



**WATER MAKES
EVERYTHING BETTER**

รักษาสมดุลของระบบนิเวศ
เพื่อฟื้นฟูผืนป่าต้นน้ำ
ให้มีความอุดมสมบูรณ์และยั่งยืน



การพัฒนาแหล่งน้ำ
เพื่อสร้างความมั่นคงของ
ทรัพยากรน้ำและการบริหารจัดการน้ำ
อย่างยั่งยืน

WATER, MAKES EVERYTHING BETTER

สร้างประสิทธิภาพ ให้น้ำเป็นทรัพยากรที่ใช้พัฒนาได้กับทุกสิ่ง
และเกิดประโยชน์มากที่สุด โดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมหรือแหล่งน้ำธรรมชาติ

น้ำครบวงจร

ยกระดับมาตรฐานการให้บริการ
แก่ผู้ใช้น้ำทุกภาคส่วนทั่วประเทศ

ขยายการลงทุน

เพื่อสนับสนุนการเติบโต
และความยั่งยืนในระยะยาว

น้ำดื่ม

ใส่ใจคุณภาพชีวิตของชุมชน
ผ่านการให้บริการรถน้ำดื่ม RO เคลื่อนที่

ชุมชน

ส่งเสริมการศึกษา และอาชีพแก่ชุมชน
ให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์

“ผู้นำในการสร้าง
ความมั่นคงของการจัดการ
และพัฒนากทรัพยากร
น้ำครบวงจรของประเทศ
ด้วยสมรรถนะเทคโนโลยี”

ค่านิยมองค์กร

S

Stakeholder Focus
การให้ความสำคัญผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

.

H

Holistic Thinking
การคิดในมุมมององค์รวม



พันธกิจบริษัท

01



สร้างความมั่นคงและรักษาเสถียรภาพด้านแหล่งน้ำ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้น้ำในระยะยาว

02



ขยายการลงทุนในธุรกิจน้ำอย่างครบวงจรเพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน ทั้งในและต่างประเทศ

03



เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ทันสมัย

04



พัฒนาศักยภาพของบุคลากร และปรับปรุงโครงสร้างการบริหาร ของกลุ่มฯ เพื่อการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ

05



รับผิดชอบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสร้างความสัมพันธ์ที่ดี กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล

A

Adaptability
ความสามารถในการปรับเปลี่ยน

R

Result Acceleration
กระตือรือร้นทำให้เกิดผลสัมฤทธิ์

P

Proactive and Creative Thinking
มีความคิดเชิงรุก
และความคิดสร้างสรรค์

สารบัญ



008	สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
010	เปิดบ้านอีส์ท์ วอเตอร์
010	โครงสร้างธุรกิจกลุ่มบริษัท อีส์ท์ วอเตอร์
012	กระบวนการดำเนินธุรกิจ
014	ความยั่งยืนระดับนโยบาย
015	สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
016	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
018	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
019	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
020	แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของอีส์ท์ วอเตอร์
025	ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน
026	ผลการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ ปี 2566



028	มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล
030	หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
032	การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน
035	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
037	การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
038	การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
041	การใส่ใจบริการและมาตรฐานคุณภาพสินค้า



048	มิติสิ่งแวดล้อม
050	การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
	สู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน
058	การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
060	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม



068

มิติสังคม

- 070 การบริหารทรัพยากรบุคคล
- 073 การดูแลคุณภาพชีวิตและการพัฒนาบุคลากร
สู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน
- 083 การแบ่งปันความรู้สู่สังคม
- 086 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย
และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- 095 ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากการก่อสร้าง
- 097 โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน



108

ภาคผนวก

136

GRI Content Index

FUTURE STARTS NOW





FUTURE STARTS NOW

ตลอดระยะเวลาของการให้บริการ
จากประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ
ในการบริหารจัดการน้ำ จึงมั่นใจได้ว่า
จะไม่เกิดปัญหาการขาดแคลนน้ำ
ในพื้นที่ให้บริการอย่างแน่นอน
เพราะเราเชื่อว่าน้ำคือความสุขของทุกชีวิต



สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

(Disclosure 2-22)

ในปี 2566 การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีความผันผวนไม่แน่นอน ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการเติบโตของธุรกิจ บริษัทจำเป็นต้องมีวิธีการรับมือ และตอบสนองต่อเหตุการณ์เหล่านั้น เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปได้อย่างราบรื่น คล่องตัว และเติบโตอย่างยั่งยืน

ดังนั้น การสร้างความมั่นคงด้านน้ำในพื้นที่ภาคตะวันออก ให้เพียงพอต่อความต้องการใช้น้ำถือเป็นสิ่งจำเป็น บริษัทได้สั่งสมประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการน้ำ สามารถขยายธุรกิจจากน้ำดิบไปสู่ น้ำครววจร ตัวนวัตกรรม และเทคโนโลยีการบริหารจัดการน้ำที่ทันสมัย ภายใต้การออกแบบที่เหมาะสมกับผู้ใช้ทุกภาคส่วนไม่ว่าจะเป็นธุรกิจน้ำดิบ ธุรกิจน้ำประปา ธุรกิจน้ำอุตสาหกรรม ธุรกิจการบำบัดน้ำเสีย และธุรกิจการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ ตอกย้ำวิสัยทัศน์ “ผู้นำในการสร้างความมั่นคงของ การจัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำครววจรของประเทศด้วยสมรรถนะเทคโนโลยี” ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจบนความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อันเป็นรากฐานการบริหารจัดการที่โปร่งใส มีธรรมาภิบาล เพื่อสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ และสังคมที่ยั่งยืนตลอดไป

มาตรการรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

สำหรับประเทศไทย ตั้งแต่เดือนมิถุนายนเป็นต้นมาเข้าสู่ “ภาวะโลกร้อน” หรือ “เอลนีโญ” ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทำให้มีปริมาณน้ำฝนต่ำกว่าปกติ ปริมาณน้ำในพื้นที่ภาคตะวันออกลดลงมากกว่าปกติ บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญ พร้อมทั้งเตรียมแผนบริหารจัดการน้ำในอ่างเก็บน้ำหลัก ทั้ง 5 แห่ง ที่ได้รับการจัดสรร ได้แก่ อ่างเก็บน้ำหนองค้อ และอ่างเก็บน้ำบางพระ ในจังหวัดชลบุรี อ่างเก็บน้ำดอกกราย อ่างเก็บน้ำหนองปลาไหล และอ่างเก็บน้ำประแสร์ ในจังหวัดระยอง รวมไปถึงแหล่งน้ำตามฤดูกาล ได้แก่ แม่น้ำบางปะกง แม่น้ำระยอง คลองทับมา และแหล่งน้ำเอกชน ผ่านแผนพัฒนาแหล่งน้ำต้นทุนทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ควบคู่ไปกับการคาดการณ์ความต้องการใช้น้ำใน 20 ปีข้างหน้า ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน

การลงทุนวางท่อรองรับความต้องการใช้น้ำ

การขยายตัวของภาคอุปโภคบริโภค และภาคอุตสาหกรรม ที่เพิ่มขึ้นในพื้นที่ภาคตะวันออก ส่งผลให้ปริมาณการใช้น้ำเพิ่มสูงขึ้น บริษัทได้ลงทุนพัฒนาระบบโครงข่ายท่อส่งน้ำดิบ ความยาวประมาณ 139.00 กิโลเมตร ประกอบด้วย 1) ท่อส่งน้ำคลองหลวงรัชชโลธร-ชลบุรี 2) ท่อส่งน้ำหนองปลาไหล-หนองค้อ-แหลมฉบัง 3 และ 3) ท่อส่งน้ำมาตาพุต-สัตหีบ 2 โดยท่อส่งน้ำสายหลักของบริษัทมีความยาวรวม 526.00 กิโลเมตร ภายในปี 2567 เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้น้ำทั้งภาคอุปโภคบริโภค และภาคอุตสาหกรรม บริษัทยังคงยึดมั่นภารกิจในการบูรณาการ การบริหาร และจัดการระบบท่อส่งน้ำดิบในพื้นที่ภาคตะวันออก เน้นความเป็นเสถียรภาพ

ผลจากการดำเนินงานบนรากฐานความยั่งยืนของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ส่งผลให้บริษัทเป็นที่ยอมรับ และได้รับความเชื่อมั่นในการเป็นผู้บริหารจัดการน้ำครววจร โดยการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา บริษัทได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 โดยมีผลการประเมิน SET ESG Ratings อยู่ในระดับ AA ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report : CGR) อยู่ในเกณฑ์ดีเลิศ รางวัลเกียรติคุณ (Sustainability Disclosure Award) และรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ในระดับดีเด่น บริษัทพร้อมนำศักยภาพความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการน้ำ ครววจรร่วมขับเคลื่อนประเทศสู่ความยั่งยืนด้วยการสร้างความมั่นคงด้านน้ำให้คงอยู่ตลอดไปโดยไม่ลดทอนคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน และสังคมโดยรวม

(นายชิดชาย ปิติวัชรกุล)

กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

เปิดบ้านอีสท์ วอเตอร์

ข้อมูลทั่วไป



อีสท์ วอเตอร์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการน้ำด้วยระบบโครงข่ายท่อส่งน้ำ (Disclosure 2-1)

บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) หรือ อีสท์ วอเตอร์
 ชื่อในตลาดหุ้น : EASTW มูลค่าจดทะเบียน : 1,663.73 ล้านบาท

สำนักงานใหญ่



บมจ. จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก

เลขที่ 1 ชั้น 23-26 อาคารอีสท์วอเตอร์ ซอยวิภาวดีรังสิต 5 ถนนวิภาวดีรังสิต
 แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 (ประเทศไทย)

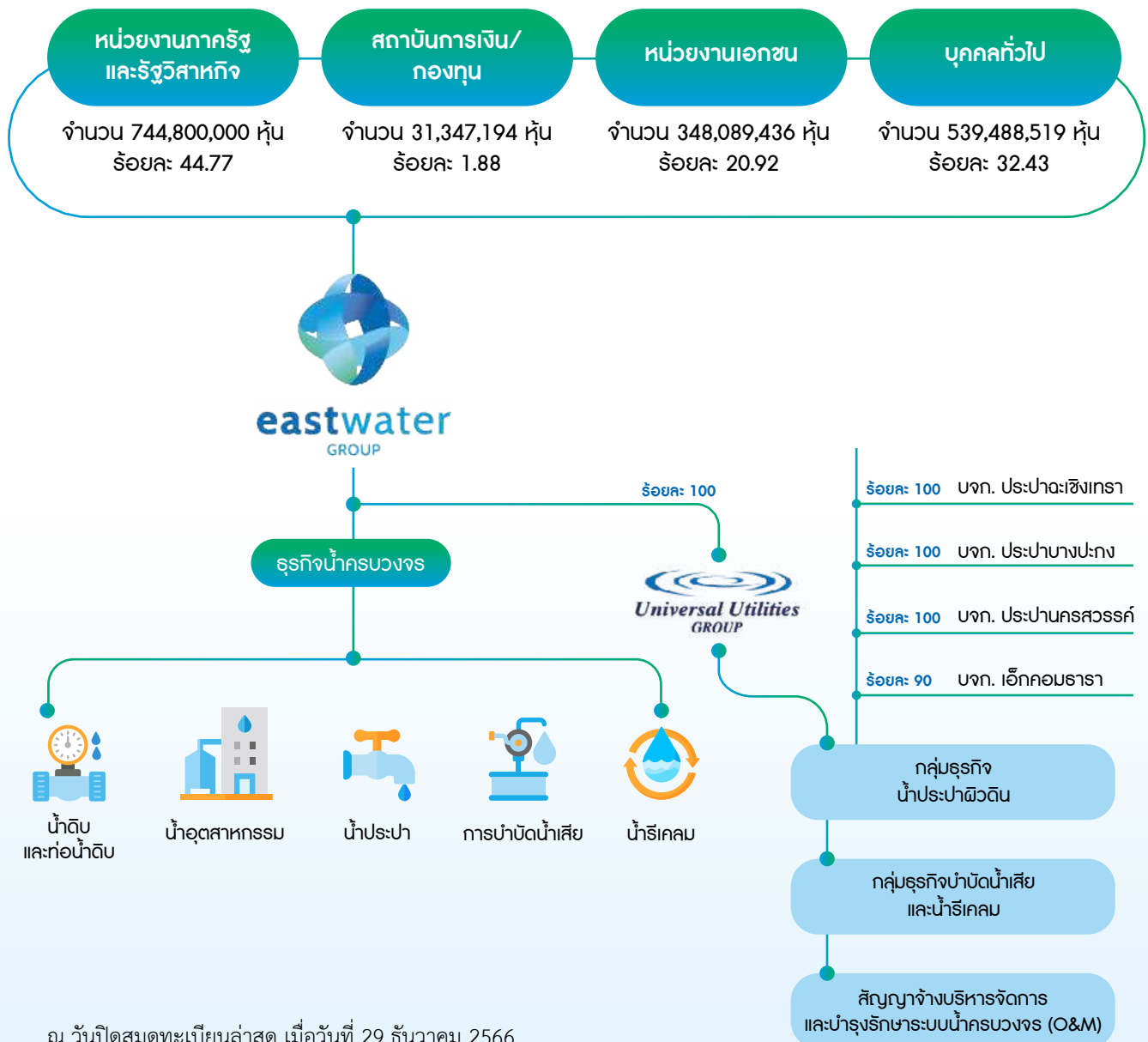
บมจ. ยูนิเวอร์แซล ยูทิลิตี้ส์ (บมจ.ยูยู)

เลขที่ 1 ชั้น 18 อาคารอีสท์วอเตอร์ ซอยวิภาวดีรังสิต 5 ถนนวิภาวดีรังสิต
 แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 (ประเทศไทย)

โครงสร้างธุรกิจ กลุ่มบริษัท อีสท์ วอเตอร์ (Disclosure 201-4)

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักในการให้บริการน้ำครบวงจร ได้แก่ น้ำดิบ น้ำประปา น้ำอุตสาหกรรม การบำบัดน้ำเสีย และน้ำรีเคลม โดยมี บมจ.ยูยู เป็นบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลักทางด้านสัมปทานน้ำประปาผิวดิน ตลอดจนบริหารจัดการและบำรุงรักษาระบบน้ำครบวงจร โดยมีเป้าหมายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และยกระดับคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ของประชาชน (รายละเอียดปรากฏอยู่ในรายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) หัวข้อข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือบริการ หน้าที่ 30)





ณ วันปิดสมุดทะเบียนล่าสุด เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2566

กระบวนการดำเนินธุรกิจ

ธุรกิจน้ำดื่ม

- กิจกรรมที่ไม่หวังผลกำไร
- กิจกรรมเชิงพาณิชย์ (ถ้ามี)

อุตสาหกรรม

อาคารสำนักงาน

บ้านเรือนชุมชน

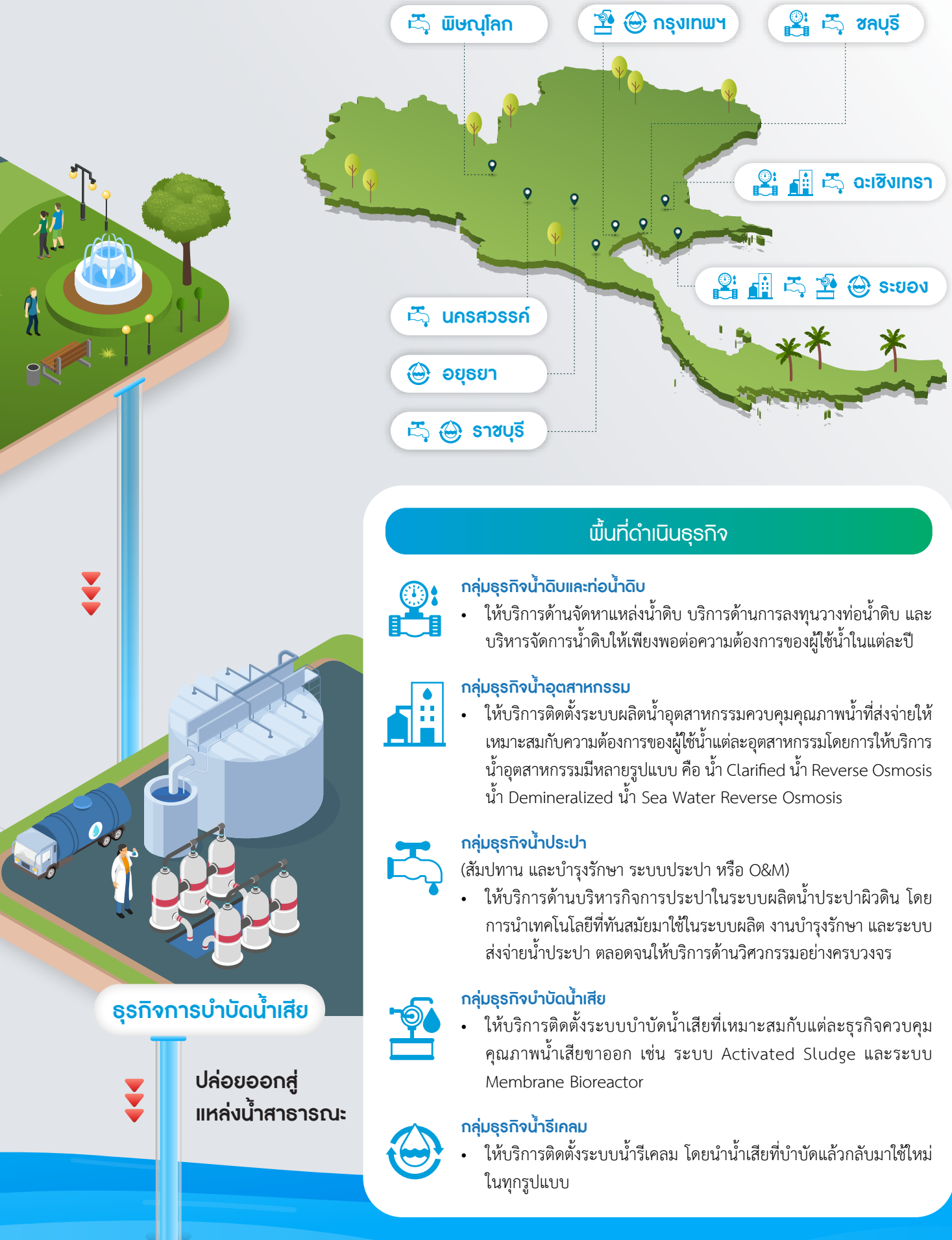
ธุรกิจน้ำประปา/
ธุรกิจน้ำอุตสาหกรรม

นำน้ำกลับมาใช้ในระบบ

ธุรกิจน้ำรีเคลม

ธุรกิจน้ำดิบและท่อน้ำดิบ

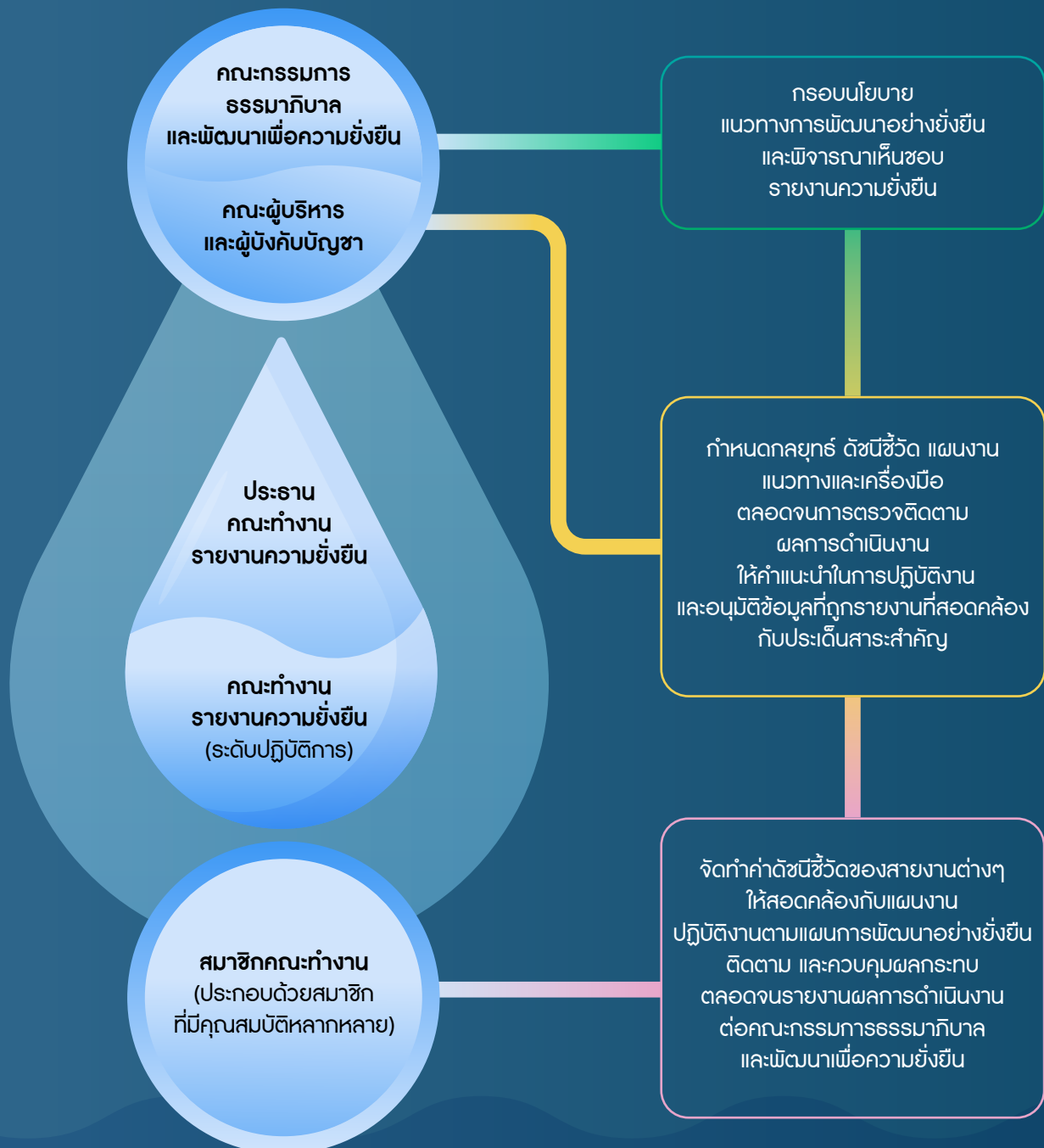




ความยั่งยืนระดับนโยบาย

(Disclosure 2-2, 2-12, 2-13, 2-14, 2-16, 2-23, 2-24)

การดำเนินงานของบริษัทมุ่งเน้นให้ความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ครอบคลุมกระบวนการดำเนินงานธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน ควบคู่ไปกับการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานโดยนำข้อกำหนด และมาตรฐานต่างๆ ที่เป็นสากลมาใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาการดำเนินงานให้เกิดความยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล มิติสิ่งแวดล้อม และมิติสังคม พิจารณาจากปัจจัยการเปลี่ยนแปลงทั้งภายใน และภายนอก โดยคณะกรรมการธรรมาภิบาลและพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ทำให้บริษัทมีการเตรียมความพร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างทันต่อสถานการณ์ โดยมีโครงสร้างด้านการบริหารจัดการความยั่งยืน 3 ระดับ ได้แก่



พร้อมทั้งนำมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001:2015) มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัย (ISO 45001:2018) การจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกตามแนวทางของ World Resource Institute และการคำนวณค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐานองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) รวมถึงนำหลักการของสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights : UNGP) มาใช้ในกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน เพื่อเป็นตัวขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนสอดคล้องกับนโยบายการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนของบริษัท โดยมีรายละเอียดปรากฏในเว็บไซต์ของบริษัท (www.eastwater.com)



สมาชิกเครือข่ายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

(Disclosure 2-28)



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

(Disclosure 2-6, 2-29)

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ในปี 2566 บริษัทนำกลยุทธ์องค์กร กระบวนการดำเนินธุรกิจ และกระบวนการห่วงโซ่อุปทานตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ มาพิจารณาเป็นกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อให้สามารถรับมือกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน พร้อมทั้งยกระดับกระบวนการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสังคม ผ่านแนวคิด Green Economy แสดงให้เห็นถึงทิศทางที่บริษัท มุ่งมั่นที่จะดำเนินงานด้วยความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม และสังคมในทุกกระบวนการ





Green Governance

การกำกับดูแลกิจการที่ดีที่มุ่งให้การบริหารจัดการทุกกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าสู่ลูกค้า

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. ลูกค้า
2. หน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ
3. ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสถาบันการเงิน
4. ชุมชน และหน่วยงานราชการท้องถิ่น
5. คู่ค้า
6. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน

Green Development

บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่การดำเนินธุรกิจสีเขียวอย่างยั่งยืน

กระบวนการ

1. การวิเคราะห์ พัฒนาแหล่งน้ำต้นทุน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. ลูกค้า
2. หน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ
3. ชุมชน และหน่วยงานราชการท้องถิ่น
4. คู่ค้า
5. ผู้บริหาร และพนักงาน

Upstream
Supply
Chain

Green Innovation

บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจด้วยการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมสีเขียวมาใช้ในกระบวนการดำเนินธุรกิจ อาทิ พลังงานสะอาด เทคโนโลยีนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

กระบวนการ

1. การบริหารจัดการภายในองค์กร
2. การบริหารจัดการทางการเงิน
3. การบริหาร พัฒนาระบบสูบน้ำ และนวัตกรรม สำหรับสูบน้ำดิบ และระบบผลิตน้ำครบวงจร

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. ลูกค้า
2. หน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ
3. ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสถาบันการเงิน
4. ชุมชน และหน่วยงานราชการท้องถิ่น
5. คู่ค้า
6. ผู้บริหาร และพนักงาน

Internal
Supply
Chain

Green Project

บริษัทมุ่งมั่นที่จะควบคุมงานโครงการก่อสร้าง และการบริหารสัญญาระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

กระบวนการ

1. การบริหารสัญญา และลูกค้าสัมพันธ์
2. การบริหารงานโครงการก่อสร้าง โครงข่ายท่อน้ำดิบ และน้ำครบวงจร
3. การบริหาร พัฒนาระบบสูบน้ำ และนวัตกรรม สำหรับสูบน้ำดิบ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. ลูกค้า
2. หน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ
3. ชุมชน และหน่วยงานราชการท้องถิ่น
4. คู่ค้า
5. ผู้บริหาร และพนักงาน

Downstream
Supply
Chain

Green Community

บริษัทให้ความสำคัญต่อคุณภาพชีวิตของชุมชนตลอดแนวท่อน้ำดิบของบริษัท รวมถึงชุมชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานการใช้ทรัพยากรน้ำร่วมกันกับทุกภาคส่วน และเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริม และพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. หน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ
2. ชุมชน และหน่วยงานราชการท้องถิ่น
3. ผู้บริหาร และพนักงาน
4. สื่อมวลชน

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

(Disclosure 2-9, 2-10, 2-17)

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วน โดยโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีกรรมการ อย่างน้อย 5 คน และต้องไม่เกินกว่า 12 คน ที่มีคุณสมบัติหลากหลายทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถ และคุณลักษณะเฉพาะด้าน ตลอดจน เพศ อายุ และความรู้ ความชำนาญของคณะกรรมการบริษัท (Board Skills Matrix) พร้อมทั้งมีการจัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อย 5 คณะ เพื่อสนับสนุน การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทด้านกำกับดูแลที่ดี และด้านกฎหมาย หรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยมีกรรมการผู้ชำนาญการใหญ่ เป็นผู้บริหารสูงสุดของฝ่ายจัดการ มีหน้าที่บริหารกิจการตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ทั้งนี้ โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย การสรรหา พัฒนา และการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท (รายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) หัวข้อโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ หน้าที่ 76 หัวข้อองค์ประกอบของคณะกรรมการ หน้าที่ 77 และหัวข้อการสรรหา พัฒนาและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท หน้าที่ 93)

อนึ่ง คณะกรรมการชุดย่อยที่มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วย



1. คณะกรรมการธรรมาภิบาลและพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งคณะ จำนวน 3 คน มี อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ใน 2 ด้านหลัก ได้แก่ ด้านธรรมาภิบาล และด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ดังมีรายละเอียดปรากฏในเว็บไซต์ของบริษัท (www.eastwater.com) หัวข้อ กฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาลและพัฒนาเพื่อความยั่งยืน



2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 5 คน ดังมีรายละเอียดปรากฏในเว็บไซต์ของบริษัท (www.eastwater.com) หัวข้อ กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง



3. คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งคณะ จำนวน 3 คน ดังมีรายละเอียดปรากฏในเว็บไซต์บริษัท (www.eastwater.com) หัวข้อกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

นอกจากนี้ บริษัทยังมีหน่วยงานที่สนับสนุนงานกำกับดูแล ได้แก่

- 1. แผนกกำกับดูแลกิจการ** สังกัดสำนักกฎหมายและกำกับดูแล รับผิดชอบงานกำกับดูแลกิจการของบริษัท ติดตามประเมินความสอดคล้องการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (Law Compliance Checklist) รวมถึงประชาสัมพันธ์กฎหมายใหม่ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ตลอดจนสื่อสารแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีถึงพนักงานทุกคน ประสานงานกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ในการเปิดเผยข้อมูล และสารสนเทศอย่างครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด โดยในปี 2566 แผนกกำกับดูแลกิจการ ร่วมกับ แผนกทรัพยากรบุคคล และสำนักตรวจสอบ ทบทวนกระบวนการเมื่อได้รับเรื่องร้องเรียน ซึ่งกำหนดไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท เพื่อให้สอดคล้องการดำเนินการในปัจจุบัน
- 2. แผนกกิจการสัมพันธ์และ CSR** สังกัดฝ่ายสื่อสารองค์กร รับผิดชอบการดำเนินงานด้านชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ปฏิบัติการ ตลอดจนปลูกฝังเยาวชน และให้ความรู้ในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติโดยเฉพาะด้านน้ำ
- 3. แผนกกลยุทธ์และบริหารความเสี่ยง** สังกัดฝ่ายกลยุทธ์องค์กร รับผิดชอบในการจัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง วิเคราะห์และทบทวนปัจจัยความเสี่ยงต่อความสำเร็จตามแผนธุรกิจของบริษัท พร้อมเสนอแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม โดยนำเสนอเป็นแผนบริหารความเสี่ยงของบริษัท รวมถึงติดตามความก้าวหน้าของการบริหารความเสี่ยงองค์กรจากหน่วยงานต่างๆ รายงานยังคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ ในปี 2566 บริษัทมีประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท 5 ประเด็น (รายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) หัวข้อการบริหารจัดการความเสี่ยง หน้า 46)

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

(Disclosure 2-2, 2-3, 2-4, 2-5)

การจัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 (Sustainability Report 2023) เป็นรายงานฉบับที่ 13 ซึ่งจัดทำขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทที่สะท้อนถึงความเสี่ยงที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในมิติเศรษฐกิจและบริษัทภิบาล มิติสิ่งแวดล้อม และมิติสังคมที่มีนัยสำคัญต่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืนของบริษัทซึ่งจะแบ่งการนำเสนอตามแนวทางการบริหารจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกกระบวนการหลักของการดำเนินธุรกิจหรือแนวทางสู่ความยั่งยืน 6 ประการ โดยรายงานตามกรอบการรายงานความยั่งยืนของ Global Reporting Initiative (GRI Standard) กำหนดความสมบูรณ์ของเนื้อหาตามหลักเกณฑ์ของการรายงานในระดับ in accordance with the GRI Standard (2021) และระดับความเชื่อมั่นแบบจำกัด (Limited Assurance) ซึ่งข้อมูลในการรายงานฉบับนี้มีรอบการรายงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2566 พร้อมเผยแพร่ในเดือนเมษายน 2567

สำหรับขอบเขตการรายงานฉบับนี้ นำเสนอข้อมูลการดำเนินงานในปี 2566 ครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) ที่ดำเนินธุรกิจน้ำดิบ น้ำอุตสาหกรรม น้ำประปา บำบัดน้ำเสีย และน้ำรีไซเคิล รวมถึงการดำเนินงานของบริษัท ยูนิเวอร์แซล ยูทิลิตี้ส์ จำกัด (มหาชน) ที่ดำเนินธุรกิจผลิตน้ำประปาผิวดิน ธุรกิจบำบัดน้ำเสียและน้ำรีไซเคิล และธุรกิจบริหารจัดการ และบำรุงรักษาระบบน้ำครบวงจรในประเทศไทย

การนำเสนอข้อมูลในรายงานฉบับนี้ มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ จากปี 2565 ดังนี้

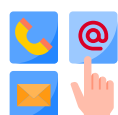
1. เพิ่มการรายงานกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ผ่านแนวคิด Green Economy เพื่อยกระดับกระบวนการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสังคม
2. เพิ่มการรายงานระยะเวลาการชำระเงินแก่คู่ค้า ปี 2566
3. เพิ่มขอบเขตการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขต 1) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขต 2)
4. เพิ่มการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขต 3)

ทั้งนี้ รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ได้ขอการรับรองในระดับความเชื่อมั่นแบบจำกัด (Limited Assurance) จากหน่วยงานภายนอก (Third party) ที่มีความเชี่ยวชาญในการตรวจสอบและให้ความเชื่อมั่น เพื่อความถูกต้องครบถ้วน และน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้เปิดเผยตามแนวทางการรายงานของ Global Reporting Initiative (GRI Standard) โดยผู้บริหารระดับสูงได้มีส่วนร่วมในการพิจารณาคัดเลือกซึ่งเป็นไปตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัท โดยการรับรองครอบคลุมเฉพาะการดำเนินงานของบริษัทเท่านั้น ไม่รวมการดำเนินงานของ บมจ. ยูยู (ดังรายละเอียดการรับรองความเชื่อมั่น หน้า 142)



แนวทางการคัดเลือกเนื้อหาเพื่อการรายงาน :

คณะทำงานการจัดทำรายงานความยั่งยืน 2566 ประกอบด้วย ผู้แทนจากทุกฝ่าย โดยมีการจัดประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อพิจารณาทบทวน วิเคราะห์หาประเด็นอันเป็นสาระสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กรร่วมกัน รวมถึงดำเนินการสรุปเนื้อหาเสนอกรรมการผู้อำนวยการใหญ่พิจารณาเห็นชอบ และรายงานยังคณะกรรมการธรรมาภิบาลและพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเพื่อทราบ ก่อนเปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืนฉบับนี้



ช่องทางการติดต่อกรณีมีข้อสอบถามเพิ่มเติม

คุณฉัตรแก้ว ภูมิรินทร์ ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร
บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 1 อาคารอีสท์วอเตอร์ ซอยวิภาวดีรังสิต 5 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ : 02-272-1600
E-mail : pr@eastwater.com



สามารถดาวน์โหลดรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ และฉบับก่อนหน้าได้จากเว็บไซต์ของบริษัท (www.eastwater.com)

แนวทางในการกำหนดประเด็นสาระสำคัญ ต่อความยั่งยืนของอีสท์ วอเตอร์

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก

(Disclosure 2-29)

บริษัทแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักของบริษัทเป็น 6 กลุ่มได้แก่ กลุ่มลูกค้า กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยงานราชการ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ กลุ่มผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสถาบันการเงิน กลุ่มชุมชนและหน่วยงานราชการท้องถิ่น กลุ่มคู่ค้า และกลุ่มคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยนำมาจากการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากกระบวนการดำเนินงานของบริษัท และนำมาจัดลำดับความสำคัญโดยพิจารณาจากปัจจัย 2 ด้าน ได้แก่ อิทธิพลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อบริษัท และผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งมีหน่วยงานรับผิดชอบ ช่องทางในการสื่อสาร และวางกลยุทธ์พร้อมแผนงาน เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักแต่ละกลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มลูกค้า

1.1 กลุ่มลูกค้าบริษัท

วิธีการมีส่วนร่วม / ความถี่

รายปี

- การประชุมระหว่างผู้บริหารกับลูกค้าหลัก
- การสำรวจความพึงพอใจ (โดยหน่วยงานภายนอก)
- การติดตามความก้าวหน้าโครงการ

ตามโครงการของบริษัท หรือเมื่อมีกิจกรรมหรือเมื่อเกิดข้อร้องเรียน

- การพบปะลูกค้าเพื่อนำเสนอการให้บริการน้ำครบวงจร พร้อมทั้งให้คำแนะนำลูกค้าเพื่อพัฒนาโครงการในด้านที่เกี่ยวข้อง

มากกว่า 1 ครั้ง/ปี หรือรายไตรมาส

- การสำรวจความพึงพอใจ (โดยหน่วยงานภายใน)
- การตรวจสอบมาตรวัดน้ำ
- การบำรุงรักษาเชิงป้องกัน
- รายงานผลปริมาณและคุณภาพน้ำประจำวัน

รายเดือน

- การประชุมร่วมกับกลุ่ม Key man Water War Room
- การประชุมหารือกับลูกค้า
- การรายงานผลวิเคราะห์คุณภาพน้ำ

เข้าถึงได้ตลอดเวลา หรือตลอดทั้งปี

- การประชุมหารือกับลูกค้า
- การรับข้อร้องเรียนของลูกค้า
- การสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ข้อมูล social media เช่น Website, Facebook, SMS, Microsoft Teams และ Line group เป็นต้น
- การพบปะในโอกาสสำคัญ
- การรายงานสถานการณ์น้ำ

ความคาดหวัง/ข้อเสนอแนะ/สิ่งที่ต้องการให้พัฒนา

1. การนำเทคโนโลยีในการบริหารจัดการการสูบน้ำ
2. ข้อมูลข่าวสารมีความทันสมัยต่อเหตุการณ์ มีความต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ
3. ความสม่ำเสมอในการจัดกิจกรรมสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง
4. มาตรการรับมือการเปลี่ยนแปลงคุณภาพน้ำ
5. การบริหารจัดการน้ำในอนาคต
6. แผนการบริหารจัดการการสูบน้ำ
7. ความก้าวหน้าโครงการก่อสร้างเกี่ยวกับการสูบน้ำ
8. ความรวดเร็วในการแจ้งความคืบหน้าปัญหาที่เกิดขึ้น
9. ความรู้ ความสามารถตอบข้อซักถามได้อย่างชัดเจน
10. คุณภาพในการซ่อมบำรุงเครื่องจักร และอุปกรณ์ให้มีความพร้อมในการผลิตและส่งจ่ายน้ำ

ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มลูกค้าบริษัท)

ข้อมูลข่าวสารที่ทันต่อเหตุการณ์ที่มีความต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของลูกค้าบริษัท รวมถึงจัดทำแผนการบริหารจัดการน้ำในอนาคต เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับกลุ่มลูกค้าบริษัท

1. กลุ่มลูกค้า

1.2 กลุ่มลูกค้า (บมจ. ยูยู)

วิธีการมีส่วนร่วม / ความถี่

ทุกครั้งให้บริการ หรือทุกครั้งที่มีการสอบ/ประกวดราคา หรือ 1 ครั้งที่มีการลงนามสัญญาในครั้งแรก

- การสำรวจความพึงพอใจหลังใช้บริการ (โดยหน่วยงานภายนอก)

เข้าถึงได้ตลอดเวลา หรือตลอดทั้งปี

- การรับข้อร้องเรียนของลูกค้า
- การสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ข้อมูล social media เช่น Website, Facebook, SMS, Microsoft Teams และ Line group เป็นต้น
- การพบปะในโอกาสสำคัญ

ความคาดหวัง/ข้อเสนอแนะ/สิ่งที่ต้องการให้พัฒนา

- คุณภาพน้ำประปา
- การบริการของเจ้าหน้าที่บริษัท และการตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- ช่องทางการร้องเรียน และ/หรือ ช่องทางการติดต่อสื่อสาร
- อาชีวอนามัย ความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า ชุมชน)
- มาตรการควบคุมเพื่อป้องกัน และลดผลกระทบทางลบที่มีต่อชุมชน

ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
(กลุ่มลูกค้า บมจ.ยูยู)

การควบคุมคุณภาพน้ำประปา และการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ส่งผลกระทบท่อคุณภาพชีวิตของลูกค้า บมจ.ยูยู

2. กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

วิธีการมีส่วนร่วม / ความถี่

รายปี

- การศึกษาข้อมูลการคาดการณ์สภาพภูมิอากาศจากแบบจำลองต่างๆ
- การสำรวจความพึงพอใจ (โดยหน่วยงานภายนอก)

มากกว่า 1 ครั้ง/ปี หรือรายไตรมาส

- การประชุมร่วมกับหน่วยงานราชการ และกลุ่มผู้ใช้น้ำ
- กิจกรรมสัมพันธ์

รายเดือน

- การประชุมร่วมกับกลุ่ม Key man Water War Room
- การประชุมร่วมกับหน่วยงานราชการ

เข้าถึงได้ตลอดเวลา หรือตลอดทั้งปี

- ศึกษา และปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎระเบียบ กฎหมาย
- การสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ข้อมูล social media เช่น Website, Facebook, Line Official Account และ Line group เป็นต้น
- การพบปะในโอกาสสำคัญ

ความคาดหวัง/ข้อเสนอแนะ/สิ่งที่ต้องการให้พัฒนา

- การประสานงานอย่างมีประสิทธิภาพ และต่อเนื่อง เพื่อให้ดำเนินงานได้ถูกต้องตามกฎระเบียบ
- มาตรการรับมือการเปลี่ยนแปลงคุณภาพน้ำ
- การบริหารจัดการน้ำในอนาคต
- แผนการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนเพื่อรองรับการใช้ น้ำในอนาคต
- ความก้าวหน้าโครงการก่อสร้างเกี่ยวกับการสูบน้ำ

ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
(กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ)

การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และการดำเนินงานตามมาตรการของภาครัฐ รวมถึงความร่วมมือในการบริหารจัดการน้ำ ส่งผลกระทบท่อภาพรวมในการบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน

3. กลุ่มผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสถาบันการเงิน

วิธีการมีส่วนร่วม / ความถี่

รายปี

- การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM)
- การสำรวจความพึงพอใจ (โดยหน่วยงานภายนอก)

มากกว่า 1 ครั้ง/ปี หรือรายไตรมาส

- การแสดงผลประกอบการ (Management Discussion and Analysis)
- การจัดกิจกรรม Site visit
- กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับธนาคาร

เข้าถึงได้ตลอดเวลา หรือตลอดทั้งปี

- การจัดกิจกรรมเพื่อสื่อสารผลประกอบการของบริษัทยัง นักลงทุน / ผู้ถือหุ้น เช่น Roadshow, Company visit, Conference call เป็นต้น
- การตอบประเด็นข้อซักถามผ่านทางโทรศัพท์ Line Official Account และ E-mail

ความคาดหวัง/ข้อเสนอแนะ/สิ่งที่ต้องการให้พัฒนา

1. การบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท และแนวทางการจัดการแก้ไขปัญหา หรือผลกระทบที่เกิดขึ้น
2. ความก้าวหน้าโครงการก่อสร้าง สำหรับรับมือกับผลกระทบจากความเสี่ยงที่เกิดขึ้น
3. แนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในอนาคต

ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(กลุ่มผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสถาบันการเงิน)

การบริหารจัดการความเสี่ยง และการกำกับดูแลโครงการก่อสร้างให้เป็นไปตามแผนส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจลงทุนของกลุ่มผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสถาบันการเงิน

4. กลุ่มชุมชนและหน่วยงานราชการท้องถิ่น

วิธีการมีส่วนร่วม / ความถี่

รายปี

- การสำรวจความพึงพอใจ (โดยหน่วยงานภายนอก)

ตามโครงการของบริษัท หรือเมื่อมีกิจกรรมหรือเมื่อเกิดข้อร้องเรียน

- การประชาสัมพันธ์โครงการ
- การประชุมติดตามแก้ไขประเด็นของชุมชน
- ประเมินผลการจัดกิจกรรม CSR

มากกว่า 1 ครั้ง/ปี หรือรายไตรมาส

- การประชุมร่วมกับหน่วยงานราชการ และกลุ่มผู้ใช้น้ำ

รายเดือน

- การจัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน

เข้าถึงได้ตลอดเวลา หรือตลอดทั้งปี

- ศึกษา และปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎระเบียบ กฎหมาย
- การสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ ข้อมูล social media เช่น Website, Facebook, Line Official Account และ Line group เป็นต้น
- การพบปะในโอกาสสำคัญ

ความคาดหวัง/ข้อเสนอแนะ/สิ่งที่ต้องการให้พัฒนา

1. ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอของบริษัท
2. กิจกรรมสัมพันธ์ และโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต

ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(กลุ่มชุมชนและหน่วยงานราชการท้องถิ่น)

- การสื่อสารข้อมูลของบริษัท และแผนโครงการก่อสร้างที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ และความปลอดภัยของชุมชน
- กิจกรรมสัมพันธ์ ส่งผลกระทบทำให้ชุมชนมีความเข้าใจการดำเนินธุรกิจของบริษัท และพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน



5. กลุ่มลูกค้า

วิธีการมีส่วนร่วม / ความถี่

รายปี

- การจัดกิจกรรมสัมพันธ์
- การสำรวจความพึงพอใจ (โดยหน่วยงานภายนอก)

ทุกครั้งที่ให้บริการ หรือทุกครั้งที่มีการสอบ/ประกวดราคา หรือ 1 ครั้งที่มีการลงนามสัญญาในครั้งแรก

- การเชิญประชุมชี้แจงขอบเขตงานที่มีมูลค่า 1 ล้านบาทขึ้นไป
- นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน
- คำประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านคอร์รัปชัน
- จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน
- นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- หนังสือแจ้งการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

เข้าถึงได้ตลอดเวลา หรือตลอดทั้งปี

- การสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ข้อมูล social media เช่น Website เป็นต้น
- การขึ้นทะเบียนผู้ค้ารายใหม่

ความคาดหวัง/ข้อเสนอแนะ/สิ่งที่ต้องการให้พัฒนา

1. กิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์
2. การปรับปรุงขั้นตอน และกระบวนการให้มีความรวดเร็วมากขึ้น
3. การอัปเดตข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างให้รวดเร็วขึ้น

ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มลูกค้า)

การให้ข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนขั้นตอน และกระบวนการในการจัดซื้อจัดจ้าง ส่งผลต่อการดำเนินงานของกลุ่มลูกค้า

6. กลุ่มคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

6.1 คณะกรรมการบริษัท

วิธีการมีส่วนร่วม / ความถี่

มากกว่า 1 ครั้ง/ปี หรือ รายไตรมาส

- การจัดกิจกรรม Site visit

รายเดือน

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท

ความคาดหวัง/ข้อเสนอแนะ/สิ่งที่ต้องการให้พัฒนา

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. การบริหารจัดการข้อร้องเรียน
3. การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
4. การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

5. การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
6. คุณภาพสินค้าและการบริการ
7. มาตรการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
8. การเปลี่ยนแปลงคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
9. การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
10. สิทธิมนุษยชน และการจัดจ้างแรงงานอย่างเป็นธรรม
11. การดูแลและการพัฒนาบุคลากรสู่องค์กรนำระดับประเทศ
12. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
13. ความก้าวหน้าโครงการก่อสร้าง
14. การดำเนินงานที่ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
15. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน

6. กลุ่มคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

6.2 กลุ่มผู้บริหาร และพนักงาน

วิธีการมีส่วนร่วม / ความถี่

รายปี

- การสำรวจความพึงพอใจ และความผูกพันของพนักงาน (โดยหน่วยงานภายนอก)
- กีฬาสามสัมพันธ์พนักงานระหว่างกลุ่มบริษัท
- กิจกรรม CG Day

มากกว่า 1 ครั้ง/ปี หรือ รายไตรมาส

- การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ 2 ชุด
- CEO พบพนักงาน
- กิจกรรมสัมพันธ์

รายเดือน

- การประชุมกลุ่มผู้บริหาร
- การประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน 2 ชุด

เข้าถึงได้ตลอดเวลา หรือตลอดทั้งปี

- การรับข้อร้องเรียนจากพนักงาน
- แนวปฏิบัติเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน และผู้สมัครงาน

ความคาดหวัง/ข้อเสนอแนะ/สิ่งที่ต้องการให้พัฒนา

- ทิศทางการดำเนินงานของบริษัท ขั้นตอนการทำงานระหว่างส่วนงาน และขอบเขตงานในหน้าที่
- ความก้าวหน้า และโอกาสการเติบโตในงานอย่างเท่าเทียม
- วัฒนธรรมองค์กรที่สานพลังการทำงานร่วมกัน
- สวัสดิการของพนักงาน
- ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มผู้บริหาร และพนักงาน)

ทิศทางการดำเนินงานของบริษัท โอกาสการเติบโตในสายงาน ความปลอดภัย และสวัสดิการ ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของกลุ่มผู้บริหาร และพนักงาน

6. กลุ่มคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

6.3 กลุ่มผู้บริหาร และพนักงาน (บมจ.ยูยู)

วิธีการมีส่วนร่วม / ความถี่

รายปี

- การสำรวจความพึงพอใจ และความผูกพันของพนักงาน (โดยหน่วยงานภายนอก)

มากกว่า 1 ครั้ง/ปี หรือ รายไตรมาส

- การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ 1 ชุด

รายเดือน

- การประชุมกลุ่มผู้บริหาร
- การประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน 1 ชุด

เข้าถึงได้ตลอดเวลา หรือตลอดทั้งปี

- การรับข้อร้องเรียนจากพนักงาน

ความคาดหวัง/ข้อเสนอแนะ/สิ่งที่ต้องการให้พัฒนา

- ระบบค่าตอบแทน และระบบการขึ้นชมผลงาน
- ระบบรักษาคนเก่ง และดี
- ระบบการพัฒนา และแหล่งความรู้ที่ช่วยในการพัฒนา
- การดูแลสุขภาพ และความปลอดภัยของพนักงาน

ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มผู้บริหาร และพนักงาน (บมจ.ยูยู))

การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ค่าตอบแทน และความปลอดภัย ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของกลุ่มผู้บริหาร และพนักงาน (บมจ.ยูยู)

ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

(Disclosure 3-1)

บริษัทได้นำประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนจากปัจจัยภายในขององค์กร ได้แก่ หลักธรรมาภิบาลในการดำเนินงานของบริษัท นโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนธุรกิจ และปัจจัยภายนอก ได้แก่ แนวโน้มความสนใจระดับประเทศหรือระดับโลก ข้อร้องเรียนและความต้องการ ความคาดหวัง ข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สอดคล้องกัน มาพิจารณาร่วมกันเพื่อจัดลำดับความสำคัญของประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร โดยแบ่งประเด็นสาระสำคัญตามหลักธรรมาภิบาลออกเป็น 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล มิติสิ่งแวดล้อม และมิติสังคม โดยมีกระบวนการ ดังนี้

1. รวบรวมข้อมูลประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

- ข้อมูลภายในองค์กร (นโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนธุรกิจ และความเสี่ยง) ประเด็นสำคัญจากการระดมสมองของผู้บริหารในการประชุมเชิงปฏิบัติการ จัดทำกลยุทธ์ และความเสี่ยงขององค์กรที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กรทั้งในระยะสั้น และระยะยาว
- ข้อมูลภายนอกองค์กร (แนวโน้มความสนใจระดับประเทศหรือระดับโลก) ทบทวนแนวโน้มความสนใจระดับประเทศหรือระดับโลกที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals : SDGs) และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการสำรวจความคิดเห็น ทั้งอย่างเป็นทางการ และไม่เป็นการเป็นทางการ เช่น การประชุม การสัมภาษณ์ การสัมภาษณ์ หรือการพบปะพูดคุย ตลอดจนการสำรวจความคิดเห็น และความพึงพอใจกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม

2. การจัดลำดับความสำคัญ

จากการรวบรวมประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนจากปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก มาพิจารณาเพื่อให้คะแนนและจัดลำดับความสำคัญ โดยกำหนดประเด็นลงในตารางการวิเคราะห์ประเด็นสาระสำคัญ (Materiality Matrix) ซึ่งแบ่งเป็น 2 แกน

- แกนนอน** โอกาสที่จะเกิดผลกระทบจากประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยพิจารณาจากโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบ รวมถึงมาตรการควบคุม ป้องกัน ติดตาม และตรวจสอบ ของบริษัท
- แกนตั้ง** ขอบเขตความรุนแรง และผลกระทบด้านลบจากประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยพิจารณาจากจำนวนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผลกระทบ และผลกระทบที่เกิดขึ้นในมิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล มิติสิ่งแวดล้อม และมิติสังคม

3. การทบทวนเนื้อหารายงาน

ประเด็นสาระสำคัญที่ได้จากการวิเคราะห์โดยคณะทำงานพัฒนาความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท และเสนอต่อผู้บริหารระดับสูงเพื่อพิจารณาเห็นชอบ ตลอดจนได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการธรรมาภิบาลและพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเพื่อกำหนดเป็นเนื้อหาให้ครอบคลุมใน 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล มิติสิ่งแวดล้อม และมิติสังคม



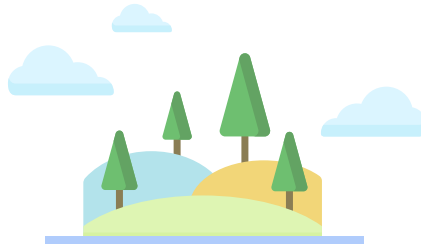
ผลการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ ปี 2566

(Disclosure 3-2)



1. มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

- 1.1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 1.2 การบริหารจัดการซื้อจ้างเรียน
- 1.3 การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
- 1.4 การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
- 1.5 การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
- 1.6 คุณภาพสินค้า และการบริการ



2. มิติสิ่งแวดล้อม

- 2.1 มาตรการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการบริหารจัดการน้ำร่วมกัน
- 2.2 การเปลี่ยนแปลงคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
- 2.3 การจัดการน้ำ
- 2.4 การจัดการพลังงาน
- 2.5 การจัดการก๊าซเรือนกระจก
- 2.6 การจัดการของเสียทั่วไปและของเสียอันตราย

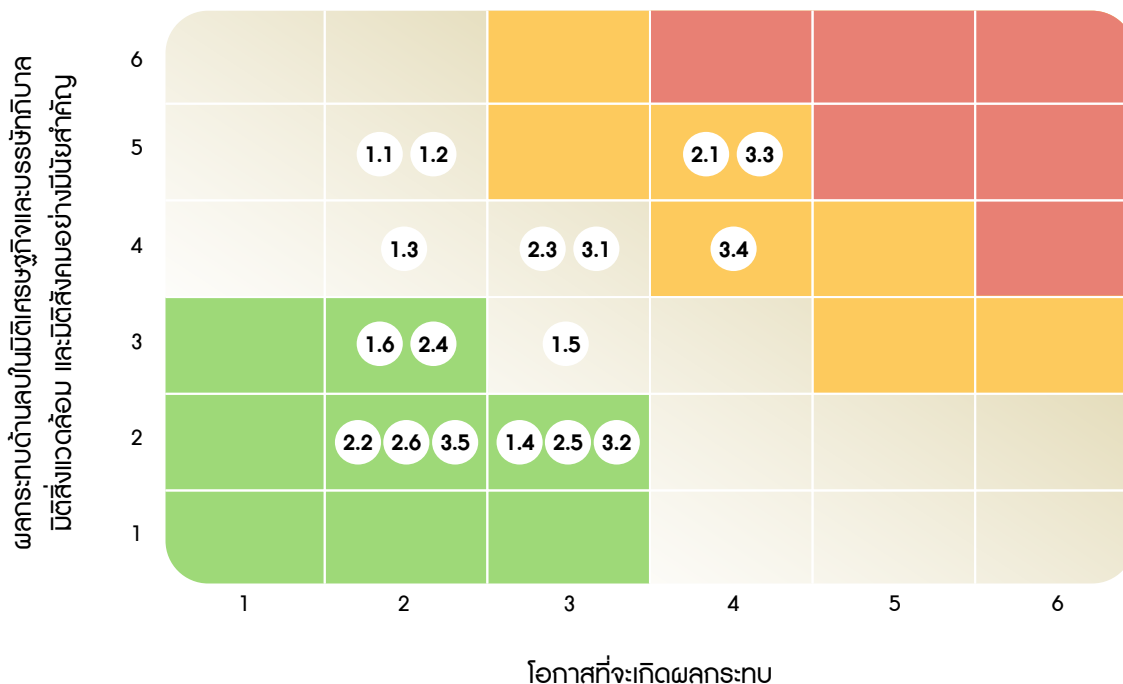


3. มิติสังคม

- 3.1 สิทธิมนุษยชน และการบริหารทรัพยากรบุคคล
- 3.2 การพัฒนาบุคลากร และการดูแลคุณภาพชีวิต
- 3.3 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- 3.4 ความก้าวหน้าโครงการก่อสร้าง และมาตรฐาน การควบคุมงานโครงการก่อสร้าง
- 3.5 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน

หมายเหตุ หัวข้อ 1.1 ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ (มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล มิติสิ่งแวดล้อม และมิติสังคม)

ตารางการวิเคราะห์ประเด็นสาระสำคัญ (Materiality Matrix)





ตารางแสดงประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัท

รวมจำนวน 17 ประเด็น 26 ตัวชี้วัด สรุปลำดับนี้ (Disclosure 3-2, 3-3)

กลุ่มประเด็น	ประเด็นสาระสำคัญ บริษัท/กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้ความสนใจ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสนใจ						การตอบสนอง ความคาดหวัง/ ประเด็นสาระสำคัญด้าน ความยั่งยืน	GRI Standard Title	ความ สอดคล้อง กับเป้าหมาย การพัฒนา ที่ยั่งยืน (SDGs)
		กลุ่มลูกค้า	กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง กับการดำเนินธุรกิจ	กลุ่มผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสถาบันการเงิน	กลุ่มชุมชน และหน่วยงาน ราชการท้องถิ่น	กลุ่มผู้ค้า	กลุ่มคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน			
มิติเศรษฐกิจและประสิทธิภาพ	1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี	●	●	●	●	●	●	1. หลักการกำกับดูแล กิจการที่ดี	General Disclosures (2-23) Anti-Corruption (205-1, 205-2, 205-3) Economic Performance (201-1) General Disclosures (2-29) Customer Health and Safety (416-1, 416-2)	 6.3 9.1, 9.4 12.5, 12.7 16.5
	2. การบริหารจัดการข้อร้องเรียน			●	●		●	2. การบริหารจัดการ กับข้อร้องเรียน		
	3. การบริหารจัดการความเสี่ยง อย่างมีระบบ		●	●			●	3. การบริหารจัดการ ความเสี่ยงอย่างมีระบบ		
	4. การบริหารจัดการคู่ค้า อย่างยั่งยืน					●	●	4. การบริหารจัดการคู่ค้า อย่างยั่งยืน		
	5. การเติบโตทางธุรกิจ อย่างยั่งยืน	●		●			●	5. การเติบโตทางธุรกิจ อย่างยั่งยืน		
	6. คุณภาพสินค้าและการบริการ	●	●	●	●	●	●	6. การใส่ใจบริการ และ มาตรฐานคุณภาพสินค้า		
มิติสิ่งแวดล้อม	1. มาตรการรับมือกับการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการบริหารจัดการน้ำร่วมกัน	●	●	●	●	●	●	1. การรับมือต่อ การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ สู่การบูรณาการ จัดการน้ำร่วมกัน	Economic Performance (201-2) Energy (302-3) Emissions (305-2) Water and Effluents (303-1, 303-3, 303-5)	 6.1, 6.4, 6.5 12.2, 12.3, 12.5 13 15.3
	2. การเปลี่ยนแปลงคุณภาพน้ำ ในแหล่งน้ำ	●	●				●	2. การใส่ใจคุณภาพน้ำ ในแหล่งน้ำ		
	3. การจัดการน้ำ	●	●	●	●	●	●	3. การจัดการด้าน สิ่งแวดล้อม		
	4. การจัดการพลังงาน	●	●	●	●	●	●			
	5. การจัดการก๊าซเรือนกระจก	●	●	●	●	●	●			
	6. การจัดการของเสียทั่วไป และของเสียอันตราย	●	●	●	●		●			
มิติสังคม	1. สิทธิมนุษยชน และการบริหาร ทรัพยากรบุคคล				●	●	●	1. การจัดการด้าน สิทธิมนุษยชน	General Disclosures (2-23) Employment (401-1) Training And Education (404-1, 404-2, 404-3) General Disclosures (2-25, 2-29, 2-30) Occupational Health And Safety (403-1, 403-5, 403-9) Local Communities (413-2) Economic Performance (201-1, 201-3) Indirect Economic Impacts (203-1)	 2.1, 2.4 4.3, 4.4, 4.5 5.1 6.3, 6.6 8.5, 8.9 15.1, 15.2
	2. การพัฒนาบุคลากร และการดูแลคุณภาพชีวิต	●	●	●		●	●	2. การบริหารทรัพยากร บุคคล		
	3. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน	●	●	●	●		●	3. การดูแลคุณภาพชีวิต และการพัฒนาบุคลากร สู่องค์กรอย่างยั่งยืน		
	4. ความก้าวหน้าโครงการก่อสร้าง และมาตรฐานการควบคุมงาน โครงการก่อสร้าง		●	●			●	4. การแบ่งปันความรู้สู่สังคม และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน		
	5. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต ของชุมชน	●		●	●	●	●	5. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน		

มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

เป้าหมายการดำเนินการของบริษัทจัดการและพัฒนา
ทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) เท่านั้น
ไม่รวม บมจ.ยูยู





เป้าหมาย ปี 2566

ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทรักษามาตรฐาน
ISO 9001:2015,
ISO 14001:2015 และ
ISO 45001:2018



บริษัทได้รับคะแนน
CGR ระดับดีเลิศ



บริษัทรักษาระดับ
อยู่กลุ่มหุ้นยั่งยืน
(SET ESG Ratings)
ต่อเนื่อง

การเติบโตทางธุรกิจ และมาตรฐาน
คุณภาพสินค้า และการบริการ

กำไรสุทธิรวมปี 2566
เทียบงบประมาณปี 2566
มากกว่าร้อยละ 5.00

ความพึงพอใจของกลุ่ม
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มากกว่า
ร้อยละ 85.00



ผลการดำเนินงาน ปี 2566

ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทเป็น 1 ใน 193 บริษัทจดทะเบียน
ที่มีรายชื่อหุ้นยั่งยืน (SET ESG Ratings)
จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เป็นปีที่ 9 ต่อเนื่อง



บริษัทเป็น 1 ใน 71
บริษัทจดทะเบียนที่อยู่ใน
SET ESG Ratings ระดับ AA



บริษัทได้รับรางวัล
เกียรติคุณ (Sustainability
Disclosure Award)
จากสถาบันไทยพัฒน์



บริษัทได้รับการประเมินคุณภาพในการ
จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566
จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยอยู่ที่
ร้อยละ 98.00



บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูแล
กิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate
Governance Report : CGR) จาก สมาคม
ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai
Institute of Directors: IOD) ในระดับดีเลิศ

การเติบโตทางธุรกิจ และ
มาตรฐานคุณภาพสินค้า
และการบริการ

(Disclosure 201-1, 201-3,
201-4, 203-1)

บริษัทได้รับการรับรอง
มาตรฐาน ISO 9001:2015,
ISO 14001:2015 และ
ISO 45001:2018



คะแนนความพึงพอใจของ
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ร้อยละ 90.47

ภาษีเงินได้สุทธากรัฐ
116,010,559 บาท²



รายได้ 4,352,722,769 บาท¹
(รายได้จากการขายและบริการ
ร้อยละ 91.57, รายได้อื่น
ร้อยละ 8.43)



กำไรสุทธิ
322,114,549
บาท

ค่าใช้จ่ายที่สามารถหักได้เพิ่มขึ้น
1,188,631 บาท

การลงทุนเพื่อพัฒนาชุมชน
21,600,695 บาท



ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน
649,454,647 บาท



ปันผลระหว่างกาลให้แก่
ผู้ถือหุ้น 0.05 บาท³

ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงานกลุ่มบริษัท 363,291,005 บาท

เป้าหมาย ปี 2566-2568

ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทรักษามาตรฐาน
ISO 9001:2015, ISO 14001:2015
และ ISO 45001:2018



ปี 2568 บริษัทรักษาระดับ
อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน
(SET ESG Ratings)
ระดับ AA (80-89 คะแนน)



ปี 2566 - 2568 ได้การรับรองจากแนวร่วมปฏิบัติ
ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
(Collective Action Against Corruption : CAC) ต่อเนื่อง

การเติบโตทางธุรกิจ และมาตรฐาน
คุณภาพสินค้าและการบริการ

ปี 2568 คะแนน
ความพึงพอใจของ
กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
มากกว่า
ร้อยละ 85.00

หมายเหตุ : ¹ งบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท (รายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) หัวข้องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หน้าที่ 117)

² หมายถึง ภาษีเงินได้กลุ่มบริษัท ประจำปี 2566

³ ปี 2566 เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับผลการดำเนินงานครึ่งปีแรก ประกาศจ่ายตามมติคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมครั้งที่ 10/2566 เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท โดยคณะกรรมการบริษัทเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 จะพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของเดือนกรกฎาคม-ธันวาคม 2566 ในวันที่ 30 เมษายน 2567

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(Disclosure 205-2)

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีไว้เป็นลายลักษณ์อักษรตั้งแต่ พ.ศ. 2546 และบริษัทได้ปรับปรุงให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการธรรมาภิบาลและพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเป็นผู้กลั่นกรองนโยบาย และแนวปฏิบัติ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัท ซึ่งมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งข้อเสนอแนะของสถาบันต่างๆ และแนวทางปฏิบัติของสากล ก่อนนำเสนอยังคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

บริษัทได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทซึ่งประกอบด้วย 8 หลักปฏิบัติ (รายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) หัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดี หน้าที่ 70) และได้เผยแพร่หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจของกลุ่ม

บริษัท ไว้ในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท www.eastwater.com และ Internal Web ของบริษัท เพื่อเพิ่มความสะดวกในการค้นหา รวมทั้งแจกเอกสารดังกล่าวให้คณะกรรมการบริษัท และพนักงานทุกคนรับทราบ

การส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

(Disclosure 2-17)

บริษัทได้จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่องทุกปี รวมทั้งจัดทำแบบทดสอบเพื่อวัดระดับความรู้ความเข้าใจของพนักงานทุกคน และนำไปพัฒนาการสื่อสารในการสร้างความตระหนักถึงหน้าที่ของตนอย่างมีจรรยาบรรณ และความโปร่งใส ซึ่งนำไปสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยในปี 2566 มีผลการทดสอบ ดังนี้



จรรยาบรรณทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท
ในเรื่องการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การใช้ข้อมูลภายใน และ
แนวปฏิบัติธรรมาภิบาลข้อมูล



เป้าหมาย
ร้อยละ 100



จำนวนพนักงานที่ทำแบบทดสอบ

216 คน



ผ่านเกณฑ์

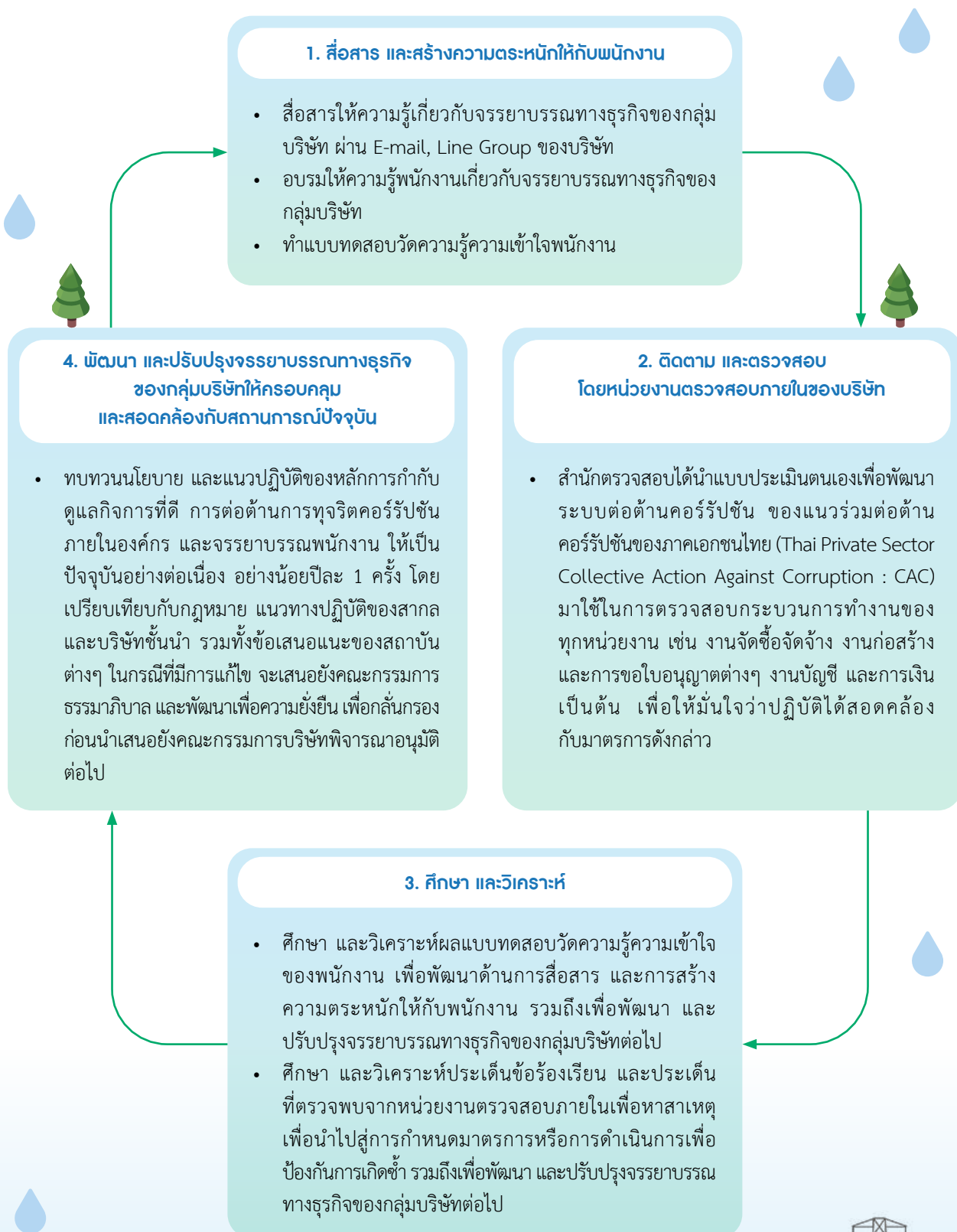
ร้อยละ 96.00

ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม โดยบริษัทร่วมเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย พร้อมทั้งบริษัทยังได้สื่อสารให้ผู้เกี่ยวข้อง อาทิ คู่ค้า ผู้เช่า ลูกค้า และพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อรับทราบ เข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท

ในปี 2566 บริษัทได้รับการแจ้งข้อร้องเรียน และแจ้งเบาะแส เกี่ยวกับการฝ่าฝืนจรรยาบรรณทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท จำนวน 13 เรื่อง โดยคณะกรรมการสอบสวนข้อร้องเรียน และวินัย ได้ดำเนินการพิจารณา พบว่า ไม่มีมูลตามข้อร้องเรียน จำนวน 11 เรื่อง และมีความผิด จำนวน 2 เรื่อง (รายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) หัวข้อการแจ้งเบาะแส หน้าที่ 101) (Disclosure 205-3)



บริษัทมีกระบวนการป้องกันเพื่อไม่ให้เกิดกรณีฝ่าฝืนจรรยาบรรณทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทซ้ำเพิ่มเติม ดังนี้



การบริหารจัดการกับข้อร้องเรียน

(Disclosure 2-16, 2-25, 2-26)

บริษัทให้ความสำคัญกับเสียงสะท้อนของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัท โดยบริษัทได้มีการจัดการข้อร้องเรียนจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งจัดตั้งหน่วยงานที่คอยดูแลรับผิดชอบในการจัดการข้อร้องเรียนต่างๆ ที่ได้รับเข้ามาจากช่องทางของบริษัท รวมถึงมีกลไกการรับข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ และแสดงเจตนากรณีในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนนำบทเรียนมาพัฒนาขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจสู่การพัฒนางานอย่างยั่งยืน

ช่องทางรับข้อร้องเรียน

ช่องทางการร้องเรียน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักต่อบริษัท						
	กลุ่มลูกค้า	กลุ่มลูกค้า (บมจ. ยูยู)	กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ	กลุ่มผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	กลุ่มชุมชนและหน่วยงานราชการท้องถิ่น	กลุ่มคู่ค้า	กลุ่มคณะกรรมการผู้บริหารและพนักงาน
1. เว็บไซต์บริษัท : www.eastwater.com	●	●	●	●	●	●	●
2. เว็บไซต์ภายในบริษัท (Web Portal) ระบบรับข้อเสนอแนะแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน							●
3. จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ คณะกรรมการตรวจสอบ : AC_EW@eastwater.com กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ : CEO@eastwater.com เลขานุการบริษัท : Whistleblowing@eastwater.com	●	●	●	●	●	●	●
4. จดหมายธรรมดา บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1 อาคารอีสท์วอเตอร์ ชั้น 25 ซอยวิภาวดีรังสิต 5 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900	●	●	●	●	●	●	●
5. Line Official Account (Eastwater CSR)					●		
6. Facebook บริษัท (@eastwfanpage)	●	●	●	●	●	●	●
7. Line Group	●	●	●	●	●	●	●
8. Hotline หรือ Call Center		●					
9. กล้องแสดงความคิดเห็นกรุงเทพฯ และสำนักงานระยอง							●
10. การประชุม หรือการจัดกิจกรรมสัมพันธ์	●	●	●	●	●		
จำนวนข้อร้องเรียน	1*	24,273**	0	0	2***	0	5****
จำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไขแล้วเสร็จ	1	24,273	0	0	2	0	5
จำนวนข้อร้องเรียนที่อยู่ระหว่างดำเนินการ	0	0	0	0	0	0	0
มาตรการป้องกันการเกิดซ้ำ (ดำเนินการแล้วเสร็จ)	1	0	0	0	2	0	1
มาตรการป้องกันการเกิดซ้ำ (อยู่ระหว่างดำเนินการ)	0	0	0	0	0	0	0

หมายเหตุ :

* สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ มาตรการป้องกันข้อร้องเรียนลูกค้า (น้ำดิบ) หน้าที่ 44

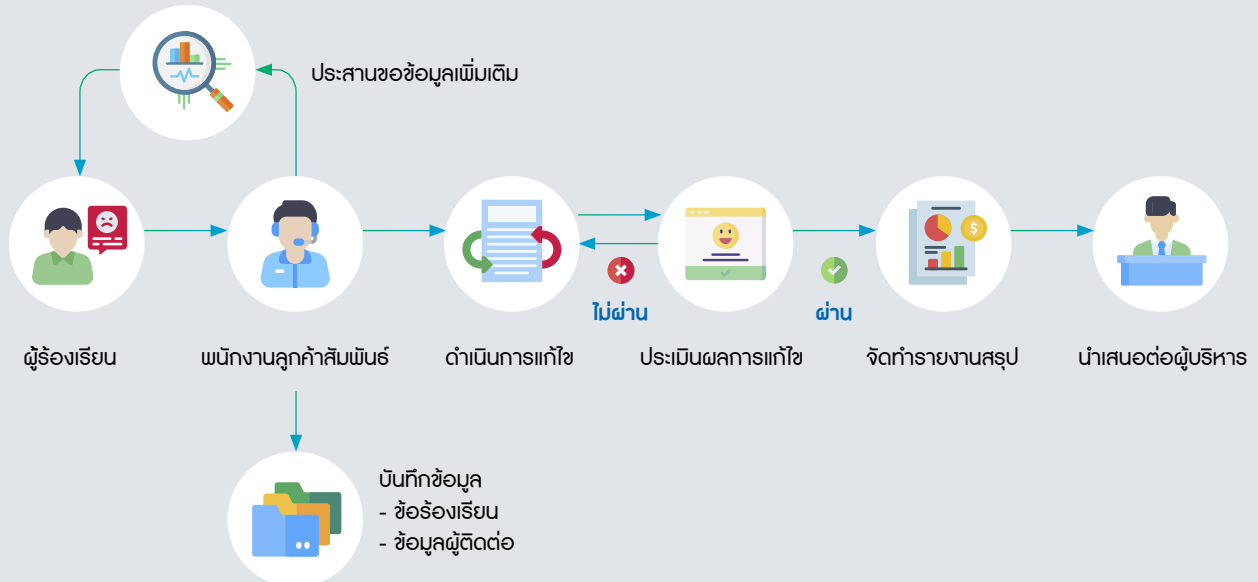
** สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ มาตรการป้องกันข้อร้องเรียนลูกค้า (น้ำประปา) หน้าที่ 47

*** สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากการก่อสร้าง หน้าที่ 95

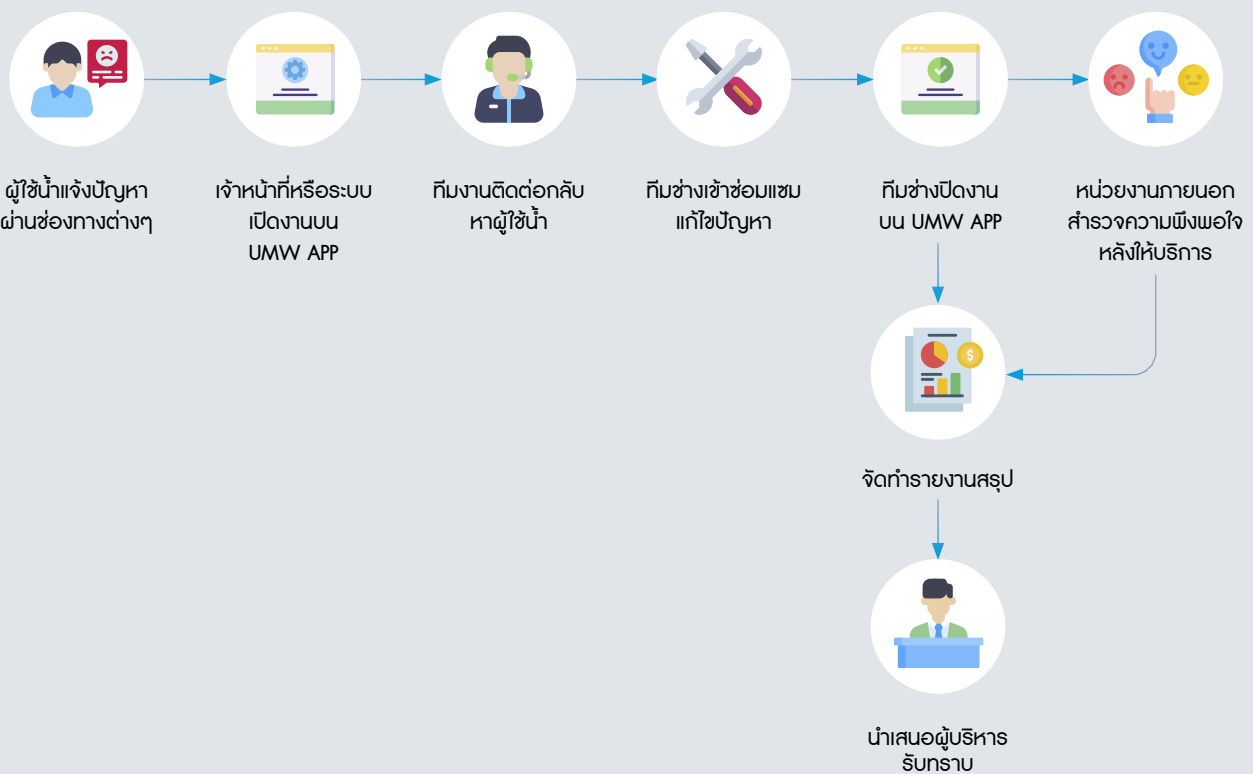
**** สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) หัวข้อการแจ้งเบาะแส หน้าที่ 101

กลไกการจัดการข้อร้องเรียน (ด้านบริการ)

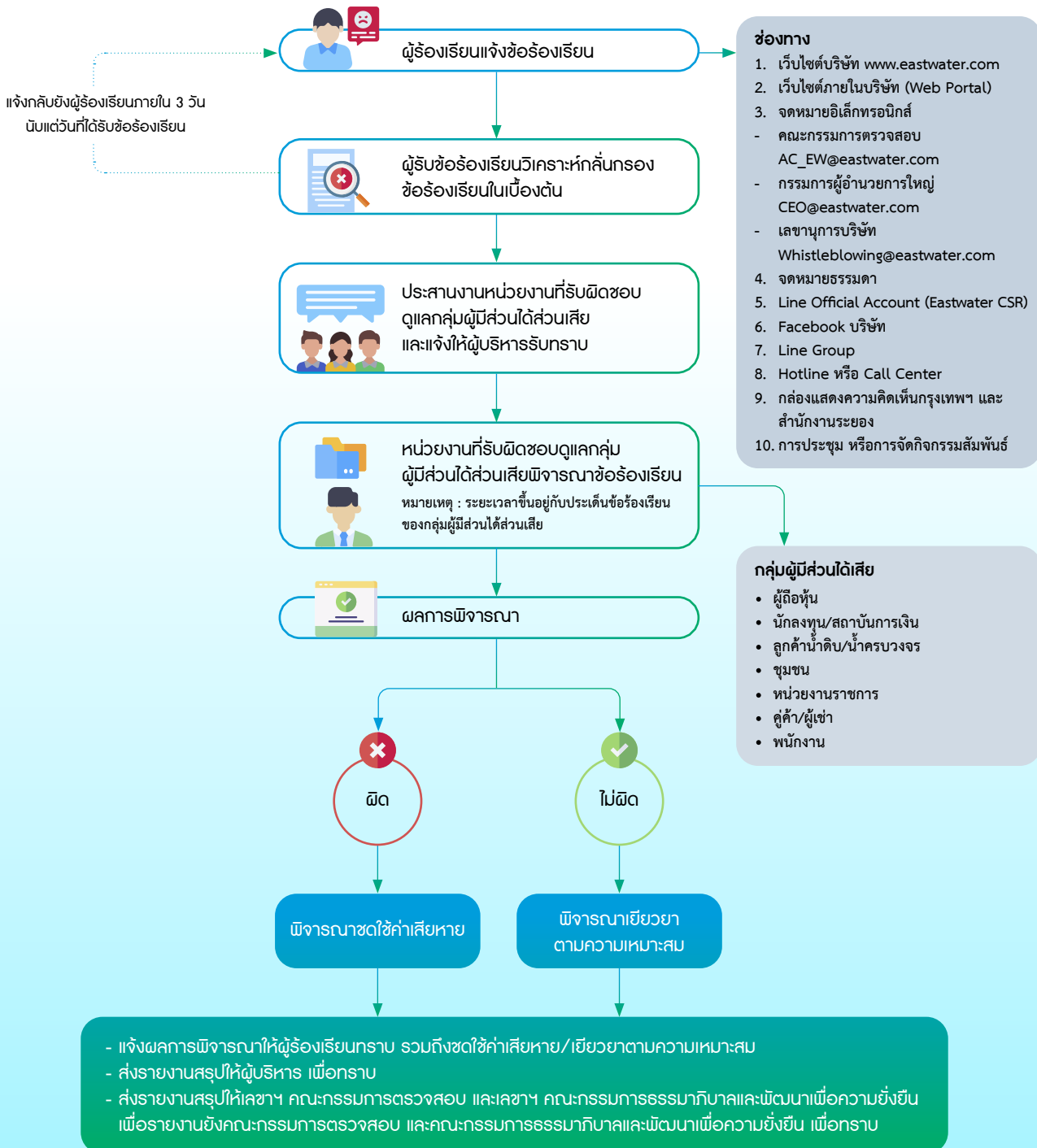
ลูกค้าบริษัท (น้ำครบวงจร)



ลูกค้า บมจ.ยูยู (น้ำประปา)



กลไกการจัดการข้อร้องเรียน (ด้านสิทธิมนุษยชน)



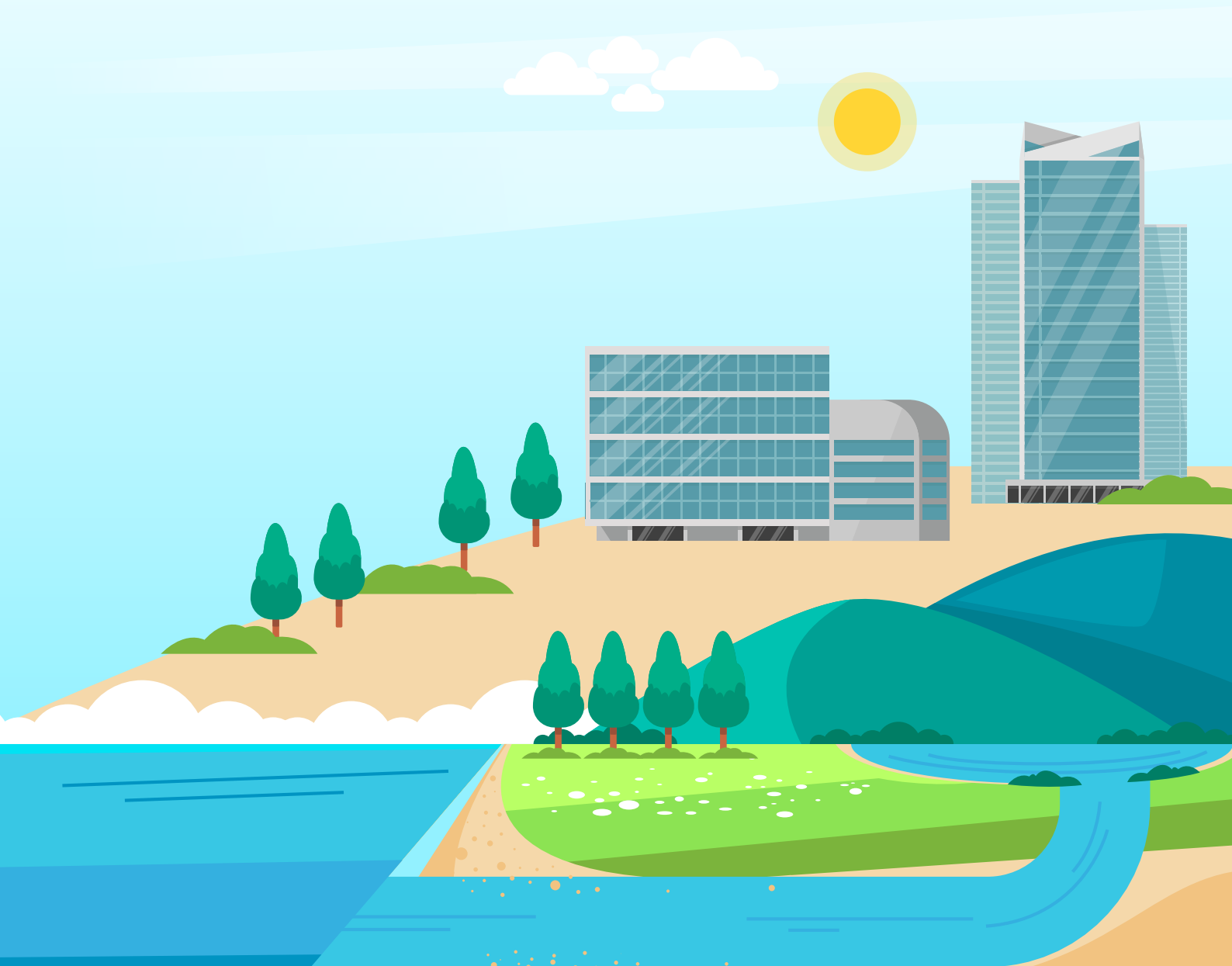
หมายเหตุ : ข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน เช่น ข้อร้องเรียนด้านสิทธิแรงงาน สิทธิชุมชน สิทธิคู่ค้า สิทธิผู้ถือหุ้น สิทธินักลงทุน สิทธิสถาบันการเงิน สิทธิลูกค้า ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น



การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ

การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร ถือเป็นนโยบายการบริหารจัดการ และการกำกับดูแลกิจการขององค์กรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงจะช่วยในเรื่องของการวิเคราะห์ และคาดการณ์สิ่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคต หรือความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก ทำให้สามารถจัดลำดับความสำคัญของการดำเนินงาน การวางแผนมาตรการป้องกัน และแก้ไข ตลอดจนหาแนวทางในการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการตัดสินใจ ส่งผลให้ผลลัพธ์ในการปฏิบัติงานดีขึ้น รวมถึงลดโอกาส และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ตลอดจนประเมินโอกาสในภาวะวิกฤตต่างๆ ที่จะสนับสนุนให้บริษัทสามารถเติบโตอย่างยั่งยืน โดยบริษัทกำหนดกลยุทธ์ด้านการบริหารความเสี่ยงให้มีการสร้างระบบการบริหารความเสี่ยงสอดคล้องตามข้อกำหนดระบบบริหารงานคุณภาพ ที่ต้องทำความเข้าใจบริบทขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ขององค์กร รวมถึงต้องทำความเข้าใจกับความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และนำประเด็นดังกล่าวมาพิจารณาเพื่อดำเนินการประเมินความเสี่ยง และประเมินโอกาสทางธุรกิจ

การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร ได้จัดให้มีการพัฒนาระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management : BCM) ด้วยการวางระบบบริหารจัดการแบบองค์รวม ที่ประกอบด้วย แผนการจัดการภาวะวิกฤต แผนการสื่อสารภาวะวิกฤต และแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยรวมทุกหน่วยงานภายในองค์กรแบบเชื่อมโยงกัน



โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง หมายถึง การจัดทำโครงการควบคุมโดยพิจารณาจากความสัมพันธ์ของทรัพยากรต่างๆ กระบวนการทำงาน และกระบวนการบริหารภายในองค์กรโดยกำหนดขอบเขต และหน้าที่ความรับผิดชอบไว้ ดังนี้



ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้การระบุความเสี่ยงครอบคลุมความเสี่ยง 6 ประเภท คือ 1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ 2. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ 3. ความเสี่ยงด้านการเงิน 4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ 5. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชน 6. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งในปี 2566 บริษัทได้ระบุปัจจัยเสี่ยง และแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงในรายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) (รายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) หัวข้อการบริหารจัดการความเสี่ยง หน้าที่ 46 และหัวข้อการควบคุมภายใน หน้าที่ 108) (Disclosure 205-1)

การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน

(Disclosure 205-2)

กลุ่มบริษัท จัดกิจกรรมประชุมคู่ค้าและผู้เช่า โดยรวมกิจกรรม CG Day และ Supplier & Tenant Day เข้าไว้ด้วยกัน ภายใต้แนวคิด “EWG Growing Together 2023 เติบโต ขับเคลื่อน เคียงคู่ กำกับดูแล” เป็นการจัดการกิจกรรมรูปแบบออนไลน์ เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 12 ตุลาคม 2566 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรณรงค์ส่งเสริมการปฏิบัติงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การดำเนินงานอย่างโปร่งใส รวมทั้งดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน และส่งเสริมให้พนักงาน คู่ค้า ผู้เช่า ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน



โดยได้รับเกียรติจาก คุณสุภอรธ โบสุวรรณ ผู้ก่อตั้ง HAND Social Enterprise องค์กรที่ขับเคลื่อนเพื่อสร้างความโปร่งใสและแก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน มาบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยส่งเสริมการตรวจสอบความถูกต้อง ความโปร่งใสขององค์กร และแนะนำแนวทางที่องค์กรสามารถนำเทคโนโลยีไปปรับใช้เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ตรวจสอบได้ และครอบคลุมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร และหนึ่งในส่วนสำคัญที่เกิดขึ้นในปีนี้ก็คือน กลุ่มบริษัท ได้นำเสนอ



กระบวนการออกหนังสือค้ำประกันรูปแบบ LG on blockchain ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อช่วยเพิ่มความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย ป้องกันการแก้ไขข้อมูล และเป็นประโยชน์กับทุกภาคส่วน ซึ่งกิจกรรมในครั้งนี้ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากบริษัทคู่ค้า และผู้เข้าร่วมกว่า 200 ราย โดยผลสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจมากถึงร้อยละ 90.00



วันที่ 5-6 กันยายน 2566 ตัวแทนกลุ่มบริษัทเข้าร่วมเยี่ยมชมและสังเกตการณ์ทดสอบประตูน้ำซึ่งเป็นอุปกรณ์หลักที่ใช้ในโครงการก่อสร้างของบริษัท ภายใต้แบรนด์ AVK ณ โรงงานผลิต AVK Group Wujiang Industry Park สาธารณรัฐประชาชนจีน (Critical non Tier 1 Supplier) โดยมีผู้แทนจากแผนกจัดซื้อของบริษัทได้เข้าตรวจสอบประเมินการดำเนินงานตามแนวทาง ESG สำหรับคู่ค้าสำคัญที่เป็นผู้จัดหาสินค้าและบริการให้กับคู่ค้าหลักของบริษัท ได้แก่ บริษัท ยูโร-โอเรียนเทล เทคดิง จำกัด



วันที่ 21 พฤศจิกายน 2566 ตัวแทนกลุ่มบริษัทเข้าร่วมเยี่ยมชมสถานประกอบการ (On-Site Visit) ถนนรามอินทรา กรุงเทพฯ พร้อมตรวจประเมินการดำเนินงานของคู่ค้า รวมทั้งการตรวจติดตามในเรื่องการปฏิบัติตามจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) รวมถึงประเมินความเสี่ยง ESG Risk และติดตามตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG Audit) กับบริษัท ยูโร-โอเรียนเทล เทคดิง จำกัด คู่ค้าที่อยู่ในทะเบียน Approved Vendor List (AVL) ซึ่งเป็นคู่ค้าหลักของบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1 Supplier)

ระยะเวลาการชำระเงินแก่คู่ค้า
ปี 2566

ระยะเวลา
การชำระเงิน
ภายใน
30
วัน

ค่าเฉลี่ย
การชำระเงิน
ที่เกิดขึ้นจริง
10 วัน

การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

(Disclosure 203-2)

ในปี 2566 เศรษฐกิจโลกยังมีแนวโน้มเติบโตแบบชะลอตัว จากปัจจัยต่างๆ ที่ยังคงกดดันเศรษฐกิจในระดับมหภาค เช่น การเริ่มสงครามระหว่างรัสเซีย-ยูเครนในเดือนกุมภาพันธ์ และสงครามอิสราเอล-ฮามาสในเดือนตุลาคม ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่ออุปทานน้ำมัน และราคาพืชผลปรับตัวสูงขึ้นอย่างมาก กระทั่งต่อห่วงโซ่อุปทานโลก รวมถึงนโยบายด้านการเงินที่มีการปรับดอกเบี้ยเพิ่มสูงขึ้นเพื่อควบคุมเงินเฟ้อ ส่งผลต่อต้นทุนของภาครัฐและเอกชน และเพิ่มความเสี่ยงต่อภาคเศรษฐกิจ ทำให้การลงทุนโดยรวมยังคงชะลอตัว รวมถึงภาคเอกชนที่มีการใช้จ่ายอย่างระมัดระวังในช่วงปัจจุบัน ส่งผลต่อเศรษฐกิจภาพรวมที่ยังไม่มีการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

การลงทุนของภาคเอกชน ยังคงมีแนวโน้มขยายตัวเล็กน้อย โดยหลักจากการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อรองรับปริมาณนักท่องเที่ยวที่เริ่มกลับเข้ามาในประเทศ หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ทั้งนี้ ในส่วนการลงทุนของภาคอุตสาหกรรมผลิตยังคงชะลอตัว สอดคล้องกับการลดการนำเข้า และส่งออกสินค้าอันเนื่องมาจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก และสถานการณ์ของคู่ค้าที่ยังไม่ฟื้นตัวเท่าที่ควร โดยเฉพาะประเทศจีน ที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากสงครามการค้าระหว่าง สหรัฐฯ-จีน จึงทำให้การลงทุนของภาคเอกชนยังคงชะลอตัว

นอกเหนือจากปัญหาเศรษฐกิจโลกที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ภาคธุรกิจยังต้องมีการปรับตัวต่อความท้าทายใหม่ๆ จากนโยบายด้าน ESG (Environmental, Social and Governance) ที่เพิ่มความเข้มงวดในการกำกับและออกมาตรการควบคุม โดยเฉพาะในกลุ่มสหภาพ เช่น มาตรการ CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism) ที่กำหนดราคานำเข้าของสินค้าที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง อาทิ เหล็ก ซีเมนต์ ปูน หรือมาตรการฟอกเขียว (Greenwashing) ที่เพิ่มความเข้มงวดการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินการด้านความยั่งยืนสู่สาธารณะมากขึ้น

นโยบายด้าน ESG ในไทย ณ ปัจจุบัน ได้มีการพัฒนามาตรฐานเพิ่มขึ้นเช่นกัน โดยทางธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้ตั้งคณะทำงานทำงานขับเคลื่อนการกำหนดนิยาม และจัดหมวดหมู่โครงการหรือกิจกรรมในภาคเศรษฐกิจที่ยั่งยืน ร่างมาตรฐานการจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (Thailand Taxonomy) ระยะที่ 1 โดยมุ่งเน้นไปยังภาคพลังงานและขนส่งก่อน ซึ่งเป็นภาคอุตสาหกรรมที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกในสัดส่วนที่สูงก่อน โดยมาตรฐานดังกล่าวมีเป้าหมายใช้สำหรับประเมิน และอ้างอิงจำแนกกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ซึ่งอาจส่งผลต่อเข้าถึงบริการ และเครื่องมือทางการเงิน รวมถึงการเข้าหาแหล่งเงินทุนในอนาคตของแต่ละภาคอุตสาหกรรม

จากผลกระทบทางเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรม และการลงทุนของภาคเอกชนยังคงชะลอตัว ทั้งนี้ บริษัทยังคงให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าเดิม และพร้อมให้บริการแก่นักลงทุนอุตสาหกรรมเกิดใหม่ที่จะลงทุนภายในประเทศ อีกทั้งบริษัทได้มุ่งเน้นไปที่กลุ่มผู้บริโภค ภาคครัวเรือน เพื่อรองรับการขยายตัวของครัวเรือน และภาคการท่องเที่ยวที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในช่วงที่ผ่านมา ในส่วนของแนวคิด ESG ที่เป็นแนวคิดในการลงทุนในปัจจุบัน บริษัทมีการหาแนวทางร่วมกับคู่ค้าของบริษัท เพื่อช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และพัฒนาการให้บริการเพื่อรองรับความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตอบสนองต่อความต้องการ และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท และพัฒนาการให้บริการด้านน้ำอย่างครบวงจรและยั่งยืน เป็นการรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนร่วมกัน โดยมุ่งเน้นการศึกษาเทคโนโลยีเพื่อช่วยลดต้นทุนการผลิต ลดปัญหาสิ่งแวดล้อม และพัฒนาระบบการนำน้ำครบวงจร เพื่อลดน้ำสูญเสีย และก่อให้เกิดการใช้ประโยชน์จากน้ำสูงสุด

ธุรกิจน้ำอุตสาหกรรม

ในปี 2566 บริษัทได้เริ่มให้บริการน้ำอุตสาหกรรม ในจังหวัดฉะเชิงเทรา และจังหวัดระยอง โดยมีกำลังผลิตสูงสุดรวม 104,000 ลบ.ม. ต่อวัน

ฉะเชิงเทรา

 ปริมาณน้ำเข้าระบบผลิต (ลบ.ม.)	1,090,581.00
 ปริมาณน้ำออกจากระบบ (ลบ.ม.)	1,043,394.00
 ปริมาณน้ำสูญเสียในระบบผลิต (ลบ.ม.)	47,187.00

หมายเหตุ น้ำจากการล้างระบบฯ จะนำกลับมาใช้ใหม่

ระยอง

 ปริมาณน้ำเข้าระบบผลิต (ลบ.ม.)	18,470,666.00
 ปริมาณน้ำออกจากระบบ (ลบ.ม.)	18,045,113.00
 ปริมาณน้ำสูญเสียในระบบผลิต (ลบ.ม.)	425,553.00

หมายเหตุ น้ำจากการล้างระบบฯ จะนำกลับมาใช้ใหม่

ธุรกิจบำบัดน้ำเสียและน้ำรีเคลม

(Disclosure 303-2, 303-3, 303-4, 303-5:2018, 306-1)

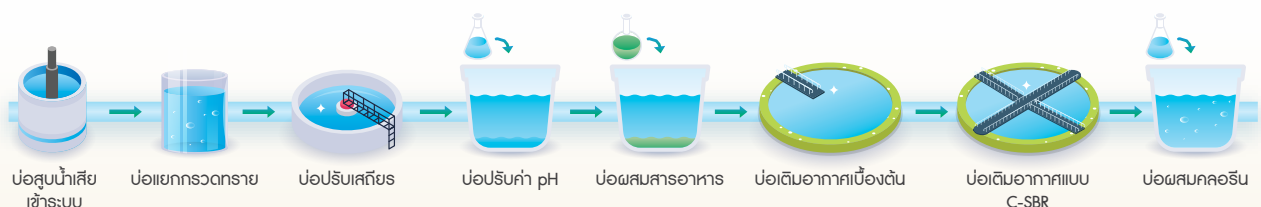
ธุรกิจบำบัดน้ำเสียและน้ำรีเคลม กลุ่มบริษัทจะเลือกใช้วิธีการบำบัดน้ำเสีย และการรีเคลมน้ำที่เหมาะสมกับคุณลักษณะของน้ำที่เข้ามาในระบบ โดยน้ำที่ผ่านการบำบัดน้ำเสียแล้วจะเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ในสัญญา และมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากแหล่งกำเนิดประเภทโรงงานอุตสาหกรรม และนิคมอุตสาหกรรม ตามประกาศกระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจ 3 พื้นที่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

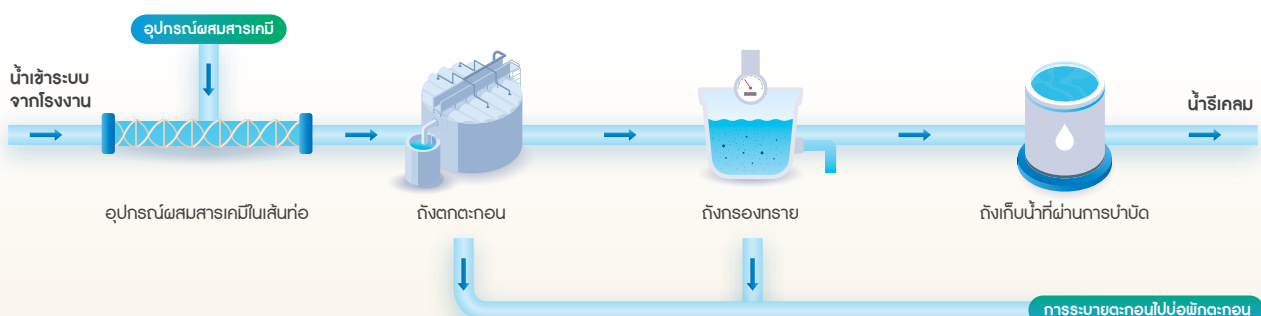
📍 ราชบุรี	📍 อยุรยา	📍 ระยอง
📊 ปริมาณน้ำเสียเข้า (ลบ.ม.) 142,500.00 📊 ปริมาณน้ำนำกลับมาใช้ใหม่ (ลบ.ม.) 121,903.00 หมายเหตุ ส่งน้ำรีเคลมกลับเข้าไปให้โรงงานใช้งานต่อ 📊 ปริมาณน้ำสูญเสีย (ลบ.ม.) 20,597.00	📊 ปริมาณน้ำเสียเข้า (ลบ.ม.) 781,747.00 หมายเหตุ คำนวณปริมาณน้ำเข้าจากมาตรวัดน้ำผลิต (น้ำสูญเสียในระบบ ร้อยละ 4.18) 📊 ปริมาณน้ำนำกลับมาใช้ใหม่ (ลบ.ม.) 734,879.00 หมายเหตุ ส่งน้ำรีเคลมกลับเข้าไปให้โรงงานใช้งานต่อ 📊 ปริมาณน้ำสูญเสีย (ลบ.ม.) 46,868.00	📊 ปริมาณน้ำเสียเข้า (ลบ.ม.) 334,515.00.00 หมายเหตุ น้ำที่ถูkbำบัดแล้วจะถูกเก็บไว้ในบ่อพักน้ำของนิคมอุตสาหกรรม (Polishing pond) ซึ่งไม่ได้ปล่อยออกสู่แหล่งน้ำสาธารณะ

แผนผังกระบวนการบำบัดน้ำ

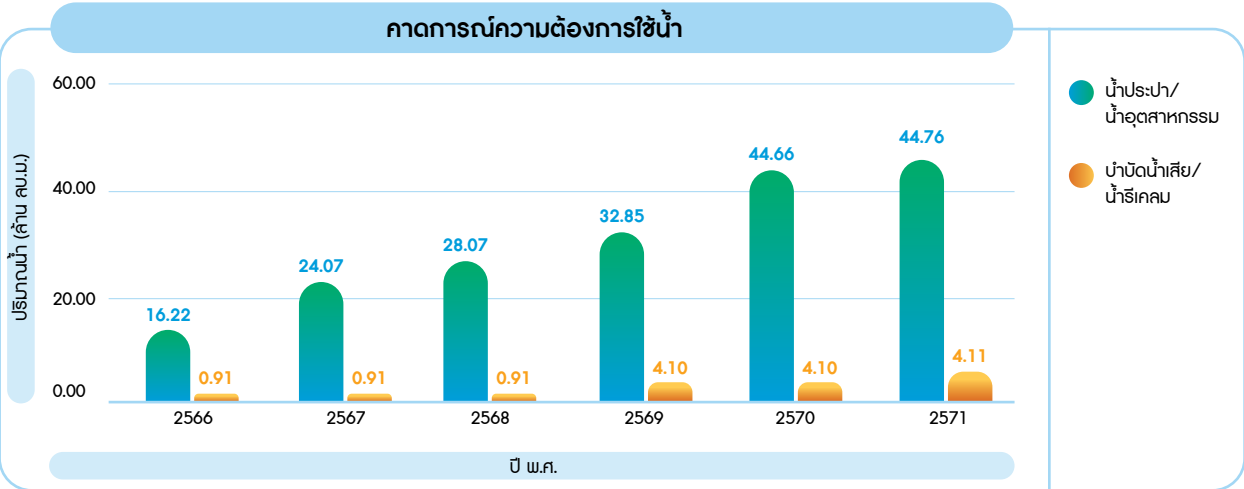
แผนผังกระบวนการบำบัดน้ำแบบ SBR



แผนผังกระบวนการบำบัดน้ำรีเคลมแบบใช้ถังตกตะกอน / กรองทราย

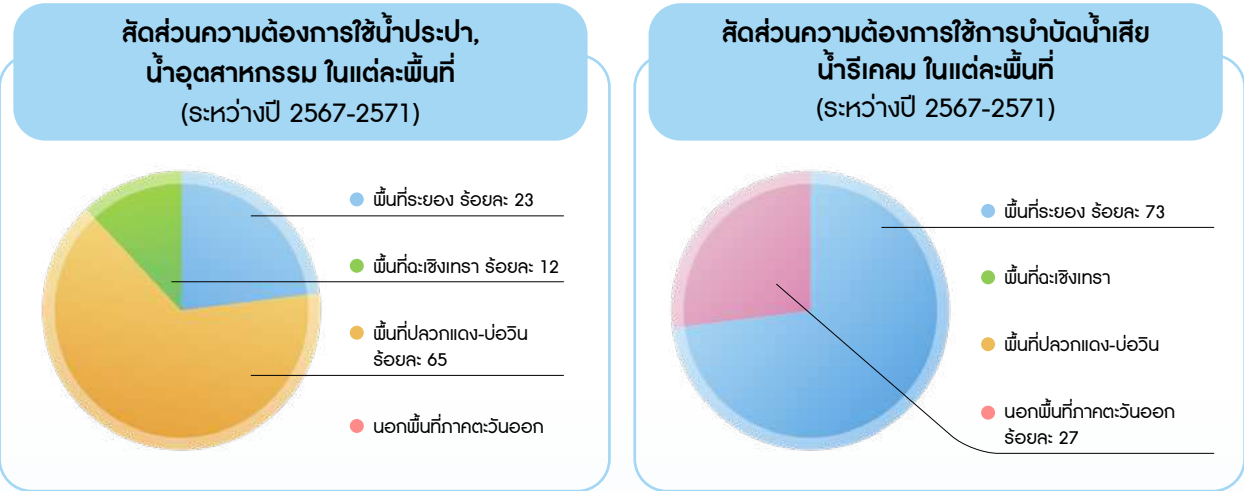


คาดการณ์ปริมาณความต้องการใช้น้ำของลูกค้า แบ่งตามกลุ่มการให้บริการ



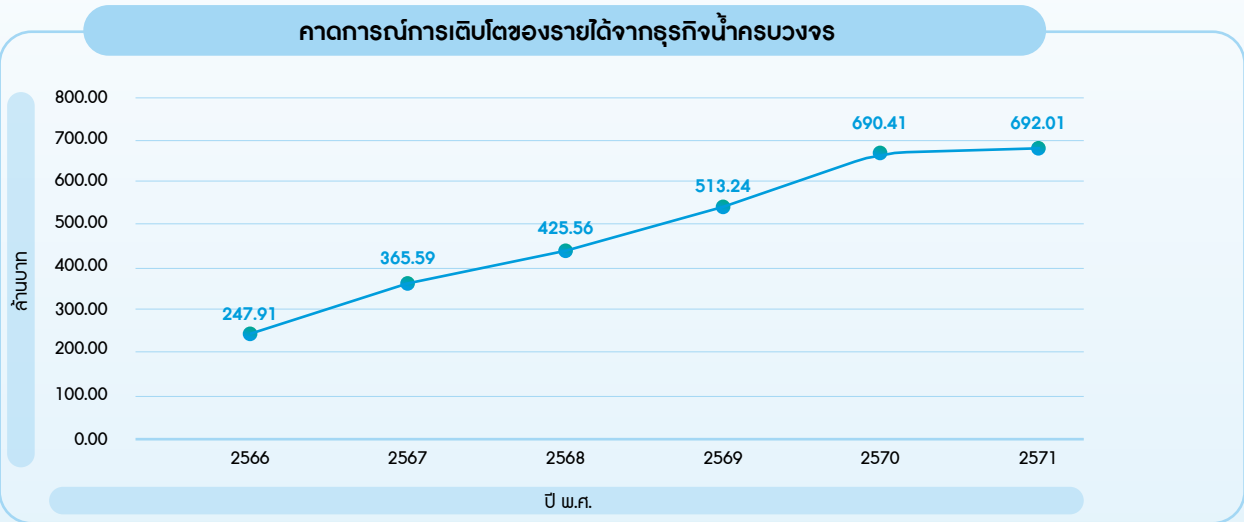
หมายเหตุ : ข้อมูลดังกล่าวเป็นการคาดการณ์ปริมาณความต้องการใช้น้ำของลูกค้าในอนาคต ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงตามแผนการลงทุนของลูกค้า

คาดการณ์สัดส่วนความต้องการใช้น้ำประปา น้ำอุตสาหกรรม และปริมาณการบำบัดน้ำเสีย นำกลับมาใช้ใหม่ แยกตามพื้นที่



หมายเหตุ : ข้อมูลดังกล่าวเป็นการคาดการณ์ปริมาณความต้องการใช้น้ำของลูกค้าในอนาคต ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงตามแผนการลงทุนของลูกค้า

คาดการณ์การเติบโตของรายได้จากธุรกิจน้ำครบวงจร



หมายเหตุ : ข้อมูลดังกล่าวเป็นการคาดการณ์ผลดำเนินงานในอนาคต อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามแผนการใช้น้ำของลูกค้า

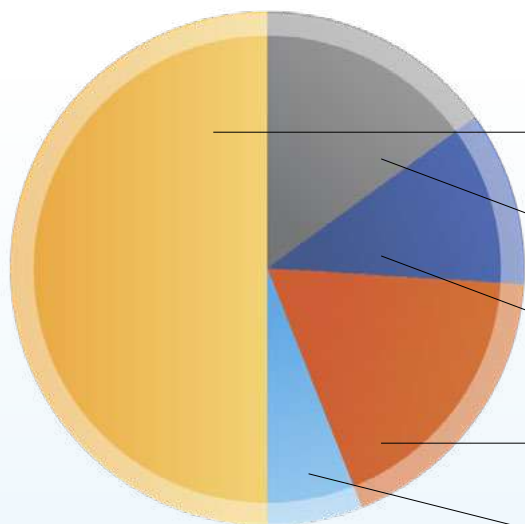
การใส่ใจบริการและมาตรฐานคุณภาพสินค้า กลุ่มธุรกิจน้ำดิบ

พื้นที่การให้บริการ กลุ่มลูกค้า และช่องทางการจัดจำหน่ายน้ำดิบ

บริษัทเป็นผู้ประกอบการธุรกิจพัฒนาระบบท่อส่งน้ำ และจัดจำหน่ายน้ำดิบให้กับผู้ใช้น้ำทั้งภาคอุตสาหกรรม และอุปโภคบริโภค รายใหญ่ที่สุดในพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก โดยมีจุดแข็งด้านระบบโครงข่ายท่อส่งน้ำสายหลัก และระบบสูบน้ำที่เชื่อมโยง แหล่งน้ำสำคัญในภาคตะวันออกที่มีความสมบูรณ์ ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และครอบคลุมพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก ทั้ง 3 จังหวัดได้แก่ จังหวัดระยอง จังหวัดชลบุรี และจังหวัดฉะเชิงเทรา อีกทั้งมีความยั่งยืนในการส่งจ่ายน้ำได้อย่างพอเพียงต่อ ความต้องการของผู้ประกอบการในพื้นที่ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต

ในปี 2566 บริษัทยังคงมุ่งเน้นการบริหารจัดการ และพัฒนาทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียม โดยทิศทางในอนาคตแนวโน้มของธุรกิจการให้บริการน้ำดิบในพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคตะวันออกมีโอกาสเติบโต เนื่องจากปัจจัยการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ 3 จังหวัด ประกอบกับภาครัฐ มีนโยบายส่งเสริม และผลักดันให้พื้นที่ดังกล่าวเป็นศูนย์กลางการผลิต อุตสาหกรรมขั้นสูง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมไทย ผ่านรูปแบบการจัดตั้งพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษ ภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) ซึ่งเมื่อพิจารณาศักยภาพด้านความพร้อมแข่งขัน บริษัทถือว่ามีความพร้อมสูง ทั้งด้านการลงทุน ด้านเสถียรภาพแหล่งน้ำ และระบบโครงข่ายท่อน้ำดิบที่ครอบคลุมท่อส่งน้ำดิบในพื้นที่ภาคตะวันออก

ภาพรวมการส่งจ่ายน้ำดิบ แบ่งสัดส่วนตามพื้นที่การให้บริการ



โดยในปี 2566 สรุปภาพรวมการให้บริการส่งจ่ายน้ำดิบ แบบแบ่งสัดส่วนตามพื้นที่การให้บริการ ดังนี้

1. พื้นที่มาบตาพุด
ร้อยละ 50.00
2. พื้นที่ปลวกแดง-ปอวิน
ร้อยละ 15.00
3. พื้นที่บ้านฉางและสัตหีบ
ร้อยละ 11.00
4. พื้นที่ชลบุรี
ร้อยละ 18.00
5. พื้นที่ฉะเชิงเทรา
ร้อยละ 6.00

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้ความสำคัญในการตอบสนองความคาดหวังของกลุ่มลูกค้า จึงได้ลงพื้นที่สำรวจความพึงพอใจ จัดกิจกรรมประชุมลูกค้า และรับฟังข้อคิดเห็น/ข้อร้องเรียนต่างๆ อันจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาการให้บริการเป็นประจำทุกปี

ทั้งนี้ เพื่อทำความเข้าใจ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ในปี 2566 บริษัทได้จัดกิจกรรมประชุมลูกค้าหลัก ดังนี้

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์/รายละเอียด โครงการ	สรุปผลการดำเนินงาน
1. เยี่ยมชมกลุ่มบริษัท 2. กิจกรรมตามเทศกาล/โอกาส 3. กิจกรรมด้าน Entertain & Lifestyle	- ลูกค้าปัจจุบัน - กลุ่มลูกค้าภายในนิคมอุตสาหกรรม (End Users)	1. เพื่อเป็นการแนะนำบริษัทให้กับผู้ใช้น้ำโดยเฉพาะลูกค้ารายใหม่ หรือผู้ใช้น้ำที่สนใจเข้าเยี่ยมชมได้ศึกษาและเข้าถึงองค์กรในภาพรวมของการดำเนินการ เช่น การสูบน้ำ การให้บริการ การบริหารจัดการน้ำ การลงทุนโครงการในอนาคต และมาตรการป้องกันความเสี่ยงต่างๆ 2. เพื่อใช้วาระทางวัฒนธรรมในการสร้างความสัมพันธ์อันดีแสดงถึงความใส่ใจ และระลึกถึงผู้ใช้น้ำ ส่งผลต่อคุณค่าทางความรู้สึกและการดำเนินการร่วมกัน 3. เพื่อแสดงถึงคำขอบคุณผ่านรูปแบบการพบปะสังสรรค์ตามระดับความสำคัญของผู้ใช้น้ำและถือโอกาสเสริมแรงในการสื่อสารข้อมูลที่เป็นประเด็นสำคัญต่างๆ ตามวาระนั้น เช่น การชี้แจงการลงทุนหรืออัตราค่าน้ำดิบขององค์กร	1. ต้อนรับคณะเยี่ยมชม จากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน 2. มอบของขวัญในวาระเทศกาลวันขึ้นปีใหม่/มอบสัมมมงคล ในวาระเทศกาลวันขึ้นปีใหม่/วันตรุษจีน/มอบของขวัญในวาระเทศกาลกิจกรรมวันสงกรานต์, มอบของเทศกาลวันไหว้พระจันทร์ 3. กิจกรรมสัมพันธ์ เช่น กิจกรรมวิ่งแม่น้ำ คูคลองรัน กิจกรรมการแข่งขันแรลลี่การกุศล กิจกรรมนิทรรศการ Thai Water Expo 2023 โครงการพัฒนาชุมชน ปลูกต้นไม้ สร้างฝายชะลอน้ำชั่วคราว กิจกรรมร่วมสนุกวันแม่ และกิจกรรมโบว์ลิ่งสานสัมพันธ์ ประจำปี 2566 ของกลุ่มผู้ใช้น้ำ



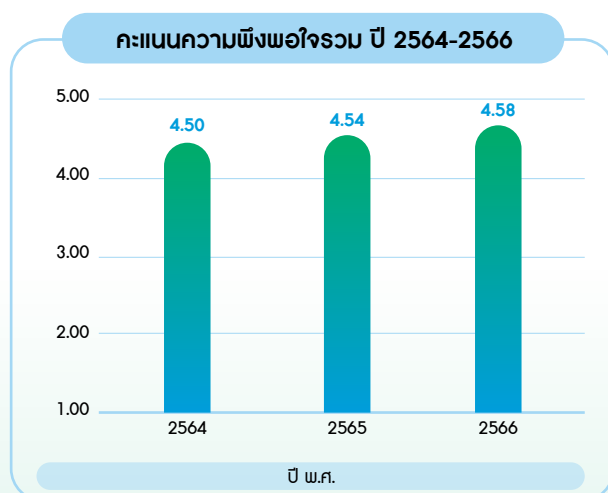


การบริหารความพึงพอใจของลูกค้า

(Disclosure 416-1)

เพื่อตอบสนองต่อค่านิยมองค์กร ที่มุ่งเน้นใส่ใจต่อการให้บริการ และเอาใจใส่ลูกค้าเพื่อรักษาความพึงพอใจให้อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด บริษัทจึงกำหนดแนวทางปรับปรุงการให้บริการลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ผ่านการ รับฟังข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะ จากเสียงของลูกค้า (Voice of Customer) โดยอาศัยช่องทางที่หลากหลาย เช่น โทรศัพท์ E-mail เว็บไซต์บริษัท การเข้าเยี่ยมชม (Site Visit) ในวาระเทศกาลสำคัญต่างๆ รวมทั้งการสำรวจความพึงพอใจในแต่ละปี ซึ่งข้อมูลที่ได้จะถูกนำมารวบรวม วิเคราะห์ พิจารณาในที่ประชุมฝ่ายปฏิบัติการและบริการลูกค้า และที่ประชุมฝ่ายบริหาร เพื่อจัดทำแผนปรับปรุงการให้บริการที่สามารถตอบสนองตามความต้องการในแต่ละกลุ่มอย่างต่อเนื่อง

ความคาดหวัง และข้อเสนอแนะ (ผลสำรวจความพึงพอใจประจำปี 2565)	ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2566
- อยากให้ปรับปรุงคุณภาพน้ำ - ต้องการให้ปรับปรุงข้อมูล/แจ้งข้อมูลข่าวสารต่างๆ ให้เร็วขึ้น - ปรับปรุงระยะเวลาการซ่อมบำรุงที่ล่าช้า	- สุ่มเก็บตัวอย่างคุณภาพน้ำหลายจุดตามแนวเส้นท่อ เพื่อพัฒนาปรับปรุงแหล่งน้ำที่มีคุณภาพน้ำให้ดียิ่งขึ้น - สื่อสารข้อมูลให้ลูกค้าทราบ รวมทั้งประชาสัมพันธ์โครงการลงทุนพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อเพิ่มปริมาณน้ำต้นทุนในระบบ อาทิ โครงการรับซื้อน้ำดิบจากบ่อเอกชนเพิ่มเติม โครงการปรับปรุงระบบส่งน้ำ หนองปลาไหล-หนองค้อ เพื่อเพิ่มความสามารถของระบบการสูบน้ำ - เก็บข้อมูลสถิติในการซ่อมพร้อมทั้งนำไปประเมินและวางแผนการซ่อมเพื่อจัดการบริหารเวลาในการซ่อมและคืนระบบโดยไม่กระทบการรับน้ำของลูกค้า



ผลการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าในปี 2566 ในภาพรวมมีความพึงพอใจเมื่อเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้น 0.04 คะแนนหรือคิดเป็นร้อยละ 0.88 โดยพบว่า หัวข้อคุณภาพการให้บริการจ่ายน้ำ และห้องควบคุม/หัวข้อด้านพนักงานที่ให้บริการ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด รองลงมาเป็น “หัวข้อกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์กับลูกค้า” ซึ่งจากหัวข้อดังกล่าวส่งผลให้ระดับคะแนนสูงขึ้น โดยบริษัทตระหนักเป็นอย่างยิ่งในการรักษาระดับความพึงพอใจ พร้อมมุ่งเน้นการปรับปรุงการให้บริการด้านข้อมูลที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

(ระดับความพึงพอใจในแต่ละด้าน เปรียบเทียบปี 2564-2566
รายละเอียดเพิ่มเติมในภาคผนวก หน้าที่ 108)



โดยในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทมีมาตรการวางแผนบริหารแหล่งน้ำต้นทุน ให้ครอบคลุมต่อความต้องการน้ำของลูกค้าทั้งความต้องการรับน้ำในกรณีปกติ และกรณีสูงสุด รวมทั้งโครงการลงทุนพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อเพิ่มปริมาณน้ำต้นทุนในระบบ

ความคาดหวัง และข้อเสนอแนะ (ผลสำรวจความพึงพอใจประจำปี 2566)	แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2567
- ปรับปรุงคุณภาพน้ำ/การจัดการน้ำ - ต้องการให้ส่งข้อมูลให้เร็วขึ้น/แจ้งข้อมูลข่าวสารต่างๆ ให้เร็วขึ้น - ปรับปรุงระยะเวลาการซ่อมบำรุงที่ล่าช้า	- บริษัทเก็บตัวอย่างคุณภาพน้ำจากจุดต้นทางก่อนส่งจ่ายน้ำ และตอบสนองความคาดหวังของผู้ใช้น้ำ โดยมีการพัฒนาเก็บตัวอย่างโดยเพิ่มจุดเก็บตัวอย่างน้ำเพิ่มขึ้นตามแนวท่อ เพื่อควบคุมคุณภาพน้ำให้มีประสิทธิภาพ โดยหากพบคุณภาพมีการเปลี่ยนแปลงสามารถแจ้งเตือนลูกค้าทราบ เพื่อเตรียมการระบบให้พร้อมทันต่อสถานการณ์ - บริษัทพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพให้โครงการในการเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย โดยให้ข้อมูลที่ชัดเจน ถูกต้อง รวดเร็ว - ส่วนงานซ่อมมีเก็บข้อมูลสถิติในการซ่อมท่อ พร้อมทั้งนำไปประเมิน และประชุมวางแผนก่อนการซ่อมและคืนระบบ โดยไม่กระทบการรับน้ำของลูกค้า

มาตรการป้องกันข้อร้องเรียนลูกค้า (น้ำดิบ)

(Disclosure 416-2)

ในปี 2566 มีประเด็นข้อร้องเรียนจากลูกค้าจำนวน 1 เรื่อง โดยเป็นประเด็นด้านการสื่อสารข้อมูลการปิดน้ำเข้าระบบผลิตน้ำประปาล่าช้า อาจส่งผลกระทบต่อระบบโรงกรองทำให้เกิดความเสียหายจากกรณีน้ำล้น โดยจากเหตุดังกล่าว บริษัทได้เร่งเข้าดำเนินการแก้ไขแล้วเสร็จ พร้อมปรับปรุงกระบวนการไม่ให้เกิดเหตุซ้ำ

แนวทางป้องกันและแก้ไขเบื้องต้น เรื่องการแจ้งข้อมูลให้ลูกค้ารับทราบล่วงหน้า เพื่อเตรียมความพร้อมของระบบจากผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงแหล่งจ่ายน้ำหรืองานซ่อมแซมและปรับปรุงท่อส่งน้ำดิบ รวมถึงเพิ่มช่องทางการติดต่อ ผ่าน Line Group เพื่อความรวดเร็ว และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ทั้งด้านคุณภาพน้ำและปริมาณน้ำในอนาคต อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ให้ความสำคัญและตระหนักต่อมาตรการป้องกันข้อร้องเรียนในแต่ละปี โดยกำหนดทีมผู้รับผิดชอบในการวิเคราะห์หาสาเหตุ วางแนวทางการแก้ไข และการป้องกัน ให้อยู่ภายใต้ข้อกำหนดระยะเวลาการให้บริการที่ได้ตกลงกับลูกค้า (Service Level Agreement : SLA) ซึ่งเป็นไปตามระบบการควบคุมภายในด้านการแก้ไขและป้องกันข้อร้องเรียน พร้อมกำหนดให้ต้องทำการประเมินความพึงพอใจในการแก้ไขข้อร้องเรียนจากลูกค้าทุกครั้งเมื่อการดำเนินการแล้วเสร็จ และจัดทำรายงานนำเสนอแก่ผู้บริหารทราบเป็นประจำทุกเดือน เพื่อพิจารณาปรับปรุงกระบวนการแก้ไขข้อร้องเรียนให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง





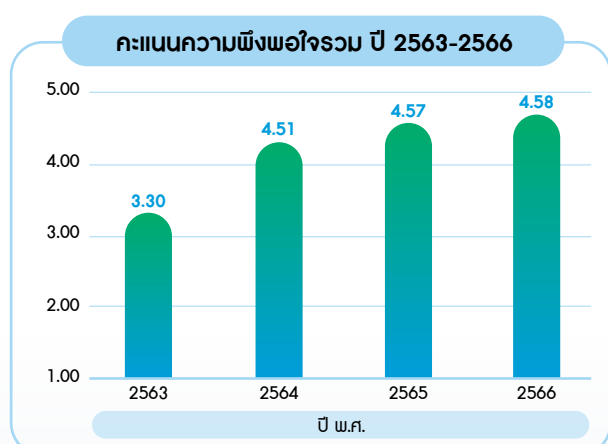
กลุ่มธุรกิจน้ำครบวงจร (น้ำอุตสาหกรรม บำบัดน้ำเสีย และน้ำรีไซเคิล)

(Disclosure 416-1)

การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานการใส่ใจสิ่งแวดล้อม ดังนั้น การสร้างความมั่นคงด้านน้ำในพื้นที่ภาคตะวันออกให้เพียงพอต่อความต้องการใช้น้ำถือเป็นสิ่งจำเป็น การดำเนินธุรกิจน้ำครบวงจร ด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยีการบริหารจัดการน้ำ ภายใต้การออกแบบที่เหมาะสมให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้ใช้ทุกภาคส่วน

ในปี 2566 บริษัทให้บริการลูกค้าน้ำครบวงจร 7 ราย โดยดำเนินการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ดังนี้

ความคาดหวัง และข้อเสนอแนะ (ผลสำรวจความพึงพอใจประจำปี 2565)	ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2566
- จัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ให้เกิดการรู้จักคุ้นเคยกันมากกว่านี้ - พบปะพูดคุยถึงการบริการที่จะมีในอนาคต - เพิ่มบริการทางด้านน้ำอุตสาหกรรม - ปรับปรุงภาพรวมของการตอบสนองความต้องการของลูกค้า	- เข้าพบปะพูดคุย ติดตามและหารือประเด็นปัญหาการดำเนินงานรวมถึงแผนงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องร่วมกันประจำทุกเดือน - ดำเนินการสอบเทียบมาตรวัดน้ำ เครื่องมือวิเคราะห์คุณภาพ เพื่อความโปร่งใสในการดำเนินการตามมาตรฐานที่ระบุในสัญญา - สนับสนุนและให้คำปรึกษาแก่ลูกค้าในด้านการปรับปรุงคุณภาพน้ำของลูกค้า - สนับสนุนกิจกรรมและการดำเนินตามข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารกิจการน้ำครบวงจรร่วมกับลูกค้า - จัดกิจกรรม Site visit เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจในการดำเนินการและการให้บริการน้ำครบวงจร



(ระดับความพึงพอใจในแต่ละด้าน เปรียบเทียบปี 2563-2566 รายละเอียดเพิ่มเติมในภาคผนวก หน้าที่ 109)

ทั้งนี้ ผลการสำรวจความพึงพอใจในปี 2566 ที่ผ่านม พบว่า ภาพรวมการรับบริการของลูกค้ากลุ่มน้ำครบวงจรมีความพึงพอใจคะแนนเฉลี่ย 4.58 คะแนน เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ร้อยละ 0.22 เมื่อเทียบกับปี 2563 ซึ่งเป็นปีแรกที่บริษัทเริ่มดำเนินการน้ำครบวงจรอย่างเป็นทางการ มีค่าคะแนนเฉลี่ยที่ 3.30 คะแนน พบว่า มีความพึงพอใจเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 38.79 โดยพบว่า หัวข้อด้านความโปร่งใสในการตรวจสอบปริมาณน้ำ และคุณภาพน้ำตามมาตรฐานที่ระบุในสัญญา / หัวข้อความเที่ยงตรง และการตรวจสอบมาตรวัดน้ำ / หัวข้อการจัดกิจกรรมสานสัมพันธ์ จากหัวข้อดังกล่าวส่งผลให้ระดับคะแนนสูงขึ้น

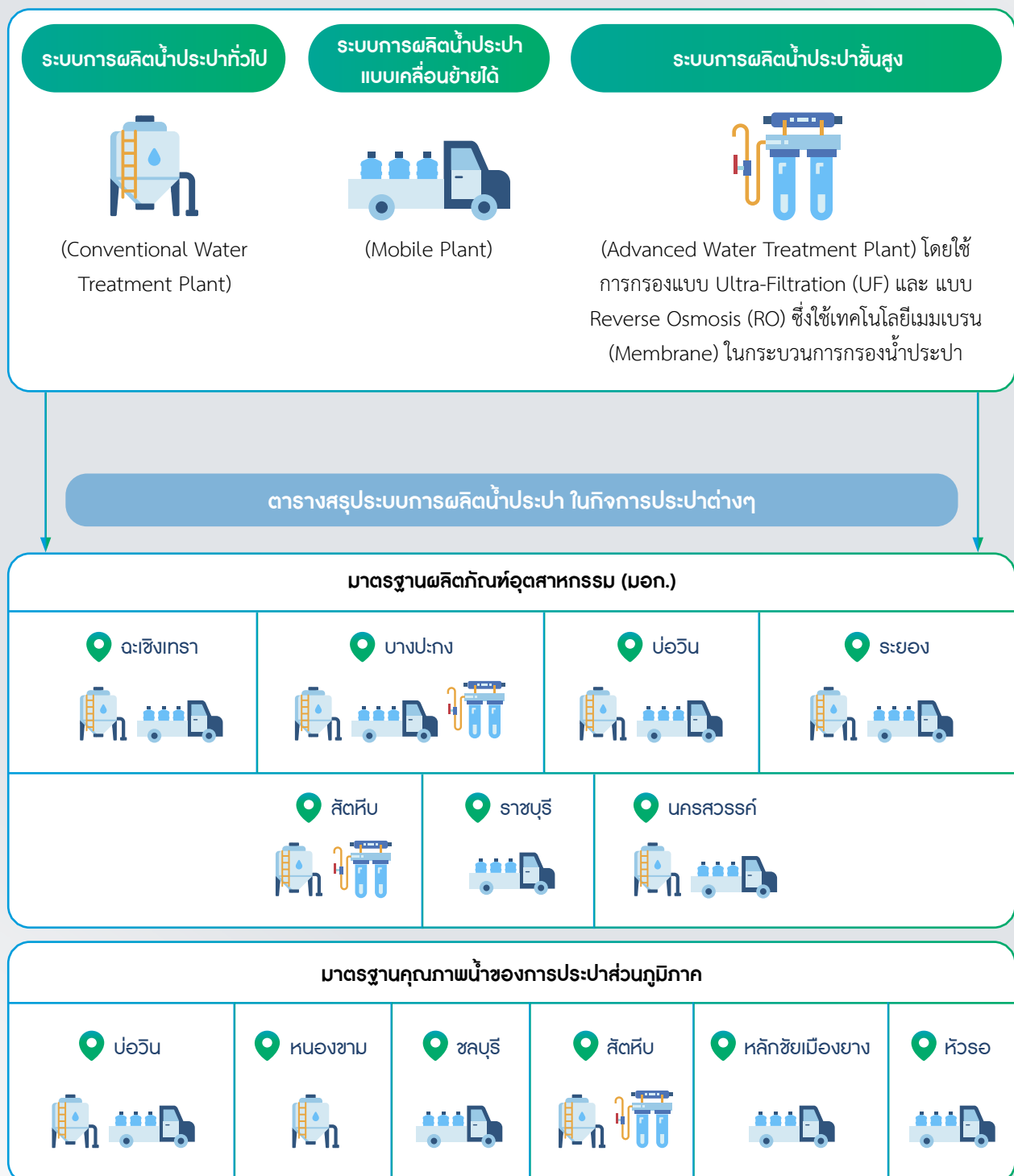
ความคาดหวัง และข้อเสนอแนะ (ผลสำรวจความพึงพอใจประจำปี 2566)	แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2567
- ความรวดเร็วในการให้บริการและซ่อมบำรุง - เพิ่มกิจกรรมด้านความสัมพันธ์และการให้บริการลูกค้า - ปรับปรุงภาพรวมของการตอบสนองความต้องการของลูกค้า	- ดำเนินการจัดทำแผนการซ่อมบำรุง การจัดเตรียม Spare part รวมถึงการสื่อสาร เช่น รายงานความคืบหน้า และสรุปรายงานการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น - เพิ่มกิจกรรมกระชับความสัมพันธ์ในกลุ่มลูกค้าน้ำครบวงจรมากขึ้น เช่น เข้าพบปะพูดคุย ติดตามและหารือประเด็นปัญหาการดำเนินงานร่วมกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาพัฒนากระบวนการและการให้บริการน้ำครบวงจรให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มได้อย่างทั่วถึงและตรงประเด็น (Customized Service)

กลุ่มธุรกิจน้ำประปา

(Disclosure 416-1)

แหล่งน้ำดิบถือได้ว่าเป็นหนึ่งในหัวใจสำคัญของระบบการบริหารจัดการระบบน้ำประปา โดยแหล่งน้ำดิบที่ บมจ.ยูยู นำมาใช้ในการผลิตน้ำประปานั้นได้แก่ แม่น้ำ ลำคลอง และอ่างเก็บน้ำต่างๆ

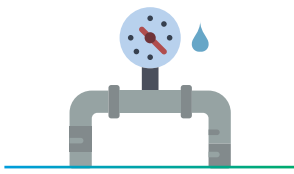
ดังนั้น บมจ.ยูยู จึงได้ดำเนินการออกแบบระบบผลิตน้ำประปาให้มีความเหมาะสมในแต่ละพื้นที่ โดยการออกแบบ และก่อสร้างจะคำนึงถึงปริมาณความต้องการน้ำ คุณภาพน้ำดิบ เพื่อให้สามารถเลือกระบบผลิตประปาที่เหมาะสม และผลิตภัณฑ์น้ำประปาที่ผลิตออกมาจะได้คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด ดังนี้



ในการสำรวจความพึงพอใจผู้ใช้น้ำประปาประจำปี ประเด็นที่ผู้ใช้น้ำประปาให้ความสำคัญอยู่เสมอ ได้แก่ ด้านคุณภาพน้ำประปา ความสะอาด ความใส และการตกตะกอนของน้ำประปา เนื่องจากความขุ่น ความใสของน้ำประปาเป็นลักษณะทางกายภาพที่ผู้ใช้น้ำสังเกตเห็นได้ง่ายที่สุด ดังนั้น บมจ.ยูยู จึงมีวิธีการบริหารจัดการ ช่วงที่มีความเสี่ยงคุณภาพน้ำไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน แบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้



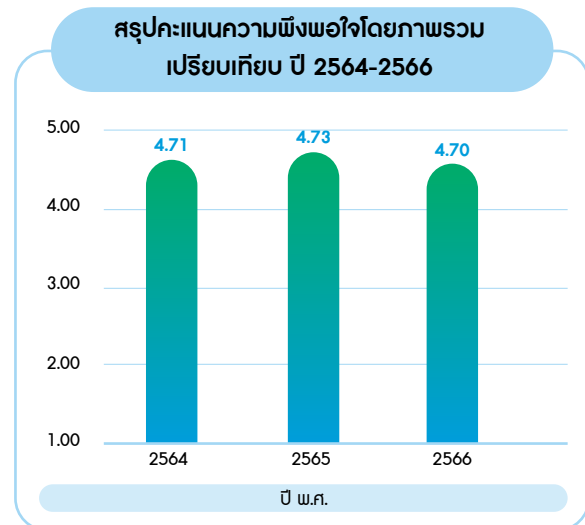
ส่วนระบบผลิต - พนักงานควบคุมระบบผลิต มีการติดตามเฝ้าระวังค่าความขุ่นน้ำดิบอย่างต่อเนื่อง และมีการใช้การปรับจูนสารเคมีแบบอัตโนมัติ ทั้งนี้หากมีกรณีคุณภาพน้ำดิบมีค่าความขุ่นสูง อาจเนื่องมาจากช่วงฤดูน้ำหลาก หรือช่วงฤดูแล้ง ความขุ่นน้ำดิบอาจสูงเกินมาตรฐานที่ระบบผลิตสามารถรองรับได้ ผู้ควบคุมจะลดกำลังการผลิตลง เพื่อให้ความขุ่นน้ำดิบเป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพที่กำหนดไว้



ส่วนระบบท่อจ่าย - เพื่อรักษาให้น้ำในท่อเป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพอย่างสม่ำเสมอ บมจ.ยูยู มีแผนการดำเนินการระบายตะกอนในท่อตามกรอบกำหนดเวลา เมื่อพบว่าน้ำประปามีความขุ่นสูงขึ้น อาจเนื่องมาจากงานซ่อมท่อ หรือการตกตะกอนในเส้นท่อ ก็จะเร่งดำเนินการระบายตะกอนในเส้นท่อ ทั้งนี้ บมจ.ยูยู ได้พัฒนาระบบการระบายน้ำแบบอัตโนมัติ และติดตั้งจุดระบายตะกอนในระบบท่อจ่ายน้ำให้มากที่สุด เพื่อควบคุมค่าความขุ่นน้ำประปาในเส้นท่อได้ดียิ่งขึ้น

บมจ.ยูยู ใส่ใจในคุณภาพการให้บริการ จึงให้หน่วยงานจากภายนอกดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้น้ำประปาเป็นประจำ ต่อเนื่องทุกปี เพื่อนำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ได้รับจากผู้ใช้น้ำประปามาเป็นแนวทางในการพัฒนาคุณภาพงานบริการในทุกๆ ด้าน ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ผลการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าในปี 2566 มีความพึงพอใจลดลง จากปี 2565 เนื่องจากมีการวางแผนท่อส่งน้ำดิบใหม่ ทำให้ส่งผลกระทบต่อความรวดเร็วในการให้บริการ โดยระดับคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี เท่ากับ 4.71 คะแนน บมจ.ยูยู ตระหนักเป็นอย่างยิ่งในการรักษาระดับความพึงพอใจ พร้อมมุ่งเน้นการปรับปรุงการให้บริการด้านข้อมูลที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ระดับความพึงพอใจลูกค้าน้ำประปาในแต่ละด้าน เปรียบเทียบปี 2564-2566 รายละเอียดเพิ่มเติมในภาคผนวก หน้าที่ 109)



มาตรการป้องกันข้อร้องเรียนลูกค้า (น้ำประปา)

(Disclosure 416-2)

ในปี 2566 การจัดการข้อร้องเรียนในกลุ่มธุรกิจน้ำประปา ได้ดำเนินการปรับปรุง และให้บริการผู้ใช้น้ำประปา รวม 24,273 รายการ ซึ่งเป็นรายการที่แก้ไขแล้วเสร็จทั้งหมดทุกรายการ และเป็นไปตามมาตรฐานข้อตกลงในการให้บริการผู้ใช้น้ำของ บมจ.ยูยู หรือ UU SLA เพื่อให้บริการลูกค้าให้มีความพึงพอใจสูงสุด

เนื่องจากข้อร้องเรียนเรื่องท่อแตกท่อรั่วมีการแจ้งเข้ามาเป็นจำนวนมาก สาเหตุจากมีการสร้าง และปรับปรุงถนน ส่งผลให้มีการขุดเจาะบริเวณแนวท่อน้ำประปา โดย บมจ.ยูยู ได้กำหนดให้พื้นที่ปฏิบัติการประสานผู้ควบคุมงานร่วมกับผู้รับจ้าง เพื่อแจ้งแนวท่อประปาลดผลกระทบจากการก่อสร้างขยายถนน และประสานงานกับผู้ควบคุมงานก่อสร้างอย่างสม่ำเสมอเพื่อทบทวนแผนและการดำเนินการบริเวณใกล้แนวท่อส่งจ่ายน้ำประปา

มิติสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายการดำเนินการของบริษัท จัดการและพัฒนา
ทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) เท่านั้น
ไม่รวม บมจ.ยูยู



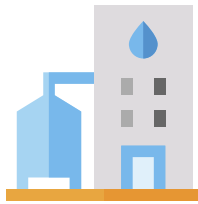


เป้าหมาย ปี 2566

ด้านน้ำ

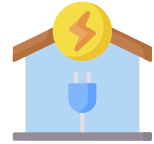
ลดปริมาณน้ำสูญเสียต่ำกว่า
ร้อยละ 2.50 (% NRW)

ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ภายในอาคาร
ฮิสทวอเตอร์ ร้อยละ 10.00 ของปริมาณ
น้ำใช้ส่วนกลางของบริษัท



ด้านพลังงาน

ลดปริมาณพลังงานไฟฟ้าต่อหน่วย
ปริมาณน้ำสูบส่ง เทียบค่าเฉลี่ย
ย้อนหลัง 3 ปี (กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ลบ.ม.)



ด้านของเสียทั่วไป และของเสียอันตราย



ปริมาณของเสียภายในอาคาร
ฮิสทวอเตอร์ที่นำกลับมาใช้ใหม่
ร้อยละ 10.00 ของปริมาณของเสีย
ทั้งหมด

ด้านอื่นๆ (มลพิษทางอากาศ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ)

ลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการใช้พลังงาน
ไฟฟ้าสูบส่งน้ำต่อหน่วยปริมาณน้ำสูบส่ง เทียบค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี
(ค่าเฉลี่ยปีฐาน 2563-2565 เท่ากับ 224.42 tonCO₂eq/ล้าน ลบ.ม.)



การควบคุมการปล่อยมลพิษด้านต่างๆ
ให้อยู่ใน **เกณฑ์มาตรฐาน**



การดำเนินงานตามระเบียบ ข้อบังคับ
และกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง
กับการดำเนินธุรกิจ

ผลการดำเนินงาน ปี 2566



ด้านน้ำ

การควบคุมปริมาณน้ำสูญเสีย
ร้อยละของปริมาณน้ำสูญเสีย เท่ากับ 1.85

ด้านพลังงาน

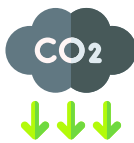
ปริมาณพลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยปริมาณ
น้ำสูบส่ง เท่ากับ 0.41 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/
ลบ.ม. เท่ากับปี 2565



ด้านอื่นๆ (ของเสียทั่วไป ของเสียอันตราย มลพิษทางอากาศ ทรัพยากรธรรมชาติ)



ปริมาณของเสียภายใน
อาคารฮิสทวอเตอร์ที่นำ
กลับมาใช้ใหม่ จำนวน
5,739 กิโลกรัม คิดเป็น
ร้อยละ 13.50 ของ
ปริมาณของเสียทั้งหมด



ปริมาณการปล่อยก๊าซ
คาร์บอนไดออกไซด์จาก
การใช้พลังงานรวมสูบส่งน้ำ
ต่อหน่วยปริมาณน้ำสูบส่ง
เท่ากับ 204.79 tonCO₂eq/
ล้าน ลบ.ม. **ลดลงจาก**
ปี 2565 ร้อยละ 0.06

ทำให้เพิ่มพื้นที่สีเขียวได้



ประมาณ 55 ไร่ต่อปี (คำนวณพื้นที่สีเขียว
400 ต้น/ไร่) และ**ช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอน-**
ไดออกไซด์ได้ ประมาณ 198-330 ตัน/ปี
(ต้นไม้ 1 ต้น สามารถดูดซับก๊าซคาร์บอน-
ไดออกไซด์เฉลี่ย 9-15 กิโลกรัม/ปี)

เป้าหมาย ปี 2566-2568



ด้านน้ำ

ปี 2568 พัฒนาเทคโนโลยีใน
การบริหารจัดการน้ำ เพื่อ**เพิ่มการใช้**
พลังงานทางเลือก จำนวน 2 สถานี

ปี 2568 การจัดการลดน้ำสูญเสีย
ต่ำกว่า ร้อยละ 2.50 (% NRW)



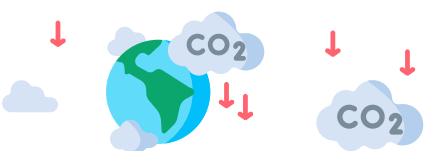
ด้านพลังงาน

ปี 2568 **ลดปริมาณพลังงานไฟฟ้า**ต่อหน่วยปริมาณ
น้ำสูบส่ง เทียบค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี
(กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ลบ.ม.)



ด้านของเสียทั่วไป และของเสียอันตราย

ปริมาณของเสียภายในอาคารฮิสทวอเตอร์ที่นำกลับ
มาใช้ใหม่ ร้อยละ 10.00 ของปริมาณของเสียทั้งหมด



ด้านอื่นๆ (มลพิษทางอากาศ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ)

ลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

จากการใช้พลังงานไฟฟ้าสูบส่งน้ำต่อหน่วยปริมาณน้ำสูบส่ง
เทียบค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี (TonCO₂eq/ล้าน ลบ.ม.)

การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สู่การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกัน

(Disclosure 201-2, 303-1:2018)

ในปีที่ผ่านมา บริษัทมีมาตรการรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยการสร้างเสถียรภาพของระบบโครงข่ายท่อส่งน้ำ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการน้ำให้แก่ทุกภาคส่วนมีน้ำใช้อย่างเพียงพอ ดังนี้

การสร้างเสถียรภาพของระบบโครงข่ายท่อส่งน้ำ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในประเทศไทย เกิดจากอิทธิพลของความกดอากาศ อิทธิพลกระแสลมของมหาสมุทรแปซิฟิก ส่งผลกระทบต่อปรากฏการณ์เอลนีโญ และลานีญา (El Niño และ La Niña) รวมถึงอิทธิพลจากมหาสมุทรอินเดียซึ่งส่งผลกระทบต่อปรากฏการณ์ IOD (Indian Ocean Dipole) ล้วนส่งผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศในพื้นที่ภาคตะวันออก บริษัทจึงได้มีการติดตามการคาดการณ์ปริมาณฝนล่วงหน้า (แบบจำลอง International Research Institute for Climate and Society : IRI) สถานการณ์ปริมาณฝน ปริมาณน้ำไหลลงอ่างเก็บน้ำ ปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำ และคาดการณ์สภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่องและใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับประเมินความเสี่ยงของแหล่งน้ำต้นทุนในพื้นที่ให้บริการจ่ายน้ำของบริษัท เทียบกับความต้องการใช้น้ำของลูกค้า เพื่อพัฒนาโครงข่ายท่อส่งน้ำให้รองรับความต้องการใช้น้ำในระยะยาวได้

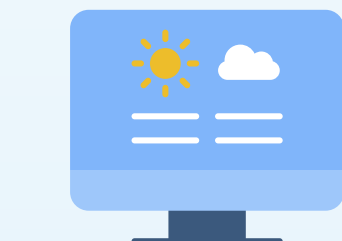
ซึ่งปัจจุบันโครงข่ายท่อส่งน้ำของบริษัทครอบคลุมพื้นที่ 3 จังหวัดในภาคตะวันออก อันได้แก่ จังหวัดระยอง จังหวัดชลบุรี และจังหวัดฉะเชิงเทรา ความยาวท่อรวมกว่า 526 กิโลเมตร ภายในปี 2567 โดยมีการเชื่อมโยงต่อกันและเชื่อมต่อแหล่งน้ำหลัก-แหล่งน้ำสำรองของทั้งภาครัฐ และของบริษัท ในรูปแบบ Water Grid เพื่อให้สามารถบริหารจัดการน้ำแต่ละแหล่งให้มีความเหมาะสมต่อความต้องการใช้น้ำในแต่ละพื้นที่ รวมถึงสอดคล้องต่อปริมาณน้ำต้นทุนในแต่ละช่วงเวลา เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการบริหารจัดการน้ำรวมถึงการพิจารณาแหล่งน้ำสำรองเพื่อสร้างเสถียรภาพของแหล่งน้ำ และโครงข่ายท่อส่งน้ำรองรับความเสี่ยง การเกิดภัยแล้งในพื้นที่ภาคตะวันออก บริษัทจึงมีแผนการดำเนินงานสร้างเสถียรภาพของระบบโครงข่ายท่อส่งน้ำ ประกอบด้วยกัน 3 ส่วน ได้แก่



การเพิ่มศักยภาพ
แหล่งน้ำต้นทุน



การพัฒนาระบบโครงข่ายท่อส่งน้ำ
(Water Grid)

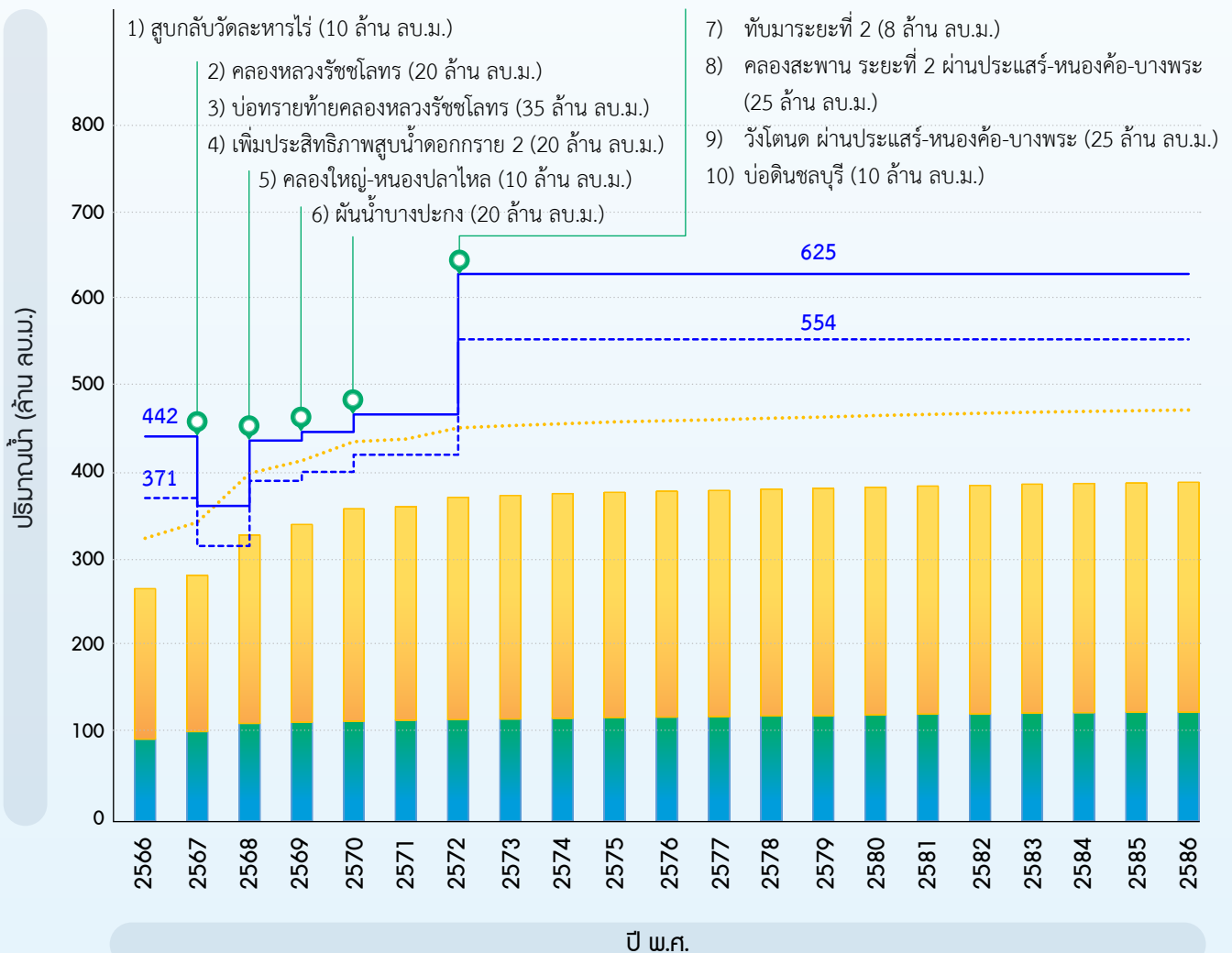


การประสานงานกับหน่วยงาน
ที่เกี่ยวข้อง และการคาดการณ์
สภาพภูมิอากาศล่วงหน้า

การเพิ่มศักยภาพแหล่งน้ำต้นทุน

จากการประเมินปริมาณความต้องการใช้น้ำจากระบบท่อส่งน้ำของบริษัท ทั้งในส่วนของการปริมาณน้ำดิบ และปริมาณน้ำประปา/น้ำอุตสาหกรรม พบว่า ความต้องการใช้น้ำในปัจจุบัน และในอนาคตที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามนโยบายของภาครัฐที่สนับสนุนการขยายตัวในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) บริษัทได้ทบทวนศักยภาพของโครงการเพิ่มแหล่งน้ำต้นทุนในพื้นที่ลุ่มน้ำต่างๆ โดยพิจารณาถึงความเพียงพอควบคู่ไปกับตำแหน่งของการพัฒนาแหล่งน้ำให้สอดคล้องกับตำแหน่งการใช้น้ำ และพิจารณาการพัฒนาแหล่งน้ำให้สูงกว่าปริมาณความต้องการใช้น้ำไม่น้อยกว่าร้อยละ 25.00 ของปริมาณความต้องการใช้น้ำทั้งหมด เพื่อรองรับสถานการณ์ในช่วงปีที่มีปริมาณน้ำน้อยกว่าปกติ บริษัทจึงได้จัดทำแผนหลักในการพัฒนาแหล่งน้ำ และโครงข่ายระบบท่อส่งน้ำทั้งในส่วนของการปรับปรุงท่อส่งน้ำเดิม การพัฒนาท่อส่งน้ำเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มศักยภาพแหล่งน้ำ รวมถึงการพิจารณาแหล่งน้ำสำรองทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อสร้างเสถียรภาพของแหล่งน้ำดิบ อันจะเป็นการสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าในช่วง 20 ปีข้างหน้า โดยมีการปรับแผนการพัฒนาแหล่งน้ำไปจากปีก่อน เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการใช้น้ำของชุมชนโดยรอบ รายละเอียดดังนี้

แผนภาพแสดงแผนการพัฒนาแหล่งน้ำต้นทุนและคาดการณ์ความต้องการใช้น้ำใน 20 ปีข้างหน้า



การพัฒนาระบบโครงข่ายท่อส่งน้ำ (Water Grid)

บริษัทดำเนินโครงการเพิ่มศักยภาพให้กับระบบโครงข่ายท่อส่งน้ำของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อเชื่อมโยงแหล่งน้ำหลักจากอ่างเก็บน้ำและแหล่งน้ำสำรองของทั้งภาครัฐ และของบริษัทในรูปแบบ Water Grid ให้สามารถบริหารจัดการน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมต่อความต้องการใช้น้ำในแต่ละพื้นที่ โดยคาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จสมบูรณ์ในปี 2567 ดังนี้



แนวท่อน้ำดิบ (EW)

- | | | | |
|---|-----------------------------------|---|-----------------------------------|
|  | โครงข่ายท่อปัจจุบัน |  | สถานีสูบน้ำ |
|  | โครงข่ายท่อที่อยู่ระหว่างก่อสร้าง |  | สถานีสูบน้ำที่อยู่ระหว่างก่อสร้าง |
|  | แหล่งน้ำหลัก |  | ถังกักเก็บน้ำ |
|  | สระสำรองน้ำดิบฉุกเฉิน |  | แหล่งน้ำสำรอง |

แนวท่อน้ำดิบ (กรมอนุรักษ์)

- โครงข่ายท่อปัจจุบัน
 สถานีสูบน้ำ



โครงการก่อสร้างระบบท่อน้ำดิบ อ่าวเก็บน้ำคลองหลวงรัชชโลธร-ชลบุรี

เพื่อเชื่อมโยงแหล่งน้ำหลักจากอ่าวเก็บน้ำคลองหลวงรัชชโลธร ของทั้งภาครัฐกับ Water Grid ให้สามารถบริหารจัดการน้ำเพิ่มแหล่งน้ำต้นทุนสำหรับพื้นที่ชลบุรี และพื้นที่ ปลวกแดง-บ่อวิน รองรับความต้องการใช้น้ำในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) ตามนโยบายรัฐบาลรวมถึงปัญหาการขาดแคลนน้ำ ในอนาคต โดยมีความสามารถในการส่งจ่ายน้ำได้ประมาณ 142,000 ลบ.ม. ต่อวัน ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้างคิดเป็นความก้าวหน้าร้อยละ 93.00



โครงการก่อสร้างระบบท่อ หนองปลาไหล-หนองก้อ-แหลมฉบัง

เพื่อเชื่อมโยงแหล่งน้ำหลักจากอ่าวเก็บน้ำประแสร์ ของทั้งภาครัฐกับ Water Grid รวมถึง เป็นการเพิ่มศักยภาพการส่งจ่ายน้ำจากพื้นที่ระยองไปยังพื้นที่ชลบุรี ให้สามารถ บริหารจัดการน้ำเพิ่มแหล่งน้ำต้นทุนสำหรับพื้นที่ชลบุรี รองรับความต้องการใช้น้ำใน พื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) ตามนโยบาย รัฐบาล รวมถึงปัญหาการขาดแคลนน้ำในอนาคต โดยมีความสามารถในการส่งจ่ายน้ำ ได้ประมาณ 350,000 ลบ.ม. ต่อวัน ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้างคิดเป็น ความก้าวหน้าร้อยละ 88.00



โครงการก่อสร้างระบบท่อ บ้านดง-สัตหีบ

เพื่อเพิ่มศักยภาพการส่งจ่ายน้ำจากพื้นที่ระยอง โดยสามารถส่งจ่ายน้ำเพิ่มได้ประมาณ 135,000 ลบ.ม. ต่อวัน เพื่อรองรับความต้องการใช้น้ำของลูกค้าปัจจุบัน รวมถึงการขาย กำลังการผลิตกิจการประปาสัตหีบ และลูกค้ารายใหม่ในอนาคตในพื้นที่สัตหีบ ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้างคิดเป็นความก้าวหน้าร้อยละ 76.00

การประสานความร่วมมือ และคาดการณ์สภาพภูมิอากาศล่วงหน้า เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทมีการวางแผนการบริหารจัดการน้ำ ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน จึงได้มีการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด เช่น กรมชลประทาน การประปาส่วนภูมิภาค การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย คณะทำงานศูนย์ปฏิบัติการน้ำภาคตะวันออก (Keyman Water War Room) สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ (สทนช.) สถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน สำนักงาน คณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก กรมอุตุนิยมวิทยา กรมฝนหลวงและการบินเกษตร เป็นต้น

การบริหารจัดการน้ำร่วมกัน

แหล่งน้ำที่บริษัทนำมาใช้บริหารจัดการเป็นน้ำผิวดินที่สูบน้ำมาจากแหล่งน้ำต่างๆ ซึ่งสามารถจำแนกตามการใช้งานได้เป็น 2 ลักษณะ คือ แหล่งน้ำหลัก และแหล่งน้ำสำรอง โดยมีรายละเอียดการจำแนก ดังนี้

แหล่งน้ำหลัก

แหล่งน้ำที่บริษัทได้รับการจัดสรรจากกรมชลประทาน ได้แก่ อ่างเก็บน้ำหนองค้อ อ่างเก็บน้ำดอกกราย อ่างเก็บน้ำหนองปลาไหล อ่างเก็บน้ำประแสร์ อ่างเก็บน้ำบางพระ

แหล่งน้ำธรรมชาติที่บริษัทสามารถสูบน้ำใช้ได้ในแต่ละปี โดยที่มีปริมาณน้ำต้นทุนเป็นปริมาณน้ำท่าตามฤดูกาล ได้แก่ แม่น้ำบางปะกง แม่น้ำระยอง คลองทับมา และแหล่งน้ำเอกชน

แหล่งน้ำสำรอง

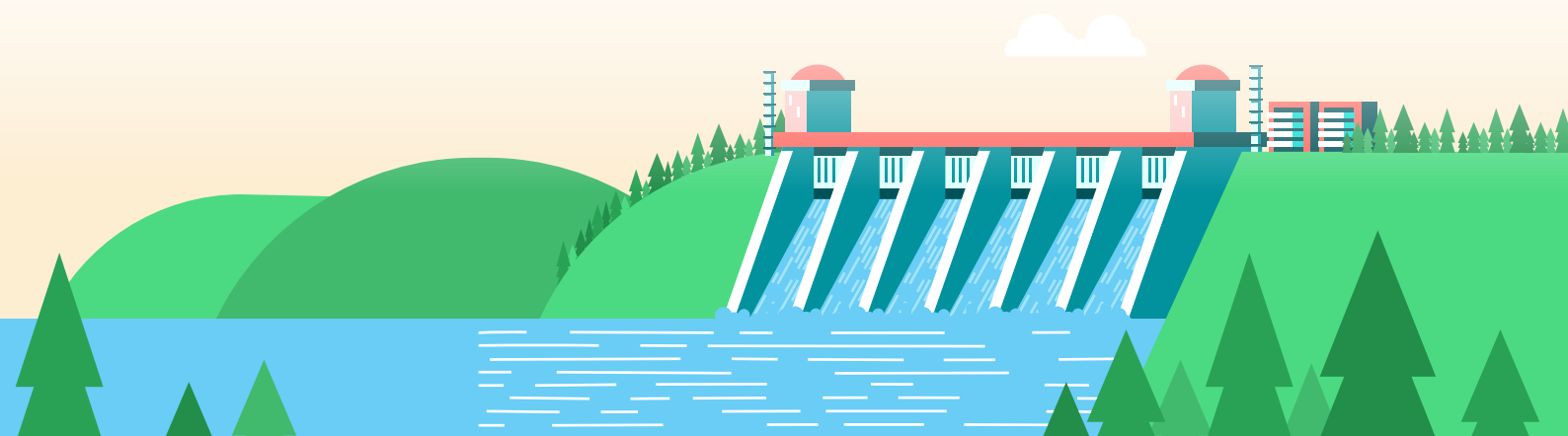
แหล่งน้ำที่มีไว้เพื่อเสริมความมั่นคงของแหล่งน้ำหลัก ซึ่งต้องมีการเก็บสำรองน้ำไว้ล่วงหน้า โดยจะใช้ในกรณีที่ปริมาณน้ำในแหล่งน้ำหลักมีน้อย และเกิดภาวะขาดแคลนน้ำ ได้แก่ สระสำรองน้ำดิบสำนักรบ สระสำรองน้ำดิบฉะเชิงเทรา และ สระสำรองน้ำดิบทับมา

ตารางแสดงข้อมูลปริมาณน้ำจากแหล่งน้ำหลักที่บริษัทใช้ใน ปี 2566

(Disclosure 303-3:2018, 303-5:2018)

แหล่งน้ำ	ได้รับจัดสรร (ตามหนังสือ อนุญาต) 10 ³ ล้านลิตร	น้ำสูบ ปี 2566 10 ³ ล้านลิตร	ปริมาณของแข็ง ที่ละลายน้ำทั้งหมด (≤ 1,000 มก./ลิตร) 10 ³ ล้านลิตร	ปริมาณของแข็ง ที่ละลายน้ำทั้งหมด (> 1,000 มก./ลิตร) 10 ³ ล้านลิตร
1. อ่างฯ ประแสร์	110.00	51.48	51.48	0
2. อ่างฯ หนองปลาไหล	120.00	99.75	99.75	0
3. อ่างฯ ดอกกราย	116.00	69.99	69.99	0
4. อ่างฯ บางพระ	8.00	6.12	6.12	0
5. อ่างฯ หนองค้อ	16.70	9.71	9.71	0
6. แม่น้ำบางปะกง (Water Stress)	50.00	28.45	28.45	0
7. คลองทับมา แม่น้ำระยอง	0	8.27	8.27	0
8. แหล่งน้ำเอกชน (Water Stress)	12.00	13.01	13.01	0
9. ปริมาณน้ำฝนจากสระสำรองน้ำดิบสำนักรบ (Water Stress)	0	0.35	0.35	0
รวม	432.70	287.13	287.13	0

(ตารางแสดงข้อมูลปริมาณน้ำจากแหล่งน้ำหลักที่บริษัทใช้ใน ปี 2565-2566 รายละเอียดเพิ่มเติมในภาคผนวก หน้าที่ 110)

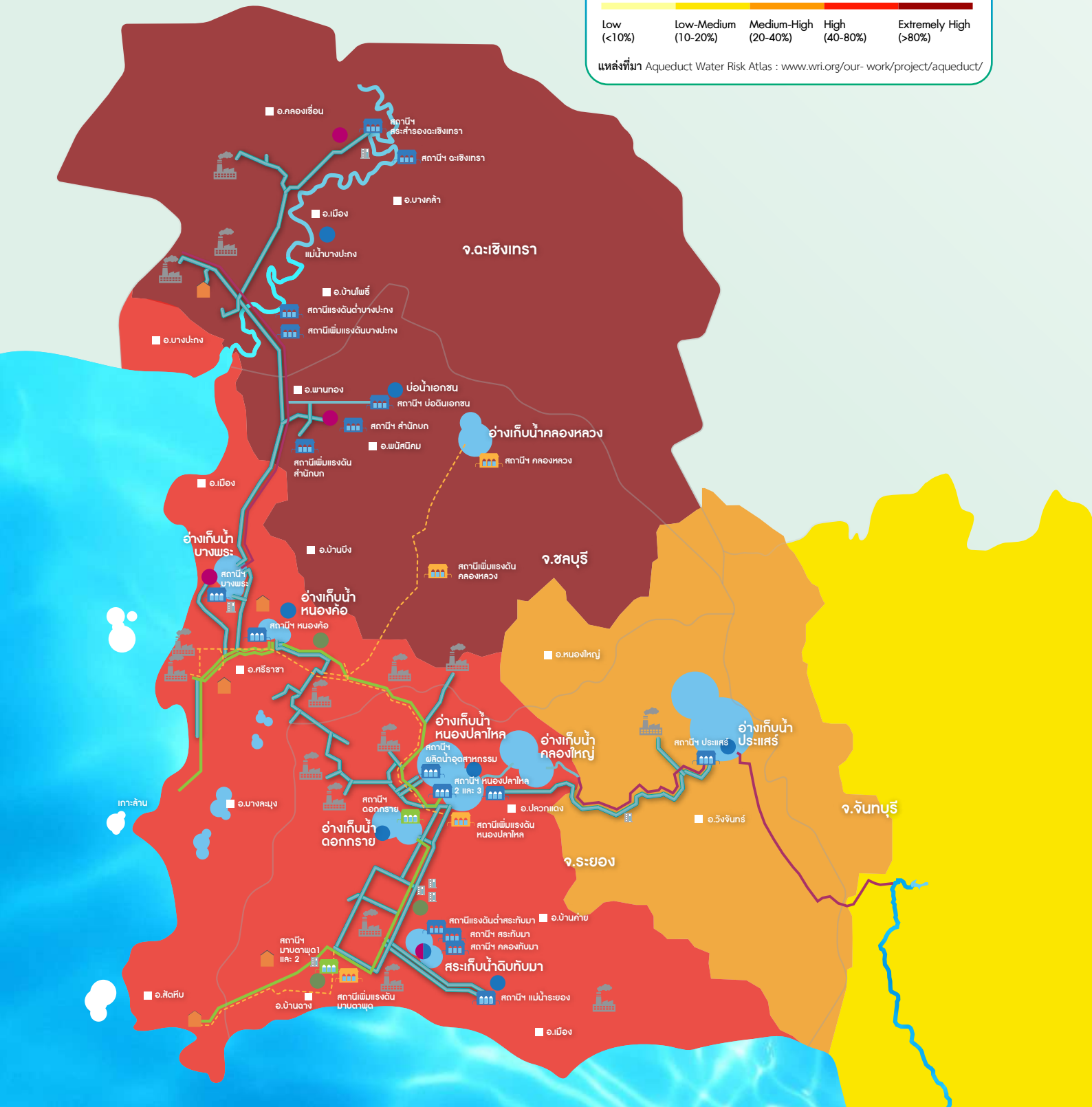




Overall Water Risk

Low (<10%) Low-Medium (10-20%) Medium-High (20-40%) High (40-80%) Extremely High (>80%)

แหล่งที่มา Aqeduct Water Risk Atlas : www.wri.org/our-work/project/aqueduct/



แนวท่อส่งน้ำดิบ (EW)

