งแหล่งน้ำหลักและแหล่งน้ำสำรองให้ครอบคลุมความต้องการน้ำของลูกค้าทุกกรณี รวมทั้งดำเนินการจัดทำโครงการลงทุนพัฒนาแหล่งน้ำ เพื่อเพิ่มปริมาณน้ำต้นทุนในระบบ พร้อมมุ่งเน้นการปรับปรุงการให้บริการที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงเร่งพัฒนาโครงการก่อสร้างท่อส่งน้ำดิบ เพื่อรองรับความต้องการใช้น้ำที่เพิ่มขึ้น สร้างการเติบโต เสริมศักยภาพในการบริหารจัดการน้ำให้แก่พื้นที่ภาคตะวันออก เชื่อมโยงแหล่งน้ำหลักจากอ่างเก็บน้ำและแหล่งน้ำต่าง ๆ ของทั้งภาครัฐและบริษัทให้กลับมาสมบูรณ์และมั่นคงต่อไป

ความคาดหวัง และข้อเสนอแนะ (ผลสำรวจความพึงพอใจประจำปี 2567)	แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2568
1. ปรับปรุงคุณภาพน้ำ/การจัดการน้ำ 2. ปรับปรุงคุณภาพให้บริการซ่อมบำรุง	1. ปัจจุบันระบบท่อส่งน้ำหนองปลาไหล-หนองค้อ-แหลมอับัง แล้วเสร็จ สามารถส่งน้ำจากอ่างเก็บน้ำประแสร์ เพื่อจ่ายน้ำให้ลูกค้าในพื้นที่ ปลวกแดง-บ่อวิน และพื้นที่ชลบุรี บริษัทมีการผันน้ำจากแหล่งน้ำที่มีคุณภาพน้ำมีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้น้ำทั้งด้านคุณภาพและปริมาณตามความคาดหวังของผู้ใช้น้ำ 2. บริษัทบริหารจัดการ และประเมินสถานการณ์ส่วนงานซ่อม โดยวิเคราะห์จากการเก็บข้อมูลสถิติในการซ่อมท่อ พร้อมทั้งประเมิน และประชุมวางแผนงานก่อนเริ่มดำเนินการซ่อมและคืนระบบ โดยไม่กระทบการรับน้ำของลูกค้า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้น้ำ

มาตรการป้องกันข้อร้องเรียนลูกค้า (น้ำดิบ)

(Disclosure 416-2)

ในปี 2567 บริษัทไม่มีประเด็นข้อร้องเรียนจากลูกค้า อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ให้ความสำคัญและตระหนักต่อมาตรการป้องกันข้อร้องเรียนในแต่ละปี โดยกำหนดทีมผู้รับผิดชอบในการวิเคราะห์หาสาเหตุ วางแนวทางการแก้ไข และการป้องกัน ให้อยู่ภายใต้ข้อกำหนดระยะเวลาการให้บริการที่ได้ตกลงกับลูกค้า (Service Level Agreement: SLA) ซึ่งเป็นไปตามระบบการควบคุมภายในด้านการแก้ไขและป้องกันข้อร้องเรียน พร้อมกำหนดให้ต้องทำการประเมินความพึงพอใจในการแก้ไขข้อร้องเรียนจากลูกค้าทุกครั้งเมื่อการดำเนินการแล้วเสร็จ และจัดทำรายงานนำเสนอแก่ผู้บริหารทราบเป็นประจำทุกเดือน เพื่อพิจารณาปรับปรุงกระบวนการแก้ไขข้อร้องเรียนให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

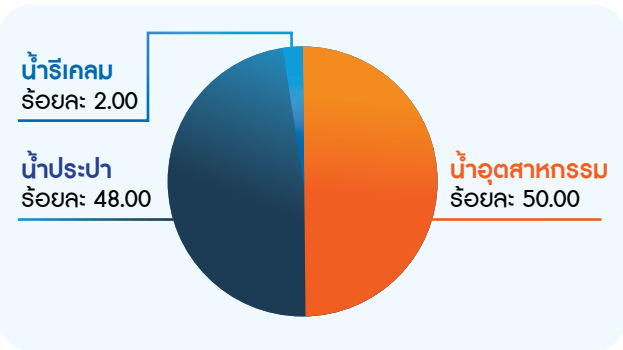
กลุ่มธุรกิจน้ำอื่น ๆ (น้ำอุตสาหกรรม

การบำบัดน้ำเสีย และน้ำรีไซเคิล)

(Disclosure 416-1)

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานการใส่ใจสิ่งแวดล้อม การสร้างความมั่นคงด้านน้ำในพื้นที่ภาคตะวันออกให้เพียงพอต่อความต้องการใช้น้ำซึ่งถือเป็นสิ่งจำเป็น ดังนั้น การขับเคลื่อนธุรกิจน้ำอื่น ๆ ด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยีการบริหารจัดการน้ำภายใต้การออกแบบระบบที่เหมาะสม ส่งผลให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้ใช้น้ำทุกภาคส่วน

โดยในปี 2567 สรุปภาพรวมการให้บริการน้ำอื่น ๆ แบ่งสัดส่วนตามลักษณะน้ำดังนี้





สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

ความคาดหวัง และข้อเสนอแนะ (ผลสำรวจความพึงพอใจประจำปี 2566)	ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2567
1. ความรวดเร็วในการให้บริการและซ่อมบำรุง 2. เพิ่มกิจกรรมด้านความสัมพันธ์และการให้บริการลูกค้า 3. ปรับปรุงภาพรวมของการตอบสนองความต้องการของลูกค้า	1. ดำเนินการสอบเทียบมาตรวัดน้ำ เครื่องมือวิเคราะห์คุณภาพ เพื่อความโปร่งใสในการดำเนินการตามมาตรฐานที่ระบุในสัญญา 2. ประสานงาน/แจ้งแผนงานซ่อมบำรุงและดำเนินการให้แล้วเสร็จตามแผน 3. ประชุม/เข้าพบปะพูดคุย ติดตาม และหาหรือประเด็นปัญหาการดำเนินงาน รวมถึงแผนงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องร่วมกัน 4. สนับสนุนและให้คำปรึกษาแก่ลูกค้าในด้านการปรับปรุงคุณภาพน้ำของลูกค้า 5. สนับสนุน/กิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ และการดำเนินการตามข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารกิจการน้ำอื่น ๆ ร่วมกับลูกค้า

คะแนนความพึงพอใจรวม ปี 2565-2567



ผลการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าอื่น ๆ ในปี 2567 ในภาพรวมมีความพึงพอใจเมื่อเทียบกับปีก่อน ลดลง 0.75 คะแนน เนื่องจากปัญหาด้านการผลิตและการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการน้ำดิบในภาคตะวันออก

ทั้งนี้ บริษัทตระหนักเป็นอย่างยิ่งในการรักษาระดับความพึงพอใจ พร้อมมุ่งเน้นการปรับปรุงการให้บริการที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งในด้านปริมาณ คุณภาพ มาตรฐานการซ่อมบำรุง การให้คำปรึกษา – แนะนำในการใช้น้ำของลูกค้า การเชื่อมความสัมพันธ์และการดำเนินการตามข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารกิจการน้ำอื่น ๆ ร่วมกับลูกค้าต่อไป

ความคาดหวัง และข้อเสนอแนะ (ผลสำรวจความพึงพอใจประจำปี 2567)	ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2568
1. การจัดการปัญหาและการให้บริการ 2. การให้ข้อมูลและการสื่อสาร 3. การรักษามาตรฐานการบริการ	1. ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตทั้งในส่วนความรู้ ทักษะของผู้ปฏิบัติงาน รวมถึงการตรวจติดตามประสิทธิภาพและปรับปรุงเครื่องจักรอย่างต่อเนื่อง การรับฟังข้อร้องเรียนและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า 2. จัดการประชุมร่วมกับลูกค้า ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการน้ำการตรวจสอบคุณภาพน้ำ เพื่อสร้างความเข้าใจและโปร่งใสในการดำเนินการ 3. เพิ่มกิจกรรมกระชับความสัมพันธ์ในกลุ่มลูกค้าน้ำครบวงจรมากขึ้น เช่น เข้าพบปะพูดคุย ติดตามและหาหรือประเด็นปัญหาการดำเนินงานร่วมกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาพัฒนากระบวนการและการให้บริการน้ำครบวงจรให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มได้อย่างทั่วถึงและตรงประเด็น (Customized Service)

กลุ่มธุรกิจน้ำประปา

(Disclosure 416-1)

น้ำประปา มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ ทั้งในภาคอุปโภคบริโภค และภาคอุตสาหกรรม ดังนั้น แหล่งน้ำดิบถือได้ว่าเป็นหนึ่งในหัวใจสำคัญของระบบการบริหารจัดการระบบน้ำประปา โดยแหล่งน้ำดิบที่ บมจ. ยูยู นำมาใช้ในการผลิตน้ำประป่าน้ำผิวดิน ได้แก่ แม่น้ำ ลำคลอง และอ่างเก็บน้ำต่าง ๆ

บมจ. ยูยู จึงได้ดำเนินการออกแบบระบบผลิตน้ำประปาให้มีความเหมาะสมในแต่ละพื้นที่ โดยการออกแบบ และก่อสร้างจะคำนึงถึงปริมาณความต้องการน้ำ คุณภาพน้ำดิบ เพื่อให้สามารถเลือกระบบผลิตประปาที่เหมาะสม และผลิตถึณช์น้ำประปาที่ผลิตออกมาจะได้คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด ดังนี้

ระบบการผลิตน้ำประปาทัวป

(Conventional Water Treatment Plant)

ระบบการผลิตน้ำประปาแบบเคลื่อนย้ายได้

(Mobile Plant)

ระบบการผลิตน้ำประปาขั้นสูง

(Advanced Water Treatment Plant)
โดยใช้การกรองแบบ Ultra-Filtration (UF) ซึ่งใช้เทคโนโลยีเมมเบรน (Membrane) ในกระบวนการกรองน้ำประปา

ตารางสรุประบบการผลิตน้ำประปา ในกิจการประปาต่าง ๆ

มาตรฐานผลิตภัณ์อุตสาหกรรม (มอก.)

ฉะเชิงเทรา

บางปะกง

บ่อวิน

ระยอง

สัตหีบ

ราชบุรี

นครสวรรค์

มาตรฐานคุณภาพน้ำของการประปาส่วนภูมิภาค

บ่อวิน

หนองขา

ชลบุรี

สัตหีบ

หลักชัยเมืองยาง

หัวรอ



สารบัญ

8 สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

10 ข้อมูลบริษัท

14 ความยั่งยืนระดับนโยบาย

15 สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

16 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

18 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

19 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

20 แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

34 การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน

37 การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ

39 การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน

40 การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

44 การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54 การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน

62 การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ

64 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76 การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

78 การบริหารทรัพยากรบุคคล

79 การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน

91 การแบ่งปันความรู้สู่สังคม

93 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

103 ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง

105 โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

ในการสำรวจความพึงพอใจผู้ใช้น้ำประปาประจำปี ประเด็นที่ผู้ใช้น้ำประปาให้ความสำคัญอยู่เสมอ ได้แก่ ด้านคุณภาพน้ำประปา ความสะอาด ความใส และการตกตะกอนของน้ำประปา เนื่องจากความขุ่น ความใสของน้ำประปาเป็นลักษณะทางกายภาพที่ผู้ใช้น้ำสังเกตเห็นได้ง่ายที่สุด ดังนั้น บมจ. ยูยู จึงมีวิธีการบริหารจัดการช่วงที่มีความเสี่ยงคุณภาพน้ำไม่ไปตามเกณฑ์มาตรฐาน แบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

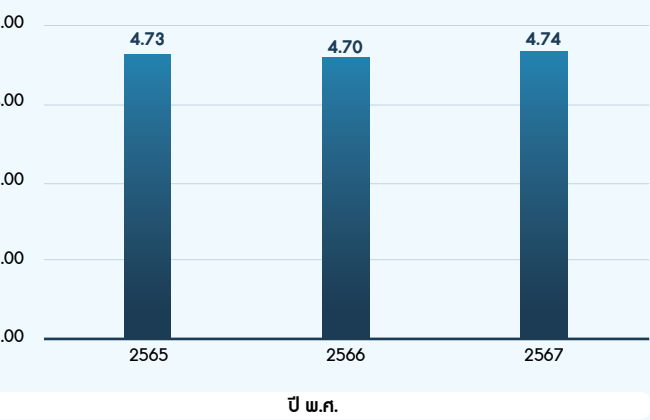
ส่วนระบบผลิต

พนักงานควบคุมระบบผลิต มีการติดตามเฝ้าระวังค่าความขุ่นน้ำดิบอย่างต่อเนื่อง และมีการใช้การปรับจ่ายสารเคมีแบบอัตโนมัติ ทั้งนี้หากมีกรณีคุณภาพน้ำดิบมีค่าความขุ่นสูง อาจเนื่องมาจากช่วงฤดูน้ำหลาก หรือช่วงฤดูแล้ง ความขุ่นน้ำดิบอาจสูงเกินมาตรฐานที่ระบบผลิตสามารถรองรับได้ ผู้ควบคุมจะลดกำลังการผลิตลง เพื่อให้ความขุ่นน้ำดิบเป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพที่กำหนดไว้

ส่วนระบบท่อจ่าย

เพื่อรักษาให้น้ำในท่อเป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพอย่างสม่ำเสมอ บมจ. ยูยู มีแผนการดำเนินการระบายตะกอนในท่อตามกรอบกำหนดเวลา เมื่อพบว่าน้ำประปามีความขุ่นสูงขึ้น อาจเนื่องมาจากงานซ่อมท่อ หรือการตกตะกอนในเส้นท่อก็จะเร่งดำเนินการระบายตะกอนในเส้นท่อ ทั้งนี้ บมจ. ยูยู ได้พัฒนาระบบการระบายน้ำแบบอัตโนมัติ และติดตั้งจุดระบายตะกอนในระบบท่อจ่ายน้ำให้มากที่สุด เพื่อควบคุมค่าความขุ่นน้ำประปาในเส้นท่อได้ดียิ่งขึ้น

คะแนนความพึงพอใจรวม ปี 2565-2567



(ระดับความพึงพอใจลูกค้าน้ำประปาในแต่ละด้าน เปรียบเทียบปี 2565-2567 รายละเอียดเพิ่มเติมในภาคผนวก หน้าที่ 119)

บมจ. ยูยู ใส่ใจในคุณภาพการให้บริการ จึงให้หน่วยงานจากภายนอกดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้น้ำประปาเป็นประจำต่อเนื่องทุกปี เพื่อนำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ได้รับจากผู้ใช้น้ำประปามาเป็นแนวทางในการพัฒนาคุณภาพงานบริการในทุก ๆ ด้านให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ผลการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าในปี 2567 มีความพึงพอใจเพิ่มขึ้นจากปี 2566 บมจ. ยูยู ตระหนักเป็นอย่างยิ่งในการรักษาระดับความพึงพอใจ พร้อมมุ่งเน้นการปรับปรุงการให้บริการด้านข้อมูลที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

มาตรการป้องกันข้อร้องเรียนลูกค้า (น้ำประปา)

(Disclosure 416-2)

ในปี 2567 การจัดการข้อร้องเรียนในกลุ่มธุรกิจน้ำประปา ได้ดำเนินการปรับปรุงและให้บริการผู้ใช้น้ำประปา รวม 26,525 รายการ ซึ่งเป็นรายการที่แก้ไขแล้วเสร็จทั้งหมดทุกรายการ และเป็นไปตามมาตรฐานข้อตกลงในการให้บริการผู้ใช้น้ำของบริษัทย่อย หรือ UU SLA เพื่อบริการลูกค้าให้มีความพึงพอใจสูงสุด

เนื่องจากข้อร้องเรียนเรื่องท่อแตกท่อรั่วมีการแจ้งเข้ามาเป็นจำนวนมาก สาเหตุจากการปรับปรุงถนน ส่งผลให้มีการขุดเจาะบริเวณแนวท่อน้ำประปา โดย บมจ. ยูยู ได้กำหนดให้พื้นที่ปฏิบัติการประสานผู้ควบคุมงาน ผู้รับจ้าง แรงงานท่อน้ำประปา เพื่อลดผลกระทบจากการก่อสร้างขยายถนน และประสานงานกับผู้ควบคุมงานก่อสร้าง ทบพวนแผนการดำเนินงานบริเวณใกล้แนวท่อส่งจ่ายน้ำประปาอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ในบางพื้นที่ บมจ. ยูยู ได้ตรวจพบท่อประปาแตกรั่วเสื่อมสภาพ เนื่องจากอายุการใช้งาน จึงได้ดำเนินการประสานปรับปรุงแก้ไขแนวท่อดังกล่าว





สารบัญ

- 8 สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
- 10 ข้อมูลบริษัท
- 14 ความยั่งยืนระดับนโยบาย
- 15 สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 16 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- 18 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- 19 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 20 แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

- 32 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 34 การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
- 37 การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
- 39 การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
- 40 การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
- 44 การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

- 54 การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
- 62 การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
- 64 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

- 76 การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
- 78 การบริหารทรัพยากรบุคคล
- 79 การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
- 91 การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
- 93 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- 103 ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
- 105 โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

มิติสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายการดำเนินการของบริษัทเท่านั้น ไม่รวม บมจ. ยูยู

ปริมาณของเสียภายในอาคาร
ฮีสทวอเตอร์ที่นำกลับมาใช้ใหม่
จำนวน

14,577.20
กิโลกรัม

คิดเป็นร้อยละ **24.81** ของปริมาณ
ของเสียทั้งหมด

ปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
จากการใช้พลังงานรวมสูบส่งน้ำต่อเนื่อง
ปริมาณน้ำสูบส่ง เท่ากับ

202.20 tonCO₂eq/ล้าน ลบ.ม.
ลดลงจากค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี ร้อยละ 4.65

เพิ่มพื้นที่สีเขียวได้ประมาณ

45 ไร่ต่อปี

และช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
ได้ประมาณ

164-275 ตัน/ปี



เป้าหมาย ปี 2567

ด้านน้ำ

ลดปริมาณน้ำสูญเสียต่ำกว่า
ร้อยละ 2.50 (%NRW)

ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ภายใน
อาคารฮีสทวอเตอร์ ร้อยละ 10.00
ของปริมาณน้ำใช้ส่วนกลางของบริษัท

ด้านพลังงาน



ลดปริมาณการใช้พลังงาน
รวมต่อหน่วยปริมาณน้ำ
สูบส่ง ร้อยละ 1.00 เทียบ
ค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี
(0.42 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ลบ.ม.)

ด้านของเสียทั่วไป และของเสียอันตราย



ปริมาณของเสียภายใน
อาคารฮีสทวอเตอร์
ที่นำกลับมาใช้ใหม่
ร้อยละ 10.00 ของ
ปริมาณของเสียทั้งหมด
(กิโลกรัม/ปี)

ลดปริมาณ
ของเสียไม่อันตราย
ร้อยละ 5.00 เทียบ
ค่าเฉลี่ยย้อนหลัง
3 ปี (กิโลกรัม/ปี)

ลดปริมาณ
ของเสียอันตราย
ร้อยละ 1.00
เทียบค่าเฉลี่ย
ย้อนหลัง 3 ปี
(กิโลกรัม/ปี)

ด้านอื่น ๆ (มลพิษทางอากาศ และการใช้ทรัพยากร ธรรมชาติ)

ลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
จากการใช้พลังงานรวมสูบส่งน้ำต่อเนื่อง
ปริมาณน้ำสูบส่ง ร้อยละ 1.00 เทียบค่าเฉลี่ย
ย้อนหลัง 3 ปี (tonCO₂eq/ล้าน ลบ.ม.)

ไม่มีข้อร้องเรียนเรื่อง ฝุ่น PM
จากงานโครงการก่อสร้างของบริษัท
(ค่าฝุ่น PM 2.5 ไม่เกิน 37.5 ไมโครกรัม/ลบ.ม.
และ PM 10 ไม่เกิน 120 ไมโครกรัม/ลบ.ม.)

ผลการดำเนินงาน ปี 2567

ด้านน้ำ



การควบคุมปริมาณน้ำสูญเสีย
ร้อยละของปริมาณน้ำสูญเสีย
เท่ากับ 1.33

ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่
ภายในอาคารฮีสทวอเตอร์
ร้อยละ 3.22 ของปริมาณน้ำใช้
ส่วนกลางของบริษัท

ด้านพลังงาน



ลดปริมาณการใช้พลังงานรวมต่อ
หน่วยปริมาณน้ำสูบส่ง เท่ากับ 0.40
กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ลบ.ม. ลดลงจาก
ค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี ร้อยละ 4.76

อาคารฮีสทวอเตอร์ได้รับรางวัล
มาตรฐานอาคารประหยัดพลังงาน
(MEA ENERGY AWARDS)
พรีเมียม ระดับ GOLD
จากการไฟฟ้านครหลวง

ด้านของเสียทั่วไป และของเสียอันตราย

ปริมาณของเสียภายในอาคารฮีสทวอเตอร์
ที่นำกลับมาใช้ใหม่ จำนวน 14,577.20
กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 24.81 ของปริมาณ
ของเสียทั้งหมด

ปริมาณของเสียอันตรายในอาคารฮีสทวอเตอร์
และพื้นที่ปฏิบัติการ จำนวน 8,157.30 กิโลกรัม



ทำให้เพิ่มพื้นที่สีเขียว
ได้ประมาณ 45 ไร่ต่อปี
(คำนวณพื้นที่สีเขียว
400 ตัน/ไร่) และช่วยดูดซับ
ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
ได้ประมาณ 164-275 ตัน/ปี
(ต้นไม้ 1 ต้น สามารถดูดซับ
ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
เฉลี่ย 9-15 กิโลกรัม/ปี)

ด้านอื่น ๆ (มลพิษทางอากาศ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ)

ปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการใช้พลังงาน
รวมสูบส่งน้ำต่อหน่วยปริมาณน้ำสูบส่ง เท่ากับ 202.20
tonCO₂eq/ล้าน ลบ.ม. ลดลงจากค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี
ร้อยละ 4.65

CO₂

ไม่มีข้อร้องเรียนเรื่อง
ฝุ่น PM จากงานโครงการ
ก่อสร้างของบริษัท

เป้าหมาย ปี 2567-2569

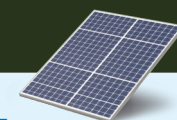
ด้านน้ำ

ปี 2569 พัฒนาเทคโนโลยีในการบริหาร
จัดการน้ำ เพื่อเพิ่มการใช้พลังงาน
ทางเลือก จำนวน 2 สถานี

ปี 2569 การจัดการลดน้ำสูญเสีย
ต่ำกว่า ร้อยละ 2.50 (%NRW)

ปี 2569 ปริมาณน้ำที่นำกลับมา
ใช้ใหม่ภายในอาคารฮีสทวอเตอร์
ร้อยละ 10.00 ของปริมาณน้ำใช้
ส่วนกลางของบริษัท

ด้านพลังงาน



ปี 2569 ลดปริมาณการใช้
พลังงานรวมต่อหน่วยปริมาณ
น้ำสูบส่ง ร้อยละ 1.00
เทียบค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี
(กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ลบ.ม.)

ปี 2569 ปริมาณการใช้
พลังงานจากพลังงานทดแทน
ต่อพลังงานไฟฟ้า ร้อยละ 0.50

ด้านของเสียทั่วไป และของเสียอันตราย

ปี 2569 ปริมาณของเสียภายใน
อาคารฮีสทวอเตอร์ที่นำกลับมา
ใช้ใหม่ ร้อยละ 10.00 ของปริมาณ
ของเสียทั้งหมด (กิโลกรัม/ปี)

ปี 2569 ลดปริมาณของเสีย
ไม่อันตราย ร้อยละ 5.00 เทียบ
ค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี (กิโลกรัม/ปี)

ปี 2569 ลดปริมาณของเสียอันตราย
ร้อยละ 1.00 เทียบค่าเฉลี่ยย้อนหลัง
3 ปี (กิโลกรัม/ปี)

ด้านอื่น ๆ (มลพิษ ทางอากาศ และการใช้ ทรัพยากรธรรมชาติ)

ปี 2569 ลดปริมาณการปล่อย
ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จาก
การใช้พลังงานรวมสูบส่งน้ำ
ต่อหน่วยปริมาณน้ำสูบส่ง
ร้อยละ 1.00 เทียบค่าเฉลี่ย
ย้อนหลัง 3 ปี
(TonCO₂eq/ล้าน ลบ.ม.)



สารบัญ

- 8 สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
- 10 ข้อมูลบริษัท
- 14 ความยั่งยืนระดับนโยบาย
- 15 สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 16 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- 18 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- 19 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 20 แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

- 32 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 34 การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
- 37 การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
- 39 การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
- 40 การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
- 44 การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

- 54 การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
- 62 การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
- 64 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

- 76 การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
- 78 การบริหารทรัพยากรบุคคล
- 79 การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
- 91 การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
- 93 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- 103 ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
- 105 โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน

(Disclosure 416-1)

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในประเทศไทย เกิดจากอิทธิพลของความกดอากาศ อิทธิพลกระแสลมของมหาสมุทรแปซิฟิกส่งผลกระทบต่อปรากฏการณ์เอลนีโญ และลานีญา รวมถึงอิทธิพลจากมหาสมุทรอินเดีย ซึ่งส่งผลกระทบต่อปรากฏการณ์ IOD (Indian Ocean Dipole) ล้วนส่งผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศในพื้นที่ภาคตะวันออก บริษัทจึงได้มีการติดตามการคาดการณ์ปริมาณฝนล่วงหน้า (แบบจำลอง International Research Institute for Climate and Society: IRI) สถานการณ์ปริมาณฝน ปริมาณน้ำไหลลงอ่างเก็บน้ำ ปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำ และคาดการณ์สภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่องและใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับประเมินความเสี่ยงของแหล่งน้ำต้นทุนในพื้นที่ให้บริการจ่ายน้ำของบริษัท เทียบกับความต้องการใช้น้ำของลูกค้า เพื่อพัฒนาโครงข่ายท่อส่งน้ำให้รองรับความต้องการใช้น้ำในระยะยาวได้

ปีที่ผ่านมา บริษัทมีมาตรการรองรับการตอบสนองต่อเหตุการณ์เหล่านั้นให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการสร้างเสถียรภาพของระบบโครงข่ายท่อส่งน้ำ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการน้ำให้แก่ทุกภาคส่วนมีน้ำใช้อย่างเพียงพอ ดังนี้

การสร้างเสถียรภาพของระบบโครงข่ายท่อส่งน้ำ

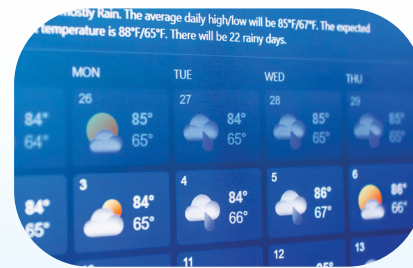
บริษัทมีโครงข่ายท่อส่งน้ำครอบคลุมพื้นที่ 3 จังหวัดในภาคตะวันออก อันได้แก่ จังหวัดระยอง จังหวัดชลบุรี และจังหวัดฉะเชิงเทรา ความยาวท่อรวมกว่า 553 กิโลเมตร โดยมีการเชื่อมโยงต่อกัน และเชื่อมต่อแหล่งน้ำหลัก-แหล่งน้ำสำรองของทั้งภาครัฐ และของบริษัทในรูปแบบ Water Grid ให้สามารถบริหารจัดการน้ำแต่ละแหล่งได้อย่างมีความเหมาะสมต่อความต้องการใช้น้ำในแต่ละพื้นที่ สอดคล้องต่อปริมาณน้ำต้นทุนในแต่ละช่วงเวลา เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการบริหารจัดการน้ำ รวมถึงการพิจารณาแหล่งน้ำสำรองเพื่อสร้างเสถียรภาพของแหล่งน้ำ ตลอดจนพัฒนาโครงข่ายท่อส่งน้ำรองรับความเสี่ยงการเกิดภัยแล้งในพื้นที่ภาคตะวันออก บริษัทจึงมีแผนการดำเนินงานสร้างเสถียรภาพของระบบโครงข่ายท่อส่งน้ำ ประกอบด้วยกัน 3 ส่วน ได้แก่



การเพิ่มศักยภาพแหล่งน้ำต้นทุน



การพัฒนาระบบโครงข่ายท่อส่งน้ำ (Water Grid)

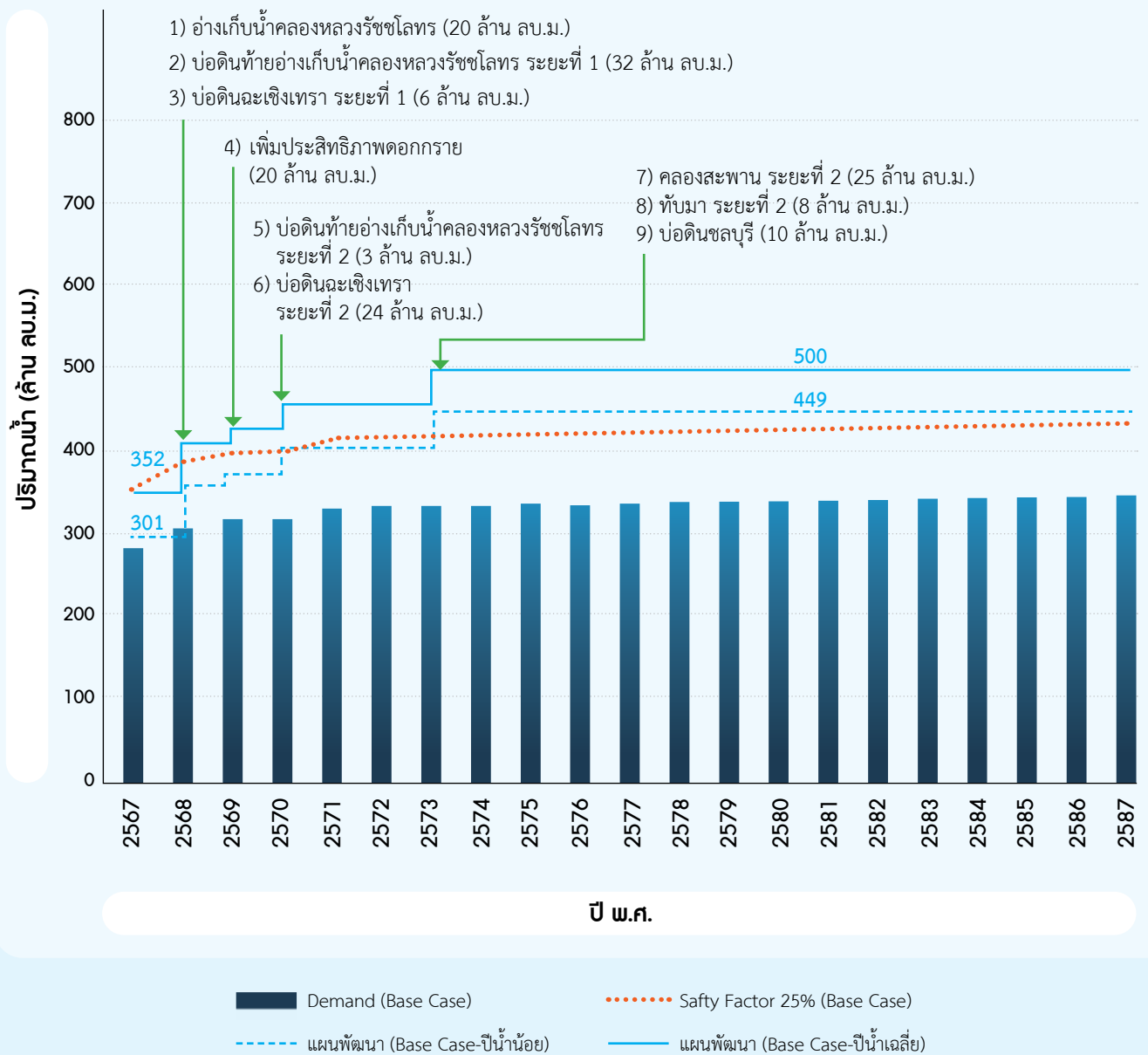


การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และการคาดการณ์สภาพภูมิอากาศล่วงหน้า

การเพิ่มศักยภาพแหล่งน้ำต้นทุน:

จากการประเมินปริมาณความต้องการใช้น้ำจากระบบท่อส่งน้ำของบริษัท ทั้งในส่วนของปริมาณน้ำดิบ ปริมาณน้ำประปา และน้ำอุตสาหกรรม พบว่าความต้องการใช้น้ำในปัจจุบัน และในอนาคตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามนโยบายของภาครัฐที่สนับสนุนการขยายตัวในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) บริษัทได้ทบทวนศักยภาพของโครงการเพิ่มแหล่งน้ำต้นทุนในพื้นที่ลุ่มน้ำต่าง ๆ โดยพิจารณาถึงความเพียงพอควบคู่ไปกับตำแหน่งของการพัฒนาแหล่งน้ำให้สอดคล้องกับตำแหน่งการใช้น้ำ และพิจารณาการพัฒนาแหล่งน้ำให้สูงกว่าปริมาณความต้องการใช้น้ำไม่น้อยกว่าร้อยละ 25.00 ของปริมาณความต้องการใช้น้ำทั้งหมด เพื่อรองรับสถานการณ์ในช่วงปีที่มีปริมาณน้ำน้อยกว่าปกติ บริษัทจึงได้จัดทำแผนหลักในการพัฒนาแหล่งน้ำ และโครงข่ายระบบท่อส่งน้ำทั้งในส่วนของการปรับปรุงท่อส่งน้ำเดิม การพัฒนาท่อส่งน้ำเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มศักยภาพแหล่งน้ำ รวมถึงการพิจารณาแหล่งน้ำสำรองทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อสร้างเสถียรภาพของแหล่งน้ำดิบ อันจะเป็นการสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าในช่วง 20 ปีข้างหน้า โดยมีการปรับแผนการพัฒนาแหล่งน้ำไปจากปีก่อน เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการใช้น้ำของชุมชนโดยรอบ รายละเอียดดังนี้

แผนภาพแสดงแผนการพัฒนาแหล่งน้ำต้นทุนและคาดการณ์ความต้องการใช้น้ำใน 20 ปีข้างหน้า





สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

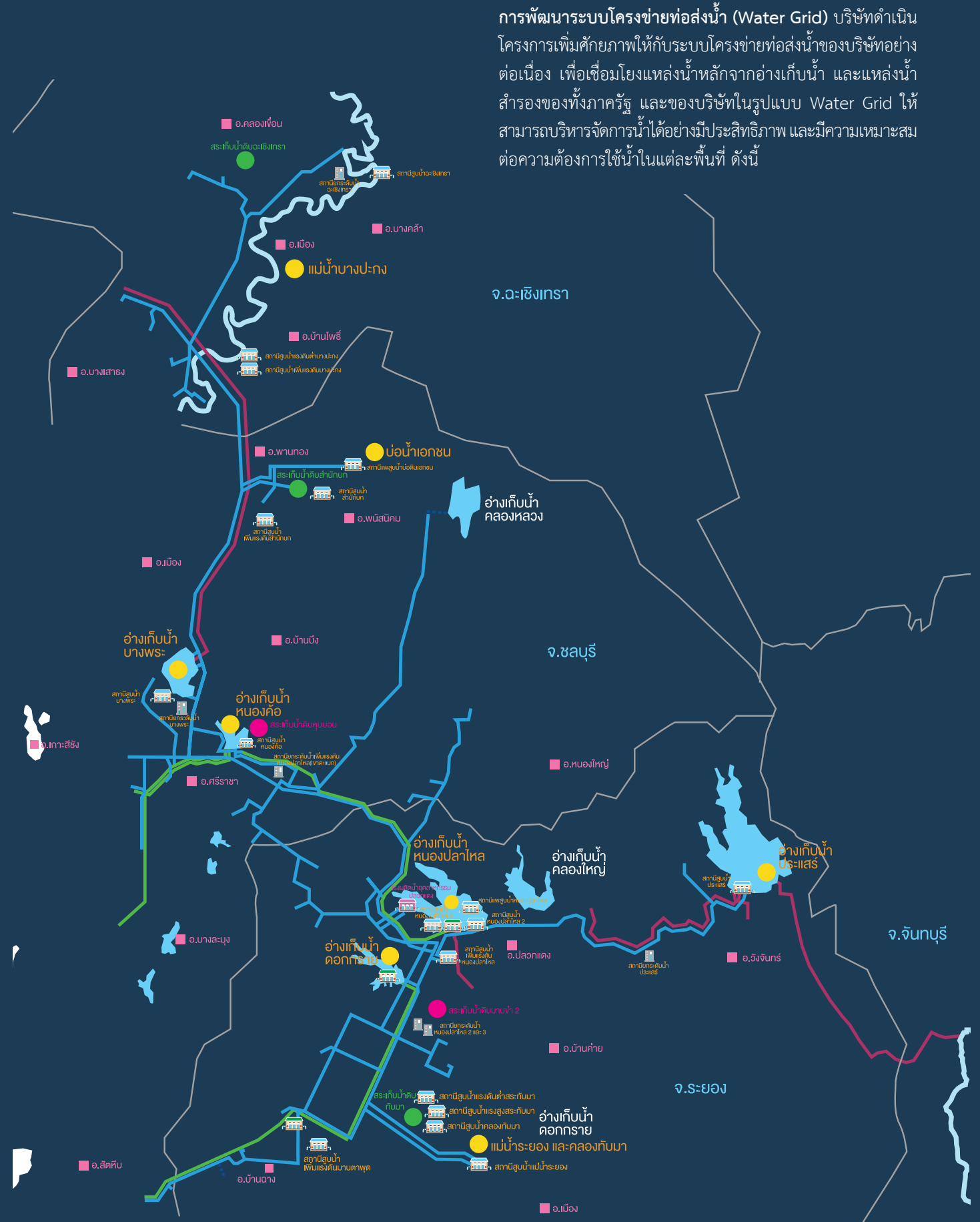
54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index



การพัฒนา ระบบโครงข่ายท่อส่งน้ำ (Water Grid) บริษัทดำเนินโครงการเพิ่มศักยภาพให้กับระบบโครงข่ายท่อส่งน้ำของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อเชื่อมโยงแหล่งน้ำหลักจากอ่างเก็บน้ำคลองหลวงและแหล่งน้ำสำรองของทั้งภาครัฐ และของบริษัทในรูปแบบ Water Grid ให้สามารถบริหารจัดการน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความเหมาะสมต่อความต้องการใช้น้ำในแต่ละพื้นที่ ดังนี้

โครงการก่อสร้างระบบก่อบึงน้ำดิบอ่างเก็บน้ำคลองหลวง-ชลบุรี

เพื่อเชื่อมโยงแหล่งน้ำหลักจากอ่างเก็บน้ำคลองหลวงรัชชโลทร ของทั้งภาครัฐกับ Water Grid ให้สามารถบริหารจัดการน้ำเพิ่มแหล่งน้ำต้นทุนสำหรับพื้นที่ชลบุรี และพื้นที่ปลวกแดง-บ่อวิน รองรับความต้องการใช้น้ำในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) ตามนโยบายรัฐบาลรวมถึงปัญหาการขาดแคลนน้ำในอนาคต โดยมีความสามารถในการส่งจ่ายน้ำได้ประมาณ 142,000 ลบ.ม. ต่อวัน ความก้าวหน้าร้อยละ 93.00 ปัจจุบันสามารถจ่ายน้ำย้อนกลับผ่านเส้นท่อได้

โครงการก่อสร้างระบบก่อบึงน้ำดิบอ่างเก็บน้ำคลองหลวง-ชลบุรี

เพื่อเชื่อมโยงแหล่งน้ำหลักจากอ่างเก็บน้ำประแสร์ ของทั้งภาครัฐกับ Water Grid รวมถึงเป็นการเพิ่มศักยภาพการส่งจ่ายน้ำจากพื้นที่ระยองไปยังพื้นที่ชลบุรี ให้สามารถบริหารจัดการน้ำเพิ่มแหล่งน้ำต้นทุนสำหรับพื้นที่ชลบุรี รองรับความต้องการใช้น้ำในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) ตามนโยบายรัฐบาล รวมถึงปัญหาการขาดแคลนน้ำในอนาคต โดยมีความสามารถในการส่งจ่ายน้ำได้ประมาณ 350,000 ลบ.ม. ต่อวัน ปัจจุบันสามารถจ่ายน้ำผ่านเส้นท่อไปยังพื้นที่แหลมฉบังได้ และงานก่อสร้างจะแล้วเสร็จทั้งหมดภายในไตรมาสแรกของปี 2568

โครงการก่อสร้างระบบก่อบึงน้ำดิบอ่างเก็บน้ำคลองหลวง-ชลบุรี

เพื่อเพิ่มศักยภาพการส่งจ่ายน้ำจากพื้นที่ระยอง รวมถึงการขยายกำลังการผลิตกิจการประปาสดดิบ โดยสามารถส่งจ่ายน้ำเพิ่มได้ประมาณ 135,000 ลบ.ม. ต่อวัน รองรับความต้องการใช้น้ำของลูกค้าปัจจุบัน และลูกค้ารายใหม่ในอนาคตในพื้นที่สดดิบ ปัจจุบันดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จสามารถส่งจ่ายน้ำให้ลูกค้าได้ตั้งแต่เดือนเมษายน 2567

แนวท่อส่งน้ำดิบ (EW)

- โครงข่ายท่อปัจจุบัน
- - - - - โครงข่ายท่อที่อยู่ระหว่างก่อสร้าง
- แหล่งน้ำหลัก
- สระสำรองน้ำดิบฉุกเฉิน
- 🏠 สถานีสูบน้ำ
- 🏢 สถานีกระดืบน้ำ
- แหล่งน้ำสำรอง

แนวท่อส่งน้ำดิบ (กรมชลประทาน)

- โครงข่ายท่อปัจจุบัน
- 🏠 สถานีสูบน้ำ

การประสานความร่วมมือ และคาดการณ์สภาพภูมิอากาศล่วงหน้า เพื่อให้เห็นใจได้ว่าบริษัทมีการวางแผนการบริหารจัดการน้ำที่เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน จึงได้มีการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด เช่น กรมชลประทาน การประปาสวนภูมิภาค การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย คณะทำงานศูนย์ปฏิบัติการน้ำภาคตะวันออก (Keyman Water War Room) สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ (สทนช.) สถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก กรมอุตุนิยมวิทยา กรมฝนหลวงและการบินเกษตร เป็นต้น

แนวท่อส่งน้ำดิบ (กรมชลประทาน)

- โครงข่ายท่อปัจจุบัน

สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

การบริหารจัดการน้ำร่วมกัน

แหล่งน้ำที่บริษัทนำมาใช้บริหารจัดการเป็นน้ำผิวดินที่สูบมาจากแหล่งน้ำต่าง ๆ ซึ่งสามารถจำแนกตามการใช้งานได้เป็น 2 ลักษณะ คือ แหล่งน้ำหลัก และแหล่งน้ำสำรอง โดยมีรายละเอียดการจำแนก ดังนี้

แหล่งน้ำหลัก

แหล่งน้ำที่บริษัทได้รับการจัดสรรจากกรมชลประทาน ได้แก่ อ่างเก็บน้ำหนองปลาไหล อ่างเก็บน้ำประแสร์ อ่างเก็บน้ำบางพระ ทั้งนี้ อ่างเก็บน้ำหนองค้อ และอ่างเก็บน้ำดอกกราย อยู่ระหว่างปรับปรุงและก่อสร้างสถานีสูบน้ำใหม่ เพื่อทดแทนทรัพย์สินส่วนที่คืนกรมธนารักษ์

แหล่งน้ำธรรมชาติที่บริษัทสามารถสูบน้ำได้ในแต่ละปีโดยที่มีปริมาณน้ำต้นทุนเป็นปริมาณน้ำท่าตามฤดูกาล ได้แก่ แม่น้ำบางปะกง แม่น้ำระยอง คลองทับมา และแหล่งน้ำเอกชน

แหล่งน้ำสำรอง

แหล่งน้ำที่มีไว้เพื่อเสริมความมั่นคงของแหล่งน้ำหลัก ซึ่งต้องมีการเก็บสำรองน้ำไว้ล่วงหน้า โดยจะใช้ในกรณีที่ปริมาณน้ำในแหล่งน้ำหลักมีน้อย และเกิดภาวะขาดแคลนน้ำ ได้แก่ สระสำรองน้ำดิบสำนักบก สระสำรองน้ำดิบฉะเชิงเทรา สระสำรองน้ำดิบทับมา เป็นต้น

