



บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน)

คู่มือการจัดทำรายงานความยั่งยืนของบริษัท

(การระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัท)

ประกาศ ณ วันที่ 15 พฤษภาคม 2566

(นายเชิดชาย ปิติวัชรากุล)

กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

สารบัญ

หน้า

หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	1
กระบวนการทำงานด้านความยั่งยืน	2
1.การทำความเข้าใจบริบทของบริษัท	4
2.การทบทวนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อกระบวนการธุรกิจของบริษัท	5
3.การระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักของบริษัท	6
4.การระบุประเด็นสาระสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักของบริษัท	7
5.การระบุประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัท	9
6.การติดตามข้อมูลประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน	14
7.การเรียบเรียงข้อมูลเนื้อหาในรายงานความยั่งยืน	14
8.การตรวจสอบความถูกต้องและครบถ้วน	14
9.การทวนสอบข้อมูล	14
ภาคผนวก	15

คู่มือการจัดทำรายงานความยั่งยืนของบริษัท

(การระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัท)

หลักการและเหตุผล

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และเผยแพร่การดำเนินงานสู่สาธารณะตามนโยบาย และแนวทางการรายงานของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยการจัดทำรายงานความยั่งยืนของบริษัทถือเป็นการ รวบรวมข้อมูลและสรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนประจำปี เพื่อใช้ทบทวน ปรับปรุง แก้ไขและพัฒนากระบวนการ ดำเนินงาน รวมถึงลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นได้ ตลอดจนนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทมีแนวทาง จัดทำรายงานความยั่งยืนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ขององค์กร รวมถึงให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียหลักของบริษัท ซึ่งบริษัทจะทบทวนอย่างต่อเนื่องทุก 3 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของบริษัท

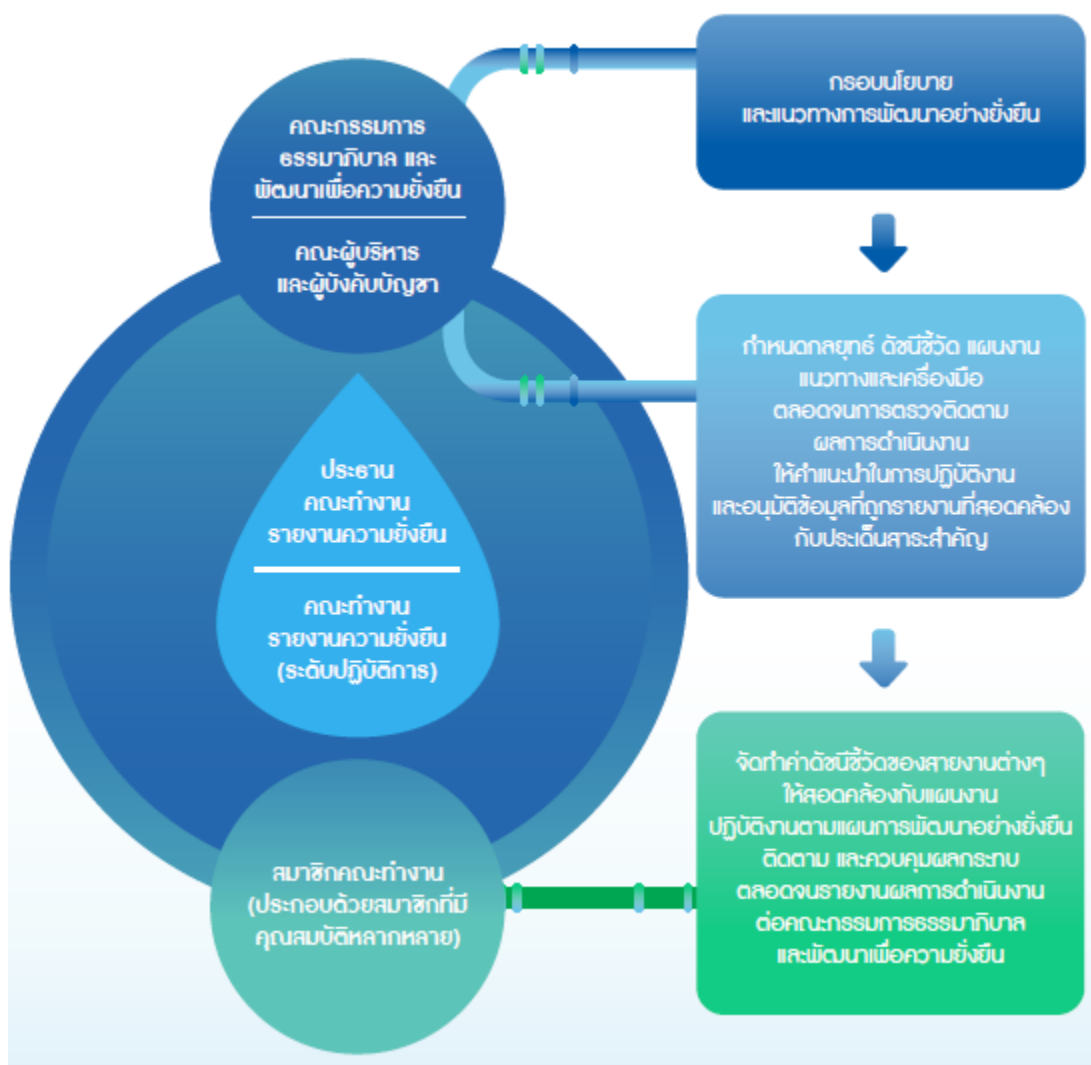
ปี 2561 บริษัทปรับโครงสร้างองค์กรและคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อให้มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเพื่อกระจายหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยคณะต่างๆ ให้สมดุล รวมถึงให้ความสำคัญ กับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของธุรกิจ โดยได้ปรับคณะกรรมการธรรมาภิบาลและสรรหา เป็นคณะกรรมการธรรมาภิบาล และพัฒนาเพื่อความยั่งยืน โดยเพิ่มหน้าที่ด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และปฏิบัติให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแล กิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ปี 2560 ส่วนงานด้านการสรรหา ไปรวมอยู่ในคณะกรรมการสรรหาและคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเพื่อความรวดเร็วในการดำเนินการ