- โครงข่ายท่อปัจจุบัน
- โครงข่ายท่อที่อยู่ระหว่างก่อสร้าง
- แหล่งน้ำหลัก
- สระสำรองน้ำดิบฉุกเฉิน
- สถานีสูบน้ำ
- สถานีสูบน้ำที่อยู่ระหว่างก่อสร้าง
- ถังกักเก็บน้ำ
- แหล่งน้ำสำรอง

แนวท่อส่งน้ำดิบ (กรมชลประทาน)

- โครงข่ายท่อปัจจุบัน
- โครงข่ายท่อปัจจุบัน
- สถานีสูบน้ำ

แนวท่อส่งน้ำดิบ (กรมประมง)

แหล่งน้ำหลักที่ได้รับจัดสรรจากกรมชลประทานเริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนถึงเดือนตุลาคมของปีถัดไป โดยในแต่ละปีโครงการชลประทานจะแจ้งผู้ใช้น้ำนอกภาคเกษตร (ภาคอุปโภคบริโภคและภาคอุตสาหกรรม) เพื่อทราบปริมาณน้ำที่ได้รับอนุญาตในปีนั้นๆ ขึ้นอยู่กับปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำช่วงต้นฤดูแล้ง (เดือนพฤศจิกายน) ปริมาณน้ำกักเก็บต่ำสุด แผนการส่งจ่ายน้ำภาคเกษตร การระบายน้ำเพื่อรักษาระบบนิเวศ เป็นต้น

ทั้งนี้ ระหว่างรอบปีการจัดสรรจะมีการติดตามปริมาณการใช้น้ำดังกล่าว เพื่อจัดสรรปริมาณน้ำเพิ่มเติม ในกรณีที่ปริมาณน้ำไหลลงอ่างเก็บน้ำเพิ่มระหว่างรอบปี โดยสอดคล้องกับกรอบหนังสืออนุญาตการขอใช้น้ำจากแหล่งน้ำ

ในส่วนการสูบน้ำจากแม่น้ำบางปะกง ในปี 2566 จากปรากฏการณ์เอลนีโญ ส่งผลให้ปริมาณน้ำฝนลดลงกว่าทุกปี รวมถึงปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำเหลือน้อย และทำให้มีแนวโน้มที่จะเกิดสภาวะภัยแล้งในพื้นที่ฉะเชิงเทรา และพื้นที่ชลบุรี บริษัทได้ติดตามสถานการณ์น้ำอย่างต่อเนื่อง จึงได้นัดประชุมกลุ่มผู้ใช้น้ำลุ่มน้ำบางปะกง และผู้เกี่ยวข้อง เพื่อขอยกเว้นเงื่อนไขตามบันทึกข้อตกลง (MOU) ที่ระบุเรื่องการไหลของน้ำในทิศทางเดียวติดต่อกัน 3 วัน โดยในที่ประชุมมีมติให้บริษัทเริ่มสูบน้ำได้ และในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทสูบน้ำระหว่างเดือนสิงหาคม 2566 ถึงธันวาคม 2566 เพื่อส่งจ่ายให้กับผู้ใช้น้ำในภาคอุปโภคบริโภคและภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ฉะเชิงเทราเป็นหลัก และอีก

ส่วนหนึ่งสูบผันไปเก็บสำรองไว้ยังอ่างเก็บน้ำบางพระ เพื่อสำรองไว้ให้กับผู้ใช้น้ำในพื้นที่ฉะเชิงเทรา และชลบุรีในช่วงฤดูแล้งปี 2567

การบริหารจัดการน้ำ ในปี 2566 เป็นอีก 1 ปีที่ท้าทายความสามารถในการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เนื่องจากหลายปัจจัย ถึงแม้ช่วงต้นฤดูแล้งปี 2565/2566 ปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำพื้นที่ชลบุรี และพื้นที่ระยองค่อนข้างดีมีปริมาณน้ำกักเก็บในอ่างเก็บน้ำใกล้เคียงความจุอ่างเก็บน้ำ แต่เนื่องจากปรากฏการณ์เอลนีโญ ทำให้ในพื้นที่มีปริมาณฝนและปริมาณน้ำไหลลงอ่างเก็บน้ำน้อยกว่าค่าเฉลี่ย และค่าคาดการณ์ต่ำสุด ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของการใช้น้ำในภาคเกษตร ทำให้ปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำพื้นที่ชลบุรี และพื้นที่ระยองลดลงต่อเนื่อง ปัญหาคุณภาพน้ำในอ่างเก็บน้ำหนองค้อพื้นที่ชลบุรีที่มีค่าความขุ่นเกินมาตรฐาน เนื่องจากการขุดลอกอ่างเก็บน้ำ ทำให้ไม่สามารถสูบน้ำในพื้นที่ได้ รวมถึงผลกระทบจากการส่งคืนท่อกรมธนารักษ์ของบริษัทในเฟสที่ 1 ทำให้ระบบผันน้ำจากพื้นที่ระยองมายังพื้นที่ชลบุรีไม่สามารถสูบน้ำได้ ส่งผลให้ปริมาณน้ำสำรองในอ่างเก็บน้ำบางพระพื้นที่ชลบุรีลดลงอย่างต่อเนื่อง

ดังนั้น เพื่อเป็นการรองรับสถานการณ์ภัยแล้งในปี 2566 บริษัทได้ดำเนินการตามมาตรการป้องกันภัยแล้ง 7 มาตรการ ดังนี้

- 1

มาตรการประสานความร่วมมือกรมชลประทานเพื่อแก้ไขค่าความขุ่นจากการขุดลอกอ่างเก็บน้ำหนองค้อ
- 2

มาตรการเตรียมความพร้อมและเร่งสูบน้ำแม่ น้ำบางปะกงลงอ่างเก็บน้ำบางพระ
- 3

มาตรการเร่งรัดโครงการวางท่ออ่างเก็บน้ำคลองหลวงรัชชโลทร
- 4

มาตรการเร่งรัดโครงการท่อส่งน้ำหนองปลาไหล-หนองค้อ-แหลมฉบัง
- 5

มาตรการวางท่อเชื่อมการประปาส่วนภูมิภาค สาขาศรีราชาเข้ากับระบบท่อส่งน้ำบางปะกง
- 6

มาตรการซื้อน้ำดิบจากระบบท่อธนารักษ์
- 7

มาตรการเตรียมความพร้อมการซื้อน้ำบ่อดินเอksen



สรุปปริมาณน้ำทั้งหมดที่บริษัทสูบเพื่อบริหารจัดการในปี 2566 อยู่ที่ 287.13 ล้าน ลบ.ม. เพิ่มขึ้นจากปี 2565 เล็กน้อย เนื่องจากความต้องการใช้น้ำของลูกค้าในแต่ละพื้นที่เพิ่มขึ้น และแหล่งน้ำทางเลือกของลูกค้ามีปริมาณจำกัด



ภาพรวมการใช้น้ำในแต่ละพื้นที่

พื้นที่มาบตาพุด พื้นที่บ้านฉาง และสัตหีบ

ลูกค้าส่วนใหญ่ในพื้นที่นี้เป็นภาคอุตสาหกรรม กว่าร้อยละ 78.36 และเป็นภาคอุปโภคบริโภค ร้อยละ 21.64 โดยใช้น้ำจากอ่างเก็บน้ำหลักในจังหวัดระยอง รวม 3 แห่ง ได้แก่ อ่างเก็บน้ำดอกกราย อ่างเก็บน้ำหนองปลาไหล อ่างเก็บน้ำประแสร์ และแหล่งน้ำสำรองของบริษัท ได้แก่ สระสำรองน้ำดิบที่บมา

พื้นที่ชลบุรี และพื้นที่ปทุมแดง-ปอวิน

ลูกค้าส่วนใหญ่ในพื้นที่นี้เป็นภาคอุปโภคบริโภค กว่าร้อยละ 53.32 และภาคอุตสาหกรรม ร้อยละ 46.68 โดยพื้นที่นี้ถือเป็นแนวยุทธศาสตร์เส้นใหม่ของประเทศ แต่ด้วยลักษณะภูมิประเทศที่มีแหล่งกักเก็บน้ำขนาดเล็กน้อย ซึ่งมีเพียง 2 แห่ง ได้แก่ อ่างเก็บน้ำหนองค้อ และอ่างเก็บน้ำบางพระ จึงจำเป็นต้องพึ่งพาน้ำดิบจากจังหวัดระยอง ได้แก่ อ่างเก็บน้ำหนองปลาไหล และอ่างเก็บน้ำประแสร์ โดยการสูบน้ำผ่านระบบท่อส่งน้ำของบริษัท และท่อของกรมชลประทาน

พื้นที่ฉะเชิงเทรา

ลูกค้าส่วนใหญ่ในพื้นที่นี้เป็นภาคอุปโภคบริโภคกว่าร้อยละ 86.54 และภาคอุตสาหกรรมร้อยละ 13.46 ใช้น้ำจากแม่น้ำบางปะกงเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม เนื่องจากจังหวัดฉะเชิงเทราเป็นพื้นที่ที่มีปัญหาการรุกคืบของน้ำเค็มทำให้พื้นที่บางแห่งได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนน้ำจัดในช่วงฤดูแล้ง ดังนั้น เพื่อให้มีน้ำใช้ตลอดทั้งปีจึงต้องบริหารจัดการโดยการซื้อน้ำดิบจากแหล่งน้ำเอกชนมาเสริมความมั่นคงด้านแหล่งน้ำในพื้นที่ช่วงฤดูแล้ง และการสูบน้ำจากแม่น้ำบางปะกงในช่วงน้ำหลากไปฝากไว้ที่อ่างเก็บน้ำบางพระ เพื่อนำกลับมาใช้ในช่วงฤดูแล้ง

การใช้น้ำประปาของบริษัค

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการใช้น้ำภายในพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นอาคารสำนักงาน สถานีสูบน้ำ และบ้านพักพนักงาน ผ่านการรณรงค์ให้พนักงานใช้น้ำอย่างประหยัด และรู้คุณค่า ในปี 2566 กลุ่มบริษัทมีการใช้น้ำประปาเฉลี่ย 2,015.58 ลบ.ม. ต่อเดือน โดยแหล่งน้ำที่ใช้มาจากการประปานครหลวง และการประปาส่วนภูมิภาค รายละเอียดการใช้น้ำแยกแต่ละพื้นที่ ดังนี้

พื้นที่ใช้น้ำ	หน่วยงานผู้ส่งน้ำ	ปริมาณการใช้น้ำ (เฉลี่ย ลบ.ม./เดือน)	ปริมาณการใช้น้ำรวม (ลบ.ม.) (Disclosure 303-3)	ปริมาณน้ำทิ้ง (ลบ.ม.) ⁵ (Disclosure 303-4)	ปริมาณน้ำใช้ (ลบ.ม.) (Disclosure 303-5)
อาคารอีสท์วอเตอร์ ¹	กปน.	1,547.17	18,566.00	14,852.80	3,713.20
สำนักงานปฏิบัติงาน ²	กปภ.	45.67	548.00	438.40	109.60
สถานีสูบน้ำ 23 แห่ง ³	กปภ.	405.42	4,865.00	3,892.00	973.00
บ้านพักพนักงาน ⁴	กปภ.	17.33	208.00	166.40	41.60
รวม		2,015.58	24,187.00	19,349.60	4,837.40

หมายเหตุ

¹ หมายถึง การใช้น้ำของพื้นที่สำนักงานใหญ่ของกลุ่มบริษัท (ชั้น 18, 22-26) และพื้นที่ส่วนกลางทั้งหมดจำนวน 18,566.00 ลบ.ม. (บริษัท 18,385 ลบ.ม./บม.ยูยู 181 ลบ.ม.) นอกจากนี้ อาคารอีสท์วอเตอร์ มีการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่จากระบบบำบัดน้ำเสียในอาคาร จำนวน 678.00 ลบ.ม.

² หมายถึง การใช้น้ำของศูนย์ปฏิบัติการระยอง สำนักงานแหลมฉบัง และสำนักงานบมา เนื่องจากสำนักงานฉะเชิงเทราใช้มิเตอร์น้ำรวมกับสถานียกระดับน้ำฉะเชิงเทรา และสำนักงานในพื้นที่อื่นๆ

³ หมายถึง สถานีสูบน้ำจำนวน 10 แห่งใช้น้ำจาก กปภ. และบริษัทผลิตน้ำประปาใช้เอง จำนวน 7 แห่ง โดยน้ำดิบที่นำมาใช้ถือเป็นปริมาณน้ำที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NRW) ได้แก่ สถานีสูบน้ำหนองค้อ สถานีสูบน้ำประแสร์ 2 สถานีสูบน้ำหนองปลาไหล 1-3 สถานีเพิ่มแรงดันหนองปลาไหล และสถานีรับน้ำหุบบอน นอกนั้นอีก 6 แห่ง ไม่มีน้ำประปาใช้

⁴ หมายถึง การใช้น้ำบ้านพักผู้บริหารที่ศูนย์ปฏิบัติการระยอง และบ้านพักพนักงานที่สระสำโรงน้ำดิบที่บมา สำหรับบ้านพักที่สถานียกระดับน้ำฉะเชิงเทรา ใช้มิเตอร์น้ำเดียวกับสถานียกระดับน้ำฉะเชิงเทรา นอกนั้น บริษัทผลิตน้ำประปาใช้เอง โดยน้ำดิบที่นำมาใช้ถือเป็นปริมาณน้ำที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NRW)

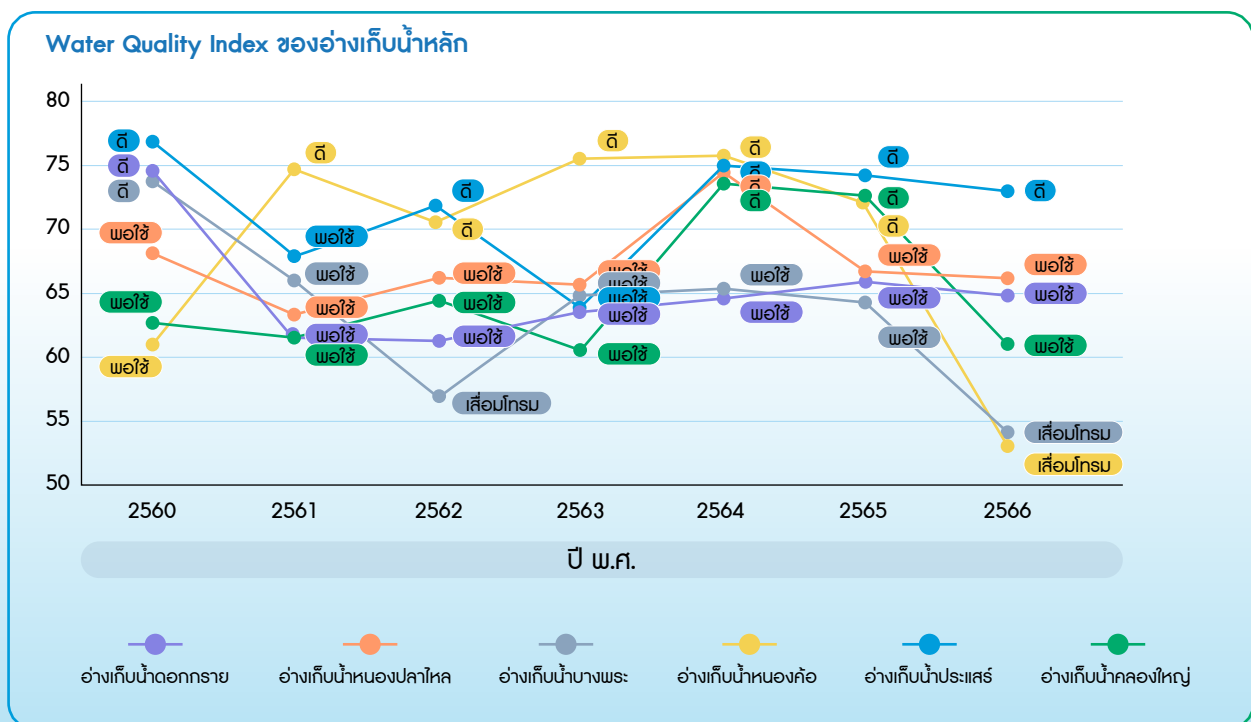
⁵ ปริมาณน้ำเสียที่ปล่อยทิ้งจากบ้านเรือน อาคาร จะมีค่าประมาณร้อยละ 80.00 (อ้างอิงจากคู่มือน้ำเสียชุมชน และระบบบำบัดน้ำเสีย กรมควบคุมมลพิษ กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม)

การใส่ใจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ

(Disclosure 303-1:2018)

บริษัทมีการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับทรัพยากรน้ำ ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และคำนึงถึงคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำต่างๆ ซึ่งเป็นหัวใจหลักของคุณภาพสินค้า และการบริการของบริษัทรวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นการสูบส่งน้ำผ่านโครงข่ายท่อส่งน้ำดิบของบริษัทต่อการดำรงชีวิตของสิ่งมีชีวิตในแหล่งน้ำนั้นๆ ดังนั้น บริษัทจึงมีการติดตามและเฝ้าระวังเพื่อสร้างความมั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทจะไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้นำผลตรวจคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำต่างๆ เทียบกับข้อมูลคุณภาพน้ำดิบย้อนหลัง 7 ปี เพื่อติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำต่างๆ

จากการติดตามและเฝ้าระวังคุณภาพน้ำพบว่าค่าดัชนีคุณภาพน้ำ (Water Quality index : WQI) อ้างอิงจากกรมควบคุมมลพิษของอ่างเก็บน้ำหลักส่วนใหญ่มีคุณภาพน้ำเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์พอใช้ แต่มี 2 แหล่งน้ำอยู่ในเกณฑ์เสื่อมโทรม ได้แก่ อ่างเก็บน้ำบางพระและอ่างเก็บน้ำหนองค้อ ดังนี้



จากข้อมูลค่าดัชนีคุณภาพน้ำข้างต้น บ่งบอกคุณภาพน้ำได้เพียงเบื้องต้นเท่านั้นว่าแหล่งน้ำนั้นมีสภาพอย่างไร แต่พารามิเตอร์ที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตน้ำของลูกค้านั้นโดยตรง อาทิเช่น ค่าการนำไฟฟ้า (Conductivity) ค่าของแข็งละลายน้ำ (Total Dissolved Solids : TDS) ค่าคลอไรด์ (Chloride) และค่าแมงกานีส (Manganese) เป็นต้น ซึ่งบริษัทมีกระบวนการตรวจวัด โดยแบ่งออกเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่

1. การตรวจวัดวิเคราะห์คุณภาพน้ำจากหน่วยงานภายนอกตามแหล่งน้ำหลักและแหล่งน้ำสำรองของบริษัท จำนวน 13 จุด โดยตรวจวัดคุณภาพน้ำทั้งทางกายภาพ และทางเคมีเป็นรายเดือน ซึ่งหลังจากได้ผลวิเคราะห์คุณภาพน้ำแล้ว จะทำการวิเคราะห์แนวโน้ม สาเหตุ ปัจจัย พร้อมจัดทำรายงานส่งไปยังหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง และกลุ่มลูกค้าโดยผ่านทางแผนกลูกค้าสัมพันธ์

2. การตรวจคุณภาพน้ำแบบเครื่องตรวจวัดออนไลน์ จำนวน 20 จุด โดยบริษัทติดตามผลคุณภาพน้ำผ่านระบบควบคุมและประเมินผลแบบศูนย์รวม (Supervisory Control And Data Acquisition : SCADA) และแจ้งผลคุณภาพน้ำไปยังกลุ่มลูกค้า 1 ครั้งต่อวัน

จากการติดตามคุณภาพน้ำเมื่อนำมาเทียบกับข้อมูลย้อนหลัง 7 ปี พบว่าคุณภาพน้ำดิบโดยรวมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำผิวดิน แต่บางพารามิเตอร์ อาทิ ค่าการนำไฟฟ้า และค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด (Total Dissolved Solids : TDS) มีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปี ส่งผลกระทบต่อความต้องการปริมาณน้ำสำหรับกระบวนการผลิตของลูกค้าเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากน้ำดิบบางส่วนที่ไม่ได้คุณภาพต้องปล่อยทิ้งออกจากกระบวนการผลิต ซึ่งหากคุณภาพน้ำยังคงมีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อยๆ จะส่งผลกระทบต่อปริมาณ

น้ำดิบในอ่างเก็บน้ำไม่เพียงพอต่อความต้องการ ดังนั้น บริษัทต้องเพิ่มมาตรการติดตามและเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิด

นอกจากนี้ บริษัท และลูกค้าได้ประสานงานเรื่องการเฝ้าระวังคุณภาพน้ำจากต้นทาง และปลายทางที่ส่งไปยังลูกค้าแต่ละราย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการ และความเร็วในการเข้าปรับปรุงคุณภาพน้ำให้แก่ลูกค้า ดังนี้

1. กรณีที่บริษัทพบสิ่งผิดปกติที่นอกเหนือจากพารามิเตอร์จากเครื่องตรวจวัดออนไลน์จากแหล่งน้ำต้นทาง จะแจ้งข้อมูลไปยังลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าเฝ้าระวัง และเตรียมความพร้อมในการปรับปรุงคุณภาพน้ำก่อนเข้าสู่ระบบการผลิต

2. กรณีที่ไม่พบสิ่งผิดปกติจากแหล่งน้ำต้นทาง แต่ลูกค้าพบสิ่งผิดปกติจากน้ำที่รับเข้าสู่กระบวนการผลิตของลูกค้า ลูกค้าจะแจ้งกลับมายังบริษัท เพื่อให้บริษัทเข้าดำเนินการปรับปรุงแก้ไขระบบให้คุณภาพน้ำกลับมาสภาวะปกติ

ในปี 2567 บริษัท มีแผนร่วมมือกับสำนักงานประมงจังหวัดระยอง ศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพในแหล่งน้ำในพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัท เพื่อส่งเสริมให้เกิดการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสร้างความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศ



การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

การควบคุมน้ำสูญเสีย

น้ำ เป็นอีกหนึ่งทรัพยากรที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประชาคมโลก และความยั่งยืนดังกล่าวเกี่ยวข้องกับ ความเชื่อมั่นของการมีทรัพยากรที่เพียงพอสำหรับคนรุ่นปัจจุบัน และอนาคต แต่ปัญหาการขาดแคลนน้ำที่นับวันยิ่งเพิ่มสูงขึ้น ไม่เพียงพอต่อภาคเกษตรกรรม ภาคอุปโภคบริโภค และ ภาคอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นหนึ่งในอุปสรรคสำคัญของ ความยั่งยืน ด้านน้ำ ดังนั้น องค์การสหประชาชาติ จึงได้ประกาศแผนปฏิบัติการระดับสากลระหว่างปี 2561-2571 (ค.ศ. 2018-2028) ที่มีชื่อว่า “น้ำเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” (Water for Sustainable Development) โดยมีการจัดการผสมผสานเรื่องของการบริหาร น้ำให้บรรลุวัตถุประสงค์ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม

ดังนั้น น้ำสูญเสีย (Non-revenue water : NRW) คือ น้ำที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ในระบบ ทำให้เกิดความสิ้นเปลือง ทั้งพลังงาน

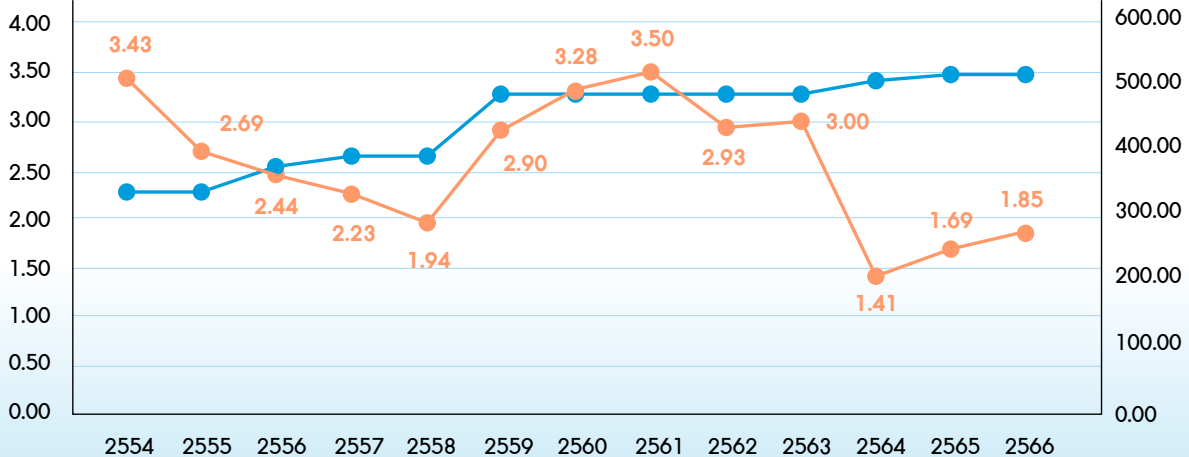
จากการสูญจ่าย และการสูญหายของทรัพยากรน้ำในระหว่าง การสูญจ่ายก่อนถึงมือลูกค้า บริษัทในฐานะผู้นำในการบริหารจัดการ น้ำครบวงจรของประเทศ โดยเฉพาะการบริหารจัดการ และพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก ซึ่งเป็นแหล่งรวม อุตสาหกรรม และเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญตรง จุดนี้ตลอดมา ดังแสดงให้เห็นจากแนวทางการกำหนดนโยบาย เรื่องการควบคุมน้ำสูญเสียให้อยู่ในปริมาณ ร้อยละ 2.50 ของ ปริมาณน้ำดิบเพื่อจ่ายตรงเข้าสู่ระบบ ไม่เพียงแต่การศึกษา และ ประเมินขีดความสามารถของการจัดการน้ำ บริษัทยังให้ ความสำคัญเกี่ยวกับการศึกษาเทคโนโลยีใหม่อันทันสมัย ที่เหมาะกับระบบการสูญจ่ายน้ำของบริษัท

ในปี 2566 บริษัทสามารถควบคุมน้ำสูญเสียในเส้นท่ออยู่ใน ปริมาณร้อยละ 1.85 ของปริมาณน้ำดิบ (จ่ายตรง) เข้าสู่ระบบ ซึ่งสูงกว่าปี 2565 เนื่องจากบริษัทมีการวางโครงข่ายท่อส่งน้ำดิบ ใหม่ ทดแทนโครงข่ายท่อที่สิ้นสุดสัญญาลงในเดือนเมษายน ปี 2566 เพื่อรองรับความต้องการน้ำของผู้ใช้น้ำทั้งภาคอุปโภค บริโภค และภาคอุตสาหกรรม เน้นความเป็นเสถียรภาพ

ปริมาณน้ำสูญเสีย (Non-revenue water : NRW)

ร้อยละ ปริมาณน้ำสูญเสีย

ความยาวท่อ (กม.)



ปี พ.ศ.

● ความยาวเส้นท่อ (กม.)

● ร้อยละ ปริมาณน้ำสูญเสีย



เป้าหมาย (ปี 2566-2568)

ไม่เกิน ร้อยละ 2.50

การคำนวณ
น้ำสูญเสีย

ร้อยละ
ปริมาณน้ำสูญเสีย

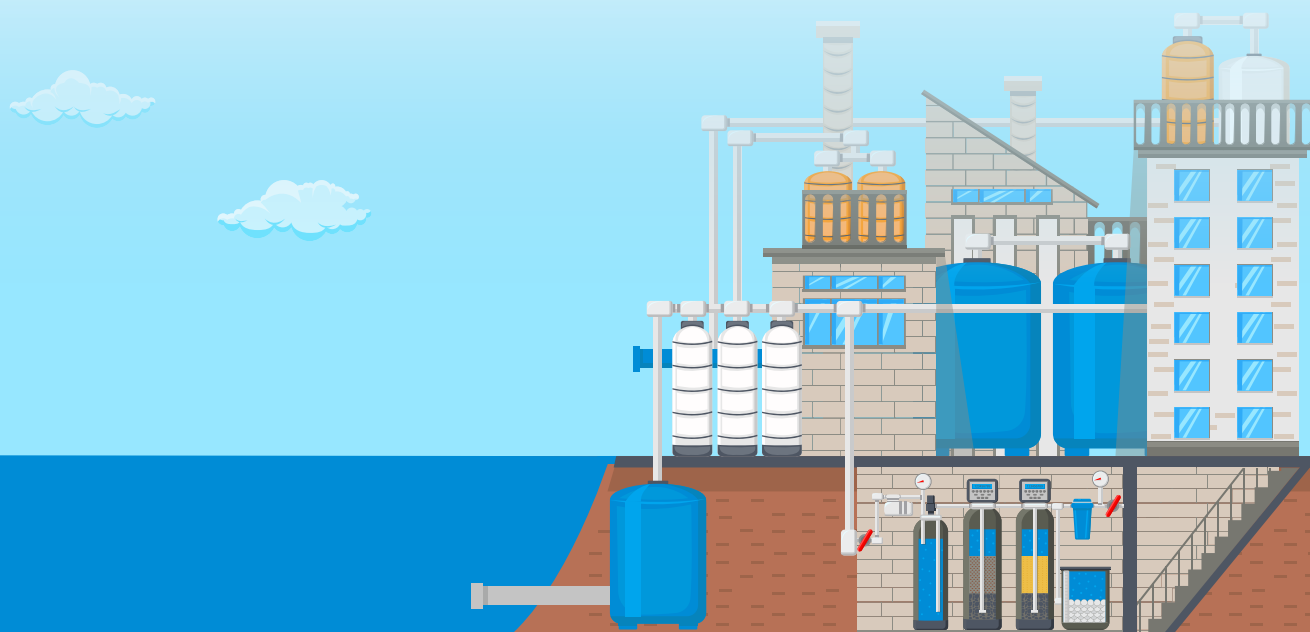
$$= \frac{(\text{ปริมาณน้ำดิบ (จ่ายตรง)} - \text{ปริมาณน้ำจำหน่ายลูกค้า} - \text{ปริมาณน้ำกักเก็บ})}{\text{ปริมาณน้ำดิบ (จ่ายตรง)}} \times 100$$



ตารางปริมาณการสูบน้ำของบริษัท ปี 2566

เดือน	ปริมาณน้ำสูบ (จ่ายตรง) (ลบ.ม.)	ปริมาณน้ำจำหน่ายลูกค้า (ลบ.ม.)	ปริมาณน้ำกักเก็บ (ลบ.ม.)	ปริมาณน้ำสูญเสีย (ลบ.ม.)	ร้อยละ ปริมาณน้ำสูญเสีย (การจ่ายตรงเข้าระบบ)
มกราคม	22,585,865	21,942,340	0	643,525	2.85
กุมภาพันธ์	22,839,465	22,173,610	0	665,855	2.92
มีนาคม	26,769,692	26,496,960	0	272,732	1.02
เมษายน	26,041,027	25,482,861	0	558,166	2.14
พฤษภาคม	24,317,384	24,031,195	0	286,189	1.18
มิถุนายน	23,560,348	23,012,622	185,679	362,047	1.54
กรกฎาคม	22,446,396	21,569,660	290,031	586,705	2.61
สิงหาคม	26,765,564	21,012,589	5,507,744	245,231	0.92
กันยายน	28,250,161	20,373,097	7,601,364	275,700	0.98
ตุลาคม	30,502,693	18,487,686	11,647,364	367,643	1.21
พฤศจิกายน	25,440,600	17,496,065	7,191,510	753,025	2.96
ธันวาคม	19,732,067	18,513,370	698,941	519,756	2.63
รวมทั้งปี	299,251,262	260,592,055	33,122,633	5,536,574	1.85

- หมายเหตุ :
- 1) ปริมาณน้ำสูญเสีย = ปริมาณน้ำสูบ (จ่ายตรง) - ปริมาณน้ำจำหน่ายลูกค้า - ปริมาณน้ำกักเก็บ
 - 2) ปริมาณน้ำสูบ (จ่ายตรง) คือ ปริมาณน้ำที่สูบจากแหล่งน้ำต้นทางไปถึงลูกค้าโดยตรง
 - 3) ปริมาณน้ำจำหน่ายลูกค้า คือ ปริมาณน้ำที่ผ่านมิเตอร์ลูกค้า



การใช้พลังงานไฟฟ้า และมาตรการอนุรักษ์พลังงาน

(Disclosure 302-1, 302-2, 305-2)

พลังงานไฟฟ้าถือเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อระบบสูบน้ำ และการจ่ายน้ำ อีกทั้งยังเป็นต้นทุนหลักที่สำคัญของบริษัท ซึ่งปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าแปรผันตามปริมาณการสูบน้ำผ่านโครงข่ายท่อส่งน้ำ (Water Grid) ที่มีสถานีสูบน้ำหลัก จำนวน 18 สถานี สถานีไฟฟ้าย่อยและมาตรวัดน้ำ จำนวน 67 สถานี ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะรักษาเสถียรภาพของระบบสูบน้ำและการจ่ายน้ำ (Reliability) โดยการกำหนดเป้าหมายไม่ให้เกิดความเสียหายกับเครื่องจักร อุปกรณ์ จนทำให้ระบบสูบน้ำหยุดชะงัก หรือต้องไม่มีการหยุดจ่ายน้ำจากระบบโครงข่ายท่อส่งน้ำหลัก อย่างไรก็ตามได้กำหนดเกณฑ์การหยุดจ่ายน้ำเพื่อการบำรุงรักษาไว้นไม่เกิน 8 ชั่วโมง/ครั้ง แต่สำหรับเครื่องจักรหรืออุปกรณ์ที่มีความสำคัญสูง (Class A) จะต้องไม่มีการหยุดทำงานแต่อย่างใด

สถานีสูบน้ำ 18 สถานี



- สถานีสูบน้ำสระสำโรงคลองเขื่อน
- สถานีสูบน้ำบางปะกง
- สถานีสูบน้ำบ่อดินเอกชน
- สถานีสูบน้ำสำนักบก
- สถานีสูบน้ำบางพระ
- สถานีสูบน้ำมาบตาพุด
- สถานีสูบน้ำหนองปลาไหล 3
- สถานีสูบน้ำแรงสูงทับมา
- สถานีสูบน้ำคลองทับมา
- สถานีสูบน้ำฉะเชิงเทรา
- สถานีสูบน้ำแรงดันต่ำบางปะกง
- สถานีสูบน้ำเพิ่มแรงดันสำนักบก
- สถานีสูบน้ำหนองค้อ
- สถานีสูบน้ำดอกกราย
- สถานีสูบน้ำหนองปลาไหล 2
- สถานีสูบน้ำประแสร์
- สถานีสูบน้ำแรงดันต่ำสระทับมา
- สถานีสูบน้ำแม่น้ำระยอง

นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญในการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพ จึงได้ดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่องทั้งในกระบวนการสูบน้ำ และอาคารสำนักงาน เพื่อเป็นการลดการใช้พลังงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของกลุ่มบริษัทผ่านคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน ซึ่งนอกจากจะเป็นการบริหารจัดการต้นทุนค่าใช้จ่ายให้กับองค์กรแล้วยังช่วยลดปัญหา “ภาวะโลกร้อน” ได้อีกทางหนึ่งด้วย สำหรับการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์พลังงานจะครอบคลุมการใช้พลังงานของกลุ่มบริษัท ดังนี้

1. **สถานีสูบน้ำที่ขึ้นทะเบียนเป็นโรงงานควบคุมทั้งสิ้น 12 โรงงาน**
ได้แก่ สถานีสูบน้ำหนองปลาไหล (2-3) สถานีสูบน้ำดอกกราย สถานีสูบน้ำบางปะกง สถานีสูบน้ำฉะเชิงเทรา สถานีสูบน้ำบางพระ สถานีสูบน้ำมาบตาพุด สถานีสูบน้ำเพิ่มแรงดันสำนักบก สถานีสูบน้ำประแสร์ สถานีสูบน้ำหนองค้อ สถานีสูบน้ำแรงสูงทับมา สถานีสูบน้ำคลองทับมา และสถานีสูบน้ำแม่น้ำระยอง
2. **อาคารควบคุม 1 อาคาร**
ได้แก่ อาคารสำนักงานใหญ่ โดยเป้าหมายในแต่ละปีจะใช้ผลการประเมินศักยภาพการอนุรักษ์พลังงานของปีก่อนมากำหนดเพื่ลดระดับการใช้พลังงานในปีถัดไป ทั้งในระดับองค์กร ในระดับการผลิตหรือบริการ และในระดับอุปกรณ์ โดยพิจารณาจากระดับการสูญเสียพลังงานที่เกิดขึ้นและโอกาสที่จะดำเนินการปรับปรุง
3. **สถานีไฟฟ้าย่อย จำนวน 67 สถานี**
4. **สถานีผลิตน้ำประปาของ บมจ.ยูยู จำนวน 11 กิจการ**



สรุปผลการดำเนินงานในโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานปี 2566 มีดังนี้

(Disclosure 302-4, 305-2, 305-5)

มาตรการการอนุรักษ์พลังงานไฟฟ้า ประจำปี 2566

สถานที่	โครงการ	ก่อนปรับปรุง (กิโลวัตต์-ชั่วโมง / ปี)	หลังปรับปรุง (กิโลวัตต์-ชั่วโมง / ปี)	ประหยัดพลังงาน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง / ปี)
สำนักงานใหญ่	1. มาตรการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน (Split Type)	189,064.13	181,501.56	7,562.57
	2. มาตรการทำความสะอาดคอนเดนเซอร์เครื่องทำน้ำเย็น Chiller	447,696.80	434,265.90	13,430.90
	3. มาตรการเปลี่ยนใบพัดลม Cooling Tower	23,366.20	19,019.00	4,347.20
	4. มาตรการเปลี่ยนปั๊มน้ำประสิทธิภาพสูง	86,629.40	61,661.73	24,967.67
	รวม	746,756.53	696,448.19	50,308.34
 คิดเป็นการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (kg-CO₂eq)		373,303.59	348,154.45	สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 25,149.14 kg-CO₂eq
พื้นที่ปฏิบัติการ	1. มาตรการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ	1,084,750.83	1,053,156.15	31,594.68
	รวม	1,084,750.83	1,053,156.15	31,594.68
 คิดเป็นการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (kg-CO₂eq)		542,266.94	526,472.76	สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 15,794.18 kg-CO₂eq
บมจ.ยูยู สำนักงานใหญ่ บจก.บางปะกง บจก.ฉะเชิงเทรา บจก.นครสวรรค์ กิจกรรมประปาประยอง กิจกรรมประปาสตึก กิจกรรมประปาปอวิน กิจกรรมประปาหัวรอ กิจกรรมประปาชลบุรี กิจกรรมประปาหนองขาม	1. โครงการเปลี่ยนมอเตอร์ประสิทธิภาพสูง	2,122,645.39	1,988,812.61	133,832.78
	2. โครงการเปลี่ยนหลอดไฟแสงสว่างชนิดฟลูออเรสเซนต์เป็นชนิด LED	125,675.76	56,455.59	69,220.17
	3. โครงการปรับปรุงท่อทางดูดปั๊มเพื่อลดโหลดมอเตอร์	140,819.29	119,853.64	20,965.65
	4. โครงการติดตั้งอินเวอร์เตอร์ที่ปั๊มน้ำ	3,019,466.24	1,637,241.82	1,382,224.42
	5. โครงการติดตั้งระบบ VSD กับปั๊มน้ำแรงดันสูง	1,682,309.38	1,124,711	557,598.38
	รวม	7,090,916.06	4,927,074.66	2,163,841.40
 คิดเป็นการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (kg-CO₂eq)		3,544,748.94	2,463,044.62	สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 1,081,704.32 kg-CO₂eq

จากมาตรการการอนุรักษ์พลังงาน ประจำปี 2566 ในแต่ละพื้นที่ที่สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์รวม 1,122.65 ตัน

อ้างอิงหลักการคำนวณ จาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) Emission Factor (www.tgo.or.th)

มาตรการการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ทดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้า เทียบปี 2564 - 2566

กลุ่มบริษัทได้นำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ทดแทนพลังงานไฟฟ้าในการดำเนินงานในพื้นที่สำนักงานใหญ่ และสถานีผลิตน้ำแพงพวย
กิจการประปาราชบุรี รายละเอียดดังนี้

📍 บริษัท : สำนักงานใหญ่

SOLAR ROOFTOP SYSTEM (กิโวลต์-ชั่วโมง / ปี)

ระยะเวลาดำเนินการ (ม.ค - ธ.ค.)

2564: 11,893.70

2565: 26,955.00

2566: 25,621.00



📍 บมจ.ยูยู : สถานีผลิตน้ำแพงพวย กิจการประปาราชบุรี

SOLAR ROOFTOP SYSTEM (กิโวลต์-ชั่วโมง / ปี)

ระยะเวลาดำเนินการ (ม.ค - ธ.ค.)

2564: 544,789.27

2565: 302,503.86

2566: 209,362.60



ดังนั้น ในปี 2566 กลุ่มบริษัทไม่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ รวม 117.47 ton-Co₂eq

อ้างอิงหลักการคำนวณ จาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) Emission Factor (www.tgo.or.th)

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดแผนพัฒนางานด้านการอนุรักษ์พลังงานและนวัตกรรม ในปี 2567 ต่อเนื่อง ดังนี้

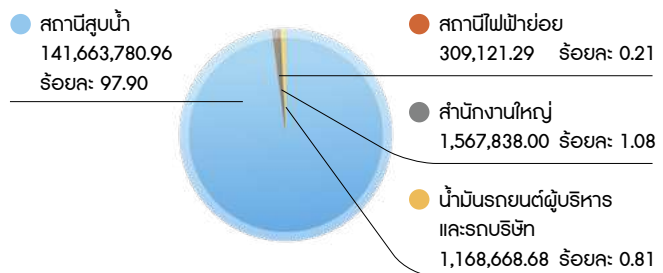
1. มาตรการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน (Split Type)
2. มาตรการทำความสะอาดคอนเดนเซอร์เครื่องทำน้ำเย็น Chiller
3. มาตรการบริหารจัดการระบบ Chiller Plant ด้วยระบบ Chiller Plant Management System (CPMS)

โดยกำหนดเป้าหมายการลดการใช้พลังงานลงร้อยละ 3.00 ต่อปี

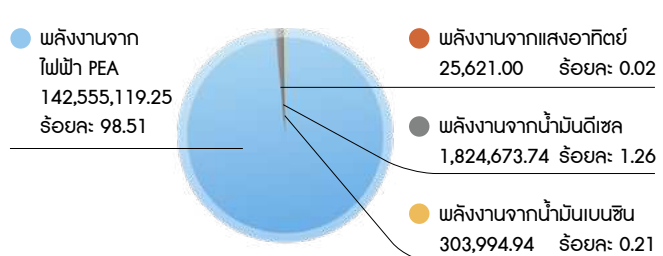
สรุปการใช้พลังงานไฟฟ้าและพลังงานเชื้อเพลิงของบริษัท ในปี 2566 มีการใช้พลังงานจาก 3 รูปแบบ คือ พลังงานจากไฟฟ้า พลังงานจากแสงอาทิตย์ และพลังงานจากน้ำมัน (ประเภทดีเซล และประเภทเบนซิน) คิดเป็น 144,709,408.93 กิโลวัตต์-ชั่วโมง โดยเป็นการคำนวณจาก

- 1) การใช้พลังงานไฟฟ้าในสถานีสบน้ำ 141,663,780.96 กิโลวัตต์-ชั่วโมง
- 2) สำนักงานใหญ่อาคารอีสทวอเตอร์ 1,567,838.00 กิโลวัตต์-ชั่วโมง
- 3) สถานีไฟฟ้าย่อยตามแนวท่อส่งน้ำบริษัท 309,121.29 กิโลวัตต์-ชั่วโมง
- 4) น้ำมันรถยนต์ผู้บริหาร-รถบริษัท 116,608.29 ลิตร คิดเป็น 4,203,844.19 เมกะจูล หรือ 1,168,668.68 กิโลวัตต์-ชั่วโมง

การใช้พลังงานไฟฟ้า (กิโวลต์-ชั่วโมง)



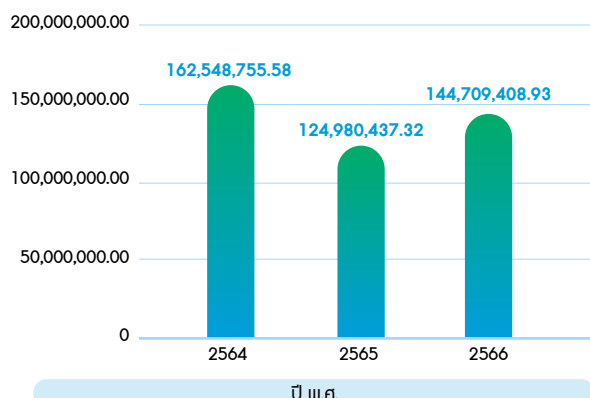
สัดส่วนการใช้พลังงานของบริษัท ประจำปี 2566 (กิโวลต์-ชั่วโมง)



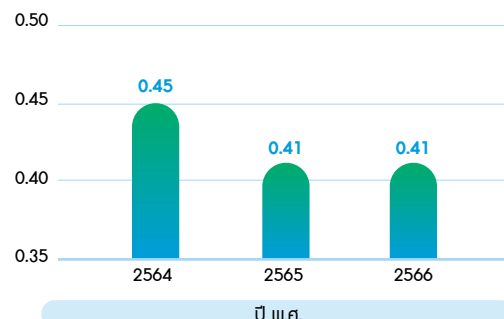
ซึ่งเป็นการใช้ไฟฟ้าและพลังงานเชื้อเพลิงของบริษัทเพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 19,728,971.62 กิโลวัตต์-ชั่วโมง หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.79 ของพลังงานที่ใช้ในปี 2565 เนื่องจากในปี 2566 สถานการณ์น้ำที่มีปริมาณจำกัด และความต้องการใช้น้ำของลูกค้าในแต่ละพื้นที่สูงเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปี 2565 แต่เมื่อเทียบการใช้พลังงานในการสูบส่งน้ำต่อหน่วยน้ำ คิดเป็นการใช้พลังงาน 0.41 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ลบ.ม. มีการใช้พลังงานต่อหน่วยน้ำเท่ากับปี 2565 เนื่องจากบริษัทดำเนินการสูบได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งมาตรการในการประหยัดพลังงาน (Disclosure 302-3, 302-5)



การใช้พลังงานไฟฟ้า และพลังงานเชื้อเพลิง ของบริษัท ปี 2564 - 2566 (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)



พลังงานไฟฟ้าที่ใช้ต่อหน่วยของบริษัท (กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ลบ.ม.)



หมายเหตุ : คัดจากการใช้พลังงานในสถานีสูบน้ำเทียบกับปริมาณน้ำสูบทันทีระบบ ปี 2566 จำนวน 345,452,786.00 ลบ.ม.

ตารางแสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท

(Disclosure 305-1, 305-2, 305-3)

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	2564	2565	2566
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง ขอบเขต 1 (ton-CO ₂ eq)	418.22	296.46	**648.51
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ขอบเขต 2 (ton-CO ₂ eq)	80,452.38	61,899.27	71,263.30
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ขอบเขต 3 (ton-CO ₂ eq)	*บริษัทยังไม่ได้มีการเก็บข้อมูล		***14,096.02

หมายเหตุ :

* ปี 2564-2565 บริษัทยังไม่ได้ประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ขอบเขต 3 ที่มีนัยสำคัญ

** ปี 2566 เพิ่มขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง ขอบเขต 1 ดังนี้

1. ปริมาณการเติมน้ำยาเครื่องปรับอากาศจากการบำรุงรักษาใช้วิธีคำนวณ ดังนี้

- คำนวณจากคุณสมบัติของเครื่องปรับอากาศโดยตรง

- คำนวณจากการเทียบคุณสมบัติเครื่องปรับอากาศที่มีขนาด BTU ที่ใกล้เคียงกัน

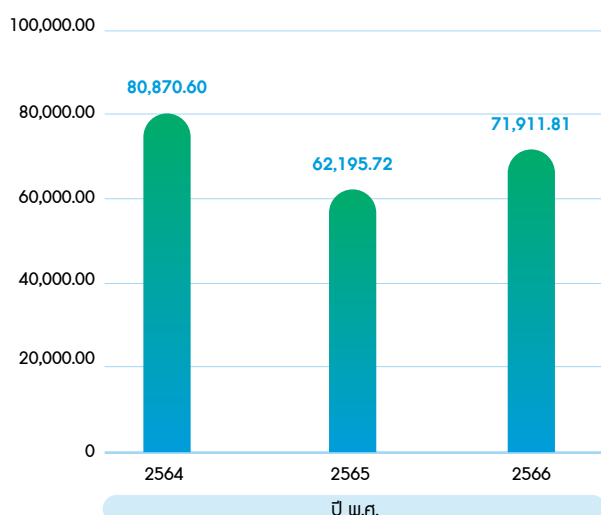
2. การใช้น้ำมันเครื่องปั่นไฟในการทดสอบระบบไฟฟ้า

3. การปล่อยก๊าซมีเทนจากกระบวนการบำบัดน้ำเสีย (Septic tank)

4. การใช้น้ำมันรถยนต์ผู้บริหาร

*** ปี 2566 เพิ่มการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขต 3)

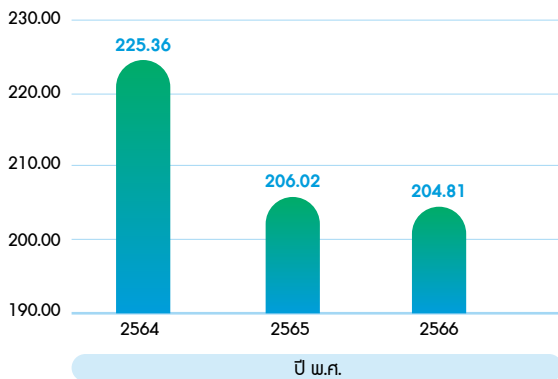
กราฟเปรียบเทียบการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 และ ขอบเขต 2 ปี 2564 - 2566 ของบริษัท (ton-CO₂eq) (ไม่รวมส่วนที่ลดการปล่อยจากพลังงานแสงอาทิตย์)



ทั้งในปี 2566 บริษัทได้ประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ขอบเขต 3 ที่มีนัยสำคัญ การใช้กระดาษ การใช้ น้ำประปา การได้มาซึ่งเชื้อเพลิงผลิตไฟฟ้า เท่ากับ 14,096.02 ton-CO₂eq

อ้างอิงหลักการคำนวณ จาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) Emission Factor (www.tgo.or.th)

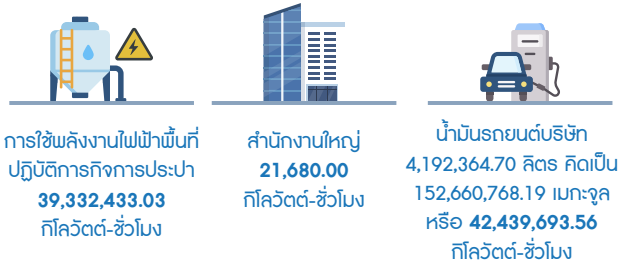
กราฟเปรียบเทียบการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ต่อปริมาณน้ำสุบทั้งระบบ เทียบปี 2564 - 2566 ของบริษัท
(ton-CO₂eq ต่อล้าน ลบ.ม.) (Disclosure 305-4)



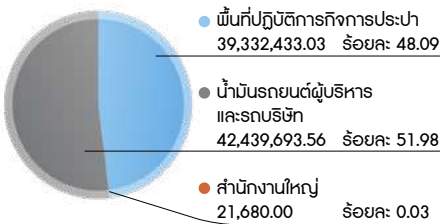
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระบบสูบน้ำต่อปริมาณ
น้ำสูบน้ำทั้งหมดเฉลี่ย 3 ปี (2564-2566) เท่ากับ

212.06 tonCO₂eq ต่อล้าน ลบ.ม.

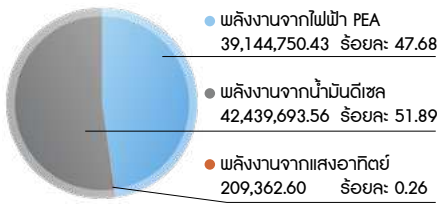
สรุปการใช้พลังงานของ บมจ.ยูยู ปี 2566 มีการใช้พลังงานจาก
3 รูปแบบ คือ พลังงานจากไฟฟ้า พลังงานจากแสงอาทิตย์
และพลังงานจากน้ำมัน (ประเภทดีเซล) คิดเป็น 81,793,806.59
กิโลวัตต์-ชั่วโมง โดยเป็นการคำนวณจาก



การใช้พลังงานไฟฟ้า
(กิโลวัตต์-ชั่วโมง)

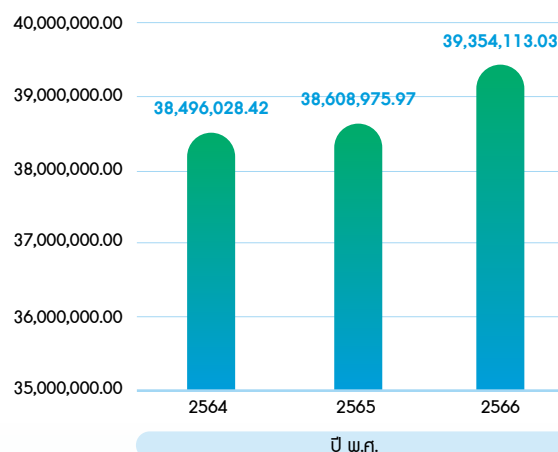


สัดส่วนการใช้พลังงานของ บมจ.ยูยู ประจำปี 2566
(กิโลวัตต์-ชั่วโมง)

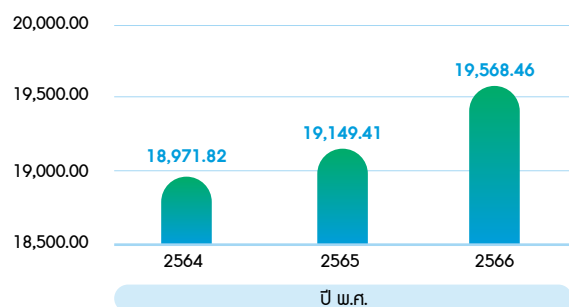


ดังนั้น เมื่อเทียบปริมาณการใช้
พลังงานไฟฟ้า (ไม่รวมน้ำมัน
รถยนต์บริษัท เนื่องจากเก็บ
ข้อมูลเป็นปีแรก) เพิ่มขึ้นร้อยละ
1.93 ของพลังงานที่ใช้ในปี 2565
เนื่องจากการเพิ่มกำลังการผลิต
และเพิ่มแรงดันในเส้นท่อให้คงที่
จากต้นทางไปถึงปลายทาง

การใช้พลังงานไฟฟ้าของ บมจ.ยูยู ปี 2564-2566
(กิโลวัตต์-ชั่วโมง) (ไม่รวมน้ำมันรถยนต์บริษัทประเภทน้ำมันดีเซล)



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ขอบเขต 2 ของ บมจ.ยูยู (ton-CO₂eq)



ในปี 2566 บมจ.ยูยู ได้นำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ทดแทน
พลังงานไฟฟ้า รวมปริมาณ 209,362.60 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ส่งผล
ให้สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ได้จำนวน
104.66 ton-CO₂eq ดังนั้น การใช้พลังงานไฟฟ้าของ บมจ.ยูยู
สามารถเทียบได้กับการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ จำนวน
31,058.06 ตัน ทำให้มีปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
เพิ่มจากปี 2565 ร้อยละ 62.19 (ในปีนี้มีมีการเพิ่มการเก็บข้อมูล
การใช้พลังงานน้ำมันดีเซลเพิ่มเติม)

อ้างอิงหลักการคำนวณ จาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
(องค์การมหาชน) Emission Factor (www.tgo.or.th)

โครงการจัดการขยะ

(Disclosure 306-2, 306-3, 306-4, 306-5)

บริษัทได้เข้าร่วมโครงการ “ถนนวิภาวดีฯ ไม่มีขยะ” จัดโดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยบริษัทให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนการจัดการขยะให้มีประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงได้กำหนดมาตรการคัดแยกขยะตามภายในอาคารสำนักงานตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงส่งกำจัดอย่างถูกสุขลักษณะโดยหน่วยงานที่ได้รับอนุญาต มีการประชาสัมพันธ์ขอความร่วมมือ และสร้างจิตสำนึกในการคัดแยกขยะให้พนักงานและผู้เช่าทราบ มีการจดบันทึกปริมาณขยะทุกประเภทเพื่อนำผลที่ได้มาคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ในแต่ละเดือน ดังนี้

อาคารสำนักงานใหญ่

				
ขยะทั่วไป	ขยะอันตราย	ขยะรีไซเคิล	ขยะอินทรีย์	ขยะติดเชื้อ
ปริมาณ (กิโลกรัมต่อปี)				
ปี 2566 35,776.90	ปี 2566 830.00	ปี 2566 3,401.00	ปี 2566 2,338.00	ปี 2566 170.00
ปี 2565 28,727.80	ปี 2565 250.00	ปี 2565 4,501.50	ปี 2565 2,332.00	ปี 2565 131.20
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (KgCO ₂ e ต่อปี)				
		ปี 2566 16,060.95	ปี 2566 1,087.17	
		ปี 2565 22,875.92	ปี 2565 1,084.15	

พื้นที่ปฏิบัติการ

									
ขยะทั่วไป		ขยะอันตราย		ขยะรีไซเคิล		ขยะอินทรีย์		ขยะติดเชื้อ	
ปริมาณ (กิโลกรัมต่อปี)									
ปี 2566	1,218.40	ปี 2566	730.40	ปี 2566	400.50	ปี 2566	599.00	ปี 2566	0
ปี 2565	1,063.10	ปี 2565	0	ปี 2565	223.00	ปี 2565	447.50	ปี 2565	0

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

มิติสังคม

เป้าหมายการดำเนินการของบริษัท จัดการและพัฒนา
ทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) เท่านั้น
ไม่รวม บมจ.ยูยู





เป้าหมาย ปี 2566

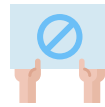
ด้านพนักงาน



ด้านความปลอดภัย

ค่า LTIFR (อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน)

ลดลง ร้อยละ 0.50 เทียบปี 2565
(คน ต่อ หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)



ไม่มีกรณีพิพาท/การถูกตัดสินความผิด/การถูกฟ้องร้อง/การถูกร้องเรียนในประเด็นแรงงาน



จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนได้รับการแก้ไขแล้วเสร็จ ร้อยละ 100



มีแผนการทำงานในสถานประกอบการอย่างน้อย 2 คน

ด้านชุมชน

คะแนนความพึงพอใจของกลุ่มชุมชนมากกว่า ร้อยละ 85.00

ชุมชนเข้าถึงแหล่งน้ำดื่มจำนวน 15 พื้นที่

ผลการดำเนินงาน ปี 2566

ด้านความปลอดภัย

LTIFR ของผู้รับเหมา และ Outsource เท่ากับ 1.47 (คน ต่อ หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)



LTIFR ของพนักงาน เท่ากับ 2.28 (คน ต่อ หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)



อาคารอีสท์วอเตอร์ได้รับรางวัลในระดับ Gold ประเภทอาคารสูงหรือใหญ่พิเศษ “โครงการประกวดอาคารโดดเด่นด้านความปลอดภัย” ประจำปี 2566 (BSA Building Safety Awards 2023) จากสมาคมผู้ตรวจสอบอาคาร



อาคารอีสท์วอเตอร์ได้รับรางวัล “อาคารที่มีการบริหารงาน เพื่อความยั่งยืน” ในระดับ FM Gold จากสมาคมวิชาชีพบริหารทรัพยากรอาคาร (TFMA) 2023

ด้านสิทธิมนุษยชน



รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2566 (Human Rights Award 2023) ประเภทองค์กรขนาดใหญ่ ระดับดีเด่น จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ

ด้านพนักงาน



ไม่มีข้อร้องเรียนในเรื่องสิทธิมนุษยชนและการจ้างงาน



คะแนนความพึงพอใจของพนักงาน ร้อยละ 77.75

ด้านชุมชน

ดูแลชุมชนตลอดแนวโครงข่ายท่อส่งน้ำ (Water Grid) จำนวน 24 อำเภอ 44 เทศบาล 56 อบต. คะแนนความพึงพอใจของชุมชน ร้อยละ 92.60



โรงเรียนต้นแบบระบบบำบัดน้ำเสียโรงอาหาร จำนวน 14 แห่ง ทำให้มีปริมาณน้ำที่ผ่านการบำบัดจำนวน 1,598,545.18 ลิตร และมีปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ จำนวน 873,393 ลิตร

ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทจนส่งผลทำให้บริษัทต้องหยุดการดำเนินงาน

ส่งมอบน้ำสะอาดแก่ชุมชนเพื่อบริโภค (บริการรถน้ำดื่ม, น้ำถวาย, น้ำขวด) จำนวน 375,728 ลิตร เพื่ออุปโภค และการเกษตรผ่านน้ำที่อาคารจำนวน 4,916 ลบ.ม. และผ่านจุดแยกจ่ายน้ำดิบไปยังประปาหมู่บ้าน 21 จุดจำนวน 2,963,166.80 ลบ.ม.