ตารางแสดงข้อมูลปริมาณน้ำจากแหล่งน้ำหลักที่บริษัทใช้ ในปี 2565-2567
(Disclosure 303-3:2018, 303-5:2018)

แหล่งน้ำ	ได้รับจัดสรร (ตามหนังสืออนุญาต) พันล้านลิตร	ปริมาณของแข็งที่ละลายน้ำทั้งหมด	ปริมาณน้ำจากแหล่งน้ำหลักที่บริษัทใช้ในปี 2565-2567		
			น้ำสูบปี 2565 (พันล้านลิตร)	น้ำสูบปี 2566 (พันล้านลิตร)	น้ำสูบปี 2567 (พันล้านลิตร)
1. อ่างเก็บน้ำประแสร์	110.00	(≤ 1,000 มก./ ลิตร) (> 1,000 มก./ ลิตร)	11.94 0	51.48 0	60.82 0
2. อ่างเก็บน้ำหนองปลาไหล*	120.00	(≤ 1,000 มก./ ลิตร) (> 1,000 มก./ ลิตร)	141.73 0	99.75 0	143.32 0
3. อ่างเก็บน้ำดอกกราย	116.00	(≤ 1,000 มก./ ลิตร) (> 1,000 มก./ ลิตร)	82.78 0	69.99 0	7.71 0
4. อ่างเก็บน้ำบางพระ	8.00	(≤ 1,000 มก./ ลิตร) (> 1,000 มก./ ลิตร)	7.30 0	6.12 0	3.88 0
5. อ่างเก็บน้ำหนองค้อ	16.70	(≤ 1,000 มก./ ลิตร) (> 1,000 มก./ ลิตร)	6.93 0	9.71 0	1.11 0
6. แม่น้ำบางปะกง (Water Stress)	50.00	(≤ 1,000 มก./ ลิตร) (> 1,000 มก./ ลิตร)	7.29 0	28.45 0	27.55 0
7. คลองทับมา แม่น้ำระยอง	0	(≤ 1,000 มก./ ลิตร) (> 1,000 มก./ ลิตร)	9.29 0	8.27 0	4.55 0
8. แหล่งน้ำเอกชน (Water Stress)	12.00	(≤ 1,000 มก./ ลิตร) (> 1,000 มก./ ลิตร)	8.21 0	13.01 0	7.95 0
9. ปริมาณน้ำฝนจากสระสำรองสำนักบก (Water Stress)	0	(≤ 1,000 มก./ ลิตร) (> 1,000 มก./ ลิตร)	0.23 0	0.35 0	0 0
รวม	432.70		275.70	287.13	256.89

หมายเหตุ: * อ่างเก็บน้ำหนองปลาไหลบริษัทสูบน้ำตามหนังสืออนุญาต 101.09 พันล้านลิตร และซื้อน้ำผ่านแนวท่อกรมธนารักษ์ 42.23 พันล้านลิตร
** อ่างเก็บน้ำดอกกรายซื้อน้ำผ่านแนวท่อกรมธนารักษ์ 7.71 พันล้านลิตร

(ตารางแสดงข้อมูลปริมาณน้ำจากแหล่งน้ำหลักที่บริษัทใช้ในปี 2566-2567 รายละเอียดเพิ่มเติมในภาคผนวก หน้าที่ 120)





สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

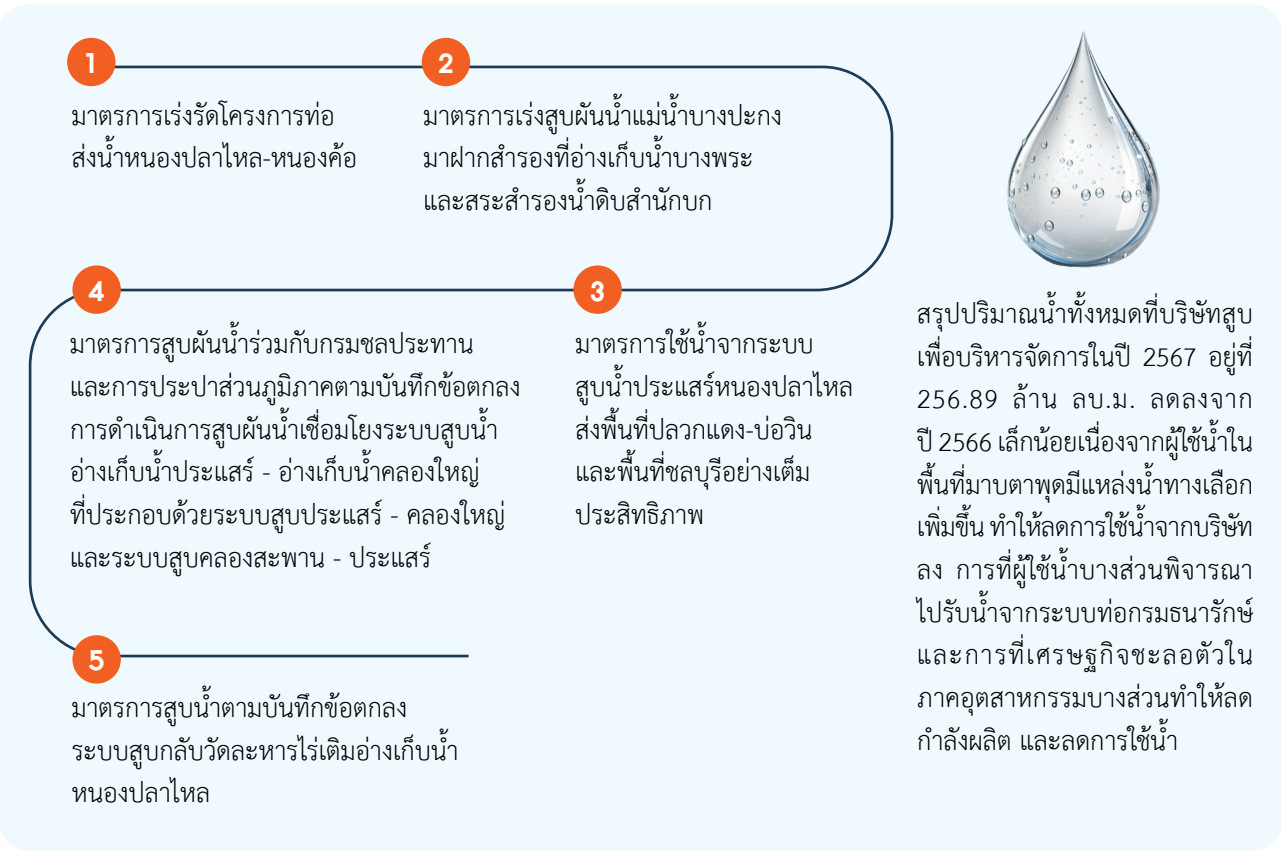
144 GRI Content Index

แหล่งน้ำหลักที่ได้รับจัดสรรจากกรมชลประทานเริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนถึงเดือนตุลาคมของปีถัดไป โดยในแต่ละปีโครงการชลประทาน จะแจ้งผู้ใช้น้ำนอกภาคเกษตร (ภาคอุปโภคบริโภค และภาคอุตสาหกรรม) เพื่อทราบปริมาณน้ำที่ได้รับอนุญาตในปีนั้น ๆ ขึ้นอยู่กับปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำช่วงต้นฤดูแล้ง (เดือนพฤศจิกายน) ปริมาณน้ำกักเก็บต่ำสุด แผนการส่งจ่ายน้ำภาคเกษตร การระบายน้ำเพื่อรักษาระบบนิเวศ เป็นต้น

ทั้งนี้ ระหว่างรอบปีการจัดสรรจะมีการติดตามปริมาณการใช้น้ำดังกล่าว เพื่อจัดสรรปริมาณน้ำเพิ่มเติม ในกรณีที่มีปริมาณน้ำไหลลงอ่างเก็บน้ำเพิ่มระหว่างรอบปี โดยสอดคล้องกับกรอบหนังสืออนุญาตการขอใช้น้ำจากแหล่งน้ำ

ในส่วนการสูบน้ำจากแม่น้ำบางปะกง ในปี 2567 บริษัทจัดประชุมกลุ่มผู้ใช้น้ำลุ่มน้ำบางปะกง และผู้เกี่ยวข้องเพื่อขอมติในการสูบน้ำ โดยเริ่มสูบน้ำระหว่างเดือนสิงหาคม 2567 ถึงพฤศจิกายน 2567 เพื่อส่งจ่ายให้กับผู้ใช้น้ำในภาคอุปโภคบริโภค และภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ฉะเชิงเทราเป็นหลัก และอีกส่วนหนึ่งสูบน้ำไปเก็บสำรองไว้ยังอ่างเก็บน้ำบางพระ เพื่อสำรองไว้ให้กับผู้ใช้น้ำในพื้นที่ฉะเชิงเทรา และพื้นที่ชลบุรีในช่วงฤดูแล้งปี 2567

การบริหารจัดการน้ำ ในปี 2567 มีความท้าทายความสามารถในการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) เนื่องจากบริษัทได้ส่งมอบทรัพย์สินคืนกระทรวงการคลัง ในขณะที่ต้นปี 2567 โครงการทอส่งน้ำหนองปลาไหล-หนองค้อ-แหลมฉบัง ของบริษัทแล้วเสร็จเพียงบางส่วน ส่งผลให้บริษัทต้องมีการซื้อน้ำดิบจากระบบท่อกรรมธนารักษ์ส่งจ่ายให้กับลูกค้าในหลาย ๆ พื้นที่ เช่น ชื่อน้ำอ่างเก็บน้ำดอกกรายผ่านท่อกรรมธนารักษ์ เพื่อส่งจ่ายพื้นที่ระยอง ชื่อน้ำอ่างเก็บน้ำหนองปลาไหลผ่านท่อกรรมธนารักษ์ เพื่อส่งจ่ายพื้นที่ปลวกแดง-บ่อวิน และพื้นที่ชลบุรี เพื่อลดผลกระทบกับลูกค้าของบริษัท ตลอดจนเร่งรัดโครงการทอส่งน้ำหนองปลาไหล-หนองค้อ-แหลมฉบัง ของบริษัทให้แล้วเสร็จ โดยภาพรวมสถานการณ์น้ำในอ่างเก็บน้ำทั้งในพื้นที่ระยอง และพื้นที่ชลบุรี ในช่วงต้นปี 2567 ปริมาณน้ำฝนของพื้นที่ภาคตะวันออก มีค่ามากกว่าค่าเฉลี่ยเพียงเล็กน้อย ปริมาณน้ำไหลลงอ่างเก็บน้ำในพื้นที่ชลบุรีใกล้เคียงเกณฑ์เฉลี่ย พื้นที่ระยองส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์น้อยกว่าค่าเฉลี่ยปกติ มีเพียงอ่างเก็บน้ำประแสร์ที่มีปริมาณน้ำไหลลงอ่างเก็บน้ำสูงกว่าค่าเฉลี่ย ทั้งนี้ บริษัทกำหนดมาตรการเพื่อรองรับการใช้น้ำในปี 2568 ดังนี้



สรุปปริมาณน้ำทั้งหมดที่บริษัทสูบเพื่อบริหารจัดการในปี 2567 อยู่ที่ 256.89 ล้าน ลบ.ม. ลดลงจากปี 2566 เล็กน้อยเนื่องจากผู้ใช้น้ำในพื้นที่มาตาพุดมีแหล่งน้ำทางเลือกเพิ่มขึ้น ทำให้ลดการใช้น้ำจากบริษัทลง การที่ผู้ใช้น้ำบางส่วนพิจารณาไปรับน้ำจากระบบท่อกรรมธนารักษ์ และการที่เศรษฐกิจชะลอตัวในภาคอุตสาหกรรมบางส่วนทำให้ลดกำลังผลิต และลดการใช้น้ำ



ภาพรวมการใช้น้ำในแต่ละพื้นที่

พื้นที่มาตาพุด พื้นที่บ้านฉาง และสัตหีบ

ลูกค้าส่วนใหญ่ในพื้นที่นี้เป็นภาคอุตสาหกรรมกว่าร้อยละ 72.00 และเป็นภาคอุปโภคบริโภค ร้อยละ 28.00 โดยใช้น้ำจากอ่างเก็บน้ำหลักในจังหวัดระยอง รวม 3 แห่ง ได้แก่ อ่างเก็บน้ำหนองปลาไหล อ่างเก็บน้ำประแสร์ และแหล่งน้ำสำรองของบริษัท ได้แก่ สระสำรองน้ำดิบทับมา และอ่างเก็บน้ำดอกกรายผ่านท่อกรรมธนารักษ์

พื้นที่ชลบุรี และพื้นที่ปลวกแดง-บ่อวิน

ลูกค้าส่วนใหญ่ในพื้นที่นี้เป็นภาคอุปโภคบริโภคกว่า ร้อยละ 51.00 และภาคอุตสาหกรรม ร้อยละ 49.00 โดยพื้นที่นี้ถือเป็นแนวยุทธศาสตร์เส้นใหม่ของประเทศ แต่ด้วยลักษณะภูมิประเทศที่มีแหล่งกักเก็บน้ำขนาดเล็กน้อย ซึ่งมีเพียง 2 แห่ง ได้แก่ อ่างเก็บน้ำหนองค้อ และอ่างเก็บน้ำบางพระ จึงจำเป็นต้องพึ่งพาน้ำดิบจากจังหวัดระยอง ได้แก่ อ่างเก็บน้ำหนองปลาไหล และอ่างเก็บน้ำประแสร์ โดยการสูบน้ำผ่านระบบทอส่งน้ำของบริษัท และอ่างเก็บน้ำหนองปลาไหลผ่านท่อของกรรมธนารักษ์

พื้นที่ฉะเชิงเทรา

ลูกค้าส่วนใหญ่ในพื้นที่นี้เป็นภาคอุปโภคบริโภคกว่า ร้อยละ 86.00 และภาคอุตสาหกรรม ร้อยละ 14.00 ใช้น้ำจากแม่น้ำบางปะกงเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม จังหวัดฉะเชิงเทราเป็นพื้นที่ที่มีปัญหาการรุกล้ำของน้ำเค็ม ทำให้พื้นที่บางแห่งได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนน้ำจืดในช่วงฤดูแล้ง ดังนั้น เพื่อให้มีน้ำใช้ตลอดทั้งปีจึงต้องบริหารจัดการโดยการซื้อน้ำดิบจากแหล่งน้ำเอกชน มาเสริมความมั่นคงด้านแหล่งน้ำในพื้นที่ช่วงฤดูแล้ง และการสูบน้ำจากแม่น้ำบางปะกงในช่วงน้ำหลากไปฝากไว้ที่อ่างเก็บน้ำบางพระ เพื่อนำกลับมาใช้ในช่วงฤดูแล้ง

การใช้น้ำประปาของบริษัท

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการใช้น้ำภายในพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นอาคารสำนักงาน สถานีสูบน้ำ และบ้านพักพนักงาน ผ่านการณรงค์ให้พนักงานใช้น้ำอย่างประหยัด และรู้คุณค่า ในปี 2567 กลุ่มบริษัทมีการใช้น้ำประปาเฉลี่ย 2,041.83 ลบ.ม. ต่อเดือน โดยแหล่งน้ำที่ได้มาจากการประปานครหลวง และการประปาส่วนภูมิภาค รายละเอียดการใช้น้ำแยกแต่ละพื้นที่ ดังนี้

ปริมาณการใช้น้ำ (เฉลี่ย ลบ.ม./เดือน)			ปริมาณการใช้น้ำรวม (ลบ.ม.) (Disclosure 303-3)			ปริมาณน้ำทิ้ง (ลบ.ม.) ⁵ (Disclosure 303-4)			ปริมาณน้ำใช้ (ลบ.ม.) (Disclosure 303-5)		
2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567
อาคารอสังหาริมทรัพย์¹ หน่วยงานผู้ส่งน้ำ กปน.											
1,351.25	1,547.17	1,571.08	16,215.00	18,566.00	18,853.00	12,972.00	14,852.80	15,082.40	3,243.00	3,713.20	3,770.60
สำนักงานปฏิบัติงาน² หน่วยงานผู้ส่งน้ำ กปน.											
33.08	45.67	39.67	397.00	548.00	476.00	317.60	438.40	380.80	79.40	109.60	95.20
สถานีสูบน้ำ 20 แห่ง³ หน่วยงานผู้ส่งน้ำ กปน.											
271.92	405.42	429.75	3,263.00	4,865.00	5,157.00	2,610.40	3,892.00	4,125.60	652.60	973.00	1,031.40
บ้านพักพนักงาน⁴ หน่วยงานผู้ส่งน้ำ กปน.											
25.17	17.33	1.33	302.00	208.00	16.00	241.60	166.40	12.80	60.40	41.60	3.20
รวม											
1,681.42	2,015.58	2,041.83	20,177.00	24,187.00	24,502.00	16,141.60	19,349.60	19,601.60	4,035.40	4,837.40	4,900.40

หมายเหตุ:

¹ หมายถึง การใช้น้ำของพื้นที่สำนักงานใหญ่ของกลุ่มบริษัท (ชั้น 18, 22-26) และพื้นที่ส่วนกลางทั้งหมด จำนวน 18,853.00 ลบ.ม (บริษัท 18,639.00 ลบ.ม/บมจ. ชูฟู 214.00 ลบ.ม.) นอกจากนี้ อาคารอสังหาริมทรัพย์ มีการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่จากระบบบำบัดน้ำเสียในอาคาร จำนวน 601.00 ลบ.ม.

² หมายถึง การใช้น้ำของสำนักงานท่ามา เนื่องจากสำนักงานฉะเชิงเทราใช้มิเตอร์น้ำรวมกับสถานีรักษระดับน้ำฉะเชิงเทรา และสำนักงานหนองปลาไหลใช้มิเตอร์น้ำรวมกับสถานีสูบน้ำเพิ่มแรงดันหนองปลาไหล

³ หมายถึง สถานีสูบน้ำ จำนวน 13 แห่ง ใช้น้ำจาก กปน. และบริษัทผลิตน้ำประปาใช้เอง จำนวน 4 แห่ง โดยน้ำดิบที่นำมาใช้ถือเป็นปริมาณน้ำที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NRW) ได้แก่ สถานีสูบน้ำหนองค้อ สถานีสูบน้ำประแสร์ 2 สถานีสูบน้ำหนองปลาไหล 3 และสถานีรับน้ำทบูน นอกนั้นอีก 4 แห่ง ไม่มีน้ำประปาใช้

⁴ หมายถึง การใช้น้ำบ้านพักผู้บริหารที่ศูนย์ปฏิบัติการระยอง และบ้านพักพนักงานที่สระสำโรงน้ำดิบที่ท่ามา สำหรับบ้านพักที่สถานีรักษระดับน้ำฉะเชิงเทรา ใช้มิเตอร์น้ำเดียวกับสถานีรักษระดับน้ำฉะเชิงเทรา นอกนั้นบริษัทผลิตน้ำประปาใช้เอง โดยนำดิบที่นำมาใช้ถือเป็นปริมาณน้ำที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NRW)

⁵ ปริมาณน้ำเสียที่ปล่อยทิ้งจากบ้านเรือน อาคาร จะมีค่าประมาณร้อยละ 80.00 (อ้างอิงจากคู่มือน้ำเสียชุมชน และระบบบำบัดน้ำเสีย กรมควบคุมมลพิษ กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม)



สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ

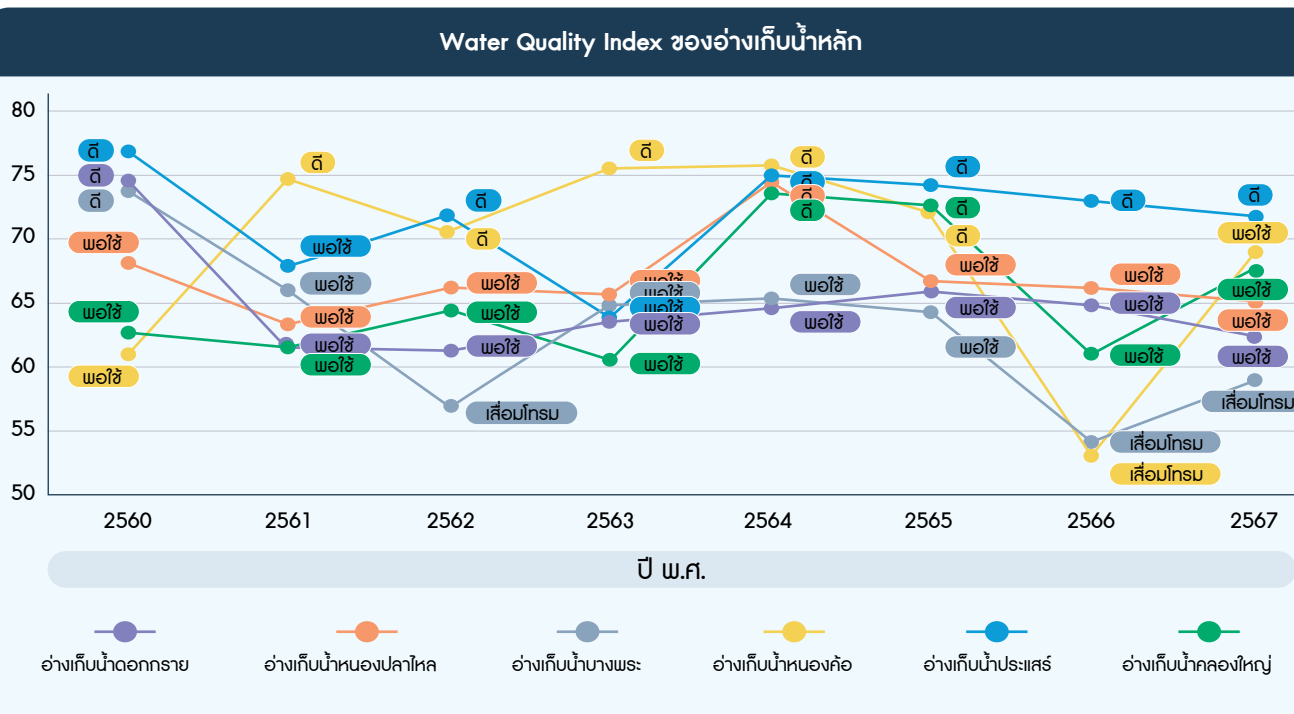
(Disclosure 303-1:2018)

บริษัทดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับทรัพยากรน้ำ จึงให้ความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และการรักษาความสมดุลของระบบนิเวศ รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพ ดังนั้น บริษัทจึงได้ศึกษาการเปลี่ยนแปลงคุณภาพน้ำมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเฝ้าระวังผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการสูบน้ำผ่านโครงข่ายท่อส่งน้ำดิบของบริษัทต่อการดำรงชีวิตของสิ่งมีชีวิตในแหล่งน้ำนั้น ๆ โดยบริษัทมีกระบวนการตรวจวัดโดยแบ่งออกเป็น 2 รูปแบบ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า และป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหายต่อกระบวนการผลิตของลูกค้า ดังนี้

1. การตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำจากหน่วยงานภายนอกตามแหล่งน้ำหลักและแหล่งน้ำสำรองของบริษัท จำนวน 13 จุด โดยตรวจวัดคุณภาพน้ำทั้งทางกายภาพ และทางเคมี เป็นรายเดือน ซึ่งหลังจากได้ผลวิเคราะห์คุณภาพน้ำแล้ว จะทำการวิเคราะห์แนวโน้ม สาเหตุ ปัจจัย พร้อมจัดทำรายงานส่งไปยังหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง และกลุ่มลูกค้าโดยผ่านทางแผนกลูกค้าสัมพันธ์

2. การตรวจคุณภาพน้ำแบบเครื่องตรวจวัดออนไลน์ จำนวน 20 จุด โดยบริษัทติดตามผลคุณภาพน้ำผ่านระบบควบคุมและประเมินผลแบบศูนย์รวม (Supervisory Control And Data Acquisition: SCADA) และแจ้งผลคุณภาพน้ำไปยังกลุ่มลูกค้า 1 ครั้งต่อวัน

ทั้งนี้ บริษัทได้นำผลตรวจคุณภาพน้ำจากแหล่งน้ำต่าง ๆ เปรียบกับข้อมูลคุณภาพน้ำดิบย้อนหลัง 8 ปี เพื่อติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ จากการติดตาม และเฝ้าระวังคุณภาพน้ำพบว่า ค่าดัชนีคุณภาพน้ำ (Water Quality Index: WQI) อ้างอิงจากกรมควบคุมมลพิษ ปี 2567 ของอ่างเก็บน้ำหลักส่วนใหญ่มีคุณภาพน้ำเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์พอใช้



จากข้อมูลค่าดัชนีคุณภาพน้ำข้างต้น พบว่าคุณภาพน้ำดิบโดยรวมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำผิวดิน แต่บางพารามิเตอร์ เช่น ค่าการนำไฟฟ้า และค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด (Total Dissolved Solids: TDS) มีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปี ส่งผลกระทบต่อความต้องการปริมาณน้ำสำหรับกระบวนการผลิตของลูกค้าเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากน้ำดิบบางส่วนที่ไม่ได้คุณภาพต้องปล่อยทิ้งออกจากระบบผลิต ซึ่งหากคุณภาพน้ำยังคงมีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อย ๆ จะส่งผลต่อปริมาณน้ำดิบในอ่างเก็บน้ำไม่เพียงพอต่อความต้องการ ดังนั้น บริษัทต้องเพิ่มมาตรการการติดตามและเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิด

นอกจากนี้ บริษัทและลูกค้าได้ประสานงานเรื่องการเฝ้าระวังคุณภาพน้ำจากต้นทาง และปลายทางที่ส่งไปยังลูกค้าแต่ละราย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการ และความเร็วในการเข้าปรับปรุงคุณภาพน้ำให้แก่ลูกค้า ดังนี้

1. กรณีที่บริษัทพบสิ่งผิดปกติที่นอกเหนือจากพารามิเตอร์จากเครื่องตรวจวัดออนไลน์จากแหล่งน้ำต้นทาง จะแจ้งข้อมูลไปยังลูกค้า กระบวนการผลิต ลูกค้าจะแจ้งกลับมายังบริษัท เพื่อให้บริษัทเข้าดำเนินการปรับปรุงในการปรับปรุงคุณภาพน้ำก่อนเข้าสู่ระบบการผลิต
2. กรณีที่ไม่พบสิ่งผิดปกติจากแหล่งน้ำต้นทาง แต่ลูกค้าพบสิ่งผิดปกติจากน้ำที่รับเข้าสู่กระบวนการผลิต ลูกค้าจะแจ้งกลับมายังบริษัท เพื่อให้บริษัทเข้าดำเนินการปรับปรุงแก้ไขระบบให้คุณภาพน้ำกลับสู่สภาวะปกติ
3. กรณีที่มีการปรับระบบส่งจ่ายในทุก ๆ ครั้ง บริษัทจะดำเนินการแจ้งเตือนลูกค้าให้ทราบถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้ ทั้งนี้บริษัทจะดำเนินการปรับระบบส่งจ่ายต่าง ๆ โดยคำนึงถึงความต้องการใช้น้ำของลูกค้าเสมอ

นอกจากกิจกรรมข้างต้น บริษัทยังมีกิจกรรมที่ส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ ดังนี้

1. การทำข้อตกลงร่วมกับภาครัฐ และชุมชนในการสูบน้ำจากแม่น้ำบางปะกงในช่วงฤดูน้ำหลาก ซึ่งจะเริ่มสูบน้ำได้เมื่อระดับค่าความเค็มของน้ำน้อยกว่า 1 กรัม/ลิตร ณ สถานที่ตรวจวัดอำเภอบ้านโพธิ์ เพื่อลดผลกระทบต่อความเค็มของน้ำต่อสิ่งมีชีวิตในน้ำ
2. การสนับสนุนกิจกรรมของสมาคมรักษ์สิ่งแวดล้อมฉะเชิงเทรา เพื่อร่วมจัดกิจกรรมปลูกป่าต้นน้ำ และปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำในแม่น้ำบางปะกง
3. กิจกรรมฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และแหล่งน้ำ สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กิจกรรมพื้นที่ต้นน้ำ หน้าที่ 110



สารบัญ

- 8 สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
- 10 ข้อมูลบริษัท
- 14 ความยั่งยืนระดับนโยบาย
- 15 สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 16 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- 18 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- 19 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 20 แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

- 32 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 34 การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
- 37 การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
- 39 การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
- 40 การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
- 44 การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

- 54 การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
- 62 การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
- 64 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

- 76 การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
- 78 การบริหารทรัพยากรบุคคล
- 79 การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
- 91 การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
- 93 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- 103 ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
- 105 โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

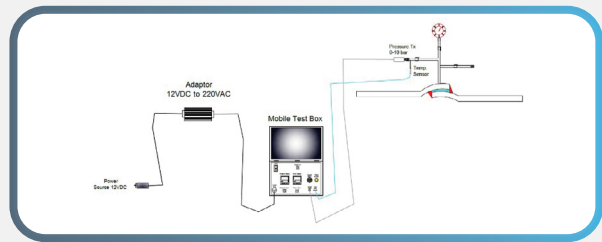
144 GRI Content Index

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม

ปี 2566 บริษัทจัดหลักสูตรพิเศษเพื่อพัฒนาศักยภาพวิศวกรด้านนวัตกรรม ภายใต้โครงการ Engineering Improvement Program (EIP) มีระยะเวลาการอบรม 9 เดือน เพื่อส่งเสริมให้วิศวกรของบริษัทได้แสดงศักยภาพ และสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมโดยใช้แนวคิด Agile และ Design Thinking มาพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานพร้อมปลูกฝังจริยบรรณในวิชาชีพวิศวกรรม และมุมมองด้านการบริหารธุรกิจ ผ่านโปรแกรมการอบรมเชิงปฏิบัติการควบคู่กับการโค้ช รวมถึงสร้างผลงานนวัตกรรมที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดค่าใช้จ่าย และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ รวมทั้งค้นหาวิศวกรที่มีศักยภาพสูง เพื่อพัฒนาสู่การเป็นผู้เชี่ยวชาญในอนาคต และบริษัทได้จัดโครงการ Quick Win Improvement 2566 ขึ้น

1. โครงการ AIR LEAK TEST KITS



นวัตกรรมทดสอบรอยรั่วบริเวณรอยต่อจุดเชื่อมต่อของท่อน้ำดิบ นวัตกรรม AIR LEAK TEST KITS มีหลักการทำงานด้วยการวัดค่าการอัดอากาศ ที่อัดลงไปในช่วงระหว่างรอยเชื่อม สามารถระบุพิกัดจุดทดสอบของชิ้นงานได้ (Geo-Location) และบันทึกค่าการทดสอบ พร้อมกับข้อมูลแบบ Real Time ได้ ทั้งนี้ค่าที่วัดได้จะแสดงผลในรูปแบบของค่าแรงดันอุณหภูมิบนอินดิเคเตอร์ ที่มีอยู่ในอุปกรณ์ตรวจวัด (Mobile Device) และจะมีการ Alarm เมื่อค่าที่วัดได้มีความผิดปกติจากที่กำหนดไว้ โดยนวัตกรรมนี้ช่วยลดภาระงานของผู้ควบคุมงานในการเดินทางเพื่อตรวจสอบ และบันทึกข้อมูล นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยังสามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง ไม่ต้องหยุดรอผู้ควบคุมงานเข้ามาร่วมทดสอบ หากนวัตกรรมการมาใช้จะช่วยลดระยะเวลาในการก่อสร้างวางท่อ และการซ่อมบำรุงระบบโครงข่ายท่อส่งน้ำ รวมถึงมีส่วนช่วยลดปริมาณน้ำสูญเสียในระบบท่อส่งน้ำได้

โดยมีวัตถุประสงค์ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการคิดค้นและพัฒนา นวัตกรรม ซึ่งได้กำหนดความสำเร็จของโครงการเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร (Corporate KPIs) และตัวชี้วัดผลงานร่วม (Common KPIs) ด้านการจัดการความรู้ และถือเป็นการขยายผลจากการอบรมหลักสูตร EIP ที่นำความรู้จากในห้องเรียนสู่แนวความคิดด้านนวัตกรรม

ปี 2567 บริษัทพิจารณาคัดเลือกผลงานนวัตกรรม จากโครงการ Quick Win Improvement 2566 ที่สะท้อนให้เห็นถึงประโยชน์จากผลงานที่จะส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ความคุ้มค่าในการลงทุน รวมถึงเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จำนวน 3 ผลงานมาดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

สอดคล้องกลยุทธ์ของบริษัท

- S2.1 เพิ่มประสิทธิภาพ และลดค่าใช้จ่าย
- S3.1 ปรับปรุงการทำงานผ่านการใช้เทคโนโลยีและข้อมูล

พื้นที่ติดตั้งนวัตกรรม และแผนการดำเนินงาน

คาดการณ์สามารถดำเนินงานให้แล้วเสร็จและส่งมอบอุปกรณ์ต้นแบบ (Phototype) ได้ภายในเดือนมกราคม 2568

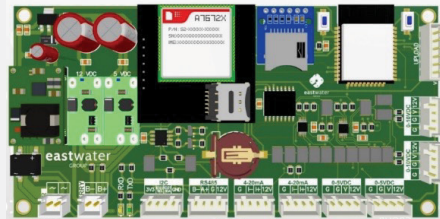


ผลการดำเนินงาน

1. บริษัทสามารถลดค่าใช้จ่ายจากการติดตั้งระบบ นวัตกรรม AIR LEAK TEST KITS ประมาณ 500,000 บาท ต่อโครงการต่อปี คิดเป็นร้อยละ 32.00 ต่อโครงการต่อปี
2. นวัตกรรม AIR LEAK TEST KITS สามารถช่วยด้านสิ่งแวดล้อม ในด้านของการลดปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการเดินทางเพื่อตรวจสอบงานทดสอบดังกล่าว สามารถควบคุมคุณภาพของงานก่อสร้าง ทำให้ลดปัญหาท่อแตกท่อรั่ว ซึ่งนำมาสู่การเกิดน้ำสูญเสียภายในระบบส่งจ่ายน้ำของบริษัท



2. IoT Datalogger (EW logger)



บริษัทพบปัญหาจากการติดตั้งระบบควบคุม และตรวจวัดค่าต่าง ๆ ภายในเส้นท่อส่งน้ำดิบ รวมถึงระบบลดการกักต่อนในเหล็กสำหรับบัตอยาการใช้น้ำของท่อเหล็กใต้ดิน ซึ่งเป็นข้อมูลสำหรับนำมาวิเคราะห์การส่งจ่ายน้ำ และการบำรุงรักษาท่อส่งน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น บริษัทจึงได้พัฒนานวัตกรรม IoT Datalogger (EW logger) โดยนำหลักการมาประยุกต์ใช้แทนชุดอุปกรณ์สื่อสารของสถานีลูกค้ำ เพื่อลดงบประมาณในการก่อสร้างสถานีลูกค้ำในส่วนของชุดอุปกรณ์สื่อสาร Supervisory Control and Data Acquisition (SCADA) อีกทั้งการพัฒนาอุปกรณ์มาใช้เองจะสามารถตอบสนองความต้องการการใช้งานได้ตรงต่อความต้องการที่มีอยู่ และสามารถลดงบประมาณในการจัดหาอุปกรณ์ประเภท อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลจาก Sensor ประเภทต่าง ๆ มาใช้งานได้มากกว่า 4 เท่า

สอดคล้องกลยุทธ์ของบริษัท

- S2.1 เพิ่มประสิทธิภาพ และลดค่าใช้จ่าย
- S2.2 มุ่งสู่การเป็น Operations Automation

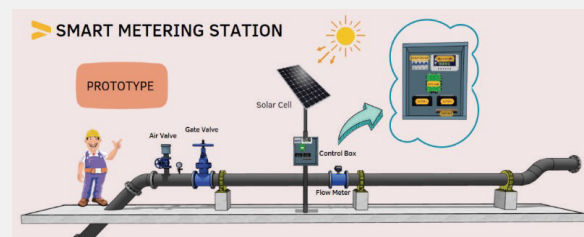
พื้นที่ติดตั้งนวัตกรรม และแผนการดำเนินงาน

ดำเนินงานทดสอบระบบ และติดตั้งอุปกรณ์ต้นแบบ (Phototype) ตามแนวท่อส่งน้ำของบริษัท จำนวน 5 จุด

ผลการดำเนินงาน

1. นวัตกรรม IoT Datalogger (EW logger) ลดพื้นที่ของการก่อสร้าง สถานีลูกค้ำสำหรับติดตั้งระบบควบคุม และตรวจวัดค่าต่าง ๆ ภายในเส้นท่อส่งน้ำดิบ ร้อยละ 100
2. บริษัทสามารถลดค่าใช้จ่ายจากการติดตั้งระบบ นวัตกรรม IoT Datalogger (EW logger) ประมาณ 150,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 75.00 ของการก่อสร้างสถานีตรวจวัดตามแนวท่อ
3. นวัตกรรม IoT Datalogger (EW logger) ช่วยด้านสิ่งแวดล้อมจากการก่อสร้างที่ทำให้เกิดฝุ่น และลดการใช้พลังงานไฟฟ้า เป็นต้น

3. โครงการ Smart Metering



บริษัทมีอุปกรณ์ติดตั้งสำหรับท่อแยกจ่ายน้ำให้ลูกค้ำ เช่น ตัวควบคุม อุปกรณ์สำหรับตรวจสอบต่าง ๆ ดังนั้น บริษัทจึงพัฒนา นวัตกรรม Smart Metering ซึ่งเป็นอุปกรณ์สื่อสารรูปแบบใหม่ ทดแทนระบบเดิมที่มีรูปแบบเป็นโปรแกรมเมเบิลลอจิกคอนโทรลเลอร์ (Programmable Logic Controller: PLC) เป็นอุปกรณ์ควบคุมการทำงานของเครื่องจักรหรือกระบวนการทำงานต่าง ๆ ที่มีราคาสูง มีระบบที่ซับซ้อนเพื่อช่วยลดพื้นที่สำหรับติดตั้งตัวควบคุมระบบต่าง ๆ รวมถึงติดตั้งระบบ Flow Meter ที่มีแบตเตอรี่สำรองไฟ ลดอุปกรณ์บางอย่างที่ไม่จำเป็นต่อสถานี นอกจากนี้ นวัตกรรม Smart Metering



ใช้พลังงานไฟฟ้าน้อยกว่าระบบเดิม ทำให้สามารถใช้พลังงานแสงอาทิตย์ทดแทนได้

สอดคล้องกลยุทธ์ของบริษัท

- S1 ขยายรายได้กลุ่มลูกค้าใหม่
- S2 เพิ่มประสิทธิภาพ และลดค่าใช้จ่าย

พื้นที่ติดตั้งนวัตกรรม และแผนการดำเนินงาน

โครงการวางท่อแยกจ่ายน้ำดิบ ต.หนองละลอก อ.บ้านค่าย จ.ระยอง จำนวน 2 ราย

ผลการดำเนินงาน

1. นวัตกรรม Smart Metering ของทั้ง 2 โครงการ ช่วยลดพื้นที่ของการก่อสร้างสถานีท่อแยกจ่ายน้ำให้ลูกค้ำ ร้อยละ 10.00
2. บริษัทสามารถลดค่าใช้จ่ายจากการติดตั้งระบบ นวัตกรรม Smart Metering ของทั้ง 2 โครงการ ประมาณ 1,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 27.00 ของระบบควบคุมการทำงานของเครื่องจักร
3. ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ของทั้ง 2 โครงการ 665.28 kWh ต่อเดือน ส่งผลให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 332.57 kgCO₂e ต่อปี



สารบัญ

8

10

14

15

16

18

19

20

สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

ข้อมูลบริษัท

ความยั่งยืนระดับนโยบาย

สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32

34

37

39

40

44

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน

การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ

การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน

การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54

62

64

การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน

การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76

78

79

91

93

103

105

การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

การบริหารทรัพยากรบุคคล

การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน

การแบ่งปันความรู้สู่สังคม

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง

โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

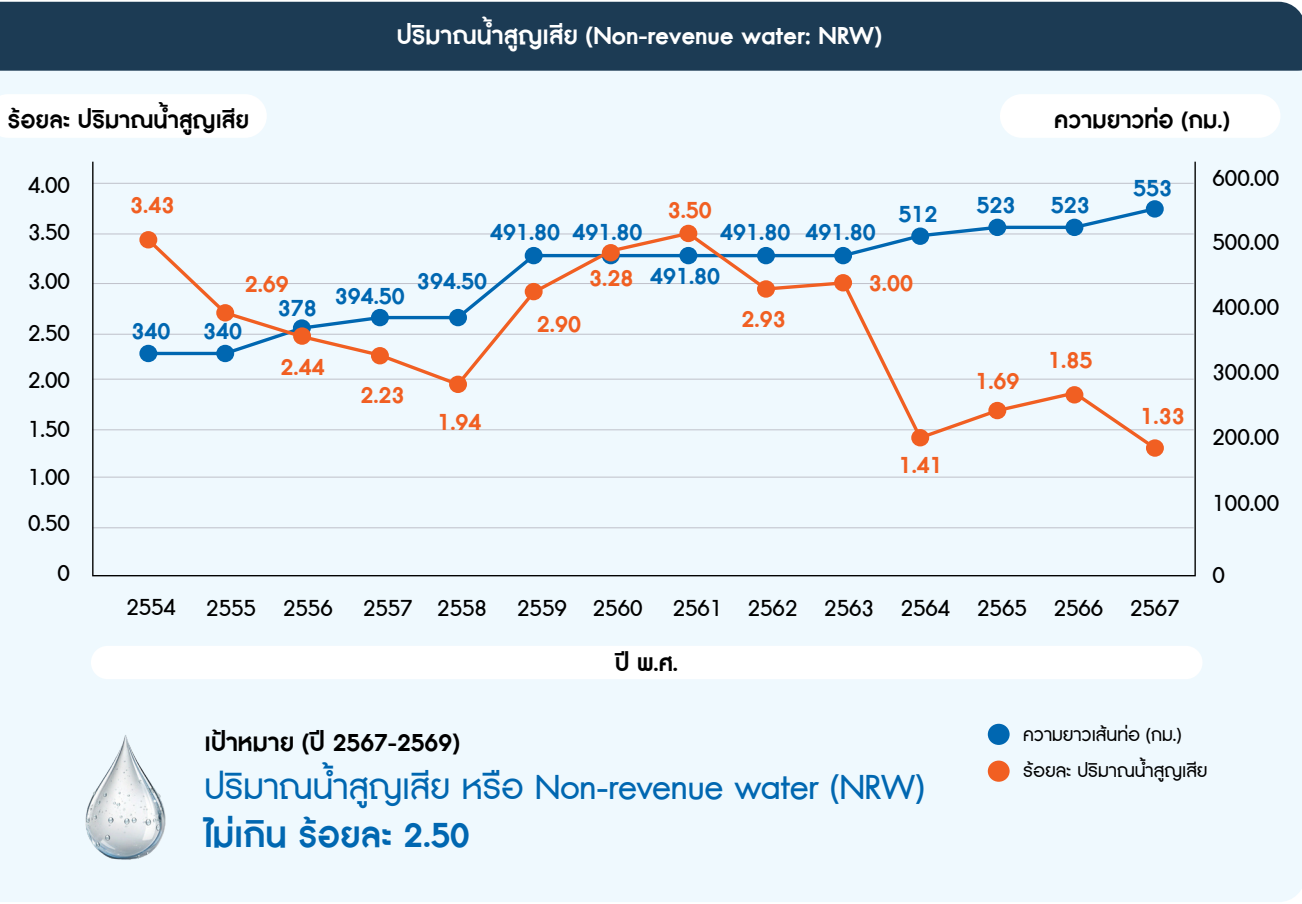
118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