วัตถุประสงค์

1. จัดทำรายงานความยั่งยืนที่มีมาตรฐานตามกรอบการรายงานความยั่งยืนของ Global Reporting Initiative (GRI Standard) กำหนดความสมบูรณ์ของเนื้อหาตามหลักเกณฑ์ของการรายงานในระดับ CORE Option และ ระดับความเชื่อมั่นแบบจำกัด (Limited Assurance)
2. กำหนดแนวทางการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักให้สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัท
3. กำหนดแนวทางการพิจารณาประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน
4. ใช้ทบทวน ปรับปรุง แก้ไขและพัฒนากระบวนการดำเนินงาน รวมถึงลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นได้ ตลอดจน นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัท

กระบวนการทำงานด้านความยั่งยืน

ผังความเชื่อมโยงการดำเนินงานความยั่งยืน



1. การทำความเข้าใจบริบทของบริษัท

บริษัทจะทบทวนกระบวนการธุรกิจของบริษัทเพื่อให้เป็นปัจจุบันสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจอย่างสม่ำเสมอ **ทุก 3 ปี** หรือเมื่อ**บริษัทเปลี่ยนโครงสร้างธุรกิจ**

ในปี 2564 บริษัทได้ทบทวนบริบทขององค์กร โดยการนำวิธีการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment of Products: LCA) ซึ่งเป็นแนวทางการวิเคราะห์ครอบคลุมตลอดวัฏจักรชีวิต ตั้งแต่ การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การผลิต การใช้งาน การทิ้งทำลาย และการขนส่งในระหว่างกระบวนการ มาพิจารณากระบวนการหลักของธุรกิจ ดังนี้

- 1.1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 1.2 การบริหารจัดการภายในองค์กร
- 1.3 การบริหารจัดการทางการเงิน
- 1.4 การบริหารสัญญาและลูกค้าสัมพันธ์
- 1.5 การวิเคราะห์ พัฒนาแหล่งน้ำต้นทุน และธุรกิจใหม่
- 1.6 การบริหาร พัฒนาระบบสูบน้ำ และนวัตกรรม
- 1.7 การบริหารงานโครงการก่อสร้าง
- 1.8 การบริหารงานชุมชนและภาพลักษณ์องค์กร

ภาพธุรกิจหลักของบริษัท



2. การทบทวนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อกระบวนการธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการรายงานความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทจะทบทวนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทจากกระบวนการธุรกิจของบริษัทเพื่อให้เป็นปัจจุบันสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจอย่างสม่ำเสมอ **ทุก 3 ปี** หรือเมื่อ**บริษัทเปลี่ยนโครงสร้างธุรกิจ** โดยพิจารณากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อบริษัทแบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีอิทธิพลหรือมีส่วนร่วมสร้างคุณค่าทางธุรกิจ และ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผลกระทบทั้งด้านบวก และด้านลบ ดังตารางด้านล่าง

