



จรรยาบรรณคู่ค้า เพื่อการพัฒนารุทกิจอย่างยั่งยืน

SUPPLIER CODE OF CONDUCT
SUSTAINABLE BUSINESS DEVELOPMENT

กลุ่มบริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน)

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในการบริหาร
จัดการน้ำครบวงจร
ของประเทศ



พันธกิจ ต่อผู้มีส่วนได้เสีย

1. สร้างความมั่นคง และรักษาเสถียรภาพด้านแหล่งน้ำ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้น้ำระยะยาว
2. ขยายการลงทุนในธุรกิจน้ำอย่างครบวงจร เพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
3. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
4. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรและปรับปรุงโครงสร้างการบริหารของกลุ่มบริษัท เพื่อการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ
5. รับผิดชอบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียด้วยความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล

สารจาก กรรมการผู้ำนวยการใหญ่

หนึ่งในกลยุทธ์ของ กลุ่มบริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำ
ภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) หรือ EWG คือ "ความยั่งยืน" ซึ่ง
ประกอบไปด้วย

1. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียหลัก
2. ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อมในพื้นที่และ
ภาพลักษณ์องค์กร
3. บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบและดำเนินงานอย่าง
มีจริยธรรม

ด้วย "ลูกค้า" เป็นหนึ่งในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักที่มีส่วนร่วมสร้างคุณค่า
และการเติบโตของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ
ตามหลักธรรมาภิบาล และคำนึงถึงการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อ
สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และภาพลักษณ์องค์กร EWG จึงมี
เจตนารมณ์ส่งเสริมลูกค้าในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและ
สอดคล้องกับวิถีการดำเนินงานทางธุรกิจของ EWG เช่นเดียวกัน
จึงได้จัดทำ "จรรยาบรรณลูกค้า" เพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน
เพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน

EWG หวังเป็นอย่างยิ่งที่จะได้รับความร่วมมือจากลูกค้าในการ
ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามแนวทางในจรรยาบรรณฉบับนี้ซึ่งเป็น
พื้นฐานในการสร้างความเติบโตและยั่งยืนไปด้วยกัน



จิรายุทธ รุ่งศรีทอง
กรรมการผู้ำนวยการใหญ่



สิทธิมนุษยชนและแรงงาน

คู่มือของ EWG ต้องไม่กระทำการที่เป็นการละเมิดต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิ และเสรีภาพส่วนบุคคล ทั้งนี้ รวมถึงไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลใดบุคคลหนึ่งโดยไม่แบ่งแยก ถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ภาษา เพศ อายุ สภาพทางกายหรือสุขภาพ สถานะของบุคคล ฐานะทาง เศรษฐกิจหรือสังคม ความเชื่อทางศาสนา การศึกษาอบรมหรือความคิดเห็นทางการเมือง หรือ ลักษณะส่วนบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน



อาเซียนามัย สิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย

คู่ค้าของ EWG ต้องมีนโยบายส่งเสริมการให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงานในเรื่องอาเซียนามัย สิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้บุคลากรทุกระดับมีความมุ่งมั่น มีจิตสำนึกที่ดี และมีความรับผิดชอบร่วมกัน ที่จะดำเนินการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของนโยบาย ดังกล่าว โดยยึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ตามกฎ ระเบียบข้อบังคับ และแนวทางปฏิบัติ ที่ได้กำหนดไว้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีการปรับปรุงผลการดำเนินงานด้านอาเซียนามัย สิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง และดำรงอยู่เป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ดี

2.1 สิ่งแวดล้อม

คู่ค้าของ EWG มุ่งมั่นที่จะดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ตลอดจนกระบวนการของการดำเนินธุรกิจ โดยกำหนด กระบวนการดำเนินการ ตามมาตรฐานคุณภาพ และระบบจัดการสิ่งแวดล้อม ที่มุ่งเน้นการพัฒนา การปฏิบัติการ การป้องกัน และกำจัดมลพิษให้ เหลือน้อยที่สุด เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ที่อาจเกิดขึ้นจากการประกอบกิจการ

2.2 สุขภาพและความปลอดภัย

คู่ค้าของ EWG ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่อง สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน คู่ธุรกิจ ลูกค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนกระบวนการ ของการดำเนินธุรกิจ

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คู่ค้าของ EWG ต้องดำเนินการอย่างถูกต้อง ตรงไปตรงมา โปร่งใส ซื่อสัตย์
ตรวจสอบได้ และไม่ทุจริตคอร์รัปชัน โดยปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



การให้หรือรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด

คู่มือของ EWG ให้กำหนดว่าการให้หรือรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ซึ่งรวมถึงทรัพย์สิน บริการ การอำนวยความสะดวก หรือการเลี้ยงรับรองกับผู้ที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจ ต้องเป็นไปตามจรรยาบรรณนิยม ประเพณี ในแต่ละท้องถิ่นหรือแต่ละประเทศ รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยต้องมีมูลค่าเหมาะสมไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจเชิงธุรกิจ และการรับหรือให้ดังกล่าวต้องทำด้วยความโปร่งใส และสามารถเปิดเผยได้

N 
GIFT POLICY



ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คู่ค้าของ EWG ต้องดำเนินการด้วยความสมดุลผล เป็นไปอย่างโปร่งใส มีการแข่งขันที่เท่าเทียม สามารถตรวจสอบได้ ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์



ข้อมูลส่วนบุคคล

คู่ค้าของ EWG ต้องเคารพสิทธิความเป็นส่วนตัวของผู้ที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น ข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ เช่น สถานะบุคคล ชีวประวัติ ประวัติการทำงาน ข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลสำหรับการติดต่อ ข้อมูลสุขภาพ หรือข้อมูลส่วนตัวอื่น ต้องได้รับความคุ้มครองไม่ให้ถูกใช้เปิดเผย หรือถ่ายโอนไปยังบุคคลอื่น อันมีลักษณะเป็นการละเมิดสิทธิตามกฎหมาย



การไม่ล่องละเมิดทรัพย์สิน ทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

คู่มือของ EWG ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า ความลับทางการค้า หรือ องค์ความรู้ หรือข้อมูลอื่นใดที่เกี่ยวข้อง กับการไม่ล่องละเมิดสิทธิดังกล่าว



ช่องทางการแจ้งเบาะแส และร้องเรียน

ในกรณีที่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ มีข้อสงสัย หรือพบเห็นการกระทำที่สงสัยว่า เป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบแนวปฏิบัติ จรรยาบรรณ หรือหลักธรรมาภิบาล ของ EWG ท่านสามารถสอบถาม หรือแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน พร้อมส่งรายละเอียด หลักฐานต่างๆ ในช่องทางการติดต่อดังนี้

1. เว็บไซต์บริษัท : www.eastwater.com

2. จดหมายอิเล็กทรอนิกส์:

- คณะกรรมการตรวจสอบ

AC_EW@eastwater.com

- กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

CEO@eastwater.com

- เลขาธิการบริษัท

Whistleblowing@eastwater.com

3. จดหมายธรรมดาถึง:

บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำ

ภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน)

อาคารอีสท์วอเตอร์ ชั้น 25 เลขที่ 1

ซอยวิภาวดีรังสิต 5 ถนนวิภาวดีรังสิต

แขวงจอมพล เขตจตุจักร

กรุงเทพมหานคร 10900





eastwater
GROUP