การควบคุมน้ำสูญเสีย

น้ำ เป็นอีกหนึ่งทรัพยากรที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประชาคมโลก และความยั่งยืนดังกล่าวเกี่ยวข้องกับความเชื่อมั่นของการมีทรัพยากรที่เพียงพอสำหรับคนรุ่นปัจจุบัน และอนาคต แต่ปัญหาการขาดแคลนน้ำที่นับวันยิ่งเพิ่มสูงขึ้นไม่เพียงพอต่อภาคเกษตรกรรม ภาคอุปโภคบริโภค และภาคอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นหนึ่งในอุปสรรคสำคัญของความยั่งยืนด้านน้ำ ดังนั้น องค์การสหประชาชาติ จึงได้ประกาศแผนปฏิบัติการระดับสากลระหว่างปี 2561-2571 (ค.ศ. 2018-2028) ที่มีชื่อว่า “น้ำเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” (Water for Sustainable Development) โดยมีการจัดการผสมผสานเรื่องของทรัพยากรน้ำให้บรรลุวัตถุประสงค์ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ในปี 2567 บริษัทสามารถควบคุมน้ำสูญเสียในเส้นท่ออยู่ที่ร้อยละ 1.33 ของปริมาณสูบ (จ่ายตรง) โดยบริษัทมีการควบคุมกิจกรรมการดำเนินงานต่าง ๆ ที่มีความเสี่ยงที่จะก่อให้เกิดน้ำสูญเสียอย่างระมัดระวัง โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อนักใช้น้ำเป็นสำคัญ ส่งผลให้บริษัทสามารถควบคุมปริมาณน้ำสูญเสียให้มีความน้อยกว่าของ ปี 2566



การคำนวณ
น้ำสูญเสีย

ร้อยละ
ปริมาณน้ำสูญเสีย

=

(ปริมาณน้ำสูบ (จ่ายตรง) - ปริมาณน้ำจำหน่ายลูกค้า - ปริมาณน้ำกักเก็บ)

ปริมาณน้ำสูบ (จ่ายตรง)

x 100

ตารางปริมาณการสูบน้ำจ่ายน้ำของบริษัท ปี 2565-2567

ปี	ปริมาณน้ำสูบ (จ่ายตรง) (ลบ.ม.)	ปริมาณน้ำจำหน่ายลูกค้า (ลบ.ม.)	ปริมาณน้ำกักเก็บ (ลบ.ม.)	ปริมาณน้ำสูญเสีย (ลบ.ม.)	ร้อยละ ปริมาณน้ำสูญเสีย (การจ่ายตรงเข้าระบบ)
2565	284,865,822	263,692,366	16,355,523	4,817,933	1.69
2566	299,251,262	260,592,055	33,122,633	5,536,574	1.85
2567	275,052,991	243,150,509	28,236,390	3,666,092	1.33

หมายเหตุ: ปริมาณน้ำสูญเสีย = ปริมาณน้ำสูบ(จ่ายตรง) – ปริมาณน้ำจำหน่ายลูกค้า – ปริมาณน้ำกักเก็บ
ปริมาณน้ำสูบ (จ่ายตรง) คือ ปริมาณน้ำที่สูบจากแหล่งน้ำต้นทางไปยังลูกค้าโดยตรง
ปริมาณน้ำจำหน่ายลูกค้า คือ ปริมาณน้ำที่ผ่านมิเตอร์ลูกค้า





สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

การใช้พลังงานไฟฟ้า และมาตรการอนุรักษ์พลังงาน

(Disclosure 302-1, 302-2, 305-2)

พลังงานไฟฟ้าถือเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อระบบสูบน้ำ และการจ่ายน้ำ อีกทั้งยังเป็นต้นทุนหลักที่สำคัญของบริษัท ซึ่งปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าแปรผันตามปริมาณการสูบน้ำผ่านโครงข่ายท่อส่งน้ำ (Water Grid) ที่มีสถานีสูบน้ำหลัก จำนวน 19 สถานี สถานีไฟฟ้าย่อยและมาตรวัดน้ำ จำนวน 55 สถานี ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะรักษาเสถียรภาพของระบบสูบและการจ่ายน้ำ (Reliability) โดยการกำหนดเป้าหมายไม่ให้เกิดความเสียหายกับเครื่องจักร อุปกรณ์ จนทำให้ระบบสูบน้ำหยุดชะงัก หรือต้องไม่มีการหยุดจ่ายน้ำจากระบบโครงข่ายท่อส่งน้ำหลัก อย่างไรก็ตาม ได้กำหนดเกณฑ์การหยุดจ่ายน้ำเพื่อการบำรุงรักษาไว้ไม่เกิน 8 ชั่วโมง/ครั้ง แต่สำหรับเครื่องจักรหรืออุปกรณ์ที่มีความสำคัญสูง (Class A) จะต้องไม่มีการหยุดทำงานแต่อย่างใด

สถานีสูบน้ำ 19 สถานี

- สถานีสูบน้ำสระรองฉะเชิงเทรา
- สถานีสูบน้ำบางปะกง
- สถานีสูบน้ำบ่อดินเอksen
- สถานีสูบน้ำสำนกบก
- สถานีสูบน้ำอ่างเก็บน้ำบางพระ
- สถานีสูบน้ำหนองปลาไหล 3
- สถานีสูบน้ำเพิ่มแรงดันมาตาพุต
- สถานีสูบน้ำแรงสูงสระทับมา
- สถานีสูบน้ำคลองทับมา
- สถานีสูบน้ำผลิตน้ำอุตสาหกรรม
- สถานีสูบน้ำฉะเชิงเทรา
- สถานีสูบน้ำแรงดันต่ำบางปะกง
- สถานีสูบน้ำเพิ่มแรงดันสำนกบก
- สถานีสูบน้ำอ่างเก็บน้ำหนองค้อ
- สถานีสูบน้ำหนองปลาไหล 2
- สถานีสูบน้ำเพิ่มแรงดันหนองปลาไหล
- สถานีสูบน้ำประแสร์
- สถานีสูบน้ำแรงดันต่ำสระทับมา
- สถานีสูบน้ำแม่น้ำระยอง

นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญในการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพ จึงได้ดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่องทั้งในกระบวนการสูบน้ำ และอาคารสำนักงาน เพื่อเป็นการลดการใช้พลังงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของกลุ่มบริษัท ผ่านคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน ซึ่งนอกจากจะเป็นการบริหารจัดการต้นทุนค่าใช้จ่ายให้กับองค์กรแล้วยังช่วยลดปัญหา “ภาวะโลกร้อน” ได้อีกทางหนึ่งด้วย สำหรับการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์พลังงานจะครอบคลุมการใช้พลังงานของกลุ่มบริษัท ดังนี้

1. สถานีสูบน้ำที่ขึ้นทะเบียนเป็นโรงงานควบคุมทั้งสิ้น 11 โรงงาน ได้แก่ สถานีสูบน้ำหนองปลาไหล (2-3) สถานีสูบน้ำบางปะกง/สถานีสูบน้ำแรงดันต่ำบางปะกง สถานีสูบน้ำฉะเชิงเทรา สถานีสูบน้ำอ่างเก็บน้ำบางพระ สถานีสูบน้ำเพิ่มแรงดันสำนกบก สถานีสูบน้ำประแสร์ สถานีสูบน้ำหนองค้อ สถานีสูบน้ำแรงสูงสระทับมา/สถานีสูบน้ำแรงดันต่ำสระทับมา สถานีสูบน้ำคลองทับมา สถานีสูบน้ำแม่น้ำระยอง และสถานีสูบน้ำผลิตน้ำอุตสาหกรรม โดยมีสถานีที่อยู่ระหว่างการขึ้นทะเบียนเป็นโรงงานควบคุม 2 สถานี คือ สถานีสูบน้ำเพิ่มแรงดันหนองปลาไหล และสถานีสูบน้ำเพิ่มแรงดันมาตาพุต

2. อาคารควบคุม 1 อาคาร ได้แก่ อาคารสำนักงานใหญ่ โดยเป้าหมายในแต่ละปีจะใช้ผลการประเมินศักยภาพการอนุรักษ์พลังงานของปีก่อนมา กำหนดเพื่อลดระดับการใช้พลังงานในปีถัดไป ทั้งในระดับองค์กร ในระดับการผลิตหรือบริการ และในระดับอุปกรณ์ โดยพิจารณาจากระดับการสูญเสียพลังงานที่เกิดขึ้นและโอกาสที่จะดำเนินการปรับปรุง

3. สถานีไฟฟ้าย่อย จำนวน 55 สถานี

4. สถานีผลิตน้ำประปาของ บมจ. ยูยู จำนวน 11 กิจการ

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567

069

สรุปผลการดำเนินงานในโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานปี 2567 มีดังนี้

(Disclosure 302-4, 305-2, 305-5)

มาตรการการอนุรักษ์พลังงานไฟฟ้า ประจำปี 2567				
สถานที่	โครงการ	ก่อนปรับปรุง (กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี)	หลังปรับปรุง (กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี)	ประหยัดพลังงาน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี)
สำนักงานใหญ่	1. มาตรการบริหารจัดการระบบ Chiller Plant ด้วยระบบ Chiller Plant Management System (CPMS)	623,562.54	589,332.05	34,230.49
	2. มาตรการทำความสะอาคอนเดนเซอร์เครื่องทำน้ำเย็น Chiller	512,573.16	497,195.96	15,377.20
	3. มาตรการเปลี่ยนปั้มน้ำประสิทธิภาพสูง	86,629.40	63,534.92	23,094.48
	4. เพิ่มประสิทธิภาพการระบายความร้อนของหอผึ่งเย็น	34,122.61	17,061.30	17,061.31
	5. มาตรการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน (Air Split Type)	205,059.29	198,907.51	6,151.78
	6. ปรับ Set Point เครื่องปรับอากาศห้อง MDB ให้เหมาะสมกับการใช้งาน	53,666.93	34,883.51	18,783.42
	7. ยกเลิกการใช้พัดลมระบายอากาศห้องปรับอากาศ MDB	9,082.49	0	9,082.49
รวม		1,524,696.42	1,400,915.25	123,781.17
คิดเป็นการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (kg-CO ₂ eq)		762,195.74	700,317.53	สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 61,878.21 kg-CO ₂ eq
พื้นที่ปฏิบัติการ	1. มาตรการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ	1,245,508.82	1,195,519.88	49,988.94
	2. มาตรการเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศประสิทธิภาพสูง	68,720.50	22,426.48	46,294.01
รวม		1,314,299.32	1,217,946.36	96,282.95
คิดเป็นการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (kg-CO ₂ eq)		656,983.24	608,851.39	สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 48,131.85 kg-CO ₂ eq
บมจ. ยูยู	1. โครงการเปลี่ยนมอเตอร์ประสิทธิภาพสูง	2,122,645.39	1,988,812.61	133,832.78
	2. โครงการเปลี่ยนหลอดไฟแสงสว่างชนิดฟลูออเรสเซนต์เป็นชนิด LED	125,675.76	56,455.59	69,220.17
	3. โครงการปรับปรุงท่อทางดูดปั้มเพื่อลดไหลลคมอเตอร์	140,819.29	119,853.64	20,965.65
	4. โครงการติดตั้งอินเวอร์เตอร์ที่ปั้มน้ำ	3,019,466.24	1,637,241.82	1,382,224.42
	5. โครงการติดตั้งระบบ VSD กับปั้มน้ำแรงดันสูง	1,682,309.38	1,124,711	557,598.38
รวม		7,090,916.06	4,927,074.66	2,163,841.40
คิดเป็นการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (kg-CO ₂ eq)		3,544,748.94	2,463,044.62	สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 1,081,704.32 kg-CO ₂ eq

จากมาตรการการอนุรักษ์พลังงาน ประจำปี 2567 ในแต่ละพื้นที่ที่สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์รวม 1,191.75 ตัน อ้างอิงหลักการคำนวณ จาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) Emission Factor (www.tgo.or.th)



สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

- 32 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 34 การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
- 37 การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
- 39 การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
- 40 การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
- 44 การใช้ให้บริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

- 54 การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
- 62 การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
- 64 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

- 76 การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
- 78 การบริหารทรัพยากรบุคคล
- 79 การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
- 91 การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
- 93 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- 103 ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
- 105 โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดแผนพัฒนางานด้านการอนุรักษ์พลังงานและนวัตกรรม ในปี 2568 ต่อเนื่อง ดังนี้

1. มาตรการเปลี่ยนปั้มน้ำประสิทธิภาพสูง
2. มาตรการลดอัตราการไหลของน้ำระบายความร้อนให้เหมาะสมกับการใช้งาน
3. มาตรการใช้ระบบไอโซนร่วมหอผึ่งน้ำ
4. มาตรการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน (Air Split Type)

โดยกำหนดเป้าหมายการลดการใช้พลังงานลงร้อยละ 3.00 ต่อปี

มาตรการการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ทดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้า เทียบปี 2564-2567

บริษัท		บมจ. ยูยู	
SOLAR ROOFTOP SYSTEM (กิโวลต์ด-ชั่วโมง/ปี)		SOLAR ROOFTOP SYSTEM (กิโวลต์ด-ชั่วโมง/ปี)	
ระยะเวลาดำเนินการ (ม.ค - ธ.ค.)		ระยะเวลาดำเนินการ (ม.ค - ธ.ค.)	
สำนักงานใหญ่	พื้นที่ปฏิบัติการ	สถานีผลิตน้ำแพงพวย กิจการประปาราชบุรี	
2564: 11,893.70	2564: 26,601.00	2564: 544,789.27	
2565: 26,955.00	2565: 0	2565: 302,503.86	
2566: 25,621.00	2566: 0	2566: 209,362.60	
2567: 25,482.00	2567: 6,970.58	2567: 209,362.00	

อ้างอิงหลักการคำนวณ จาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) Emission Factor (www.tgo.or.th)

ในปี 2567 บริษัทส่งเสริมการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ทดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้า ซึ่งเป็น ต้นเหตุทำให้เกิดภาวะเรือนกระจก และปัญหาโลกร้อน จำนวน 5 สถานี ดังนี้

- 1 สถานีผลิตน้ำอุตสาหกรรมปลวกแดง
กำลังการผลิต 364.56 กิโลวัตต์
- 2 สถานีเพิ่มแรงดันหนองปลาไหล
กำลังการผลิต 210.80 กิโลวัตต์
- 3 สำนักงานสถานีเพิ่มแรงดันหนองปลาไหล
กำลังการผลิต 124.02 กิโลวัตต์

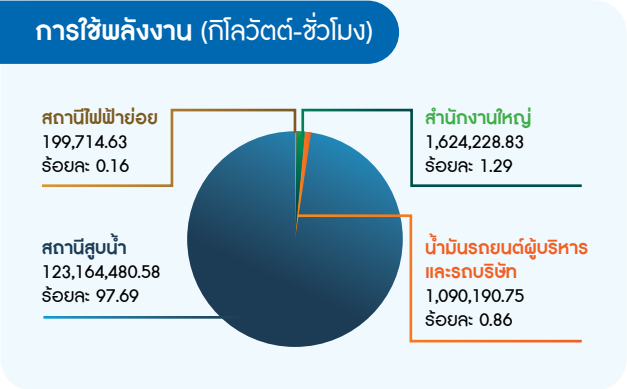
อยู่ระหว่างดำเนินการขออนุญาตขนานไฟฟ้า

- 4 สถานีสูบน้ำบางพระ
กำลังการผลิต 116.42 กิโลวัตต์
- 5 สถานีไฟฟ้าประแสร์
กำลังการผลิต 3,032.64 กิโลวัตต์

อยู่ระหว่างดำเนินการขออนุญาตใช้พื้นที่ก่อสร้าง

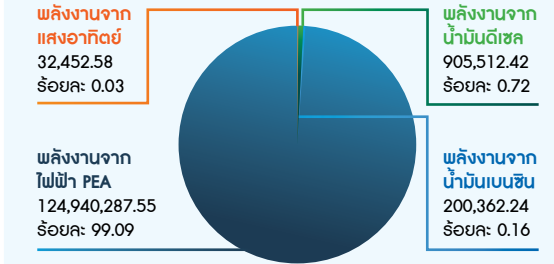
คาดว่าทุกสถานีจะสามารถนำพลังงานแสงอาทิตย์มาผลิตกระแสไฟฟ้าได้ภายในปี 2568 และเมื่อดำเนินการแล้วเสร็จจะสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 15,390.68 Kg-CO₂eq

สรุปการใช้พลังงานไฟฟ้าและพลังงานเชื้อเพลิงของบริษัทในปี 2567 มีการใช้พลังงานจาก 3 รูปแบบ คือ พลังงานจากไฟฟ้า พลังงานจากแสงอาทิตย์ และพลังงานจากน้ำมัน (ประเภทดีเซล และประเภทเบนซิน) คิดเป็น 126,078,614.79 กิโลวัตต์-ชั่วโมง โดยเป็นการคำนวณจาก



- 1) สถานีสูบน้ำ
123,164,480.58 กิโลวัตต์-ชั่วโมง
- 2) สำนักงานใหญ่อาคารอีสท์วอเตอร์
1,624,228.83 กิโลวัตต์-ชั่วโมง
- 3) สถานีไฟฟ้าย่อยตามแนวท่อส่งน้ำบริษัท
199,714.63 กิโลวัตต์-ชั่วโมง
- 4) น้ำมันรถยนต์ผู้บริหาร-รถบริษัท
108,776.39 ลิตร คิดเป็น 3,921,549.45 เมกะจูล หรือ 1,090,190.75 กิโลวัตต์-ชั่วโมง

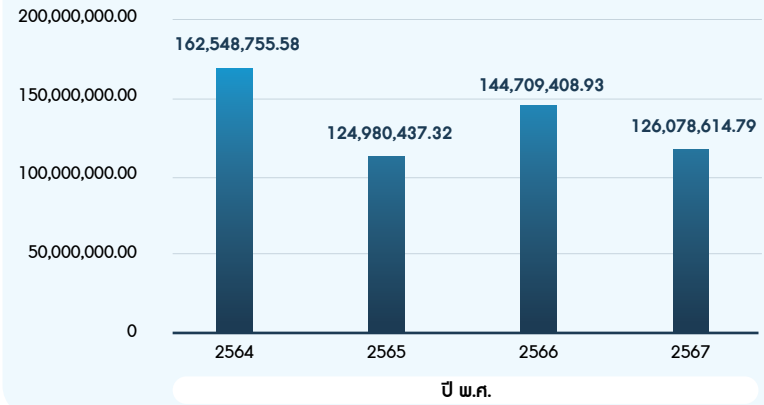
สัดส่วนการใช้พลังงานของบริษัท (กิโวลต์ด-ชั่วโมง)



ในปี 2567 เศรษฐกิจมีการชะลอตัวในภาคอุตสาหกรรมส่งผลให้กำลังการผลิตของลูกค้าน่าลดลง ทำให้ความต้องการใช้น้ำลดลงเมื่อเทียบกับปี 2566 ส่งผลให้การใช้ไฟฟ้าและพลังงานเชื้อเพลิงของบริษัทลดลงจากปี 2566 จำนวน 21,630,794.14 กิโลวัตต์-ชั่วโมง หรือลดลงร้อยละ 14.95 ของพลังงานที่ใช้ในปี 2566

นอกจากนี้ บริษัทมีโครงการเพิ่มศักยภาพโครงข่ายท่อส่งน้ำ เพื่อรองรับความต้องการใช้น้ำในอนาคต แต่บริษียังคงควบคุมการใช้พลังงานในการสูบส่งน้ำต่อหน่วยน้ำ คิดเป็นการใช้พลังงาน 0.40 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ลบ.ม. มีการใช้พลังงานต่อหน่วยน้ำลดลงจากปี 2566 ร้อยละ 2.44 (Disclosure 302-3, 302-5)

การใช้พลังงานไฟฟ้า และพลังงานเชื้อเพลิงของบริษัท ปี 2564-2567 (กิโวลต์ด-ชั่วโมง)



หมายเหตุ: คิดจากการใช้พลังงานในสถานีสูบน้ำเทียบกับปริมาณน้ำสูบทั้งระบบ จำนวน 304,973,676.00 ลบ.ม.

ตารางแสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท

(Disclosure 305-1, 305-2, 305-3)

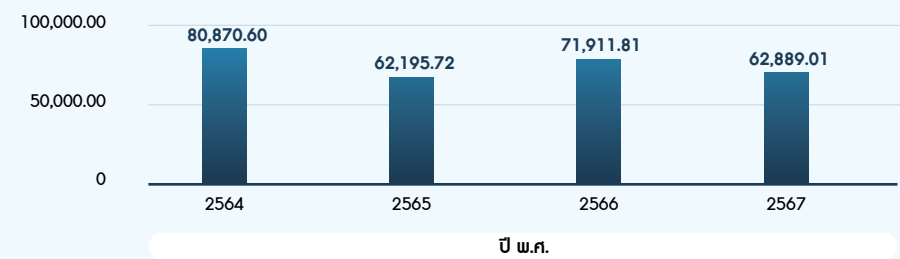
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	2564	2565	2566	2567
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง ขอบเขต 1 (ton-CO ₂ eq)	418.22	296.46	648.51	431.36
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ขอบเขต 2 (ton-CO ₂ eq)	80,452.38	61,899.27	71,263.30	62,457.65
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ขอบเขต 3 (ton-CO ₂ eq)	*บริษัทยังไม่ได้มีการเก็บข้อมูล	14,096.02	12,356.98	

หมายเหตุ: * ปี 2564-2565 บริษัทยังไม่ได้ประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ขอบเขต 3 ที่มีนัยสำคัญ

ทั้งในปี 2567 บริษัทได้ประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ขอบเขต 3 ที่มีนัยสำคัญ (การใช้กระดาษ และการใช้น้ำประปา การได้มาซึ่งเชื้อเพลิงผลิตไฟฟ้า) เท่ากับ 12,356.35 ton-CO₂eq

อ้างอิงหลักการคำนวณ จาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) Emission Factor (www.tgo.or.th)

กราฟเปรียบเทียบการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 และขอบเขต 2 ปี 2564-2567 ของบริษัท (ton-CO₂eq) (ไม่รวมส่วนที่ลดการปล่อยจากพลังงานแสงอาทิตย์)





สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

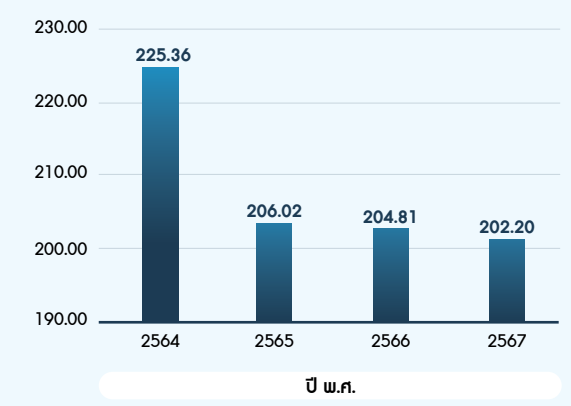
74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

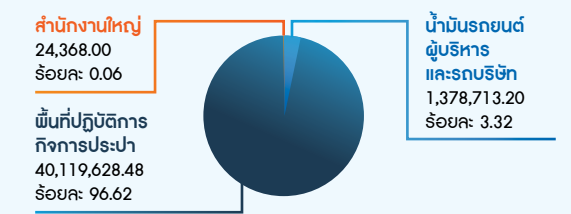
144 GRI Content Index

กราฟเปรียบเทียบการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อปริมาณน้ำสูบกั้ระบบ เทียบปี 2564-2567 ของบริษัท ton-CO₂eq ต่อ ล้าน ลบ.ม. (Disclosure 305-4)



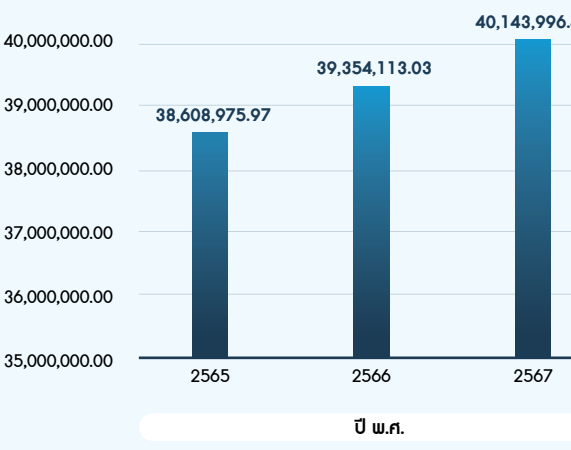
หมายเหตุ: คัดจากการใช้พลังงานในสถานีสูบน้ำเทียบกับปริมาณน้ำสูบกั้ระบบ จำนวน 304,973,676.00 ลบ.ม.

การใช้พลังงานไฟฟ้าของ บมจ. ยูยู (กิโวลต์-ชั่วโมง)



ดังนั้น เมื่อเทียบปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.12 ของพลังงานที่ใช้ในปี 2566 เนื่องจากมีการเพิ่มกำลังการผลิตและเพิ่มแรงดันในเส้นท่อให้คงที่จากต้นทางไปถึงปลายทาง

การใช้พลังงานไฟฟ้าของ บมจ. ยูยู ปี 2565-2567 (กิโวลต์-ชั่วโมง) (ไม่นรวมน้ำมันรถยนต์บริษัทประเภทน้ำมันดีเซล)

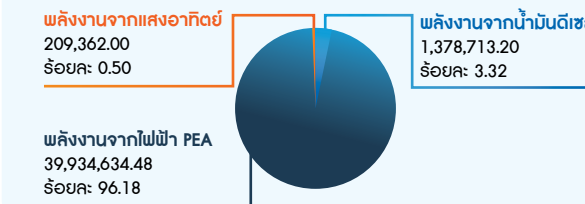


ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระบบสูบน้ำต่อปริมาณน้ำสูบกั้ทั้งหมดเฉลี่ย 3 ปี (ปี 2565-2567) เท่ากับ 204.34 tonCO₂eq ต่อ ล้าน ลบ.ม.

สรุปการใช้พลังงานของ บมจ. ยูยู ปี 2567 มีการใช้พลังงานจาก 3 รูปแบบ คือ พลังงานจากไฟฟ้า พลังงานจากแสงอาทิตย์ และพลังงานจากน้ำมัน (ประเภทดีเซล) คิดเป็น 41,522,709.68 กิโลวัตต์-ชั่วโมง โดยเป็นการคำนวณจาก

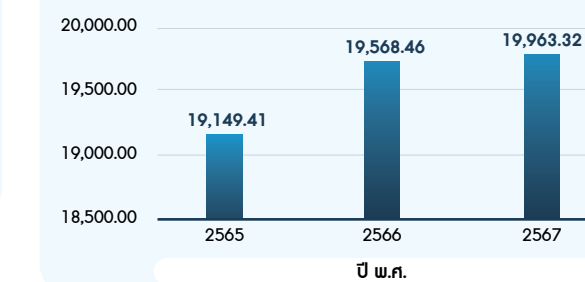
- การใช้พลังงานไฟฟ้าพื้นที่ปฏิบัติการกิจการประปา 39,908,978.48 กิโลวัตต์-ชั่วโมง
- การใช้พลังงานไฟฟ้าพื้นที่สำนักงานใหญ่ 24,368.00 กิโลวัตต์-ชั่วโมง
- การใช้พลังงานแสงอาทิตย์พื้นที่ปฏิบัติการกิจการประปา 209,362.00 กิโลวัตต์-ชั่วโมง
- น้ำมันรถยนต์บริษัท 136,194.87 ลิตร คิดเป็น 4,959,400.00 เมกะจูล หรือ 1,378,713.20 กิโลวัตต์-ชั่วโมง

สัดส่วนการใช้พลังงานของ บมจ. ยูยู ประจำปี 2567 (กิโวลต์-ชั่วโมง)



ในปี 2567 บมจ. ยูยู ได้นำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ทดแทนพลังงานไฟฟ้า รวมปริมาณ 209,362.00 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ส่งผลให้สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ได้จำนวน 104.66 ton-CO₂eq ดังนั้น การใช้พลังงานไฟฟ้าของ บมจ. ยูยู สามารถเทียบได้กับการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จำนวน 23,741.83 ตัน ทำให้มีปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เพิ่มจากปี 2566 ร้อยละ 19.17

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 2 ของ บมจ. ยูยู (ton-CO₂eq)



อ้างอิงหลักการคำนวณ จาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) Emission Factor (www.tgo.or.th)

โครงการจัดการขยะ

(Disclosure 306-2, 306-3, 306-4, 306-5)

บริษัทให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนการจัดการขยะให้มีประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงได้กำหนดมาตรการคัดแยกขยะภายในอาคารสำนักงานตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงส่งกำจัดอย่างถูกสุขลักษณะโดยหน่วยงานที่ได้รับอนุญาต มีการประชาสัมพันธ์ขอความร่วมมือ และสร้างจิตสำนึกในการคัดแยกขยะให้พนักงาน และผู้เช่าทราบ มีการจัดบันทึกปริมาณขยะทุกประเภทเพื่อนำผลที่ได้มาคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ในแต่ละเดือน ดังนี้



อาคารสำนักงานใหญ่					
ปริมาณ (ตัน ต่อ ปี)					
2565:	28.73	2565:	0.25	2565:	4.50
2566:	35.78	2566:	0.83	2566:	3.40
2567:	43.30	2567:	0.75	2567:	8.13

ผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อ ปี)					
2565:	0	2565:	0	2565:	22.86
2566:	0	2566:	0	2566:	16.06
2567:	0	2567:	0	2567:	41.57

พื้นที่ปฏิบัติการ					
ปริมาณ (ตัน ต่อ ปี)					
2565:	1.06	2565:	0	2565:	0.22
2566:	1.22	2566:	0.73	2566:	0.40
2567:	0.94	2567:	5.32	2567:	0.79

ผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อ ปี)					
2565:	0	2565:	0	2565:	0
2566:	0	2566:	0	2566:	0
2567:	0	2567:	0	2567:	0

หมายเหตุ: ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

- นอกจากนี้ บริษัท มีโครงการลดขยะไม่อันตราย ดังนี้

1

โครงการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ โดยนำขยะอินทรีย์ จำนวน 6,443.10 กิโลกรัม มาผลิตเป็นปุ๋ยอินทรีย์ ได้จำนวน 1,370.00 กิโลกรัม เพื่อแจกให้กับพนักงานและผู้เช่าอาคาร

2

โครงการคัดแยกขยะ บริษัทสามารถคัดแยกขยะรีไซเคิลได้จำนวน 8,134.10 กิโลกรัม

จากโครงการลดขยะไม่อันตราย บริษัทสามารถลดขยะที่ต้องนำไปฝังกลบได้จำนวน **14,577.20** กิโลกรัม คิดเป็นร้อยละ 24.81



สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

มิติสังคม

เป้าหมายการดำเนินการของบริษัทเท่านั้น ไม่รวม บมจ. ยูยู

ดูแลชุมชนตลอดแนวโครงข่าย
ท่อส่งน้ำ (Water Grid) จำนวน
28 อำเภอ
44 เทศบาล
56 อบต.
คะแนนความพึงพอใจของชุมชน
ร้อยละ 89.32

ส่งมอบน้ำสะอาดแก่ชุมชนเพื่อ
บริโภค (บริการรถน้ำดื่ม น้ำด้วย
น้ำขวด) จำนวน
394,710 ลิตร
เพื่ออุปโภค และการเกษตร
ผ่านน้ำท่อดาร

ความผูกพันของพนักงาน
ต่อองค์กร เฉลี่ยร้อยละ
80.86
(เพิ่มขึ้นจากปี 2566)

เป้าหมาย ปี 2567

ด้านความปลอดภัย

ค่า LTIFR (อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ
จากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน) ลดลง
ร้อยละ 0.90 ค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี
(คน ต่อ หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)

ด้านพนักงาน

อบรมพนักงาน
40 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
(Online, Onsite,
E-Learning)

ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสิทธิมนุษยชน

จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน
ได้รับการแก้ไขแล้วเสร็จ ร้อยละ 100
มีแผนการทำงานในสถานประกอบการ
อย่างน้อย 2 คน
คะแนนความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้
ส่วนเสียมากกว่า ร้อยละ 85.00



ผลการดำเนินงาน ปี 2567

ด้านความปลอดภัย

LTIFR ของพนักงาน เท่ากับ 0.00 (คน ต่อ
หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)

LTIFR ของผู้รับเหมา และ Outsource เท่ากับ
0.00 (คน ต่อ หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)

LTIFR ของพนักงาน ผู้รับเหมา และ
Outsource เท่ากับ 0.00 (คน ต่อ
หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)



อาคารอีสท์วอเตอร์ได้รับ
รางวัลในระดับ Platinum
ประเภทอาคารสูงหรือ
ใหญ่พิเศษ “โครงการ
ประกวดอาคารโดดเด่น
ด้านความปลอดภัย”
ประจำปี 2567 (BSA Building
Safety Awards 2024) จาก
สมาคมผู้ตรวจสอบอาคาร

อาคารอีสท์วอเตอร์ได้รับรางวัล
“อาคารที่มีการบริหารงาน
เพื่อความยั่งยืน” ในระดับ
FM Gold จากสมาคมวิชาชีพ
บริหารทรัพยากรอาคาร
(TFMA) 2567

อาคารอีสท์วอเตอร์ได้รับใบประกาศ
เกียรติคุณรางวัล สถานประกอบการ
ต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย
อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม
ในการทำงาน ระดับจังหวัด ประจำปี 2567
จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

ด้านสิทธิมนุษยชน

รางวัลองค์กรต้นแบบ
ด้านสิทธิมนุษยชน
ประจำปี 2567 (Human
Rights Award 2024)
ประเภทองค์กร
ขนาดใหญ่ ระดับดีเด่น
จากกรมคุ้มครอง
สิทธิและเสรีภาพ

ด้านพนักงาน

ไม่มีข้อร้องเรียนในเรื่อง
สิทธิมนุษยชน และการจ้างงาน



อบรมพนักงาน 53.27
ชั่วโมงต่อคนต่อปี
(Online, Onsite,
E-Learning)

คะแนนความพึงพอใจ
ของพนักงาน ร้อยละ
76.83



ความผูกพันของ
พนักงานต่อองค์กร
เฉลี่ยร้อยละ 80.86
(เพิ่มขึ้นจากปี 2566)

โรงเรียนต้นแบบระบบบำบัด
น้ำเสียโรงอาหาร จำนวน
21 แห่ง ทำให้มีปริมาณน้ำ
ที่ผ่านการบำบัด จำนวน
2,241 ลบ.ม. และมีปริมาณ
น้ำที่นำกลับมาใช้ประโยชน์
จำนวน 1,098 ลบ.ม.

ปรับปรุงซ่อมแซมระบบ
ประปาชุมชน ทำให้ชุมชน
เข้าถึงน้ำสะอาด จำนวน
9 แห่ง มีประชากรได้รับ
ประโยชน์ จำนวน 1,620
ครัวเรือน

ด้านชุมชน

ดูแลชุมชนตลอดแนวโครงข่ายท่อส่งน้ำ
(Water Grid) จำนวน 28 อำเภอ
44 เทศบาล 56 อบต.
คะแนนความพึงพอใจของชุมชน
ร้อยละ 89.32



ส่งมอบน้ำสะอาดแก่ชุมชนเพื่อบริโภค
(บริการรถน้ำดื่ม น้ำด้วย
น้ำขวด) จำนวน
394,710 ลิตร เพื่ออุปโภค และการเกษตร
ผ่านน้ำท่อดาร จำนวน 852 ลบ.ม. และ
ผ่านจุดแจกจ่ายน้ำดื่มไปยังประปาหมู่บ้าน
21 จุด จำนวน 2,962,733 ลบ.ม.

ไม่มีข้อร้องเรียนจาก
ชุมชนที่ได้รับผลกระทบ
จากการดำเนินงานของ
บริษัทจนส่งผลกระทบต่อ
วิถีชีวิตของชุมชน
การดำเนินงาน

เป้าหมาย ปี 2567-2569

ด้านความปลอดภัย



ปี 2569 Zero Accident
(จำนวนการเกิดอุบัติเหตุ
เป็นศูนย์ (LTIFR)) (คน ต่อ
หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)

ด้านพนักงาน



ปี 2569 อบรมพนักงาน 40
ชั่วโมงต่อคนต่อปี (Online,
Onsite, E-Learning)

ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสิทธิมนุษยชน



ปี 2569 ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน

ปี 2569 ส่งเสริมกลุ่มผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ
สามารถประกอบอาชีพได้ จำนวน 10 คน

ปี 2569 คะแนนความพึงพอใจของกลุ่ม
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากกว่า ร้อยละ 90.00



สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

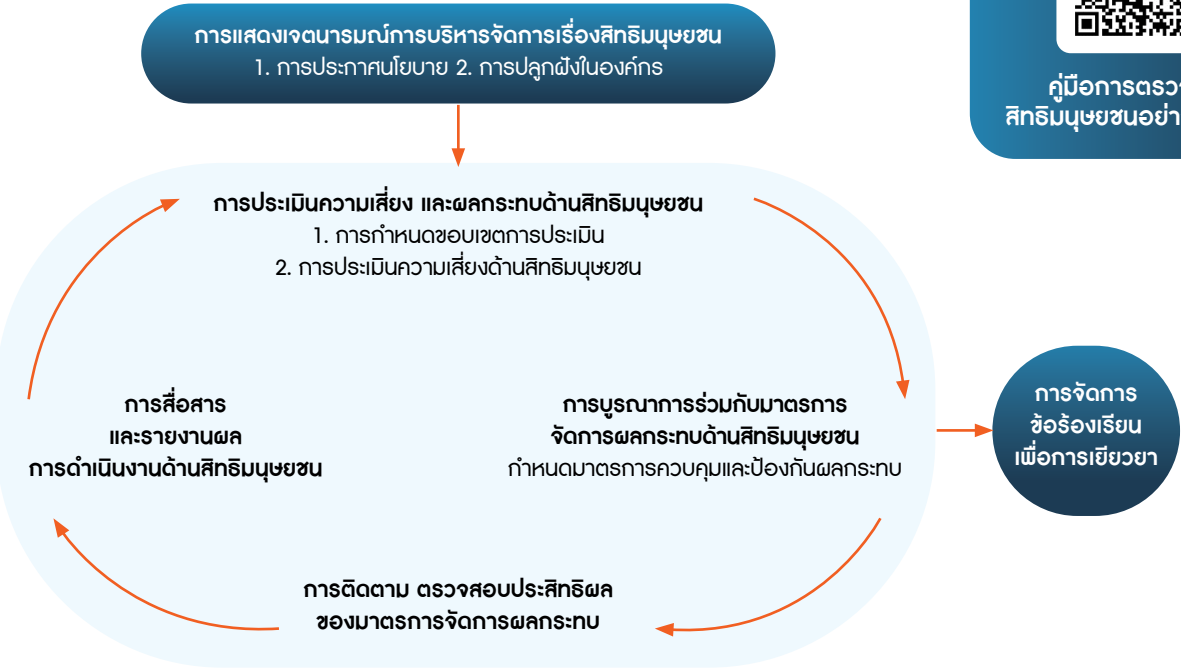
76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

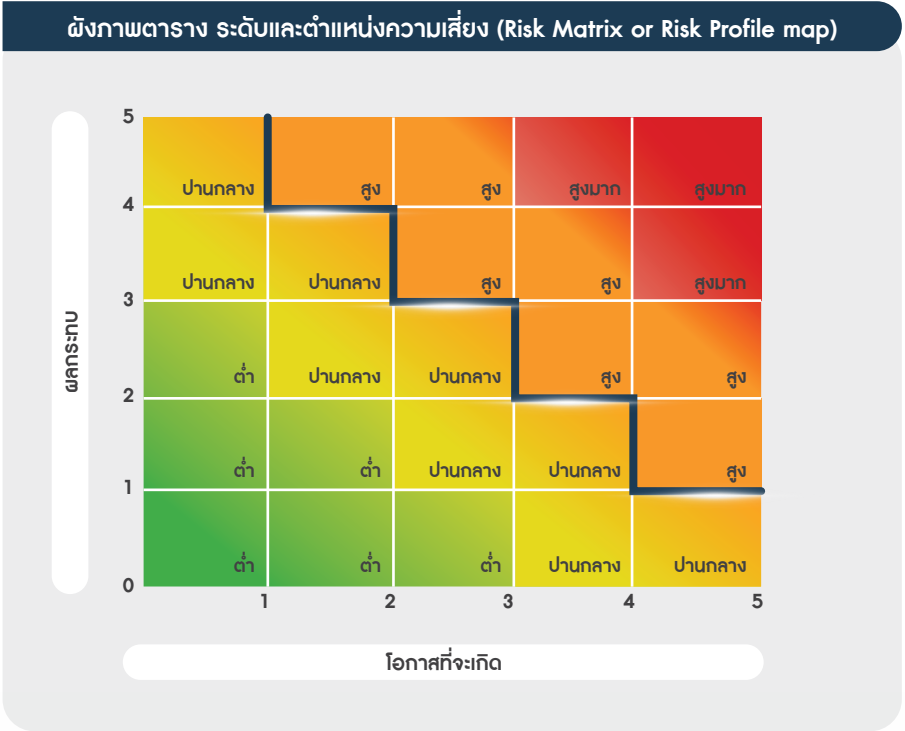
การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทดำเนินธุรกิจการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทานให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยบริษัทได้ตั้งปณิธานที่จะเป็นพลเมืองที่ดี (Good Citizen Company) เป็นองค์กรที่เติบโตและดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และคำนึงถึงการดำเนินงานที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติเคารพหลักสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยแสดงภาพรวมกระบวนการ ดังนี้



ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทได้จัดประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนตามหลักเกณฑ์ในคู่มือการตรวจสอบ สิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน จากทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นผู้ประเมิน โดยพิจารณาจากการดำเนินงานในแต่ละกระบวนการ ที่ส่งผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของบริษัท

สิทธิแรงงาน	สิทธิชุมชน	สิทธิคู่ค้า
1. การจ้างงานแรงงาน 2. เสรีภาพในการเจรจาต่อรอง 3. แรงงานบังคับและการเกณฑ์แรงงาน 4. การเลือกปฏิบัติต่อแรงงาน 5. ความเท่าเทียมทางเพศ 6. แรงงานเด็ก 7. สภาพการทำงานที่ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ 8. การล่วงละเมิดทางเพศ และ/หรือ การกลั่นแกล้ง และ/หรือการคุกคาม	1. มาตรฐานการครองชีพและคุณภาพชีวิต 2. สุขภาพและความปลอดภัย 3. การมีส่วนร่วมของชุมชน 4. มรดกทางวัฒนธรรม 5. ชนกลุ่มน้อย และชุมชนพื้นเมือง 6. การย้ายถิ่นฐาน การรุกรานที่ดินของชุมชน 7. การสร้างผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน 8. การบริหารจัดการน้ำให้เพียงพอทุกภาคส่วน 9. การขาดแคลนน้ำสำหรับอุปโภคบริโภค	1. การมีส่วนร่วมของคู่ค้า 2. จรรยาบรรณของคู่ค้า 3. สุขภาพและความปลอดภัยของคู่ค้า 4. ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
สิทธิผู้ถือหุ้น และนักลงทุน	สิทธิลูกค้า	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
1. การเลือกปฏิบัติ 2. ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล	1. การเลือกปฏิบัติ 2. สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า 3. ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล	1. การบริหารจัดการน้ำอย่างเท่าเทียม 2. การจัดการผลกระทบของมลพิษ 3. การใช้พลังงาน 4. การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
สื่อมวลชน		
1. การเลือกปฏิบัติ 2. ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล		
ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย		



จากการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน สำหรับประเด็นที่มีความเสี่ยงระดับปานกลางขึ้นไป บริษัทได้กำหนดมาตรการควบคุม มาตรการติดตาม แผนการดำเนินงาน เพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

โดยในปี 2567 บริษัทไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน และได้เผยแพร่รายงานสรุปผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนบนเว็บไซต์บริษัท

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทมีการรับคนพิการเข้าทำงาน จำนวน 2 คน จากพนักงานทั้งหมด 233 คน คิดเป็นร้อยละ 0.86 และส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ จำนวน 1 คน โดยพนักงานผู้พิการทั้ง 2 คน เป็นพนักงานที่ทำงานกับบริษัทมาต่อเนื่องกว่า 5 ปี ซึ่งพนักงานได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม ได้ปฏิบัติงานตามความรู้ความสามารถ ได้รับค่าจ้างเงินเดือนอย่างเหมาะสม มีสวัสดิการที่รองรับค่าครองชีพความเป็นอยู่ ตลอดจนได้รับโอกาสในการพัฒนาความรู้ความสามารถเพื่อเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงานให้กับคนพิการตามตำแหน่งงาน