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีอิทธิพล หรือมีส่วนร่วมในกระบวนการ (INPUT)	กระบวนการ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผลกระทบจากกระบวนการ	
		ด้านบวก	ด้านลบ
	1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี 2. การบริหารจัดการภายในองค์กร 3. การบริหารจัดการทางการเงิน 4. การบริหารสัญญาและลูกค้าสัมพันธ์ 5. การวิเคราะห์ พัฒนาแหล่งน้ำต้นทุน และธุรกิจใหม่ 6. การบริหาร พัฒนาระบบสูบน้ำ และนวัตกรรม 7. การบริหารงานโครงการก่อสร้าง 8. การบริหารงานชุมชนและภาพลักษณ์องค์กร		

เมื่อระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทเรียบร้อยแล้ว นำมาพิจารณารูปแบบ และแนวทางการมีส่วนร่วม ตลอดจนกำหนดความถี่การมีส่วนร่วม ดังตารางด้านล่าง

การสร้างการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการมีส่วนร่วม	ความถี่	หน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง

3. การระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักของบริษัท

เมื่อบริษัทระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบทุกกระบวนการ จากนั้น นำกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาวิเคราะห์เพื่อจัดลำดับความสำคัญ เพื่อกำหนดแนวทางการมีส่วนร่วมที่มีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงร่วมสร้างคุณค่าทางธุรกิจร่วมกัน โดยบริษัทมีขั้นตอนจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักของบริษัทดังนี้

2.1 อิทธิพลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อบริษัท

ระดับ/คะแนน	รายละเอียด
สูงมาก (4)	
สูง (3)	
ปานกลาง (2)	
ต่ำ (1)	

2.2 ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ระดับ/คะแนน	รายละเอียด
สูงมาก (4)	- ด้านสุขภาพ ผู้ - ด้านทรัพย์สิน - ด้านทรัพยากร - ด้านภาพลักษ
สูง (3)	- ด้านสุขภาพ ผู้ - ด้านทรัพย์สิน - ส่วนเสียมากกว่า - ด้านทรัพยากร - ด้านภาพลักษ - พอใจของผู้มีส่วน
ปานกลาง (2)	- ด้านสุขภาพ ผู้ - ด้านทรัพย์สิน - บาท หรือใช้เวส - ด้านทรัพยากร - ด้านภาพลักษ - มีส่วนได้ส่วนเสีย
ต่ำ (1)	- ด้านสุขภาพ ผู้ - ด้านทรัพย์สิน - บาท หรือใช้เวส - ด้านทรัพยากร - ด้านภาพลักษ - ต่าง ๆ ร่วมกับผู้

หลักการจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อบริษัท อ้างอิงจาก

1. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. Stakeholder Engagement: A Good Practice Handbook for Companies Doing Business in Emerging markets
3. แนวทางการประเมินความเสี่ยงจากคู่มือการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ประจำปี 2566
4. GRI Standards

4. การระบุประเด็นสาระสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักของบริษัท

บริษัทได้นำข้อมูลความคาดหวัง ความต้องการ ข้อเสนอแนะของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทจากกิจกรรมการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงศึกษาแนวโน้มโลกและการดำเนินการของกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมเดียวกันเพื่อกำหนดประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนเบื้องต้น

Identify the most severe risks on a global scale over the next 10 years โดย World Economic Forum (WEF)	เป้าหมาย SDGs ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ	การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมเดียวกัน
1.Climate action failure 2.Extreme weather 3.Biodiversity loss 4.Natural resource crises	<u>เป้าหมายที่ 4</u>:สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต <u>เป้าหมายที่ 5</u>:บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง <u>เป้าหมายที่ 6</u>:สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน <u>เป้าหมายที่ 7</u>:สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา <u>เป้าหมายที่ 8</u>:ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน <u>เป้าหมายที่ 9</u>:สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม	<u>มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล</u> 1.การกำกับดูแลกิจการที่ดี 2.การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ 3.การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน 4.การจัดการผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน 5.นวัตกรรม <u>มิติสิ่งแวดล้อม</u> 1.ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 2.การจัดการน้ำ 3.การจัดการพลังงาน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 4.การจัดการของเสีย <u>มิติสังคม</u> 1.สิทธิมนุษยชน และการจัดจ้างแรงงาน 2.การพัฒนาบุคลากร 3.ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน 4.การสร้างคุณค่าทางสังคม