ปรับปรุงซ่อมแซมระบบประปาชุมชน ทำให้ชุมชนเข้าถึงน้ำสะอาด จำนวน 9 แห่ง มีประชากรได้รับประโยชน์ จำนวน 1,436ครัวเรือน

เป้าหมาย ปี 2566-2568

ด้านความปลอดภัย



Zero Accident (จำนวนการเกิดอุบัติเหตุเป็นศูนย์ (LTIFR*)) (คน ต่อ หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)



Zero Breakdown (จำนวนเวลาที่หยุดจ่ายน้ำเพื่อซ่อมท่อไม่เกิน 8 ชั่วโมง)

ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสิทธิมนุษยชน



ไม่มีกรณีพิพาท/การถูกตัดสินความผิด/การถูกฟ้องร้อง/การถูกร้องเรียนในประเด็นแรงงาน



ปี 2568 ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน

ปี 2568 คะแนนความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากกว่า ร้อยละ 85.00

การบริหารทรัพยากรบุคคล

จากปี 2563 ที่ทั่วโลกได้มีการเกิดโรคระบาด และต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน ถึงแม้สถานการณ์โรคระบาดจะลดลงแต่ผลกระทบในด้านต่างๆ ยังคงมีอยู่ ซึ่งหนึ่งในผลกระทบที่มีความสำคัญกับบริษัท คือ ด้านแรงงาน จากสถานการณ์ที่ผ่านมาส่งผลให้ความคาดหวังของพนักงานเปลี่ยนแปลงไป ความท้าทายในการดึงดูดพนักงานใหม่ๆ ควบคู่ไปกับการสร้างให้พนักงานมีความผูกพัน และรักษาพนักงานที่มีความสามารถไว้ให้กับองค์กรมีมากขึ้น ทำให้ต้องมีการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้เกิดความยืดหยุ่น ส่งเสริมให้พนักงานได้ก้าวหน้าในการทำงาน รวมทั้งสร้างให้พนักงานรู้สึกภาคภูมิใจที่เป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญในการพัฒนาองค์กร

ในปี 2566 บริษัทได้มีการปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานในด้านต่างๆ ดังนี้

การปรับปรุงกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล

1. การบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System)

การบริหารระบบผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System Manual) ให้สะท้อนผลการปฏิบัติงานที่เป็นรูปธรรมชัดเจน และสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร โดยมีปัจจัยในการพิจารณา ดังนี้

1. วัดจากการกำหนดตัวชี้วัด (Key Performance Indicator : KPIs) เพื่อวัดผลลัพธ์การดำเนินงาน เปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ ให้ทราบความคืบหน้าของแผนงาน และความสำเร็จที่ได้จากการทำงาน ซึ่งมีตัวชี้วัดทั้งระดับองค์กร ระดับฝ่าย ระดับแผนกและระดับบุคคล (Individual KPIs)
2. วัดจากสมรรถนะของพนักงาน (Competency) เพื่อวัดแนวทางการปฏิบัติงาน พฤติกรรม ความสามารถ ทักษะ ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน เปรียบเทียบกับความคาดหวังในตำแหน่งปัจจุบันของพนักงาน โดยพนักงานทุกคนจะถูกประเมินสมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency : SHARP) ส่วนระดับผู้จัดการขึ้นไป จะถูกประเมินเพิ่มเติมในสมรรถนะด้านการบริหารจัดการ (Managerial Competency) อีกปัจจัยหนึ่งในรูปแบบ 180 องศา จากทั้งผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชา เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการปฏิบัติงาน
3. การเข้าร่วมในโครงการเพิ่มประสิทธิภาพของบริษัท (Quick Win Project) โดยเป็นโครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน โดยเน้นผลลัพธ์ที่ชัดเจนสามารถวัดผลได้

สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปี 2566

(Disclosure 404-3)

พนักงานทุกคนมีการกำหนดตัวชี้วัดผลงาน และได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานครบถ้วน โดยร้อยละของจำนวนพนักงานทั้งหมด แบ่งตามกลุ่มได้ดังนี้



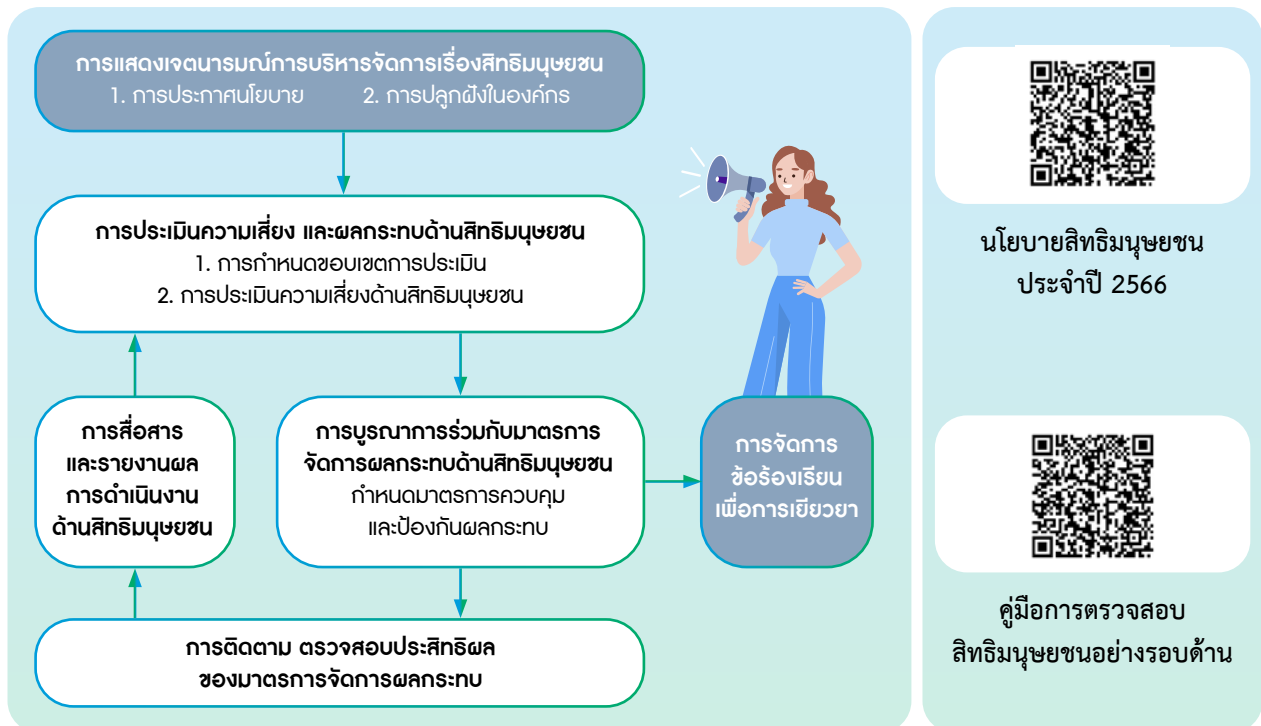
หมายเหตุ : ไม่รวมพนักงานที่อยู่ในช่วงทดลองงาน

2. การทบทวนข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานและคู่มือสวัสดิการแก่พนักงานปี 2566

สืบเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงได้จัดทำข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานและคู่มือสวัสดิการแก่พนักงานปี 2566 เพื่อสื่อสารให้พนักงานทุกคนได้เข้าใจและนำไปปฏิบัติได้ และได้เก็บรวบรวมไว้ในห้องสมุดน้ำ (Water Library) ซึ่งเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ต่างๆ ของบริษัท ให้พนักงานสามารถเข้าไปใช้งานได้สะดวก อันสอดคล้องกับพันธกิจของบริษัทที่เน้นพัฒนาศักยภาพของบุคลากร และปรับปรุงโครงสร้างการบริหารของกลุ่มฯ เพื่อการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ

3. การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทดำเนินธุรกิจการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยบริษัทได้ตั้งปณิธานที่จะเป็นพลเมืองที่ดี (Good Citizen Company) เป็นองค์กรที่เติบโต และดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และคำนึงถึงการดำเนินงานที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม รักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติเคารพหลักสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยแสดงภาพรวมกระบวนการ ดังนี้

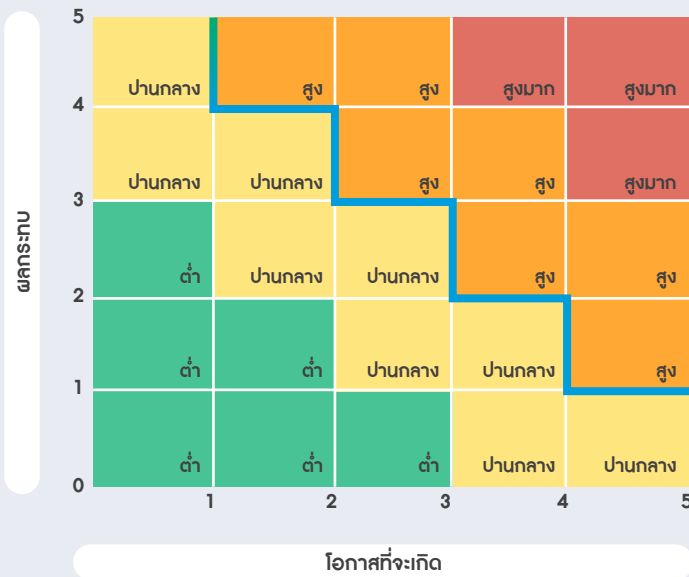


ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนตามหลักเกณฑ์ในคู่มือการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน โดยพิจารณาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของบริษัทในแต่ละกระบวนการ

สิทธิแรงงาน 1. การจ้างงานแรงงาน 2. เสรีภาพในการเจรจาต่อรอง 3. แรงงานบังคับและการเกณฑ์แรงงาน 4. การเลือกปฏิบัติต่อแรงงาน 5. ความเท่าเทียมทางเพศ 6. แรงงานเด็ก 7. สภาพการทำงานที่ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ 8. การล่วงละเมิดทางเพศ	สิทธิชุมชน 1. มาตรฐานการครองชีพและคุณภาพชีวิต 2. สุขภาพและความปลอดภัย 3. การมีส่วนร่วมของชุมชน 4. มรดกทางวัฒนธรรม 5. ชนกลุ่มน้อย และชุมชนพื้นเมือง 6. การย้ายถิ่นฐาน การรื้อถอนที่ดินของชุมชน 7. การสร้างผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน 8. การบริหารจัดการน้ำให้เพียงพอทุกภาคส่วน 9. การขาดแคลนน้ำสำหรับอุปโภคบริโภค	สิทธิลูกค้า 1. การมีส่วนร่วมของลูกค้า 2. จรรยาบรรณของลูกค้า 3. สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า 4. ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล	
สิทธิผู้ถือหุ้น และนักลงทุน 1. การเลือกปฏิบัติ 2. ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล	สิทธิลูกค้า 1. การเลือกปฏิบัติ 2. สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า 3. ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 1. การบริหารจัดการน้ำอย่างเท่าเทียม 2. การจัดการผลกระทบของมลพิษ 3. การใช้พลังงาน 4. การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	สื่อมวลชน 1. การเลือกปฏิบัติ 2. ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

ครอบคลุมกลุ่มประားบาง

ผังภาพตาราง ระดับและตำแหน่งความเสี่ยง (Risk Matrix or Risk Profile map)



จากการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน สำหรับประเด็นที่มีความเสี่ยงระดับปานกลางขึ้นไป บริษัทได้กำหนดมาตรการควบคุม มาตรการติดตามแผนการดำเนินงาน เพื่อป้องกัน และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

โดยในปี 2566 บริษัทไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทมีการรับคนพิการเข้าทำงาน จำนวน 2 คน และส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ จำนวน 1 คน ให้ได้รับโอกาสในการทำงานอย่างเท่าเทียม ในการปฏิบัติงานตามความรู้ความสามารถ การจ่ายค่าจ้างเงินเดือน และสวัสดิการที่ได้รับอย่างเหมาะสม ตลอดจนการพัฒนาความรู้ความสามารถเพื่อเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงานให้กับคนพิการตามตำแหน่งงานอีกด้วย

บริษัท



- ม.33 การรับคนพิการเข้าทำงาน
- ม.34 การส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ
- ม.35 สัมปทานจัดสถานที่จำหน่ายสินค้าบริการ

จำนวนคนพิการที่สนับสนุน

ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
3	3	3	2
-	-	-	-
-	-	-	-

บมจ.ยูยู



- ม.33 การรับคนพิการเข้าทำงาน
- ม.34 การส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ
- ม.35 สัมปทานจัดสถานที่จำหน่ายสินค้าบริการ

จำนวนคนพิการที่สนับสนุน

ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
-	-	-	-
1	1	1	1
-	-	-	-

การดูแลคุณภาพชีวิตและการพัฒนาบุคลากร สู่องค์กรน้ำอย่างยั่งยืน

(Disclosure 404-2)

1. การพัฒนาศักยภาพบุคลากร

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) โดยในปี 2566 มุ่งเน้นการเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงศักยภาพ และร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนบริษัทไปสู่เป้าหมายทางธุรกิจ บนพื้นฐานแนวคิด S-H-A-R-P ซึ่งเป็นค่านิยมหลักของบริษัท พร้อมทั้งสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตัวเอง ให้พนักงานได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตอบรับความท้าทายของสถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

การพัฒนาทักษะของพนักงานเริ่มตั้งแต่วันแรกของการทำงานไปจนถึงวันที่ครบเกษียณอายุ แบ่งเป็น 3 ระยะ ได้แก่ ระยะเริ่มเรียนรู้ ระยะพัฒนาเพื่อการเติบโต และระยะเตรียมเกษียณอายุ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีร่วมกัน (Employee Experience) ให้กับพนักงานทุกระดับด้วยการวางแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) โดยใช้เครื่องมือการพัฒนาที่หลากหลาย อันเป็นแนวทางในการพัฒนาขีดความสามารถตามมาตรฐานตำแหน่งงานที่กำหนดไว้ เพื่อให้

ปฏิบัติงานได้บรรลุตามเป้าหมายทั้งในระดับบุคคล (Personal Goals) ระดับหน่วยงาน (Department Goals) และระดับองค์กร (Organization Goals) พร้อมรับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และเตรียมพร้อมให้พนักงานมีศักยภาพในการทำงานในตำแหน่งงานที่สูงขึ้นตามเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) ที่บริษัทกำหนดไว้

แนวทางการพัฒนาบุคลากรของบริษัท สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจด้านการพัฒนา และยกระดับองค์กร (Organization Development) ด้วยการสร้างความเป็นเลิศให้บุคลากรในด้านต่างๆ ผ่านโปรแกรมการพัฒนาตามสมรรถนะโดยใช้โมเดล 70:20:10 ครอบคลุมตั้งแต่หลักสูตรพื้นฐาน (Core Course) หลักสูตรเฉพาะสายอาชีพ (Specialty Course) และหลักสูตรพัฒนาภาวะผู้นำ (Managerial Course) พร้อมทั้งเชื่อมโยงระบบการพัฒนาบุคลากรกับกระบวนการจัดการความรู้ของบริษัท เพื่อให้การพัฒนาเกิดขึ้นอย่างเป็นระบบ และมีรากฐานที่มั่นคง



ร้อยละ **70**
on-the-job experience

การเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
ในการทำงานหรืองานที่ได้รับมอบหมาย

ร้อยละ **20**
interactions with other

การเรียนรู้จากได้รับข้อมูลย้อนกลับ
(feedback) จากผู้ร่วมงาน พี่เลี้ยง
หรือหัวหน้างาน

ร้อยละ **10**
formal training

การเรียนรู้ผ่านการฝึกอบรม
หรือการอ่าน

หลักสูตรการพัฒนาในปี 2566 แบ่งออกเป็นหมวดหมู่ ดังนี้

1) การเตรียมความพร้อมให้กับพนักงานใหม่

เพื่อให้พนักงานใหม่ได้รู้จักบริษัท ทราบถึงนโยบาย แนวปฏิบัติ และมาตรฐานการปฏิบัติงานที่สำคัญของบริษัท รวมถึงให้เข้าใจถึงกระบวนการทำงานในภาพรวมของธุรกิจหลัก ซึ่งจะช่วยให้สามารถเรียนรู้ และเข้าใจงานในหน้าที่ได้เร็วขึ้น ซึ่งมีเนื้อหาความรู้แบ่งเป็น 5 ส่วนหลักๆ ดังนี้

				
ความปลอดภัย สำหรับพนักงานใหม่ (ตามที่กฎหมาย กำหนด)	นโยบายและระเบียบ ปฏิบัติที่สำคัญขององค์กร อาทิ นโยบายด้านความยั่งยืน ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นต้น	การใช้งาน ระบบสารสนเทศ ภายในองค์กร และ IT Security Awareness	ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับระบบงาน มาตรฐาน ISO 3 ระบบ	ความรู้พื้นฐานในการบริหาร จัดการน้ำครบวงจร ซึ่งเป็น บทเรียนอิเล็กทรอนิกส์แบบ Interactive & Gamification เพื่อให้พนักงานเข้าใจบทเรียน ได้ง่าย และสนุกกับการเรียนรู้



ในปี 2566 มีพนักงานใหม่ที่ผ่านการเรียนรู้ในหลักสูตรนี้
ทั้งหมด 21 คน คิดเป็นร้อยละ 100
(ไม่นับรวมพนักงานใหม่ที่พ้นสภาพระหว่างปี)

2) การปลูกฝังความรู้เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยมาตรฐานสากล

เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง พนักงานทุกคนมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับแนวนโยบายการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นความยั่งยืนด้วยมาตรฐานสากล จึงได้ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนดแผนการฝึกอบรมประจำปีที่ให้ความรู้ในแต่ละด้าน ดังนี้

รายละเอียดหลักสูตร



- (1) หลักสูตรระบบบริหารคุณภาพมาตรฐานสากล 3 ระบบ
- (2) หลักสูตรการบริหารธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- (3) หลักสูตรการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (4) หลักสูตรด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและอนุรักษ์พลังงาน

สัดส่วนการฝึกอบรม

จำนวน (หลักสูตร)	จำนวน (คน)	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด
4	123	54.19
2	2	0.88
7	221	97.36
25	233	100.00

3) หลักสูตรพัฒนาศักยภาพตามสมรรถนะในสายงาน

รายละเอียดหลักสูตร



- (1) หลักสูตรพัฒนาด้าน Soft Skill
- (2) หลักสูตรพัฒนาทักษะด้านเทคนิค (Technical Skill)
- (3) หลักสูตรพัฒนาทักษะอื่นๆ ที่จำเป็น

สัดส่วนการฝึกอบรม

จำนวน (หลักสูตร)	จำนวน (คน)	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด
7	7	3.08
54	145	63.88
3	150	66.08

4) หลักสูตรพิเศษเพื่อพัฒนาศักยภาพวิศวกรด้านนวัตกรรม

เพื่อส่งเสริมให้วิศวกรในบริษัททุกคนได้แสดงศักยภาพ และร่วมสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมโดยใช้แนวคิด Agile และ Design Thinking มาพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานพร้อมปลูกฝังจรรยาบรรณในวิชาชีพวิศวกรรม และมุมมองด้านการบริหารธุรกิจ ด้วยโปรแกรมการอบรมเชิงปฏิบัติการควบคู่กับการโค้ช ซึ่งนอกเหนือจากการอบรมให้ความรู้ในระดับต่างๆ ตามแผนงานแล้ว ทั้งนี้ เพื่อสร้างผลงานนวัตกรรมที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดค่าใช้จ่าย และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ รวมทั้งค้นหาวิศวกรที่มีศักยภาพสูง เพื่อพัฒนาสู่การเป็นผู้เชี่ยวชาญในอนาคตได้ด้วย ภายใต้โครงการ Engineering Innovation Program (EIP) ระยะเวลาการอบรม : 9 เดือน ผลงานที่ได้รับ :: Business Model/Prototype จำนวน 7 ผลงาน

รายละเอียดหลักสูตร



- (1) Engineering Innovation Program (EIP)

สัดส่วนการฝึกอบรม

จำนวน (หลักสูตร)	จำนวน (คน)	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด
1	26	11.45

5) การพัฒนาภาวะผู้นำ

เพื่อสร้าง “ผู้นำให้เป็นผู้นำ” ในทุกระดับ เพราะผู้นำที่ดีจะช่วยขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความสำเร็จตามกลยุทธ์ บริษัทจึงได้ออกแบบโปรแกรมการพัฒนาภาวะผู้นำให้กับผู้บริหาร และผู้สืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญ (Critical Job) เน้นสร้างแนวคิดการเติบโต (Growth Mindset) ปลูกฝังจิตสำนึกความเป็นเจ้าของกิจการ (Entrepreneur) และผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Leader)

สำหรับโปรแกรมนี้ได้นำเครื่องมือที่หลากหลายมาใช้ในการพัฒนา อาทิ การนำ Technology AI มาประยุกต์ใช้ การใช้กิจกรรม Action Learning การใช้แบบทดสอบ Leadership Competency Assessment, JIN Archetypes Assessment และ Psychological Test มาวิเคราะห์และประเมินพฤติกรรมความเป็นผู้นำรายบุคคล การฝึกทักษะ Inspire Others ด้วย Management Reading & Story Telling รวมถึงการใช้กระบวนการโค้ชแบบ 1-on-1 และ Coach Life Planning เพื่อวางแผนพัฒนารายบุคคลด้านการพัฒนาผู้นำที่ต่อเนื่องให้กับผู้บริหาร และผู้สืบทอดตำแหน่งงานสำคัญ ด้วยการเชื่อมโยงเป้าหมายในการทำงานกับชีวิตส่วนตัวอย่างสมดุล เพื่อให้เกิด passion ในการทำงาน

รายละเอียดหลักสูตร



- (1) The Manager of a new era (ระยะเวลา 4 เดือน)
- (2) Leadership Coaching Program for Executive (ระยะเวลา 6 เดือน)

สัดส่วนการฝึกอบรม

จำนวน (หลักสูตร)	จำนวน (คน)	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด
1	22	9.69
1	17	7.49

6) การเตรียมความพร้อมให้กับผู้ใกล้เกษียณอายุงาน (Disclosure 404-2)

บริษัทให้ความสำคัญในการเตรียมความพร้อมก่อนการเกษียณ สำหรับกลุ่มพนักงานที่มีอายุตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป เพื่อให้พนักงานสามารถใช้ชีวิตหลังเกษียณได้อย่างมีคุณภาพ โดยจัดอบรมให้ความรู้ในหัวข้อที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การให้ความรู้ในเรื่องภาษี ความรู้เรื่องสิทธิประโยชน์ประกันสังคม เป็นต้น

การเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ (E-Learning)

ด้วยเทคโนโลยี และวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน บริษัทจึงได้ยกระดับการเรียนรู้ภายในองค์กรด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์มขึ้น เพื่อให้พนักงานสามารถเรียนรู้ได้จากทุกที่ ทุกเวลา และเลือกเรียนได้ตามความสนใจนอกเหนือจากวิชาภาคบังคับที่กำหนดไว้ให้โดยในปี 2566 มีหลักสูตร E-Learning ภายในองค์กร

	จำนวนหลักสูตร E-Learning ในห้องสมุดออนไลน์	ปี 2566 11
	อัตราการใช้งานเฉลี่ย (ชั่วโมง/คน/ปี)	ปี 2566 1.24

สรุปผลลัพธ์การพัฒนา และฝึกอบรม ประจำปี 2566

(Disclosure 404-1)

จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมรวมของ
พนักงานทั้งหมด 11,876.12
ชั่วโมง คิดเป็นจำนวนชั่วโมง
อบรมเฉลี่ย 52.19 ชั่วโมง/คน/ปี

อนึ่ง บริษัทมีรูปแบบในการอบรม
และพัฒนาพนักงานที่หลากหลาย
ดังนี้

หมายเหตุ : การคำนวณชั่วโมงอบรมคิดจาก
ฐานเวลา 24 ชั่วโมง

	ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย (ชั่วโมง/คน/ปี)					
	ระดับพนักงาน		เพศ		ประเภทงาน	
Onsite จำนวน 60 หลักสูตร	บริหาร	881.15	ชาย	4,818.45	Front	5,031.30
	บังคับบัญชา	1,804.30	หญิง	3,945.30	Back	3,732.45
	ปฏิบัติการ	6,078.30				
Online จำนวน 35 หลักสูตร	บริหาร	113.30	ชาย	1,126.33	Front	1,060.31
	บังคับบัญชา	440.00	หญิง	1,525.04	Back	1,591.06
	ปฏิบัติการ	2,098.07				
E-Learning จำนวน 15 หลักสูตร	บริหาร	24.00	ชาย	246.53	Front	230.52
	บังคับบัญชา	8.30	หญิง	213.27	Back	229.28
	ปฏิบัติการ	427.50				
รวม 110 หลักสูตร		11,876.12		11,876.12		11,876.12

หลักสูตร	จำนวน	
	หลักสูตร	ชั่วโมงอบรม/หลักสูตร
A. การเตรียมความพร้อมให้กับพนักงานใหม่	5	205.55
B. การปลูกฝังความรู้เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยมาตรฐานสากล	38	5,209.44
C. การพัฒนาศักยภาพตามสมรรถนะในสายงาน	64	3,428.03
D. หลักสูตรพิเศษเพื่อพัฒนาศักยภาพวิศวกรด้านนวัตกรรม	1	1,685.30
E. การพัฒนาภาวะผู้นำ	2	1,347.00
F. การเตรียมความพร้อมให้กับผู้ใกล้เกษียณอายุงาน	-	-

การประเมินผลเพื่อวัดประสิทธิภาพของการฝึกอบรม

การวัดประสิทธิภาพหรือผลลัพธ์ของการพัฒนาบุคลากร แบ่งออกเป็น 4 ระดับ 3 ระยะ ได้แก่

ระดับการประเมิน		ผลสำเร็จในการพัฒนา ปี 2566
การประเมินผลโดยทันที (Immediate evaluation)	ระดับ (1) ความพึงพอใจ	เป็นการประเมินความพึงพอใจในการฝึกอบรม ผลการประเมินรวมทุกหลักสูตร เฉลี่ยร้อยละ 90.00 เพิ่มขึ้นจากปี 2565 (ร้อยละ 87.00)
	ระดับ (2) ระดับการเรียนรู้	เป็นการประเมินผลจากการทดสอบความรู้ ความเข้าใจ (Pre Test / Post Test Score) จากการฝึกอบรม และการทำ Focus Group เพิ่มเติม พนักงานมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นหลังการอบรมทุกหลักสูตร (ผ่านการอบรม) คิดเป็นร้อยละ 100
การประเมินผลระยะสั้น (Short-term evaluation)	ระดับ (3) พฤติกรรม/การนำไปใช้งาน	เป็นการประเมินความรู้ ทักษะ ที่เพิ่มขึ้นจากการฝึกอบรมโดยเน้นหลักสูตรที่สำคัญ และสามารถนำไปใช้ปฏิบัติงานได้จริง รวมถึงพนักงานมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม โดยติดตามผลจากผู้เข้าอบรมและหัวหน้างาน ในระยะเวลาการประเมินผล ภายใน 3-6 เดือน ผลประเมินความพึงพอใจต่อการพัฒนาเฉลี่ยร้อยละ 82.00
การประเมินผลระยะยาว (Long-term evaluation)	ระดับ (4) ผลลัพธ์ต่อองค์กร	เป็นการประเมินผลการฝึกอบรม โดยติดตามผลจากการประเมินผลงาน (Performance) และสมรรถนะ (Competency) โดยบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผล ปีละ 1 ครั้ง ได้แก่ - ผลการประเมินผลงาน (KPIs) เฉลี่ยของพนักงานในปี 2566 ร้อยละ 90.50 - ผลการประเมินสมรรถนะ (Competency) เฉลี่ยของพนักงานในปี 2566 ร้อยละ 82.50 ผลการประเมินดังกล่าวจะนำไปประกอบการพิจารณาค่าจ้างและผลตอบแทนประจำปีของพนักงาน และหัวหน้างานจะนำผลการประเมินสมรรถนะมาใช้ในแผนการพัฒนารายบุคคล (IDP) และจัดทำแผนอบรมประจำปีให้กับพนักงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น รวมทั้งเป็นโอกาสที่พนักงานจะได้รับคำแนะนำ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับหัวหน้างาน เพื่อการพัฒนาในปีต่อไป

การยกระดับและบูรณาการองค์ความรู้สู่การปฏิบัติงานที่เป็นเลิศผ่านกระบวนการจัดการความรู้

บริษัทมุ่งเน้นการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบผ่านวงจรการเรียนรู้ (KM Journey) ด้วยการสร้างระบบการแลกเปลี่ยนความรู้สู่การปรับปรุงกระบวนการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินงาน และสามารถผลักดันให้เกิดการสร้างนวัตกรรมระดับองค์กรได้ในอนาคต

นอกจากนี้ ยังได้พัฒนาระบบห้องสมุดออนไลน์ขึ้นเพื่อให้พนักงานสามารถเข้ามาแลกเปลี่ยน แบ่งปันความรู้ ประสบการณ์การทำงาน บทเรียนที่เคยได้รับ (Lesson Learned) ตลอดจนเทคนิควิธีทำงาน (Tips and Tricks) เพื่อจัดเก็บองค์ความรู้ที่สำคัญขององค์กรและจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจไว้ให้พนักงาน

สามารถใช้เป็นแหล่งข้อมูลเพื่อการเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา สามารถนำไปต่อยอดการทำงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และสร้างโอกาสในการขยายผลสู่การพัฒนานวัตกรรมหรือแนวคิดใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ตามนโยบายการพัฒนาบุคลากร โดยในปี 2566 ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมให้พนักงานร่วมแลกเปลี่ยนความรู้แบบ Micro Learning สั้นกระชับเข้าใจง่าย ใช้งานได้จริง ผ่านโครงการ KM Creators #แค่อยากจะเล่า และจัดกิจกรรม Guru Talks :-> Build Better.. เปลี่ยนให้ดีกว่าเดิม เรื่อง “การเจรจาธุรกิจ ให้ประสบความสำเร็จ” พร้อมกิจกรรม workshop กระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นการแชร์ความรู้จากประสบการณ์ตรงของผู้บริหารระดับสูง

สรุปองค์ความรู้ในห้องสมุดออนไลน์

หมวดความรู้ (Explicit Knowledge)		จำนวนความรู้ในห้องสมุดออนไลน์ (เรื่อง)	
		ปี 2565 (ปีที่เริ่มรวบรวมข้อมูลนำเข้า)	ปี 2566
ความรู้ตาม Knowledge Mapping		95	20
ความรู้อื่นๆ		75	8
คู่มือการปฏิบัติงาน		2	8
Process Improvement Project		57	30
Innovation Project		-	7

ยอดผู้เข้าชม (View)		ยอดผู้แชร์ความรู้* (Share)	
อัตราการใช้งานในห้องสมุดออนไลน์		อัตราการใช้งานในห้องสมุดออนไลน์	
ปี 2565	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2566
59 คน	118 คน	17 คน	26 คน
256 ครั้ง ในการใช้งาน	1,286 ครั้ง ในการใช้งาน	0 ครั้ง ในการใช้งาน	215 ครั้ง ในการใช้งาน

หมายเหตุ *ไม่นับรวมผลงานกลุ่มในโครงการจัดการความรู้และปรับปรุงกระบวนการงาน

ในปี 2566 บริษัทได้ยกระดับการจัดการความรู้สู่การปฏิบัติงานที่เป็นเลิศผ่านโครงการ Quick Win Improvement 2023 เพื่อส่งเสริมให้พนักงานนำความรู้ และศักยภาพของตนเองมาร่วมกันสร้างสรรค์ผลงานที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดค่าใช้จ่าย และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการทำงานแบบ Cross Function เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิด และประสบการณ์ระหว่างหน่วยงาน ตลอดจนการพัฒนาภาวะผู้นำของหัวหน้าโครงการ ซึ่งผู้บริหารระดับสูง (C-Level) ทุกท่าน ได้ให้การสนับสนุนในการเป็นที่ปรึกษาโครงการ และสนับสนุนให้พนักงานทุกระดับจากทุกส่วนงานได้เข้าร่วมโครงการดังกล่าว



ทั้งนี้ ได้กำหนดความสำเร็จของโครงการเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร (Corporate KPIs) และตัวชี้วัดผลงานร่วม (Common KPIs) ด้านการจัดการความรู้ ซึ่งมีจำนวนโครงการรวมทั้งสิ้น 38 ผลงาน แบ่งเป็นประเภทต่างๆ ได้ดังนี้

ที่	จำนวน (โครงการ)		
	ผลสัมฤทธิ์ที่คำนวณเป็นตัวเงินได้	ผลสัมฤทธิ์ที่คำนวณเป็นตัวเงินไม่ได้	รวมทั้งสิ้น
ที่ 1 ประเภท Quick Win	10	-	10
คำนิยาม : เกิดผลลัพธ์ที่รวดเร็ว และเห็นผลลัพธ์เป็นรูปธรรมทางบัญชีการเงินชัดเจน			
ที่ 2 ประเภท Productivity Improvement (PI)	-	19	19
คำนิยาม : เกิดประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น [Faster, Better]			
ที่ 3 ประเภท Knowledge Management (KM)	-	2	2
คำนิยาม : เป็นการรวบรวมความรู้ในองค์กร ซึ่งกระจายอยู่ในตัวบุคคลหรือเอกสาร นำมาพัฒนาให้เป็นระบบ เพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงความรู้ได้			
ที่ 4 ประเภท Innovation (EIP#1)	-	7	7
คำนิยาม : เกิดการเปลี่ยนแปลงแบบพลิกโฉม โดยนำแนวความคิดใหม่มาใช้จริง			

- สรุปการประเมินผลตามตัวชี้วัดผลงานระดับองค์กรและระดับหน่วยงาน ประจำปี 2566 : Corporate & Common KPIs “ผ่าน” จำนวนพนักงานที่มีส่วนร่วมในโครงการ รวมทั้งสิ้น 120 คน (ประมาณร้อยละ 54.00)

สรุปเงินลงทุนเพื่อการพัฒนา บุคลากร ปี 2566 เป็นเงินทั้งสิ้น 5.88 ล้านบาท (เฉลี่ย 25,903 บาท/คน/ปี) แบ่งเป็น :		ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา และจัดฝึกอบรม เป็นเงิน 2.83 ล้านบาท (เฉลี่ย 12,466.96 บาท/คน/ปี)	ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ ความรู้องค์กร เป็นเงิน 3.05 ล้านบาท (เฉลี่ย 13,436 บาท/คน/ปี)
--	--	---	---

จากการที่บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรส่งผลให้พนักงานมีโอกาสดำเนินงานในสายอาชีพ จากสถิติในปี 2562-2566 พบว่าพนักงานได้รับการเลื่อนระดับ/เลื่อนตำแหน่งภายในบริษัทไม่น้อยกว่าร้อยละ 10.00 ต่อปี อันถือว่าการพัฒนาพนักงาน เพื่อให้มีโอกาสดำเนินงาน มีความก้าวหน้าในอาชีพของตนเอง (Disclosure 404-3) ดังนี้

ปี	พนักงานรวม (คน)	ปรับระดับ/ตำแหน่ง (ร้อยละ)
2562	229	13.97
2563	236	11.02
2564	249	11.24
2565	230	13.04
2566	229	18.34

2. การบริหารจัดการและดูแลสวัสดิการพนักงาน

พนักงานเป็นพลังขับเคลื่อนหลักที่สำคัญของบริษัท ในการดำเนินธุรกิจให้มีความแข็งแกร่งและยั่งยืน ดังนั้น การที่บริษัทจะก้าวไปข้างหน้าได้มากน้อยเพียงใดนั้น จึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการขับเคลื่อนสร้างสรรค์สิ่งใหม่ของพนักงานผู้ปฏิบัติงาน

2.1 สวัสดิการพนักงาน (Disclosure 401-2)

ในปี 2566 แม้ว่าสถานการณ์ในเรื่องโรคระบาดจะลดลง แต่บริษัทยังคงให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานจากที่บ้านได้ โดยบริษัทมีการประกาศใช้แนวปฏิบัติการทำงานแบบผสมผสาน (Hybrid Working) อันเป็นแนวโน้มการทำงานในปัจจุบัน พนักงานสามารถปฏิบัติงานจากที่บ้านหรือที่ใดก็ได้ สนับสนุนการสร้างสมดุลในชีวิตและการทำงาน (Work-Life Balance) โดยเน้นผลลัพธ์ในการทำงานบนพื้นฐานของความไว้วางใจ (Trust)

นอกจากนี้ บริษัทยังมีสวัสดิการช่วยเหลือพนักงานที่ออกแบบให้ตอบสนองความต้องการของพนักงานที่แตกต่างกัน ดังนี้



1. ค่ารักษาพยาบาล



5. เงินช่วยเหลืองานแต่งงาน



2. เบี้ยประกันชีวิต และประกันสุขภาพ



6. สมาชิกศูนย์กีฬา และท่องเที่ยวนันทนาการ



3. ช่วยเหลือค่าเล่าเรียนบุตร



7. ค่าอุปกรณ์ที่ใช้ทำงานแบบผสมผสาน (Hybrid Working)



4. เงินสงเคราะห์บุตร



8. ค่าช่วยเหลือที่อยู่อาศัยพนักงาน

2.2 คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ (Disclosure 2-30)

กลุ่มบริษัทจัดให้มีการเลือกตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ (คณะกรรมการสวัสดิการฯ) จำนวน 3 คณะ คือ

- คณะกรรมการสวัสดิการฯ ของบริษัท
จำนวน 2 คณะ คือคณะกรรมการสวัสดิการฯ สำนักงานใหญ่ และคณะกรรมการสวัสดิการฯ ศูนย์ปฏิบัติการระยอง รวมจำนวนกรรมการทั้งหมด 10 คน คิดเป็นร้อยละ 4.41 ของพนักงานทั้งหมด
- คณะกรรมการสวัสดิการฯ ของ บมจ.ยูยู
จำนวน 1 คณะ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 5.52 ของพนักงานทั้งหมด

คณะกรรมการสวัสดิการฯ บริษัท (สำนักงานใหญ่)

ระดับพนักงาน

ปฏิบัติการ	5
บังคับบัญชา	-

เพศ

ชาย	1
หญิง	4

ภูมิภาค

ภาคกลาง	5
ภาคตะวันออก	-

คณะกรรมการสวัสดิการฯ บริษัท (ศูนย์ปฏิบัติการระยอง)

ระดับพนักงาน

ปฏิบัติการ	5
บังคับบัญชา	-

เพศ

ชาย	3
หญิง	2

ภูมิภาค

ภาคกลาง	-
ภาคตะวันออก	5

คณะกรรมการสวัสดิการฯ บมจ.ยูยู

ระดับพนักงาน

ปฏิบัติการ	6
บังคับบัญชา	2

เพศ

ชาย	3
หญิง	5

ภูมิภาค

ภาคกลาง	5
ภาคตะวันออก	3

2.3 โครงการสวัสดิการสำหรับพนักงานที่เกษียณอายุแล้ว

สืบเนื่องจากบริษัทมีพนักงานจำนวนหนึ่งที่ครบเกษียณอายุ พนักงานกลุ่มนี้ล้วนเคยเป็นผู้ที่ปฏิบัติงานมากับบริษัทอย่างยาวนาน และมุ่งมั่นทุ่มเทตลอดมา เมื่อพนักงานกลุ่มนี้พ้นสภาพความเป็นพนักงานของบริษัทด้วยการครบเกษียณอายุ 60 ปี บริษัทจึงจัดกิจกรรมเพื่อแสดงความขอบคุณในการทำงานกับบริษัท

นอกจากนี้ เมื่อเป็นผู้สูงวัยแล้วการรักษาสุขภาพจึงเป็นสิ่งสำคัญ ดังนั้น เมื่อครบรอบการตรวจสุขภาพประจำปีให้พนักงาน บริษัทจึงประสานงานกับโรงพยาบาลปัจจุบันที่พนักงานต้องเข้ารับการตรวจสุขภาพอยู่แล้ว ให้เสนอโปรแกรมการตรวจสุขภาพในราคาเหมาะสมให้กับผู้ที่เกษียณอายุเข้ารับการตรวจสุขภาพด้วย โดยผู้ที่เกษียณอายุจะได้รับการตรวจสุขภาพในราคาเหมาะสมเป็นการลดภาระค่าใช้จ่าย ซึ่งกิจกรรมนี้เป็นการดำเนินการ เพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระของผู้ที่เกษียณอายุเท่านั้น และจากการสอบถามผู้ที่เกษียณแล้ว รู้สึกขอบคุณที่บริษัทยังห่วงหวั่น แม้ไม่ได้ปฏิบัติงานที่บริษัทแล้ว โดยในปี 2566 มีผู้ที่เกษียณอายุเข้ารับการตรวจสุขภาพในโครงการนี้จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 ของผู้ที่เกษียณอายุแล้ว

2.4 การนำความคิดเห็นที่ได้รับจากช่องทางต่างๆ มาปรับปรุง ในปี 2566

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์และการสร้างแรงจูงใจ ตลอดจนความผูกพันของพนักงานกับบริษัทเสมอมา จึงได้ดำเนินการ เพื่อสนับสนุนการทำงานของพนักงาน หรือลดภาระค่าใช้จ่ายของพนักงาน ให้สามารถมุ่งเน้นการปฏิบัติงานได้อย่างเต็มที่

• การปรับปรุงสวัสดิการหย่อน

ในปี 2566 บริษัทได้ปรับปรุงการจัดสวัสดิการ ผ่านการพิจารณาเบื้องต้นจากคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ เพื่อให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ และความหลากหลายของพนักงาน

จากข้อเสนอแนะบางส่วนจากคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ และความหลากหลายของพนักงานในกลุ่มบริษัทที่มีความแตกต่างกันในหลายด้าน ทั้งช่วงอายุ เพศ และสถานภาพ เป็นต้น บริษัทจึงได้ปรับปรุงสวัสดิการหลายประเภทเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพสังคมในปัจจุบัน เช่น การเพิ่มเงินสงเคราะห์บุตร การปรับหลักเกณฑ์ค่าช่วยเหลือที่อยู่อาศัย เพื่อเป็นการส่งเสริมให้พนักงานมีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง การปรับหลักเกณฑ์การเบิกสวัสดิการนันทนาการ และการยอมรับในความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ) นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการศึกษาเรื่องการให้สิทธิแก่พนักงานที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ) เพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับแนวนโยบายทางด้านสังคมของภาครัฐ

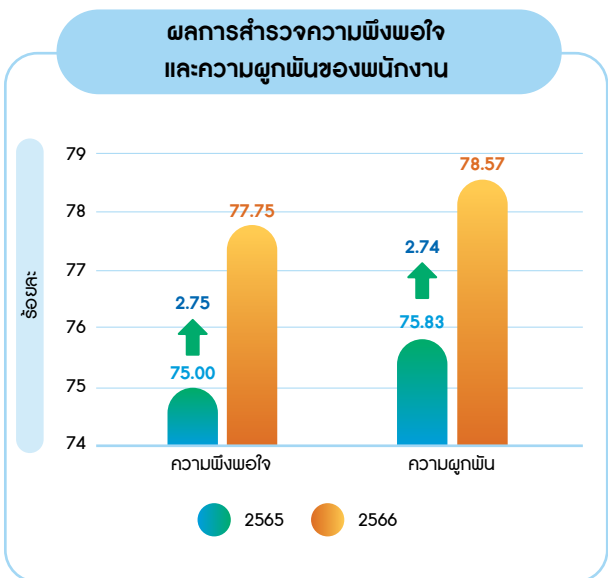


บริษัทได้นำข้อเสนอแนะจากความคิดเห็นของพนักงานจากผล การสำรวจความพึงพอใจ และความผูกพัน ของพนักงานประจำปี 2565 มาจัดทำแผนดำเนินงานในปี 2566 อาทิ

- 1) **การปรับปรุงแผนกิจกรรมพนักงาน**
เพื่อมุ่งเน้นการสื่อสารให้พนักงานเข้าใจถึงสถานะและ ทิศทางการดำเนินงานของบริษัทในปัจจุบัน และอนาคต เป็นต้น
- 2) **การสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจ**
บริษัทได้เพิ่มความถี่ในการสื่อสารจากผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้พนักงานเข้าใจสถานการณ์ต่างๆ ของบริษัทอย่าง ชัดเจน จากเดิมมีการจัดกิจกรรม CEO พบพนักงานปีละ สองครั้ง โดยในปี 2566 มีการจัดกิจกรรมโดยผู้บริหาร ระดับสูงร่วมรับประทานอาหาร และให้กำลังใจกับ

พนักงานที่ปฏิบัติงานในพื้นที่โครงการของบริษัท ที่ต้อง ปฏิบัติงานภายใต้ข้อจำกัดของเวลาให้ดำเนินการให้แล้ว เสร็จตามแผนงาน

- 3) **การปรับปรุงกระบวนการทำงานของบริษัทให้มีขั้นตอน ที่ชัดเจน รวดเร็ว และยืดหยุ่น**
บริษัทกำหนดให้ตัวชี้วัดผลงานของพนักงานทุกคน (Common KPI) มีเรื่องปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Process Improvement : PI) เพื่อให้พนักงาน คิดกระบวนการพัฒนา หรือปรับปรุงกระบวนการ การทำงาน ในปัจจุบันให้มีความรวดเร็ว และยืดหยุ่นขึ้น นอกจากนี้ ในปี 2566 บริษัทได้จัดโครงการ Quick Win เพื่อให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมในการปรับปรุง และ พัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพ เน้นผลลัพธ์ ในการทำงานอีกด้วย ซึ่งมีผู้บริหาร และพนักงานเข้าร่วม โครงการฯ ถึงร้อยละ 54.00 ของพนักงานทั้งหมด



จากการดำเนินงานในปี 2566 บริษัทจัดให้มีการสำรวจ ความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เป็นประจำทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์ในการนำผลที่ได้มาเป็นข้อมูล ในการพิจารณาปรับปรุงนโยบายหรือแผนงานที่เกี่ยวข้องกับ พนักงาน และวัดระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน ซึ่งใน ปีนี้ บริษัทใช้แนวการศึกษาความสัมพันธ์กับทัศนคติในมิติต่างๆ เป็น 6 มิติ ได้แก่ People, Opportunity, Pay & Benefit, Work environment, Quality of life และ Communication

โดยคะแนนผลสำรวจในปี 2566 พนักงานมีความพึงพอใจเท่ากับ ร้อยละ 77.75 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.75 และความผูกพันของพนักงาน เท่ากับร้อยละ 78.57 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.74 ซึ่งเป็นผลคะแนนที่ เพิ่มขึ้นทุกมิติ และมิติด้านสภาพแวดล้อมและความรับผิดชอบ/

หน้าที่ในการทำงาน (Work environment) มีคะแนนเพิ่มขึ้นมากที่สุด รวมถึงมิติด้านการทำงานกับเพื่อนร่วมงาน หัวหน้างาน ผู้บริหาร (People) และมิติด้านการติดต่อสื่อสารและการได้รับข่าวสารต่างๆ (Communication) อันถือเป็นจุดแข็งของบริษัท ที่ทำได้ดีขึ้น

อย่างไรก็ตาม ยังมีประเด็นมิติด้านคุณภาพชีวิตและความสมดุลของการทำงาน (Quality of Life) และมิติด้านผลตอบแทนและ สวัสดิการต่างๆ (Pay & Benefit) ที่บริษัทยังคงต้องพัฒนาปรับปรุง ทั้งการทำความเข้าใจและให้ความสนใจกับปัญหาของพนักงาน อย่างเต็มที่ และการให้ความสำคัญกับสุขภาพของพนักงานในสถานที่ทำงาน รวมถึงการสนับสนุนให้พนักงานมีวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ที่ดีขึ้น และการอธิบายเหตุผลให้พนักงานเข้าใจถึงการประเมินประสิทธิภาพในการทำงาน เป็นต้น

การแบ่งปันความรู้สู่สังคม

1. การรับนักศึกษาฝึกงาน

ข้อมูลการรับนักศึกษาฝึกงาน ปี 2563-2566

บริษัทมีโครงการเปิดประสบการณ์การเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงให้กับเยาวชน ในโครงการนักศึกษาฝึกงาน เพื่อพัฒนาศักยภาพให้แก่นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ซึ่งมีนิสิตนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ดังนี้

ปี	ระดับปริญญาตรี	ระดับอนุปริญญา	รวม (คน)
2563	4	4	8
2564	6	-	6
2565	8	5	13
2566	7	3	10

ทั้งนี้ บริษัทจัดให้มีพี่เลี้ยงดูแลตลอดการฝึกงาน มีการประกันอุบัติเหตุและการประกันชีวิต ค่าเบี้ยเลี้ยงในการฝึกงานตามที่กฎหมายกำหนด และบริษัทได้จัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษาฝึกงาน เพื่อเป็นข้อมูลในการดำเนินการ โดยในปี 2566 ผลการสำรวจความพึงพอใจคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 93.50 ซึ่งนักศึกษาฝึกงานได้ให้ข้อมูลโดยสรุป ดังนี้

ปัจจัยการประเมิน	2563	2564	2565	2566
1. ได้รับสิ่งอำนวยความสะดวกระหว่างการฝึกงาน	100.00	97.00	98.00	97.50
2. ได้รับคำแนะนำและการให้คำปรึกษาจากพี่เลี้ยงผู้สอนงานเป็นอย่างดี	93.00	97.00	96.00	96.25
3. สถานที่และบรรยากาศการทำงานในระหว่างการฝึกงานมีความเหมาะสม	93.00	87.00	96.00	95.00
4. ได้รับความเอาใจใส่จากพี่เลี้ยงผู้สอนงานเป็นอย่างดีและมีความพึงพอใจโดยรวมตลอดการฝึกงาน	93.00	93.00	96.00	93.75
ความพึงพอใจเฉลี่ยร้อยละ	96.00	92.00	94.00	93.50

2. ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในภาคตะวันออก

ตั้งแต่ปี 2562 บริษัทได้จัดทำบันทึกความร่วมมือกับ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออก สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาในสถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออก โดยมีรายละเอียดบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ อาทิ เพื่อดำเนินการตามเงื่อนไขพิเศษการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ด้านการพัฒนาบุคลากรในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) การเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เสริมสร้างประสบการณ์ในวิชาชีพ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ รวมทั้ง เพื่อสนับสนุนและเตรียมความพร้อมของนักศึกษาสู่โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC)

ทั้งนี้ ข้อตกลงดังกล่าวจะครบกำหนดในเดือนมีนาคม 2567 โดยบริษัทมีแผนที่จะดำเนินการขยายระยะเวลาข้อตกลง หากบริษัทยังคงเล็งเห็นว่าการพัฒนาบุคลากรร่วมกับภาครัฐยังมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เป็นการพัฒนาคนเพื่อพัฒนาสังคมและประเทศชาติ ซึ่งเน้นย้ำปณิธานของบริษัทที่จะเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม ดังนั้นบริษัทจึงจะได้ขยายระยะเวลาของข้อตกลงต่อไปอีกให้มีความต่อเนื่องในการพัฒนา

3. การบรรยายในหน่วยงานอื่น หรือสถาบันการศึกษาต่างๆ

ในช่วงตั้งแต่ปี 2566 เป็นต้นมา ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทที่มีความรู้ในแต่ละสายงาน ได้มีโอกาสร่วมบรรยายแบ่งปันความรู้ความเข้าใจแก่หน่วยงาน หรือสถาบันการศึกษาภายนอก เช่น

- หัวข้อ “สร้างคุณค่าแก่พนักงานที่ปรับโฉมการทำงาน สวัสดิการที่ยืดหยุ่น” แก่สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- หัวข้อ “การสร้างความรู้ความผูกพันและประสบการณ์ที่ดีในวิถีการทำงานในโลกยุคใหม่” แก่สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

การสื่อสารและกิจกรรมสัมพันธ์

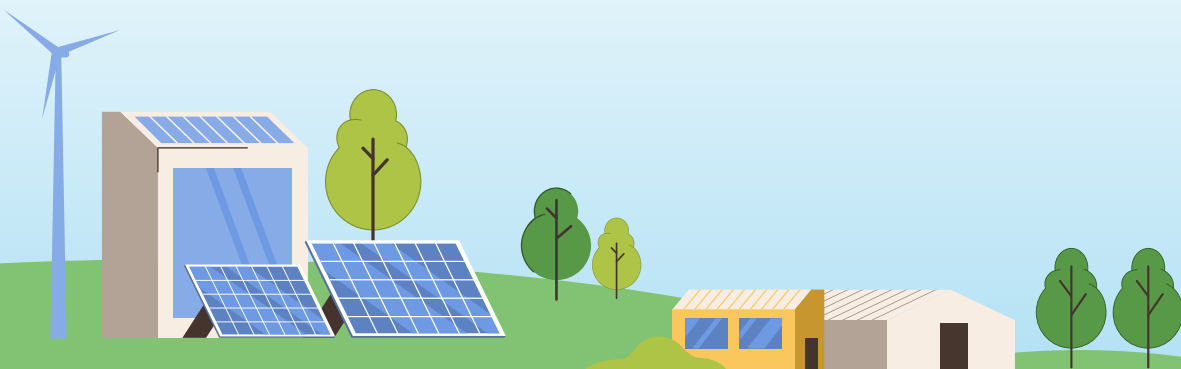
บริษัทจัดให้มีการสื่อสารภายในเพื่อให้พนักงานทราบถึงภาพรวมของบริษัท การดำเนินธุรกิจ แผนนโยบาย และเป้าหมายในแต่ละปี เป็นการสร้างความเข้าใจร่วมกันเพื่อให้การทำงานเกิดการประสานงาน ร่วมมือร่วมใจ ซึ่งจะส่งผลถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 บริษัทได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการสื่อสาร และการจัดกิจกรรม เป็นการสื่อสารแบบออนไลน์ มีการจัดทำคลิปในการสื่อสารเป้าหมาย ผลการดำเนินงานของทั้งกลุ่มบริษัท เพื่อให้พนักงานเข้าใจ และเกิดแรงจูงใจ ก่อให้เกิดความร่วมมือร่วมใจการทำงานเพื่อช่วยกันปฏิบัติงานให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย

กิจกรรม CEO พบพนักงาน

วัตถุประสงค์	เพื่อเป็นการสื่อสารเป้าหมายองค์กรจากผู้บริหารถึงพนักงานให้เข้าใจร่วมกัน รวมถึงการให้พนักงานได้ลองกิจกรรมรูปแบบใหม่เป็นทีม
กิจกรรม	• Change For The Future : กล้าที่จะเปลี่ยนเพื่ออนาคต • Team Synergy EW : สร้างพลังทีม (1+1 ต้องได้มากกว่า 2)
จำนวนครั้ง	2 ครั้ง
ผลการจัดกิจกรรม	พนักงานบริษัทเข้าร่วม คิดเป็นร้อยละ 76.09 ของพนักงานทั้งหมด คะแนนความพึงพอใจร้อยละ 77.54

กิจกรรมครบรอบ 31 ปี อีสท์ วอเตอร์

วัตถุประสงค์	• ส่งเสริมให้พนักงานกลุ่มบริษัท ได้ร่วมทำบุญครบรอบ 31 ปี อีสท์ วอเตอร์ • เพื่อเป็นการให้ความรู้ ธารณะส่งเสริมการปฏิบัติงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การดำเนินงานอย่างโปร่งใส รวมทั้งดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน และส่งเสริมให้พนักงาน คู่ค้า ผู้เช่า ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
กิจกรรม	• ทำบุญครบรอบ 31 ปี อีสท์ วอเตอร์ บริษัทได้นิมนต์พระ ณ อาคารอีสท์วอเตอร์ • กิจกรรม CG Day ร่วมกับกิจกรรม Supplier & Tenant Day ภายใต้ชื่อ “EWG Growing Together 2023 : เติบโต ขับเคลื่อน เคียงคู่ กำกับดูแล”
จำนวนครั้ง	1 ครั้ง
ผลการจัดกิจกรรม	ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 422 คน คะแนนความพึงพอใจร้อยละ 94.80





กิจกรรมรับฟังความคิดเห็นและให้กำลังใจพนักงานที่ปฏิบัติงานที่โครงการก่อสร้างของบริษัท

วัตถุประสงค์	เพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงานพื้นที่ปฏิบัติการ
กิจกรรม	ผู้บริหารระดับสูงร่วมรับประทานอาหารกับพนักงานที่ปฏิบัติงานที่โครงการก่อสร้าง เพื่อพบปะพูดคุยและให้กำลังใจ ในการปฏิบัติงานโครงการก่อสร้างท่อส่งน้ำสายหลักทดแทน ซึ่งเป็นโครงการเร่งด่วน
จำนวนครั้ง	1 ครั้ง

กิจกรรมสังสรรค์ปีใหม่

วัตถุประสงค์	เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานกลุ่มบริษัท ได้ร่วมพบปะสังสรรค์ และสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อกัน จนเกิดเป็นความร่วมมือกันในการทำงาน
กิจกรรม	บริษัทจัดกิจกรรมภายใต้ธีมงาน EWG Airline Journey Around The World เพื่อเป็นการขอบคุณและมอบรางวัลในการทำงานมาตลอดทั้งปีให้กับพนักงาน
จำนวนครั้ง	1 ครั้ง
ผลการจัดกิจกรรม	พนักงานกลุ่มบริษัทเข้าร่วม คิดเป็นร้อยละ 89.00 ของพนักงานกลุ่มบริษัท คะแนนความพึงพอใจร้อยละ 87.20

การตั้งชมรมต่างๆ

วัตถุประสงค์	• เพื่อสนับสนุนกิจกรรมของพนักงานในด้านกีฬา สุขภาพ และสันทนาการ • เพื่อสร้างความสัมพันธ์ในกลุ่มพนักงาน
กิจกรรม	จำนวนชมรม 7 ชมรม มีพนักงานในกลุ่มบริษัทสมัครเป็นสมาชิก โดยชมรมจะจัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ผลงานของชมรมให้พนักงานทุกคนทราบอย่างต่อเนื่อง
จำนวนครั้ง	ทั้งปี
ผลการจัดกิจกรรม	พนักงานกลุ่มบริษัทเข้าร่วม คิดเป็นร้อยละ 54.06 ของพนักงานในกลุ่มบริษัท

กิจกรรมทำบุญบริจาคช่วยเหลือสังคม

วัตถุประสงค์	เพื่อสนับสนุนให้เกิดสังคมแห่งการแบ่งปัน
กิจกรรม	กิจกรรมบริจาคโลหิตทุกไตรมาส กิจกรรมบริจาคแว่นตา กิจกรรมบริจาคหนังสือมอบให้เด็กและผู้ด้อยโอกาส กิจกรรมบริจาคของที่ไม่ใช้แล้ว รวมทั้งกิจกรรมรับบริจาคปฏิทินเก่าเพื่อนำไปผลิตเป็นสื่ออักษรเบรลล์ให้ผู้พิการทางสายตา ซึ่งเป็นโครงการที่บริษัทดำเนินการร่วมกับการประสานภูมิภาค

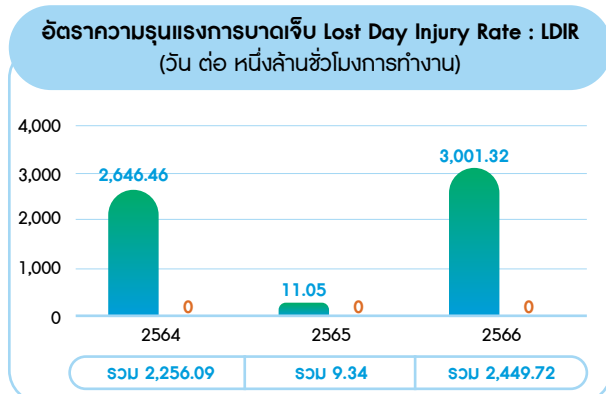
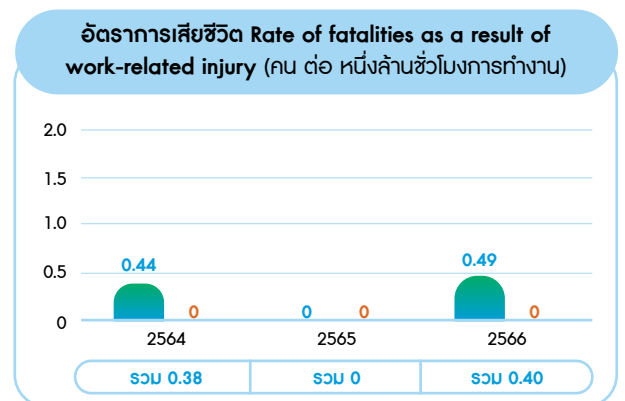
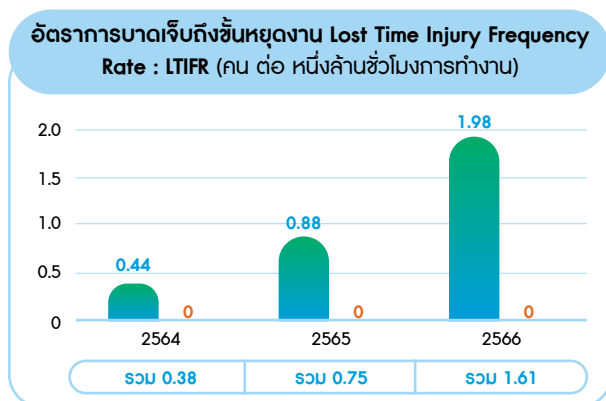
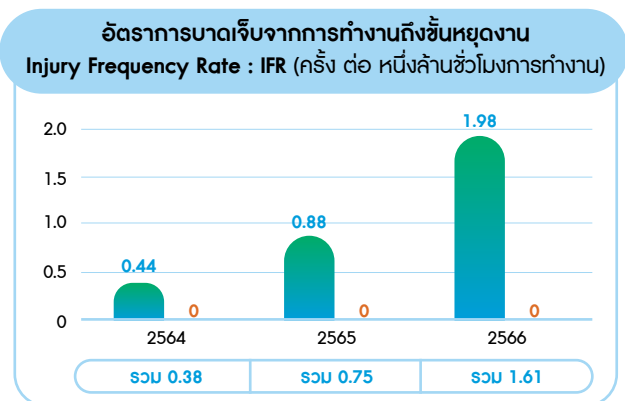
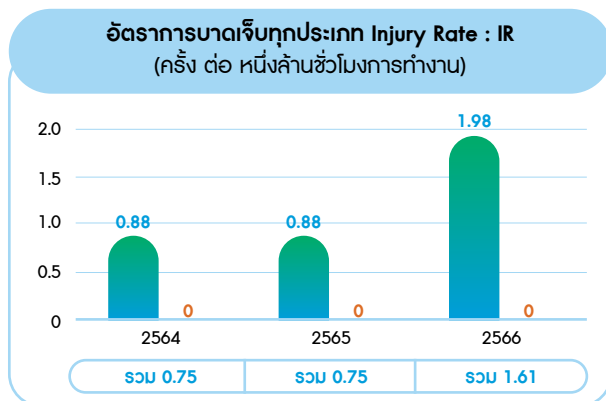
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

(Disclosure 403-1, 403-2, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10:2018)

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยมีเป้าหมาย “อุบัติเหตุจากการทำงานเป็นศูนย์” ซึ่งนอกจากการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามกฎหมายแล้วยังถือปฏิบัติตามมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เสริมสร้างคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดีแก่พนักงาน คู่ค้า และผู้รับเหมา นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้จัดทำและประกาศใช้ระเบียบปฏิบัติ และคู่มือการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามระบบมาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018)

โดยในปี 2566 มีการปรับปรุงเอกสารวิธีปฏิบัติงาน (Work Instruction) โดยเพิ่มแผนผังขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Flow Diagram) เพื่อให้สะดวกต่อการใช้งาน รวมทั้งได้ปรับปรุงเอกสารบันทึกผลการปฏิบัติงาน (Record) ให้มีความสอดคล้องกับลักษณะการปฏิบัติงานจริงและสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

สรุปสถิติความปลอดภัยในการทำงานของบริษัท (พนักงาน ผู้รับเหมา และ Outsource) ประจำปี 2566



ชาย หญิง

หมายเหตุ :
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate : LTIFR) = (จำนวนรายที่ได้รับบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน X 1,000,000) / จำนวนชั่วโมงการทำงานทั้งหมดแยกเพศ
อัตราความรุนแรงการบาดเจ็บ (Lost Day Injury Rate : LDIR) = (จำนวนวันหยุดงานจากอุบัติเหตุ X 1,000,000) / จำนวนชั่วโมงการทำงานทั้งหมดแยกเพศ
อัตราการบาดเจ็บทุกประเภท (Injury Rate : IR) = (จำนวนครั้งที่มิได้รับบาดเจ็บทั้งหมด X 1,000,000) / จำนวนชั่วโมงการทำงานทั้งหมดแยกเพศ
(ตารางสรุปจำนวนการเกิดอุบัติเหตุรวม-พนักงานบริษัท ผู้รับเหมา และ Outsource ประจำปี 2566 รายละเอียดเพิ่มเติมในภาคผนวก หน้า 128)



จากการดำเนินงานในปี 2566 เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน จำนวน 4 ครั้ง ดังนี้

อุบัติเหตุ หลักกว่า	ประเภทพนักงาน ที่ได้รับบาดเจ็บ	บาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (recordable work-related injuries)		เสียชีวิต
		จำนวนคน	จำนวนวันที่หยุดงาน	
	พนักงาน	1	5	0
	ผู้รับเหมา / Outsource	0	0	0
วิธีการป้องกัน การเกิดซ้ำ	บริษัทได้ตั้งคณะกรรมการสอบสวนเพื่อวิเคราะห์หาสาเหตุ และแนวทางการป้องกันเพื่อไม่ให้เกิดเหตุซ้ำขึ้น มีการจัดอบรมในหัวข้อการขับขี่เชิงป้องกัน (Defensive driving) เพื่อประเมินประสิทธิภาพการขับขี่ การฝึกขับที่ถูกต้อง ตลอดจนปรับเปลี่ยนทัศนคติเดิมที่เป็นอยู่ ให้เป็นผู้ขับขี่ที่สามารถขับรถในเชิงป้องกัน อันตราย และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้ขับขี่ให้มีความปลอดภัย นำไปสู่การลดอุบัติเหตุทางบกที่อาจเกิดขึ้น			

ตกจากที่สูง บริเวณขอบ บ่อเก็บน้ำ (ประมาณ 2 เมตร)	ประเภทพนักงาน ที่ได้รับบาดเจ็บ	บาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (recordable work-related injuries)		เสียชีวิต
		จำนวนคน	จำนวนวันที่หยุดงาน	
	พนักงาน	0	0	0
	ผู้รับเหมา / Outsource	1	63	0
วิธีการป้องกัน การเกิดซ้ำ	บริษัทได้ตั้งคณะกรรมการสอบสวนเพื่อวิเคราะห์หาสาเหตุ และแนวทางการป้องกันเพื่อไม่ให้เกิดเหตุซ้ำขึ้น โดยมีมาตรการให้พนักงานห้ามปฏิบัติงานบริเวณขอบบ่อเก็บน้ำ และเปลี่ยนวิธีการทำงานโดยไม่ต้องทำงานบนที่สูง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุซ้ำ และลดความความเสี่ยงของอันตรายให้น้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้			

สายยางสะบัดใส่ โดนบริเวณ หน้าผาก	ประเภทพนักงาน ที่ได้รับบาดเจ็บ	บาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (recordable work-related injuries)		เสียชีวิต
		จำนวนคน	จำนวนวันที่หยุดงาน	
	พนักงาน	0	0	0
	ผู้รับเหมา / Outsource	1	7	0
วิธีการป้องกัน การเกิดซ้ำ	บริษัทได้ตั้งคณะกรรมการสอบสวนเพื่อวิเคราะห์หาสาเหตุ และแนวทางการป้องกันเพื่อไม่ให้เกิดเหตุซ้ำขึ้น โดยมีมาตรการให้หัวหน้างานจัดทำ Job safety analysis (JSA) ก่อนเริ่มงานทุกครั้ง และให้ใช้ safety sling คล้องสายยางกับจุดที่มั่นคงเพื่อป้องกันไม่ให้สายยางสะบัด			

ติดกลุ่มกับ ระหว่างปฏิบัติงาน ในหลุมลึก	ประเภทพนักงาน ที่ได้รับบาดเจ็บ	บาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (recordable work-related injuries)		เสียชีวิต
		จำนวนคน	จำนวนวันที่หยุดงาน	
	พนักงาน	0	0	0
	ผู้รับเหมา / Outsource	0	0	1
วิธีการป้องกัน การเกิดซ้ำ	บริษัทได้ตั้งคณะสอบสวนและติดตาม พบว่าผู้รับเหมารายดังกล่าวที่เสียชีวิตไม่ได้มีหน้าที่ในการทำงานในหลุมลึก อีกทั้งในช่วงเวลานั้นไม่มีผู้ควบคุมงาน ซึ่งแนวทางแก้ไขบริษัทกำหนดให้มีผู้ควบคุมงานระหว่างปฏิบัติงานพร้อมเน้นย้ำให้ทุกคนปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายเท่านั้น รวมถึงหลีกเลี่ยงการทำงานในสภาพแวดล้อมที่ไม่ปลอดภัย ทั้งนี้บริษัทได้ติดตามการดำเนินการเยียวยาของนายจ้างผู้เสียชีวิตจนแล้วเสร็จ			

ในส่วนของ บมจ.ยูยู ไม่มีการเกิดอุบัติเหตุกับพนักงาน ผู้รับเหมา และ Outsource โดยมีรายละเอียดตารางสรุปจำนวนการเกิดอุบัติเหตุรวม-พนักงาน ผู้รับเหมาและ Outsource บมจ.ยูยู ประจำปี 2566 (รายละเอียดเพิ่มเติมในภาคผนวก หน้า ที่ 132)

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทมีคณะทำงาน (คณะกรรมการ) ความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน จำนวน 3 คณะ ได้แก่ คณะทำงานฯ พื้นที่สำนักงานใหญ่ คณะทำงานฯ พื้นที่ปฏิบัติการ และคณะทำงานฯ บมจ.ยูยู เพื่อให้สามารถดูแลรับผิดชอบ แต่ละพื้นที่ได้อย่างทั่วถึง โดยมีการจัดประชุมเป็นประจำทุกเดือน ประกอบด้วยสมาชิก ดังนี้ (Disclosure 403-4:2018)

สำนักงานใหญ่	พื้นที่ปฏิบัติการ	บมจ.ยูยู
ประธานคณะกรรมการ 1	ประธานคณะกรรมการ 1	ประธานคณะกรรมการ 1
กรรมการผู้แทนนายจ้าง ระดับบังคับบัญชา 2	กรรมการผู้แทนนายจ้าง ระดับบังคับบัญชา 6	กรรมการผู้แทนนายจ้าง ระดับบังคับบัญชา 1
กรรมการผู้แทนลูกจ้าง 3	กรรมการผู้แทนลูกจ้าง 7	กรรมการผู้แทนลูกจ้าง 2
เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพ (กรรมการและเลขานุการ) 1	เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพ (กรรมการและเลขานุการ) 1	เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพ (กรรมการและเลขานุการ) 1

บทบาทหน้าที่และขอบเขตความรับผิดชอบของคณะทำงานฯ ทั้ง 3 คณะ ครอบคลุม ดังนี้



1. การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย



2. สภาพแวดล้อมในการทำงาน



3. การป้องกันและระงับอัคคีภัย



4. ปฏิบัติงานเกี่ยวกับเครื่องจักร



5. การับอากาศ



6. ความปลอดภัยเกี่ยวกับไฟฟ้า



7. การตรวจสอบสุขภาพลูกจ้าง



8. สวัสดิการในสถานประกอบกิจการ



9. อัตราน้ำหนักรที่ให้ลูกจ้างทำงาน



10. เจ็บป่วยจากการทำงาน



11. เขตปลอดบุหรี่



12. การควบคุมอาคาร



13. ความปลอดภัยในเขตก่อสร้าง



กิจกรรมด้านความปลอดภัย

(Disclosure 403-3, 403-6, 403-7, 403-10:2018)

บริษัทมีการจัดกิจกรรมด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

1. การตรวจสุขภาพประจำปี 2566: จากการประเมินเพื่อป้องกันสิ่งคุกคามต่อสุขภาพ และประเมินความเสี่ยงต่อสุขภาพของพนักงาน ผู้รับเหมา และ Outsource ของบริษัท สรุปได้ดังนี้

- 1.1 พนักงาน : พบว่ามีสิ่งคุกคามต่อสุขภาพ เช่น แสงสว่างเสี่ยง รังสียูวี แสงสีน้ำเงิน สารเคมี ทำทางการทำงานกับคอมพิวเตอร์ จิตสังคม ชีวภาพ (โรคติดต่อ) ความร้อนฝุ่นละออง และสิ่งคุกคามด้านความปลอดภัย เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทได้จัดโปรแกรมการตรวจสุขภาพเพิ่มเติมตามปัจจัยเสี่ยง เช่น ตรวจสมรรถภาพการได้ยิน ตรวจสมรรถภาพการมองเห็น เป็นต้น โดยในปี 2566 พนักงานของบริษัทไม่พบอัตราการเกิดโรคจากการทำงาน
- 1.2 ผู้รับเหมา และ Outsource : บริษัทกำหนดให้ผู้รับเหมา และ Outsource ของบริษัท มีการตรวจสุขภาพประจำปี เพื่อเฝ้าระวังโรคติดต่อเรื้อรัง เบาหวาน ความดันโลหิตสูง ไขมันในเลือดผิดปกติ ที่อาจส่งผลต่อโรคหัวใจ และหลอดเลือด พร้อมทั้งเฝ้าระวังความผิดปกติจากการทำงาน เช่น การมองเห็น ประสาทหูเสื่อมจากเสียงดัง เป็นต้น โดยเฉพาะการทำงานในพื้นที่อันตราย ผู้รับเหมา และ Outsource ที่เข้าพื้นที่จะต้องมีผลตรวจสุขภาพเป็นไปตามกฎหมายกำหนด และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยในปี 2566 ผู้รับเหมา และ Outsource ของบริษัท ไม่พบอัตราการเกิดโรคจากการทำงาน

2. การสื่อสารด้านความปลอดภัย: บริษัทมีการจัดทำวารสารด้านความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม (SHE NEWS) เป็นประจำทุกเดือนอย่างต่อเนื่องเพื่อเผยแพร่ข่าวสาร และสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัย การมีสุขภาพที่ดี การใส่ใจสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงาน

3. การฝึกอบรม: กลุ่มบริษัทได้จัดทำแผนฝึกอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานแก่พนักงานแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งในปีที่ผ่านมาประกอบด้วย 15 หลักสูตร (Disclosure 403-5:2018) ดังนี้

- 3.1 หลักสูตรด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับลูกจ้างทั่วไป และลูกจ้างเข้าทำงานใหม่ ประจำปี 2566
- 3.2 หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับบริหาร และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับหัวหน้างาน ประจำปี 2566
- 3.3 หลักสูตรคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของสถานประกอบกิจการ
- 3.4 หลักสูตรดับเพลิงขั้นต้นและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ ประจำปี 2566
- 3.5 หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับสารเคมี ประจำปี 2566
- 3.6 หลักสูตรการควบคุมและระงับเหตุอันตรายกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินเกี่ยวกับสารเคมีอันตราย
- 3.7 หลักสูตรการสร้างพฤติกรรมความปลอดภัย (Behavior-Based Safety)
- 3.8 หลักสูตรการจัดการพื้นที่ให้สะอาดและปลอดภัย (Clean & Safe Workplace) หรือ 5ส
- 3.9 หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานบนที่สูง
- 3.10 หลักสูตรความปลอดภัยทั่วไปในสำนักงาน
- 3.11 หลักสูตรการขับขี้อุปกรณ์ป้องกันอุบัติเหตุ
- 3.12 หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้าสำหรับลูกจ้างซึ่งปฏิบัติงานเกี่ยวกับไฟฟ้า
- 3.13 หลักสูตรการปฐมพยาบาลเบื้องต้น และการกู้ชีพขั้นพื้นฐาน
- 3.14 หลักสูตรผู้บังคับบัญชา ผู้ให้สัญญาณแก่ผู้บังคับบัญชา ผู้ยึดเกาะวัสดุ หรือผู้ควบคุมการใช้บันได
- 3.15 หลักสูตรผู้อนุญาต ผู้ควบคุมงาน ผู้ช่วยเหลือ และผู้ปฏิบัติงานในที่อับอากาศ

4. โครงการส่งเสริมสุขภาพ และป้องกันโรคจากการทำงาน (ออฟฟิศซินโดรม)

กลุ่มบริษัทได้ดำเนินโครงการส่งเสริมสุขภาพ และป้องกันโรคจากการทำงาน (ออฟฟิศซินโดรม) เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน เพื่อมุ่งหวังที่จะป้องกันโรคจากการทำงานที่เกิดขึ้นในกลุ่มคนทำงาน เช่น การปวดหลัง ปวดบริเวณคอ ไหล่ และปวดศีรษะ เป็นต้น ซึ่งสาเหตุดังกล่าวเกิดจากท่าทางการทำงานไม่ถูกต้อง การทำงานหน้าจอกอมพิวเตอรืนานๆ โดยไม่เปลี่ยนอิริยาบถผ่านกิจกรรม ดังนี้

- 4.1 กิจกรรมการนวดกายภาพเพื่อบรรเทาอาการออฟฟิศซินโดรม
- 4.2 กิจกรรมฝึกสอนให้ความรู้พนักงานในหัวข้อ “โยคะที่โต๊ะทำงานและเก้าอี้ Desk & Chair Yoga”

5. กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน (Safety Month)

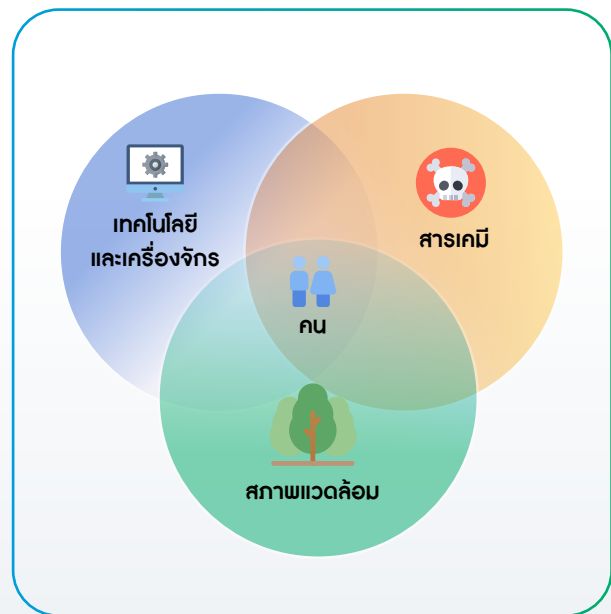
กลุ่มบริษัทได้กำหนดให้มีกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน (EWG Safety Month) ผ่านระบบออนไลน์ ณ อาคารอีสท์วอเตอร์ โดยมีเป้าหมายและวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการปลูกจิตสำนึกเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน พนักงานทราบถึงวิธีการทำงานที่ปลอดภัย สามารถป้องกันอันตรายและอุบัติเหตุได้อย่างถูกต้อง สร้างความสามัคคีภายในองค์กรและเพื่อเป็นการสร้างบรรยากาศการทำงานที่สร้างสุข Happy Work Place พนักงานใส่ใจความปลอดภัยมีสุขภาพดี ลดความเครียดจากการทำงาน รวมทั้งเป็นการถ่ายทอดความตั้งใจของผู้บริหารที่ให้ความสำคัญของความปลอดภัยในการทำงานแก่พนักงาน โดยแบ่งออกเป็น 3 กิจกรรม ได้แก่

- 5.1 จัดนิทรรศการเผยแพร่ข้อมูลความรู้ด้านความปลอดภัย และกิจกรรมบุชเกมส์ให้ความรู้ ด้านความปลอดภัย
- 5.2 กิจกรรมตอบคำถามให้ความรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น ผ่านช่องทาง Yammer, Line, E-mail และ Poster
- 5.3 กิจกรรม Safety & Health Talk ในหัวข้อ “Health Caring with emergency in workplace” โดยวิทยากร พญ. ลลนา ก้องธรนินทร์ แพทย์เฉพาะทางด้านเวชศาสตร์ฉุกเฉิน

จากการจัดกิจกรรมข้างต้น พนักงานมีการทบทวนความรู้ความเข้าใจในเรื่องของความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน และมุ่งเน้นการลดอุบัติเหตุในที่ทำงาน อีกทั้งเป็นการส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดียิ่งขึ้น พนักงานทำงานด้วยความสุข และลดความเครียดจากการปฏิบัติงาน

6. กิจกรรมค้นหาอันตราย ตรวจสอบความปลอดภัย (Accident Predictive Technique)

มุ่งเน้นสร้างพฤติกรรมความปลอดภัยให้แก่พนักงาน นำไปสู่การสร้างและปรับปรุงวัฒนธรรมความปลอดภัยขององค์กร ซึ่งได้จัดกิจกรรมกับพนักงานในพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัท นอกจากนี้ยังได้นำ APT's ของพนักงานทุกท่านต่อยอดเป็นโครงการ APT's คุณภาพประจำแต่ละไตรมาส เพื่อให้เป็นตัวอย่างที่ดี และทำให้พนักงานตระหนักถึงประโยชน์ของกิจกรรมค้นหาอันตรายมากยิ่งขึ้น เป็นการสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน โดยในการทำงานแต่ละวันมีการวางแผนการตรวจสอบเป็นประจำสม่ำเสมอ ตั้งแต่วิธีการปฏิบัติงาน สภาพเครื่องจักร สารเคมี และสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องในการทำงาน ตลอดจนผู้ปฏิบัติงานพร้อมกับมีระบบการติดตามแก้ไขให้แล้วเสร็จในเวลาที่เหมาะสม ทำให้พนักงานมีความตระหนักเกี่ยวกับความปลอดภัย รวมถึงบ่งชี้พฤติกรรมที่ไม่ปลอดภัยเพื่อนำไปสู่การแก้ไข ป้องกันก่อนเกิดอุบัติเหตุ



ในปี 2566 ได้กำหนดเป้าหมายรวมถึงตัวชี้วัด โดยผู้บริหารและพนักงานทุกคนภายในสายปฏิบัติการ ต้องมีส่วนร่วมในกิจกรรมดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง จากการประเมินพบว่าร้อยละ 90.82 ของพนักงานภายในสายปฏิบัติการมีส่วนร่วมในกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง และบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้โดยมีร้อยละ 9.18 ของพนักงานภายในสายปฏิบัติการที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนด



7. โครงการกิจกรรมการสร้างพฤติกรรมความปลอดภัย (Behavior-Based Safety: BBS)

บริษัทให้ความสำคัญ และส่งเสริมให้องค์กรมีวัฒนธรรมความปลอดภัย จึงจัดให้มีโครงการกิจกรรมการสร้างพฤติกรรมความปลอดภัย (Behavior-Based Safety : BBS) เพื่อให้พนักงานมีความรู้ในหลักการของการสร้างพฤติกรรมความปลอดภัย เทคนิคในการสื่อสาร การจูงใจให้เกิดพฤติกรรมความปลอดภัย เทคนิคการสังเกตเพื่อป้องกัน การเกิดพฤติกรรมที่ไม่ปลอดภัยซ้ำ และการนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ผู้บริหารมุ่งเน้นให้องค์กรมีวัฒนธรรมความปลอดภัยที่เกิดจากทัศนคติด้านความปลอดภัย และจิตสำนึกที่ดีของพนักงานในองค์กร ซึ่งเป็นหลักการของพฤติกรรมที่ปลอดภัยที่ดี โดยกิจกรรมแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่

- 7.1 จัดให้มีการฝึกอบรมการสร้างพฤติกรรมความปลอดภัย (Behavior-Based Safety : BBS) ให้แก่พนักงาน
- 7.2 จัดให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการกิจกรรมการสร้างพฤติกรรมความปลอดภัย (Behavior-Based Safety: BBS) ประจำสำนักงานใหญ่
- 7.3 จัดให้มีการรณรงค์ 6 พฤติกรรมความปลอดภัย โดยวิเคราะห์จากลักษณะงานที่ปฏิบัติ รวมทั้งพฤติกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน
- 7.4 จัดให้มีการกิจกรรมการสังเกตการทำงานเพื่อความปลอดภัย (Job Safety Observation)

8. โครงการกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพใจ (Mental Health)

บริษัทให้ความสำคัญกับสุขภาพจิต หรือ Mental Health ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่สามารถประเมินความสุขในการทำงานของพนักงาน เมื่อต้องทำงานภายใต้องค์กรเดียวกัน การสร้าง

บรรยากาศการทำงานที่สร้างสุข Happy Work Place พนักงานใส่ใจสุขภาพมีสุขภาพกาย ใจที่ดี ภาวะจิตใจที่เป็นสุข สามารถปรับตัวแก้ปัญหา สร้างสรรค์ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความรู้สึกที่ดีต่อตนเองและผู้อื่น มีความมั่นคงทางจิตใจ มีวุฒิภาวะทางอารมณ์ และสามารถอยู่ในสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยกิจกรรมแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

- 8.1 จัดให้มีการฝึกอบรมการดูแลสุขภาพใจให้แข็งแรงและมีความสุข และการประเมินตนเองเพื่อตรวจสอบภาวะซึมเศร้าหรือภาวะสุขภาพจิต
- 8.2 จัดให้มีการฝึกปฏิบัติการจัดการความเครียด
- 8.3 จัดให้มีการให้บริการปรึกษาจิตแพทย์ หรือนักจิตวิทยา

9. การจัดทำมาตรฐานวิธีการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย (Safety Standard. Operation Procedure: SSOP)

บริษัทให้ความสำคัญกับทุกขั้นตอนการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน โดยจะประเมินความปลอดภัยก่อนปฏิบัติงาน ขณะปฏิบัติงาน และหลังจากปฏิบัติงานแล้วเสร็จ โดยมีการจัดทำมาตรฐานวิธีการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยในงานที่มีความเสี่ยง เช่น งานบำรุงรักษาและซ่อมแซมระบบปรับอากาศในอาคาร (Chiller) งานบำรุงรักษาและซ่อมแซมระบบเครื่องสูบน้ำดับเพลิง (Fire Pump System) งานบำรุงรักษาลิฟต์ งานบำรุงรักษาเครื่องปั่นไฟ (Diesel Generator) เป็นต้น รวมทั้งสิ้น 22 ฉบับ

10. การตรวจสอบความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน

- 10.1 การตรวจวัดแสงสว่าง บริษัทได้ทำการตรวจสอบแสงสว่างในสถานที่ประกอบกิจการ 1 ครั้ง ดังนี้

	การตรวจแบบใช้สายตาตามองเฉพาะจุด				การตรวจแบบพื้นที่			
	☀ กลางวัน		🌙 กลางคืน		☀ กลางวัน		🌙 กลางคืน	
	ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
📍 สำนักงานใหญ่	240 จุด	21 จุด	N/A	N/A	156 จุด	0 จุด	N/A	N/A
📍 จังหวัดฉะเชิงเทรา	30 จุด	4 จุด	24 จุด	10 จุด	32 จุด	0 จุด	31 จุด	1 จุด
📍 จังหวัดชลบุรี	28 จุด	0 จุด	22 จุด	6 จุด	N/A	N/A	N/A	N/A
📍 จังหวัดระยอง	176 จุด	8 จุด	164 จุด	20 จุด	145 จุด	1 จุด	145 จุด	1 จุด

จากการตรวจสอบแสงสว่างในสถานที่ประกอบกิจการ บริษัทได้กำหนดแผนในการปรับปรุงแก้ไขโดยจะเริ่มดำเนินการแก้ไขในปี 2567

10.2 อุปกรณ์ทำงาน บริษัทมีการตรวจเช็คอุปกรณ์ทำงานทุกวัน โดยตรวจเช็คมอเตอร์, ปัม Accessory Pump, Valve system, Electrical system, Fire Alarm system, Control Scada/Instrument, flowmeter, เครื่องวัดคุณภาพน้ำ online เป็นต้น พบว่ามีสภาพปกติพร้อมใช้งาน

10.3 อุปกรณ์ป้องกันอัคคีภัย บริษัทได้จัดให้มีการจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอัคคีภัย โดยจัดหาเครื่องดับเพลิงแบบมือถือได้ทำการติดตั้งระบบสัญญาณแจ้งเหตุเพลิงไหม้ การจัดทำทางหนีไฟ เครื่องดับเพลิงแบบมือถือ พร้อมทั้งมีการตรวจสอบอุปกรณ์ด้านความปลอดภัยฯ ทุกชนิดอย่างสม่ำเสมอ แยกตามรายการ ดังนี้

1. FM_ป_400-017 RV.00 แบบตรวจสอบเครื่องดับเพลิงชนิดมือ
2. FM_ป_400-018 RV.00 แบบตรวจสอบเครื่องตรวจวัดก๊าซแบบพกพา
3. FM_ป_400-020 RV.00 แบบตรวจสอบไฟฉุกเฉินและป้ายทางหนีไฟ
4. FM_ป_400-031 RV.00 แบบตรวจสอบอุปกรณ์แจ้งเหตุเพลิงไหม้ด้วยมือ
5. FM_ป_400-032 RV.00 แบบตรวจสอบอุปกรณ์ดับเพลิงอัตโนมัติ

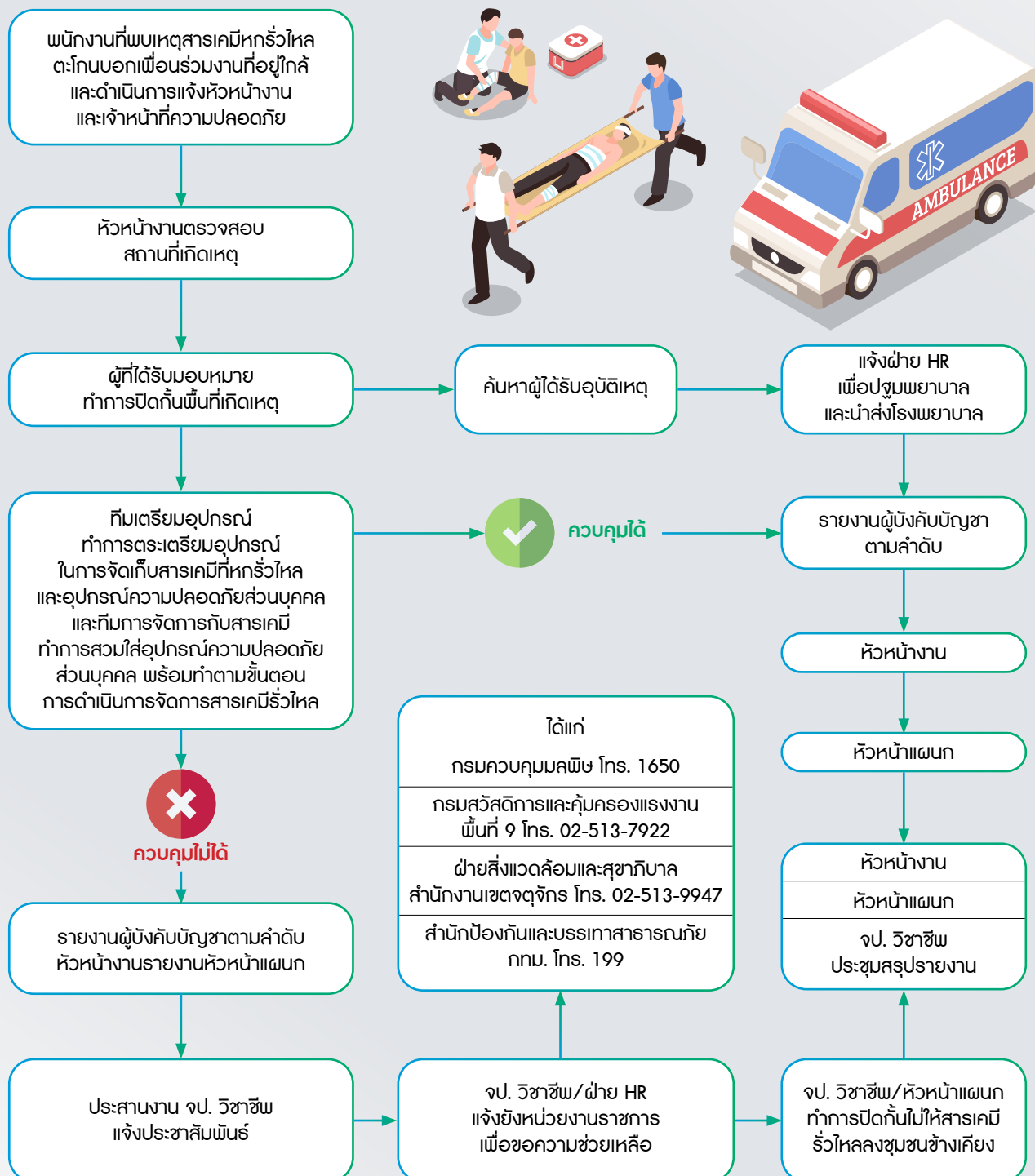
10.4 อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล บริษัทได้จัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่ผ่านตามาตรฐานให้แก่พนักงาน โดยก่อนรับอุปกรณ์บริษัทให้พนักงานได้ศึกษารายละเอียดการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลและวิธีการดูแลรักษา เช่น รองเท้าเซฟตี้ หมวกเซฟตี้ อุปกรณ์ป้องกันเสียง แว่นเซฟตี้ และถุงมือหนัง

10.5 การรั่วไหลของสารอันตราย บริษัทมีการใช้สารเคมีประเภท โซเดียมไฮโปคลอไรท์ (sodium hypochlorite) เพียงอย่างเดียวเท่านั้น พร้อมทั้งได้จัดทำพื้นที่จัดเก็บสารเคมีให้เป็นไปตาม กฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานในการบริหารจัดการและดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เกี่ยวกับสารเคมีอันตราย พ.ศ. 2556 โดยบริษัทได้มีการเข้าตรวจพื้นที่จัดเก็บสารเคมีรั่วไหลเป็นประจำทุกเดือน มีการรายงานผลแบบบัญชีรายชื่อสารเคมีอันตรายพร้อมรายละเอียดข้อมูลความปลอดภัยของสารเคมีอันตราย (สอ.1) รายงานผลการตรวจวัดและวิเคราะห์ระดับความเข้มข้นของสารเคมีอันตรายในบรรยากาศของสถานที่ทำงานและสถานที่จัดเก็บรักษาสารเคมีอันตราย (สอ.3) และใบแจ้งข้อเท็จจริงของผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้ส่งออกหรือผู้มีไว้ในครอบครอง ซึ่งวัตถุอันตรายในความรับผิดชอบของกรมโรงงานอุตสาหกรรม (วอ.อก7) ตามกำหนดของกฎหมาย (Disclosure 305-6)



ทั้งนี้ ในปี 2566 ไม่พบการทกรั่วไหลของสารเคมี และได้มีการจ้างผู้รับจ้างเข้ามาตรวจการฟุ้งกระจายในอากาศเพื่อยืนยันว่านอกจากการตรวจสอบทางกายภาพแล้วไม่มีการทกรั่วไหล (ฟุ้งกระจายในอากาศ) ที่ไม่สามารถตรวจทางกายภาพได้ พร้อมทั้งมีการซ่อมแผนสารเคมีทกรั่วไหลประจำปีกับผู้ที่เกี่ยวข้อง (Disclosure 306-3)

กระบวนการระงับเหตุฉุกเฉิน กรณีสารเคมีทกรั่วไหล



การจัดการเหตุฉุกเฉิน

บริษัทให้ความสำคัญเรื่องการจัดการเหตุฉุกเฉินเป็นอย่างยิ่ง ทั้งนี้เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อม และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับพนักงานรวมถึงทรัพย์สินของบริษัท ในปี 2566 มีการดำเนินการ ดังนี้

1. ปรับปรุงคู่มือการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) และปรับปรุงแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Planning : BCP) รวมทั้งฝึกซ้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ ณ สำนักงานใหญ่ อาคารอีสทวอเตอร์ โดยจำลองสถานการณ์จำลองชุมนุมประท้วงในส่วนพื้นที่ปฏิบัติการ ได้จำลองสถานการณ์แท้งก์เก็บน้ำเกิดรอยรั่ว และแตกท่วมถนนและพื้นที่ชุมชน

บริษัทได้ทดสอบความครบถ้วนของแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ รวมทั้งทดสอบความรู้ ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของหน่วยงานต่างๆ จัดเตรียมความพร้อมของระบบสารสนเทศ ระบบปฏิบัติการ สถานที่ปฏิบัติงานสำรอง และการติดต่อสื่อสารงานระหว่างพนักงานที่ปฏิบัติงานที่บ้าน หน่วยงานภายใน และหน่วยงานภายนอก

นอกจากนี้ ยังได้จัดทำคู่มือแผนการบริหารภาวะวิกฤต (Crisis Management Plan : CMP) เพื่อให้เกิดการเตรียมการจัดการต่อสภาวะเหตุการณ์หรือสถานการณ์ชั่วคราวที่ไม่ได้คาดคิด

สามารถรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต อันเป็นการลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงการจัดทำแผนการสื่อสารในภาวะวิกฤต (Crisis Communication Plan) เพื่อให้เกิดการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว

2. ฝึกซ้อมดับเพลิง และอพยพหนีไฟประจำปีของบริษัทแบ่งออกเป็น 2 พื้นที่ ดังนี้

- **พื้นที่สำนักงานใหญ่ อาคารอีสทวอเตอร์** แบ่งออกเป็น 2 ครั้ง คือ การฝึกซ้อมดับเพลิง และอพยพหนีไฟในยามวิกาล และในเวลาทำการ
- **พื้นที่ปฏิบัติการทั้งหมด** (จังหวัดระยอง จังหวัดชลบุรี และจังหวัดฉะเชิงเทรา)

เพื่อเตรียมความพร้อมการฝึกปฏิบัติการอพยพ การทดสอบระบบป้องกันอัคคีภัยกรณีเกิดเหตุ โดยมีหน่วยงานราชการ สถานีดับเพลิง สถานีตำรวจ โรงพยาบาล หน่วยงานฝึกอบรม และอาคารบ้านเรือนข้างเคียง ให้ความร่วมมือสนับสนุนการฝึกซ้อม ซึ่งผลการฝึกซ้อมสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์

3. ฝึกซ้อมระงับเหตุฉุกเฉินกรณีสารเคมีหกรั่วไหล ประจำปีของบริษัท เพื่อเตรียมความพร้อมการฝึกปฏิบัติการจัดการกับสารเคมีอันตราย หรือน้ำมันเชื้อเพลิงหกรั่วไหล รวมทั้งการจัดการของเสียที่เกิดขึ้น ตามที่กฎกระทรวงกำหนดมาตรฐาน





ความรับผิดชอบต่อผลกระทบจากการก่อสร้าง

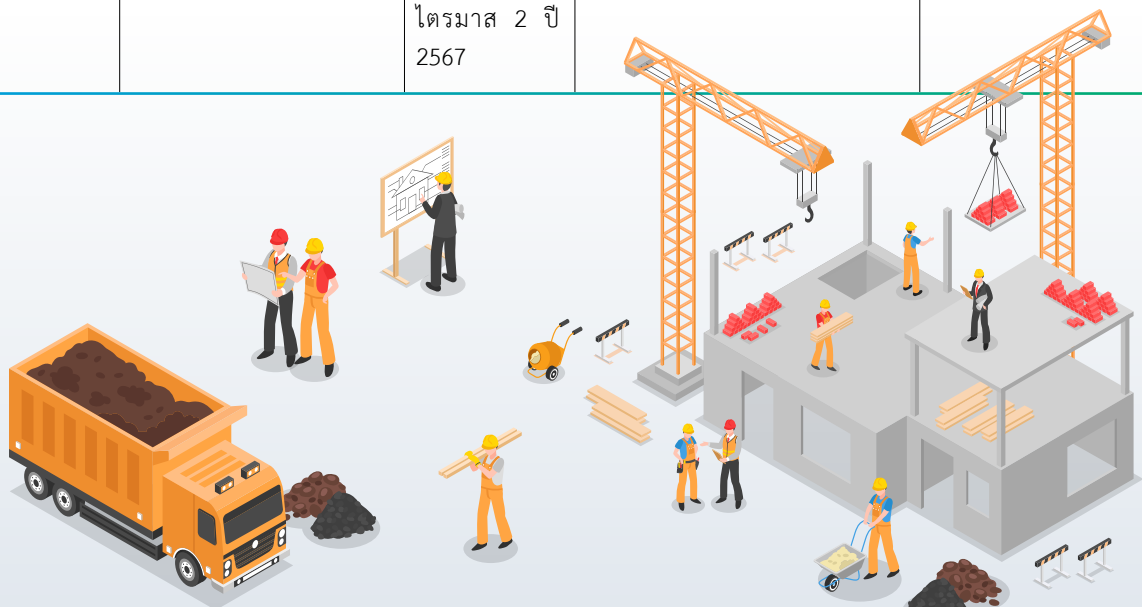
(Disclosure 305-7, 413-1, 413-2)

การดำเนินงานโครงการก่อสร้าง บริษัทปฏิบัติตามแนวทางการปรับปรุงการบริหารโครงการให้มีประสิทธิภาพ ในเรื่องป้องกันมลภาวะทางอากาศ และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการก่อสร้าง ตามมาตรฐานในการตรวจรับงานคืนสภาพพื้นที่ตามแนวการวางท่อน้ำดิบ โดยให้มีผู้แทนของหน่วยงานเจ้าของพื้นที่ที่อนุญาตการก่อสร้างร่วมการตรวจสอบ และรับรองผลงาน รวมถึงการจัดประชุมร่วมกับผู้รับเหมา และผู้แทนหน่วยงานเจ้าของพื้นที่ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ทราบถึงการเข้าดำเนินการก่อสร้างของบริษัท หรือหากมีกรณีได้รับผลกระทบจะได้ทราบปัญหา สาเหตุ และหาแนวทางแก้ปัญหาาร่วมกัน ตลอดจนติดตามการดำเนินงานอย่างใกล้ชิดเป็นรายสัปดาห์

การดำเนินงานโครงการก่อสร้างอยู่ในพื้นที่ของบริษัท และพื้นที่ภายนอก เช่น พื้นที่กรมชลประทาน พื้นที่เขตทางหลวง และการวางท่อผ่านพื้นที่ชุมชน โดยการดำเนินงานก่อสร้างจะเริ่มเมื่อได้รับอนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผ่านความเห็นชอบของชุมชนให้ดำเนินการ เพื่อมิให้เกิดผลกระทบกับชุมชน และสิ่งแวดล้อม บริษัทได้เคร่งครัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรฐานการควบคุมงาน และความปลอดภัยของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในปี 2566 บริษัทมีโครงการก่อสร้าง จำนวน 4 โครงการ ดังนี้

โครงการ	วัตถุประสงค์	ระยะเวลา	รายละเอียด	ข้อร้องเรียนและการแก้ไข
1. โครงการก่อสร้างระบบท่อนำน้ำดิบ-สัดหีบ	เพื่อรองรับความต้องการใช้น้ำในพื้นที่ มาบตาพุด-สัดหีบ รวมถึงโครงการสนามบินอู่ตะเภาที่เป็นผู้ใช้น้ำรายใหม่ ประกอบกับแผนการขยายกำลังการผลิตกิจการประปา สัดหีบ ซึ่งเป็นผู้ใช้น้ำรายเดิม	คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จไตรมาส 2 ปี 2567	1.1 งานก่อสร้างสถานีสูบน้ำ	ไม่มีข้อร้องเรียน
			1.2 งานวางท่อส่งน้ำดิบ ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 1,200 มม. 900 มม. และ 500 มม. ความยาวรวมประมาณ 28 กม.	มีข้อร้องเรียน เรื่องผลกระทบจากฝุ่นละอองที่เกิดจากการวางท่อส่งน้ำ บริษัทได้ควบคุมให้ผู้รับจ้างบรรเทาฝุ่นละอองด้วยการใช้น้ำฉีดล้างถนนอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนเร่งรัดการคืนสภาพพื้นที่หน้างานภายหลังจากการวางท่อแล้วเสร็จ
2. โครงการก่อสร้างระบบท่อนำน้ำดิบอ่างเก็บน้ำคลองหลวงรัชชโลทร - ชลบุรี	เพิ่มแหล่งน้ำต้นทุนสำหรับพื้นที่ให้บริการของบริษัทได้ไม่น้อยกว่า 20 ล้าน ลบ.ม. ต่อปี สนับสนุนเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกตามนโยบายรัฐบาล	จากเดิมคาดว่าจะแล้วเสร็จ ก.พ. 2566 แต่เนื่องจาก มีการขออนุญาตวางท่อเพิ่มเติม ส่งผลให้บริษัทต้องขยายเวลาแล้วเสร็จไปถึงไตรมาส 2 ปี 2567	2.1 งานก่อสร้างแพสูบน้ำ ตั้งอยู่บริเวณริมอ่างเก็บน้ำคลองหลวงรัชชโลทร ในพื้นที่ของหน่วยงานราชการ	ไม่มีข้อร้องเรียน
			2.2 งานก่อสร้างสถานีสูบน้ำเพิ่มแรงดัน และงานก่อสร้างถังยกระดับน้ำ ก่อสร้างในพื้นที่ของบริษัท	
			2.3 งานก่อสร้างระบบท่อนำน้ำ ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 1,200 มม. ความยาวท่อส่งน้ำรวม 45.20 กิโลเมตร ก่อสร้างผ่านพื้นที่ของหน่วยงานราชการ และผ่านเขตชุมชนตามแนวถนนที่รับผิดชอบโดยหน่วยงานราชการ	

โครงการ	วัตถุประสงค์	ระยะเวลา	รายละเอียด	ข้อร้องเรียนและการแก้ไข
3. โครงการให้บริการน้ำ ให้บริการน้ำ ครบวงจร ให้แก่พื้นที่ ท่าอากาศยาน นานาชาติ อุตะเกา	เพื่อให้บริการสาธารณูปโภค ภายในเขตส่งเสริมเศรษฐกิจ พิเศษเมืองการบินภาค ตะวันออก ท่าอากาศยาน นานาชาติอุตะเกา จังหวัด ระยอง	ดำเนินการแล้ว เสร็จ	3.1 งานก่อสร้างถังสำรอง น้ำประปาขนาดความจุ 30,000 ลบ.ม.	ไม่มีข้อร้องเรียน
		คาดว่าจะดำเนิน การแล้วเสร็จ ไตรมาส 1 ปี 2567	3.2 งานก่อสร้างระบบผลิตประปา	
			3.3 งานก่อสร้างระบบไฟฟ้าและ ระบบควบคุม	
			3.4 งานก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสีย	
4. โครงการ ก่อสร้างระบบ ท่อหนอง ปลาไหล- หนองค้อ- แหลมฉะ	เพื่อรองรับความต้องการ ใช้น้ำในพื้นที่ปลวกแดง จังหวัดระยอง และพื้นที่ บ่อวินและแหลมฉะ จังหวัดชลบุรี รวมถึงลูกค้า ปัจจุบัน และลูกค้ารายใหม่ ในอนาคต	ดำเนินการแล้ว เสร็จ	4.1 งานวางท่อส่งน้ำดิบ ระยะที่ 1 ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 1,600 มม., 1,400 มม. ความยาวรวมประมาณ 25 กม.	มีข้อร้องเรียน เรื่องแนววาง ท่อกระทบขอบบ่อสายส่ง สัญญาณ ได้รับความเสียหาย บริษัทได้ดำเนินการแก้ไขสาย สัญญาณที่ได้รับความเสียหาย พร้อมส่งมอบเรียบร้อย
		คาดว่าจะดำเนิน การแล้วเสร็จ ไตรมาส 2 ปี 2567	4.2 งานวางท่อส่งน้ำดิบ ระยะที่ 2 ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 1,400 มม., 1,200 มม., 900 มม. และ 500 มม. ความยาวรวมประมาณ 40 กม.	ไม่มีข้อร้องเรียน
		ดำเนินการแล้ว เสร็จ	4.3 งานก่อสร้างสถานีสูบน้ำ เพิ่มแรงดัน	ไม่มีข้อร้องเรียน
			4.4 งานก่อสร้างระบบไฟฟ้าและ ระบบควบคุม	
		คาดว่าจะดำเนิน การแล้วเสร็จ ไตรมาส 2 ปี 2567	4.5 งานก่อสร้างสถานียกระดับน้ำ	ไม่มีข้อร้องเรียน





โครงการเพื่อความยั่งยืนของชุมชน

(Disclosure 203-1, 413-1)

กลยุทธ์พัฒนาชุมชนสู่ความยั่งยืน



ปี 2537

กำหนดนโยบายพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมด้วยการจัดสรรงบประมาณ เพื่อจัดทำโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน

ปี 2561

คณะกรรมการธรรมาภิบาลและพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประกาศนโยบายการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน ซึ่งส่วนหนึ่งของนโยบายได้ส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน ให้บริษัทส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานการใช้ทรัพยากรน้ำร่วมกับชุมชน ไปพร้อมกับรักษาสมดุลของระบบนิเวศ ควบคู่กับการพัฒนาสังคม และส่งเสริมการเรียนรู้ของเยาวชนและชุมชน โดยใช้หลักการ เข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชน

ปี 2555

กำหนดกรอบกลยุทธ์ 3 สร้าง 3 พัฒนารายได้หลักการ เข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา ด้วยความมุ่งมั่นของบริษัทที่จะสร้างการยอมรับด้วยหลักความเข้าใจ

3 สร้าง

- สร้างการยอมรับ
- สร้างความมั่นคง
- สร้างคุณค่าร่วม

3 พัฒนา

- พัฒนาสาธารณูปโภคด้านน้ำและสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตชุมชน
- พัฒนาการเรียนรู้

ปี 2565

การวิเคราะห์ชุมชนและหน่วยงานราชการท้องถิ่นที่ตามหลัก SWOT เพื่อวางกลยุทธ์และแผนงานการพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน ให้สอดคล้องกับความต้องการ จากนั้นบริษัทได้จัดทำยุทธศาสตร์แผนงานส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชนแบ่งเป็น 5 ด้าน ดังนี้

1. สร้างความเข้าใจ ลดการต่อต้านจากชุมชน
2. กระชับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. รัฐกิจสัมพันธ์
4. การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
5. พัฒนาสู่ความยั่งยืน

การดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนของบริษัท มีเป้าหมายให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี สามารถเข้าถึงแหล่งน้ำสะอาด มีน้ำเพียงพอสำหรับการอุปโภคบริโภค และการเกษตรกรรม บนพื้นฐานการบริหารจัดการน้ำร่วมกันกับทุกภาคส่วน ดังนั้น บริษัทจึงจัดกิจกรรมตามยุทธศาสตร์ 3 ข้อ ได้แก่ สร้างความเข้าใจ ลดการต่อต้านจากชุมชน กระชับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และรัฐกิจสัมพันธ์ โดยมีกิจกรรมรองรับ ดังนี้

1. การจัดเวทีประชาสัมพันธ์โครงการก่อสร้างที่เกิดขึ้นใหม่ของบริษัท
2. การประชุมร่วมกับกลุ่มผู้ใช้น้ำ
3. การทัศนศึกษาดูงานการดำเนินธุรกิจของบริษัท
4. กีฬาเชื่อมสัมพันธ์
5. เข้าพบตามวาระโอกาสสำคัญ

จากกิจกรรมตามข้างต้น ทำให้บริษัทได้รับทราบถึงความต้องการ ความคาดหวังของชุมชน และหน่วยงานราชการท้องถิ่น เพื่อนำมาวางแผนจัดทำโครงการตามแนวทางยุทธศาสตร์อีก 2 ข้อ ได้แก่ การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาสู่ความยั่งยืน ซึ่งหลังจากการดำเนินงานโครงการเรียบร้อยแล้ว ในแต่ละปี บริษัทได้จัดทำการสำรวจความพึงพอใจของชุมชน และหน่วยงานราชการ เพื่อนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุง พัฒนาค่อยๆพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนาช่องทางสื่อสารผ่านทางสื่อออนไลน์ (Line@ และ Facebook อีสท์ วอเตอร์ CSR) เพื่อความรวดเร็วในการสื่อสารสร้างความเข้าใจระหว่างบริษัท และชุมชน ตลอดจนช่วยให้เกิดการปรับปรุงแก้ไข บรรเทาความเดือดร้อนของชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาสู่ความยั่งยืน รวมถึงการบริหารจัดการน้ำให้เพียงพอต่อทุกภาคส่วน ตลอดจนสร้างความผูกพันระหว่างบริษัทกับชุมชน บริษัทจึงจัดทำโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต แบ่งเป็น 3 โครงการ ดังนี้

1. โครงการส่งเสริมสาธารณูปโภคด้านน้ำและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
2. โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิต
3. โครงการส่งเสริมการเรียนรู้

**ยุทธศาสตร์ : สร้างความเข้าใจ ลดการต่อต้านจากชุมชน
กระชับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และรัฐกิจสัมพันธ์**

กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์

1. การจัดเวทีประชาสัมพันธ์โครงการก่อสร้างที่เกิดขึ้นใหม่ของบริษัท
2. การประชุมร่วมกับกลุ่มผู้ใช้น้ำ
3. การทัศนศึกษาดูงานการดำเนินธุรกิจของบริษัท
4. กีฬาเชื่อมสัมพันธ์
5. เข้าพบตามวาระโอกาสสำคัญ



ช่องทางการมีส่วนร่วมเพื่อนำข้อมูลความต้องการ ความคาดหวังของชุมชน และหน่วยงานราชการท้องถิ่น เพื่อนำมาวางแผนจัดทำโครงการ

**ยุทธศาสตร์ : การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
และการพัฒนาสู่ความยั่งยืน**

โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน

1. โครงการส่งเสริมสาธารณูปโภคด้านน้ำและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
2. โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิต
3. โครงการส่งเสริมการเรียนรู้



การจัดทำโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนด้วยความร่วมมือระหว่างบริษัทกับชุมชนและหน่วยงานราชการท้องถิ่น

เป้าหมาย

ความพึงพอใจของชุมชน และหน่วยงานราชการท้องถิ่นมากกว่าร้อยละ 85.00

ผลการดำเนินงาน ปี 2566

ความพึงพอใจของชุมชน และหน่วยงานราชการท้องถิ่นมากกว่าร้อยละ 92.60





1. โครงการส่งเสริมสาธารณูปโภคด้านน้ำและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

เป้าหมายการดำเนินโครงการ

- เพิ่มพื้นที่สีเขียวของป่าต้นน้ำ ร้อยละ 25 ของป่าชุมชน
- บูรณาการจัดการน้ำให้เพียงพอทุกภาคส่วน
- ส่งเสริมคุณภาพน้ำสำหรับอุปโภค
- ลดมลพิษทางน้ำ ด้วยการบำบัดน้ำเสียจากโรงอาหารในโรงเรียน (มีค่าออกซิเจนละลายในน้ำมากกว่า 4 มก. ต่อลิตร)
- สร้างโรงเรียนต้นแบบระบบบำบัดน้ำเสียโรงอาหาร จำนวน 35 โรงเรียน ภายในปี 2570

กิจกรรม

ต้นน้ำ

- ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และ แหล่งน้ำ
- เครือข่ายอีสทวอเตอร์รักษ์น้ำ

กลางน้ำ

- ควบคุมการผลิตและบำรุงรักษาระบบประปาชุมชน (บูรณาการร่วมกับโครงการ Fix it Center)
- CSR เพื่อชุมชนตามแนวเส้นท่อน้ำดิบ
- น้ำเพื่อชุมชน

ปลายน้ำ

- โรงเรียนต้นแบบระบบบำบัดน้ำเสียโรงอาหาร

ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ

บริษัท

- ได้รับการยอมรับจากชุมชน ลดความขัดแย้งในพื้นที่ต้นน้ำ ส่งผลต่อปริมาณน้ำจัดสรรจากภาครัฐ จำนวน 51.48 ล้าน ลบ.ม.
- เฝ้าระวังคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำดิบซึ่งเป็นแหล่งน้ำต้นทุนของบริษัท
- การเติบโตทางธุรกิจ สู่การสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน
- เกิดความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายสถาบันการศึกษา โดยเฉพาะระดับอาชีวศึกษา นำไปสู่การจัดทำบันทึกข้อตกลงร่วมกันเพื่อส่งนักศึกษาไปฝึกงานกับบริษัท
- ลดปริมาณน้ำทิ้งจากโรงอาหารในโรงเรียนที่จะส่งผลกระทบต่อคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำดิบของบริษัท ด้วยการให้ความรู้เกี่ยวกับการบำบัดน้ำเสีย และการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ให้แก่โรงเรียนต้นแบบฯ โดยสามารถนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ได้ร้อยละ 50.00 ของปริมาณน้ำเสียทั้งหมด

ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

- ป่าต้นน้ำมีความอุดมสมบูรณ์ เพิ่มพื้นที่สีเขียว เพิ่มพืชอาหารให้ชุมชน และการใช้ประโยชน์จากป่าที่ไม่ใช่ส่วนของต้นไม้ (non-timber product) และรักษาความสมดุลของระบบนิเวศ ส่งผลต่อการหมุนเวียนของวัฏจักรของน้ำ ทำให้มีปริมาณน้ำเพียงพอต่อทุกภาคส่วน
- ผลิตเยาวชนรักษ์น้ำ ได้รับความรู้เกี่ยวกับการตรวจคุณภาพน้ำ และทุนการศึกษาจำนวน 150 คน
- การบูรณาการจัดการน้ำร่วมกันระหว่างบริษัท หน่วยงานภาครัฐ กลุ่มผู้ใช้น้ำ และชุมชน ส่งผลให้มีการจัดสรรน้ำอย่างเหมาะสม และเพียงพอต่อความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อบริษัท ลดปัญหาการขาดแคลนน้ำของทุกภาคส่วน
- ชุมชนมีน้ำสะอาดสำหรับอุปโภคบริโภค จำนวน 9 แห่งต่อปี (จำนวน 1,436 ครัวเรือน)
- ชุมชนเข้าถึงแหล่งน้ำดิบเพื่อนำไปผลิตน้ำประปาหมู่บ้าน จำนวน 21 แห่ง คิดเป็นปริมาณน้ำกว่า 3 ล้าน ลบ.ม.
- เยาวชนระดับอาชีวศึกษาได้เพิ่มทักษะทางอาชีพ เกี่ยวกับการซ่อมแซมระบบประปาหมู่บ้าน จำนวน 9 แห่งต่อปี
- สร้างโรงเรียนต้นแบบระบบบำบัดน้ำเสียโรงอาหาร จำนวน 14 แห่ง และทำให้เยาวชน สถานศึกษา และชุมชนโดยรอบรับรู้คุณค่าของทรัพยากรน้ำ และใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อลดค่าใช้จ่าย และเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรจากการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดมาใช้รดน้ำต้นไม้

2. โครงการส่งเสริมการเรียนรู้

เป้าหมายการดำเนินโครงการ

- สร้างนวัตกรรมเพื่อชุมชน 4 ผลงาน
- แหล่งเรียนรู้เรื่องเศรษฐกิจพอเพียง 1 แห่ง
- นักศึกษาคนพิการที่ผ่านการอบรมคอมพิวเตอร์สามารถประกอบอาชีพได้ ร้อยละ 10.00 ของผู้เข้าอบรมทั้งหมด

กิจกรรม

- กิจกรรมนวัตกรรมเพื่อชุมชน
- ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงอีสท์วอเตอร์ อำเภอลองเชื่อน
- อบรมคอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษาคนพิการ

ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ

บริษัท

- องค์ความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมจัดการน้ำ
- ได้รับการยอมรับจากชุมชนจากการนำพื้นที่ของบริษัทมาใช้ให้เกิดประโยชน์กับชุมชน

ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

- นวัตกรรมจัดการน้ำ และช่วยเหลือชุมชน จำนวน 4 ผลงานต่อปี พัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน จำนวน 4 แห่งต่อปี
- เยาวชนระดับอาชีวศึกษาทั้ง 4 แห่ง ได้เพิ่มทักษะทางอาชีพ เกี่ยวกับการสร้างนวัตกรรมด้านน้ำใหม่ๆ และได้รับทุนการศึกษา 20 คนต่อปี
- บริษัทร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และชุมชน จัดตั้งศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อเผยแพร่การทำเกษตรผสมผสานแบบทฤษฎีใหม่ ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมถึงการใช้ที่ดินของบริษัทให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนโดยรอบ
- บริษัทร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดฉะเชิงเทรา (สกร.) จัดหลักสูตรสอนคอมพิวเตอร์แก่นักศึกษาคนพิการ ทำให้มีคนพิการที่ผ่านการอบรม มากกว่าร้อยละ 10.00 สามารถเข้าสถานประกอบการได้

3. โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิต

เป้าหมายการดำเนินโครงการ

- สอนอาชีพให้กับชุมชนมากกว่า 1,000 คนต่อปี

กิจกรรม

- อบรมอาชีพ (ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ตามแนวหลักเศรษฐกิจพอเพียง)
- กฐินประจำปี
- การสนับสนุนงบประมาณกิจกรรมสาธารณะอื่นๆ

ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ

บริษัท

- บริษัทเข้าถึง และเข้าใจบริบท ตลอดจนความต้องการของชุมชนมากขึ้น ทำให้เกิดความร่วมมือในการจัดทำโครงการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน

ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

- ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชนในด้านการประกอบอาชีพ กีฬา ศาสนา วัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีของไทย และสิ่งแวดล้อม

โครงการส่งเสริมสาธารณูปโภคด้านน้ำและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนในสังคม รวมถึงได้รับความร่วมมือจากชุมชน และหน่วยงานภาครัฐ ในการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยแบ่งพื้นที่จัดกิจกรรมออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

ต้นน้ำ บริษัทให้ความสำคัญในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่บริเวณโดยรอบอ่างเก็บน้ำ แหล่งน้ำตามธรรมชาติในจังหวัดระยอง จังหวัดชลบุรี และจังหวัดฉะเชิงเทรา รวมถึงผืนป่าต้นน้ำที่เป็นเขตป่ารอยต่อ 5 จังหวัด ในภาคตะวันออก บริษัทจึงได้พัฒนาต่อยอดให้เกิดเป็นความร่วมมือในการรักษาป่าต้นน้ำ รักษาระบบนิเวศของผืนป่า ให้มีความอุดมสมบูรณ์ สร้างความสมดุลของวัฏจักรน้ำ และส่งเสริมให้ชุมชนอยู่ร่วมกับป่าได้อย่างยั่งยืน ตลอดจนดูแลและเฝ้าระวังการเปลี่ยนแปลงคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำต่างๆ ในจังหวัดระยอง จังหวัดชลบุรี และจังหวัดฉะเชิงเทรา บริษัทได้จัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนในพื้นที่ จำนวน 2 กิจกรรม ดังนี้

1. กิจกรรมฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และแหล่งน้ำ

เป้าหมายกิจกรรม

- 1.1 แจกจ่ายกล้าไม้ 15,000 กล้า
- 1.2 เพิ่มพื้นที่สีเขียวในป่าชุมชนรอยต่อ 5 จังหวัดภาคตะวันออก ด้วยการปลูกป่าเสริม ร้อยละ 25.00 ของจำนวนต้นไม้ในพื้นที่ ต่อปี
- 1.3 ช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
- 1.4 รักษาสมดุลของระบบนิเวศ และรักษาพันธุ์สัตว์น้ำบริเวณป่าชายเลนของแม่น้ำบางปะกง

ระยะเวลาดำเนินการ ปี 2554 - ปัจจุบัน

ผลการดำเนินงานในปี 2566

บริษัทร่วมกับเครือข่ายป่าชุมชนรอยต่อ 5 จังหวัดภาคตะวันออก บำรุงรักษาป่าชุมชน ป่าชุมชนบ้านคลองยายไท ตำบลขุนช่อง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดฉะเชิงเทรา ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 (จากแผนงาน 4 ปี) โดยจัดกิจกรรม เช่น ทำทางสำรวจรอบป่าชุมชน ทำแนวกันไฟป่า ดูแลผืนป่า ตลอดจนจัดกิจกรรมปลูกป่าเสริม จำนวน 1,950 ต้น ทำให้เพิ่มพื้นที่สีเขียวได้กว่า 5 ไร่ และแจกกล้าไม้ 15,000 กล้า/ปี ดำเนินโครงการฟื้นฟูภูมิทัศน์ป่าต้นน้ำ และป่าชุมชนบ้านกรอกสะแกอย่างยั่งยืนแบบมีส่วนร่วม (พ.ศ. 2566-2568) ณ บ้านกรอกสะแก ตำบลคลองตะเกรา อำเภอกาญจนดิษฐ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน 27-1-17 ไร่ นอกจากนี้ บริษัทยังได้ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และชุมชนในพื้นที่จัดกิจกรรมปลูกต้นไม้ ในกิจกรรมต่างๆ กว่า 5,000 ต้น อาทิ พื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลท่าบุญมี อำเภอกองแก้ว จังหวัดชลบุรี ใกล้อ่างเก็บน้ำคลองหลวงรัชชโลธร พื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลสำนักบก ใกล้สระสำรอน้ำสำนักบก อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ส่งผลทำให้ช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 198-330 ตันต่อปี (ต้นไม้ 1 ต้นดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เฉลี่ย 9-15 กิโลกรัม/ปี)

สนับสนุนเป้าหมาย

SDG 13.3, 15.1, 15.2



2. กิจกรรมเครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำ

เป้าหมายกิจกรรม

- 2.1 ผลิตเยาวชนเครือข่ายอาสาสมัครรักษาน้ำในจังหวัดระยอง จังหวัดชลบุรี และจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน 150 คนต่อปี
- 2.2 ร่วมกับชุมชนเฝ้าระวัง และตรวจคุณภาพน้ำทั้ง 2 พื้นที่ (กลุ่มนกรบสิ่งแวดล้อม/นักสืบสายน้ำ และศูนย์เฝ้าระวังและตรวจสอบคุณภาพน้ำ จังหวัดระยอง)

ระยะเวลาดำเนินการ ปี 2557 - ปัจจุบัน

ผลการดำเนินงานในปี 2566

1. โรงเรียนในจังหวัดระยอง จังหวัดชลบุรี และจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน 17 แห่ง เยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมค่ายเยาวชน และได้รับทุนการศึกษา จำนวน 150 คน
2. กลุ่มนกรบสิ่งแวดล้อม/นักสืบสายน้ำ ลงพื้นที่ตรวจคุณภาพน้ำแหล่งน้ำในอำเภอบ้านโพธิ์ จำนวน 5 จุด
3. ศูนย์เฝ้าระวังและตรวจสอบคุณภาพน้ำ จังหวัดระยอง ลงพื้นที่ตรวจคุณภาพน้ำบริเวณอ่างเก็บน้ำหนองปลาไหล อ่างเก็บน้ำดอกกราย อ่างเก็บน้ำคลองใหญ่ และอ่างเก็บน้ำประแสร์ แม่น้ำระยอง และแม่น้ำประแสร์ จำนวน 8 จุด

สนับสนุนเป้าหมาย SDG 4.4, 6.3, 6.6



กลางน้ำ บริษัทมุ่งมั่นที่จะส่งเสริม และพัฒนาคุณภาพชีวิตในด้านสาธารณสุขปโภคด้านน้ำแก่ชุมชนโดยรอบบริเวณแนวท่อน้ำดิบของบริษัท ผ่านโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่มีความหลากหลายรูปแบบตามความเหมาะสม และความต้องการของชุมชนในแต่ละพื้นที่ โดยมีวัตถุประสงค์ให้ชุมชนตามแนวท่อน้ำดิบของบริษัทสามารถเข้าถึงแหล่งน้ำสะอาดสำหรับอุปโภคบริโภค และการมีแหล่งน้ำต้นทุนในการนำไปผลิตน้ำประปา โดยเฉพาะในช่วงฤดูแล้ง นอกจากนี้ บริษัทได้ร่วมกับ ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ตลอดจนกลุ่มผู้ใช้น้ำตามแนวท่อน้ำดิบของบริษัท จัดทำบันทึกข้อตกลงร่วมกัน ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนตามแนวท่อน้ำดิบของบริษัทให้ดีขึ้น สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพในการบริหารจัดการน้ำของบริษัทที่รับผิดชอบต่อสังคม บริษัทได้จัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 3 กิจกรรม

1. กิจกรรมควบคุมการผลิตและบำรุงรักษาระบบประปาชุมชน (บูรณาการร่วมกับโครงการ Fix it Center)

เป้าหมายกิจกรรม

- 1.1 ชุมชนเข้าถึงแหล่งน้ำสะอาดเพื่ออุปโภค จำนวน 9 แห่ง ต่อปี
- 1.2 ชุมชนได้รับความรู้ในการบริหารกิจการประปาชุมชน อย่างยั่งยืน

ระยะเวลาดำเนินการ ปี2561 - ปัจจุบัน

ผลการดำเนินงานในปี 2566

บริษัทร่วมกับสถาบันการศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จัดโครงการควบคุมการผลิตและบำรุงรักษาระบบประปาชุมชน บูรณาการร่วมกับโครงการ Fix it Center ภายใต้การดูแลจากสถาบันการศึกษา ประกอบด้วย วิทยาลัยการอาชีพนายายอาม วิทยาลัยเทคนิคจันทบุรี วิทยาลัยเทคนิคตราด วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย วิทยาลัยเทคนิคระยอง วิทยาลัยเทคนิคมาบตาพุด วิทยาลัยการอาชีพสอยดาว วิทยาลัยเทคนิคพญา และวิทยาลัยเทคนิคสัตหีบ ทำให้ชุมชน จำนวน 9 แห่ง ในอำเภอแก่งหางแมว จังหวัดจันทบุรี ที่มีประชากรจำนวน 1,436 ครัวเรือน เข้าถึงแหล่งน้ำสะอาดเพื่ออุปโภค รวมถึงได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เทคนิคการบริหารกิจการประปาชุมชน” ณ ศาลาประชาคม องค์การบริหารส่วนตำบลเขาวงกต ตำบลเขาวงกต อำเภอแก่งหางแมว จังหวัดจันทบุรี โดยมีคนในชุมชนอำเภอแก่งหางแมวเข้าร่วมอบรม จำนวน 30 คน

สนับสนุนเป้าหมาย

SDG 4.4, 6.3, 6.4, 6.6



2. กิจกรรม CSR เพื่อชุมชนตามแนวเส้นท่อน้ำดิบ

เป้าหมายกิจกรรม

- 2.1 เปิดจุดจ่ายน้ำให้แก่ชุมชน จำนวน 21 จุด ครอบคลุมผู้ใช้น้ำกว่า 4,000 ครัวเรือน เพื่อช่วยเหลือ และบรรเทาความเดือดร้อนจากสถานการณ์ภัยแล้งในพื้นที่
- 2.2 สนับสนุนงบประมาณเพื่อช่วยเหลือชุมชนตามแนวท่อน้ำดิบให้สามารถเข้าถึงแหล่งน้ำสะอาด สำหรับอุปโภค
- 2.3 ไม่มีการต่อต้านปริมาณน้ำดิบที่ได้รับจัดสรรจากภาครัฐ

ระยะเวลาดำเนินการ ปี 2558 - ปัจจุบัน

ผลการดำเนินงานในปี 2566

1. บริษัทสนับสนุนน้ำสำหรับอุปโภคให้ชุมชนผ่านแนวเส้นท่อ เมื่อเกิดสถานการณ์ภัยแล้งโดยติดตั้งจุดแยกจ่ายน้ำดิบไปยังประปาหมู่บ้าน 21 จุด จำนวน 2,963,166.80 ลบ.ม.
2. สนับสนุนโครงการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนในด้านสาธารณสุขปโภคด้านน้ำ ด้านสังคมและด้านสิ่งแวดล้อม ให้แก่ชุมชนตามแนวท่อน้ำดิบเชื่อมโยงอ่างเก็บน้ำประแสร์ - อ่างเก็บน้ำคลองใหญ่ อ่างเก็บน้ำประแสร์-อ่างเก็บน้ำหนองปลาไหล ดังนี้
 - 2.1 โครงการจ้างเหมาบริการปฏิบัติงานควบคุมเครื่องควบคุมสถานีสูบน้ำฝั่งขวา ตำบลชุมแสง อำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง
 - 2.2 โครงการวางท่อส่งน้ำเพื่อการเกษตร หมู่ที่ 3 บ้านคลองไผ่ (ระยะที่ 2) อำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง
 - 2.3 โครงการอาหารของนักกีฬาโอลิมปิกโรงเรียนวังจันทร์วิทยา ตำบลชุมแสง อำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง
 - 2.4 โครงการขอรับสนับสนุนงบประมาณ “คนวังจันทร์ไม่ทิ้งกัน” ตำบลชุมแสง อำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง

สนับสนุนเป้าหมาย

SDG 4.4, 6.3, 6.4, 6.6



3. กิจกรรมน้ำเพื่อชุมชน

เป้าหมายกิจกรรม

- 3.1 สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของชุมชนด้วยการสนับสนุนน้ำสะอาดสำหรับบริโภค
- 3.2 บรรเทาความเดือดร้อนของชุมชนจากสถานการณ์ภัยแล้งในพื้นที่

ระยะเวลาดำเนินการ ปี 2543 – ปัจจุบัน

สนับสนุนเป้าหมาย SDG 6.3, 6.4, 6.6



ผลการดำเนินงานในปี 2566

1. บริษัทสนับสนุนน้ำดื่มให้แก่ชุมชนและหน่วยงานราชการ เพื่อจัดกิจกรรมสาธารณะ จำนวน 375,728 ลิตร บริการชุมชน จำนวน 582,175 คน
2. บริษัทสนับสนุนน้ำสำหรับอุปโภคผ่านท่อธารของบริษัท เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนช่วงสถานการณ์ภัยแล้ง จำนวน 4,916,700 ลิตร

ปลายน้ำ บริษัทได้เล็งเห็นถึงมลพิษทางน้ำที่เกิดจากการปล่อยน้ำทิ้งจากแต่ละภาคส่วนลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ ในฐานะที่บริษัทเป็นพันธมิตรหนึ่งในการจัดสรรน้ำไปยังแต่ละภาคส่วน บริษัทจึงร่วมกับสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา ทั้ง 7 แห่ง ใน จังหวัดระยอง จังหวัดชลบุรี และจังหวัดฉะเชิงเทรา สร้างโรงเรียนต้นแบบในการบริหารจัดการน้ำเสียในโรงอาหารของโรงเรียนขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปลูกจิตสำนึกให้กับเยาวชน และชุมชนโดยรอบ ให้ร่วมกันอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ ช่วยกันบรรเทาปัญหามลพิษทางน้ำ ตลอดจนใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด

1. กิจกรรมโรงเรียนต้นแบบระบบบำบัดน้ำเสียโรงอาหาร

เป้าหมายกิจกรรม

1. น้ำที่ผ่านการบำบัดมีค่าออกซิเจนละลายในน้ำ (Dissolved Oxygen : DO) มากกว่า 4.0 มก. ต่อลิตร
2. โรงเรียนนำน้ำทิ้งจากโรงอาหารที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ได้ร้อยละ 40.00
3. โรงเรียนนำความรู้ระบบบำบัดน้ำเสียมาบูรณาการร่วมกับวิชาในกลุ่มสาระ มากกว่า 3 กลุ่มสาระ
4. ขยายโรงเรียนต้นแบบระดับเพชร จำนวน 35 แห่ง ภายในปี 2570

ระยะเวลาดำเนินการ ปี 2557 - 2570



ผลการดำเนินงานในปี 2566

1. โรงเรียนต้นแบบระบบบำบัดน้ำเสียโรงอาหารยังคงใช้งาน และดูแลรักษาระบบบำบัดน้ำเสีย และต่อยอดความรู้พัฒนาระบบบำบัดน้ำเสีย จำนวน 14 แห่ง น้ำที่ผ่านการบำบัดน้ำเสีย จำนวน 1,599 ลบ.ม.ต่อปี และนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ภายในโรงเรียนได้ กว่า 873 ลบ.ม.ต่อปี คิดเป็นร้อยละ 54.60 ของปริมาณน้ำเสียที่ผ่านการบำบัด
2. บริษัทได้ลงพื้นที่สำรวจ และให้ความรู้ พร้อมมอบทุนสำหรับปรับปรุง และพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียในโรงอาหารแก่โรงเรียนต้นแบบระบบบำบัดน้ำเสียที่ผ่านการพิจารณาจากสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาใน จังหวัดระยอง จังหวัดชลบุรี และจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน 7 แห่ง
3. ลดค่าใช้จ่ายภายในโรงเรียน รวม 14 แห่ง ได้กว่า 132,000 บาทต่อปี
4. เพิ่มรายได้ให้แก่โรงเรียน เพื่อนำรายได้มาพัฒนา และเสริมศักยภาพนักเรียน รวม 14 แห่ง ได้ 42,180 บาทต่อปี
5. บรรเทาปัญหามลพิษทางน้ำ จากการปล่อยน้ำเสียลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ
6. การประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI) เท่ากับ 0.31

2. โครงการส่งเสริมการเรียนรู้

บริษัทมุ่งมั่นส่งเสริมการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพของเยาวชน และชุมชนให้มีทักษะทางอาชีพ ตลอดจนสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพได้ รวมถึงพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้กับเยาวชน และชุมชน แบ่งเป็น 3 กิจกรรม ดังนี้

1. กิจกรรมนวัตกรรมเพื่อชุมชน

เป้าหมายกิจกรรม

- 1.1 ส่งเสริมผลงานสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมของวิทยาลัยเทคนิคในการจัดการน้ำช่วยเหลือเกษตรกรและชุมชน จำนวน 4 ผลงานต่อปี
- 1.2 ต้นแบบเครื่องกลเติมอากาศแบบดูดน้ำ และอากาศที่ติดตั้งให้กับชุมชน จำนวน 4 แห่ง สามารถใช้งานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ

ระยะเวลาดำเนินการ ปี 2565 - ปัจจุบัน

ผลการดำเนินงานในปี 2566

1. วิทยาลัยเทคนิคฉะเชิงเทรา สร้างเครื่องกลเติมอากาศแบบเวียนน้ำและกระจายสู่อากาศ ด้วยพลังงานแสงอาทิตย์



และติดตั้ง ณ สถานปฏิบัติธรรมสามหลวงพ่อ หลวงปู่ทวดบูรพา ตำบลคลองขุด อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา

2. วิทยาลัยเทคนิคพญา สร้างเครื่องกลตักน้ำ และเติมอากาศ



แบบดูดน้ำและอากาศโดยใช้พลังงานแสงอาทิตย์ และติดตั้ง ณ สวนสาธารณะหนองตะไกร ตำบลตะเคียนทอง อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี

3. วิทยาลัยเทคนิคระยอง สร้างเครื่องกำจัดหญ้าในชอกอิฐ



ตัวหนอน และมอบให้แก่สำนักงานเทศบาลนครระยอง ณ สวนศรีเมือง ตำบลท่าประดู่ อำเภอเมือง จังหวัดระยอง

4. วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย สร้างเครื่องผสมซีเมนต์อัตโนมัติ



เชื้อเห็ด และมอบให้แก่วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาวิถีชีวิตชุมชน ณ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาวิถีชีวิตชุมชน ตำบลนิคมพัฒนา อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง

สนับสนุนเป้าหมาย SDG 4.4, 6.3, 6.6



2. ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงอัสกัวอเตอร์ อำเภอกคลองเขื่อน

เป้าหมายกิจกรรม

- 2.1 ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง 1 แห่ง โดยนำศาสตร์แห่งการใช้น้ำมาบริหารจัดการน้ำเพื่อทำการเกษตรทฤษฎีใหม่ เพิ่มผลผลิตทางการเกษตรแบบผสมผสานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเป็นแหล่งท่องเที่ยวประจำอำเภอ
- 2.2 ผู้เข้าศึกษาดูงานมากกว่า 100 คนต่อปี

ระยะเวลาดำเนินการ ปี 2555 - ปัจจุบัน

ผลการดำเนินงานในปี 2566

ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงอำเภอกคลองเขื่อนมีการจัดการพื้นที่ตามศาสตร์พระราชา โคกหนองนา โมเดล โดยมีกิจกรรมดังนี้

1. ปรับปรุงฐานเรียนรู้ต่างๆ ประกอบด้วย การทำดินผสมพร้อมปลูก บ้านดินพอเพียง การเลี้ยงปลาแบบแซนด์วิช การเลี้ยงปลาในบ่อดิน การทำปุ๋ยพืชสด ป่า 3 อย่างประโยชน์ 4 อย่าง การให้ปุ๋ยมะพร้าวอ่อน และการปลูกผักสวนครัว
2. กิจกรรมศึกษาดูงาน หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เข้าเยี่ยมชมศึกษาดูงาน และร่วมกิจกรรมภายในศูนย์เรียนรู้ จำนวน 635 คน
3. กิจกรรม Field Day สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา
4. กิจกรรมรับคณะดูงานศูนย์เรียนรู้ จากกลุ่มผู้ใช้น้ำ ดงน้อย อำเภอรราชสาส์น และอำเภพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา

สนับสนุนเป้าหมาย SDG 2.1, 2.4, 4.4, 6.3, 6.6, 8.9



3. กิจกรรมอบรมคอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษาคนพิการ

เป้าหมายกิจกรรม

- 3.1 นักศึกษาคนพิการมีความรู้ความเข้าใจและสามารถใช้คอมพิวเตอร์ได้ ร้อยละ 100 ของผู้เข้าอบรม
- 3.2 นักศึกษาคนพิการที่ผ่านการอบรมได้เข้าทำงานในสถานประกอบการ ร้อยละ 10.00 ของผู้เข้าอบรมแต่ละรุ่น

ระยะเวลาดำเนินการ ปี 2555 - ปัจจุบัน



สนับสนุนเป้าหมาย
SDG 4.5



ผลการดำเนินงานในปี 2566

1. นักศึกษาคนพิการที่เข้ารับการอบรม จำนวน 118 คน และมีความรู้ความเข้าใจ และสามารถใช้คอมพิวเตอร์ได้ จำนวน 118 คน
2. บริษัทได้ดำเนินการติดตามนักศึกษาคนพิการที่ผ่านการอบรมในปี 2566 สามารถประกอบอาชีพส่วนตัว จำนวน 48 คน (รับจ้าง จำนวน 34 คน ค้าขาย จำนวน 10 คน และเกษตรกร จำนวน 4 คน)

3. โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิต

จากกลยุทธ์การบริหารงานชุมชน สู่การเข้าถึงชุมชนอย่างแท้จริง บริษัทได้จัดกิจกรรมสานสัมพันธ์กับชุมชน และหน่วยงานภาครัฐอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นช่องทางหนึ่งในการสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างบริษัทกับชุมชน รวมถึงเปิดรับฟังความคิดเห็น ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของชุมชน เพื่อนำกลับมาพัฒนากระบวนการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนนำมาเป็นส่วนหนึ่งในการปรับปรุงแบบกิจกรรม CSR ของบริษัท เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนในอนาคต

1. กิจกรรมอบรมอาชีพ
(ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้
ตามแนวหลักเศรษฐกิจพอเพียง)

ผลการดำเนินงานในปี 2566

- จัดอบรมอาชีพใน จังหวัดระยอง จังหวัดชลบุรี และจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน 24 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,060 คน

2. กฐินประจำปี

ผลการดำเนินงานในปี 2566

- วัดหนองศรีสงวน ตำบลสำนักบก อำเภอมือเมือง จังหวัดชลบุรี

3. ตลาดนัด อีสท์วอเตอร์

ผลการดำเนินงานในปี 2566

- บริษัทจัดสรรพื้นที่บริเวณชั้น 1 อาคารอีสท์วอเตอร์ เพื่อให้ชุมชนเปิดร้านขายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น จำนวน 2 ครั้ง ดังนี้
- ครั้งที่ 1 จำนวน 13 ร้าน สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนเป็นจำนวนเงิน 86,269 บาท
 - ครั้งที่ 2 จำนวน 20 ร้าน สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนเป็นจำนวนเงิน 109,060 บาท

กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ บมจ.ยูยู

นอกจากการดำเนินธุรกิจแล้ว พันธกิจสำคัญของ บมจ.ยูยู ที่ใส่ใจ และให้ความสำคัญตลอดมา ก็คือ การดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม และชุมชนในท้องถิ่น ในปี 2566 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 คลี่คลายลง เพื่อความปลอดภัยและระมัดระวังต่อการแพร่ระบาดการจัดกิจกรรมต่างๆ ยังคงต้องอยู่ในมาตรการความปลอดภัยตามประกาศของภาครัฐ ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) มีวัตถุประสงค์การดำเนินงานดังนี้



วัตถุประสงค์

- สนับสนุนกิจกรรมทางการศึกษา และเปิดโอกาสการเรียนรู้แก่นักเรียน และชุมชน
- สนับสนุนกิจกรรมสาธารณะร่วมกับชุมชน ทั้งมิติทางสังคม และมิติทางสิ่งแวดล้อม
- สนับสนุนงานด้านการกุศล การบริจาคเพื่อสาธารณประโยชน์ต่างๆ



เป้าหมาย

สร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) ให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) กลุ่มต่างๆ อาทิ กลุ่มผู้ใช้น้ำ ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม พนักงาน ผู้ถือหุ้น และกลุ่มธุรกิจ

การดำเนินการ แบ่งออกเป็น 4 ด้าน

ด้านการศึกษา (Education Program)

ภายใต้โครงการ “สายสืบน้ำสูญเสีย” โดยมุ่งเน้นการสร้างกลุ่มเยาวชนให้มีจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างความรู้เรื่องน้ำและสิ่งแวดล้อมให้กับนักเรียน นักศึกษาทั้งในและนอกห้องเรียน ส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษาได้เรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง ปลูกจิตสำนึกในเรื่องการอนุรักษ์น้ำและสิ่งแวดล้อม โดยกิจกรรมประเภทต่างๆ ในพื้นที่พร้อมเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้เรื่องน้ำในชุมชน เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชน และบมจ.ยูยู โดยในปี 2566 ได้ดำเนินกิจกรรมร่วมกับโรงเรียนในพื้นที่ต่างๆ ดังนี้

- โรงเรียนวัดนครเนื่องเขต (ศรีโพธิ์จร) อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา
- โรงเรียนวัดบางสมัคร อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา
- โรงเรียนชุมชนบ้านบางเสร่ อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี
- โรงเรียนวัดสระโคก (วัดมะขามเตี้ย) อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก
- โรงเรียนบ้านเขาหิน (นิกรราษฎร์บำรุง) อำเภอบ่อวิน จังหวัดชลบุรี
- โรงเรียนวัดบ้านเก่า อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง
- โรงเรียนวัดบ้านไร่ อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์
- โรงเรียนเนกขัมวิทยา อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี



ด้านการพัฒนาสังคมและชุมชน (Community Support Program)

ภายใต้โครงการ “รักษาทูทุกหยด ลดน้ำสูญเสีย” เพื่อใช้ประสบการณ์ความเชี่ยวชาญจากทีมช่างของ บมจ.ยูยู เข้าไปดำเนินการปรับปรุงระบบท่อประปาให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน โดยในปี 2566 บมจ.ยูยู ได้ขยายขอบเขตการดำเนินงานออกไปยังภายในหน่วยงานราชการอื่นๆ ด้วย นอกเหนือจากโรงเรียน และได้ดำเนินกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ต่างๆ ดังนี้

- โรงเรียนบ้านท่าข้ามตั้งตรงจิตร 10ฯ อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา
- โรงเรียนวัดบ้านไร่ อำเภอมือ จังหวัดนครสวรรค์
- โรงเรียนวัดเนินพระ อำเภอมือ จังหวัดระยอง
- โรงเรียนวัดกรอกยายชา อำเภอมือ จังหวัดระยอง
- โรงเรียนวัดราษฎร์ศรัทธาทำ อำเภอมือ จังหวัดฉะเชิงเทรา



ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Environmental Program)

ผ่านกิจกรรมในหลากหลายมิติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดภาวะโลกร้อน เพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชนที่อยู่อาศัย เป็นการคืนความสมดุลให้กับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สร้างจิตสำนึกให้ชุมชนรักและหวงแหนทรัพยากรธรรมชาติและการอนุรักษ์ธรรมชาติ ปี 2566 ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 บมจ.ยูยู ยังคงดำเนินกิจกรรมโดยมีรูปแบบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ ได้แก่

- โครงการ ยูยู สร้างปารักษ์ต้นน้ำ ประจำปี 2566 อำเภอลวกแดง จังหวัดระยอง
- โครงการ ยูยู สร้างปารักษ์ต้นน้ำ ประจำปี 2566 อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา
- โครงการจิตอาสา กปภ.เทิดไท้องค์ราชัน พระพันปีหลวง อำเภอมือ จังหวัดราชบุรี
- โครงการปลูกผักสวนครัว รั้วต้นไม้เพื่อน้อง อำเภอมือ จังหวัดฉะเชิงเทรา
- โครงการปลูกป่าชายเลนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี อำเภอลวก จังหวัดระยอง
- โครงการปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง อำเภอมือ จังหวัดระยอง
- โครงการปลูกด้วยรักษ์ พิทักษ์โลก เพิ่มพื้นที่สีเขียว พื้นฟูระบบนิเวศ และลดโลกร้อน อำเภอลวก จังหวัดระยอง
- โครงการวันรักต้นไม้ประจำปีของชาติ อำเภอมือ จังหวัดระยอง



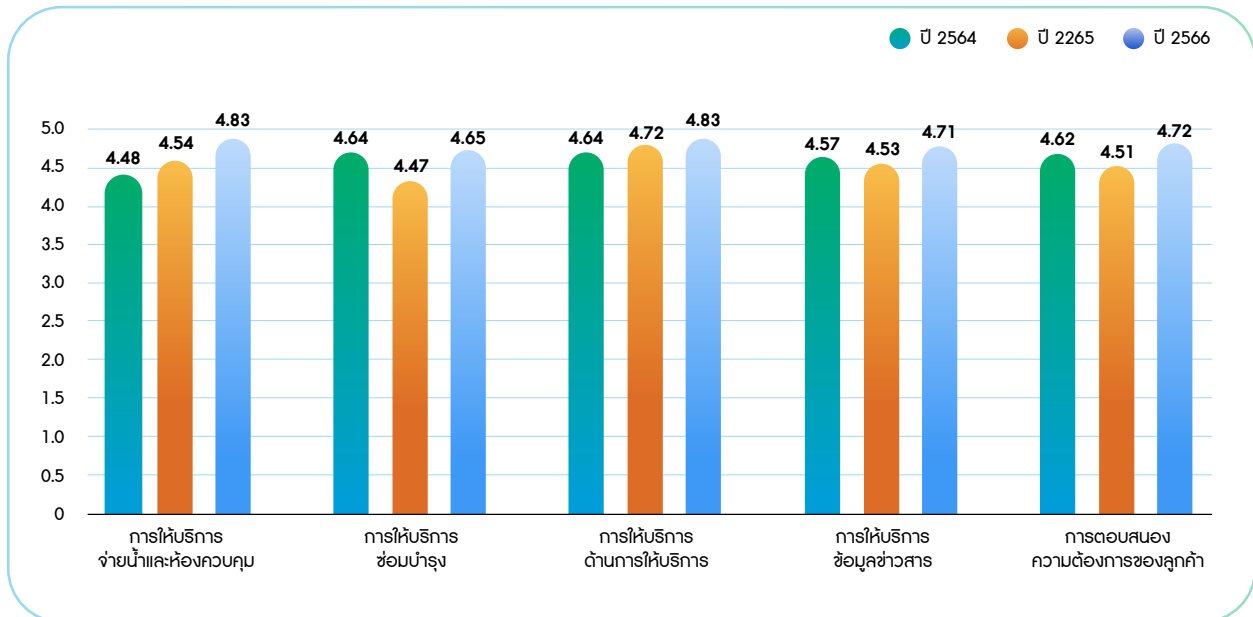
ด้านการบริจาคแก่สาธารณะ (Charitable Program)

ภายใต้แนวปฏิบัติการสนับสนุนกิจกรรมสาธารณะของ บมจ.ยูยู ภายใต้กรอบงบประมาณที่กำหนดให้เป็นไปโดยถูกต้องสมบูรณ์ สอดคล้องกับระเบียบของ บมจ.ยูยู และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

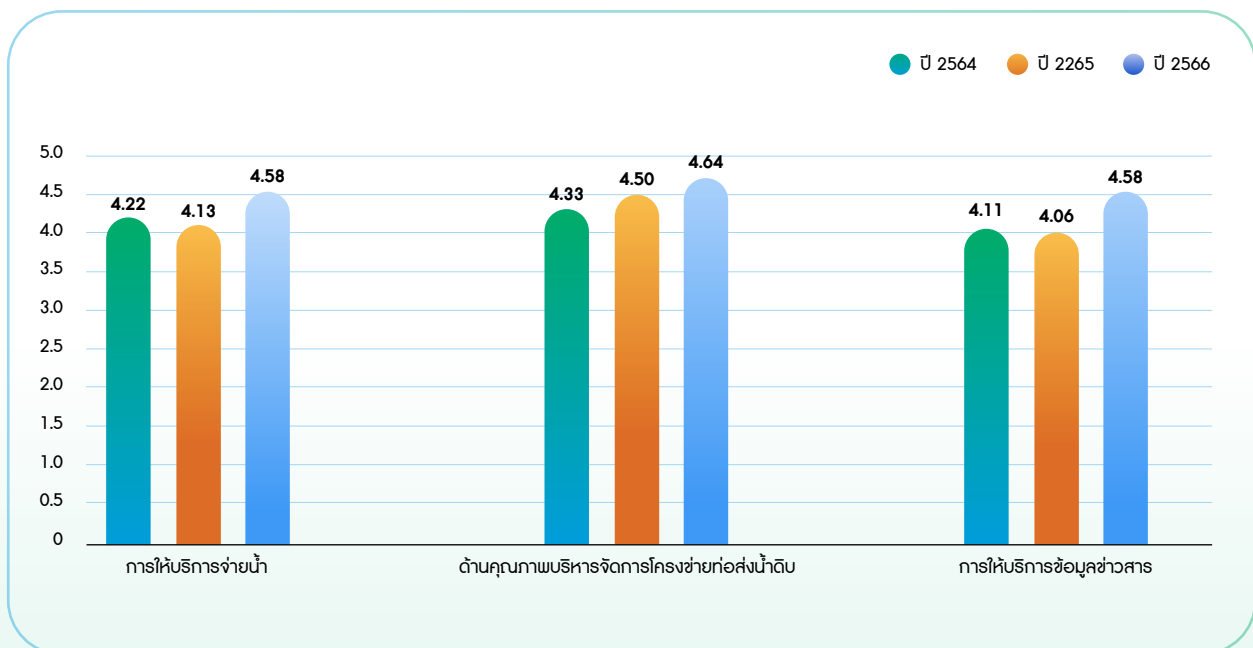
นอกจากนี้ บมจ.ยูยู ได้สนับสนุนให้ผู้บริหาร และพนักงานมีจิตอาสาในการดำเนินกิจกรรมที่เป็นสาธารณประโยชน์ ส่งเสริมให้มีการทำดี สร้างจิตสำนึกที่ดี ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน โดยมีกิจกรรม อาทิ การเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการบริจาค และให้ความช่วยเหลือให้กับผู้ด้อยโอกาสหรือผู้ประสบภัย และการร่วมเจก้าน้ำดื่มในกิจกรรมสำคัญต่างๆ ของภาครัฐ เป็นต้น

ภาคผนวก

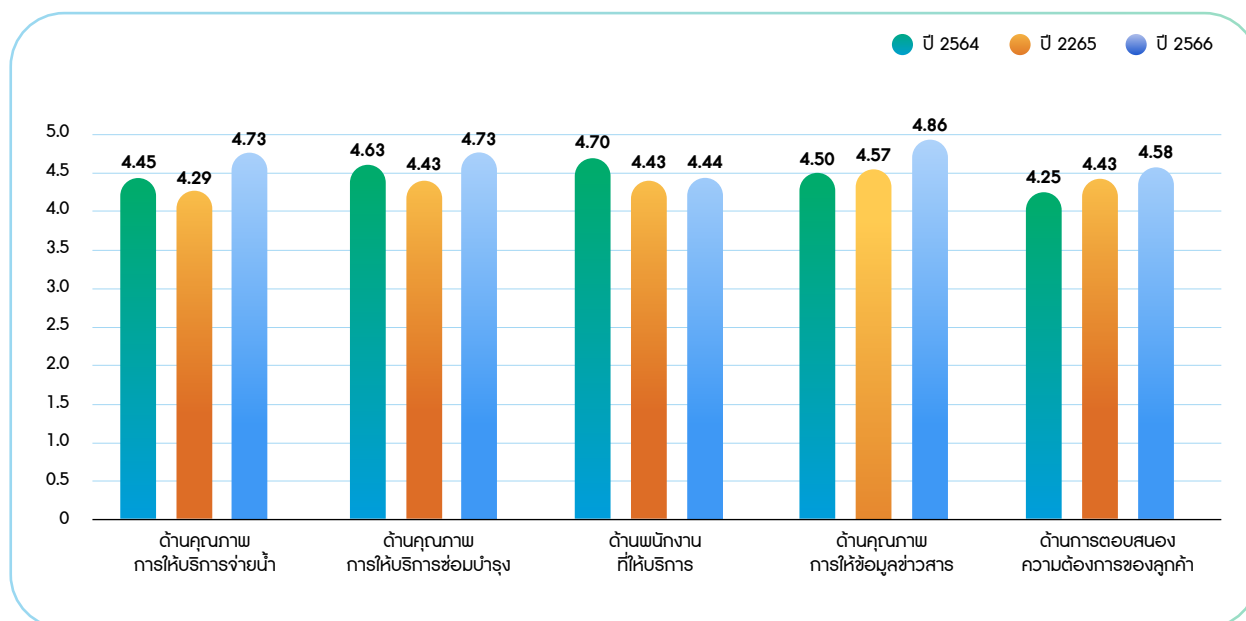
ระดับความพึงพอใจลูกค้าทางตรง (น้ำดิบ) ในแต่ละด้าน เปรียบเทียบปี 2564-2566



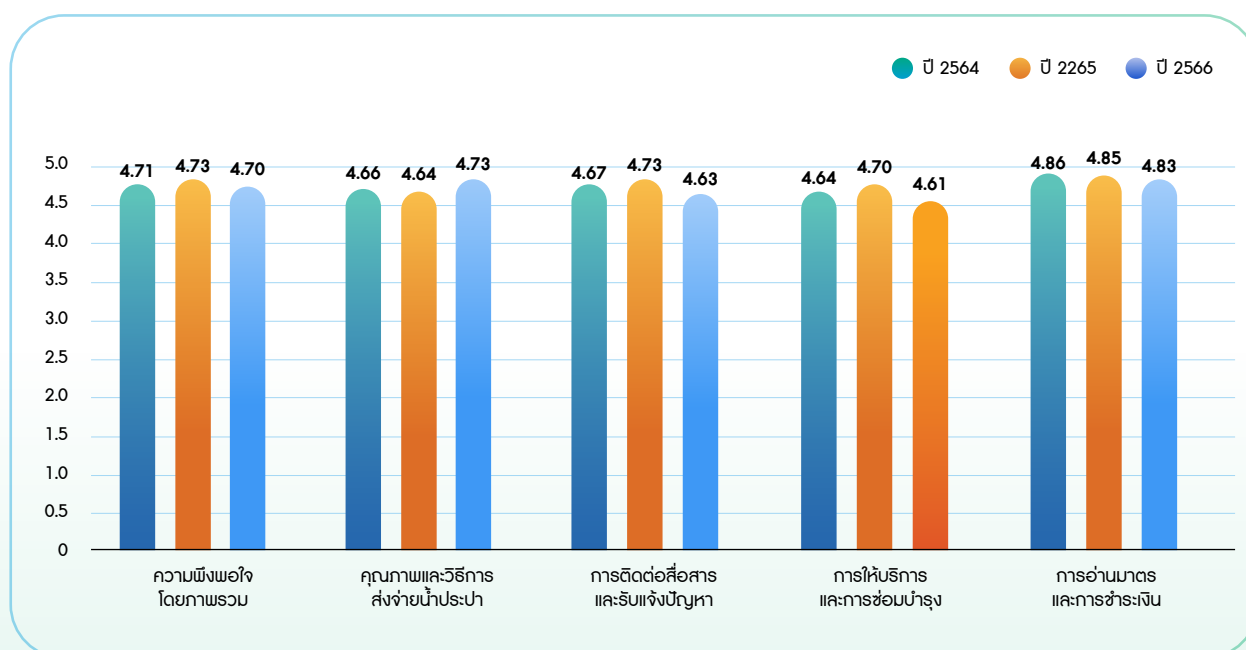
ระดับความพึงพอใจลูกค้าทางอ้อม (น้ำดิบ) ในแต่ละด้าน เปรียบเทียบปี 2564-2566



ระดับความพึงพอใจลูกค้าครัวเรือนในแต่ละด้าน เปรียบเทียบปี 2564-2566



ระดับความพึงพอใจลูกค้าประปาในแต่ละด้าน เปรียบเทียบปี 2564-2566



ตารางแสดงข้อมูลปริมาณน้ำจากแหล่งน้ำหลักที่บริษัทใช้ใน ปี 2565 - 2566

(Disclosure 303-1, 303-3, 303-5:2018)

ประเภทธุรกิจ	พื้นที่	ความสำคัญของแหล่งน้ำต่อชุมชนท้องถิ่น	หน่วย	
ธุรกิจน้ำดิบและน้ำอุตสาหกรรม				
 ธุรกิจน้ำดิบ และน้ำ อุตสาหกรรม	จังหวัดระยอง			
	อ่างเก็บน้ำประแสร์	- ส่งน้ำให้พื้นที่เพาะปลูกในเขตโครงการประแสร์ - เพื่อป้องกันการรุกล้ำของน้ำเค็ม - ป้องกันอุทกภัยใน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง - สำรองน้ำดิบสำหรับนิคมอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออก - ปริมาณน้ำไหลเข้าอ่าง 203.46 ล้าน ลบ.ม. (ที่มา: โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาประแสร์)	พันล้านลิตร	
	อ่างเก็บน้ำหนองปลาไหล	- ส่งน้ำให้พื้นที่การเพาะปลูกในเขตโครงการชลประทานบ้านค่าย - ป้องกันอุทกภัย ในจังหวัดระยอง - ส่งน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค และการอุตสาหกรรม ในอนาคตมีแผนการส่งน้ำไปให้พื้นที่ สัตหีบ เพื่อโครงการขยายพื้นที่อุตสาหกรรม - เป็นแหล่งเพาะพันธุ์ปลา ท้องเที่ยว และพักผ่อนหย่อนใจ - ปริมาณน้ำไหลเข้าอ่าง 279.62 ล้าน ลบ.ม. (ที่มา: กรมชลประทาน)	พันล้านลิตร	
	อ่างเก็บน้ำดอกกราย	- ส่งน้ำให้พื้นที่เพาะปลูกในเขตโครงการชลประทานบ้านค่าย - ป้องกันอุทกภัย ในจังหวัดระยอง - ส่งน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค และการอุตสาหกรรม - เป็นแหล่งเพาะพันธุ์ปลา ท้องเที่ยว และพักผ่อนหย่อนใจ - ปริมาณน้ำไหลเข้าอ่าง 129.54 ล้าน ลบ.ม. (ที่มา: กรมชลประทาน)	พันล้านลิตร	
	คลองทับมา แม่น้ำระยอง	- เป็นการบริหารจัดการน้ำ เพื่อป้องกันภัยแล้ง และป้องกันน้ำท่วม - สูบน้ำสำรองที่สำรองทับมา	พันล้านลิตร	
	จังหวัดชลบุรี			
	อ่างเก็บน้ำบางพระ	- เพื่อการเกษตรกรรม 8,500 ไร่ - ส่งน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค และการอุตสาหกรรม - เป็นแหล่งเพาะพันธุ์ปลา ท้องเที่ยว และพักผ่อนหย่อนใจ - ปริมาณน้ำไหลเข้าอ่าง 55.40 ล้าน ลบ.ม. (ที่มา: กรมชลประทาน)	พันล้านลิตร	
	อ่างเก็บน้ำหนองค้อ	- ส่งน้ำลงลำห้วยเดิม เพื่อการเกษตรกรรม 7,500 ไร่ - ส่งน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค และการอุตสาหกรรม - เป็นแหล่งเพาะพันธุ์ปลา ท้องเที่ยว และพักผ่อนหย่อนใจ - ปริมาณน้ำไหลเข้าอ่าง 30.46 ล้าน ลบ.ม. (ที่มา: กรมชลประทาน)	พันล้านลิตร	
	แหล่งน้ำเอกชน (Water Stress)		พันล้านลิตร	
	ปริมาณน้ำฝนจาก สระสำรองน้ำดิบ สำนักรบ (Water Stress)		พันล้านลิตร	

ประเภทธุรกิจ	พื้นที่	ความสำคัญของแหล่งน้ำต่อชุมชนท้องถิ่น	หน่วย	
ธุรกิจน้ำดิบและน้ำอุตสาหกรรม				
 ธุรกิจน้ำดิบและน้ำอุตสาหกรรม	จังหวัดฉะเชิงเทรา			
	แม่น้ำบางปะกง (Water Stress)	- รักษาระบบนิเวศ - ช่วยชะลอน้ำเค็ม - เป็นแหล่งน้ำสำหรับการอุปโภคบริโภค การเกษตรกรรม และการอุตสาหกรรม - ปริมาณน้ำท่าธรรมชาติเฉลี่ยรายปีทั้งหมด 3,344 ล้าน ลบ.ม. (ที่มา: สำนักงานโครงการขนาดใหญ่ โดยกรมชลประทาน)	พันล้านลิตร	
ธุรกิจบำบัดน้ำเสีย และน้ำรีเคลม				
 ธุรกิจบำบัดน้ำเสียและน้ำรีเคลม	จังหวัดราชบุรี			
	โรงงานอุตสาหกรรม (โครงการน้ำรีเคลม)	-	พันล้านลิตร	
	จังหวัดอยุธยา			
	โรงงานอุตสาหกรรม (โครงการน้ำรีเคลม)	-	พันล้านลิตร	
	จังหวัดระยอง			
	โรงงานอุตสาหกรรม (โครงการบำบัดน้ำเสีย)	-	พันล้านลิตร	
ธุรกิจน้ำประปา				
 ธุรกิจประปา (บมจ.ยูยู จัดหา)	จังหวัดชลบุรี			
	กิจการประปาหนองขาม 1. อ่างเก็บน้ำหนองค้อ	- ส่งน้ำลงลำห้วยเดิม เพื่อการเกษตรกรรม 7,500 ไร่ - ส่งน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค และการอุตสาหกรรม - เป็นแหล่งเพาะพันธุ์ปลา ท่องเที่ยว และพักผ่อนหย่อนใจ - ปริมาณน้ำไหลเข้าอ่าง 30.46 ล้าน ลบ.ม. (ที่มา: กรมชลประทาน)	พันล้านลิตร	
	จังหวัดราชบุรี			
	กิจการประปาราชบุรี-สมุทรสงคราม 1. แม่น้ำแม่กลอง	- ส่งน้ำเพื่อการเกษตร 6,400 ล้าน ลบ.ม./ปี - ส่งน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค และการท่องเที่ยว 35.57 ล้าน ลบ.ม./ปี - เป็นแหล่งเพาะพันธุ์ปลา รักษาระบบนิเวศ - ปริมาณน้ำท่ารายปีเฉลี่ย 18,823 ลบ.ม. (ที่มา: คลังข้อมูลน้ำแห่งชาติ)	พันล้านลิตร	