บริษัท	บมจ. ยูยู
ม.33 การรับคนพิการเข้าทำงาน	ม.33 การรับคนพิการเข้าทำงาน
จำนวนคนพิการที่สนับสนุน 2564: 3 2565: 3	จำนวนคนพิการที่สนับสนุน 2564: - 2565: -
ม.34 การส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ	ม.34 การส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ
จำนวนคนพิการที่สนับสนุน 2564: - 2565: -	จำนวนคนพิการที่สนับสนุน 2564: 1 2565: 1
ม.35 สัมปทานจัดสถานที่จำหน่ายสินค้าบริการ	ม.35 สัมปทานจัดสถานที่จำหน่ายสินค้าบริการ
จำนวนคนพิการที่สนับสนุน 2564: - 2565: -	จำนวนคนพิการที่สนับสนุน 2564: - 2565: -



สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

การบริหารทรัพยากรบุคคล

ในปี 2567 เป็นปีที่ท้าทายของบริษัทสืบเนื่องจากรูปแบบการดำเนินธุรกิจได้ก้าวเข้าสู่ระบบการแข่งขันในตลาดอย่างสมบูรณ์ มีผู้เล่นรายใหม่เข้ามาแข่งขันในตลาดน้ำครบวงจร ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ส่งผลกระทบต่อขวัญกำลังใจของบุคลากรในองค์กร ที่ต้องปรับตัวอย่างเร่งด่วนเพื่อให้สามารถฟื้นคืนสถานการณ์ และก้าวต่อไปได้อย่างมั่นคง การสื่อสาร ให้ข้อมูลที่ถูกต้องตรงไปตรงมา และการสร้างขวัญกำลังใจจากฝ่ายบริหาร จึงเป็นภารกิจสำคัญในปี 2567 ที่บริษัทให้ความสำคัญเป็นอันดับต้น ๆ ในการบริหารทรัพยากรบุคคล ควบคู่ไปกับการส่งเสริมกิจกรรมต่าง ๆ ภายในองค์กรให้พนักงานมีความผูกพัน และรักษาพนักงานที่มีศักยภาพ มีผลงานที่ดี ให้คงอยู่กับองค์กรต่อไป โดยส่งเสริมให้พนักงานได้มีโอกาสก้าวหน้าในการทำงาน ได้แสดงศักยภาพผ่านรูปแบบกิจกรรมพัฒนาบุคลากร รวมทั้งสร้างเสริมให้พนักงานรู้สึกภาคภูมิใจที่เป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญในการพัฒนาองค์กร

ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินงานในด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ดังนี้

การปรับปรุงกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล

1. การบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System)
- บริษัทมีระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System) ที่เป็นรูปธรรม ชัดเจน และสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร (Corporate KPIs) และมีการสื่อสารหลักเกณฑ์วิธีการวัดผลการดำเนินงานให้พนักงานทุกคนในองค์กรรับทราบร่วมกัน เป็นประจำทุกปี โดยมีตัวชี้วัดผลงานหลายส่วนขึ้นอยู่กับระดับของพนักงาน ดังนี้
1. ตัวชี้วัดผลงานระดับองค์กร (Corporate KPIs) เพื่อวัดผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานของบริษัท เปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้

2. ตัวชี้วัดผลงานเชิงกลยุทธ์ (Strategic KPIs) เพื่อวัดผลสัมฤทธิ์ของกิจกรรมหรือโครงการที่สำคัญในปีนั้น ๆ

3. ตัวชี้วัดผลงานรายบุคคล (Individual KPIs) เพื่อวัดผลการทำงานของพนักงานตามหน้าที่รับผิดชอบในตำแหน่งต่าง ๆ



หมายเหตุ: ไม่รวมพนักงานที่อยู่ในช่วงทดลองงาน

การดูแลคุณภาพชีวิตและการพัฒนาบุคลากร
สู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน

(Disclosure 404-2)

1. การพัฒนาศักยภาพบุคลากร

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) โดยเน้นเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงศักยภาพ และร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายทางธุรกิจ บนพื้นฐานแนวคิด S-H-A-R-P ซึ่งเป็น Core Value ขององค์กร พร้อมทั้งสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตัวเอง เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตอบสนองความท้าทายของสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

การพัฒนาทักษะของพนักงานจะเริ่มตั้งแต่วันแรกของการทำงาน ไปจนถึงวันที่เกษียณอายุ แบ่งเป็น 3 ระยะ ได้แก่ ระยะเริ่มเรียนรู้ระยะพัฒนาเพื่อการเติบโต และระยะเตรียมเกษียณอายุงาน เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ร่วมกัน (Employee Experience) ให้กับพนักงานทุกระดับด้วยการวางแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) โดยใช้เครื่องมือการพัฒนาที่หลากหลายเป็นแนวทางในการพัฒนาขีดความสามารถตามมาตรฐานตำแหน่งงานที่กำหนดไว้ เพื่อให้ปฏิบัติงานได้บรรลุตามเป้าหมายทั้งในระดับ

บุคคล (Personal Goals) ระดับหน่วยงาน (Department Goals) และระดับองค์กร (Organization Goals) พร้อมรับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และมีศักยภาพในการทำงานในตำแหน่งงานที่สูงขึ้นตามเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) ที่องค์กรกำหนดไว้

แนวทางการพัฒนาบุคลากรของบริษัทสอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจด้านการพัฒนา และยกระดับองค์กร (Organization Development) ด้วยการเพิ่มความเป็นเลิศให้บุคลากรในด้านต่าง ๆ ผ่านโปรแกรมการพัฒนาตามสมรรถนะโดยใช้โมเดล 70:20:10 ครอบคลุมตั้งแต่หลักสูตรพื้นฐาน (Core Course) หลักสูตรเฉพาะสายอาชีพ (Specialty Course) และหลักสูตรพัฒนาภาวะผู้นำ (Managerial Course) พร้อมทั้งเชื่อมโยงระบบการพัฒนาบุคลากรกับกระบวนการจัดการความรู้ขององค์กร เพื่อให้เกิดการพัฒนาเกิดขึ้นอย่างเป็นระบบ และมีรากฐานที่มั่นคง





สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการมีส่วนร่วม
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

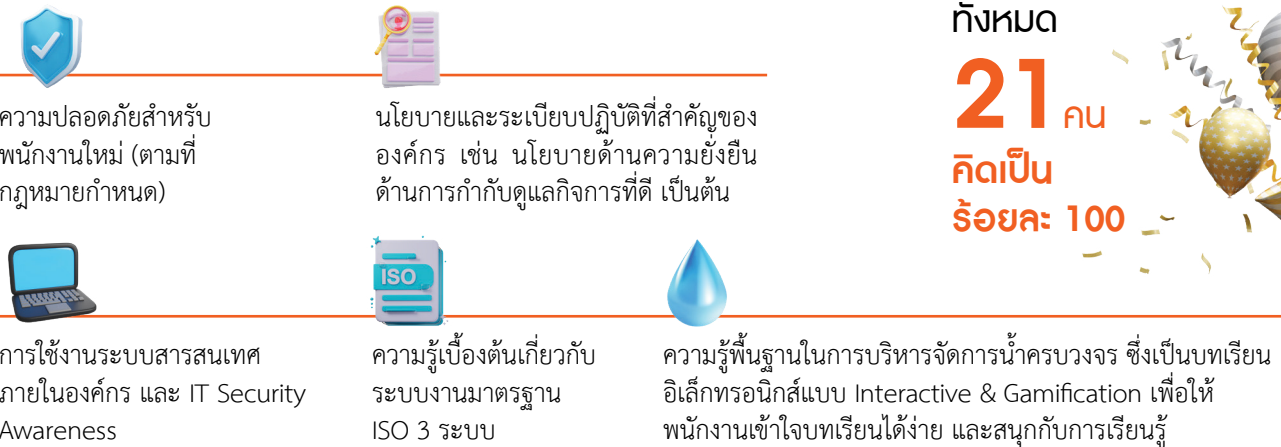
118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

หลักสูตรการพัฒนาในปี 2567 แบ่งออกเป็นหมวดหมู่ ดังนี้

1) การเตรียมความพร้อมให้กับพนักงานใหม่

เพื่อให้พนักงานใหม่ได้รู้จักองค์กร ทราบถึงนโยบาย แนวปฏิบัติ และมาตรฐานการปฏิบัติงานที่สำคัญขององค์กร ตลอดจนเข้าใจถึงกระบวนการทำงานในภาพรวมของธุรกิจหลัก ซึ่งจะช่วยให้สามารถเรียนรู้ และเข้าใจงานในหน้าที่ได้เร็วขึ้น โดยมีเนื้อหาความรู้แบ่งเป็น 5 ส่วน ดังนี้



2) การปลูกฝังความรู้เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยมาตรฐานสากล

เพื่อสร้างรากฐานของวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นความยั่งยืนอย่างแท้จริง บริษัทได้ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องวางแผนจัดการฝึกอบรมประจำปีอย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะและความรู้ในหลากหลายมิติ เพื่อให้พนักงานสามารถนำไปปรับใช้และสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรในระยะยาว ดังนี้

หลักสูตรระบบบริหารคุณภาพมาตรฐานสากล 3 ระบบ	หลักสูตรการบริหารธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	หลักสูตรการกำกับดูแลกิจการที่ดี	หลักสูตรด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและอนุรักษ์พลังงาน
สัดส่วนการฝึกอบรม	สัดส่วนการฝึกอบรม	สัดส่วนการฝึกอบรม	สัดส่วนการฝึกอบรม
จำนวน 2 หลักสูตร	จำนวน 25 หลักสูตร	จำนวน 3 หลักสูตร	จำนวน 31 หลักสูตร
จำนวน 43 คน	จำนวน 202 คน	จำนวน 206 คน	จำนวน 197 คน
ร้อยละ 18.45 ของพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ 86.70 ของพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ 88.41 ของพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ 84.55 ของพนักงานทั้งหมด

บริษัทได้ยกระดับการส่งเสริมและพัฒนาความรู้ให้กับพนักงานทุกระดับผ่านโครงการ “ESG DNA ชุดความรู้ด้านความยั่งยืนสำหรับบุคลากรทุกระดับในองค์กร” ในรูปแบบ E-Learning ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ซึ่งชุดความรู้ดังกล่าวเป็นการปูพื้นฐานให้พนักงานเข้าใจหลักการทำงานแบบ ESG และปลูกฝัง DNA ด้านความยั่งยืนให้กับพนักงานเพื่อให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการทำงานในทุกขั้นตอนของธุรกิจ และต่อยอดสู่การพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ยังมีหลักสูตรการวางแผนการเงินที่ช่วยเสริมทักษะการบริหารจัดการเงินของพนักงานได้อย่างเหมาะสม โดยผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้รับประกาศนียบัตรในหลักสูตรภาคบังคับจาก ตลท.

ผลสำเร็จของการฝึกอบรมไม่เพียงแต่ช่วยเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจให้กับพนักงานเท่านั้น แต่ยังสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานจริง เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามมาตรฐานสากล และส่งผลให้บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO ทั้ง 3 ระบบ (ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 และ ISO 45001:2018) รวมถึงมีผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยที่ยอดเยี่ยม โดยได้ระคะแนนผลงานระดับหน่วยงาน (Common KPIs) ในหัวข้อการทำงานโดยไม่เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (Goal zero) เพิ่ม 5 ซึ่งสะท้อนถึงการยกระดับคุณภาพการทำงานตามมาตรฐานที่โปร่งใส และรับผิดชอบต่อสังคมในระยะยาว

3) หลักสูตรพัฒนาศักยภาพตามสมรรถนะในสายงาน

หลักสูตรพัฒนาทักษะ Soft Skill	หลักสูตรพัฒนาทักษะ Technical Skill	หลักสูตรพัฒนาทักษะอื่น ๆ/ Future Skill ที่จำเป็น
สัดส่วนการฝึกอบรม	สัดส่วนการฝึกอบรม	สัดส่วนการฝึกอบรม
จำนวน 24 หลักสูตร	จำนวน 72 หลักสูตร	จำนวน 12 หลักสูตร
จำนวน 97 คน	จำนวน 126 คน	จำนวน 155 คน
ร้อยละ 41.63 ของพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ 54.08 ของพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ 66.52 ของพนักงานทั้งหมด

ด้วยบริษัทที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งเทคโนโลยี วิถีการทำงาน และการขยายตัวทางธุรกิจ ตลอดจนแผนกลยุทธ์องค์กรที่กำหนดให้การพัฒนา และยกระดับองค์กรเป็นหนึ่งในแผนกลยุทธ์ที่จะช่วยขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

ดังนั้น ในปี 2567 บริษัทจึงได้ปรับแผนการเรียนรู้ และพัฒนาบุคลากรระยะยาวให้เหมาะสม สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ด้วยการเพิ่มความเป็นเลิศให้บุคลากร เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง โดยมีแนวทางการพัฒนา 4 ด้าน ได้แก่

- (1) พัฒนาทักษะและเทคนิคการทำงาน (Functional Excellence Program)
- (2) ยกระดับความเชี่ยวชาญด้วยมาตรฐานวิชาชีพ (Specialist Development)
- (3) วางระบบการบริหารผู้มีศักยภาพสูงและผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญ (Talent & Succession Planning Management)
- (4) พัฒนาระบบบริหารองค์ความรู้ (Knowledge Management)

บริษัทได้จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพพนักงาน เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด ทั้ง Individual -

Common - Corporate KPIs พร้อมรองรับการเติบโตในสายอาชีพ โดยในแต่ละปีหัวหน้างานจะประเมิน Competency Gap ทั้งในส่วนของ Core Competency Managerial Competency and Functional Competency ของพนักงาน เพื่อวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อน และนำมาจัดทำแผนพัฒนาให้พนักงานเป็นรายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) ในปีถัดไปเพื่อยกระดับสู่การเป็น Operation & Service Excellence

ผลสำเร็จของการฝึกอบรมในหลักสูตรสำคัญ เช่น หลักสูตร Vibration Analyst CAT II ส่งผลให้ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้ และทักษะเชิงลึกเกี่ยวกับการวิเคราะห์การสั่นสะเทือนของเครื่องจักร และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการประเมินสภาพเครื่องจักรได้ด้วยตนเองภายในบริษัท ลดการพึ่งพาการว่าจ้างภายนอก (Outsource) อย่างมีนัยสำคัญ

ทั้งนี้ ผลลัพธ์ที่ได้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการวางแผนการบำรุงรักษาเครื่องจักรหลัก ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจ แต่ยังเสริมสร้างความเชี่ยวชาญ และพัฒนาทักษะวิชาชีพให้กับพนักงาน นำไปสู่การยกระดับศักยภาพบุคลากร และสร้างคุณค่าให้กับหน่วยงานและบริษัทในระยะยาว

4) หลักสูตรพิเศษเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรม

สำหรับหลักสูตรพิเศษเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมนี้อยู่ภายใต้โครงการ Effective Improvement Program (EIP#2) ซึ่งปีนี้ได้ขยายขอบเขตการพัฒนาให้ครอบคลุมพนักงานทุกระดับตั้งแต่ระดับปฏิบัติการไปจนถึงผู้บริหาร โดยมุ่งส่งเสริมให้ทุกคนมีโอกาสแสดงศักยภาพ และร่วมสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมที่มีคุณค่า โครงการนี้ยังคงยึดหลักแนวคิด Agile และ Design Thinking เป็นกรอบแนวทางสำคัญในการขับเคลื่อน และพัฒนาผลงานนวัตกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการ และเป้าหมายขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ระยะเวลาโครงการ 6 เดือน

Effective Improvement program (EIP#2)
สัดส่วนการฝึกอบรม
จำนวน 1 หลักสูตร
จำนวน 61 คน
พนักงานกลุ่มบริษัทเข้าร่วม คิดเป็นร้อยละ 26.18 ของพนักงานกลุ่มบริษัท

หมายเหตุ: สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ การยกระดับและบูรณาการองค์ความรู้สู่การปฏิบัติงานที่เป็นเลิศผ่านกระบวนการจัดการความรู้ หน้าที่ 85



สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	การรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

5) การพัฒนาภาวะผู้นำ

การพัฒนาภาวะผู้นำของผู้บริหารระดับสูง ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จ และความยั่งยืนของบริษัท เพราะผู้นำที่มีศักยภาพจะสามารถขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง พร้อมทั้งกำหนดทิศทางของบริษัทให้ไปสู่เป้าหมายที่ยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทจึงได้จัดโครงการพัฒนาภาวะผู้นำระดับบริหาร (Executive Development Program: EDP) ขึ้น เพื่อเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้นำที่มีความสามารถ และพร้อมรับมือกับความท้าทายต่าง ๆ โดยมุ่งหวังให้ผู้บริหารสามารถนำพาบริษัทไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โครงการนี้จะช่วยพัฒนาทักษะการบริหารจัดการที่สำคัญ ได้แก่ การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การสร้างแรงบันดาลใจและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการพัฒนาความสามารถในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณค่า และยั่งยืน

สำหรับโครงการนี้ได้รับการออกแบบโดยคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิจากมหาวิทยาลัยมหิดล ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในด้านการพัฒนาผู้นำ

Executive Development Program (ระยะเวลา 2 เดือน) :: กลุ่มบริษัท จำนวน 1 หลักสูตร				
สัดส่วนการฝึกอบรม				
รายละเอียด	บริษัท	บมจ. ยูยู	รวมกลุ่มบริษัท	
จำนวน	16 คน	9 คน	25 คน	
คิดเป็นร้อยละของพนักงานทั้งหมด	6.87	6.57	6.75	

6) การเตรียมความพร้อมให้กับผู้ใกล้ชิดเกษียณอายุงาน (Disclosure 404-2)

บริษัทให้ความสำคัญในการเตรียมความพร้อมก่อนการเกษียณ สำหรับกลุ่มพนักงานที่มีอายุตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป โดยมุ่งหวังให้พนักงานสามารถใช้ชีวิตหลังเกษียณได้อย่างมีคุณภาพและมั่นคง ผ่านการจัดอบรมให้ความรู้ และเสริมทักษะที่จำเป็นในการเตรียมตัวก่อนเกษียณอายุงาน เช่น การบริหารการเงินหลังเกษียณอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้พนักงานสามารถวางแผนการเงินได้อย่างเหมาะสม พร้อมทั้งการทำความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ จากระบบประกันสังคมที่พนักงานจะได้รับหลังการเกษียณ นอกจากนี้ ยังมีหัวข้ออื่น ๆ เช่น การดูแลสุขภาพ การพัฒนาทักษะในการใช้ชีวิตอย่างมีความสุข และการเตรียมความพร้อมด้านจิตใจ ซึ่งสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อบริษัทที่ให้ความสำคัญในการดูแลพนักงานตลอดวงจรการทำงาน (Employee life cycle)

การเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ (E-Learning)

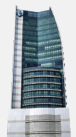
ระบบเทคโนโลยี และวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน บริษัทได้ยกระดับการเรียนรู้ภายในองค์กรด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platform) ขึ้น เพื่อให้พนักงานสามารถเรียนรู้ได้จากทุกที่ ทุกเวลา และเลือกเรียนได้ตามความสนใจนอกเหนือจากวิชาภาคบังคับที่กำหนดไว้ให้ ในปี 2567 มีหลักสูตร E-Learning ภายในองค์กรทั้งหมด 13 หลักสูตร

องค์กรระดับประเทศ ถ่ายทอดประสบการณ์จริง และความรู้เชิงลึกที่เกี่ยวข้องกับภาวะผู้นำในยุคปัจจุบัน พร้อมทั้งใช้เครื่องมือการประเมินแบบ 360 องศา (360-Degree Feedback) เป็นส่วนสำคัญในการพัฒนา ช่วยให้ผู้บริหารได้เข้าใจจุดแข็ง และโอกาสในการพัฒนาตนเองได้อย่างครบถ้วนและรอบด้าน เพื่อให้สามารถเสริมศักยภาพความเป็นผู้นำที่พร้อมขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมั่นใจในอนาคต

การพัฒนาภาวะผู้นำในโครงการนี้ไม่เพียงแต่จะเสริมสร้าง ความแข็งแกร่งให้กับทีมบริหารในปัจจุบัน แต่ยังจะเป็นการวางรากฐานที่มั่นคงสำหรับการเป็นผู้นำในอนาคต ที่จะช่วยขับเคลื่อนบริษัทไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ นอกจากนี้ โครงการดังกล่าวยังสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนของบริษัทที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจ และการสร้างคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยหวังที่จะสร้างผลกระทบเชิงบวกที่ครอบคลุมทุกภาคส่วน และการดำเนินงานของบริษัทมีความยั่งยืน และเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว

จำนวนหลักสูตร E-Learning ในห้องสมุดออนไลน์	
ปี 2566 : 11	ปี 2567 : 13
อัตราการใช้งานเฉลี่ย (ชั่วโมง/คน/ปี)	
ปี 2566 : 1.24	ปี 2567 : 0.36



สรุปผลลัพธ์การพัฒนาและฝึกอบรม ประจำปี 2567 (Disclosure 404-1)					
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมรวมของพนักงานทั้งหมด 12,412.68 ชั่วโมง คิดเป็นจำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 53.27 ชั่วโมง/คน/ปี					
 Onsite 95 หลักสูตร	ชั่วโมงการฝึกอบรม				
	ระดับพนักงาน	เพศ		ประเภทงาน	
	บริหาร (16 คน)	1,560.00	ชาย (116 คน)	4,824.55	Front (106 คน) 4,183.35
	บังคับบัญชา (37 คน)	1,569.20	หญิง (117 คน)	4,299.15	Back (127 คน) 4,940.35
 Online 17 หลักสูตร	ปฏิบัติการ (180 คน)	5,994.50			
	บริหาร (16 คน)	42.00	ชาย (116 คน)	959.30	Front (106 คน) 917.58
	บังคับบัญชา (37 คน)	190.00	หญิง (117 คน)	850.28	Back (127 คน) 892.00
	ปฏิบัติการ (180 คน)	1,577.58			
 E-Learning 64 หลักสูตร	บริหาร (16 คน)	83.43	ชาย (116 คน)	753.49	Front (106 คน) 606.40
	บังคับบัญชา (37 คน)	179.87	หญิง (117 คน)	725.91	Back (127 คน) 873.00
	ปฏิบัติการ (180 คน)	1,216.10			
	บริหาร (16 คน)	1,685.43	ชาย (116 คน)	6,537.34	Front (106 คน) 5,707.33
 รวม 176 หลักสูตร	บังคับบัญชา (37 คน)	1,939.07	หญิง (117 คน)	5,875.34	Back (127 คน) 6,705.35
	ปฏิบัติการ (180 คน)	8,788.18			
	บริหาร (16 คน)	105.34	ชาย (116 คน)	56.36	Front (106 คน) 53.84
	บังคับบัญชา (37 คน)	52.41	หญิง (117 คน)	50.22	Back (127 คน) 52.80
 เวลาอบรมเฉลี่ย ชั่วโมง/คน/ปี	ปฏิบัติการ (180 คน)	48.82			

หมายเหตุ: การคำนวณชั่วโมงอบรมคิดจากฐานเวลา 24 ชั่วโมง

การเตรียมความพร้อมให้กับพนักงานใหม่		การปลูกฝังความรู้เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยมาตรฐานสากล		การพัฒนาศักยภาพตามสมรรถนะในสายงาน	
จำนวน 4 หลักสูตร		จำนวน 61 หลักสูตร		จำนวน 108 หลักสูตร	
ร้อยละ 2.27		ร้อยละ 34.66		ร้อยละ 61.36	
ชั่วโมงอบรมรวม 78.47		ชั่วโมงอบรมรวม 5,264.28		ชั่วโมงอบรมรวม 4,664.93	
หลักสูตรพิเศษเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรม		การพัฒนาภาวะผู้นำ		การเตรียมความพร้อมให้กับผู้ใกล้ชิดเกษียณอายุงาน	
จำนวน 1 หลักสูตร		จำนวน 1 หลักสูตร		จำนวน 1 หลักสูตร	
ร้อยละ 0.57		ร้อยละ 0.57		ร้อยละ 0.57	
ชั่วโมงอบรมรวม 1,330		ชั่วโมงอบรมรวม 922		ชั่วโมงอบรมรวม 153	
รวม	จำนวน 176 หลักสูตร	ร้อยละ 100	ชั่วโมงอบรมรวม 12,412.68		



สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

การประเมินผลเพื่อวัดประสิทธิภาพของการฝึกอบรม

การวัดประสิทธิภาพหรือผลลัพธ์ของการพัฒนาบุคลากร แบ่งออกเป็น 4 ระดับ 3 ระยะ ได้แก่

ระดับการประเมิน		ผลสำเร็จในการพัฒนา ปี 2567
การประเมินผลโดยทันที (Immediate evaluation)	ระดับ (1) ความพึงพอใจ	เป็นการประเมินความพึงพอใจในการฝึกอบรม • ผลการประเมินรวมทุกหลักสูตร เฉลี่ยอยู่ที่ ร้อยละ 83.00
	ระดับ (2) ระดับการเรียนรู้	เป็นการประเมินผลจากการทดสอบความรู้ ความเข้าใจ (Pre Test/Post Test Score) จากการฝึกอบรม และการทำ Focus Group เพิ่มเติม • พนักงานมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นหลังการอบรมทุกหลักสูตร (ผ่านการอบรม) คิดเป็นร้อยละ 100
การประเมินผลระยะสั้น (Short-term evaluation)	ระดับ (3) พฤติกรรม/การนำไปใช้งาน	เป็นการประเมินความรู้ ทักษะ ที่เพิ่มขึ้นจากการฝึกอบรมโดยเน้นหลักสูตรที่สำคัญ และสามารถนำไปใช้ปฏิบัติงานจริงได้ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่เกิดขึ้น โดยติดตาม feedback จากผู้เข้าอบรมและหัวหน้างาน ในระยะเวลาการประเมินผลภายใน 3-6 เดือน • ผลประเมินการพัฒนา เฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 89.33 แบ่งเป็น 1) การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการทำงาน เฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 75.56 2) การถ่ายทอดความรู้ให้กับบุคลากรในหน่วยงาน เฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 86.67 3) การให้คำแนะนำ/คำปรึกษา หากมีปัญหาในประเด็นที่อบรม เฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 86.67 4) ความสามารถในการพัฒนางานที่รับผิดชอบ เฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 95.56 5) การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานจริงหรืองานที่ได้รับมอบหมาย เฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 93.33
	การประเมินผลระยะยาว (Long-term evaluation)	ระดับ (4) ผลลัพธ์ต่อองค์กร เป็นการประเมินผลการฝึกอบรม โดยดูจากผลงาน (Performance) และความสามารถ (Competency) โดยบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลปีละ 1 ครั้ง ได้แก่ • ผลการประเมินผลงาน (KPIs) ในปี 2567 ร้อยละ 93.20 • ผลการประเมินสมรรถนะ (Competency) เฉลี่ยของพนักงานในปี 2567 ร้อยละ 81.60 ผลการประเมินดังกล่าวจะนำไปประกอบการพิจารณาค่าจ้างและผลตอบแทนประจำปีให้กับพนักงาน รวมถึงหัวหน้างานจะนำผลการประเมินสมรรถนะมาต่อยอดในการจัดทำแผนการพัฒนารายบุคคล (IDP) ให้กับพนักงานในสังกัด และในโอกาสนี้พนักงานจะได้รับคำแนะนำ พร้อมทั้งแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับหัวหน้างานโดยตรง เพื่อการพัฒนาในปีถัดไป



การยกระดับและบูรณาการองค์ความรู้สู่การปฏิบัติงานที่เป็นเลิศผ่านกระบวนการจัดการความรู้

บริษัทยังคงมุ่งเน้นการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบผ่านวงจรการเรียนรู้ (KM Journey) ด้วยการสร้างระบบการแลกเปลี่ยนความรู้สู่การปรับปรุงกระบวนการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม ผสมผสานกับการพัฒนาศักยภาพพนักงาน สามารถผลักดันให้เกิดการสร้างนวัตกรรมระดับองค์กรได้ในอนาคต ผ่านโครงการ EWG Knowledge Camp

ทั้งนี้ บริษัทได้พัฒนาระบบห้องสมุดออนไลน์ขึ้น เพื่อให้พนักงานสามารถเข้ามาแลกเปลี่ยน แบ่งปันความรู้ ประสบการณ์การทำงาน บทเรียนที่เคยได้รับ (Lesson Learned) ตลอดจนเทคนิควิธีทำงาน (Tips and Tricks) เพื่อจัดเก็บองค์ความรู้ที่สำคัญของบริษัท และจำเป็นต้องการดำเนินธุรกิจไว้ให้พนักงานสามารถใช้เป็นแหล่งข้อมูล เพื่อการเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา สามารถนำไปต่อยอดการทำงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และสร้างโอกาสในการขยายผลสู่การพัฒนานวัตกรรม หรือแนวคิดใหม่ ๆ เพื่อส่งเสริมการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ตามนโยบายการพัฒนาบุคลากรอีกด้วย โดยในปี 2567 บริษัทจัดกิจกรรมส่งเสริมให้พนักงานร่วมแลกเปลี่ยนความรู้แบบ Micro Learning สั้นกระชับเข้าใจง่าย ใช้งานได้ง่าย ผ่านโครงการ KM Creators#แค่อยากจะเล่า และจัดกิจกรรม Guru Talks: “หัวข้อ นวัตกรรมกับความอยู่รอด ในยุค Digital Era” และหัวข้อ “Change!! เปลี่ยนความคิด สร้างชีวิตใหม่ ด้วย Growth Mindset”

สรุปองค์ความรู้ในห้องสมุดออนไลน์	ความรู้ตาม Knowledge Mapping	ความรู้อื่น ๆ
	จำนวนความรู้ในห้องสมุดออนไลน์ (เรื่อง)	จำนวนความรู้ในห้องสมุดออนไลน์ (เรื่อง)
	ปี 2565*: 95	ปี 2565*: 75
	ปี 2566: 20	ปี 2566: 8
	ปี 2567: 9	ปี 2567: 64
คู่มือการปฏิบัติงาน	Process Improvement Project	Innovation Project
	จำนวนความรู้ในห้องสมุดออนไลน์ (เรื่อง)	จำนวนความรู้ในห้องสมุดออนไลน์ (เรื่อง)
	ปี 2565*: 2	ปี 2565*: 0
	ปี 2566: 8	ปี 2566: 7
	ปี 2567: 6	ปี 2567: 10

หมายเหตุ: *ปี 2565 เริ่มรวบรวมข้อมูลนำเข้าระบบ

อัตราการใช้งานในห้องสมุดออนไลน์

ยอดผู้เข้าชม (View)

อัตราการใช้งานในห้องสมุดออนไลน์

ปี 2565: 59 คน	256 ครั้งในการใช้งาน
ปี 2566: 118 คน	1,286 ครั้งในการใช้งาน
ปี 2567: 231 คน	3,307 ครั้งในการใช้งาน

ยอดผู้แชร์ความรู้* (Share)

อัตราการใช้งานในห้องสมุดออนไลน์

ปี 2565: 17 คน	0 ครั้งในการใช้งาน
ปี 2566: 26 คน	215 ครั้งในการใช้งาน
ปี 2567: 33 คน	342 ครั้งในการใช้งาน

หมายเหตุ: *ไม่นับรวมผลงานกลุ่มในโครงการจัดการความรู้และปรับปรุงกระบวนการ

บริษัทได้จัดให้มีโปรแกรม Effective Improvement Program: Makes an Innovation IDEA ภายใต้โครงการ EWG Knowledge Camp ระดับที่ 3: KM to Innovation ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 มีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อพัฒนาและยกระดับความรู้สู่การปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ มุ่งเน้นการพัฒนาไอดีนวัตกรรมที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ และตัวชี้วัดผลงานระดับองค์กร (Corporate KPIs 2024) ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาทักษะการคิดเชิงนวัตกรรม การคิดเชิงธุรกิจ การพัฒนาภาวะผู้นำ และการทำงานเป็นทีม รวมถึงการเสริมทักษะทางเทคนิค (Technical Skill) ที่เกี่ยวข้อง ก่อให้เกิดการยกระดับความรู้ในด้านต่าง ๆ และเป็นเวทีให้พนักงานได้แลกเปลี่ยนความรู้ พร้อมมีโอกาสแสดงศักยภาพต่อผู้บริหารระดับสูง



สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

- 32 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 34 การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
- 37 การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
- 39 การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
- 40 การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
- 44 การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

- 54 การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
- 62 การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
- 64 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

- 76 การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
- 78 การบริหารทรัพยากรบุคคล
- 79 การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
- 91 การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
- 93 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- 103 ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
- 105 โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

ในปีน้ โปรแกรม Effective Improvement Program ได้รับการออกแบบในรูปแบบ Innovation Hackathon & Bootcamp ซึ่งมุ่งเสริมทักษะ และความรู้ที่จำเป็นในกระบวนการคิดสำหรับพัฒนานวัตกรรม โดยเน้นให้ผู้เข้าร่วมโปรแกรมสามารถพัฒนานวัตกรรมที่สร้างคุณค่า และสามารถขับเคลื่อนบริษัทได้อย่างยั่งยืน กระบวนการหลัก ๆ ในการดำเนินงาน ประกอบด้วย

Innovation Sprint for Executives Workshop:

การระดมความคิดระหว่างผู้บริหารระดับสูง เพื่อกำหนดโจทย์ที่เป็นปัญหา หรือความท้าทายในการพัฒนาไอเดีย นวัตกรรมที่สามารถขับเคลื่อนองค์กรไปในทิศทางที่ยั่งยืน

Innovation Competency Assessment:

การประเมินความสามารถ และบุคลิกภาพรายบุคคล โดยใช้แพลตฟอร์ม SEEN Ability ซึ่งผสานเทคโนโลยีในการประเมินผ่านแบบทดสอบเชิงพฤติกรรม และแบบประเมินทางจิตวิทยา เพื่อการจัดกลุ่มทีมพัฒนานวัตกรรมที่มีความหลากหลาย ทั้งในมิติของความสามารถ และบุคลิกภาพ

Innovation Hackathon:

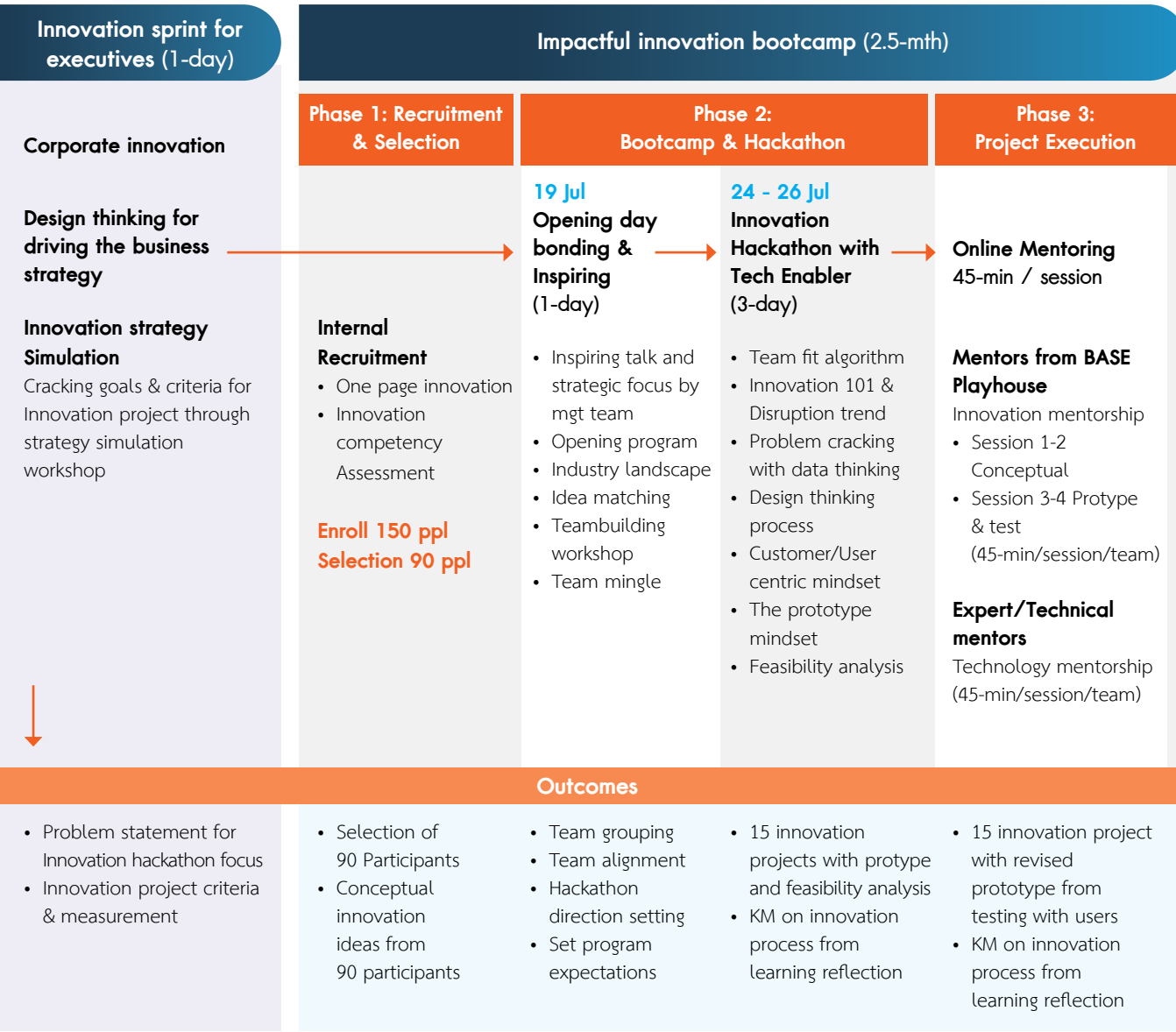
กระบวนการระดมความคิด และการพัฒนาไอเดียนวัตกรรม อย่างเข้มข้น

Innovation Project Execution and Mentoring:

การให้คำปรึกษาจาก Innovation Mentor และ Technical Mentor มีอาชีพ ในช่วงการดำเนินโครงการ เพื่อช่วยเสริมทักษะและให้คำแนะนำในการพัฒนาไอเดียอย่างเป็นระบบ

Innovation Demo Day:

การนำเสนอไอเดียนวัตกรรมต่อผู้บริหารระดับสูง เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการพัฒนานวัตกรรมให้สามารถนำไปสู่การนำไปใช้ในบริษัทได้จริง



การนำแพลตฟอร์ม SEEN Ability มาใช้ในการประเมินความสามารถ และบุคลิกภาพของพนักงานในครั้งน้ เป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้พนักงานได้เข้าใจจุดแข็งและข้อจำกัดของตนเอง รวมถึงแนวทางในการพัฒนาต่อยอด เพื่อการเติบโตและก้าวหน้าในอนาคต บริษัทได้มอบรางวัลให้กับพนักงานที่มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ไอเดีย นวัตกรรม ซึ่งเป็นการสนับสนุนความมุ่งมั่น และกระตุ้นให้พนักงานสร้างสรรค์นวัตกรรมที่มีคุณค่า สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง ในบริษัทอย่างต่อเนื่อง

โปรแกรมน้ นอกจากจะช่วยส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในระยะยาว ยังช่วยผลักดันองค์กรไปสู่ความยั่งยืน ในทุกมิติอย่างมั่นคงและมีประสิทธิภาพ

สรุปผลงานการสร้างสรรค์ไอเดียนวัตกรรม รวมจำนวนทั้งสิ้น 10 ผลงาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในตัวชี้วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร ประจำปี 2567 (Corporate KPIs)

รางวัล ดีเลิศ

ประิณ Impact to East Water

TEAM EW Pioneers

พัฒนาช่องทางการสื่อสารแจ้งพบต่อแตรั่ว รวมถึงอุปกรณ์ประกอบต่อต่าง ๆ ผ่าน Line Official Account ที่สามารถแจ้งรูป พิกัดได้ทันที สะดวกรวดเร็ว ไม่ซับซ้อนเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้งานได้ง่าย

รางวัล ชมบชย

ประิณ ลีลาและสื่อนำเสนอดีเลิศ

TEAM บั๊นยัรภักษ์น้ำ

พัฒนาแพลตฟอร์มรวมศูนย์ข้อมูลด้วยเทคโนโลยี AI ที่ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ (Data Centralize)

รางวัล ชมบชย

ประิณ Creative Idea

TEAM เทาถลาน

พัฒนาแพลตฟอร์มระบุตำแหน่งของอุปกรณ์ประกอบต่อทั้งหมดให้อยู่ในแพลตฟอร์มเดียวด้วย GPS และสามารถปรับปรุงสถานะของอุปกรณ์ได้

รางวัล ชมบชย

TEAM DD; Data Driven

พัฒนาแพลตฟอร์มที่มุ่งเน้นการสร้าง Data Governance สำหรับการเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ เพื่อนำไปใช้ในการเดินทางสู่องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลอย่างยั่งยืน

TEAM ปลาหมอกางดำ

พัฒนา Executive Report ที่สามารถระบุต้นทุนในแต่ละพื้นที่ในรูปแบบ Dashboard ได้อย่างรวดเร็ว เพื่อสนับสนุนการวางแผนและตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

รางวัล ชมบชย

TEAM Connect the dot

แพลตฟอร์มที่รวบรวมข้อมูลต้นทุนการดำเนินงานทั้งหมด ที่แสดงผลด้วย Dashboard เพื่อหาความสัมพันธ์ของข้อมูลที่มีนัยสำคัญและสามารถนำไปสู่การตัดสินใจทางธุรกิจได้ถูกต้อง

TEAM 1-Click

ติดตั้ง Sensor รวบรวมข้อมูลแบบ Real-Time เพื่อตรวจสอบ วิเคราะห์ และแนะนำสถานะการทำงานของระบบหม้อแปลงไฟฟ้าสถานีสูบน้ำ

รางวัล ชมบชย

TEAM EWG Heroes Games

พัฒนา GAME เพื่อการศึกษา (Gamified Learning Platform) ที่ส่งเสริมให้พนักงานเข้าใจหลักการบริหารจัดการน้ำ และการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งฝึกการวางแผนในสถานการณ์จำลองต่าง ๆ เพื่อช่วยพัฒนาทักษะให้กับพนักงาน และนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทในระยะยาว

TEAM EWG Data Center

การบริหารโครงการอย่างชาญฉลาดผ่านแพลตฟอร์มที่ช่วยคำนวณต้นทุนในการประเมินข้อมูลของลูกค้าเบื้องต้นให้กับทีมการตลาด

TEAM Big 4

พัฒนา WebAppในรูปแบบ Knowledge Management รวบรวมข้อมูลการบริหารธุรกิจ เพื่อช่วยในการตัดสินใจ และวางแผนธุรกิจ

หมายเหตุ: จำนวนพนักงานที่มีส่วนร่วมในโครงการ รวมทั้งสิ้น 47 คน (ประมาณร้อยละ 20.17) คิดจากจำนวนพนักงาน 233 คน



สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

สรุปเงินลงทุน เพื่อการพัฒนาบุคลากร ปี 2567 รวมทั้งสิ้น

6.17 ล้านบาท
(เฉลี่ย 26,744.25 บาท/คน/ปี) แบ่งเป็น

ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา
และจัดฝึกอบรม จำนวน
4,370,000.00 บาท
(เฉลี่ย 18,940.06 บาท/คน/ปี)

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร
จัดการองค์ความรู้ จำนวน
1,800,000.00 บาท
(เฉลี่ย 7,804.18 บาท/คน/ปี)

จากการที่บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรส่งผลให้พนักงานมีโอกาสดำเนินในสายอาชีพ จากสถิติในปี 2562-2567 พบว่า พนักงานได้รับการเลื่อนระดับ/เลื่อนตำแหน่งภายในบริษัทไม่น้อยกว่าร้อยละ 10.00 ต่อปี แสดงให้เห็นว่าการพัฒนาพนักงานเพื่อให้มีโอกาสเติบโต มีความก้าวหน้าในอาชีพของตนเอง (Disclosure 404-3) ดังนี้

ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
พนักงานรวม 230 คน	พนักงานรวม 227 คน	พนักงานรวม 233 คน
ปรับระดับ/ตำแหน่ง ร้อยละ 13.05	ปรับระดับ/ตำแหน่ง ร้อยละ 18.50	ปรับระดับ/ตำแหน่ง ร้อยละ 10.73
เพศชาย ร้อยละ 8.70	เพศชาย ร้อยละ 7.49	เพศชาย ร้อยละ 5.15
เพศหญิง ร้อยละ 4.35	เพศหญิง ร้อยละ 11.01	เพศหญิง ร้อยละ 5.58