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการมีส่วนร่วม / ความถี่						ความคาดหวัง/ ข้อเสนอแนะ/สิ่งที่ ต้องการให้พัฒนา	ประเด็น สาระสำคัญ
	รายปี	ตามโครงการของ บริษัท หรือ เมื่อมีกิจกรรม หรือเมื่อเกิดข้อ ร้องเรียน	มากกว่า 1 ครั้ง/ปี หรือ รายไตรมาส	รายเดือน	ทุกครั้งที่ให้บริการ หรือ ทุกครั้งที่มีการสอบ/ประกวด ราคา หรือ 1 ครั้งที่มีการลงนามสัญญา ในครั้งแรก	เข้าถึงได้ตลอดเวลา หรือ ตลอดทั้งปี		



5. การระบุประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัท

บริษัทกำหนดหัวข้อประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัท โดยอ้างอิงหัวข้อจากแนวโน้มโลกที่ให้ความสำคัญประเด็นด้านความยั่งยืน เป้าหมาย SDG และแนวโน้มความสนใจประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงเป็นประเด็นที่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทให้ความสำคัญ

จากนั้นบริษัทได้นำประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนมาวิเคราะห์จัดลำดับความสำคัญ ผ่านเกณฑ์และจัดลำดับประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน ออกเป็น 2 แนวทาง ได้แก่

5.1 การพิจารณาจัดลำดับประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนที่พิจารณาถึงความสำคัญต่อการสร้างคุณค่าร่วมของบริษัท และประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสนใจ ดังนี้

ประเด็นสาระสำคัญต่อการสร้างคุณค่าร่วมของบริษัท (แกนนอน : X)	ประเด็นสาระสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก (แกนตั้ง : Y)
1. ประเด็นที่เป็นโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจ หรือ แนวโน้ม หรือนโยบายใหม่ ๆ ที่ ประเทศ และระดับโลก ให้ความสนใจ 2. ประเด็นที่เป็นความเสี่ยงขององค์กร 3. ประเด็นที่มีข้อกำหนด กฎหมาย หรือนโยบาย หรือ ระเบียบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ 4. เป้าหมายของนโยบายการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนขององค์กร 5. ประเด็นที่ได้รับความสนใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 5. ประเด็นที่เคยมีประวัติ หรือเหตุการณ์ หรือความรุนแรงของผลกระทบด้านลบต่อบริษัท	1. ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสนใจคาดหวัง หรือเป็นข้อเสนอแนะ หรือให้ความสนใจเกี่ยวกับการดำเนินงาน โดย ประเด็นมาจากผลจากการสำรวจ และมีส่วนร่วมตามช่องทางต่าง ๆ 2. ประเด็นที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แล้วส่งผลกระทบต่อบริษัททั้งด้านบวกและลบ 3. ประวัติ หรือเหตุการณ์ หรือความรุนแรงของผลกระทบด้านลบที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับ



เกณฑ์การจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

- แขนงนอน ประเด็นสาระสำคัญต่อการสร้างคุณค่าร่วมของบริษัท

หัวข้อเกณฑ์ของบริษัท	เกณฑ์การให้คะแนนของบริษัท	คะแนนเต็ม
1.ประเด็นที่เป็นโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจ หรือแนวโน้ม หรือนโยบายใหม่ๆ ที่ ประเทศ และระดับโลกให้ความสนใจ		1 คะแนน
2.ประเด็นที่เป็นความเสี่ยงขององค์กร		1 คะแนน
3.ประเด็นที่มีข้อกำหนด กฎหมาย หรือนโยบาย หรือระเบียบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ		1 คะแนน
4. ประเด็นที่ได้รับความสนใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		1 คะแนน
5. ประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อบริษัท (การคาดการณ์ผลกระทบ กรณีไม่มีมาตรการควบคุม)		1 คะแนน
6.ประเด็นที่เคยมีประวัติที่ส่งผลกระทบต่อบริษัท อาทิ ออกสื่อ หรือคดีความ หรือสอบสวนภายใน หรือผิดสัญญาข้อตกลง หรือข้อร้องเรียน หรือเกิดอุบัติเหตุ หรือส่งผลกระทบต่อรายได้ และรายจ่ายของบริษัท		1 คะแนน

- แขนงตั้ง ประเด็นสาระสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หัวข้อเกณฑ์ของบริษัท	เกณฑ์การให้คะแนนของบริษัท	คะแนนเต็ม
1.ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสนใจ หรือเป็นข้อเสนอแนะ หรือให้ความสนใจ		3 คะแนน
2.ประเด็นที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และส่งผลกระทบต่อบริษัททั้งด้านบวกและลบ		2 คะแนน
3.ประเด็นที่เคยมีประวัติที่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อาทิ ผิดสัญญาข้อตกลง หรือเกิดอุบัติเหตุที่ส่งผลกระทบต่อทรัพย์สิน หรือรายได้ หรือชีวิตความเป็นอยู่ ร่างกายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		1 คะแนน