	Total Dissolved Solids (TDS)	ประเภทแหล่งน้ำ								หมายเหตุ
		น้ำผิวดิน		น้ำใต้ดิน		น้ำทะเล		น้ำจากผู้ผลิตรายอื่น		
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2566	
	ค่า TDS ≤1,000 มก./ลิตร	7.29	28.45	0	0	0	0	0	0	บริษัทดำเนินการสูบน้ำเฉพาะช่วงฤดูฝน และเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดร่วมกับกลุ่มผู้ใช้น้ำ และจังหวัดฉะเชิงเทรา มีปริมาณน้ำส่วนหนึ่งผันไปเก็บกักยังอ่างฯ บางพระ เพื่อสำรองน้ำในช่วงฤดูแล้งให้พื้นที่ฉะเชิงเทรา และชลบุรี โดยในปี 2566 บริษัทได้สูบน้ำจากแม่น้ำบางปะกง รวม 28.45 ล้าน ลบ.ม เพื่อส่งจ่ายพื้นที่ฉะเชิงเทรา และนำไปฝากสำรองที่อ่างเก็บน้ำบางพระ 24.85 ล้าน ลบ.ม.
	ค่า TDS >1,000 มก./ลิตร	0	0	0	0	0	0	0	0	
	ค่า TDS ≤1,000 มก./ลิตร	0	0	0	0	0	0	0	0	
	ค่า TDS >1,000 มก./ลิตร	0.14	0.14	0	0	0	0	0	0	
	ค่า TDS ≤1,000 มก./ลิตร	0	0	0	0	0	0	0	0	
	ค่า TDS >1,000 มก./ลิตร	0.82	0.78	0	0	0	0	0	0	
	ค่า TDS ≤1,000 มก./ลิตร	0	0	0	0	0	0	0	0	
	ค่า TDS >1,000 มก./ลิตร	0.24	0.33	0	0	0	0	0	0	
	ค่า TDS ≤1,000 มก./ลิตร	0.38	0.42	0	0	0	0	0	0	
	ค่า TDS >1,000 มก./ลิตร	0	0	0	0	0	0	0	0	
	ค่า TDS ≤1,000 มก./ลิตร	12.32	13.15	0	0	0	0	0	0	
	ค่า TDS >1,000 มก./ลิตร	0	0	0	0	0	0	0	0	

ประเภทธุรกิจ	พื้นที่	ความสำคัญของแหล่งน้ำต่อชุมชนท้องถิ่น	หน่วย	
ธุรกิจน้ำประปา				
 ธุรกิจประปา (คู่สัญญาจัดหา)	จังหวัดพิษณุโลก			
	กิจการประปาห้วยรอ 1. แม่น้ำน่าน	• ส่งน้ำเพื่อการเกษตร 6,266.32 ล้าน ลบ.ม./ปี • ส่งน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคและท่องเที่ยว 22.50 ล้าน ลบ.ม./ปี • ส่งน้ำเพื่อการอุตสาหกรรม และปศุสัตว์ • ปริมาณน้ำท่ารายปีเฉลี่ย 11,955 ล้าน ลบ.ม. (ที่มา: คลังข้อมูลน้ำแห่งชาติ)	พันล้านลิตร	
	จังหวัดฉะเชิงเทรา			
	กิจการประปาฉะเชิงเทรา 1. คลองพระองค์ไชยานุชิต 2. คลองท่าไข่	• เพื่อการเกษตรกรรม 8,500 ไร่ • ส่งน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค และการอุตสาหกรรม • เป็นแหล่งเพาะพันธุ์ปลา ท่องเที่ยว และพักผ่อนหย่อนใจ • ปริมาณน้ำไหลเข้าอ่าง 55.40 ล้าน ลบ.ม. (ที่มา: กรมชลประทาน)	พันล้านลิตร	
	กิจการประปาบางปะกง 1. คลองพระองค์ไชยานุชิต	• เพื่อการเกษตรกรรม 8,500 ไร่ • ส่งน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค และการอุตสาหกรรม • เป็นแหล่งเพาะพันธุ์ปลา ท่องเที่ยว และพักผ่อนหย่อนใจ • ปริมาณน้ำไหลเข้าอ่าง 55.40 ล้าน ลบ.ม. (ที่มา: กรมชลประทาน)	พันล้านลิตร	
	จังหวัดชลบุรี			
	กิจการประปาชลบุรี 1. แหล่งน้ำจากบ่อเอกราช		พันล้านลิตร	
	กิจการประปาบ่อวิน		พันล้านลิตร	
	กิจการประปาสัตหีบ		พันล้านลิตร	
จังหวัดระยอง				
กิจการประปาระยอง		พันล้านลิตร		

	Total Dissolved Solids (TDS)	ประเภทแหล่งน้ำ								หมายเหตุ
		น้ำผิวดิน		น้ำใต้ดิน		น้ำทะเล		น้ำจากผู้ผลิตรายอื่น		
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2566	
	ค่า TDS ≤1,000 มก./ลิตร	0.83	1.03	0	0	0	0	0	0	
	ค่า TDS >1,000 มก./ลิตร	0	0	0	0	0	0	0	0	
	ค่า TDS ≤1,000 มก./ลิตร	14.67	14.30	0	0	0	0	0	0	
	ค่า TDS >1,000 มก./ลิตร	0	0	0	0	0	0	0	0	
	ค่า TDS ≤1,000 มก./ลิตร	15.71	15.94	0	0	0	0	0	0	
	ค่า TDS >1,000 มก./ลิตร	0	0	0	0	0	0	0	0	
	ค่า TDS ≤1,000 มก./ลิตร	10.08	10.10	0	0	0	0	0	0	
	ค่า TDS >1,000 มก./ลิตร	0	0	0	0	0	0	0	0	
	ค่า TDS ≤1,000 มก./ลิตร	9.07	9.83	0	0	0	0	0	0	บริษัทจัดหาน้ำให้กับกิจการประปาบ่อวิน จาก 4 แหล่ง ดังนี้ 1. อ่างเก็บน้ำหนองปลาไหล 2. แหล่งน้ำจากบ่อเอกชน 3. ระบบผลิตน้ำอุตสาหกรรมปลวกแดง 4. อ่างเก็บน้ำหนองค้อ
	ค่า TDS >1,000 มก./ลิตร	0	0	0	0	0	0	0	0	
	ค่า TDS ≤1,000 มก./ลิตร	16.22	17.35	0	0	0	0	0	0	บริษัทจัดหาน้ำให้กับกิจการประปาสตึก จาก อ่างเก็บน้ำหนองปลาไหล
	ค่า TDS >1,000 มก./ลิตร	0	0	0	0	0	0	0	0	
	ค่า TDS ≤1,000 มก./ลิตร	23.56	23.37	0	0	0	0	0	0	บริษัทจัดหาน้ำให้กับกิจการประปาระยอง จาก 3 แหล่ง ดังนี้ 1. อ่างเก็บน้ำดอกกราย 2. อ่างเก็บน้ำหนองปลาไหล 3. อ่างเก็บน้ำคลองใหญ่
	ค่า TDS >1,000 มก./ลิตร	0	0	0	0	0	0	0	0	

ประเภทธุรกิจ	พื้นที่	ความสำคัญของแหล่งน้ำต่อชุมชนท้องถิ่น	หน่วย	
ธุรกิจน้ำประปา				
 ธุรกิจประปา (คู่สัญญาจัดหา)	จังหวัดระยอง			
	กิจการประปาโครงการ วังจันทร์วัลเลย์		พันล้านลิตร	
	กิจการประปาหลักชัย เมืองยาง		พันล้านลิตร	
	จังหวัดนครสวรรค์			
	กิจการประปานครสวรรค์ 1. แม่น้ำเจ้าพระยา 2. แม่น้ำปิง	1. แม่น้ำเจ้าพระยา • ส่งน้ำเพื่อใช้การเกษตร 7,787.60 ล้าน ลบ.ม./ปี • ส่งน้ำใช้เพื่อการอุตสาหกรรม 931.95 ล้าน ลบ.ม./ปี • ส่งน้ำเพื่อการอุปโภค และการท่องเที่ยว 236.42 ล้าน ลบ.ม./ปี • เป็นแหล่งน้ำเพื่อรักษาระบบนิเวศ 2,386.41 ล้าน ลบ.ม. • ปริมาณน้ำท่ารายปีเฉลี่ย 3,917 ล้าน ลบ.ม. (ที่มา: คลังข้อมูลน้ำแห่งชาติ) 2. แม่น้ำปิง • ส่งน้ำเพื่อใช้การเกษตร 4,603.56 ล้าน ลบ.ม./ปี • ส่งน้ำใช้เพื่อการอุตสาหกรรม • ส่งน้ำเพื่อการปศุสัตว์ การอุปโภค และการท่องเที่ยว • เป็นแหล่งน้ำเพื่อรักษาระบบนิเวศ 1,046.66 ล้าน ลบ.ม. • ปริมาณน้ำท่าเฉลี่ยรายปี 9,299 ล้าน ลบ.ม. (ที่มา: คลังข้อมูลน้ำแห่งชาติ)	พันล้านลิตร	

ข้อมูลพนักงานบริษัท

(Disclosure 2-7:2021, 405-1:2016)

พนักงาน หมายถึง บุคคลที่บริษัทว่าจ้างให้เป็นพนักงานประเภทประจำ และสัญญาจ้าง ไม่มีการจ้างพนักงานชั่วคราว พนักงานรายวัน และพนักงานพาร์ทไทม์

รายละเอียด	2563		2564		2565		2566	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พนักงานทั้งหมด	236	100	249	100	230	100	227	100
ประเภทการจ้าง								
ประจำ	232	98.31	245	98.39	227	98.70	223	98.24
สัญญาจ้าง	4	1.69	4	1.61	3	1.30	4	1.76
จำแนกตามเพศ								
• ชาย	124	52.54	133	53.41	123	53.48	118	51.98
• หญิง	112	47.46	116	46.59	107	46.52	109	48.02
จำแนกตามระดับ								
ผู้บริหาร	21	8.90	22	8.84	18	7.83	17	7.49
• ชาย	11	4.66	12	4.82	10	4.35	8	3.52
• หญิง	10	4.24	10	4.02	8	3.48	9	3.69
ผู้บังคับบัญชา	33	13.98	32	12.85	34	14.78	35	15.42
• ชาย	15	6.36	15	6.02	20	8.70	20	8.81
• หญิง	18	7.63	17	6.83	14	6.09	15	6.61
ปฏิบัติงาน	182	77.12	195	78.31	178	77.39	175	77.09
• ชาย	98	41.53	106	42.57	93	40.43	90	39.65
• หญิง	84	35.59	89	35.74	85	36.96	85	37.44
จำแนกตามอายุ								
น้อยกว่า 30 ปี	34	14.41	38	15.26	25	10.87	23	10.13
• ชาย	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	13	5.73
• หญิง	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	10	4.41
ระหว่าง 30-50 ปี	179	75.85	182	73.09	175	76.09	168	74.01
• ชาย	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	83	36.56
• หญิง	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	85	37.44
มากกว่า 50 ปี	23	9.75	29	11.65	30	13.04	36	15.86
• ชาย	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	22	9.69
• หญิง	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	14	6.17
จำแนกตามภูมิภาค								
ภาคกลาง (กทม.)	144	61.02	144	57.83	130	56.52	129	56.83
ภาคตะวันออก (ระยอง ชลบุรี ฉะเชิงเทรา)	92	38.98	105	42.17	100	43.48	98	43.17



อัตราการจ้างพนักงานใหม่

(Disclosure 401-1:2016)

รายละเอียด	2563		2564		2565		2566	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อัตราการจ้างพนักงานใหม่ทั้งหมด	20	8.47	31	12.45	15	6.52	22	9.69
จำแนกตามเพศ								
• ชาย	12	5.08	25	10.04	10	4.35	6	2.64
• หญิง	8	3.39	6	2.41	5	2.17	16	7.05
จำแนกตามอายุ								
น้อยกว่า 30 ปี	5	2.12	18	7.23	2	0.87	6	2.64
ระหว่าง 30-50 ปี	13	5.51	12	4.82	10	4.35	15	6.61
มากกว่า 50 ปี	2	0.85	1	0.40	3	1.30	1	0.44
จำแนกตามภูมิภาค								
ภาคกลาง (กทม.)	5	2.12	13	5.22	10	4.35	20	8.81
ภาคตะวันออก (ระยอง ชลบุรี ฉะเชิงเทรา)	15	6.36	18	7.23	5	2.17	2	0.88

อัตราพนักงานพ้นสภาพ

(Disclosure 401-1:2016)

รายละเอียด	2563		2564		2565		2566	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อัตราพนักงานพ้นสภาพทั้งหมด	13	5.51	18	7.23	34	14.78	26	11.45
เกษียณอายุ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0.00
ลาออก	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	26	11.45
เสียชีวิต	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0.00
จำแนกตามเพศ								
• ชาย	5	2.12	14	5.62	20	8.70	12	5.29
• หญิง	8	3.39	4	1.61	14	6.09	14	6.17
จำแนกตามอายุ								
น้อยกว่า 30 ปี	2	0.85	3	1.20	8	3.48	1	0.44
ระหว่าง 30-50 ปี	7	2.97	13	5.22	19	8.26	21	9.25
มากกว่า 50 ปี	4	1.69	2	0.80	7	3.04	4	1.76
จำแนกตามภูมิภาค								
ภาคกลาง (กทม.)	13	5.68	11	4.66	22	9.57	19	8.37
ภาคตะวันออก (ระยอง ชลบุรี ฉะเชิงเทรา)	2	0.87	2	0.85	12	5.22	7	3.08

อัตราการลาคลอดบุตร

(Disclosure 401-3:2016)

รายละเอียด	2563		2564		2565		2566	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พนักงานทั้งหมดที่ได้รับสิทธิ	N/A	N/A	N/A	N/A	107	100	109	100
พนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดบุตร	N/A	N/A	N/A	N/A	4	3.74	2	1.83
พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตร*	N/A	N/A	N/A	N/A	4	100	2	100
พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตรโดยได้รับค่าจ้างต่ออีก 12 เดือน**	N/A	N/A	N/A	N/A	4	100	2	100

หมายเหตุ : * พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตร

จำนวนพนักงาน
ที่กลับมาทำงาน

$$= \frac{\text{จำนวนพนักงานทั้งหมดที่กลับเข้าทำงานหลังจากลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร}}{\text{จำนวนพนักงานทั้งหมดที่ครบกำหนดกลับเข้าทำงานหลังจากลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร}} \times 100$$

** จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตรทั้งหมด และทำงานกับบริษัทครบ 12 เดือน



อัตราผลตอบแทน

$$= \frac{\text{จำนวนพนักงานทั้งหมดที่กลับเข้าทำงานครบ 12 เดือน หลังจากลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร}}{\text{จำนวนพนักงานทั้งหมดที่กลับเข้าทำงานหลังจากลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรในระยะเวลารายงาน}} \times 100$$

สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน (หญิง : ชาย)

(Disclosure 405-2:2016)

รายละเอียด	2563		2564		2565		2566	
	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย
จำแนกตามอายุ								
น้อยกว่า 30 ปี	N/A	N/A	N/A	N/A	1.00	0.79	1.00	0.76
ระหว่าง 30-50 ปี	N/A	N/A	N/A	N/A	1.00	1.05	1.00	1.04
มากกว่า 50 ปี	N/A	N/A	N/A	N/A	1.00	0.69	1.00	1.56
จำแนกตามระดับ								
ผู้บริหาร	N/A	N/A	N/A	N/A	1.00	0.73	1.00	1.44
ผู้บังคับบัญชา	N/A	N/A	N/A	N/A	1.00	0.90	1.00	1.19
ปฏิบัติงาน	N/A	N/A	N/A	N/A	1.00	1.00	1.00	1.07
จำแนกตามภูมิภาค								
ภาคกลาง (กทม.)	N/A	N/A	N/A	N/A	1.00	1.52	1.00	0.76
ภาคตะวันออก (ระยอง ชลบุรี ฉะเชิงเทรา)	N/A	N/A	N/A	N/A	1.00	0.24	1.00	3.62



พนักงาน OUTSOURCE บริษัท

(Disclosure 2-8:2021)

พนักงาน OUTSOURCE หมายถึง บุคคลที่บริษัทว่าจ้างผ่านคู่สัญญาโดยนับตามประเภทสัญญาการจ้าง

ปี 2566	รวม	เพศชาย	เพศหญิง	ประเภทสัญญา
พนักงาน OUTSOURCE ทั้งหมด				
พนักงานสัญญาจ้างแรงงาน				
ภาคกลาง (กทม.)	55	52	3	สัญญารายปี
ภาคตะวันออก (ระยอง ชลบุรี ฉะเชิงเทรา)	21	7	14	สัญญารายปี
แม่บ้าน				
ภาคกลาง (กทม.)	21	0	21	สัญญาราย 2 ปี
ภาคตะวันออก (ระยอง ชลบุรี ฉะเชิงเทรา)	17	0	17	สัญญาราย 2 ปี
คนสวน				
ภาคกลาง (กทม.)	1	1	0	สัญญาราย 2 ปี
ภาคตะวันออก (ระยอง ชลบุรี ฉะเชิงเทรา)	16	10	6	สัญญารายปี
รปภ.				
ภาคกลาง (กทม.)	28	25	3	สัญญาราย 2 ปี
ภาคตะวันออก (ระยอง ชลบุรี ฉะเชิงเทรา)	66	66	0	สัญญารายปี
บริหารอาคาร				
ภาคกลาง (กทม.)	15	12	3	สัญญาราย 2 ปี
ผู้รับเหมาโครงการต่างๆ				
• โครงการก่อสร้างระบบท่อน้ำหนองปลาไหล-หนองค้อ-แหลมฉะเชิง	144	144	0	สัญญาโครงการ
• สัญญาจ้างงานจัดหาและติดตั้งระบบป้องกันการกัดกร่อนของท่อเหล็ก P6514	4	4	0	สัญญาโครงการ
• โครงการก่อสร้างสถานีเพิ่มแรงดันหนองปลาไหล	19	19	0	สัญญาโครงการ
• โครงการก่อสร้างสถานีเพิ่มแรงดันหนองปลาไหล	85	85	0	สัญญาโครงการ
• โครงการปรับปรุงสระสำนักบก	14	14	0	สัญญาโครงการ

ข้อมูลพนักงาน บมจ. ยูยู (Disclosure 2-7:2021, 405-1:2016)

พนักงาน บมจ.ยูยู หมายถึง บุคคลที่บริษัทว่าจ้างให้เป็นพนักงานประเภทประจำ และสัญญาจ้าง ไม่มีการจ้างพนักงานชั่วคราว พนักงานรายวัน และพนักงานพาร์ทไทม์

รายละเอียด	2564				2565				2566			
	ธุรกิจน้ำประปา		ธุรกิจบำบัดน้ำเสียและน้ำรีเคลม		ธุรกิจน้ำประปา		ธุรกิจบำบัดน้ำเสียและน้ำรีเคลม		ธุรกิจน้ำประปา		ธุรกิจบำบัดน้ำเสียและน้ำรีเคลม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พนักงาน บมจ. ยูยู ทั้งหมด	140	99.29	1	0.71	141	99.30	1	0.70	144	97.96	1	0.68
ประเภทการจ้าง												
ประจำ	139	98.58	1	0.71	141	99.30	1	0.70	144	97.96	1	0.68
สัญญาจ้าง	1	0.71	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
จำแนกตามเพศ												
ชาย	85	60.28	1	0.71	86	60.56	1	0.70	90	61.22	1	0.68
หญิง	55	39.01	0	0.00	55	38.73	0	0.00	54	36.73	0	0.00
จำแนกตามระดับ												
ผู้บริหาร												
ชาย	4	2.84	0	0.00	5	3.52	0	0.00	6	4.08	0	0.00
หญิง	4	2.84	0	0.00	4	2.82	0	0.00	4	2.27	0	0.00
ผู้บังคับบัญชา												
ชาย	12	8.51	0	0.00	11	7.75	0	0.00	12	8.16	0	0.00
หญิง	9	6.38	0	0.00	9	6.34	0	0.00	8	5.44	0	0.00
ปฏิบัติงาน												
ชาย	69	48.94	1	0.71	70	49.30	1	0.70	72	48.98	1	0.68
หญิง	42	29.79	0	0.00	42	29.58	0	0.00	42	28.57	0	0.00
จำแนกตามอายุ												
น้อยกว่า 30 ปี												
ชาย	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	14	9.52	0	0.00
หญิง	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	3.40	0	0.00
ระหว่าง 30-50 ปี												
ชาย	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	64	43.54	1	0.68
หญิง	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	45	30.61	0	0.00
มากกว่า 50 ปี												
ชาย	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	12	8.16	0	0.00
หญิง	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4	2.72	0	0.00
จำแนกตามภูมิภาค												
ภาคกลาง (กทม. นครสวรรค์ อุทัยฯ พิษณุโลก)	65	46.10	0	0.00	65	45.77	0	0.00	67	45.58	0	0.00
ภาคตะวันตก (ราชบุรี)	7	4.96	0	0.00	5	3.52	1	0.70	7	4.76	0	0.00
ภาคตะวันออก (ระยอง ชลบุรี ฉะเชิงเทรา)	68	48.23	1	0.71	71	50.00	0	0.00	70	47.62	1	0.68
ภาคใต้ (สุราษฎร์ธานี)	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00



อัตราการจ้างพนักงานใหม่ (บมจ. ยูยู)

(Disclosure 401-1:2016)

รายละเอียด	2564				2565				2566			
	ธุรกิจน้ำประปา		ธุรกิจบำบัดน้ำเสียและน้ำรีเคลม		ธุรกิจน้ำประปา		ธุรกิจบำบัดน้ำเสียและน้ำรีเคลม		ธุรกิจน้ำประปา		ธุรกิจบำบัดน้ำเสียและน้ำรีเคลม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อัตราการจ้างพนักงานใหม่ทั้งหมด	11	7.80	0	0.00	13	9.15	0	0.00	10	6.90	0	0.00
จำแนกตามเพศ												
ชาย	8	5.67	0	0.00	11	7.75	0	0.00	8	5.52	0	0.00
หญิง	3	2.13	0	0.00	2	1.41	0	0.00	2	1.38	0	0.00
จำแนกตามอายุ												
น้อยกว่า 30 ปี	6	4.26	0	0.00	10	7.04	0	0.00	7	4.83	0	0.00
ระหว่าง 30-50 ปี	5	3.55	0	0.00	3	2.11	0	0.00	3	2.07	0	0.00
มากกว่า 50 ปี	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
จำแนกตามภูมิภาค												
ภาคกลาง (กทม. นครสวรรค์ อุทัยฯ พิษณุโลก)	6	4.26	0	0.00	6	4.23	0	0.00	6	4.14	0	0.00
ภาคตะวันตก (ราชบุรี)	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
ภาคตะวันออก (ระยอง ชลบุรี ฉะเชิงเทรา)	5	3.55	0	0.00	7	4.93	0	0.00	4	2.76	0	0.00
ภาคใต้ (สุราษฎร์ธานี)	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00

อัตราพนักงาน (บมจ. ยูยู) พันสภาพ

(Disclosure 401-1:2016)

รายละเอียด	2564				2565				2566			
	ธุรกิจน้ำประปา		ธุรกิจบำบัดน้ำเสียและน้ำรีเคลม		ธุรกิจน้ำประปา		ธุรกิจบำบัดน้ำเสียและน้ำรีเคลม		ธุรกิจน้ำประปา		ธุรกิจบำบัดน้ำเสียและน้ำรีเคลม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อัตราพนักงานพันสภาพทั้งหมด	11	7.80	0	0.00	12	8.45	0	0.00	8	5.52	0	0.00
เกษียณอายุ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0.00	0	0.00
ลาออก	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	8	5.52	0	0.00
เสียชีวิต	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0.00	0	0.00
จำแนกตามเพศ												
ชาย	10	7.09	0	0.00	10	7.04	0	0.00	4	2.76	0	0.00
หญิง	1	0.71	0	0.00	2	1.41	0	0.00	4	2.76	0	0.00
จำแนกตามอายุ												
น้อยกว่า 30 ปี	5	3.55	0	0.00	4	2.82	0	0.00	3	2.07	0	0.00
ระหว่าง 30-50 ปี	5	3.55	0	0.00	6	4.23	0	0.00	5	35.71	0	0.00
มากกว่า 50 ปี	1	0.71	0	0.00	2	1.41	0	0.00	0	0.00	0	0.00
จำแนกตามภูมิภาค												
ภาคกลาง (กทม. นครสวรรค์ อุทัยฯ พิษณุโลก)	7	4.96	0	0.00	6	4.23	0	0.00	4	2.76	0	0.00
ภาคตะวันตก (ราชบุรี)	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
ภาคตะวันออก (ระยอง ชลบุรี ฉะเชิงเทรา)	4	2.84	0	0.00	6	4.23	0	0.00	4	2.76	0	0.00
ภาคใต้ (สุราษฎร์ธานี)	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00

อัตราการลาคลอดบุตร (บมจ. ยูยู)

(Disclosure 401-3:2016)

รายละเอียด	2564		2565		2566	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พนักงานทั้งหมดที่ได้รับสิทธิ	N/A	N/A	55	100	54	100
พนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดบุตร	N/A	N/A	2	3.64	2	3.70
พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตร*	N/A	N/A	2	100	2	100
พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตรโดยได้รับค่าจ้างต่ออีก 12 เดือน**	N/A	N/A	2	100	2	100

หมายเหตุ : * พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตร



จำนวนพนักงาน
ที่กลับมาทำงาน

$$= \frac{\text{จำนวนพนักงานทั้งหมดที่กลับเข้าทำงานหลังจากลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร}}{\text{จำนวนพนักงานทั้งหมดที่ครบกำหนดกลับเข้าทำงานหลังจากลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร}} \times 100$$

** จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตรทั้งหมด และทำงานกับบริษัทครบ 12 เดือน



อัตราผลตอบแทน

$$= \frac{\text{จำนวนพนักงานทั้งหมดที่กลับเข้าทำงานครบ 12 เดือน หลังจากลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร}}{\text{จำนวนพนักงานทั้งหมดที่กลับเข้าทำงานหลังจากลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรในรอบระยะเวลารายงาน}} \times 100$$



สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน บมจ. ยูยู (หญิง : ชาย)

(Disclosure 405-2:2016)

รายละเอียด	2563		2564		2565		2566	
	อัตราส่วน							
	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย
จำแนกตามอายุ								
น้อยกว่า 30 ปี	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0.89	1	1.18
ระหว่าง 30-50 ปี	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0.92	1	0.46
มากกว่า 50 ปี	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0.38	1	0.93
จำแนกตามระดับ								
ผู้บริหาร	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0.96	1	0.95
ผู้บังคับบัญชา	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0.85	1	0.80
ปฏิบัติงาน	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0.96	1	0.87
จำแนกตามภูมิภาค								
ภาคกลาง (กทม. นครสวรรค์ อุทัยฯ พิษณุโลก)	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0.96	1	0.84
ภาคตะวันตก (ราชบุรี)	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0.84	1	1.90
ภาคตะวันออก (ระยอง ชลบุรี ฉะเชิงเทรา)	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1.26	1	0.90





พนักงาน OUTSOURCE บมจ. ยูยู

(Disclosure 2-8:2021)

พนักงาน OUTSOURCE หมายถึง บุคคลที่ บมจ.ยูยู ว่าจ้างผ่านคู่สัญญา โดยนับตามประเภทสัญญาการจ้าง

ปี 2566	รวม	เพศชาย	เพศหญิง	ประเภทสัญญา
พนักงาน OUTSOURCE ทั้งหมด				
พนักงานสัญญาจ้างแรงงาน				
ภาคกลาง (กทม. นครสวรรค์ อยุธยา พิษณุโลก)	25	23	2	สัญญารายปี
ภาคตะวันตก (ราชบุรี)	22	21	1	สัญญารายปี
ภาคตะวันออก (ระยอง ชลบุรี ฉะเชิงเทรา)	179	159	20	สัญญารายปี
แม่บ้าน				
ภาคกลาง (นครสวรรค์ พิษณุโลก)	2	0	2	สัญญาราย 2 ปี
ภาคตะวันตก (ราชบุรี)	3	0	3	สัญญาราย 2 ปี
ภาคตะวันออก (ระยอง ชลบุรี ฉะเชิงเทรา)	9	1	8	สัญญาราย 2 ปี
คนสวน				
ภาคกลาง (นครสวรรค์)	1	1	0	สัญญาราย 2 ปี
รปภ.				
ภาคกลาง (นครสวรรค์)	4	4	0	สัญญารายปี
ภาคตะวันตก (ราชบุรี)	8	8	0	สัญญารายปี
ภาคตะวันออก (ระยอง ชลบุรี ฉะเชิงเทรา)	37	37	0	สัญญารายปี
ผู้รับเหมาโครงการต่างๆ				
ทำความสะอาดโรงงาน ฉะเชิงเทรา	5	5	0	สัญญาราย 2 ปี
ทำความสะอาดโรงงาน บางปะกง	4	4	0	สัญญาราย 2 ปี
ทำความสะอาดโรงงาน ระยอง	4	4	0	สัญญาราย 2 ปี
ทำความสะอาดโรงงาน สัตหีบ	2	2	0	สัญญารายปี
จ้างเหมาคนงานทั่วไป ราชบุรี	2	2	0	สัญญารายปี
จ้างเหมาผลิตน้ำ ห้วยรอ	5	5	0	สัญญาราย 3 ปี

ตารางจำนวนการเกิดอุบัติเหตุรวม-พนักงานบริษัท (Disclosure 403-8, 403-9, 403-10 :2018)

ขอบเขตการรายงาน		2563			
		ชาย	หญิง	รวม	
จำนวนพนักงาน	สำนักงานใหญ่ (คน)	53	91	144	
	พื้นที่ปฏิบัติการ (คน)	71	21	92	
	รวม (คน)	124	112	236	
จำนวนวันทำงานปกติของพนักงานทั้งหมด	สำนักงานใหญ่ (วัน)	12,879	22,113	34,992	
	พื้นที่ปฏิบัติการ (วัน)	17,253	5,103	22,356	
	รวม (วัน)	30,132	27,216	57,348	
จำนวนชั่วโมงการทำงานทั้งหมดของพนักงาน	สำนักงานใหญ่ (ชั่วโมง)	100,095.00	173,632.00	273,727.00	
	พื้นที่ปฏิบัติการ (ชั่วโมง)	141,472.47	35,792.87	177,265.34	
	รวม (ชั่วโมง)	241,567.47	209,424.87	450,992.34	
จำนวนการเกิดเหตุที่ทำให้พนักงานได้รับบาดเจ็บ	รวม (ครั้ง/ปี)	0	0	0	
จำนวนการเกิดเหตุที่ทำให้พนักงานได้รับบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (รวมเสียชีวิต)	รวม (ครั้ง/ปี)	0	0	0	
จำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงาน แบ่งตามระดับความรุนแรง	• บาดเจ็บเล็กน้อย First Aids (คน/ปี)	0	0	0	
	• บาดเจ็บปานกลาง recordable work-related injuries (คน/ปี)	0	0	0	
	• บาดเจ็บรุนแรงสูง (ไม่รวมเสียชีวิต) high-consequence (คน/ปี)	0	0	0	
	• บาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิต The number of fatalities as a result of work-related injury (คน/ปี)	0	0	0	
	จำนวนวันที่พนักงานได้รับบาดเจ็บหยุดงานรวม (วัน/ปี)	0	0	0	
อัตราการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน	อัตราการบาดเจ็บทุกประเภท Injury Rate : IR (ครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)	0	0	0	
	อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน Injury Frequency Rate : IFR (ครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)	0	0	0	
	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน Lost Time Injury Frequency Rate : LTIFR (คน/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)	0	0	0	
	อัตราการเสียชีวิต Rate of fatalities as a result of work-related injury (คน/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)	0	0	0	
	อัตราความรุนแรงการบาดเจ็บ Lost Day Injury Rate : LDIR (วัน/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)	0	0	0	
จำนวนชั่วโมงลาป่วย แบ่งตามพื้นที่	สำนักงานใหญ่ (ชั่วโมง)	1,151.63	3,196.38	4,348.01	
	พื้นที่ปฏิบัติการ (ชั่วโมง)	1,627.50	321.44	1,948.94	
	รวม (ชั่วโมง)	2,779.13	3,517.82	6,296.95	
จำนวนชั่วโมงลาป่วย แบ่งตามประเภท	ลาป่วยทั่วไป (ชั่วโมง)	2,779.13	3,517.82	6,296.95	
	ลาป่วยจากการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน (ชั่วโมง)	0.00	0.00	0.00	
	ลาป่วยจากโรคที่เกิดจากการทำงาน (ชั่วโมง)	0.00	0.00	0.00	
อัตราการขาดงาน (Absentee Rate : AR) คำนวณจากการลาป่วยของพนักงานเท่านั้น	สำนักงานใหญ่	1.12	1.81	1.55	
	พื้นที่ปฏิบัติการ	1.18	0.79	1.09	
จำนวนโรคจากการทำงาน		0	0	0	
อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน Occupational Disease Rate : ODR (คน/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)		0	0	0	

ตารางสรุปจำนวน และความรุนแรงในการเกิดอุบัติเหตุ-ผู้รับเหมา และ Outsource บริษัท

ขอบเขตการรายงาน					
		2563			
		ชาย	หญิง	รวม	
จำนวนชั่วโมงการทำงานทั้งหมดของพนักงาน	สำนักงานใหญ่ (ชั่วโมง)	140,548.00	80,072.00	220,620.00	
	พื้นที่ปฏิบัติการ งานโครงการก่อสร้าง (ชั่วโมง)	1,868,395.49	39,572.00	1,907,967.49	
	รวม (ชั่วโมง/ปี)	2,008,943.49	119,644.00	2,128,587.49	
จำนวนการเกิดเหตุที่ทำให้พนักงานได้รับบาดเจ็บ	สำนักงานใหญ่ (ครั้ง/ปี)	0	0	0	
	พื้นที่ปฏิบัติการ งานโครงการก่อสร้าง (ครั้ง/ปี)	1	0	1	
	รวม (ครั้ง/ปี)	1	0	1	
จำนวนการเกิดเหตุที่ทำให้พนักงานได้รับบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (รวมเสียชีวิต)	สำนักงานใหญ่ (ครั้ง/ปี)	0	0	0	
	พื้นที่ปฏิบัติการ งานโครงการก่อสร้าง (ครั้ง/ปี)	1	0	1	
	รวม (ครั้ง/ปี)	1	0	1	
จำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงาน แบ่งตามระดับความรุนแรง	• บาดเจ็บเล็กน้อย First Aids (คน/ปี)	0	0	0	
	• บาดเจ็บปานกลาง recordable work-related injuries (คน/ปี)	1	0	1	
	• บาดเจ็บรุนแรงสูง (ไม่รวมเสียชีวิต) high-consequence (คน/ปี)	0	0	0	
	• บาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิต The number of fatalities as a result of work-related injury (คน/ปี)	0	0	0	
	จำนวนวันที่พนักงานได้รับบาดเจ็บหยุดงานรวม (วัน/ปี)	30	0	30	
อัตราการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน	อัตราการบาดเจ็บทุกประเภท Injury Rate : IR (ครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)	0.50	0	0.47	
	อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน Injury Frequency Rate : IFR (ครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)	0.50	0	0.47	
	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน Lost Time Injury Frequency Rate : LTIFR (คน/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)	0.50	0	0.47	
	อัตราการเสียชีวิต Rate of fatalities as a result of work-related injury (คน/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)	0	0	0	
	อัตราความรุนแรงการบาดเจ็บ Lost Day Injury Rate : LDIR (วัน/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)	14.93	0	14.09	



Outsource และผู้รับเหมาบริษัท

	2564			2565			2566		
	ขาย	หญิง	รวม	ขาย	หญิง	รวม	ขาย	หญิง	รวม
	133,092.00	89,934.00	223,026.00	158,055.04	117,538.50	275,593.54	160,917.93	111,307.33	272,225.26
	1,878,700.42	91,101.08	1,969,801.50	1,855,738.25	93,314.58	1,949,052.83	1,623,489.50	145,912.50	1,769,402.00
	2,011,792.42	181,035.08	2,192,827.50	2,013,793.29	210,853.08	2,224,646.37	1,784,407.43	257,219.83	2,041,627.26
	0	0	0	1	0	1	0	0	0
	1	0	1	0	0	0	3	0	3
	1	0	1	1	0	1	3	0	3
	0	0	0	1	0	1	0	0	0
	1	0	1	0	0	0	3	0	3
	1	0	1	1	0	1	3	0	3
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	1	0	1	2	0	2
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1	0	1	0	0	0	1	0	1
	6,000	0	6,000	2	0	2	6,070	0	6,070
	0.50	0	0.46	0.50	0	0.45	1.68	0	1.47
	0.50	0	0.46	0.50	0	0.45	1.68	0	1.47
	0.50	0	0.46	0.50	0	0.45	1.68	0	1.47
	0.50	0	0.46	0	0	0	0.56	0	0.49
	2,982.42	0	2,736.19	0.99	0	0.90	3,401.69	0	2,973.12

ตารางจำนวนการเกิดอุบัติเหตุรวม-พนักงาน บมจ. ยูยู

ขอบเขตการรายงาน	
จำนวนพนักงาน	สำนักงานใหญ่ (คน)
	พื้นที่ปฏิบัติการ (คน)
	รวม (คน)
จำนวนวันทำงานปกติของพนักงานทั้งหมด	สำนักงานใหญ่ (วัน)
	พื้นที่ปฏิบัติการ (วัน)
	รวม (วัน)
จำนวนชั่วโมงการทำงานทั้งหมดของพนักงาน	สำนักงานใหญ่ (ชั่วโมง)
	พื้นที่ปฏิบัติการ (ชั่วโมง)
	รวม (ชั่วโมง)
จำนวนการเกิดเหตุที่ทำให้พนักงานได้รับบาดเจ็บ	รวม (ครั้ง/ปี)
จำนวนการเกิดเหตุที่ทำให้พนักงานได้รับบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (รวมเสียชีวิต)	รวม (ครั้ง/ปี)
จำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงาน แบ่งตามระดับความรุนแรง	• บาดเจ็บเล็กน้อย First Aids (คน/ปี)
	• บาดเจ็บปานกลาง recordable work-related injuries (คน/ปี)
	• บาดเจ็บรุนแรงสูง (ไม่รวมเสียชีวิต) high-consequence (คน/ปี)
	• บาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิต The number of fatalities as a result of work-related injury (คน/ปี)
	จำนวนวันที่พนักงานได้รับบาดเจ็บหยุดงานรวม (วัน/ปี)
อัตราการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน	อัตราการบาดเจ็บทุกประเภท Injury Rate : IR (ครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)
	อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน Injury Frequency Rate : IFR (ครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)
	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน Lost Time Injury Frequency Rate : LTIFR (คน/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)
	อัตราการเสียชีวิต Rate of fatalities as a result of work-related injury (คน/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)
	อัตราความรุนแรงการบาดเจ็บ Lost Day Injury Rate : LDIR (วัน/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)
จำนวนชั่วโมงลาป่วย แบ่งตามพื้นที่	สำนักงานใหญ่ (ชั่วโมง)
	พื้นที่ปฏิบัติการ (ชั่วโมง)
	รวม (ชั่วโมง)
จำนวนชั่วโมงลาป่วย แบ่งตามประเภท	ลาป่วยทั่วไป (ชั่วโมง)
	ลาป่วยจากการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน (ชั่วโมง)
	ลาป่วยจากโรคที่เกิดจากการทำงาน (ชั่วโมง)
อัตราการขาดงาน (Absentee Rate : AR) คำนวณจากการลาป่วยของพนักงานเท่านั้น	สำนักงานใหญ่
	พื้นที่ปฏิบัติการ
จำนวนโรคจากการทำงาน	
อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน Occupational Disease Rate : ODR (คน/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)	

ตารางสรุปจำนวน และความรุนแรงในการเกิดอุบัติเหตุ-ผู้รับเหมา และ Outsource บมจ. ยูยู

ขอบเขตการรายงาน

จำนวนชั่วโมงการทำงานทั้งหมดของพนักงาน	สำนักงานใหญ่ (ชั่วโมง)
	พื้นที่ปฏิบัติการ งานโครงการก่อสร้าง (ชั่วโมง)
	รวม (ชั่วโมง/ปี)
จำนวนการเกิดเหตุที่ทำให้พนักงานได้รับบาดเจ็บ	สำนักงานใหญ่ (ครั้ง/ปี)
	พื้นที่ปฏิบัติการ งานโครงการก่อสร้าง (ครั้ง/ปี)
	รวม (ครั้ง/ปี)
จำนวนการเกิดเหตุที่ทำให้พนักงานได้รับบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (รวมเสียชีวิต)	สำนักงานใหญ่ (ครั้ง/ปี)
	พื้นที่ปฏิบัติการ งานโครงการก่อสร้าง (ครั้ง/ปี)
	รวม (ครั้ง/ปี)
จำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานแบ่งตามระดับความรุนแรง	• บาดเจ็บเล็กน้อย First Aids (คน/ปี)
	• บาดเจ็บปานกลาง recordable work-related injuries (คน/ปี)
	• บาดเจ็บรุนแรงสูง (ไม่รวมเสียชีวิต) high-consequence (คน/ปี)
	• บาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิต The number of fatalities as a result of work-related injury (คน/ปี)
	จำนวนวันที่พนักงานได้รับบาดเจ็บหยุดงานรวม (วัน/ปี)
อัตราการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน	อัตราการบาดเจ็บทุกประเภท Injury Rate : IR (ครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)
	อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน Injury Frequency Rate : IFR (ครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)
	อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน Lost Time Injury Frequency Rate : LTIFR (คน/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)
	อัตราการเสียชีวิต Rate of fatalities as a result of work-related injury (คน/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)
	อัตราความรุนแรงการบาดเจ็บ Lost Day Injury Rate : LDIR (วัน/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)



	ผู้รับเหมา และ Outsource บมจ. ยูยู								
	2564			2565			2566		
	ขาย	หญิง	รวม	ขาย	หญิง	รวม	ขาย	หญิง	รวม
	2,605.50	3,368.00	5,973.50	990.50	2,961.50	3,952.00	3,423.10	3,749.20	7,172.30
	467,013.99	41,448.00	508,461.99	457,077.10	41,249.70	498,326.80	61,470.98	8,274.20	69,745.18
	469,619.49	44,816.00	514,435.49	458,067.60	44,211.20	502,278.80	64,894.08	12,023.40	76,917.48
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1	0	1	0	0	0	0	0	0
	1	0	1	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1	0	1	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1	0	1	0	0	0	0	0	0
	2.13	0	1.94	0	0	0	0	0	0
	2.13	0	1.94	0	0	0	0	0	0
	2.13	0	1.94	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2.13	0	1.94	0	0	0	0	0	0

GRI Content Index

GRI Standard	Disclosure	Page number		ขอบเขตการรายงาน	Omission Note	External Assurance
		AR	SR			
GRI 1 : Foundation 2021						
General Disclosures						
GRI Disclosures 2021	The organization and its reporting practices					
	2-1	Organizational details		10		
	2-2	Entities included in the organization’s sustainability reporting		14, 19		
	2-3	Reporting period, frequency and contact point		19		
	2-4	Restatements of information		19		
	2-5	External assurance		19		
	Activities and workers					
	2-6	Activities, value chain and other business relationships		16		
	2-7	Employees		118, 122		
	2-8	Workers who are not employees		121, 127		
	Governance					
	2-9	Governance structure and composition	77	18		
	2-10	Nomination and selection of the highest governance body	77	18		
	2-11	Chair of the highest governance body	77			
	2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	81	14		
	2-13	Delegation of responsibility for managing impacts		14		
	2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting		14		
	2-15	Conflicts of interest	100, 111, 114			
	2-16	Communication of critical concerns		14, 32		
	2-17	Collective knowledge of the highest governance body		18, 30		
	2-18	Evaluation of the performance of the highest governance body	95			
	2-19	Remuneration policies	87			
	2-20	Process to determine remuneration	86			
	2-21	Annual total compensation ratio	87			



GRI Standard	Disclosure	Page number		ขอบเขตการรายงาน	Omission Note	External Assurance
		AR	SR			
GRI Disclosures 2021	Strategy, policies and practices					
	2-22	Statement on sustainable development strategy	106	9		
	2-23	Policy commitments		14		
	2-24	Embedding policy commitments		14		
	2-25	Processes to remediate negative impacts		32		
	2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns		32		
	2-27	Compliance with laws and regulations	10, 69			
	2-28	Membership associations		15		
	Stakeholder engagement					
	2-29	Approach to stakeholder engagement		16, 20		
	2-30	Collective bargaining agreements		80		
Material Topics						
GRI 3 Material Topics 2021	3-1	Process to determine material topics		25		
	3-2	List of material topics		26-27		
Material Topics						
GRI 200 Economic Standard Series						
GRI 3 Material Topics 2021	ECONOMIC PERFORMANCE					
	3-3	Management of material topics		27, 29		
GRI 201 Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed		29	รายได้และค่าใช้จ่าย ดำเนินการของกลุ่มบริษัท	
	201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	58	50		
	201-3	Defined benefit plan obligations and other retirement plans	88	29		
	201-4	Financial assistance received from government		10, 29		
GRI 3 Material Topics 2021	INDIRECT ECONOMIC IMPACTS					
	3-3	Management of material topics		27, 29		
GRI 203 Indirect Economic Impacts 2016	203-1	Infrastructure investments and services supported		29, 97	กิจกรรมอันเป็น สาธารณประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ที่มี ส่วนสัมพันธ์กับการดำเนิน ธุรกิจของบริษัท	
	203-2	Significant indirect economic impacts		38		

GRI Standard		Disclosure	Page number		ขอบเขตการรายงาน	Omission Note	External Assurance
		AR	SR				
GRI 3 Material Topics 2021	ANTI-CORRUPTION						
	3-3	Management of material topics		27, 29			
GRI 205 Anti-Corruption 2016	205-1	Operations assessed for risks related to corruption		36			
	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures		30, 37	พนักงานประจำและพนักงานสัญญาจ้างของกลุ่มบริษัท เนื่องจากเป็นผู้รับนโยบาย มาปฏิบัติ และกลุ่มผู้ค้ากลุ่มบริษัท เนื่องจากเป็นประเด็นสำคัญที่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียมากกว่าหนึ่งกลุ่มให้ความสนใจ		
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken		30			
Material Topics							
GRI 300 Environmental Standard Series							
GRI 3 Material Topics 2021	ENERGY						
	3-3	Management of material topics		27, 49			
GRI 302 Energy 2016	302-1	Energy consumption within the organization		62			
	302-2	Energy consumption outside of the organization		62			
	302-3	Energy intensity		64	พื้นที่ดำเนินงาน 3 จังหวัด ได้แก่ ระยอง ชลบุรี และ ฉะเชิงเทรา เนื่องจากกระบวนการหลักของบริษัท ครอบคลุมพื้นที่ดังกล่าว รวมถึงการใช้พลังงานไฟฟ้า ในส่วนของสำนักงานใหญ่ (อาคารอีสท์วอเตอร์)	โดยขอทวนการตรวจสอบข้อมูลของ บมจ. ยูยู	✓
	302-4	Reduction of energy consumption		63			
	302-5	Reductions in energy requirements of products and services		64			
GRI 3 Material Topics 2021	WATER						
	3-3	Management of material topics		27,49			
GRI 303 Water 2018	303-1	Interactions with water as a shared resource		50, 58, 110	รายงานเฉพาะการดำเนินงานในพื้นที่ปฏิบัติการของกลุ่มบริษัท		
	303-2	Management of water discharge-related impacts		39			



GRI Standard	Disclosure	Page number		ขอบเขตการรายงาน	Omission Note	External Assurance
		AR	SR			
GRI 303 Water 2018	303-3		39, 54, 57, 110, 112	ธุรกิจบำบัดน้ำเสียและน้ำรีไซเคิล (39) ธุรกิจน้ำดิบ (54, 110) การใช้น้ำประปา อาคารสำนักงาน สถานีสูบน้ำ บ้านพักพนักงาน (57) ธุรกิจน้ำประปา (112)	โดยขอยกเว้น การตรวจสอบข้อมูลของธุรกิจน้ำประปา ธุรกิจน้ำอุตสาหกรรม ธุรกิจบำบัดน้ำเสีย และธุรกิจน้ำรีไซเคิล	✓
	303-4		39, 57	รายงานเฉพาะอาคารสำนักงาน สถานีสูบน้ำ บ้านพักพนักงาน และธุรกิจบำบัดน้ำเสีย		
	303-5		39, 54, 57, 110	รายงานเฉพาะอาคารสำนักงาน สถานีสูบน้ำ บ้านพักพนักงาน และธุรกิจบำบัดน้ำเสีย		
GRI 3 Material Topics 2021	EMISSIONS					
	3-3		27, 49			
GRI 305 Emissions 2016	305-1		65	รายงานเฉพาะพื้นที่ปฏิบัติการ และรวมถึงการใช้พลังงานไฟฟ้าในส่วนของสำนักงานใหญ่ของกลุ่มบริษัท (อาคารอีสท์วอเตอร์)		✓
	305-2		62-63, 65			
	305-3		65			
	305-4		66			
	305-5		63			
	305-6		92			
	305-7		95	บริษัทไม่มีการดำเนินการก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซ Nitrogen oxides (NO _x), Sulfur oxides (SO _x)		
GRI 3 Material Topics 2021	EMISSIONS AND WASTE					
	3-3		27, 49			
GRI 306 Effluents and Waste 2016	306-1		39			
	306-2		67			
	306-3		67, 93			
	306-4		67			
	306-5		67			

GRI Standard	Disclosure		Page number		ขอบเขตการรายงาน	Omission Note	External Assurance
			AR	SR			
Material Topics							
GRI 400 Social Standard Series							
GRI 3 Material Topics 2021	EMPLOYMENT						
	3-3	Management of material topics		27, 69			
GRI 401 EMPLOYMENT 2016	401-1	New employee hires and employee turnover		119, 123-124	รายงานพนักงานกลุ่มบริษัท		
	401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees		80	รายงานเฉพาะพนักงานบริษัท		
	401-3	Parental leave		120, 125	รายงานพนักงานกลุ่มบริษัท		
GRI 3 Material Topics 2021	OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY						
	3-3	Management of material topics		27, 69			
GRI 403 Occupational-health-and-safety 2018	403-1	Occupational health and safety management system		86			
	403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation		86			
	403-3	Occupational health services		89			
	403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety		88			
	403-5	Worker training on occupational health and safety		89			
	403-6	Promotion of worker health		89			
	403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships		86, 89			
	403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system		86, 128			
	403-9	Work-related injuries		86, 128	พนักงานประจำและพนักงานสัญญาจ้าง รวมถึงพนักงานที่เป็น subcontractor เฉพาะ โครงการที่มีสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง	โดยขอยกเว้นข้อมูลชุดตัวเลข absentee rate ของ Subcontractor ทั้งหมดเนื่องจากไม่ได้เป็นสาระสำคัญในการดำเนินธุรกิจ	✓
	403-10	Work-related ill health		86, 89, 128			



GRI Standard	Disclosure		Page number		ขอบเขตการรายงาน	Omission Note	External Assurance
			AR	SR			
Material Topics							
GRI 400 Social Standard Series							
GRI 3 Material Topics 2021	TRAINING AND EDUCATION						
	3-3	Process to determine material topics		27, 69			
GRI 404 Training and Education 2016	404-1	Average hours of training per year per employee		76	รายงานเฉพาะพนักงานบริษัท		
	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs		73, 76			
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews		70, 79			
GRI 3 Material Topics 2021	DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY						
	3-3	Process to determine material topics		27, 69			
GRI 405 Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	Diversity of governance bodies and employees		118, 122			
	405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men		120, 126			
GRI 3 Material Topics 2021	LOCAL COMMUNITIES						
	3-3	Management of material topics		27, 69			
GRI 413 Local Communities 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs		95, 97			
	413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities		95	การดำเนินงานในโครงการก่อสร้างของบริษัท		
GRI 3 Material Topics 2021	CUSTOMER HEALTH AND SAFETY						
	3-3	Management of material topics		27, 69			
GRI 416 Local Communities 2016	416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories		43, 45-46			
	416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services		44, 47			



KPMG Phoomchai Audit Ltd.
50th Floor, Empire Tower,
1 South Sathorn Road, Yannawa
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand
Tel +66 2677 2000
Fax +66 2677 2222
Website kpmg.com/th

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50 เอ็มไพร์ทาวเวอร์
1 ถนน สาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร +66 2677 2000
แฟกซ์ +66 2677 2222
เว็บไซต์ kpmg.com/th

Independent limited assurance report

To the Directors of Eastern Water Resources Development and Management Public Company Limited (“East Water”)

Conclusion

Based on the procedures performed, as described below, nothing has come to our attention that causes us to believe that the selected subject matters (“Subject Matters”) identified below and included in the Sustainability Report 2023 (the “Report”) for the year ended 31 December 2023, are not, in all material respects, prepared in compliance with the reporting criteria (the “Criteria”).

Our Responsibilities

We have been engaged by East Water and are responsible for providing a limited assurance conclusion in respect of the Subject Matters for the year ended 31 December 2023 to be included in the Report below.

Our assurance engagement is conducted in accordance with the International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (*Revised*) *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* and ISAE 3410 *Assurance on Greenhouse Gas Statements*. These standards require the assurance team to possess the specific knowledge, skills and professional competencies needed to provide assurance on sustainability information, and that we plan and perform the engagement to obtain limited assurance on whether the Subject Matters are prepared, in all material respects, in compliance with the Criteria.

Our Independence and Quality Management

We have complied with the independence and other ethical requirements of the International Ethics Standards Board for Accountants’ *International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards)* (IESBA Code), which is founded on fundamental principles of integrity, objectivity, professional competence and due care, confidentiality and professional behavior. The firm applies International Standard on Quality Management 1 which requires the firm to design, implement and operate a system of quality management including policies or procedures regarding compliance with ethical requirements, professional standards and applicable legal and regulatory requirements.

We have not been engaged to provide an assurance conclusion on any other information disclosed within the Report.

Subject Matters

Subject Matters comprised of the following data expressed numerically or in descriptive text for the year ended 31 December 2023:

- GRI 302-3 Energy intensity (2016)
- GRI 303-3 Water withdrawal (2018)
- GRI 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions (2016)
- GRI 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emission (2016)
- GRI 305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions (2016)
- GRI 403-9 Work related injuries (2018)

Criteria

The Subject Matters were assessed according to the following criteria:

- The Sustainability Reporting Standards of the Global Reporting Initiative (“GRI Standards”)



Directors' and management's responsibilities

The directors and management of East Water are responsible for the preparation and presentation of the Subject Matters, specifically ensuring that in all material respects the Subject Matters are prepared and presented in accordance with the Criteria. This responsibility also includes the internal controls relevant to the preparation of the Report to ensure they are free from material misstatement whether due to fraud or error.

Procedure performed

In forming our limited assurance conclusion over the Subject Matters, our procedures consisted of making enquiries and applying analytical and other evidence gathering procedures including:

- Interviews with senior management and relevant staff at corporate and operating sites;
- Inquiries about the design and implementation of the systems and methods used to collect and process the information reported, including the aggregation of source data into the Subject Matters;
- Inquiries about managements practices and procedures related to identifying stakeholders and their expectations, determining material sustainability matters and implementing sustainability policies and guidelines;
- On-site visit at Head Quarter, Dokkrai, Nhong Plalai and Tabma Stations, which selected on the basis of risk analysis including the consideration of both quantitative and qualitative criteria;
- Agreeing the Subject Matters to relevant underlying sources on a sample basis to determine whether all the relevant information has been included in the Subject Matters and prepared in accordance with the Criteria.

The procedures performed in a limited assurance engagement vary in nature and timing from, and are less in extent than for, a reasonable assurance engagement and consequently the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed. Accordingly, we do not express a reasonable assurance opinion.

Inherent limitations

Due to the inherent limitations of any internal control structure, it is possible that errors or irregularities in the information presented in the Report may occur and not be detected. Our engagement is not designed to detect all weaknesses in the internal controls over the preparation and presentation of the Report, as the engagement has not been performed continuously throughout the period and the procedures performed were undertaken on a test basis.

Restriction of use of our report

Our report should not be regarded as suitable to be used or relied on by any party wishing to acquire rights against us other than East Water, for any purpose or in any other context. Any party other than East Water who obtains access to our report or a copy thereof and chooses to rely on our report (or any part thereof) will do so at its own risk. To the fullest extent permitted by law, we accept or assume no responsibility and deny any liability to any party other than East Water for our work, for this independent limited assurance report, or for the conclusions we have reached.

KPMG PHOONCHAI AUDIT LTD.

KPMG Phoomchai Audit Ltd.

Bangkok

18 March 2024









บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 1 อาคารอีสทวอเตอร์ ชั้น 23-26 ซอยวิภาวดีรังสิต 5 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ +66 2272 1600

โทรสาร +66 2272 1601-3

 www.eastwater.com

 [eastwater](https://www.facebook.com/eastwater)

 [@EastWaterGroup](https://www.youtube.com/@EastWaterGroup)



รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2566