2. การบริหารจัดการและดูแลสวัสดิการพนักงาน

พนักงานเป็นพลังขับเคลื่อนหลักที่สำคัญของบริษัท ในการดำเนินธุรกิจให้มีความแข็งแกร่งและยั่งยืน ดังนั้น การที่บริษัทจะก้าวไปข้างหน้าได้มากน้อยเพียงใดนั้น จึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการขับเคลื่อนสร้างสรรค์สิ่งใหม่ของพนักงานผู้ปฏิบัติงาน

2.1 สวัสดิการพนักงาน (Disclosure 401-2)

บริษัทมีสวัสดิการที่ครอบคลุมที่ออกแบบให้ตอบสนองความต้องการของพนักงานที่แตกต่างกันทั้งเพศและวัย โดยมีความหลากหลายของประเภทการใช้งาน มีรายละเอียดดังนี้



ค่ารักษาพยาบาล



เบี้ยประกันชีวิต และประกันสุขภาพ



ช่วยเหลือค่าเล่าเรียนบุตร



เงินสงเคราะห์บุตร



เงินช่วยเหลืองานแต่งงาน



สมาชิกศูนย์กีฬา และท่องเที่ยวกับพนักงาน



ค่าอุปกรณ์ที่ใช้ทำงานแบบผสมผสาน (Hybrid Working)



ค่าช่วยเหลือที่อยู่อาศัยพนักงาน

2.2 คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ (Disclosure 2-30)

กลุ่มบริษัทได้มีการเลือกตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ (คณะกรรมการสวัสดิการฯ) จำนวน 3 คณะ คือ

- คณะกรรมการสวัสดิการฯ ของบริษัท
จำนวน 2 คณะ คือ คณะกรรมการสวัสดิการฯ สำนักงานใหญ่ และคณะกรรมการสวัสดิการฯ ศูนย์ปฏิบัติการระยอง รวมจำนวนกรรมการทั้งหมด 10 คน คิดเป็นร้อยละ 4.29 ของพนักงานทั้งหมด
- คณะกรรมการสวัสดิการฯ ของ บมจ. ยูยู 1 คณะ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 5.93 ของพนักงานทั้งหมด

คณะกรรมการสวัสดิการฯ บริษัท (สำนักงานใหญ่)		คณะกรรมการสวัสดิการฯ บริษัท (ศูนย์ปฏิบัติการระยอง)		คณะกรรมการสวัสดิการฯ บมจ. ยูยู	
พนักงานระดับปฏิบัติการ	5 คน	พนักงานระดับปฏิบัติการ	5 คน	พนักงานระดับปฏิบัติการ	6 คน
พนักงานระดับบังคับบัญชา	0 คน	พนักงานระดับบังคับบัญชา	0 คน	พนักงานระดับบังคับบัญชา	2 คน
เพศชาย	1 คน	เพศชาย	3 คน	เพศชาย	3 คน
เพศหญิง	4 คน	เพศหญิง	2 คน	เพศหญิง	5 คน
ภาคกลาง	5 คน	ภาคกลาง	0 คน	ภาคกลาง	5 คน
ภาคตะวันออก	0 คน	ภาคตะวันออก	5 คน	ภาคตะวันออก	3 คน

2.3 โครงการสวัสดิการสำหรับพนักงานที่เกษียณอายุแล้ว

สืบเนื่องจากบริษัทมีพนักงานจำนวนหนึ่งที่ครบเกษียณอายุ พนักงานกลุ่มนี้ล้วนเคยเป็นผู้ที่ปฏิบัติงานมากับบริษัทอย่างยาวนาน และมุ่งมั่นทุ่มเทตลอดมา เมื่อพนักงานกลุ่มนี้พ้นสภาพความเป็นพนักงานของบริษัทด้วยการครบเกษียณอายุ 60 ปี บริษัทจึงจัดกิจกรรมเพื่อแสดงความขอบคุณในการทำงานกับบริษัท

นอกจากนี้ เมื่อเป็นผู้สูงวัยแล้วการรักษาสุขภาพจึงเป็นสิ่งสำคัญ ดังนั้น เมื่อครบรอบการตรวจสุขภาพประจำปีให้พนักงาน บริษัทจึงประสานงานกับโรงพยาบาลปัจจุบันที่พนักงานต้องเข้ารับการตรวจสุขภาพอยู่แล้ว ให้เสนอโปรแกรมการตรวจสุขภาพในราคาเหมาะสมให้กับผู้ที่เกษียณอายุเข้ารับการตรวจสุขภาพด้วย โดยผู้ที่เกษียณอายุจะได้รับการตรวจสุขภาพในราคาเหมาะสมเป็นการลดภาระค่าใช้จ่าย ซึ่งกิจกรรมนี้เป็นการดำเนินการ เพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระของผู้ที่เกษียณอายุเท่านั้น และจากการสอบถามผู้ที่เกษียณแล้วรู้สึกขอบคุณที่บริษัทยังคงห่วงใย แม้ไม่ได้ปฏิบัติงานที่บริษัทแล้ว

2.4 การนำความคิดเห็นที่ได้รับจากช่องทางต่าง ๆ มาปรับปรุง ในปี 2567

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์ และการสร้างแรงจูงใจ ตลอดจนความผูกพันของพนักงานกับบริษัทเสมอมาจึงได้ดำเนินการ เพื่อสนับสนุนการทำงานของพนักงาน หรือลดภาระค่าใช้จ่ายของพนักงาน ให้สามารถมุ่งเน้นการปฏิบัติงานได้อย่างเต็มที่

- การปรับปรุงสวัสดิการที่ยืดหยุ่น
บริษัทได้ปรับปรุงการจัดสวัสดิการ ผ่านการพิจารณาเบื้องต้นจากคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ เพื่อให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ และความหลากหลายของพนักงาน

จากข้อเสนอแนะบางส่วนจากคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ และความหลากหลายของพนักงานในกลุ่มบริษัทที่มีความแตกต่างกันในหลายด้าน ทั้งช่วงอายุ เพศ และสถานภาพ เป็นต้น บริษัทจึงได้ปรับปรุงสวัสดิการหลายประเภท เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพสังคมในปัจจุบัน เช่น เพิ่มรายการเบิกค่าช่วยเหลือที่อยู่อาศัย และการผ่อนชำระยานพาหนะของพนักงาน เป็นต้น และการยอมรับในความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ) นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการศึกษาเรื่องการให้สิทธิแก่พนักงานที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ) เพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มนโยบายทางด้านสังคมของภาครัฐ



สารบัญ

8

สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

10

ข้อมูลบริษัท

14

ความยั่งยืนระดับนโยบาย

15

สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

16

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

18

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

19

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

20

แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32

หลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี

34

การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน

37

การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ

39

การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน

40

การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

44

การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54

การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน

62

การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ

64

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76

การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

78

การบริหารทรัพยากรบุคคล

79

การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน

91

การแบ่งปันความรู้สู่สังคม

93

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

103

ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง

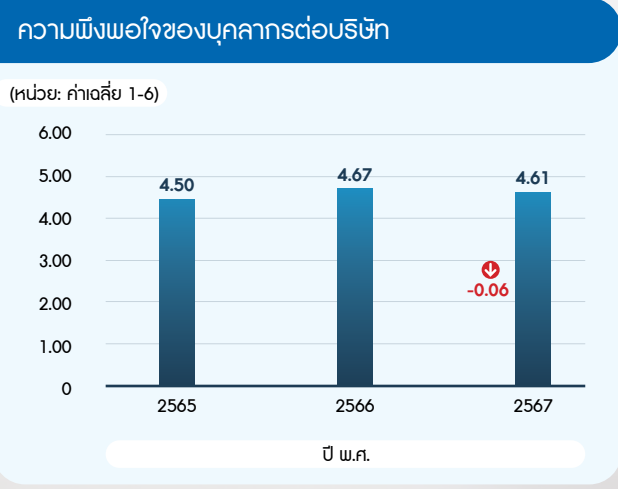
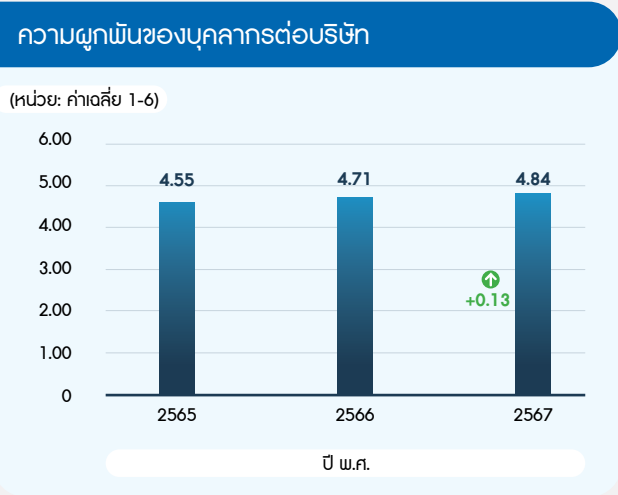
105

โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

ผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน



ความผูกพันของพนักงาน

ความผูกพันต้องกรเป็นปัจจัยสำคัญที่สะท้อนถึงความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานกับบริษัท โดยในการศึกษาความผูกพันของพนักงานได้วัดความผูกพันผ่านการประเมินที่มีคะแนนเต็ม 6 คะแนน และผลการศึกษา พบว่า คะแนนความผูกพันโดยรวมปี 2567 อยู่ที่ 4.84 ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับสูง และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เมื่อเปรียบเทียบกับผลสำรวจย้อนหลัง 2 ปีที่ผ่านมา ซึ่งการปรับปรุงกลยุทธ์ในการเสริมสร้างความผูกพัน และการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี มีผลต่อการเพิ่มของคะแนนความผูกพันในช่วงระยะเวลา 3 ปีนี้

ความพึงพอใจในการทำงานของพนักงาน

ผลสำรวจความพึงพอใจในภาพรวมต่อการทำงานของพนักงานปี 2567 มีคะแนนความพึงพอใจรวมอยู่ที่ 4.61 จากคะแนนเต็ม 6 แม้ว่าจะอยู่ในระดับที่ดี แต่มีการลดลงแม้เพียงเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า การลดลงของคะแนนความพึงพอใจนี้อาจสะท้อนถึงปัจจัยหลายประการที่อาจมีผลต่อความรู้สึกพึงพอใจของพนักงานในบริษัท



การแบ่งปันความรู้สู่สังคม

1. การรับนักศึกษาฝึกงาน

บริษัทมีโครงการเปิดประสบการณ์การเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงให้กับเยาวชน ในโครงการนักศึกษาฝึกงาน เพื่อพัฒนาศักยภาพให้นิสิตนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ซึ่งมีนิสิตนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ดังนี้

ข้อมูลการรับนักศึกษาฝึกงาน ปี 2563-2567

ปี	ระดับปริญญาตรี		ระดับอนุปริญญา		รวม (คน)
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
2563	0	4	3	1	8
2564	4	2	0	0	6
2565	3	5	4	1	13
2566	4	2	3	1	10
2567	3	2	4	0	9

ทั้งนี้ บริษัทจัดให้มีพี่เลี้ยงดูแลตลอดการฝึกงาน มีการประกันอุบัติเหตุและการประกันชีวิต ค่าเบี้ยเลี้ยงในการฝึกงานตามที่กฎหมายกำหนด และบริษัทได้จัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษาฝึกงาน เพื่อเป็นข้อมูลในการดำเนินการ โดยในปี 2567 ผลการสำรวจความพึงพอใจคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 100 ซึ่งนักศึกษาฝึกงานได้ให้ข้อมูลโดยสรุป ดังนี้

ปัจจัยการประเมิน	2563	2564	2565	2566	2567
1. ได้รับสิ่งอำนวยความสะดวกระหว่างการฝึกงาน (ร้อยละ)	100	97.00	98.00	97.50	100
2. ได้รับคำแนะนำและการให้คำปรึกษาจากพี่เลี้ยงผู้สอนงานเป็นอย่างดี (ร้อยละ)	93.00	97.00	96.00	96.25	100
3. สถานที่และบรรยากาศการทำงานในระหว่างการฝึกงานมีความเหมาะสม (ร้อยละ)	93.00	87.00	96.00	95.00	100
4. ได้รับความเอาใจใส่จากพี่เลี้ยงผู้สอนงานเป็นอย่างดี และมีความพึงพอใจโดยรวมตลอดการฝึกงาน (ร้อยละ)	93.00	93.00	96.00	93.75	100
ความพึงพอใจเฉลี่ยร้อยละ	96.00	92.00	94.00	93.50	100

2. ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในภาคตะวันออก

ในปี 2567 บริษัทดำเนินการขยายระยะเวลาข้อตกลงบันทึกความร่วมมือกับสถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออก สำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษาต่อไปอีก 5 ปี เพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาในสถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเล็งเห็นว่าการพัฒนาบุคลากรร่วมกับภาครัฐยังมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เป็นการพัฒนาคนเพื่อพัฒนาสังคมและประเทศชาติ ซึ่งเน้นย้ำปณิธานของบริษัทที่จะเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม โดยมีรายละเอียดบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เช่น เพื่อดำเนินการตามเงื่อนไขพิเศษการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ด้านการพัฒนาบุคลากรในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) การเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เสริมสร้างประสบการณ์วิชาชีพ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ รวมทั้งเพื่อสนับสนุนและเตรียมความพร้อมของนักศึกษาสู่โครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC)



สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

การสื่อสารและกิจกรรมสัมพันธ์

กลุ่มบริษัทจัดให้มีการสื่อสารภายในเพื่อให้พนักงานทราบถึงภาพรวมของบริษัท การดำเนินธุรกิจ แผนนโยบาย และเป้าหมายในแต่ละปี เป็นการสร้างความเข้าใจร่วมกันเพื่อให้งานเกิดการประสานงาน ร่วมมือร่วมใจ ซึ่งจะส่งผลถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผล ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย

กิจกรรม CEO พบพนักงาน		กิจกรรม ESG Social Walk ก้าวสู่ปีที่ 33 อย่างมั่นคงกับอีศก วอเตอร์	
วัตถุประสงค์	เพื่อเป็นการสื่อสารเป้าหมายองค์กรจากผู้บริหารถึงพนักงานให้เข้าใจร่วมกัน รวมถึงการให้พนักงานได้ลองกิจกรรมรูปแบบใหม่เป็นทีม	วัตถุประสงค์	- ส่งเสริมให้พนักงานกลุ่มบริษัท ได้ร่วมกันออกกำลังกาย - เพื่อเป็นการให้ความรู้เรื่อง ESG กับพนักงาน รวมทั้งดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน และส่งเสริมให้พนักงาน คู่ค้า ผู้เช่า ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
กิจกรรม	“MOVING FORWARD with smart technology เราจะมุ่งสู่ยุคดิจิทัลไปด้วยกัน” “Afternoon Tea with CEO” จิบชาพูดคุยกับ CEO แบบ Exclusive	กิจกรรม	จัดกิจกรรมเป็นรูปแบบ Walk Rally ให้ความรู้ ESG ในแต่ละฐานรอบสระเก็บน้ำดิบทั่วม้าที่จระยอง
จำนวน	2 ครั้ง	จำนวน	1 ครั้ง
ผลการจัดกิจกรรม	คะแนนความพึงพอใจร้อยละ 80.33 และร้อยละ 82.50 (ตามลำดับ)		
กิจกรรมสังสรรค์ปีใหม่		การตั้งชมรม	
วัตถุประสงค์	เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานกลุ่มบริษัทได้ร่วมพบปะสังสรรค์ และสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อกันจนเกิดเป็นความร่วมมือกันในการทำงาน	วัตถุประสงค์	- เพื่อสนับสนุนกิจกรรมของพนักงานในด้านกีฬา สุขภาพ และสันทนาการ - เพื่อสร้างความสัมพันธ์ในกลุ่มพนักงาน
กิจกรรม	บริษัทจัดกิจกรรมภายใต้ชื่องาน EWG Winter Odyssey Adventure in Winter Wonderland Party 2025 เพื่อเป็นการขอบคุณ และมอบรางวัลในการทำงานมาตลอดทั้งปีให้กับพนักงาน	กิจกรรม	มีพนักงานในกลุ่มบริษัทสมัครเป็นสมาชิกจำนวน 7 ชมรม โดยชมรมจะจัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ผลงานของชมรมให้พนักงานทุกคนทราบอย่างต่อเนื่อง
จำนวน	1 ครั้ง	ผลการจัดกิจกรรม	พนักงานกลุ่มบริษัทเข้าร่วม คิดเป็นร้อยละ 56.16 ของพนักงานในกลุ่มบริษัท
ผลการจัดกิจกรรม	พนักงานกลุ่มบริษัทเข้าร่วม คิดเป็นร้อยละ 83.56 ของพนักงานกลุ่มบริษัท		
กิจกรรมทำบุญบริจาคช่วยเหลือสังคม		กิจกรรม	
วัตถุประสงค์	เพื่อสนับสนุนให้เกิดสังคมแห่งการแบ่งปัน	กิจกรรมบริจาคโลหิตทุกไตรมาส กิจกรรมรับบริจาคปฏิทินเก่าเพื่อนำไปผลิตเป็นสื่ออักษรเบรลล์ให้ผู้พิการทางสายตา ซึ่งเป็นโครงการที่บริษัทดำเนินการร่วมกับการประปาส่วนภูมิภาค	



ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

(Disclosure 403-1, 403-2, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10:2018)

กลุ่มบริษัทจัดทำและประกาศใช้ระเบียบปฏิบัติ และคู่มือการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมให้การดำเนินงานเป็นไปตามระบบมาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมาย **“อุบัติเหตุจากการทำงานเป็นศูนย์”** เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เสริมสร้างคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดีแก่พนักงาน คู่ค้า และผู้รับเหมา สอดคล้องตามกฎหมาย และมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ปี 2567 กลุ่มบริษัทมีการทบทวนเอกสารวิธีปฏิบัติงาน (Work Instruction) เพื่อให้สะดวกต่อการใช้งาน รวมทั้งได้ปรับปรุงเอกสารบันทึกผลการปฏิบัติงาน (Record) ให้มีความสอดคล้องกับลักษณะการปฏิบัติงานจริงและสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

จากการดำเนินงานในปี 2567 **ไม่มีการเกิดอุบัติเหตุกับพนักงาน ผู้รับเหมา และ Outsource ของกลุ่มบริษัท**

สรุปสถิติความปลอดภัยในการทำงานของบริษัท (พนักงาน ผู้รับเหมา และ Outsource) ประจำปี 2567



(ตารางสรุปจำนวนการเกิดอุบัติเหตุรวม-พนักงานบริษัท ผู้รับเหมา และ Outsource ประจำปี 2567 รายละเอียดเพิ่มเติมในภาคผนวก หน้า 136)



สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	การรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

ปี 2567 กลุ่มบริษัทมีคณะทำงาน (คณะกรรมการ) ความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน จำนวน 3 คณะ ได้แก่ คณะทำงานฯ พื้นที่สำนักงานใหญ่ คณะทำงานฯ พื้นที่ปฏิบัติการ และคณะทำงานฯ บมจ. ยูยู เพื่อให้สามารถดูแลรับผิดชอบแต่ละพื้นที่ได้อย่างทั่วถึง โดยมีการจัดประชุมเป็นประจำทุกเดือน ประกอบด้วยสมาชิก ดังนี้

(Disclosure 403-4:2018)

บทบาทหน้าที่และขอบเขตความรับผิดชอบของคณะทำงานฯ ทั้ง 3 คณะ ครอบคลุม ดังนี้



การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย



สภาพแวดล้อมในการทำงาน



การป้องกันและระงับอัคคีภัย



ปฏิบัติงานเกี่ยวกับเครื่องจักร



การันอากาศ



ความปลอดภัยเกี่ยวกับไฟฟ้า



การตรวจสุขภาพลูกจ้าง



สวัสดิการในสถานประกอบกิจการ



อัตราน้ำหนัที่ให้ลูกจ้างทำงาน



เจ็บป่วยจากการทำงาน



เขตปลอดบุหรี่



การควบคุมอาคาร



ความปลอดภัยในเขตก่อสร้าง

	สำนักงานใหญ่	พื้นที่ปฏิบัติการ	บมจ. ยูยู
ประธานคณะกรรมการ	1	1	1
กรรมการผู้แทนนายจ้างระดับบังคับบัญชา	2	6	7
กรรมการผู้แทนลูกจ้าง	3	7	8
เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพ (กรรมการและเลขานุการ)	1	1	1



กิจกรรมด้านความปลอดภัย

(Disclosure 403-3, 403-6, 403-7, 403-10:2018)

กลุ่มบริษัทมีการจัดกิจกรรมด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

1. การตรวจสุขภาพประจำปี 2567

จากการประเมินเพื่อปัจจัยที่คุกคามต่อสุขภาพและประเมินความเสี่ยงต่อสุขภาพของพนักงาน ผู้รับเหมา และ Outsource ของบริษัทสรุปได้ดังนี้

1.1 พนักงาน: พบว่ามีสิ่งคุกคามต่อสุขภาพ เช่น แสงสว่าง เสียง รั้งสียูวี แสงสีน้ำเงิน สารเคมี ทำทางการทำงานกับคอมพิวเตอร์ จิตสังคม ชีวภาพ (โรคติดต่อ) ความร้อน ฝุ่นละออง และสิ่งคุกคามด้านความปลอดภัย เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทได้จัดโปรแกรมการตรวจสุขภาพเพิ่มเติมตามปัจจัยเสี่ยง เช่น ตรวจสมรรถภาพการได้ยิน ตรวจสมรรถภาพการมองเห็น เป็นต้น โดยในปี 2567 พนักงานของบริษัทไม่พบอัตราการเกิดโรคจากการทำงาน

1.2 ผู้รับเหมา และ Outsource: บริษัทกำหนดให้ผู้รับเหมา และ Outsource ของบริษัท มีการตรวจสุขภาพประจำปี เพื่อเฝ้าระวังโรคติดต่อเรื้อรัง เบาหวาน ความดันโลหิตสูง ไขมันในเลือดผิดปกติ ที่อาจส่งผลต่อโรคหัวใจ และหลอดเลือด

พร้อมทั้งเฝ้าระวังความผิดปกติจากการทำงาน เช่น การมองเห็น ประสาทหูเสื่อมจากเสียงดัง เป็นต้น โดยเฉพาะการทำงานในพื้นที่อันตราย ผู้รับเหมา และ Outsource ที่เข้าพื้นที่จะต้องมีผลตรวจสุขภาพเป็นไปตามกฎหมายกำหนด และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยในปี 2567 ผู้รับเหมา และ Outsource ของบริษัท ไม่พบอัตราการเกิดโรคจากการทำงาน

2. การสื่อสารด้านความปลอดภัย

บริษัทมีการจัดทำวารสารด้านความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม (SHE NEWS) เป็นประจำทุกเดือนอย่างต่อเนื่อง เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร และสร้างความตระหนัด้านความปลอดภัย การมีสุขภาพที่ดี การใส่ใจสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงาน

3. การฝึกอบรม

กลุ่มบริษัทได้จัดทำแผนฝึกอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานแก่พนักงานแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งในปีที่ผ่านมาประกอบด้วย 21 หลักสูตร (Disclosure 403-5: 2018) ดังนี้

กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของบริษัท	ผลการดำเนินงานของ บมจ. ยูยู
3.1 หลักสูตรด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับลูกจ้างทั่วไป และลูกจ้างเข้าทำงานใหม่ ประจำปี 2567		
พนักงานกลุ่มบริษัท	จัดอบรม 10 ครั้ง จำนวนผู้เข้าอบรม 25 คน รูปแบบการจัด : ภายใน (Online)	จัดอบรม 5 ครั้ง จำนวนผู้เข้าอบรม 8 คน รูปแบบการจัด : ภายใน (Online)
3.2 หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับบริหาร และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน ประจำปี 2567		
พนักงานกลุ่มบริษัท (ระดับบริหาร และหัวหน้างาน)	จัดอบรม 14 ครั้ง จำนวนผู้เข้าอบรม 17 คน รูปแบบการจัด : ภายนอก (On Site)	จัดอบรม 6 ครั้ง จำนวนผู้เข้าอบรม 6 คน รูปแบบการจัด : ภายนอก (On Site)
3.3 หลักสูตรคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของสถานประกอบกิจการ		
• กรรมการผู้แทนนายจ้างระดับบังคับบัญชา • กรรมการผู้แทนลูกจ้าง • คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	จัดอบรม 2 ครั้ง จำนวนผู้เข้าอบรม 2 คน รูปแบบการจัด : ภายนอก (On Site)	จัดอบรม 2 ครั้ง จำนวนผู้เข้าอบรม 21 คน รูปแบบการจัด : ภายในและภายนอก (Online/On Site)



สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของบริษัท	ผลการดำเนินงานของ บมจ. ยูยู
3.4 หลักสูตรดับเพลิงขั้นต้นและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ ประจำปี 2567		
พนักงานกลุ่มบริษัท ทั้งพนักงานใหม่ และพนักงานที่ผ่านการอบรมเกิน 5 ปี	จัดอบรม 2 ครั้ง จำนวนผู้เข้าอบรม 23 คน รูปแบบการจัด : ภายในและภายนอก (On Site)	-
3.5 หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับสารเคมี ประจำปี 2567		
พนักงานกลุ่มบริษัทที่ปฏิบัติงานกับสารเคมี	จัดอบรม 1 ครั้ง จำนวนผู้เข้าอบรม 25 คน รูปแบบการจัด : ภายในและภายนอก (On Site/Online)	-
3.6 หลักสูตรการควบคุมและระงับเหตุอันตราย กรณีเกิดเหตุฉุกเฉินเกี่ยวกับสารเคมีอันตราย		
พนักงานกลุ่มบริษัทที่ปฏิบัติงานกับสารเคมี	-	จัดอบรม 1 ครั้ง จำนวนผู้เข้าอบรม 29 คน รูปแบบการจัด : ภายใน (On Site)
3.7 หลักสูตรการขับซีพียงกันอุบัติเหตุ		
พนักงานที่ต้องขับรถยนต์เพื่อปฏิบัติงาน	จัดอบรม 1 ครั้ง จำนวนผู้เข้าอบรม 20 คน รูปแบบการจัด : ภายใน (On Site)	-
3.8 หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า สำหรับลูกจ้างซึ่งปฏิบัติงานเกี่ยวกับไฟฟ้า		
พนักงานกลุ่มบริษัทที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับไฟฟ้า	จัดอบรม 1 ครั้ง จำนวนผู้เข้าอบรม 22 คน รูปแบบการจัด : ภายใน (On Site)	จัดอบรม 1 ครั้ง จำนวนผู้เข้าอบรม 4 คน รูปแบบการจัด : ภายนอก (On Site)
3.9 หลักสูตรการปฐมพยาบาลเบื้องต้น และการกู้ชีพขั้นพื้นฐาน		
พนักงานกลุ่มบริษัท ทั้งพนักงานใหม่ และพนักงานที่ผ่านการอบรมเกิน 5 ปี	จัดอบรม 2 ครั้ง จำนวนผู้เข้าอบรม 72 คน รูปแบบการจัด : ภายใน (On Site)	จัดอบรม 1 ครั้ง จำนวนผู้เข้าอบรม 14 คน รูปแบบการจัด : ภายใน (On Site)
3.10 หลักสูตรผู้บังคับปั่นจั่น ผู้ให้สัญญาณแก่ผู้บังคับปั่นจั่น ผู้ยึดเกาะวัสดุ หรือผู้ควบคุมการใช้บันจัน		
พนักงานกลุ่มบริษัทที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับบันจัน	จัดอบรม 1 ครั้ง จำนวนผู้เข้าอบรม 3 คน รูปแบบการจัด : ภายนอก (On Site)	จัดอบรม 2 ครั้ง จำนวนผู้เข้าอบรม 3 คน รูปแบบการจัด : ภายนอก (On Site)
3.11 หลักสูตรทบทวนความปลอดภัยการทำงานเกี่ยวกับบันจัน		
พนักงานกลุ่มบริษัทที่ได้รับการอบรมหลักสูตร บันจันเป็นเวลา 2 ปี และต้องปฏิบัติงานบันจัน	จัดอบรม 2 ครั้ง จำนวนผู้เข้าอบรม 32 คน รูปแบบการจัด : ภายในและภายนอก (On Site)	จัดอบรม 2 ครั้ง จำนวนผู้เข้าอบรม 12 คน รูปแบบการจัด : ภายนอก (On Site)

กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงานของบริษัท	ผลการดำเนินงานของ บมจ. ยูยู
3.12 หลักสูตรผู้อนุญาต ผู้ควบคุมงาน ผู้ช่วยเหลือ และผู้ปฏิบัติงานในที่อับอากาศ		
พนักงานกลุ่มบริษัทที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับที่อับอากาศ	จัดอบรม 2 ครั้ง จำนวนผู้เข้าอบรม 6 คน รูปแบบการจัด : ภายนอก (On Site)	จัดอบรม 1 ครั้ง จำนวนผู้เข้าอบรม 1 คน รูปแบบการจัด : ภายนอก (On Site)
3.13 หลักสูตรทบทวนความปลอดภัยการทำงานในที่อับอากาศ		
พนักงานกลุ่มบริษัทที่ผ่านการฝึกอบรมความปลอดภัยในการทำงานในที่อับอากาศตามกฎหมายก่อนครบกำหนดอายุ 5 ปี	จัดอบรม 1 ครั้ง จำนวนผู้เข้าอบรม 3 คน รูปแบบการจัด : ภายนอก (On Site)	จัดอบรม 1 ครั้ง จำนวนผู้เข้าอบรม 2 คน รูปแบบการจัด : ภายนอก (On Site)
3.14 หลักสูตรอบรมหรือการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับสารเสพติด		
พนักงานกลุ่มบริษัททุกคน	-	จัดอบรม 1 ครั้ง จำนวนผู้เข้าอบรม 96 คน รูปแบบการจัด : ภายใน (Online)
3.15 โรคจากการประกอบอาชีพและสิ่งแวดล้อม		
พนักงานกลุ่มบริษัททุกคน	จัดอบรม 1 ครั้ง จำนวนผู้เข้าอบรม 150 คน รูปแบบการจัด : ภายใน (Online)	จัดอบรม 1 ครั้ง จำนวนผู้เข้าอบรม 66 คน รูปแบบการจัด : ภายใน (Online)
3.16 การใช้งานระบบ Log out Tag out		
พนักงานบริษัทที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับเครื่องจักร	จัดอบรม 1 ครั้ง จำนวนผู้เข้าอบรม 21 คน รูปแบบการจัด : ภายใน (On Site)	-
3.17 ขั้นตอนการวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัย (JSA)		
พนักงานบริษัททุกคน	จัดอบรม 1 ครั้ง จำนวนผู้เข้าอบรม 54 คน รูปแบบการจัด : ภายในและภายนอก (Online)	-
3.18 การอนุรักษ์การได้ยิน		
พนักงานบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานพื้นที่บริเวณที่มีเสียงดัง	จัดอบรม 1 ครั้ง จำนวนผู้เข้าอบรม 68 คน รูปแบบการจัด : ภายใน (Online)	-
3.19 ความปลอดภัยการทำงานริมชายฝั่งและช่วยเหลือผู้ตกน้ำ		
พนักงานบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานพื้นที่ใกล้เคียงแหล่งน้ำ	จัดอบรม 1 ครั้ง จำนวนผู้เข้าอบรม 78 คน รูปแบบการจัด : ภายใน (On Site/Online)	-

หมายเหตุ: On Site หมายถึง การอบรมในห้องที่จัดการอบรม
Online หมายถึง การอบรมผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เช่น Microsoft Teams, Cisco Webex, Zoom เป็นต้น



สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกับ
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

4. โครงการส่งเสริมสุขภาพ และป้องกันโรคจากการทำงาน (ออฟฟิศซินโดรม)

กลุ่มบริษัทได้ดำเนินโครงการส่งเสริมสุขภาพ และป้องกันโรคจากการทำงาน (ออฟฟิศซินโดรม) เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน เพื่อมุ่งหวังที่จะป้องกันโรคจากการทำงานที่เกิดขึ้นในกลุ่มคนทำงาน เช่น การปวดหลัง ปวดบริเวณคอ บ่า ไหล่ และปวดศีรษะ เป็นต้น ซึ่งสาเหตุดังกล่าวเกิดจากท่าทางการทำงานไม่ถูกต้อง การทำงานหน้าจอกอมพิวดอร์นาน ๆ โดยไม่เปลี่ยนอิริยาบถ ผ่านกิจกรรมดังนี้

- 4.1 กิจกรรมการนวดกายภาพเพื่อบรรเทาอาการออฟฟิศซินโดรม
- 4.2 กิจกรรมฝึกสอนให้ความรู้พนักงานในหัวข้อ “บอกเล่าอาการปวด คอ บ่า ไหล่ จากออฟฟิศซินโดรมด้วยเทคนิคง่าย ๆ สำหรับคนทำงาน”

5. กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน (Safety Month)

กลุ่มบริษัทได้กำหนดให้มีกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน (EWG Safety Month) ผ่านระบบออนไลน์ ณ อาคารอีสท์วอเตอร์ โดยมีเป้าหมายและวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการปลูกจิตสำนึกเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน พนักงานทราบถึงวิธีการทำงานที่ปลอดภัย สามารถป้องกันอันตราย และอุบัติเหตุได้อย่างถูกต้อง สร้างความสามัคคีภายในองค์กร และเพื่อเป็นการสร้างบรรยากาศการทำงานที่สร้างสุข Happy Work Place พนักงานใส่ใจความปลอดภัยมีสุขภาพดี ลดความเครียดจากการทำงาน รวมทั้งเป็นการถ่ายทอดความตั้งใจของผู้บริหารที่ให้ความสำคัญของความปลอดภัยในการทำงานแก่พนักงาน โดยแบ่งออกเป็น 4 กิจกรรม ได้แก่

- 5.1 จัดนิทรรศการเผยแพร่ข้อมูลความรู้ด้านความปลอดภัย และกิจกรรมตอบคำถามให้ความรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ผ่านช่องทาง Yammer, Line, E-mail และ Poster
- 5.2 กิจกรรม Safety Talk ในหัวข้อ “การป้องกันภัยไซเบอร์อาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ” โดยสารวัตรฝ่ายทะเบียนประวัติอาชญากร 5 กองทะเบียนประวัติอาชญากรสำนักงานพิสูจน์หลักฐานตำรวจ

- 5.3 กิจกรรมเกมส์ให้ความรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น เพื่อเป็นการทบทวนความรู้ความเข้าใจส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยในสถานที่ทำงานและมุ่งเน้นการลดอุบัติเหตุในที่ทำงาน
- 5.4 กิจกรรม “Chill ยามบ่ายกับ Safety” ร่วมพูดคุยแลกเปลี่ยนความรู้กับ จป.วิชาชีพ โดยวิทยากร เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพ ของกลุ่มบริษัท

จากการจัดกิจกรรมข้างต้น พนักงานมีการทบทวนความรู้ความเข้าใจในเรื่องของความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน และมุ่งเน้นการลดอุบัติเหตุในที่ทำงาน อีกทั้งเป็นการส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดียิ่งขึ้น พนักงานทำงานด้วยความสุข และลดความเครียดจากการปฏิบัติงาน

6. กิจกรรมค้นหาอันตราย ตรวจสอบความปลอดภัย (Accident Predictive Techniques: APT’s)

มุ่งเน้นสร้างพฤติกรรมความปลอดภัยให้แก่พนักงาน นำไปสู่การสร้าง และปรับปรุงวัฒนธรรมความปลอดภัยขององค์กร ซึ่งได้จัดกิจกรรมกับพนักงานในพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัท นอกจากนี้ยังได้นำ APT’s ของพนักงานทุกคนต่อยอดเป็นโครงการ APT’s คุณภาพประจำแต่ละไตรมาส เพื่อให้เป็นตัวอย่างที่ดี และทำให้พนักงานตระหนักถึงประโยชน์ของกิจกรรมค้นหาอันตรายมากยิ่งขึ้น เป็นการสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน โดยในการทำงานแต่ละวันมีการวางแผนการตรวจสอบเป็นประจำสม่ำเสมอ ตั้งแต่วิธีการปฏิบัติงาน สภาพเครื่องจักร สารเคมี และสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องในการทำงาน ตลอดจนผู้ปฏิบัติงาน พร้อมกับมีระบบการติดตามแก้ไขให้แล้วเสร็จในเวลาที่เหมาะสม ทำให้พนักงานมีความตระหนักเกี่ยวกับความปลอดภัย รวมถึงบ่งชี้พฤติกรรมที่ไม่ปลอดภัยเพื่อนำไปสู่การแก้ไข ป้องกันก่อนเกิดอุบัติเหตุ

ในปี 2567 ได้กำหนดเป้าหมายรวมถึงตัวชี้วัด โดยผู้บริหารและพนักงานทุกคนภายในสายปฏิบัติการ ต้องมีส่วนร่วมในกิจกรรมดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง จากการประเมินพบว่าร้อยละ 98.82 ของพนักงานภายในสายปฏิบัติการมีส่วนร่วมในกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยมีร้อยละ 1.18 ของพนักงานภายในสายปฏิบัติการที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนด



7. โครงการการสร้างพฤติกรรมความปลอดภัย (Behavior-Based Safety: BBS) และการสร้างแนวความคิดความปลอดภัย ส่งเสริมสุขภาพ และสิ่งแวดล้อม (Building SHE Mindset)

บริษัทให้ความสำคัญ และส่งเสริมให้องค์กรมีวัฒนธรรมความปลอดภัย จึงจัดให้มีโครงการการสร้างพฤติกรรมความปลอดภัย (Behavior-Based Safety: BBS) และการสร้างแนวความคิดความปลอดภัย ส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (Building SHE Mindset) เพื่อเป็นการสร้างกรอบความคิดหรือทัศนคติทางจิตใจ ที่ส่งผลต่อความรู้สึก การกระทำ และพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อสิ่งที่เกิดขึ้นรอบตัว ให้สามารถขับเคลื่อนพฤติกรรม และนำไปสู่ความสำเร็จได้ โดยมุ่งหวังให้พนักงานเกิดความคิดหรือทัศนคติทางจิตใจที่ดีในเรื่องของความปลอดภัย (S = Safety) อาชีวอนามัยหรือสุขภาพ (H = Health) และสิ่งแวดล้อม (E = Environmental) ทั้งนี้ ผู้บริหารมุ่งเน้นให้องค์กรมีวัฒนธรรมความปลอดภัยที่เกิดจากทัศนคติด้านความปลอดภัย และจิตสำนึกที่ดีของพนักงานในบริษัท ซึ่งเป็นหลักการของพฤติกรรมที่ปลอดภัยที่ดี โดยกิจกรรมแบ่งออกเป็น 5 ส่วน ได้แก่

- 7.1 อบรมให้ความรู้หลักสูตร “การสร้าง SHE ในองค์กร” ให้พนักงานทุกระดับเกิดความรู้ความเข้าใจ และเกิดการสร้าง SHE mindset ในองค์กร
- 7.2 แต่งตั้งคณะกรรมการกิจกรรมการสร้างพฤติกรรมความปลอดภัย (Behavior-Based Safety: BBS) ประจำสำนักงานใหญ่
- 7.3 การสำรวจ SHE mindset ในองค์กร
- 7.4 อบรมหลักสูตร “อาสาสมัครการสร้างพฤติกรรมความปลอดภัย” ให้กับตัวแทนพนักงานในแต่ละหน่วยงาน
- 7.5 กิจกรรมการสังเกตการทำงานเพื่อความปลอดภัย (Job Safety Analysis)

8. โครงการกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพใจ (Mental Health)

บริษัทได้ดำเนินโครงการส่งเสริมสุขภาพใจ (Mental Health) เป็นปีที่ 2 อย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับสุขภาพจิต หรือ Mental Health ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่สามารถประเมินความสุขในการทำงานของพนักงาน เมื่อต้องทำงานภายใต้องค์กรเดียวกัน พร้อมทั้งสร้างบรรยากาศการทำงานที่สร้างสุข Happy Work Place ส่งเสริมพนักงานใส่ใจสุขภาพ มีสุขภาพกาย และภาวะจิตใจที่เป็นสุข สามารถปรับตัวแก้ปัญหา สร้างสรรค์การทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความรู้สึกที่ดีต่อตนเองและผู้อื่น มีความมั่นคงทางจิตใจ มีวุฒิภาวะทางอารมณ์ สามารถอยู่ในสังคม และสิ่งแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยจัดให้มีกิจกรรมการให้บริการปรึกษาจิตแพทย์ หรือนักจิตวิทยา

สารบัญ

- 8 สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
- 10 ข้อมูลบริษัท
- 14 ความยั่งยืนระดับนโยบาย
- 15 สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 16 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- 18 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- 19 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 20 แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

- 32 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
34 การบริหารจัดการการข้อร้องเรียน
37 การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39 การบริหารจัดการผู้ค้าอย่างยั่งยืน
40 การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44 การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 ມີຕ່ຳສິ່ງແວດລ້ອມ

- 54 การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
62 การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิตรสังคม

- 76 การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78 การบริหารทรัพยากรบุคคล
79 การดูแลคุณภาพชีวิต และ การพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรอย่างยั่งยืน
91 การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103 ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105 โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ກາຄພນວກ

144 GRI Content Index

9. การตรวจสอบความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน

9.1 การตรวจวัดแสงสว่าง บริษัทได้ทำการตรวจสอบแสงสว่างในสถานที่ประกอบกิจการ 1 ครั้ง ดังนี้

	การตรวจแบบใช้สายตามองเฉพาะจุด				การตรวจแบบพื้นที่			
	 กลางวัน		 กลางคืน		 กลางวัน		 กลางคืน	
	ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
 สำนักงานใหญ่	238 จุด	23 จุด	N/A	N/A	157 จุด	0 จุด	N/A	N/A
 จังหวัดระยอง	63 จุด	6 จุด	60 จุด	9 จุด	7 จุด	0 จุด	7 จุด	0 จุด
 จังหวัดชลบุรี	16 จุด	1 จุด	11 จุด	6 จุด	3 จุด	0 จุด	3 จุด	0 จุด
 จังหวัดระยอง	24 จุด	0 จุด	19 จุด	5 จุด	7 จุด	0 จุด	6 จุด	1 จุด

จากการตรวจสอบแสงสว่างในสถานที่ประกอบกิจการ บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขโดยการติดตั้งระบบไฟส่องสว่างเป็นแบบ LED High bay ให้ครอบคลุมพื้นที่ทำงาน และหลังจากดำเนินการปรับปรุงแก้ไขแล้วเสร็จ มีการตรวจวัดค่าแสงสว่าง พบว่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานทุกจุด

9.2 อุปกรณ์ทำงาน บริษัทมีการตรวจเช็คอุปกรณ์ทำงานทุก ๆ วัน โดยตรวจเช็คมอเตอร์ ปั้ม Accessory Pump, Valve system, Electrical system, Fire Alarm system, Control Scada/Instrument, flowmeter, เครื่องวัดคุณภาพน้ำ online เป็นต้น พบว่ามีสภาพปกติพร้อมใช้งาน

9.3 อุปกรณ์ป้องกันอัคคีภัย บริษัทได้จัดให้มีการจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอัคคีภัย โดยจัดหาเครื่องดับเพลิงแบบมือถือ ได้ทำการติดตั้งระบบสัญญาณแจ้งเหตุเพลิงไหม้ การจัดทำทางหนีไฟ เครื่องดับเพลิงแบบมือถือ พร้อมทั้งมีการตรวจสอบอุปกรณ์ด้านความปลอดภัยฯ ทุกชนิดอย่างสม่ำเสมอ แยกตามรายการ ดังนี้

1. FM ป 400-017 RV.00 แบบตรวจสอบเครื่องดับเพลิงชนิดมือ
2. FM ป 400-018 RV.00 แบบตรวจสอบเครื่องตรวจวัดก๊าซแบบพกพา
3. FM ป 400-020 RV.00 แบบตรวจสอบไฟฉุกเฉินและป้ายทางหนีไฟ
4. FM ป 400-031 RV.00 แบบตรวจสอบอุปกรณ์แจ้งเหตุเพลิงไหม้ด้วยมือ
5. FM ป 400-032 RV.00 แบบตรวจสอบอุปกรณ์ดับเพลิงอัตโนมัติ