	1	2	3	4	5	6
6						
5						
4						
3						
2						
1						

ประเด็นสาระสำคัญที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสนใจ

ประเด็นสาระสำคัญต่อการสร้างคุณค่าร่วมของบริษัท

eastwater



5.2 การพิจารณาจัดลำดับประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนที่พิจารณาถึงผลกระทบ และความรุนแรงต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และโอกาสที่จะเกิดผลกระทบ ดังนี้

โอกาสที่จะเกิดผลกระทบ (แกนนอน : X)	ผลกระทบที่มีนัยสำคัญ มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม (แกนตั้ง : Y)
1. ความถี่โอกาสที่จะเกิดผลกระทบ	1. ขอบเขตความรุนแรง จำนวนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผลกระทบ 2. ค่าเฉลี่ยความรุนแรงจากผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในมิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม

เกณฑ์การจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

- แกนนอน (X) โอกาสที่จะเกิดผลกระทบ

Score คะแนน	Likelihood ระดับ	ที่จะเกิด	Detail: Likelihood รายละเอียดโอกาสที่จะเกิด
1	ต่ำมาก	นานกว่า 4 ปีต่อครั้ง	-ไม่เคยเกิดเหตุ หรือเกิดขึ้นน้อยมาก -มีมาตรการควบคุมดีมาก มีระบบป้องกัน-ควบคุม -มีการทบทวน ชักซ้อม ตรวจสอบ ติดตามและบันทึกผลโดยสม่ำเสมอ
2	ต่ำ	2-4 ครั้งต่อปี	-มีมาตรการควบคุม มีระบบป้องกัน-ควบคุม -มีการติดตาม ตรวจสอบ เป็นระยะ
3	ปานกลาง	1 - 2 ปีต่อครั้ง	-มีมาตรการควบคุม
4	ปานกลาง	มากกว่า 6 เดือน - 1 ปีต่อครั้ง	-มีมาตรการควบคุม ขาดการเอาใจใส่ และบางครั้งไม่ปฏิบัติ
5	สูง	2 - 6 เดือนต่อครั้ง หรือ ไม่เกิน 5 ครั้งต่อปี	-มีมาตรการควบคุม ขาดการเอาใจใส่ ขาดการปฏิบัติโดยสิ้นเชิง
6	สูงมาก	1 เดือนต่อครั้ง หรือมากกว่า	-ไม่มีมาตรการควบคุม

- แกนตั้ง (Y) ผลรวมของขอบเขตความรุนแรง และผลกระทบด้านลบในมิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ

หัวข้อเกณฑ์ของบริษัท	เกณฑ์การให้คะแนนของบริษัท	คะแนนเต็ม
1. ขอบเขตความรุนแรง (จำนวนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผลกระทบจากประเด็น)	ให้ 1 คะแนน ให้ 2 คะแนน ให้ 3 คะแนน	3 คะแนน

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในมิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล มิติสิ่งแวดล้อม และมิติสังคม

ระดับความรุนแรง	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน
ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในมิติเศรษฐกิจ (คะแนนเต็ม 3 คะแนน)			
ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในมิติสิ่งแวดล้อม (คะแนนเต็ม 3 คะแนน)			
ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในมิติสังคม (คะแนนเต็ม 3 คะแนน)			

ผลกระทบด้านลบในมิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล มิติสังคม
และมิติสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ

	1	2	3	4	5	6
6						
5						
4						
3						
2						
1						

โอกาสที่จะเกิดผลกระทบ

- การจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

โซนสี	ระดับ	ระดับการจัดการ	การเผยแพร่
โซนสีแดง	สูงมาก	1.มีแผนการดำเนินงานเพื่อบริหารจัดการประเด็น 2.ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน	1.แจ้งผลการดำเนินงานให้แก่ผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย 2.รายงานผลในรายงานความยั่งยืน
โซนสีส้ม	สูง		
โซนสีเหลือง	ปานกลาง	1.มีแผนการดำเนินงานเพื่อบริหารจัดการประเด็น 2.ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน	1.แจ้งผลการดำเนินงานให้แก่ผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย
โซนสีเขียว	ต่ำ	1.เฝ้าระวังและติดตามประเด็นสำคัญ	-

6. การติดตามข้อมูลประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ประเด็นที่สำคัญ	โครงการ	เป้าหมาย	Action plan	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

7. การเรียบเรียงข้อมูลเนื้อหาในรายงานความยั่งยืน

เรียบเรียงเนื้อหาตามกรอบการรายงานความยั่งยืนของ Global Reporting Initiative (GRI Standard) กำหนดความสมบูรณ์ของเนื้อหาตามหลักเกณฑ์ของการรายงานในระดับ CORE Option และระดับความเชื่อมั่นแบบจำกัด (Limited Assurance) รายละเอียดการเรียบเรียงข้อมูลปรากฏในคู่มือการใช้ GRI Standard 2018

8. ตรวจสอบความถูกต้องและครบถ้วน

โดยคณะทำงานจัดทำรายงานฯ การพิจารณาของกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และรายงานยังคณะกรรมการ
ธรรมาภิบาล และพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อทราบ ก่อนการเผยแพร่

9. การทวนสอบข้อมูล

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ได้รับการทวนสอบข้อมูลจากองค์กรภายนอก (Independent Third Party) ที่มีความเชี่ยวชาญในการตรวจรับรอง ซึ่งบริษัทได้ยื่นขอการรับรองตามมาตรฐาน (Global Reporting Initiative : GRI Standard) โดยกำหนดความสมบูรณ์ของเนื้อหาสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ และระดับความเชื่อมั่นแบบจำกัด (Limited Assurance) จึงสามารถให้ความเชื่อมั่นต่อรายงานฉบับนี้ได้ว่ามีความครบถ้วน ถูกต้อง และน่าเชื่อถือตามแนวทางของการรายงานของ Global Reporting Initiative (GRI Standard)



ภาคผนวก : ตัวอย่างการดำเนินงาน

การระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2565 – 2567

จากการพิจารณากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกระบวนการ พบว่ามีกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัททั้งสิ้น 13 กลุ่ม ดังนี้

ปี 2564	ปี 2561
1. กลุ่มลูกค้า 1.1 กลุ่มลูกค้านำดิบ (จำนวน 65 ราย อาทิ กปภ. กนอ. ฯลฯ) 1.2 กลุ่มลูกค้าน้ำครบวงจร (จำนวน 4 ราย) 1.3 กลุ่มลูกค้าทางอ้อม (ผู้ใช้น้ำภายในนิคมฯ) 1.4 กลุ่มผู้เช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน 2. กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ 2.1 2.2 2.3 2.4 2.5 ก 2.6 ก 2.7 ก 2.8 ก 2.9 ส 2.10 2.11 2.12 2.13 2.14 2.15 2.16 2.17 2.18 2.19 2.20 2.21 2.22 2.23 2.24	1. กลุ่มลูกค้าปัจจุบัน 2. กลุ่มลูกค้าใหม่ 3. กลุ่มผู้ใช้น้ำ 4. กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ 4.1 4.2 4.3 4.4 4.5 4.6 4.7 4.8 4.9 4.10 4.11 4.12 4.13 4.14 4.15 4.16 4.17 4.18 4.19 5. กลุ่มนักลงทุน ผู้ถือหุ้น 6. กลุ่มชุมชนและหน่วยงานราชการ 6.1 กลุ่มชุมชน และหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานภาครัฐ 6.2 บริษัทอิสระ (ศูนย์เฝ้าระวังฯ, สมาคมรักษาสิงแวดล้อม, เครือข่ายป่าชุมชนรอยต่อ ๕ จังหวัด) 7. 8. กลุ่มคู่ค้า

หมายเหตุ : 1.กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ไฮไลท์สีเหลือง หมายถึง กลุ่มที่เพิ่มเติมจาก ปี 2561

2.กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ไฮไลท์สีฟ้า หมายถึง กลุ่มที่เปลี่ยนชื่อจากปี 2561 (จากชื่อหน่วยงาน เป็นการแบ่งกลุ่มเป้าหมายชุมชนตามพื้นที่)