9.4 อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล บริษัทได้จัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่ผ่านตามาตรฐานให้แก่พนักงาน โดยก่อนรับอุปกรณ์ บริษัทให้พนักงานได้ศึกษารายละเอียดการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล และวิธีการดูแลรักษา เช่น รองเท้าเซฟตี้ หมวกเซฟตี้ อุปกรณ์ป้องกันเสียง แว่นเซฟตี้ และถุงมือหนัง

9.5 การรั่วไหลของสารอันตราย บริษัทมีการใช้สารเคมีประเภทโซเดียมไฮโปคลอไรต์ (sodium hypochlorite) เพียงอย่างเดียวเท่านั้น พร้อมทั้งได้จัดทำพื้นที่จัดเก็บสารเคมีให้เป็นไปตามกฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานในการบริหารจัดการและดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงานเกี่ยวกับสารเคมีอันตราย พ.ศ. 2556 โดยบริษัทได้มีการเข้าตรวจพื้นที่จัดเก็บสารเคมีรั่วไหลเป็นประจำทุกเดือน มีการรายงานผลแบบบัญชีรายชื่อสารเคมีอันตรายพร้อมรายละเอียดข้อมูลความปลอดภัยของสารเคมีอันตราย (สอ.1) รายงานผลการตรวจวัดและวิเคราะห์ระดับความเข้มข้นของสารเคมีอันตรายในบรรยากาศของสถานที่ทำงานและสถานที่จัดเก็บรักษาสารเคมีอันตราย (สอ.3) และใบแจ้งข้อเท็จจริงของผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้ส่งออก หรือผู้มีไว้ในครอบครองซึ่งวัตถุอันตรายในความรับผิดชอบของกรมโรงงานอุตสาหกรรม (วอ.อก7) ตามกำหนดของกฎหมาย (Disclosure 305-6)

ทั้งนี้ ในปี 2567 ไม่พบการทรมานโหลของสารเคมีและได้มีการจ้างผู้รับจ้างเข้ามาตรวจการฟุ้งกระจายในอากาศ เพื่อยืนยันว่านอกจากการตรวจสอบทางกายภาพแล้วไม่มีการทรมานโหล (ฟุ้งกระจายในอากาศ) ที่ไม่สามารถตรวจทางกายภาพได้ พร้อมทั้งมีการซ่อมแผนสารเคมีทรมานโหลประจำปีกับผู้ที่เกี่ยวข้อง (Disclosure 306-3)





สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

การจัดการเหตุฉุกเฉิน

บริษัทให้ความสำคัญเรื่องการจัดการเหตุฉุกเฉินเป็นอย่างยิ่ง ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อม และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับพนักงานรวมถึงทรัพย์สินของบริษัท ในปี 2567 มีการดำเนินการดังนี้

- 1. ปรับปรุงคู่มือการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) และปรับปรุงแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Planning: BCP) รวมทั้งฝึกซ้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ ณ สำนักงานใหญ่ อาคารอีสทวอเตอร์ โดยจำลองสถานการณ์เกิดเหตุเพลิงไหม้ในส่วนพื้นที่ปฏิบัติการ ได้จำลองสถานการณ์สระเก็บน้ำดิบแตกรั่วไหล และท่วมถนน พื้นที่การเกษตรและพื้นที่ชุมชน

บริษัทได้ทดสอบความครบถ้วนของแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ รวมทั้งทดสอบความรู้ ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของหน่วยงานต่าง ๆ จัดเตรียมความพร้อมของระบบสารสนเทศ ระบบปฏิบัติการ สถานที่ปฏิบัติงานสำรอง และการติดต่อสื่อสารงานระหว่างพนักงานที่ปฏิบัติงานที่บ้าน หน่วยงานภายใน และหน่วยงานภายนอก

นอกจากนี้ ยังได้จัดทำคู่มือแผนการบริหารภาวะวิกฤต (Crisis Management Plan: CMP) เพื่อให้เกิดการเตรียมการ การจัดการต่อสภาวะการณ์หรือสถานการณ์ชั่วคราวที่ไม่ได้คาดคิด สามารถรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต อันเป็น

การลดความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นกับบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงการจัดทำแผนการสื่อสารในภาวะวิกฤต (Crisis Communication Plan) เพื่อให้เกิดการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว

- 2. ฝึกซ้อมดับเพลิง และอพยพหนีไฟประจำปีของบริษัท แบ่งออกเป็น 2 พื้นที่ ดังนี้
 - พื้นที่สำนักงานใหญ่ อาคารอีสทวอเตอร์ แบ่งออกเป็น 2 ครั้ง คือ การฝึกซ้อมดับเพลิง และอพยพหนีไฟในยามวิกาล และในเวลาทำการ
 - พื้นที่ปฏิบัติการ ฝึกซ้อมในพื้นที่ในสถานี และสำนักงานครอบคลุมจังหวัดระยอง จังหวัดชลบุรี และจังหวัดฉะเชิงเทรา

เพื่อเตรียมความพร้อมการฝึกปฏิบัติการอพยพ การทดสอบระบบป้องกันอัคคีภัยกรณีเกิดเหตุ โดยมีหน่วยงานราชการสถานีดับเพลิง สถานีตำรวจ โรงพยาบาล หน่วยงานฝึกอบรม และอาคารบ้านเรือนข้างเคียง ให้ความร่วมมือสนับสนุนการฝึกซ้อม ซึ่งผลการฝึกซ้อมสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์

3. ฝึกซ้อมระงับเหตุฉุกเฉินกรณีสารเคมีหกรั่วไหลประจำปีของบริษัท เพื่อเตรียมความพร้อมการฝึกปฏิบัติการจัดการกับสารเคมีอันตราย หรือน้ำมันเชื้อเพลิงหกรั่วไหล รวมทั้งการจัดการของเสียที่เกิดขึ้น ตามที่กฎกระทรวงกำหนดมาตรฐาน



ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง

(Disclosure 305-7, 413-1, 413-2)

การดำเนินงานโครงการก่อสร้าง บริษัทปฏิบัติตามแนวทางการปรับปรุงการบริหารโครงการให้มีประสิทธิภาพ ในเรื่องป้องกันมลภาวะทางอากาศ และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการก่อสร้าง ตามมาตรฐานในการตรวจรับงานคืนสภาพพื้นที่ตามแนวการวางท่อน้ำดิบ โดยให้มีผู้แทนของหน่วยงานเจ้าของพื้นที่ที่อนุญาตการก่อสร้างร่วมการตรวจสอบ และรับรองผลงาน รวมถึงการจัดประชุมร่วมกับผู้รับเหมา และผู้แทนหน่วยงานเจ้าของพื้นที่ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ทราบถึงการเข้าดำเนินการก่อสร้างของบริษัท หรือหากมีกรณีได้รับผลกระทบจะได้ทราบปัญหา สาเหตุ และหาแนวทางแก้ปัญหาพร้อมกัน ตลอดจนติดตามการดำเนินงานอย่างใกล้ชิดเป็นรายสัปดาห์

การดำเนินงานโครงการก่อสร้างอยู่ในพื้นที่ของบริษัท และพื้นที่ภายนอก เช่น พื้นที่กรมชลประทาน พื้นที่เขตทางหลวง และการวางท่อผ่านพื้นที่ชุมชน โดยการดำเนินงานก่อสร้างจะเริ่มเมื่อได้รับอนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผ่านความเห็นชอบของชุมชนให้ดำเนินการ เพื่อมิให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม บริษัทได้เคร่งครัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรฐานการควบคุมงานและความปลอดภัยของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในปี 2567 บริษัทมีโครงการก่อสร้าง จำนวน 4 โครงการ ดังนี้

โครงการ	วัตถุประสงค์	ระยะเวลา	รายละเอียด	ข้อร้องเรียนและการแก้ไข
1. โครงการก่อสร้างระบบท่อน้ำดิบอ่างเก็บน้ำคลองหลวงรัชชโลทร-ชลบุรี	เพิ่มแหล่งน้ำต้นทุนสำหรับพื้นที่ให้บริการของบริษัทได้ไม่น้อยกว่า 20 ล้าน ลบ.ม. ต่อปี สนับสนุนเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกตามนโยบายรัฐบาล	งานมีความคืบหน้าประมาณร้อยละ 93.00 คงเหลืองานก่อสร้างในพื้นที่หน่วยงานราชการ ซึ่งอยู่ระหว่างการขออนุญาตวางท่อและก่อสร้างแพสูบน้ำ บริเวณอ่างเก็บน้ำคลองหลวงรัชชโลทร	1.1 งานก่อสร้างแพสูบน้ำ ตั้งอยู่บริเวณริมอ่างเก็บน้ำคลองหลวงรัชชโลทร ในพื้นที่ของหน่วยงานราชการ	ไม่มีข้อร้องเรียน
			1.2 งานก่อสร้างสถานีสูบน้ำเพิ่มแรงดันและงานก่อสร้างถังยกระดับน้ำก่อสร้างในพื้นที่ของบริษัท	
			1.3 งานก่อสร้างระบบท่อน้ำดิบขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 1,200 มม. ความยาวท่อน้ำรวม 45.20 กิโลเมตร ก่อสร้างผ่านพื้นที่ของหน่วยงานราชการ และผ่านเขตชุมชนตามแนวนอนที่รับผิดชอบโดยหน่วยงานราชการ	
2. โครงการก่อสร้างระบบท่อนองปลาไหล-หนองค้อ-แหลมฉบัง	เพื่อรองรับความต้องการใช้น้ำในพื้นที่ปลวกแดง จังหวัดระยอง และพื้นที่บ่อวินและแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี รวมถึงลูกค้าปัจจุบัน และลูกค้าใหม่ในอนาคต	ดำเนินการแล้วเสร็จ	2.1 งานวางท่อน้ำดิบ ระยะที่ 1 ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 1,600 มม. และ 1,400 มม. ความยาวรวมประมาณ 23.70 กม.	มีข้อร้องเรียน เรื่องงานคืนสภาพตามแนววางท่อจากแขวงทางหลวง ปัจจุบันได้ส่งมอบคืนพื้นที่เรียบร้อยแล้ว
			2.2 งานวางท่อน้ำดิบ ระยะที่ 2 ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 1,400 มม., 1,200 มม., 900 มม. และ 500 มม. ความยาวรวมประมาณ 35 กม.	
			2.3 งานก่อสร้างสถานีสูบน้ำเพิ่มแรงดัน	



สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

โครงการ	วัตถุประสงค์	ระยะเวลา	รายละเอียด	ข้อร้องเรียนและการแก้ไข
		ดำเนินการแล้วเสร็จ	2.4 งานก่อสร้างระบบไฟฟ้าและระบบควบคุม	ไม่มีข้อร้องเรียน
		ดำเนินการแล้วเสร็จ	2.5 งานก่อสร้างสถานีกระต่อน้ำ	ไม่มีข้อร้องเรียน
3. โครงการก่อสร้างระบบท่อมาบตาพุด-สัตหีบ	เพื่อรองรับความต้องการใช้น้ำในพื้นที่ มาบตาพุด-สัตหีบ รวมถึงโครงการสนามบินอู่ตะเภาที่เป็นผู้ใช้น้ำรายใหม่ ประกอบกับแผนการขยายกำลังการผลิตกิจการประปาสัตหีบ ซึ่งเป็นผู้ใช้น้ำรายเดิม	ดำเนินการแล้วเสร็จ	3.1 งานก่อสร้างสถานีสูบน้ำ	ไม่มีข้อร้องเรียน
			3.2 งานวางท่อส่งน้ำดิบ ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 1,200 มม., 900 มม. และ 500 มม. ความยาวรวมประมาณ 28 กม.	ไม่มีข้อร้องเรียน
4. โครงการให้บริการน้ำให้บริการน้ำครบวงจรให้แก่พื้นที่ท่าอากาศยานนานาชาติอู่ตะเภา	เพื่อให้บริการสาธารณูปโภคภายในเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษเมืองการบินภาคตะวันออก ท่าอากาศยานนานาชาติอู่ตะเภา จังหวัดระยอง	ดำเนินการแล้วเสร็จ	4.1 งานก่อสร้างถังสำรองน้ำประปา ขนาดความจุ 30,000 ลบ.ม.	ไม่มีข้อร้องเรียน
			คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จไตรมาส 1 ปี 2568	
			4.2 งานก่อสร้างระบบผลิตประปา	
			4.3 งานก่อสร้างระบบไฟฟ้าและระบบควบคุม	
			4.4 งานก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสีย	



โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

(Disclosure 203-1, 413-1)

กลยุทธ์พัฒนาชุมชนสู่ความยั่งยืน

ปี 2537

กำหนดนโยบายพัฒนาคุณภาพและสิ่งแวดล้อมด้วยการจัดสรรงบประมาณ เพื่อจัดทำโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน

ปี 2555

กำหนดกรอบกลยุทธ์ 3 สร้าง 3 พัฒนาภายใต้หลักการ เข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา ด้วยความมุ่งมั่นของบริษัทที่จะสร้างการยอมรับด้วยหลักความเข้าใจ

3 สร้าง

- สร้างการยอมรับ
- สร้างความมั่นคง
- สร้างคุณค่าร่วม

3 พัฒนา

- พัฒนาสาธารณูปโภคด้านน้ำและสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตชุมชน
- พัฒนาการเรียนรู้

ปี 2561

คณะกรรมการธรรมาภิบาลและพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประกาศนโยบายการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน ซึ่งส่วนหนึ่งของนโยบายได้ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน ให้บริษัทส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานการใช้ทรัพยากรน้ำร่วมกับชุมชน ไปพร้อมกับรักษาสมดุลของระบบนิเวศ ควบคู่กับการพัฒนาสังคม และส่งเสริมการเรียนรู้ของเยาวชนและชุมชน โดยใช้หลักการ เข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชน

ปี 2565

การวิเคราะห์ชุมชนและหน่วยงานราชการท้องถิ่นตามหลัก SWOT เพื่อวางกลยุทธ์และแผนงานการพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนให้สอดคล้องกับความต้องการ จากนั้น บริษัทได้จัดทำยุทธศาสตร์แผนงานส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชนแบ่งเป็น 5 ด้าน ดังนี้

- สร้างความเข้าใจ ลดการต่อต้านจากชุมชน
- กระชับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- รู้จักสัมพันธ์
- การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาสู่ความยั่งยืน

ปี 2566

วิเคราะห์ชุมชนและหน่วยงานราชการท้องถิ่นตามหลัก SWOT and TOWS Analysis และ Stakeholder Mapping เพื่อสร้างความสอดคล้องระหว่างการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามหลัก ESG และคุณภาพชีวิตของชุมชนตลอดแนวเส้นท่อ บริษัทได้จัดทำยุทธศาสตร์ด้าน CSR และการพัฒนาอย่างยั่งยืน 4 ด้าน ได้แก่

- พัฒนาสู่ความยั่งยืน
- แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- กระชับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท มีเป้าหมายให้ชุมชนตลอดแนวเส้นท่อ และรอบแหล่งน้ำของบริษัท มีคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี หมายรวมถึงการเข้าถึงสาธารณูปโภคด้านน้ำ การศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต สุขภาวะ การประกอบอาชีพ สิ่งแวดล้อม ทั้งยังรักษาขนบธรรมเนียมประเพณีในท้องถิ่น ผ่านกิจกรรมหลากหลายรูปแบบร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน ส่วนราชการและภาคเอกชนในท้องถิ่น สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจที่มุ่งสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจให้กับภาคตะวันออก และจังหวัดอื่น ๆ ที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยถ่ายทอดผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่เชื่อมโยงกับพันธกิจหลักของบริษัทได้ดังนี้



สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกับ
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

ช่องทางการมีส่วนร่วม
เพื่อนำข้อมูลความต้องการ
ความคาดหวังของชุมชน
และหน่วยงานราชการท้องถิ่น
เพื่อนำมาวางแผนจัดทำ
โครงการ

กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์

1. การจัดเวทีประชาสัมพันธ์โครงการก่อสร้างที่เกิดขึ้นใหม่ของบริษัท (การจัดทำประชาพิจารณ์)

2. การประชุมร่วมกับกลุ่มผู้ใช้น้ำ

3. การทัศนศึกษาดูงานการดำเนินธุรกิจของบริษัท

4. กีฬาเชื่อมสัมพันธ์

5. เข้าพบตามวาระโอกาสสำคัญ

พันธกิจ

1. สร้างความมั่นคงและรักษาเสถียรภาพด้านแหล่งน้ำเพื่อสร้างความเชื่อมั่น และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้น้ำในระยะยาว

2. ขยายการลงทุนในธุรกิจน้ำอย่างครบวงจรเพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ทั้งในและต่างประเทศ

3. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ทันสมัย

4. พัฒนาศักยภาพของบุคลากร และปรับปรุงโครงสร้างการบริหารของกลุ่มฯ เพื่อการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ

5. รับผิดชอบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์	โครงการ
1. พัฒนาสู่ความยั่งยืน	โครงการส่งเสริมสาธารณูปโภคด้านน้ำ และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
2. แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ต้นน้ำ กิจกรรมการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และแหล่งน้ำ กิจกรรมเครือข่ายอีสทวอเตอร์รักซ์น้ำ กลางน้ำ กิจกรรมควบคุมการผลิตและบำรุงรักษาระบบประปาชุมชน (บูรณาการร่วมกับโครงการ Fix it Center) กิจกรรม CSR เพื่อชุมชนตามแนวเส้นทางน้ำดิบ และจุดจ่ายน้ำชุมชนตามแนวเส้นทางท่อ
3. กระชับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิต
4. สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	โครงการส่งเสริมการเรียนรู้

เป้าหมาย

ความพึงพอใจของชุมชน และหน่วยงานราชการท้องถิ่นมากกว่า ร้อยละ 85.00

บริษัทได้กำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืนผ่านยุทธศาสตร์การดำเนินการ 4 ด้าน โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมมาดำเนินการร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกระดับ ทั้งนักเรียน นักศึกษา ประชาชน ผู้นำชุมชน ผู้นำท้องถิ่น ตั้งแต่การมีส่วนร่วมในการรับรู้ข่าวสารความเคลื่อนไหวต่าง ๆ การร่วมคิดร่วมวางแผนกิจกรรมโครงการ การร่วมดำเนินการระหว่างบริษัทและชุมชน การร่วมประเมินผลโครงการและรับประโยชน์จากกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ ร่วมกัน โดยบริษัทได้กำหนดวิธีการวัดผลโครงการผ่านการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าหมาย

ความพึงพอใจของชุมชน และหน่วยงานราชการท้องถิ่น > ร้อยละ 85.00

ผลการประเมิน 2565 ร้อยละ 98.69

ผลการประเมิน 2566 ร้อยละ 92.60

ผลการประเมิน 2567 ร้อยละ 89.32



ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์	1. พัฒนาสู่ความยั่งยืน	2. แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
โครงการส่งเสริมสาธารณูปโภคด้านน้ำและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	ต้นน้ำ • การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และแหล่งน้ำ • เครือข่ายอีสทวอเตอร์รักซ์น้ำ กลางน้ำ • การควบคุมการผลิตและบำรุงรักษาระบบประปาชุมชน (บูรณาการร่วมกับโครงการ Fix it Center) • กิจกรรม CSR เพื่อชุมชนตามแนวเส้นทางน้ำดิบ และจุดจ่ายน้ำชุมชนตามแนวเส้นทางท่อ ปลายน้ำ • โรงเรียนต้นแบบระบบบำบัดน้ำเสียโรงอาหาร	เป้าหมายการดำเนินโครงการ • เพิ่มพื้นที่สีเขียวของป่าต้นน้ำ ร้อยละ 25.00 ของป่าชุมชน • ฝั่การวังการเปลี่ยนแปลงคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำดิบของบริษัท • สร้างเครือข่ายอีสทวอเตอร์รักซ์น้ำ 150 คนต่อปี ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ บริษัท • ลดความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการน้ำต้นทุน ส่งผลให้บริษัทสามารถสูบน้ำจากอ่างเก็บน้ำประแสร์ได้กว่า 60 ล้าน ลบ.ม. คิดเป็นมูลค่าราคาขายกว่า 600 ล้านบาท • ฝั่การวังคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำดิบซึ่งเป็นแหล่งน้ำต้นทุนของบริษัท • การเติบโตทางธุรกิจ สู่การสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน • ลดปริมาณน้ำทิ้งจากโรงอาหารในโรงเรียนที่จะส่งผลกระทบต่อคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำดิบของบริษัท • เกิดความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายสถาบันการศึกษาโดยเฉพาะระดับอาชีวศึกษา นำไปสู่การจัดทำบันทึกข้อตกลงร่วมกันเพื่อส่งนักศึกษาไปฝึกงานกับบริษัท ตลอดจนเพิ่มโอกาสในการสรรหาและคัดเลือกนักศึกษาที่มีความรู้ ความสามารถเข้าทำงานในบริษัท ชุมชน และสิ่งแวดล้อม • ป่าต้นน้ำมีความอุดมสมบูรณ์ เพิ่มพื้นที่สีเขียว เพิ่มพืชอาหารให้ชุมชน และการใช้ประโยชน์จากป่าที่ไม่ใช่ส่วนของต้นไม้ (non-timber product) และรักษาความสมดุลของระบบนิเวศ ส่งผลต่อการหมุนเวียนของวัฏจักรของน้ำ ทำให้มีปริมาณน้ำเพียงพอต่อทุกภาคส่วน • ผลิตรายช่นรักซ์น้ำ ได้รับความรู้เกี่ยวกับการตรวจคุณภาพน้ำ และทุนการศึกษาจำนวน 150 คน • การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกันระหว่างบริษัท หน่วยงานภาครัฐ กลุ่มผู้ใช้น้ำ และชุมชน ส่งผลให้มีการจัดสรรน้ำอย่างเหมาะสม และเพียงพอต่อความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อบริษัท ลดปัญหาการขาดแคลนน้ำของทุกภาคส่วน • ชุมชนมีน้ำสะอาดสำหรับอุปโภคบริโภค จำนวน 9 แห่งต่อปี (จำนวน 1,620 ครั้วเรือน) • ชุมชนเข้าถึงแหล่งน้ำดิบเพื่อนำไปผลิตน้ำประปาหมู่บ้าน จำนวน 21 แห่ง คิดเป็นปริมาณน้ำกว่า 3.27 ล้าน ลบ.ม. • สร้างโรงเรียนต้นแบบระบบบำบัดน้ำเสียโรงอาหาร จำนวน 21 แห่ง และทำให้เยาวชน สถานศึกษา และชุมชนโดยรอบรู้จักคุณค่าของทรัพยากรน้ำ และใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อลดค่าใช้จ่าย และเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรจากการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดมาใช้น้ำดื่ม • การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ให้แก่โรงเรียนต้นแบบระบบบำบัดน้ำเสียโรงอาหาร โดยสามารถนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ได้มากกว่า ร้อยละ 50.00 ของปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด • เยาวชนระดับอาชีวศึกษาได้เพิ่มทักษะทางอาชีพ เกี่ยวกับการซ่อมแซมระบบประปาหมู่บ้าน จำนวน 9 แห่งต่อปี



สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกับ
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

ยุทธศาสตร์ 3. กระชับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิต

อบรมอาชีพ ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง	กีฬาเชื่อมสัมพันธ์	กองทุนประจำปี
เป้าหมายการดำเนินโครงการ		
สนับสนุนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการอบรมอาชีพให้กลุ่มสตรีและกลุ่มแม่บ้าน ปีละไม่น้อยกว่า 24 ครั้ง	จัดกิจกรรมกีฬากับส่วนราชการระดับจังหวัด และระดับอำเภอ ไม่น้อยกว่าปีละ 12 ครั้ง	ทำบุญกฐินในพื้นที่ จำนวนผู้เข้าร่วมประมาณ 600 คนต่อปี
ผู้เข้าร่วมโครงการ 1,512 คน		
ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ		

บริษัท - สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตลอดแนวท่อส่งน้ำ - ทำให้บริษัทได้เข้าใจบริบท และความต้องการของชุมชนมากขึ้น นำไปสู่ความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน	บริษัท - ได้รับความไว้วางใจจากหน่วยราชการในพื้นที่ปฏิบัติการ - แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและการทำงานระหว่างกัน	บริษัท ได้ทำกิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา ร่วมกับผู้นำชุมชน และชาวบ้านในพื้นที่ อันเป็นการส่งเสริมและกระชับความสัมพันธ์อันดีต่อกัน
ชุมชน และสิ่งแวดล้อม - เสริมสร้างสุขภาพและสุขภาวะที่ดี - ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสาร และแก้ไขข้อสงสัยต่าง ๆ ที่มีต่อการดำเนินงานของบริษัท	ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ได้งบประมาณในการทำนุบำรุงวัดอันเป็นแหล่งรวมศรัทธา และศูนย์รวมทางจิตใจของคนในพื้นที่	

ชุมชน และสิ่งแวดล้อม - สร้างงาน สร้างอาชีพให้ชาวบ้านในชุมชน - ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ของชุมชน - ได้รับการอบรมเรื่องการจัดการขยะมูลฝอยระหว่างการฝึกอาชีพ ส่งผลต่อสุขภาวะที่ดีของคนในชุมชน



ยุทธศาสตร์ 4. สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

โครงการส่งเสริมการเรียนรู้

กิจกรรมนวัตกรรมการเพื่อชุมชน	กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนพิการ	ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงอีซท์วอเตอร์ อำเภอลองเขื่อน
เป้าหมายการดำเนินโครงการ		
ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านนวัตกรรมให้แก่ วิทยาลัยเทคนิค	นักศึกษาคนพิการสามารถประกอบอาชีพเลี้ยงตัวเองได้มากกว่าร้อยละ 80.00	สร้างแหล่งเรียนรู้เรื่องเศรษฐกิจพอเพียงให้กับชุมชน
ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ		

บริษัท องค์ความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมจัดการน้ำ และนวัตกรรมใหม่ ๆ	บริษัท - ได้รับการยอมรับจากส่วนราชการและประชาชนว่าเป็นองค์กรที่ทำประโยชน์ให้สังคม - มีโอกาสดำเนินงานคนพิการเข้ามาทำงานตาม ม.35	บริษัท - ได้รับการยอมรับจากชุมชน จาก การนำพื้นที่ของบริษัท มาใช้ให้เกิดประโยชน์กับชุมชน - นำพื้นที่ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ของบริษัท มาพัฒนาให้เกิดประโยชน์กับชุมชน
---	---	--

ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เยาวชนได้รับความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมจัดการน้ำ และนวัตกรรมใหม่ ๆ	ชุมชน และสิ่งแวดล้อม บริษัทร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ จังหวัดฉะเชิงเทรา (สกร.) จัดหลักสูตรอบรมอาชีพแก่นักศึกษาคนพิการ ทำให้มีคนพิการที่เข้าอบรมมากกว่าร้อยละ 80.00 มีอาชีพ สร้างรายได้เลี้ยงตัวเองและครอบครัวได้	ชุมชน และสิ่งแวดล้อม บริษัทร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และชุมชน จัดตั้งศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง เพื่อเผยแพร่การทำเกษตรผสมผสานแบบทฤษฎีใหม่ ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมถึงการใช้ที่ดินของบริษัทให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนโดยรวม
---	---	--



สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จากต้นน้ำสู่ปลายน้ำ ด้วยโครงการส่งเสริมสาธารณูปโภคด้านน้ำและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

หากเปรียบธุรกิจการบริหารจัดการน้ำครบวงจรเป็นกระบวนการทางอุตสาหกรรม บริษัทดำเนินการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมตั้งแต่พื้นที่ต้นน้ำ ซึ่งหมายถึงแหล่งต้นน้ำหรือแหล่งน้ำที่เป็นแหล่งน้ำต้นทุนของบริษัท กลางน้ำ หมายถึงช่วงของการสูบน้ำผ่านโครงข่ายท่อส่งน้ำในพื้นที่ภาคตะวันออก ปลายน้ำ หมายถึงผู้ใช้น้ำครบวงจร (น้ำดิบ น้ำประปา น้ำอุตสาหกรรม การบำบัดน้ำเสีย และน้ำรีไซเคิล) ในลักษณะต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ได้ดังนี้

บริษัทให้ความสำคัญในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่บริเวณโดยรอบอ่างเก็บน้ำ แหล่งน้ำตามธรรมชาติในจังหวัดระยอง จังหวัดชลบุรี และจังหวัดฉะเชิงเทรา รวมถึงผืนป่าต้นน้ำที่เป็นเขตป่ารอยต่อ 5 จังหวัดในภาคตะวันออก บริษัทจึงได้พัฒนาต่อยอดให้เกิดเป็นความร่วมมือในการรักษาป่าต้นน้ำ รักษาระบบนิเวศของผืนป่าให้มีความอุดมสมบูรณ์ สร้างความสมดุลของวัฏจักรน้ำ และส่งเสริมให้ชุมชนอยู่ร่วมกับป่าได้อย่างยั่งยืนตลอดจนดูแล และเฝ้าระวังการเปลี่ยนแปลงคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำต่าง ๆ ในจังหวัดระยอง จังหวัดชลบุรี และจังหวัดฉะเชิงเทรา บริษัทได้จัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนในพื้นที่ จำนวน 3 กิจกรรม ดังนี้

1. กิจกรรมฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และแหล่งน้ำ

- เป้าหมายกิจกรรม**
- แจกจ่ายกล้าไม้ 15,000 กล้า
 - เพิ่มพื้นที่สีเขียวในป่าชุมชนรอยต่อ 5 จังหวัดในภาคตะวันออก ด้วยการปลูกป่าเสริม ร้อยละ 25.00 ของจำนวนต้นไม้ในพื้นที่ ต่อปี
 - ช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
 - รักษาสมดุลของระบบนิเวศ และรักษาพันธุ์สัตว์น้ำบริเวณป่าชายเลนของแม่น้ำบางปะกง

ระยะเวลาดำเนินการ ปี 2554 - ปัจจุบัน

ผลการดำเนินงานในปี 2567
บริษัทร่วมกับเครือข่ายป่าชุมชนรอยต่อ 5 จังหวัดภาคตะวันออกบำรุงรักษาป่าชุมชน 2 พื้นที่ ได้แก่ ป่าชุมชนบ้านคลองยายโหด.ขุนซ่อง อ.แก่งหางแมว จ.จันทบุรี (พ.ศ. 2564-2567) มีพื้นที่ 39-1-61 ไร่ ปลูกป่าเสริม จำนวน 1,950 ต้น และโครงการฟื้นฟูภูมิทัศน์ป่าต้นน้ำ และป่าชุมชนบ้านกรอกสะแกอย่างยั่งยืนแบบมีส่วนร่วม (พ.ศ. 2566-2568) ณ บ้านกรอกสะแก ต.คลองตะเกรา อ.ท่าตะเกียบ มีพื้นที่ 27-1-17 ไร่ ปลูกป่าเสริม จำนวน 1,350 ต้น โดยจัดกิจกรรม เช่น ทำทางสำรวจรอบป่าชุมชน ทำแนวกันไฟป่า ดูแลผืนป่า ตลอดจนจัดกิจกรรมปลูกป่าเสริม นอกจากนี้ บริษัทได้มีกิจกรรมแจกกล้าไม้ จำนวน 15,000 กล้า และยังได้ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และชุมชนในพื้นที่จัดกิจกรรมปลูกต้นไม้กิจกรรมต่าง ๆ กว่า 5,000 ต้น เช่น พื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลท่าบุญมี อ.คลองกิ่ว จ.ชลบุรี ใกล้อ่างเก็บน้ำคลองหลวงรัชชโลทร พื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลสำนักบก ใกล้สระสำโรงน้ำดิบสำนักบก อำเภอมะนัง จังหวัดชลบุรี ส่งผลทำให้ช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 164-275 ตันต่อปี (ต้นไม้ 1 ต้นดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เฉลี่ย 9-15 กิโลกรัม/ปี)

สนับสนุนเป้าหมาย
SDG 13.3, 15.1, 15.2

2. กิจกรรมเครือข่ายอีสท์วอเตอร์รักษ์น้ำ

- เป้าหมายกิจกรรม**
- สร้างเยาวชนเครือข่ายอีสท์วอเตอร์รักษ์น้ำในจังหวัดระยอง จังหวัดชลบุรี และจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน 150 คนต่อปี
 - ร่วมกับชุมชนเฝ้าระวัง และตรวจคุณภาพน้ำทั้ง 2 พื้นที่ ในจังหวัดระยอง และฉะเชิงเทรา (ศูนย์เฝ้าระวังและตรวจสอบคุณภาพน้ำจังหวัดระยอง และกลุ่มนกรับสิ่งแวดล้อม/นักสืบสายน้ำ)



ระยะเวลาดำเนินการ ปี 2557 - ปัจจุบัน

ผลการดำเนินงานในปี 2567

- โรงเรียนในจังหวัดระยอง จังหวัดชลบุรี และจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน 17 แห่ง เยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมค่ายเยาวชนและได้รับทุนการศึกษา จำนวน 150 คน
- กลุ่มนกรับสิ่งแวดล้อม/นักสืบสายน้ำ ลงพื้นที่ตรวจคุณภาพน้ำแหล่งน้ำในอำเภอบ้านโพธิ์ จำนวน 6 จุด โดยตรวจคุณภาพน้ำทั้งทางกายภาพ และศึกษาสิ่งมีชีวิตในน้ำที่เป็นดัชนีวัดคุณภาพน้ำ รวมถึงจัดกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ โรงเรียนปลอดขยะ อนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม
- ศูนย์เฝ้าระวังและตรวจสอบคุณภาพน้ำ จังหวัดระยอง ลงพื้นที่ตรวจคุณภาพน้ำบริเวณอ่างเก็บน้ำหนองปลาไหล อ่างเก็บน้ำดอกกราย อ่างเก็บน้ำคลองใหญ่ และอ่างเก็บน้ำประแสร์ แม่น้ำระยอง และแม่น้ำประแสร์ จำนวน 8 จุด โดยตรวจคุณภาพน้ำทั้งทางกายภาพ และทางเคมี

สนับสนุนเป้าหมาย
SDG 4.4, 6.3, 6.6

3. กิจกรรมปลูกพืชอาหารช้าง (ควัซ้าง)

- เป้าหมายกิจกรรม**
- เพื่อสร้างความอุดมสมบูรณ์ และคืนความสมดุลให้กับระบบนิเวศ
 - เพื่อเป็นแหล่งอาหารของช้างป่าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ผลการดำเนินงานในปี 2567
บริษัท ร่วมกับ มูลนิธิสหชาติ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาอ่างฤๅไน และชุมชนในพื้นที่สร้างพืชอาหารสำหรับใช้เลี้ยงช้างในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาอ่างฤๅไน ตลอดจนเป็นการฟื้นฟู และเพิ่มประสิทธิภาพแหล่งน้ำให้เพียงพอต่อการใช้ประโยชน์ของช้างป่า รวมถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม บนพื้นที่ 350 ไร่ ณ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาอ่างฤๅไน อ.ท่าตะเกียบ จ.ฉะเชิงเทรา

สนับสนุนเป้าหมาย
SDG 15.4, 15.5



สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index



กิจกรรมใน พื้นที่กลางน้ำ

บริษัทมุ่งมั่นที่จะส่งเสริม และพัฒนาคุณภาพชีวิตในด้านสาธารณสุขภาคด้านน้ำแก่ชุมชนโดยรอบบริเวณแนวท่อส่งน้ำดิบของบริษัท ผ่านโครงการต่าง ๆ ในรูปแบบที่มีความเหมาะสม และความต้องการของชุมชนในแต่ละพื้นที่ โดยมีวัตถุประสงค์ให้ชุมชนตามแนวท่อน้ำดิบของบริษัทสามารถเข้าถึงแหล่งน้ำสะอาดสำหรับอุปโภคบริโภค และการมีแหล่งน้ำต้นทุนในการนำไปผลิตน้ำประปา โดยเฉพาะในช่วงฤดูแล้ง นอกจากนี้ บริษัทได้ร่วมกับชุมชนหน่วยงานภาครัฐ ตลอดจนกลุ่มผู้ใช้น้ำตามแนวท่อน้ำดิบของบริษัท จัดทำบันทึกข้อตกลงร่วมกันในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนตามแนวท่อน้ำดิบของบริษัทให้ดีขึ้น สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพในการบริหารจัดการน้ำของบริษัทที่รับผิดชอบต่อสังคม บริษัทได้จัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 3 กิจกรรม

1. การควบคุมการผลิตและบำรุงรักษาระบบประปาชุมชน (บูรณาการร่วมกับโครงการ Fix it Center)



เป้าหมายโครงการ

- ชุมชนเข้าถึงแหล่งน้ำสะอาดเพื่ออุปโภค จำนวน 9 แห่ง ต่อปี
- ชุมชนได้รับความรู้ในการบริหารกิจการประปาชุมชนอย่างยั่งยืน

ระยะเวลาดำเนินการ ปี 2561 - ปัจจุบัน

ผลการดำเนินงานในปี 2567

บริษัทร่วมกับสถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกจัดโครงการควบคุมการผลิตและบำรุงรักษาระบบประปาชุมชน (บูรณาการร่วมกับโครงการ Fix it Center) ภายใต้การดูแลจากสถาบันการศึกษา ประกอบด้วย วิทยาลัยการอาชีวพนายายาม วิทยาลัยเทคนิคจันทบุรี วิทยาลัยเทคนิคตราด วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย วิทยาลัยเทคนิคระยอง วิทยาลัยเทคนิคมาตาพุด วิทยาลัยการอาชีพสอยดาว วิทยาลัยเทคนิคพญา และวิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ ทำให้ชุมชน จำนวน 9 แห่ง ใน อ.แก่งหางแมว จ.จันทบุรี ที่มีประชากร จำนวน 1,620 ครัวเรือน เข้าถึงแหล่งน้ำสะอาดเพื่ออุปโภค รวมถึงได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เทคนิคการบริหารกิจการประปาชุมชน” ณ ศาลาประชาคม องค์การบริหารส่วนตำบลเขาวงกต ต.เขาวงกต อ.แก่งหางแมว จ.จันทบุรี โดยมีชุมชนใน อ.แก่งหางแมว เข้าร่วมอบรม จำนวน 30 คน

สนับสนุนเป้าหมาย
SDG 4.4, 6.3, 6.4, 6.6



2. กิจกรรม CSR เพื่อชุมชนตามแนวเส้นท่อน้ำดิบ

เป้าหมายกิจกรรม

- เปิดจุดจ่ายน้ำให้แก่ชุมชน จำนวน 21 จุด ครอบคลุมผู้ใช้น้ำกว่า 4,000 ครัวเรือน เพื่อช่วยเหลือ และบรรเทาความเดือดร้อนจากสถานการณ์ภัยแล้งในพื้นที่
- สนับสนุนงบประมาณเพื่อช่วยเหลือชุมชนตามแนวท่อน้ำดิบให้สามารถเข้าถึงแหล่งน้ำสะอาด สำหรับอุปโภค
- ไม่มีการต่อต้านปริมาณน้ำดิบที่ได้รับจัดสรรจากภาครัฐ

ระยะเวลาดำเนินการ ปี 2558 - ปัจจุบัน

ผลการดำเนินงานในปี 2567

1. บริษัทสนับสนุนน้ำสำหรับอุปโภคให้ชุมชนผ่านแนวเส้นท่อ เมื่อเกิดสถานการณ์ภัยแล้งโดยติดตั้งจุดแยกจ่ายน้ำดิบไปยังประปาหมู่บ้าน 21 จุด จำนวน 2,962,733 ลบ.ม.
2. สนับสนุนโครงการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน ในด้านสาธารณสุขภาคด้านน้ำ ด้านสังคมและด้านสิ่งแวดล้อม ให้แก่ชุมชนตามแนวท่อน้ำดิบเชื่อมโยงอ่างเก็บน้ำประแสร์-อ่างเก็บน้ำคลองใหญ่ และอ่างเก็บน้ำประแสร์-อ่างเก็บน้ำหนองปลาไหล ดังนี้
 - 2.1 โครงการขอรับการสนับสนุนงบประมาณ CSR “คนวังจันทร์ไม่ทิ้งกัน” ต.ชุมแสง อ.วังจันทร์ จ.ระยอง
 - 2.2 โครงการปรับปรุงฝายน้ำล้นคลองตากาด บริเวณตัดถนนมาบจันทร์ หมู่ 4 ต.ป่ายุบใน อ.วังจันทร์ จ.ระยอง
 - 2.3 โครงการสนับสนุนการบริหารจัดการน้ำอ่างเก็บน้ำประแสร์ ต.ชุมแสง อ.วังจันทร์ จ.ระยอง
 - 2.4 โครงการซ่อมแซมท่อส่งน้ำโซน 2 ตอน 2 ต.พลงตาเอี่ยม อ.วังจันทร์ จ.ระยอง

สนับสนุนเป้าหมาย

SDG 4.4, 6.3, 6.4, 6.6



3. กิจกรรมน้ำเพื่อชุมชน

เป้าหมายกิจกรรม

- สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชนด้วยการสนับสนุนน้ำสะอาดสำหรับบริโภค
- บรรเทาความเดือดร้อนของชุมชนจากสถานการณ์ภัยแล้งในพื้นที่

ระยะเวลาดำเนินการ ปี 2543 - ปัจจุบัน

ผลการดำเนินงานในปี 2567

1. บริษัทสนับสนุนน้ำดื่มให้แก่ชุมชนและหน่วยงานราชการ เพื่อจัดกิจกรรมสาธารณะ จำนวน 394,710 ลิตร บริการชุมชน จำนวน 500,746 คน
2. บริษัทสนับสนุนน้ำสำหรับอุปโภคผ่านท่อธารของบริษัท เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนช่วงสถานการณ์ภัยแล้ง จำนวน 851,500 ลิตร

สนับสนุนเป้าหมาย

SDG 6.3, 6.4, 6.6



สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index



กิจกรรมใน
พื้นที่ปลายน้ำ

บริษัทได้เล็งเห็นถึงมลพิษทางน้ำที่เกิดจากการปล่อยน้ำทิ้งจากแต่ละภาคส่วนลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ ในฐานะที่บริษัทเป็นฟันเฟืองหนึ่งในการจัดสรรน้ำไปยังแต่ละภาคส่วน บริษัทจึงร่วมกับสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาทั้ง 7 แห่ง ในจังหวัดระยอง จังหวัดชลบุรี และจังหวัดฉะเชิงเทรา โดยสร้างโรงเรียนต้นแบบในการบริหารจัดการน้ำเสียในโรงอาหารของโรงเรียนขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปลูกจิตสำนึกให้กับเยาวชน และชุมชนโดยรอบ ให้ร่วมกันอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ ช่วยกันบรรเทาปัญหามลพิษทางน้ำ ตลอดจนใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า และเกิดประโยชน์สูงสุดจำนวน 1 กิจกรรม

1. กิจกรรมโรงเรียนต้นแบบระบบบำบัดน้ำเสียโรงอาหาร

เป้าหมายกิจกรรม

- น้ำที่ผ่านการบำบัดมีค่าออกซิเจนละลายในน้ำ (Dissolved Oxygen: DO) มากกว่า 4.00 มิลลิกรัมต่อลิตร
- โรงเรียนนำน้ำทิ้งจากโรงอาหารที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ได้ร้อยละ 40.00
- โรงเรียนนำความรู้ระบบบำบัดน้ำเสียมาบูรณาการร่วมกับวิชาในกลุ่มสาระ มากกว่า 3 กลุ่มสาระ
- ขยายโรงเรียนต้นแบบฯ ระดับเพชร 35 แห่ง (5 แห่งต่อเขตพื้นที่) ภายในปี 2570



ระยะเวลาดำเนินการ ปี 2557 - 2570

ผลการดำเนินงานในปี 2567

- โรงเรียนต้นแบบระบบบำบัดน้ำเสียโรงอาหารยังคงใช้งาน และดูแลรักษาระบบบำบัดน้ำเสีย และต่อยอดความรู้พัฒนาระบบบำบัดน้ำเสีย จำนวน 21 แห่ง น้ำที่ผ่านการบำบัดน้ำเสีย จำนวน 2,241 ลบ.ม. ต่อปี และนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ภายในโรงเรียนได้กว่า 1,098 ลบ.ม. ต่อปี คิดเป็นร้อยละ 48.97 ของปริมาณน้ำเสียที่ผ่านการบำบัด
- บริษัทได้ลงพื้นที่สำรวจ และให้ความรู้ พร้อมมอบทุนสำหรับปรับปรุง และพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียในโรงอาหาร แก่โรงเรียนต้นแบบระบบบำบัดน้ำเสียที่ผ่านการพิจารณาจากสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาในจังหวัดระยอง จังหวัดชลบุรี และจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน 7 แห่ง สำหรับตรวจประเมินในปี 2568
- ลดค่าใช้จ่ายภายในโรงเรียน รวม 21 แห่ง ได้กว่า 120,000 บาท
- เพิ่มรายได้ให้แก่โรงเรียน เพื่อนำรายได้มาพัฒนา และเสริมศักยภาพนักเรียน รวม 14 แห่ง ได้กว่า 49,000 บาท
- บรรเทาปัญหามลพิษทางน้ำ จากการปล่อยน้ำทิ้งลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ
- การประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI) เท่ากับ 0.30 ของการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม

สนับสนุนเป้าหมาย SDG 2.1, 4.4, 6.3, 6.6



โครงการส่งเสริมการเรียนรู้

บริษัทมุ่งมั่นส่งเสริมการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพของเยาวชน และชุมชนให้มีทักษะทางอาชีพ ตลอดจนสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพได้ รวมถึงพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้กับเยาวชน และชุมชน แบ่งเป็น 3 กิจกรรม ดังนี้



1. กิจกรรมนวัตกรรมเพื่อชุมชน

เป้าหมายกิจกรรม

- ส่งเสริมผลงานสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมของวิทยาลัยเทคนิคในเรื่องการจัดการน้ำ ช่วยเหลือเกษตรกรและชุมชน จำนวน 4 ผลงานต่อปี
- ต้นแบบเครื่องกลเติมอากาศแบบดูดน้ำ และอากาศที่ติดตั้งให้กับชุมชน จำนวน 4 แห่ง สามารถใช้งานได้มีประสิทธิภาพ

ระยะเวลาดำเนินการ ปี 2565 - ปัจจุบัน

ผลการดำเนินงานในปี 2567

กลุ่มบริษัทจัดงานสัมมนา หลักสูตร “นวัตกรรม และเทคโนโลยีน้ำครบวงจร” เพื่อเป็นแนวทางและเสริมความรู้ในการคิดค้นนวัตกรรมด้านน้ำ ให้แก่นักศึกษา และอาจารย์จากวิทยาลัยเทคนิคทั้ง 4 แห่ง (วิทยาลัยเทคนิคฉะเชิงเทรา วิทยาลัยเทคนิคพิทยาทวิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย และวิทยาลัยเทคนิคระยอง) ณ โรงแรมฮอลิเดย์ อินน์ แอนด์ สวิส อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี

สนับสนุนเป้าหมาย SDG 4.4, 6.3, 6.6



2. ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงอีสท์วอเตอร์ อำเภอลองเขื่อน

เป้าหมายกิจกรรม

- ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ได้นำศาสตร์แห่งการใช้น้ำมาบริหารจัดการน้ำเพื่อทำการเกษตรทฤษฎีใหม่ เพิ่มผลผลิตทางการเกษตรแบบผสมผสาน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเป็นแหล่งท่องเที่ยวประจำอำเภอ
- ผู้เข้าศึกษาดูงานมากกว่า 100 คนต่อปี



ระยะเวลาดำเนินการ ปี 2555 - ปัจจุบัน

ผลการดำเนินงานในปี 2567

ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงอำเภอลองเขื่อนมีการจัดการพื้นที่ตามศาสตร์พระราชา โคกหนองนาโมเดล โดยมีกิจกรรม ดังนี้

- ปรับปรุงฐานเรียนรู้ต่าง ๆ ประกอบด้วย การทำดินผสมพร้อมปลูก บ้านดินพอเพียง การเลี้ยงปลาแบบแซนดวิช การเลี้ยงปลาในบ่อดิน การทำปุ๋ยพืชสด ป่า 3 อย่าง ประโยชน์ 4 อย่าง การให้ปุ๋ยมะพร้าวอ่อน และการปลูกผักสวนครัว
- กิจกรรมศึกษาดูงาน หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เข้าเยี่ยมชมศึกษาดูงาน และร่วมกิจกรรมภายในศูนย์เรียนรู้ จำนวน 635 คน
- กิจกรรม Field Day สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
- กิจกรรมรับคณะดูงานศูนย์เรียนรู้ จากกลุ่มผู้ใช้น้ำคังน้อย อ.ราชสาส์น และ อ.พนมสารคาม จ.ฉะเชิงเทรา

สนับสนุนเป้าหมาย
SDG 2.1, 2.4, 4.4, 6.3, 6.6, 8.9



3. กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนพิการ

เป้าหมายกิจกรรม

- ร้อยละ 80.00 ของคนพิการ มีความรู้ความเข้าใจตามหลักสูตรการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนพิการ
- ร้อยละ 80.00 ของคนพิการ สามารถประกอบอาชีพช่วยเหลือตนเองและครอบครัว ตามหลักสูตรการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนพิการได้



ระยะเวลาดำเนินการ ปี 2555 - ปัจจุบัน

ผลการดำเนินงานในปี 2567

- นักศึกษาคนพิการที่เข้ารับการอบรม จำนวน 88 คน
- บริษัทได้ดำเนินการติดตามนักศึกษาคนพิการที่ผ่านการอบรมในปี 2567 พบว่าประสบความสำเร็จด้านทักษะการเรียนรู้ ร้อยละ 100 ประสบความสำเร็จด้านการประกอบอาชีพ ร้อยละ 96.60 ประสบความสำเร็จด้านการทำงานในสถานประกอบการ ร้อยละ 88.60

สนับสนุนเป้าหมาย
SDG 2.1, 4.4, 8.9





สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการการดำเนินงานร่วมกับ
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิต

จากกลยุทธ์การบริหารงานชุมชนสู่การเข้าถึงชุมชนอย่างแท้จริง บริษัทได้จัดกิจกรรมสานสัมพันธ์กับชุมชน และหน่วยงานภาครัฐอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นช่องทางหนึ่งในการสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างบริษัทกับชุมชน รวมถึงเปิดรับฟังความคิดเห็น ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของชุมชน เพื่อนำกลับมาพัฒนากระบวนการดำเนินงานด้านธุรกิจ ตลอดจนนำมาเป็นส่วนหนึ่งในการปรับรูปแบบกิจกรรม CSR ของบริษัท เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนในอนาคต

1. กิจกรรมอบรมอาชีพ

(ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ตามแนวหลักเศรษฐกิจพอเพียง)

ผลการดำเนินงานในปี 2567

- จัดอบรมอาชีพ ใน จ.ระยอง จ.ชลบุรี และ จ.ฉะเชิงเทรา จำนวน 24 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,512 คน

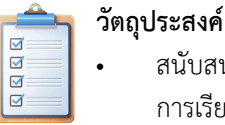
2. กรฐินประจำปี

ผลการดำเนินงานในปี 2567

- วัดหนองไร่ อ.ปลวกแดง จ.ระยอง

กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ บมจ. ยูยู

พันธกิจสำคัญของ บมจ. ยูยู ที่ใส่ใจให้ความสำคัญตลอด คือ การดำเนินธุรกิจควบคู่กับการรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนท้องถิ่น (CSR) ซึ่งเน้นการสนับสนุนหน่วยงานท้องถิ่น ชุมชน สิ่งแวดล้อม และการศึกษาอย่างมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างชุมชนท้องถิ่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนตามวัตถุประสงค์การดำเนินงานดังนี้



วัตถุประสงค์

- สนับสนุนกิจกรรมทางการศึกษาและเปิดโอกาสการเรียนรู้แก่นักเรียนและชุมชน
- สนับสนุนกิจกรรมสาธารณะร่วมกับชุมชน ทั้งมิติทางสังคมและมิติทางสิ่งแวดล้อม
- สนับสนุนงานด้านการกุศล การบริจาคเพื่อสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ



เป้าหมาย

สร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) ให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น กลุ่มผู้ใช้น้ำ ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม พนักงาน ผู้ถือหุ้น และกลุ่มธุรกิจ



แนวทางการดำเนินการ

ดำเนินการใน 4 แนวทางหลัก ดังนี้



1. ด้านการศึกษา (Education Program)

ภายใต้โครงการ “สายสืบน้ำสูญเสีย” โดยมุ่งเน้นการสร้างกลุ่มเยาวชนให้มีจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างความรู้เรื่องน้ำและสิ่งแวดล้อมให้กับนักเรียน นักศึกษาทั้งในและนอกห้องเรียน ส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษาได้เรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง ปลูกจิตสำนึกในเรื่องการอนุรักษ์น้ำและสิ่งแวดล้อม และโครงการ “แนะแนวอาชีพ” ที่มุ่งเน้นแนะแนวด้านการศึกษาโดยใช้ความเชี่ยวชาญของบุคลากร เพื่อให้นักเรียนมีแนวทางและความรู้ในอาชีพที่ตนเองสนใจ โดยกิจการประปาต่าง ๆ ในพื้นที่พร้อมเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้เรื่องน้ำในชุมชน เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชนและ บมจ. ยูยู ในปี 2567 ได้ดำเนินกิจกรรมร่วมกับโรงเรียนในพื้นที่ต่าง ๆ ดังนี้

- โรงเรียนบ้านวังตะเคียน อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา
- โรงเรียนวัดท่าสะพาน “บูรณะสินอนุสรณ์” อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา
- โรงเรียนชุมชนบ้านช่องแสมสาร อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี
- โรงเรียนวัดสระโคก (วัดมะขามเตี้ย) อ.เมือง จ.พิษณุโลก
- โรงเรียนบ้านพันเสด็จนอก อ.บ่อวิน จ.ชลบุรี
- โรงเรียนวัดเกาะลอย อ.เมือง จ.ระยอง
- โรงเรียนวัดบ้านไร่ อ.เมือง จ.นครสวรรค์
- โรงเรียนวัดใหม่สี่หมื่น อ.ดำเนินสะดวก จ.ราชบุรี
- โรงเรียนบ้านค่าย อ.บ้านค่าย จ.ระยอง
- โรงเรียนพระบางวิทยา อ.เมือง จ.นครสวรรค์



2. ด้านการพัฒนาสังคมและชุมชน (Community Support Program)

ภายใต้โครงการ “รักษทุกหยด ลดน้ำสูญเสีย” เพื่อใช้ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญจากทีมช่างของ บมจ. ยูยู เข้าดำเนินการปรับปรุงระบบท่อประปาให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน โดยในปี 2567 ได้ดำเนินกิจกรรมร่วมกับโรงเรียน ในพื้นที่ต่าง ๆ ดังนี้

- โรงเรียนวัดเทพนิมิต อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา
- โรงเรียนบางปะกง “บวรวิทยายน” อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา
- โรงเรียนชุมชนวัดท่ามา อ.เมือง จ.ระยอง
- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลสัตหีบ จ.ชลบุรี



3. ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Environmental Program)

ผ่านกิจกรรมในหลากหลายมิติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดภาวะโลกร้อน เพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชนที่อยู่อาศัย เป็นการคืนความสมดุลให้กับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สร้างจิตสำนึกให้ชุมชนรักและหวงแหนทรัพยากรธรรมชาติและ การอนุรักษ์ธรรมชาติ ได้แก่

- โครงการ ยูยู สร้างปารักษ์ต้นน้ำ ประจำปี 2567 ต.เนินพระ จ.ระยอง
- โครงการรวมพลังจิตอาสา กปภ.เฉลิมพระเกียรติฯ อ.เมือง จ.ราชบุรี
- โครงการปลูกต้นไม้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว อ.เมือง จ.ระยอง
- โครงการปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ต.บ่อวิน อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี



4. ด้านการบริจาคแก่สาธารณะ (Charitable Program)

ภายใต้แนวปฏิบัติการสนับสนุนกิจกรรมสาธารณะของ บมจ. ยูยู ภายใต้กรอบงบประมาณที่กำหนดให้เป็นไปโดยถูกต้องสมบูรณ์ สอดคล้องกับระเบียบของ บมจ. ยูยู และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นอกจากนี้ บมจ. ยูยู ให้ความสำคัญกับนโยบายสนับสนุนกิจกรรมสาธารณะ ได้แก่ การสนับสนุนต่อชุมชนและสังคมเพื่อเป็นการพัฒนาสังคมชุมชน สิ่งแวดล้อม มุ่งสร้างสรรค์ และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สนับสนุนการศึกษาแก่เยาวชน สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ชุมชน สนับสนุนกิจกรรมของท้องถิ่น และยังสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานมีจิตอาสาในการดำเนินกิจกรรมที่เป็นสาธารณประโยชน์ ส่งเสริมให้มีการทำดี สร้างจิตสำนึกที่ดี ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน โดยปฏิบัติตามระเบียบและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี



สารบัญ

- 8 สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
- 10 ข้อมูลบริษัท
- 14 ความยั่งยืนระดับนโยบาย
- 15 สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 16 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- 18 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- 19 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 20 แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

- 32 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 34 การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
- 37 การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
- 39 การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
- 40 การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
- 44 การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

- 54 การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
- 62 การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
- 64 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

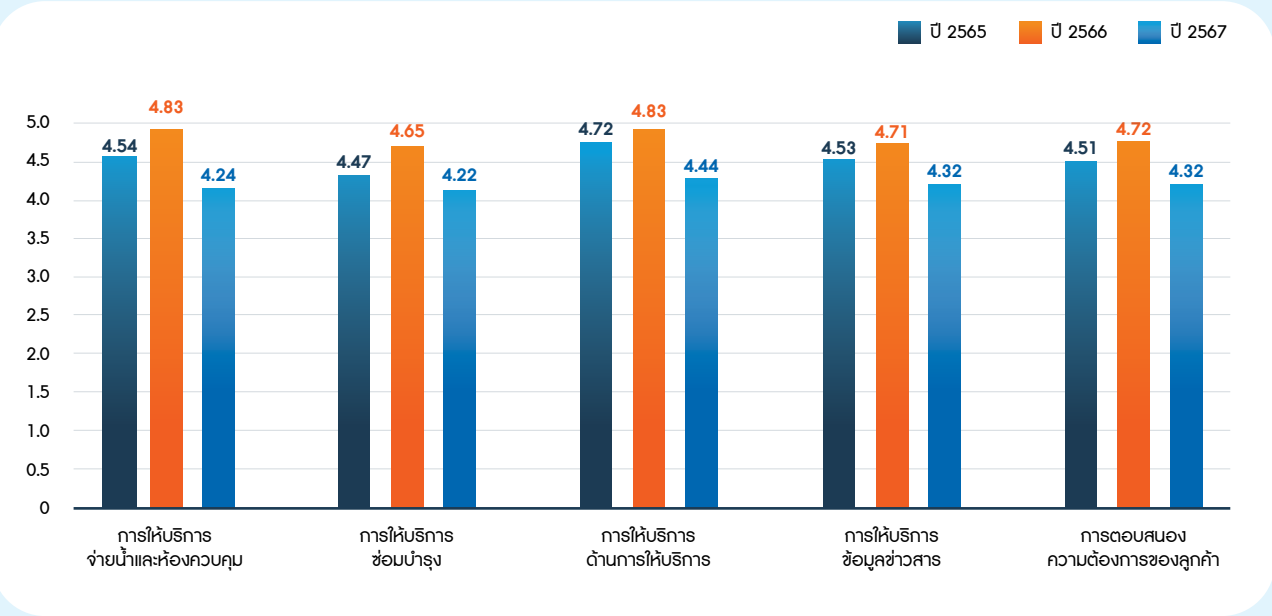
- 76 การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
- 78 การบริหารทรัพยากรบุคคล
- 79 การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
- 91 การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
- 93 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- 103 ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
- 105 โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

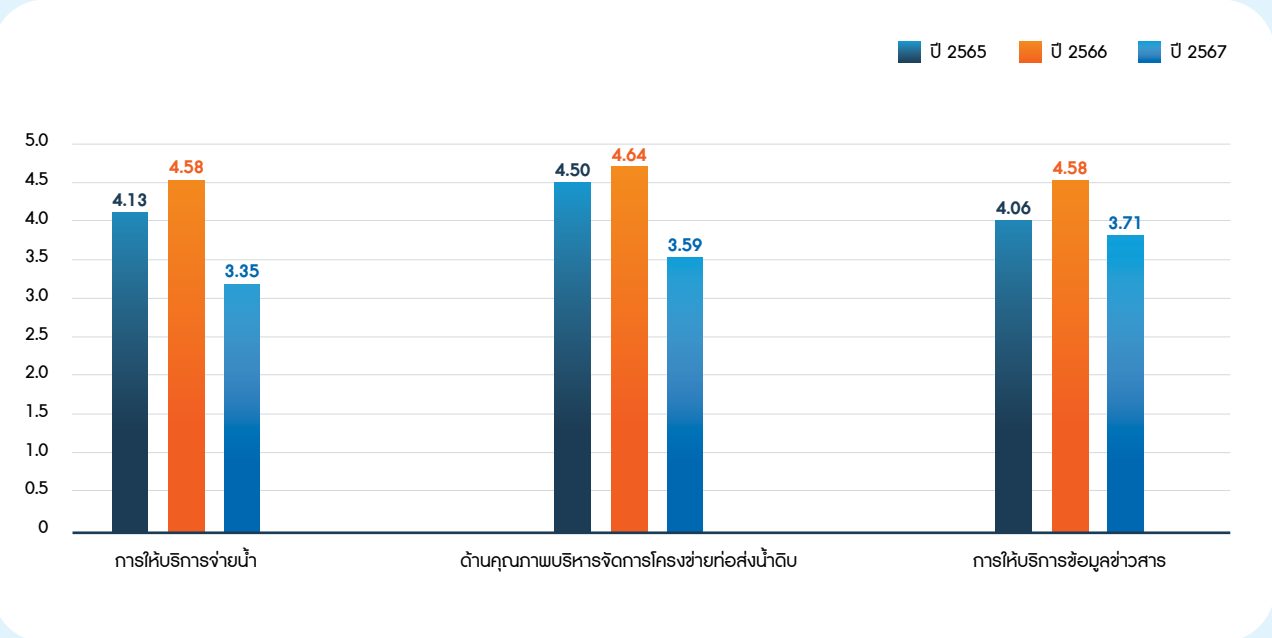
144 GRI Content Index

ภาคผนวก

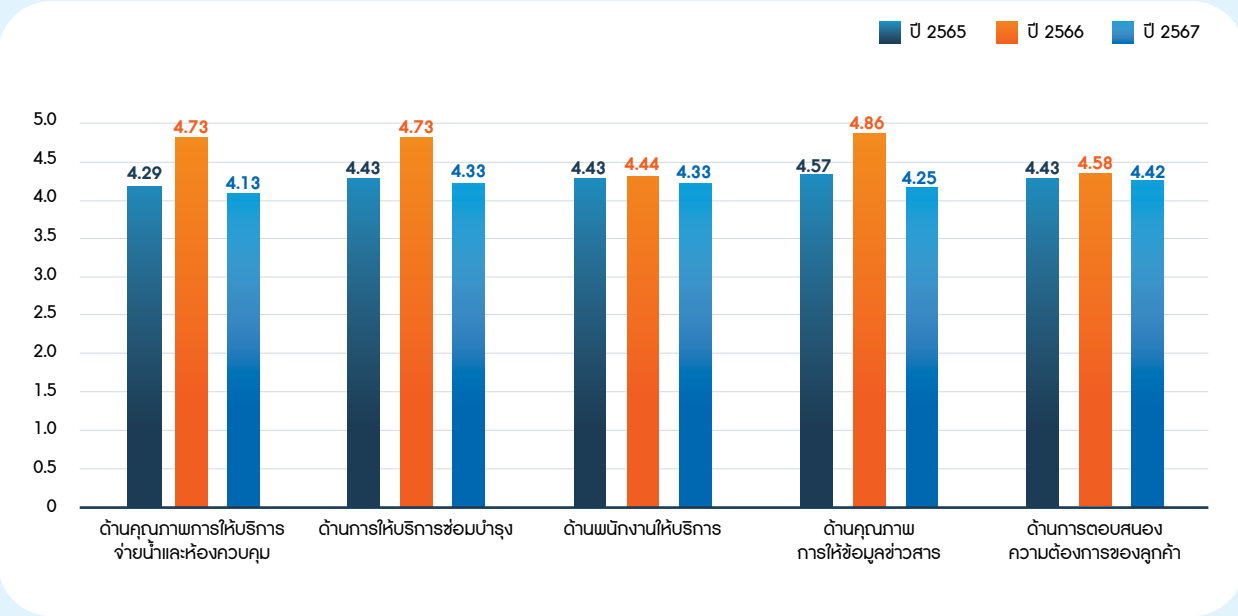
ระดับความพึงพอใจลูกค้าทางตรงน้ำดิบในแต่ละด้าน เปรียบเทียบปี 2565-2567



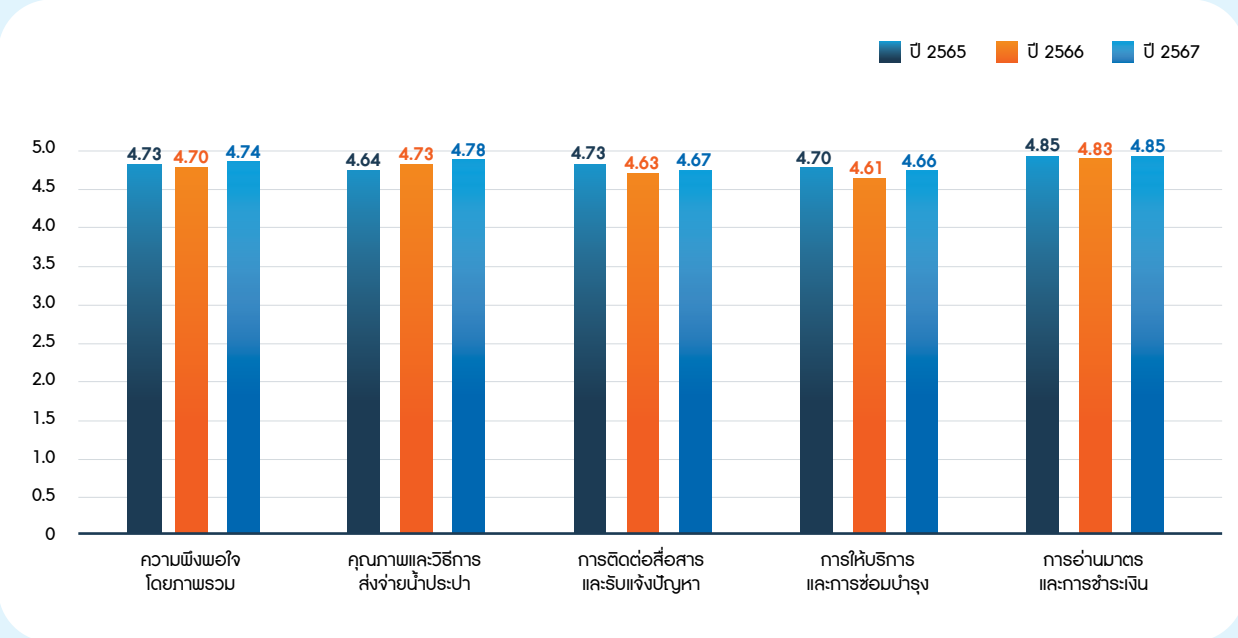
ระดับความพึงพอใจลูกค้าทางอ้อมน้ำดิบในแต่ละด้าน เปรียบเทียบปี 2565-2567



ระดับความพึงพอใจลูกค้าอื่น ๆ ในแต่ละด้าน เปรียบเทียบปี 2565-2567



ระดับความพึงพอใจลูกค้าประปาในแต่ละด้าน เปรียบเทียบปี 2565-2567





สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

ตารางแสดงข้อมูลปริมาณน้ำจากแหล่งน้ำหลักที่บริษัทใช้ใน ปี 2565-2567
(Disclosure 303-1, 303-3, 303-5:2018)

ประเภทธุรกิจ	พื้นที่	ความสำคัญของแหล่งน้ำต่อชุมชนท้องถิ่น	หน่วย	Total Dissolved Solids		ประเภทแหล่งน้ำ												หมายเหตุ
						น้ำผิวดิน			น้ำใต้ดิน			น้ำทะเล			น้ำจากผู้ผลิตรายอื่น			
						ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	
ธุรกิจน้ำดิบและน้ำอุตสาหกรรม																		
 ธุรกิจน้ำดิบและน้ำอุตสาหกรรม	จังหวัดระยอง																	
	อ่างเก็บน้ำประแสร์	- ส่งน้ำให้พื้นที่เพาะปลูกในเขตโครงการประแสร์ - เพื่อป้องกันการรุกล้ำของน้ำเค็ม - ป้องกันอุทกภัย ในอำเภอแกลง จังหวัดระยอง - สำรองน้ำดิบสำหรับนิคมอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออก - ปริมาณน้ำไหลเข้าอ่าง 203.46 ล้าน ลบ.ม. (ที่มา: โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาประแสร์)	พันล้านลิตร	ค่า TDS ≤1,000 มก./ลิตร		11.94	51.48	60.82	0	0	0	0	0	0	0	0	0	รอบปี 2566-2567 (พฤศจิกายน 2566-ตุลาคม 2567) บริษัทใช้น้ำจากท่อประแสร์-คลองใหญ่ 25.35 ล้าน ลบ.ม. และใช้น้ำจากท่อประแสร์-หนองปลาไหล 38.81 ล้าน ลบ.ม.
				ค่า TDS >1,000 มก./ลิตร		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	อ่างเก็บน้ำหนองปลาไหล	- ส่งน้ำให้พื้นที่การเพาะปลูกในเขตโครงการชลประทานบ้านค่าย - ป้องกันอุทกภัย ในจังหวัดระยอง - ส่งน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค และการอุตสาหกรรม ในอนาคตมีแผนการส่งน้ำไปให้พื้นที่สตึก เพื่อโครงการขยายพื้นที่อุตสาหกรรม - เป็นแหล่งเพาะพันธุ์ปลา ท่องเที่ยว และพักผ่อนหย่อนใจ - ปริมาณน้ำไหลเข้าอ่าง 279.62 ล้าน ลบ.ม. (ที่มา: กรมชลประทาน)	พันล้านลิตร	ค่า TDS ≤1,000 มก./ลิตร		141.73	99.75	143.32	0	0	0	0	0	0	0	0	รอบปี 2566-2567 (พฤศจิกายน 2566-ตุลาคม 2567) บริษัทสูบน้ำจากอ่างเก็บน้ำหนองปลาไหล 83.17 ล้าน ลบ.ม. และรับซื้อน้ำจากท่อนารักษ์ 42.36 ล้าน ลบ.ม.	
				ค่า TDS >1,000 มก./ลิตร		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	อ่างเก็บน้ำดอกกราย	- ส่งน้ำให้พื้นที่เพาะปลูกในเขตโครงการชลประทานบ้านค่าย - ป้องกันอุทกภัย ในจังหวัดระยอง - ส่งน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค และการอุตสาหกรรม - เป็นแหล่งเพาะพันธุ์ปลา ท่องเที่ยว และพักผ่อนหย่อนใจ - ปริมาณน้ำไหลเข้าอ่าง 129.54 ล้าน ลบ.ม. (ที่มา: กรมชลประทาน)	พันล้านลิตร	ค่า TDS ≤1,000 มก./ลิตร		82.78	66.99	7.71	0	0	0	0	0	0	0	0	0	เป็นปริมาณน้ำที่บริษัทรับซื้อน้ำจากทอกรมธารักษ์
			ค่า TDS >1,000 มก./ลิตร		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	คลองทับมาแม่น้ำระยอง	- เป็นการบริหารจัดการน้ำ เพื่อป้องกันภัยแล้ง และป้องกันน้ำท่วม - สูบน้ำสำรองที่สระสำรองทับมา	พันล้านลิตร	ค่า TDS ≤1,000 มก./ลิตร		9.29	8.27	4.55	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
				ค่า TDS >1,000 มก./ลิตร		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
จังหวัดชลบุรี																		
	อ่างเก็บน้ำบางพระ	- เพื่อการเกษตรกรรม 8,500 ไร่ - ส่งน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค และการอุตสาหกรรม - เป็นแหล่งเพาะพันธุ์ปลา ท่องเที่ยว และพักผ่อนหย่อนใจ - ปริมาณน้ำไหลเข้าอ่าง 55.40 ล้าน ลบ.ม. (ที่มา: กรมชลประทาน)	พันล้านลิตร	ค่า TDS ≤1,000 มก./ลิตร		7.30	6.12	3.88	0	0	0	0	0	0	0	0	0	บริษัทได้รับหนังสืออนุญาตใช้น้ำจากอ่างเก็บน้ำบางพระ 8.00 ล้าน ลบ.ม. และใช้น้ำฝักจากแหล่งน้ำแม่น้ำบางปะกง
				ค่า TDS >1,000 มก./ลิตร		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	อ่างเก็บน้ำหนองค้อ	- ส่งน้ำลงลำห้วยเดิม เพื่อการเกษตรกรรม 7,500 ไร่ - ส่งน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค และการอุตสาหกรรม - เป็นแหล่งเพาะพันธุ์ปลา ท่องเที่ยว และพักผ่อนหย่อนใจ - ปริมาณน้ำไหลเข้าอ่าง 30.46 ล้าน ลบ.ม. (ที่มา: กรมชลประทาน)	พันล้านลิตร	ค่า TDS ≤1,000 มก./ลิตร		6.93	9.71	1.11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
				ค่า TDS >1,000 มก./ลิตร		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	แหล่งน้ำเอกชน (Water Stress)		พันล้านลิตร	ค่า TDS ≤1,000 มก./ลิตร		8.21	13.01	7.95	0	0	0	0	0	0	0	0	0	บริษัทส่งจ่ายน้ำจากแหล่งน้ำเอกชน (บ่อดิน) ให้พื้นที่อะเชิงเตรา และพื้นที่ชลบุรี ในปี 2567 รวม 7.95 ล้าน ลบ.ม.
				ค่า TDS >1,000 มก./ลิตร		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	ปริมาณน้ำฝนจากสระสำรองน้ำดิบสำนึกบก (Water Stress)		พันล้านลิตร	ค่า TDS ≤1,000 มก./ลิตร		0.23	0.35	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	ในปี 2567 ไม่ได้มีการใช้น้ำจากแหล่งน้ำสำนึกบก
				ค่า TDS >1,000 มก./ลิตร		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		



สารบัญ

- 8 สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
- 10 ข้อมูลบริษัท
- 14 ความยั่งยืนระดับนโยบาย
- 15 สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 16 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- 18 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- 19 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 20 แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 ມີຕິເສດຜູ້ກິດຈະກຳບຣຣະກິດ

- 32 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
34 การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37 การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39 การบริหารจัดการผู้ค้าอย่างยั่งยืน
40 การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44 การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 ມີຕ່າງໆລ້ອມ

- 54 การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
62 การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

- 76 การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78 การบริหารทรัพยากรบุคคล
79 การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรผู้องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91 การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103 ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105 โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ກາຄພນວກ

144 GRI Content Index

[illegible]

สารบัญ

- 8 สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
- 10 ข้อมูลบริษัท
- 14 ความยั่งยืนระดับนโยบาย
- 15 สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 16 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- 18 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- 19 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 20 แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30. ມີຕົວຢ່າງການປະຕິບັດທີ່ດີແລະບໍ່ດີ

- 32 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
34 การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37 การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39 การบริหารจัดการผู้เกี่ยวข้องยั่งยืน
40 การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44 การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 ມີຕ່າງໂອກາດ

- 54 การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
62 การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

- 76 การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78 การบริหารทรัพยากรบุคคล
79 การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรผู้องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91 การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103 ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105 โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ກາຄພນວກ

144 GRI Content Index

[illegible]

สารบัญ

- 8 สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
- 10 ข้อมูลบริษัท
- 14 ความยั่งยืนระดับนโยบาย
- 15 สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 16 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- 18 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- 19 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 20 แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 **ມີຕິເສດຜູກົງແລະບຣຣຢັກກົບາລ**

- 32 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
34 การบริหารจัดการการซื้ออสังหาริมทรัพย์
37 การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39 การบริหารจัดการผู้ค้าอย่างยั่งยืน
40 การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44 การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 ມີຕ່າງໆແວດລ້ອມ

- 54 การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
62 การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิตรสังคม

- 76 การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78 การบริหารทรัพยากรบุคคล
79 การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรอย่างยั่งยืน
91 การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103 ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105 โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ກາຄພນວກ

- 144 GRI Content Index

[illegible]



สารบัญ

8

สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

10

ข้อมูลบริษัท

14

ความยั่งยืนระดับนโยบาย

15

สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

16

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

18

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

19

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

20

แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32

หลักการทำกับดู่แลกิจการที่ดี

34

การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน

37

การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ

39

การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน

40

การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

44

การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54

การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน

62

การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ

64

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76

การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

78

การบริหารทรัพยากรบุคคล

79

การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน

91

การแบ่งปันความรู้สู่สังคม

93

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

103

ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง

105

โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

ข้อมูลพนักงานบริษัท

(Disclosure 2-7:2021, 405-1:2016)

พนักงาน หมายถึง บุคคลที่บริษัทว่าจ้างให้เป็นพนักงานประเภทประจำ และสัญญาจ้าง ไม่มีการจ้างพนักงานชั่วคราว พนักงานรายวัน และพนักงานพาร์ทไทม์

รายละเอียด	2564		2565		2566		2567	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พนักงานทั้งหมด	249	100	230	100	227	100	233	100
ประเภทการจ้าง								
ประจำ	245	98.39	227	98.70	223	98.24	230	98.71
สัญญาจ้าง	4	1.61	3	1.30	4	1.76	3	1.29
จำแนกตามเพศ								
ชาย	133	53.41	123	53.48	118	51.98	116	49.79
หญิง	116	46.59	107	46.52	109	48.02	117	50.21
จำแนกตามระดับ								
ผู้บริหาร	22	8.84	18	7.83	17	7.49	17	7.30
ชาย	12	4.82	10	4.35	8	3.52	9	3.86
หญิง	10	4.02	8	3.48	9	3.69	8	3.43
ผู้บังคับบัญชา	32	12.85	34	14.78	35	15.42	34	14.59
ชาย	15	6.02	20	8.70	20	8.81	17	7.30
หญิง	17	6.83	14	6.09	15	6.61	17	7.30
ปฏิบัติงาน	195	78.31	178	77.39	175	77.09	182	78.11
ชาย	106	42.57	93	40.43	90	39.65	90	38.63
หญิง	89	35.74	85	36.96	85	37.44	92	39.48
จำแนกตามอายุ								
น้อยกว่า 30 ปี	38	15.26	25	10.87	23	10.13	24	10.30
ชาย	N/A	N/A	N/A	N/A	13	5.73	12	5.15
หญิง	N/A	N/A	N/A	N/A	10	4.41	12	5.15
ระหว่าง 30-50 ปี	182	73.09	175	76.09	168	74.01	174	74.68
ชาย	N/A	N/A	N/A	N/A	83	36.56	83	35.62
หญิง	N/A	N/A	N/A	N/A	85	37.44	91	39.06
มากกว่า 50 ปี	29	11.65	30	13.04	36	15.86	35	15.02
ชาย	N/A	N/A	N/A	N/A	22	9.69	21	9.01
หญิง	N/A	N/A	N/A	N/A	14	6.17	14	6.01
จำแนกตามภูมิภาค								
ภาคกลาง (กทม.)	144	57.83	130	56.52	129	56.83	140	60.09
ภาคตะวันออก (ระยอง ชลบุรี ฉะเชิงเทรา)	105	42.17	100	43.48	98	43.17	93	39.91

หมายเหตุ: N/A หมายถึง บริษัทไม่ได้เก็บข้อมูล



อัตราการจ้างพนักงานใหม่

(Disclosure 401-1:2016)

รายละเอียด	2564		2565		2566		2567	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อัตราการจ้างพนักงานใหม่ทั้งหมด	31	12.45	15	6.52	22	9.69	23	9.87
จำแนกตามเพศ								
ชาย	25	10.04	10	4.35	6	2.64	9	3.86
หญิง	6	2.41	5	2.17	16	7.05	14	6.01
จำแนกตามอายุ								
น้อยกว่า 30 ปี	18	7.23	2	0.87	6	2.64	4	1.72
ระหว่าง 30-50 ปี	12	4.82	10	4.35	15	6.61	16	6.87
มากกว่า 50 ปี	1	0.40	3	1.30	1	0.44	3	1.29
จำแนกตามภูมิภาค								
ภาคกลาง (กทม.)	13	5.22	10	4.35	20	8.81	18	7.73
ภาคตะวันออก (ระยอง ชลบุรี ฉะเชิงเทรา)	18	7.23	5	2.17	2	0.88	5	2.15

อัตราพนักงานพ้นสภาพ

(Disclosure 401-1:2016)

รายละเอียด	2564		2565		2566		2567	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อัตราพนักงานพ้นสภาพทั้งหมด	18	7.23	34	14.78	26	11.45	16	6.87
เกษียณอายุ	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	3	1.29
ลาออก	N/A	N/A	N/A	N/A	26	11.45	13	5.58
เสียชีวิต	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	0	0
จำแนกตามเพศ								
ชาย	14	5.62	20	8.70	12	5.29	10	4.29
หญิง	4	1.61	14	6.09	14	6.17	6	2.58
จำแนกตามอายุ								
น้อยกว่า 30 ปี	3	1.20	8	3.48	1	0.44	14	6.01
ระหว่าง 30-50 ปี	13	5.22	19	8.26	21	9.25	2	0.86
มากกว่า 50 ปี	2	0.80	7	3.04	4	1.76	0	0
จำแนกตามภูมิภาค								
ภาคกลาง (กทม.)	11	4.66	22	9.57	19	8.37	6	2.58
ภาคตะวันออก (ระยอง ชลบุรี ฉะเชิงเทรา)	2	0.85	12	5.22	7	3.08	10	4.29

หมายเหตุ: N/A หมายถึง บริษัทไม่ได้เก็บข้อมูลอัตราการพ้นสภาพโดยแยกประเภทการลาออก (เกษียณอายุ ลาออก เสียชีวิต)



สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

อัตราการลาคลอดบุตร

(Disclosure 401-3:2016)

รายละเอียด	2564		2565		2566		2567	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พนักงานทั้งหมดที่ได้รับสิทธิ	N/A	N/A	107	100	109	100	117	100
พนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดบุตร	N/A	N/A	4	3.74	2	1.83	0	0
พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตร*	N/A	N/A	4	100	2	100	0	0
พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตรโดยได้รับค่าจ้างต่ออีก 12 เดือน**	N/A	N/A	4	100	2	100	0	0

หมายเหตุ: * พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตร



จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงาน

=

จำนวนพนักงานทั้งหมดที่กลับมาทำงานหลังจากลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร

จำนวนพนักงานทั้งหมดที่ครบกำหนดกลับมาทำงานหลังจากลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร

x 100

** จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตรทั้งหมด และทำงานกับบริษัทครบ 12 เดือน



จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานครบ 12 เดือน

=

จำนวนพนักงานทั้งหมดที่กลับมาทำงานครบ 12 เดือน หลังจากลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร

จำนวนพนักงานทั้งหมดที่กลับมาทำงานหลังจากลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรในรอบระยะเวลารายงาน

x 100

สัดส่วนคำตอบแทนพนักงาน (หญิง : ชาย)

(Disclosure 405-2:2016)

รายละเอียด	2564		2565		2566		2567	
	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย
จำแนกตามอายุ								
น้อยกว่า 30 ปี	N/A	N/A	1.00	0.79	1.00	0.76	1.00	0.59
ระหว่าง 30-50 ปี	N/A	N/A	1.00	1.05	1.00	1.04	1.00	1.02
มากกว่า 50 ปี	N/A	N/A	1.00	0.69	1.00	1.56	1.00	1.63
จำแนกตามระดับ								
ผู้บริหาร	N/A	N/A	1.00	0.73	1.00	1.44	1.00	1.70
ผู้บังคับบัญชา	N/A	N/A	1.00	0.90	1.00	1.19	1.00	1.13
ปฏิบัติงาน	N/A	N/A	1.00	1.00	1.00	1.07	1.00	0.96
จำแนกตามภูมิภาค								
ภาคกลาง (กทม.)	N/A	N/A	1.00	1.52	1.00	0.76	1.00	0.75
ภาคตะวันออก (ระยอง ชลบุรี ฉะเชิงเทรา)	N/A	N/A	1.00	0.24	1.00	3.62	1.00	3.59

หมายเหตุ: N/A หมายถึง บริษัทไม่ได้เก็บข้อมูลสัดส่วนคำตอบแทนพนักงาน

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567

eastwater

131

พนักงาน OUTSOURCE บริษัท

(Disclosure 2-8:2021)

พนักงาน OUTSOURCE หมายถึง บุคคลที่บริษัทว่าจ้างผ่านคู่สัญญาโดยนับตามประเภทสัญญาการจ้าง

ปี 2567	รวม	เพศชาย	เพศหญิง	ประเภทสัญญา
พนักงาน OUTSOURCE ทั้งหมด				
พนักงานสัญญาจ้างแรงงาน				
ภาคกลาง (กทม.)	16	6	10	สัญญารายปี
ภาคตะวันออก (ระยอง ชลบุรี ฉะเชิงเทรา)	52	49	3	สัญญารายปี
แม่บ้าน				
ภาคกลาง (กทม.)	21	2	19	สัญญาราย 2 ปี
ภาคตะวันออก (ระยอง ชลบุรี ฉะเชิงเทรา)	9	0	9	สัญญาราย 2 ปี
คนสวน				
ภาคกลาง (กทม.)	1	1	0	สัญญาราย 2 ปี
ภาคตะวันออก (ระยอง ชลบุรี ฉะเชิงเทรา)	9	2	7	สัญญาราย 2 ปี
รปภ.				
ภาคกลาง (กทม.)	28	25	3	สัญญาราย 2 ปี
ภาคตะวันออก (ระยอง ชลบุรี ฉะเชิงเทรา)	62	62	0	สัญญารายปี
บริหารอาคาร				
ภาคกลาง (กทม.)	15	12	3	สัญญาราย 2 ปี
ผู้รับเหมาโครงการต่าง ๆ				
• โครงการก่อสร้างระบบท่อน้ำหนองปลาไหล-หนองค้อ-แหลมอับัง	80	80	0	สัญญาโครงการ
• โครงการสัญญาจ้างงานจัดหาและติดตั้งระบบป้องกันการกัดกร่อนของท่อเหล็ก (Cathodic Protection)	20	20	0	สัญญาโครงการ
• โครงการก่อสร้างสถานีเพิ่มแรงดันหนองปลาไหล (งานจัดหาและติดตั้งเครื่องสูบน้ำและมอเตอร์)				
• โครงการก่อสร้างสถานีเพิ่มแรงดันหนองปลาไหล (งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้า 115 kV)				
• โครงการก่อสร้างสถานีเพิ่มแรงดันหนองปลาไหล (งานก่อสร้างสถานีสูบน้ำเพิ่มแรงดัน)	15	15	0	สัญญาโครงการ
• โครงการก่อสร้างระบบท่อน้ำหนองปลาไหล-หนองค้อ-แหลมอับัง (งานก่อสร้างสถานีกระต๊บน้ำ/ปรับระดับน้ำ)				
• โครงการปรับปรุงสระลำนักบก	15	15	0	สัญญาโครงการ



สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการร่วมกัน
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

ข้อมูลพนักงาน บมจ. ยูยู (Disclosure 2-7:2021, 405-1:2016)

พนักงาน บมจ. ยูยู หมายถึง บุคคลที่บริษัทว่าจ้างให้เป็นพนักงานประเภทประจำ และสัญญาจ้าง ไม่มีการจ้างพนักงานชั่วคราว พนักงานรายวัน และพนักงานพาร์ทไทม์