ปี 2564	ปี 2561
2.25 2.26 2.27 2.28 2.29 2.30 2.31 2.32 2.33 3. กลุ่มนักลงทุน ผู้ถือหุ้น 4. กลุ่มชุมชนและหน่วยงานราชการท้องถิ่นในพื้นที่ดำเนินธุรกิจของบริษัท 4.1.1 ชุมชนรอบอ่างเก็บน้ำ สระสำราญ แหล่งน้ำดิบของบริษัท 4.1.2 ชุมชนตามแนวท่อส่งน้ำ 4.1.3 ชุมชนนอกแนวท่อส่งน้ำ 4.2 ชุมชนนอกพื้นที่ปฏิบัติการ 3 จังหวัด (ระยอง ชลบุรี และฉะเชิงเทรา) 4.3 หน่วยงานราชการท้องถิ่น (อบจ. อบต. เทศบาล) ในพื้นที่ปฏิบัติการ 3 จังหวัด (ระยอง ชลบุรี และฉะเชิงเทรา) 4.4 หน่วยงานราชการท้องถิ่น (อบจ. อบต. เทศบาล) นอกพื้นที่ปฏิบัติการ 3 จังหวัด (ระยอง ชลบุรี และฉะเชิงเทรา) 4.5 คณะกรรมการลุ่มน้ำ 5. กลุ่มลูกค้า 5.1 กลุ่มผู้รับเหมา / กลุ่มผู้รับจ้าง 5.2 กลุ่มผู้รับเหมาช่วง / กลุ่มผู้รับจ้างช่วง 6. กลุ่มคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน 6.1 คณะกรรมการบริษัท 6.2 พนักงานประจำ 6.3 พนักงานสัญญาจ้าง 6.4 Outsource 7. สถาบันการเงิน 8. สื่อมวลชน 9. สถาบันการศึกษา 10. หน่วยงานวิจัย	9. กลุ่มคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน 9.1 พนักงานประจำ 9.2 พนักงานสัญญาจ้าง 9.3 Outsource 9.4 Sub-contract 9.5 คณะกรรมการบริษัท 10. กลุ่มผู้เช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน 11. สถาบันการเงิน 12. สื่อมวลชน 13. ผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชน

หมายเหตุ : 1.กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ไฮไลต์สีเหลือง หมายถึง กลุ่มที่เพิ่มเติมจาก ปี 2561

2.กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ไฮไลต์สีฟ้า หมายถึง กลุ่มที่เปลี่ยนชื่อจากปี 2561 (จากชื่อหน่วยงาน เป็นการแบ่งกลุ่มเป้าหมายชุมชนตามพื้นที่)

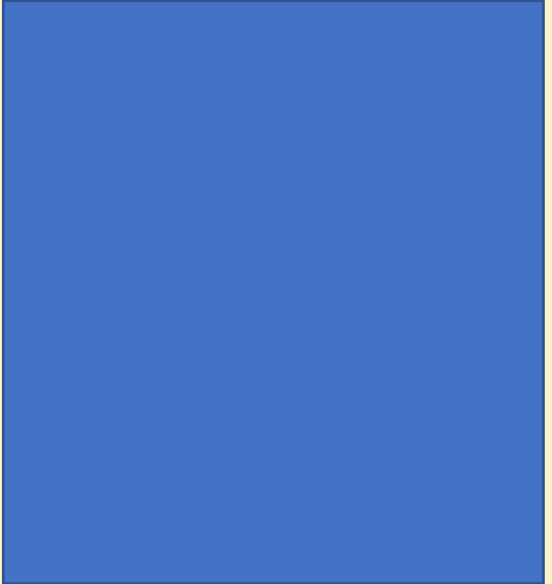


การระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักของบริษัท ปี 2565 - 2567

แผนผังของการจัดลำดับความสำคัญกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder matrix) ซึ่งผ่านการพิจารณาจากการประชุมคณะทำงานบริหาร ครั้งที่ 7 (12 ก.ค. 64)

อิทธิพลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อบริษัท	4		2.11	1.1 1.2 2.1 2.2 2.3 2.4 2.5 2.6 2.7 4.3	2.12 4.1.1 4.1.2
	3	2.18	6.1 2.13 2.16 2.17 4.5 5.2 2.14 7 2.15	2.9 4 2.10 2.8 3 5.1 6.2	
	2	2.19 2.22 1.3 2.21	2.30 2.32 2.25 2.27 2.29 4.1.3 4.4 6.4 8	6.3	
	1	2.20 2.28 2.31	1.4		
ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจด้านลบส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย					
1 2 3 4					

ทั้งนี้ เมื่อนำข้อมูลข้างต้นมาวิเคราะห์ตามแผนผังของการจัดลำดับความสำคัญกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder matrix) จะพบว่ามียุทธศาสตร์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักต่อบริษัท จำนวน 7 กลุ่ม ซึ่งบริษัท ต้องจัดทำแผนงานกลยุทธ์ และช่องทางการมีส่วนร่วม กิจกรรมสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อทำให้ธุรกิจของบริษัท ดำเนินงานได้อย่างราบรื่น และเติบโตอย่างยั่งยืน ดังนี้

- กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีอิทธิพลต่อบริษัทสูง - รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทสูง	- กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีอิทธิพลต่อบริษัทค่อนข้างสูง - รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทค่อนข้างน้อย
1. กลุ่มลูกค้า (1) - กลุ่มลูกค้าน้ำดิบ (1.1) - กลุ่มลูกค้าน้ำครบวงจร (1.2) 2. กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ (2) จำนวน 11 หน่วยงาน  3. กลุ่มนักลงทุน ผู้ถือหุ้น (3) 4. กลุ่มชุมชนและหน่วยงานราชการท้องถิ่นในพื้นที่ดำเนินธุรกิจของบริษัท (4) - ชุมชนในพื้นที่ปฏิบัติการ 5 จังหวัด (ระยอง ชลบุรี และฉะเชิงเทรา) - ชุมชนรอบอ่างเก็บน้ำ สระสำรอง แหล่งน้ำดิบของบริษัท (4.1.1) - ชุมชนตามแนวท่อส่งน้ำ (4.1.2) - หน่วยงานราชการท้องถิ่น (อบจ. อบต. เทศบาล) ในพื้นที่ปฏิบัติการ 3 จังหวัด (ระยอง ชลบุรี และฉะเชิงเทรา) (4.3) 5. กลุ่มคู่ค้า (5) - กลุ่มผู้รับเหมา / กลุ่มผู้รับจ้าง (5.1) 6. กลุ่มคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน (6) - พนักงานประจำ (6.2)	1. กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ (2) จำนวน 7 หน่วยงาน  2. กลุ่มชุมชนและหน่วยงานราชการท้องถิ่นในพื้นที่ดำเนินธุรกิจของบริษัท (4) - คณะกรรมการลุ่มน้ำ (4.5) 3. กลุ่มคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน (6) - คณะกรรมการบริษัท (6.1) 4. กลุ่มคู่ค้า (5) - กลุ่มผู้รับเหมาช่วง / กลุ่มผู้รับจ้างช่วง (5.2) 5. สถาบันการเงิน (7)



ร่างข้อมูลการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน ปี 2566

แนวทางที่ 1 : การพิจารณาจัดลำดับประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนที่พิจารณาถึงความสำคัญต่อการสร้างคุณค่าร่วมของบริษัท และประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสนใจ

มิติ	ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน
1. มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล	1.1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี
	1.2 การบริหารจัดการซื้อเรื่องเรียน
	1.3 การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
	1.4 การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
	1.5 การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
	1.6 คุณภาพสินค้าและการบริการ
2. มิติสิ่งแวดล้อม	2.1 มาตรการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการบริหารจัดการน้ำร่วมกัน
	2.2 การเปลี่ยนแปลงคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
	2.3 การจัดการทรัพยากรน้ำ
	2.4 การจัดการพลังงาน
	2.5 การจัดการก๊าซเรือนกระจก
	2.6 การจัดการของเสียทั่วไป และของเสียอันตราย
3. มิติสังคม	3.1 สิทธิมนุษยชน และการบริหารทรัพยากรบุคคล
	3.2 การพัฒนาบุคลากร และการดูแลคุณภาพชีวิต
	3.3 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
	3.4 ความก้าวหน้าโครงการก่อสร้าง และมาตรฐานการควบคุมงานโครงการก่อสร้าง
	3.5 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน

eastwater

	1	2	3	4	5	6
6						
5				2.3	1.1 3.3	2.1
4			3.2	1.6	1.5	
3	2.2		1.4	1.2 1.3 2.4 2.5 2.6 3.1 3.4 3.5		
2						
1						

ประเด็นที่สำคัญต่อการสร้างคุณค่าร่วมของบริษัท

eastwater

แนวทางที่ 2 : การพิจารณาจัดลำดับประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนที่พิจารณาถึงผลกระทบต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

มิติ	ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน
1.มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล	1.1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี
	1.2 การบริหารจัดการข้อร้องเรียน
	1.3 การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
	1.4 การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน
	1.5 การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
	1.6 คุณภาพสินค้าและการบริการ
2.มิติสิ่งแวดล้อม	2.1 มาตรการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการบริหารจัดการน้ำร่วมกัน
	2.2 การเปลี่ยนแปลงคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
	2.3 การจัดการทรัพยากรน้ำ
	2.4 การจัดการพลังงาน
	2.5 การจัดการก๊าซเรือนกระจก
	2.6 การจัดการของเสียทั่วไป และของเสียอันตราย
3.มิติสังคม	3.1 สิทธิมนุษยชน และการบริหารทรัพยากรบุคคล
	3.2 การพัฒนาบุคลากร และการดูแลคุณภาพชีวิต
	3.3 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
	3.4 ความก้าวหน้าโครงการก่อสร้าง และมาตรฐานการควบคุมงานโครงการก่อสร้าง
	3.5 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน



ผลกระทบด้านลบในมิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ

	1	2	3	4	5	6
6				2.1		
5		1.1	3.3			
4		1.2 1.3	3.4	3.1		
3		2.4 3.5	1.4 1.6 2.3 2.5 3.2	1.5		
2		2.2 2.6				
1						

โอกาสที่จะเกิดผลกระทบ