รายละเอียด	ธุรกิจน้ำประปา		ธุรกิจบำบัดน้ำเสีย และน้ำรีเคม		ธุรกิจน้ำประปา		ธุรกิจบำบัดน้ำเสีย และน้ำรีเคม		ธุรกิจน้ำประปา		ธุรกิจบำบัดน้ำเสีย และน้ำรีเคม	
	2565				2566				2567			
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พนักงาน บมจ. ยูยู ทั้งหมด	141	99.30	1	0.70	144	97.96	1	0.68	135	99.26	1	0.74
ประเภทการจ้าง												
ประจำ	141	99.30	1	0.70	144	97.96	1	0.68	135	99.26	1	0.74
สัญญาจ้าง	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
จำแนกตามเพศ												
ชาย	86	60.56	1	0.70	90	61.22	1	0.68	92	67.65	0	0
หญิง	55	38.73	0	0	54	36.73	0	0	43	31.61	1	0.74
จำแนกตามระดับ												
ผู้บริหาร	9	6.34	0	0	10	6.80	0	0	10	7.35	0	0
ชาย	5	3.52	0	0	6	4.08	0	0	7	5.15	0	0
หญิง	4	2.82	0	0	4	2.27	0	0	3	2.20	0	0
ผู้บังคับบัญชา	20	14.08	0	0	20	13.61	0	0	19	13.97	0	0
ชาย	11	7.75	0	0	12	8.16	0	0	12	8.82	0	0
หญิง	9	6.34	0	0	8	5.44	0	0	7	5.15	0	0
ปฏิบัติงาน	112	78.87	1	0.70	114	77.55	1	0.68	106	77.94	1	0.74
ชาย	70	49.30	1	0.70	72	48.98	1	0.68	73	53.68	0	0
หญิง	42	29.58	0	0	42	28.57	0	0	33	24.26	1	0.74
จำแนกตามอายุ												
น้อยกว่า 30 ปี	20	14.08	0	0	19	12.93	0	0	17	12.50	0	0
ชาย	N/A	N/A	N/A	N/A	14	9.52	0	0	12	8.82	0	0
หญิง	N/A	N/A	N/A	N/A	5	3.40	0	0	5	3.68	0	0
ระหว่าง 30-50 ปี	110	77.46	1	0.70	109	74.15	1	0.68	99	72.79	1	0.74
ชาย	N/A	N/A	N/A	N/A	64	43.54	1	0.68	64	47.06	0	0
หญิง	N/A	N/A	N/A	N/A	45	30.61	0	0	35	25.74	1	0.74
มากกว่า 50 ปี	11	7.75	0	0	16	10.88	0	0	19	13.97	0	0
ชาย	N/A	N/A	N/A	N/A	12	8.16	0	0	16	11.76	0	0
หญิง	N/A	N/A	N/A	N/A	4	2.72	0	0	3	2.21	0	0
จำแนกตามภูมิภาค												
ภาคกลาง (กทม. นครสวรรค์ อุรุษยา พิชณุโลก)	65	45.77	0	0	67	45.58	0	0	57	41.91	0	0
ภาคตะวันตก (ราชบุรี)	5	3.52	1	0.70	7	4.76	0	0	7	5.15	0	0
ภาคตะวันออก (ระยอง ชลบุรี ฉะเชิงเทรา)	71	50.00	0	0	70	47.62	1	0.68	71	52.21	1	0.74

หมายเหตุ: N/A หมายถึง บมจ. ยูยู ไม่ได้เก็บข้อมูล



อัตราการจ้างพนักงานใหม่ (บมจ. ยูยู)

(Disclosure 401-1:2016)

รายละเอียด	ธุรกิจน้ำประปา		ธุรกิจบำบัดน้ำเสียและน้ำรีเคลม		ธุรกิจน้ำประปา		ธุรกิจบำบัดน้ำเสียและน้ำรีเคลม		ธุรกิจน้ำประปา		ธุรกิจบำบัดน้ำเสียและน้ำรีเคลม	
	2565				2566				2567			
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อัตราการจ้างพนักงานใหม่ทั้งหมด	13	9.15	0	0	10	6.90	0	0	6	4.41	0	0
จำแนกตามเพศ												
ชาย	11	7.75	0	0	8	5.52	0	0	4	2.94	0	0
หญิง	2	1.41	0	0	2	1.38	0	0	2	1.47	0	0
จำแนกตามอายุ												
น้อยกว่า 30 ปี	10	7.04	0	0	7	4.83	0	0	4	2.94	0	0
ระหว่าง 30-50 ปี	3	2.11	0	0	3	2.07	0	0	2	1.47	0	0
มากกว่า 50 ปี	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
จำแนกตามภูมิภาค												
ภาคกลาง (กทม. นครสวรรค์ อุรุษยา พิชณุโลก)	6	4.23	0	0	6	4.14	0	0	1	0.73	0	0
ภาคตะวันตก (ราชบุรี)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ภาคตะวันออก (ระยอง ชลบุรี ฉะเชิงเทรา)	7	4.93	0	0	4	2.76	0	0	5	3.68	0	0

อัตราพนักงาน (บมจ. ยูยู) พันสภาพ

(Disclosure 401-1:2016)

รายละเอียด	ธุรกิจน้ำประปา		ธุรกิจบำบัดน้ำเสียและน้ำรีเคลม		ธุรกิจน้ำประปา		ธุรกิจบำบัดน้ำเสียและน้ำรีเคลม		ธุรกิจน้ำประปา		ธุรกิจบำบัดน้ำเสียและน้ำรีเคลม	
	2565				2566				2567			
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อัตราพนักงานพันสภาพทั้งหมด	12	8.45	0	0	8	5.52	0	0	17	12.50	0	0
เกษียณอายุ	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	N/A	N/A	1	0.74	0	0
ลาออก	N/A	N/A	N/A	N/A	8	5.52	N/A	N/A	16	11.76	0	0
เสียชีวิต	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	N/A	N/A	0	0	0	0
จำแนกตามเพศ												
ชาย	10	7.04	0	0	4	2.76	0	0	5	3.68	0	0
หญิง	2	1.41	0	0	4	2.76	0	0	12	8.82	0	0
จำแนกตามอายุ												
น้อยกว่า 30 ปี	4	2.82	0	0	3	2.07	0	0	1	0.74	0	0
ระหว่าง 30-50 ปี	6	4.23	0	0	5	35.71	0	0	14	10.29	0	0
มากกว่า 50 ปี	2	1.41	0	0	0	0	0	0	2	1.47	0	0
จำแนกตามภูมิภาค												
ภาคกลาง (กทม. นครสวรรค์ อุรุษยา พิชณุโลก)	6	4.23	0	0	4	2.76	0	0	13	9.56	0	0
ภาคตะวันตก (ราชบุรี)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ภาคตะวันออก (ระยอง ชลบุรี ฉะเชิงเทรา)	6	4.23	0	0	4	2.76	0	0	4	2.94	0	0

หมายเหตุ: N/A หมายถึง บมจ. ยูยู ไม่ได้เก็บข้อมูลอัตราการพันสภาพโดยแยกประเภทการลาออก (เกษียณอายุ ลาออก เสียชีวิต)



สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

อัตราการลาคลอดบุตร (บมจ. ยูยู)

(Disclosure 401-3:2016)

รายละเอียด	2565		2566		2567	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พนักงานทั้งหมดที่ได้รับสิทธิ	55	100	54	100	44	100
พนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดบุตร	2	3.64	2	3.70	0	0
พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตร*	2	100	2	100	0	0
พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตรโดยได้รับค่าจ้างต่ออีก 12 เดือน**	2	100	2	100	0	0

หมายเหตุ: * พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตร



จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงาน

=

จำนวนพนักงานทั้งหมดที่กลับเข้าทำงานหลังจากลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร

จำนวนพนักงานทั้งหมดที่ครบกำหนดกลับเข้าทำงานหลังจากลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร

x 100

** จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตรทั้งหมด และทำงานกับบริษัทครบ 12 เดือน



จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานครบ 12 เดือน

=

จำนวนพนักงานทั้งหมดที่กลับเข้าทำงานครบ 12 เดือน หลังจากลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร

จำนวนพนักงานทั้งหมดที่กลับเข้าทำงานหลังจากลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรในระยะเวลารายงาน

x 100

สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน บมจ. ยูยู (หญิง : ชาย)

(Disclosure 405-2:2016)

รายละเอียด	2564	2565		2566		2567		
	อัตราส่วน							
	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย
จำแนกตามอายุ								
น้อยกว่า 30 ปี	N/A	N/A	1	0.89	1	1.18	1	1.11
ระหว่าง 30-50 ปี	N/A	N/A	1	0.92	1	0.46	1	0.80
มากกว่า 50 ปี	N/A	N/A	1	0.38	1	0.93	1	0.83
จำแนกตามระดับ								
ผู้บริหาร	N/A	N/A	1	0.96	1	0.95	1	0.81
ผู้บังคับบัญชา	N/A	N/A	1	0.85	1	0.80	1	0.86
ปฏิบัติงาน	N/A	N/A	1	0.96	1	0.87	1	0.89
จำแนกตามภูมิภาค								
ภาคกลาง (กทม. นครสวรรค์ อุรุษยา พิษณุโลก)	N/A	N/A	1	0.96	1	0.84	1	0.82
ภาคตะวันตก (ราชบุรี)	N/A	N/A	1	0.84	1	1.90	1	1.85
ภาคตะวันออก (ระยอง ชลบุรี ฉะเชิงเทรา)	N/A	N/A	1	1.26	1	0.90	1	0.89

หมายเหตุ: N/A หมายถึง บมจ. ยูยู ไม่ได้เก็บข้อมูลสัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567

eastwater

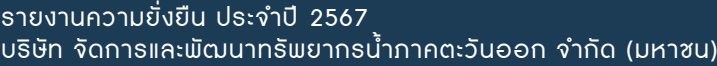
135

พนักงาน OUTSOURCE บมจ. ยูยู

(Disclosure 2-8:2021)

พนักงาน OUTSOURCE หมายถึง บุคคลที่ บมจ. ยูยู ว่าจ้างผ่านคู่สัญญา โดยนับตามประเภทสัญญาการจ้าง

ปี 2567	รวม	เพศชาย	เพศหญิง	ประเภทสัญญา
พนักงาน OUTSOURCE ทั้งหมด				
พนักงานสัญญาจ้างแรงงาน				
ภาคกลาง (กทม. นครสวรรค์ อุรุษยา พิษณุโลก)	25	23	2	สัญญารายปี
ภาคตะวันตก (ราชบุรี)	22	21	1	สัญญารายปี
ภาคตะวันออก (ระยอง ชลบุรี ฉะเชิงเทรา)	179	159	20	สัญญารายปี
แม่บ้าน				
ภาคกลาง (นครสวรรค์ พิษณุโลก)	2	0	2	สัญญาราย 2 ปี
ภาคตะวันตก (ราชบุรี)	3	0	3	สัญญาราย 2 ปี
ภาคตะวันออก (ระยอง ชลบุรี ฉะเชิงเทรา)	9	1	8	สัญญาราย 2 ปี
คนสวน				
ภาคกลาง (นครสวรรค์)	1	1	0	สัญญาราย 2 ปี
รปภ.				
ภาคกลาง (นครสวรรค์)	4	4	0	สัญญารายปี
ภาคตะวันตก (ราชบุรี)	8	8	0	สัญญารายปี
ภาคตะวันออก (ระยอง ชลบุรี ฉะเชิงเทรา)	37	37	0	สัญญารายปี
ผู้รับเหมาโครงการต่าง ๆ				
ทำความสะอาดโรงงาน ฉะเชิงเทรา	5	5	0	สัญญาราย 2 ปี
ทำความสะอาดโรงงาน บางปะกง	4	4	0	สัญญาราย 2 ปี
ทำความสะอาดโรงงาน ระยอง	4	4	0	สัญญาราย 2 ปี
ทำความสะอาดโรงงาน สัตหีบ	2	2	0	สัญญารายปี
จ้างเหมาคนงานทั่วไป ราชบุรี	2	2	0	สัญญารายปี
จ้างเหมาผลิตน้ำ ห้วยรอ	5	5	0	สัญญาราย 3 ปี



8 สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10 ข้อมูลบริษัท
14 ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15 สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20 แนวทางการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

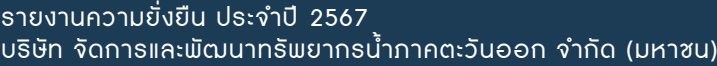
32 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
34 การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37 การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39 การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40 การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44 การใส่ใจบริการ แลมาตรฐานคุณภาพสินค้า

54 การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการการจัดการน้ำร่วมกัน
62 การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

76 การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78 การบริหารทรัพยากรบุคคล
79 การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรอย่างยั่งยืน
91 การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103 ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105 โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

144 GRI Content Index

ขอบเขตการรายงาน		พนักงานบริษัท												
		2564				2565			2566			2567		
		ชาย	หญิง	รวม		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
จำนวนพนักงาน	สำนักงานใหญ่ (คน)	51	93	144		48	82	130	44	85	129	46	94	140
	พื้นที่ปฏิบัติการ (คน)	82	23	105		75	25	100	74	24	98	70	23	93
	รวม (คน)	133	116	249		123	107	230	118	109	227	116	117	233
จำนวนวันทำงานปกติของพนักงานทั้งหมด	สำนักงานใหญ่ (วัน)	12,291	22,413	34,704		11,568	19,762	31,330	10,736	20,740	31,476	11,178	22,842	34,020
	พื้นที่ปฏิบัติการ (วัน)	19,762	5,543	25,305		18,075	6,025	24,100	18,056	5,856	23,912	17,010	5,589	22,599
	รวม (วัน)	32,053	27,956	60,009		29,643	25,787	55,430	28,792	26,596	55,388	28,188	28,431	56,619
จำนวนชั่วโมงการทำงานทั้งหมดของพนักงาน	สำนักงานใหญ่ (ชั่วโมง)	95,350.00	170,038.00	265,388.00		86,009.62	159,558.46	245,568.08	84,015.76	152,839.50	236,855.26	82,397.71	161,397.56	243,795.27
	พื้นที่ปฏิบัติการ (ชั่วโมง)	160,034.04	41,213.24	201,247.28		163,317.84	43,815.87	207,133.71	155,687.63	45,705.58	201,393.21	147,348.91	43,720.51	191,069.42
	รวม (ชั่วโมง)	255,384.04	211,251.24	466,635.28		249,327.46	203,374.33	452,701.79	239,703.39	198,545.08	438,248.47	210,078.83	205,118.07	415,196.90
จำนวนการเกิดเหตุที่ทำให้พนักงานได้รับบาดเจ็บ	รวม (ครั้ง/ปี)	1	0	1		1	0	1	1	0	1	0	0	0
จำนวนการเกิดเหตุที่ทำให้พนักงานได้รับบาดเจ็บ ถึงขั้นหยุดงาน (รวมเสียชีวิต)	รวม (ครั้ง/ปี)	0	0	0		1	0	1	1	0	1	0	0	0
จำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงาน แบ่งตามระดับความรุนแรง	• บาดเจ็บเล็กน้อย First Aids (คน/ปี)	1	0	1		0	0	0	0	0	0	0	0	0
	• บาดเจ็บปานกลาง recordable work-related injuries (คน/ปี)	0	0	0		1	0	1	1	0	1	0	0	0
	• บาดเจ็บรุนแรงสูง (ไม่รวมเสียชีวิต) high-consequence (คน/ปี)	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0
	• บาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิต The number of fatalities as a result of work-related injury (คน/ปี)	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0
	จำนวนวันที่พนักงานได้รับบาดเจ็บหยุดงานรวม (วัน/ปี)	0	0	0		23	0	23	5	0	5	0	0	0
อัตราการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน	อัตราการบาดเจ็บทุกประเภท Injury Rate : IR (ครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)	3.92	0	2.14		4.01	0	2.21	4.17	0	2.28	0	0	0
	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน Injury Frequency Rate : IFR (ครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)	0	0	0		4.01	0	2.21	4.17	0	2.28	0	0	0
	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน Lost Time Injury Frequency Rate : LTIFR (คน/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)	0	0	0		4.01	0	2.21	4.17	0	2.28	0	0	0
	อัตราการเสียชีวิต Rate of fatalities as a result of work-related injury (คน/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0
	อัตราความรุนแรงการบาดเจ็บ Lost Day Injury Rate : LDIR (วัน/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)	0	0	0		92.25	0	50.81	20.86	0	11.41	0	0	0
จำนวนชั่วโมงลาป่วย แบ่งตามพื้นที่	สำนักงานใหญ่ (ชั่วโมง)	363.13	1,509.81	1872.94		1,730.00	3,680.50	5,410.50	929.50	2,094.50	3,024.00	1,637.00	3,507.50	5,144.50
	พื้นที่ปฏิบัติการ (ชั่วโมง)	2,341.19	408.50	2,749.69		2,810.00	897.00	3,707.00	1,362.00	209.00	1,571.00	2,066.00	423.00	2,489.00
	รวม (ชั่วโมง)	2,704.32	1,918.31	4,622.63		4,540.00	4,577.50	9,117.50	2,291.50	2,303.50	4,595.00	3,703.00	3,930.50	7,633.50
จำนวนชั่วโมงลาป่วย แบ่งตามประเภท	ลาป่วยทั่วไป (ชั่วโมง)	2,707.32	1,918.31	4,625.63		4,356.00	4,577.50	8,933.50	2,267.50	2,303.50	4,571.00	3,703.00	3,930.50	7,633.50
	ลาป่วยจากการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน (ชั่วโมง)	0	0	0		184.00	0	184.00	24.00	0	24.00	0	0	0
	ลาป่วยจากโรคที่เกิดจากการทำงาน (ชั่วโมง)	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0
อัตราการขาดงาน (Absentee Rate : AR)	สำนักงานใหญ่ (ร้อยละ)	0.37	0.84	0.67		1.87	2.33	2.16	1.08	1.26	1.20	1.83	1.92	1.89
จำนวนจากการลาป่วยของพนักงานเท่านั้น	พื้นที่ปฏิบัติการ (ร้อยละ)	1.48	0.92	1.36		1.94	1.86	1.92	0.94	0.45	0.82	1.5		



8 สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10 ข้อมูลบริษัท
14 ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15 สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20 แนวทางการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

32 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
34 การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37 การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39 การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40 การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44 การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

54 การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
62 การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

76 การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78 การบริหารทรัพยากรบุคคล
79 การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสองคั่นน้ำอย่างยั่งยืน
91 การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103 ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105 โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

144 GRI Content Index

ขอบเขตการรายงาน		ผู้รับเหมา และ Outsource บริษัท												
		2564				2565			2566			2567		
		ชาย	หญิง	รวม		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
จำนวนชั่วโมงการทำงานทั้งหมดของพนักงาน	สำนักงานใหญ่ (ชั่วโมง)	133,092.00	89,934.00	223,026.00		158,055.04	117,538.50	275,593.54	160,917.93	111,307.33	272,225.26	164,542.56	103,007.55	267,550.11
	พื้นที่ปฏิบัติการ งานโครงการก่อสร้าง (ชั่วโมง)	1,878,700.42	91,101.08	1,969,801.50		1,855,738.25	93,314.58	1,949,052.83	1,623,489.50	145,912.50	1,769,402.00	1,441,255.36	47,122.02	1,488,377.38
	รวม (ชั่วโมง/ปี)	2,011,792.42	181,035.08	2,192,827.50		2,013,793.29	210,853.08	2,224,646.37	1,784,407.43	257,219.83	2,041,627.26	1,605,797.92	150,129.57	1,755,927.49
จำนวนการเกิดเหตุที่ทำให้พนักงานได้รับบาดเจ็บ	สำนักงานใหญ่ (ครั้ง/ปี)	0	0	0		1	0	1	0	0	0	0	0	0
	พื้นที่ปฏิบัติการ งานโครงการก่อสร้าง (ครั้ง/ปี)	1	0	1		0	0	0	3	0	3	0	0	0
	รวม (ครั้ง/ปี)	1	0	1		1	0	1	3	0	3	0	0	0
จำนวนการเกิดเหตุที่ทำให้พนักงานได้รับบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานรวมเสียชีวิต)	สำนักงานใหญ่ (ครั้ง/ปี)	0	0	0		1	0	1	0	0	0	0	0	0
	พื้นที่ปฏิบัติการ งานโครงการก่อสร้าง (ครั้ง/ปี)	1	0	1		0	0	0	3	0	3	0	0	0
	รวม (ครั้ง/ปี)	1	0	1		1	0	1	3	0	3	0	0	0
จำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงาน แบ่งตามระดับความรุนแรง	• บาดเจ็บเล็กน้อย First Aids (คน/ปี)	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0
	• บาดเจ็บปานกลาง recordable work-related injuries (คน/ปี)	0	0	0		1	0	1	2	0	2	0	0	0
	• บาดเจ็บรุนแรงสูง (ไม่รวมเสียชีวิต) high-consequence (คน/ปี)	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0
	• บาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิต The number of fatalities as a result of work-related injury (คน/ปี)	1	0	1		0	0	0	1	0	1	0	0	0
	จำนวนวันที่พนักงานได้รับบาดเจ็บหยุดงานรวม (วัน/ปี)	6,000	0	6,000		2	0	2	6,070	0	6,070	0	0	0
อัตราการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน	อัตราการบาดเจ็บทุกประเภท Injury Rate : IR (ครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)	0.50	0	0.46		0.50	0	0.45	1.68	0	1.47	0	0	0
	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน Injury Frequency Rate : IFR (ครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)	0.50	0	0.46		0.50	0	0.45	1.68	0	1.47	0	0	0
	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน Lost Time Injury Frequency Rate : LTIFR (คน/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)	0.50	0	0.46		0.50	0	0.45	1.68	0	1.47	0	0	0
	อัตราการเสียชีวิต Rate of fatalities as a result of work-related injury (คน/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)	0.50	0	0.46		0	0	0	0.56	0	0.49	0	0	0
	อัตราความรุนแรงการบาดเจ็บ Lost Day Injury Rate : LDIR (วัน/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)	2,982.42	0	2,736.19		0.99	0	0.90	3,401.69	0	2,973.12	0	0	0



สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

ตารางจำนวนการเกิดอุบัติเหตุรวม - พนักงาน บมจ. ยูยู

ขอบเขตการรายงาน		พนักงาน บมจ. ยูยู												
		2564				2565			2566			2567		
		ชาย	หญิง	รวม		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
จำนวนพนักงาน	สำนักงานใหญ่ (คน)	25	30	55		24	30	54	27	30	57	27	21	48
	พื้นที่ปฏิบัติการ (คน)	61	25	86		62	25	87	64	24	88	65	24	89
	รวม (คน)	86	55	141		86	55	141	91	54	145	92	45	137
จำนวนชั่วโมงการทำงานทั้งหมด ของพนักงาน	สำนักงานใหญ่ (ชั่วโมง)	46,742.70	52,691.40	99,434.10		45,611.70	55,241.60	100,853.30	48,285.20	53,745.80	102,031.00	47,541.10	46,625.40	94,166.50
	พื้นที่ปฏิบัติการ (ชั่วโมง)	118,780.30	42,668.78	161,449.08		115,555.21	45,925.70	161,480.91	123,324.17	43,422.70	166,746.87	125,256.53	42,759.33	168,015.86
	รวม (ชั่วโมง)	165,523.00	95,360.18	260,883.18		161,166.91	101,167.30	262,334.21	171,609.37	97,168.50	268,777.87	172,797.63	89,384.73	262,182.36
จำนวนการเกิดเหตุที่ทำให้ พนักงานได้รับบาดเจ็บ	รวม (ครั้ง/ปี)	0	1	1		0	0	0	0	0	0	0	0	0
จำนวนการเกิดเหตุที่ทำให้พนักงาน ได้รับบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (รวมเสียชีวิต)	รวม (ครั้ง/ปี)	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0
จำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บ จากการทำงาน แบ่งตามระดับ ความรุนแรง	• บาดเจ็บเล็กน้อย First Aids (คน/ปี)	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0
	• บาดเจ็บปานกลาง recordable work-related injuries (คน/ปี)	0	1	1		0	0	0	0	0	0	0	0	0
	• บาดเจ็บรุนแรงสูง (ไม่รวมเสียชีวิต) high-consequence (คน/ปี)	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0
	• บาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิต The number of fatalities as a result of work-related injury (คน/ปี)	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0
	จำนวนวันที่พนักงานได้รับบาดเจ็บหยุดงานรวม (วัน/ปี)	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0
อัตราการเกิดอุบัติเหตุ จากการทำงาน	อัตราการบาดเจ็บทุกประเภท Injury Rate : IR (ครั้ง ต่อ หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)	0	10.49	3.83		0	0	0	0	0	0	0	0	0
	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน Injury Frequency Rate : IFR (ครั้ง ต่อ หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0
	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน Lost Time Injury Frequency Rate : LTIFR (คน ต่อ หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)	0	10.49	3.83		0	0	0	0	0	0	0	0	0
	อัตราการเสียชีวิต Rate of fatalities as a result of work-related injury (คน ต่อ หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0
	อัตราความรุนแรงการบาดเจ็บ Lost Day Injury Rate : LDIR (วัน ต่อ หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0
จำนวนชั่วโมงลาป่วย แบ่งตามพื้นที่	สำนักงานใหญ่ (ชั่วโมง)	1,481.00	929.00	2,410.00		857.30	1,166.20	2,023.50	1,126.10	1,266.20	2,392.30	1,569.00	944.00	2,513.00
	พื้นที่ปฏิบัติการ (ชั่วโมง)	72.00	0	72.00		2,813.10	1,711.80	4,524.90	2,089.80	1,397.40	3,487.20	2,156.00	1,079.30	3,235.30
	รวม (ชั่วโมง)	1,553.00	929.00	2,482.00		3,670.40	2,878.00	6,548.40	3,215.90	2,663.60	5,879.50	3,725.00	2,023.30	5,748.30
จำนวนวันลาป่วย แบ่งตามประเภท	ลาป่วยทั่วไป (ชั่วโมง)	1,553.00	929.00	2,482.00		3,670.40	2,878.00	6,548.40	3,215.90	2,663.60	5,879.50	3,725.00	2,023.30	5,748.30
	ลาป่วยจากการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน (ชั่วโมง)	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0
	ลาป่วยจากโรคที่เกิดจากการทำงาน (ชั่วโมง)	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0
อัตราการขาดงาน (Absentee Rate : AR) คำนวณจากการลาป่วยของ พนักงานเท่านั้น	สำนักงานใหญ่ (ร้อยละ)	3.07	1.61	2.27		1.85	2.02	1.94	2.33	2.36	2.34	3.00	2.32	2.70
	พื้นที่ปฏิบัติการ (ร้อยละ)	0.06	0	0.04		2.35	3.55	2.70	1.69	3.22	2.09	17.10	2.32	1.88
จำนวนโรคจากการทำงาน		0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0
อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน Occupational Disease Rate : ODR (คน/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)		0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0



สารบัญ

8

สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

10

ข้อมูลบริษัท

14

ความยั่งยืนระดับนโยบาย

15

สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

16

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

18

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

19

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

20

แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

34

การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน

37

การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ

39

การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน

40

การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

44

การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54

การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน

62

การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ

64

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76

การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

78

การบริหารทรัพยากรบุคคล

79

การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน

91

การแบ่งปันความรู้สู่สังคม

93

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

103

ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง

105

โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

GRI Content Index

GRI Standard	Disclosure	หน้า		ขอบเขตการรายงาน	Omission Note	External Assurance
		AR	SR			
GRI 1 : Foundation 2021						
General Disclosures						
GRI 2 Disclosures 2021	The organization and its reporting practices					
	2-1	Organizational details		10		
	2-2	Entities included in the organization’s sustainability reporting		14, 19		
	2-3	Reporting period, frequency and contact point		19		
	2-4	Restatements of information		19		
	2-5	External assurance		19		
	Activities and workers					
	2-6	Activities, value chain and other business relationships		16		
	2-7	Employees		128, 132		
	2-8	Workers who are not employees		131, 135		
	Governance					
	2-9	Governance structure and composition	77	18		
	2-10	Nomination and selection of the highest governance body	78	18		
	2-11	Chair of the highest governance body	78			
	2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	82	14		
	2-13	Delegation of responsibility for managing impacts		14		
	2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting		14		
	2-15	Conflicts of interest	102, 114, 117			
	2-16	Communication of critical concerns		14, 34		
	2-17	Collective knowledge of the highest governance body		18, 32		
	2-18	Evaluation of the performance of the highest governance body	96			
2-19	Remuneration policies	90				
2-20	Process to determine remuneration	88				
2-21	Annual total compensation ratio	90				

GRI Standard		Disclosure	หน้า		ขอบเขตการรายงาน	Omission Note	External Assurance
			AR	SR			
GRI 2 Disclosures 2021		Strategy, policies and practices					
	2-22	Strategy, policies and practices	109	8			
	2-23	Policy commitments		14			
	2-24	Embedding policy commitments		14			
	2-25	Processes to remediate negative impacts		34			
	2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns		34			
	2-27	Compliance with laws and regulations	70, 105				
	2-28	Membership associations		15			
		Stakeholder engagement					
	2-29	Approach to stakeholder engagement		16, 20			
	2-30	Collective bargaining agreements		89			
Material Topics							
GRI 3 Material Topics 2021	3-1	Process to determine material topics		26			
	3-2	List of material topics		27-29			
Material Topics							
GRI 200 Economic Standard Series							
GRI 3 Material Topics 2021		Economic performance					
	3-3	Management of material topics		28-29			
GRI 201 Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed		31	รายได้และค่าใช้จ่าย ดำเนินการของกลุ่มบริษัท		
	201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	59				
	201-3	Defined benefit plan obligations and other retirement plans	91, 92	31			
	201-4	Financial assistance received from government		10, 31			
GRI 3 Material Topics 2021		Indirect economic impacts					
	3-3	Management of material topics		28-29			
GRI 203 Indirect Economic Impacts 2016	203-1	Infrastructure investments and services supported		31, 105	กิจกรรมอันเป็น สาธารณประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ที่มี ส่วนสัมพันธ์กับการดำเนิน ธุรกิจของบริษัท		
	203-2	Significant indirect economic impacts		40			



สารบัญ

8

10

14

15

16

18

19

20

สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

ข้อมูลบริษัท

ความยั่งยืนระดับนโยบาย

สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32

34

37

39

40

44

หลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี

การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน

การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ

การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน

การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54

62

64

การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน

การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76

78

79

91

93

103

105

การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

การบริหารทรัพยากรบุคคล

การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน

การแบ่งปันความรู้สู่สังคม

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง

โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

GRI Standard	Disclosure		หน้า		ขอบเขตการรายงาน	Omission Note	External Assurance
			AR	SR			
GRI 3 Material Topics 2021	Anti-corruption						
	3-3	Management of material topics		28-29			
GRI 205 Anti-Corruption 2016	205-1	Operations assessed for risks related to corruption		37			
	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures		32, 39	พนักงานประจำและพนักงานสัญญาจ้างของกลุ่มบริษัท เนื่องจากเป็นผู้รับนโยบายมาปฏิบัติ และกลุ่มผู้ค้ากลุ่มบริษัท เนื่องจากเป็นประเด็นสำคัญที่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากกว่าหนึ่งกลุ่มให้ความสนใจ		
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken		32			
Material Topics							
GRI 300 Environmental Standard Series							
GRI 3 Material Topics 2021	Energy						
	3-3	Management of material topics		28-29			
GRI 302 Energy 2016	302-1	Energy consumption within the organization		68			
	302-2	Energy consumption outside of the organization		68			
	302-3	Energy intensity		71	พื้นที่ดำเนินงาน 3 จังหวัด ได้แก่ ระยอง ชลบุรี และฉะเชิงเทรา เนื่องจากกระบวนการหลักของบริษัท ครอบคลุมพื้นที่ดังกล่าว รวมถึงการใช้พลังงานไฟฟ้า ในส่วนของสำนักงานใหญ่ (อาคารอีสทวอเตอร์)	โดยขอยกเว้นการตรวจสอบข้อมูลของ บมจ. ยูยู	✓
	302-4	Reduction of energy consumption		69			
	302-5	Reductions in energy requirements of products and services		71			
GRI 3 Material Topics 2021	Water						
	3-3	Management of material topics		28-29			
GRI 303 Water 2018	303-1	Interactions with water as a shared resource		62, 120	รายงานเฉพาะการดำเนินงานในพื้นที่ปฏิบัติการของกลุ่มบริษัท		
	303-2	Management of water discharge-related impacts		41			



GRI Standard	Disclosure		หน้า		ขอบเขตการรายงาน	Omission Note	External Assurance
			AR	SR			
GRI 303 Water 2018	303-3	Water withdrawal		41, 58, 61, 120	ธุรกิจบำบัดน้ำเสียและน้ำรีไซเคิล (41) ธุรกิจน้ำดิบ (58, 120) การใช้น้ำประปา อาคารสำนักงาน สถานีสูบน้ำ บ้านพักพนักงาน (61) ธุรกิจน้ำประปา (122)	โดยขอยกเว้นการตรวจสอบข้อมูลของธุรกิจน้ำประปา ธุรกิจน้ำอุตสาหกรรม ธุรกิจบำบัดน้ำเสีย และธุรกิจน้ำรีไซเคิล	✓
	303-4	Water discharge		41, 61	รายงานเฉพาะธุรกิจบำบัดน้ำเสียและน้ำรีไซเคิล และการใช้น้ำประปาอาคารสำนักงาน สถานีสูบน้ำ บ้านพักพนักงาน		
	303-5	Water consumption		41, 58, 61, 120	รายงานเฉพาะธุรกิจบำบัดน้ำเสียและน้ำรีไซเคิล ธุรกิจน้ำดิบ และการใช้น้ำประปา อาคารสำนักงาน สถานีสูบน้ำ บ้านพักพนักงาน		
GRI 3 Material Topics 2021	Emissions						
	3-3	Management of material topics		28-29			
GRI 305 Emissions 2016	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions		71	รายงานเฉพาะพื้นที่ปฏิบัติการและรวมถึงการใช้พลังงานไฟฟ้า ในส่วนของสำนักงานใหญ่ของกลุ่มบริษัท (อาคารอีสทวอเตอร์)		✓
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions		68-69, 71			
	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions		71			
	305-4	GHG emissions intensity		72			
	305-5	Reduction of GHG emissions		69			
	305-6	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)		100			
	305-7	Nitrogen oxides (NO _x), sulfur oxides (SO _x), and other significant air emissions		103	บริษัทไม่มีการดำเนินการก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซ Nitrogen oxides (NO _x), Sulfur oxides (SO _x)		
GRI 3 Material Topics 2021	Emissions and waste						
	3-3	Management of material topics		28-29			
GRI 306 Effluents and Waste 2016	306-1	Water discharge by quality and destination		41			
	306-2	Waste by type and disposal method		73			
	306-3	Significant spills		73, 101			
	306-4	Transport of hazardous waste		73			
	306-5	Water bodies affected by water discharges and/or runoff		73			



สารบัญ

8

สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

10

ข้อมูลบริษัท

14

ความยั่งยืนระดับนโยบาย

15

สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

16

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

18

โครงสร้างการทำกับดูละกิจการ

19

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

20

แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32

หลักการทำกับดูละกิจการที่ดี

34

การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน

37

การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ

39

การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน

40

การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

44

การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54

การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน

62

การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ

64

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76

การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

78

การบริหารทรัพยากรบุคคล

79

การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน

91

การแบ่งปันความรู้สู่สังคม

93

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

103

ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง

105

โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index

GRI Standard	Disclosure		หน้า		ขอบเขตการรายงาน	Omission Note	External Assurance
			AR	SR			
Material Topics							
GRI 400 Social Standard Series							
GRI 3 Material Topics 2021	Employment						
	3-3	Management of material topics		28-29			
GRI 401 EMPLOYMENT 2016	401-1	New employee hires and employee turnover		129, 133	รายงานพนักงานกลุ่มบริษัท		
	401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees		88	รายงานพนักงานกลุ่มบริษัท		
	401-3	Parental leave		130, 134	รายงานพนักงานกลุ่มบริษัท		
GRI 3 Material Topics 2021	Occupational health and safety						
	3-3	Management of material topics		28-29			
GRI 403 Occupational health-and-safety 2018	403-1	Occupational health and safety management system		93			
	403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation		93			
	403-3	Occupational health services		95			
	403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety		94			
	403-5	Worker training on occupational health and safety		94-95			
	403-6	Promotion of worker health		95			
	403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships		93, 95			
	403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system		93, 136			
	403-9	Work-related injuries		93, 136	พนักงานประจำและพนักงานสัญญาจ้าง รวมถึงพนักงานที่เป็น subcontractor เฉพาะ โครงการที่มีสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง	โดยขอยกเว้นข้อมูลชุดตัวเลขของ Subcontractor ทั้งหมด เนื่องจากไม่ได้เป็นสาระสำคัญในการดำเนินธุรกิจ	✓
	403-10	Work-related ill health		93, 95, 136			

GRI Standard	Disclosure		หน้า		ขอบเขตการรายงาน	Omission Note	External Assurance
			AR	SR			
Material Topics							
GRI 400 Social Standard Series							
GRI 3 Material Topics 2021	Training and education						
	3-3	Process to determine material topics		28-29			
GRI 404 Training and Education 2016	404-1	Average hours of training per year per employee		83	รายงานเฉพาะพนักงานบริษัท		
	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs		79, 82			
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews		78, 88			
GRI 3 Material Topics 2021	Diversity and equal opportunity						
	3-3	Process to determine material topics		28-29			
GRI 405 Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	Diversity of governance bodies and employees		128, 132			
	405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men		130, 134			
GRI 3 Material Topics 2021	Local communities						
	3-3	Management of material topics		28-29			
GRI 413 Local Communities 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs		103, 105			
	413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities		103	การดำเนินงานในโครงการก่อสร้างของบริษัท		
GRI 3 Material Topics 2021	Customer health and safety						
	3-3	Management of material topics		28-29			
GRI 416 Local Communities 2016	416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories		46-47, 49, 54			
	416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services		47, 51			



สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index



INDEPENDENT ASSURANCE OPINION STATEMENT

2024 - Eastern Water Resources Development and Management Public Company Limited - Sustainability Report.

The British Standards Institution is independent to Eastern Water Resources Development and Management Public Company Limited (hereafter referred to as EASTW in this statement) and has no financial interest in the operation of EASTW other than for the assessment and verification of the sustainability statements contained in this report.

This Independent assurance opinion statement has been prepared for the stakeholders of EASTW only for the purposes of verifying its statements relating to its environmental, social and governance (ESG), more particularly described in the Scope, below. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this Independent assurance opinion statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used, or to any person by whom the Independent assurance opinion statement may be read.

This Independent assurance opinion statement is prepared on the basis of review by the British Standards Institution of information presented to it by EASTW. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, the British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate.

Any queries that may arise by virtue of this Independent assurance opinion statement or matters relating to it should be addressed to EASTW only.

Scope

The scope of engagement agreed upon with EASTW includes the following:
The assurance covers the whole report and focuses on systems and activities during the 2024 calendar year at EASTW with the following materiality:
- GRI 302-3: Energy intensity - 2016
- GRI 303-3: Water withdrawal - 2018
- GRI 305-1: Direct (Scope 1) GHG emissions - 2016
- GRI 305-2: Energy indirect (Scope 2) GHG emissions - 2016
- GRI 305-3: Other indirect (Scope 3) GHG emissions - 2016
- GRI 403-9: Works-related injuries – 2018 edition

The evaluation of the nature and extent of the EASTW's adherence to all four AA1000 AccountAbility Principles and the reliability of specified sustainability performance information in this report as conducted in accordance with type 2 of AA1000AS v3 sustainability assurance engagement.

Opinion Statement

We conclude that the Sustainability Report Review provides a fair view of Sustainability Report programmes and performances during 2024. We believe that the Sustainability Report economic, social and environment performance indicators are accurate and are supported by robust internal verification processes.

Our work was carried out by a team of sustainability report assurors in accordance with the AA1000 Assurance Standard v3. We planned and performed this part of our work to obtain the necessary information and explanations we considered to provide sufficient evidence that EASTW 's description of their approach to AA1000 Assurance Standard and their self-declaration of compliance with the GRI standards were fairly stated.

Methodology

Our work was designed to gather evidence on which to base our conclusion. We undertook the following activities:

- a top level review of issues raised by external parties that could be relevant to EASTW' s policies to provide a check on the appropriateness of statements made in the report.
- discussion with managers and staffs on EASTW' s approach to stakeholder engagement. However, we had no direct contact with external stakeholders.
- interviews with staffs involved in sustainability management, report preparation and provision of report information were carried out.
- review of key organizational development.
- review of the findings of internal audits.
- review of supporting evidence for claims made in the reports.
- an assessment of the company's reporting and management processes concerning this reporting against the principles of Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Impact as described in the AA1000 AccountAbility Principles Standard (2018).

Conclusions

A detailed review against the AA1000 AccountAbility Principles of Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Impact and the GRI Standards is set out below:



สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการทำกับดู่แลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index



Inclusivity

This report has reflected a fact that EASTW is seeking the engagement of its stakeholders. The participation of stakeholders has been initiated in developing and achieving an accountable and strategic response to sustainability. The reporting systems are being developed to deliver the required information. There are fair reporting and disclosures for economic, social and environmental information in this report, so that appropriate planning and target-setting can be supported. In our professional opinion the report covers EASTW 's inclusivity issues.

Materiality

EASTW publishes sustainability information that enables its stakeholders to make informed judgments about the company's management and performance. In our professional opinion the report covers the EASTW 's material issues.

Responsiveness

EASTW has implemented the practice to respond to the expectations and perceptions of its stakeholders. An Ethical Policy for EASTW is developed and provides the opportunity to further enhance EASTW 's responsiveness to stakeholder concerns. In our professional opinion the report covers the EASTW 's responsiveness issues.

Impact

EASTW has demonstrated a process on identify impacts that encompass a range of environmental, social and governance topics, and fairly represented the impacts in the report. In our professional opinion the report covers the EASTW 's impacts.

GRI-reporting

EASTW provided us with their self-declaration of compliance within GRI Standards (Comprehensive). Based on our review, we confirm that social responsibility and sustainable development indicators with reference to the GRI Index are reported, partially reported or omitted. In our professional opinion the self-declaration covers the EASTW 's social responsibility and sustainability issues.

Assurance level

The moderate level assurance provided is in accordance with AA1000 Assurance Standard v3 in our review, as defined by the scope and methodology described in this statement.

Responsibility

This Sustainability report is the responsibility of the EASTW 's CEO as declared in his responsibility letter. Our responsibility is to provide an independent assurance opinion statement to stakeholders giving our professional opinion based on the scope and methodology described.

Competency and Independence

The assurance team was composed of Lead Auditors and Carbon Footprint Verifiers experienced in industrial sector, and trained in a range of sustainability, environmental and social standards including AA1000 AS, ISO14001, ISO14064 and ISO 9001.In additional, has Certified Sustainability Assurance Practitioner (CSAP) licenses. BSI is a leading global standards and assessment body founded in 1901.

For and on behalf of BSI:

Natthaneth Daidum

Natthaneth Daidum, Lead Assurer

For and on behalf of BSI:

Kuldhaj Bunbongkarn, Managing Director Assurance, Thailand



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-4



สารบัญ

8	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
10	ข้อมูลบริษัท
14	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
15	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
16	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
19	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
20	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32	หลักการทำกับดู่แลกิจการที่ดี
34	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
37	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
39	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
40	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
44	การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
62	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
64	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76	การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
78	การบริหารทรัพยากรบุคคล
79	การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
91	การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
93	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
103	ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง
105	โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index



eastwater



สารบัญ

8 สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

10 ข้อมูลบริษัท

14 ความยั่งยืนระดับนโยบาย

15 สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

16 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

18 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

19 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

20 แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

30 มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

32 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

34 การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน

37 การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ

39 การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน

40 การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

44 การใส่ใจบริการ และมาตรฐานคุณภาพสินค้า

52 มิติสิ่งแวดล้อม

54 การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน

62 การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ

64 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

74 มิติสังคม

76 การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

78 การบริหารทรัพยากรบุคคล

79 การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน

91 การแบ่งปันความรู้สู่สังคม

93 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

103 ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากโครงการก่อสร้าง

105 โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

118 ภาคผนวก

144 GRI Content Index



บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 1 อาคารอีสท์วอเตอร์ ชั้น 23-26 ซอยวิภาวดีรังสิต 5 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ +66 2272 1600 โทรสาร +66 2272 1601-3

www.eastwater.com [eastwater](https://www.facebook.com/eastwater) [@EastWaterGroup](https://www.youtube.com/channel/UC8W3t3t3t3t3t3t3t3t3t3t)



รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567

